PŘÍPADOVÁ STUDIE

# Automatické reklamy ve formátech pevně umístěných na stránce přinášejí společnosti HiNative 20% nárůst celkových tržeb z reklamy

Lang-8,Inc

Společnost Lang-8, Inc. se sídlem v Tokiu (založená v roce 2007) vyvinula HiNative, globální platformu pro jazykovou a kulturní výměnu propojující studenty jazyků s rodilými mluvčími. Její rychle rostoucí platformu využívá 18 milionů aktivních uživatelů měsíčně ve 232 zemích a regionech.

## Výzva

Vzhledem k rostoucí návštěvnosti a vyvíjejícím se potřebám uživatelů hledal tým HiNative škálovatelné a bezproblémové řešení pro zvýšení příjmů z AdSense.

## Přístup

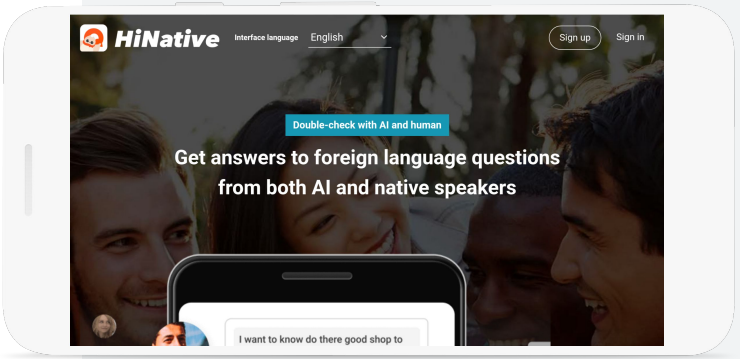
V zájmu zefektivnění správy inventáře reklam a zlepšení výkonu reklam na stránce umožnila společnost HiNative používat formáty automatických reklam pevně umístěných na stránce. Toto řešení využívající Ai přineslo během třítýdenního testování působivé výsledky, což výrazně snížilo objem manuální práce.

## Výsledky

**20 %**
Zvýšení celkových tržeb z reklamy

**37 %**
Nárůst celkového počtu zobrazení reklamy

**Daří se držet**
Interakce a retence uživatelů




> Díky formátům automatických reklam pevně umístěných na stránce jsme zaznamenali výrazné zvýšení příjmů a výrazné snížení manuálního úsilí při zachování interakcí a retence uživatelů.

— Yangyang Xi, CEO společnosti Lang-8, Inc.

© 2024 Google LLC. Všechna práva vyhrazena. Google a logo Google jsou ochranné známky společnosti Google LLC.
Všechny ostatní názvy společností a produktů mohou být ochrannými známkami příslušných společností, se kterými jsou spojeny.

Google