



✔ 웹사이트가 Google에 표시되나요?

Google 검색결과에 웹사이트를 포함시키는 데에는 비용이 들지 않으며 간단합니다. 웹에 사이트를 게시하는 것 말고는 별다른 조치를 취하지 않아도 되는 경우가 대부분입니다.

site: 검색으로 내 도메인을 검색해(예: site:example.com) 페이지가 색인 처리되는지 확인하세요.

사이트가 표시되지 않는 경우 Google Search Console(g.co/searchconsole)에서 웹사이트의 소유권을 확인하고 사이트를 google.com/webmasters/tools/submit-url에 제출하여 색인 처리할 수 있습니다.

✔ 사용자에게 고품질 콘텐츠를 제공하고 있나요?

내 웹사이트에서 사용자에게 최고의 경험을 제공하는 것이 최우선순위가 되어야 합니다.

독특하고, 가치 있으며, 사용자의 참여를 유도하는 웹사이트를 만들려면 무엇이 필요한지 생각해 보세요.

'Google 웹마스터 가이드라인'에서 Google에 알맞은 방식으로 웹사이트를 관리하는 법을 확인하세요.

✔ 내가 운영하는 지역 비즈니스가 Google에 표시되나요?

Google 마이 비즈니스는 검색 및 지도 등 Google 서비스에서 내 비즈니스 정보가 표시되는 방식을 손쉽게 관리할 수 있게 해주는 무료 도구입니다.

내 비즈니스와 웹사이트를 google.com/business에 추가하는 방안을 고려해 보세요.

✔ 모든 기기에서 콘텐츠를 빠르고 쉽게 사용할 수 있나요?

대부분의 사용자가 이제 휴대기기를 사용하여 검색하므로 콘텐츠가 모든 기기에 최적화되어 빠르게 로드되도록 해야 합니다.

g.co/mobilefriendly에서 페이지의 모바일 친화성을 테스트해 보세요.

✔ 내 웹사이트는 안전한가요?

오늘날의 사용자들은 안전한 온라인 환경을 기대합니다.

HTTPS로 웹사이트 연결의 보안을 강화합니다.

✔ 외부 도움이 필요한가요?

SEO(검색엔진 최적화 담당자)는 웹사이트를 개선하고 검색 엔진에서의 가시성을 향상하도록 도와주는 전문가입니다.

'SEO가 필요하신가요?'를 검색하여 SEO 고용과 관련된 Google의 안내를 확인하세요.

📧 Google 제공 리소스

더 많은 검색 가시성 관련 도움말을 확인하려면 Google 웹마스터 홈페이지를 확인하세요.

google.com/webmaster 또는 g.co/WebmasterAcademy의 초보 웹마스터 코스