



רשימת ביקורת בסיסית לחשיפה בחיפוש

האם האתר שלי מופיע ב-Google?

קל ופשוט להיכלל בתוצאות החיפוש של Google והשירות מוצע בחינם. בדרך כלל אינך נדרש לעשות דבר מלבד להציע תוכן באינטרנט. בצע חיפוש עם האופרטור site: לדומיין שלך כדי לראות אם הדפים שלו נוספו לאינדקס, כך: site:example.com אם האתר שלך אינו מופיע, תוכל לוודא בעלות על האתר שלך ב-Google Search Console בכתובת: g.co/searchconsole והגש בקשה להוספה לאינדקס בכתובת google.com/webmasters/tools/submit-url.

האם אני מציע תוכן בעל ערך גבוה למשתמשים?

הדבר החשוב ביותר מבחינתך הוא לספק למשתמשים את חוויית השימוש הטובה ביותר האפשרית בנכסים שלך. מה מייחד את הנכסים שלך, מה הופך אותם לבעלי ערך או מעניינים? קרא את המאמר 'ההנחיות של Google לבעלי אתרים' במרכז העזרה כדי לוודא שאתה מנהל את האתר שלך על פי השיטות הידידותיות של Google.

האם העסק המקומי שלי מופיע ב-Google?

Google לעסק שלי הוא כלי נוח לשימוש המוצע בחינם, שעוזר לך לנהל את האופן שבו המידע העסקי שלך מופיע בשירותי Google, כולל 'חיפוש' ו'מפות'. שקול להוסיף את העסק שלך ואת האתר שלו אל google.com/business.

האם הגישה לתוכן שלי מהירה ופשוטה בכל המכשירים?

רוב החיפושים כיום נעשים מניידים, לכן עליך לוודא שהתוכן שלך מותאם באופן אופטימלי ונטען במהירות בכל המכשירים. בדוק אם הדפים שלך מותאמים לנייד בכתובת g.co/mobilefriendly.

האם האתר שלי מאובטח?

משתמשים מודרניים מצפים לחוויה מקוונת ומאובטחת. אבטח את חיבור האתר באמצעות HTTPS.

האם אני זקוק לעזרה חיצונית?

אנשי SEO, או 'מומחי אופטימיזציה עבור מנועי חיפוש', הם אנשי מקצוע שיכולים לעזור בשיפור האתר שלך ולהעלות את רמת החשיפה שלו במנועי חיפוש. חפש את הפרק 'האם אתה זקוק ל-SEO' ועיין במדריך שלנו לשכירת שירותים של SEO.