

Οι Αυτόματες διαφημίσεις στη σελίδα φέρνουν αύξηση 20% των συνολικών εσόδων από διαφημίσεις για το HiNative

Lang-8, Inc

Η Lang-8, Inc. με έδρα το Τόκιο (η οποία ιδρύθηκε το 2007) ανέπτυξε το HiNative, μια παγκόσμια πλατφόρμα ανταλλαγής γλωσσών και πολιτισμών που συνδέει όσους μαθαίνουν τη γλώσσα με φυσικούς ομιλητές. Η ταχέως αναπτυσσόμενη πλατφόρμα εξυπηρετεί 18 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες σε μηνιαία βάση (MAU) σε 232 χώρες και περιοχές.

Η πρόκληση

Αντιμετωπίζοντας την αυξημένη επισκεψιμότητα και τις εξελισσόμενες ανάγκες των χρηστών, η ομάδα του HiNative αναζήτησε μια επεκτάσιμη και απρόσκοπτη λύση για να ενισχύσει τα έσοδά της από το AdSense.

Η προσέγγιση

Για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης του αποθέματος διαφημίσεων και τη βελτίωση της απόδοσης των διαφημίσεων στη σελίδα, το HiNative ενεργοποίησε τις αυτόματες διαφημίσεις στη σελίδα. Αυτή η λύση με την υποστήριξη AI είχε εντυπωσιακά αποτελέσματα μέσα σε τρεις εβδομάδες δοκιμών, μειώνοντας σημαντικά τη μη αυτόματη προσπάθεια.

Τα αποτελέσματα

20%

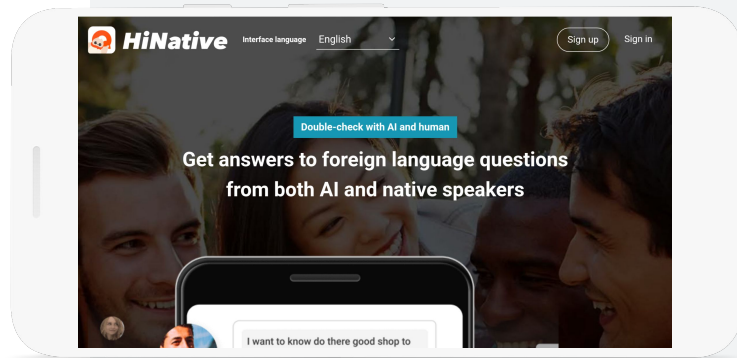
Αύξηση των συνολικών εσόδων από διαφημίσεις

37%

Αύξηση των συνολικών εμφανίσεων διαφήμισης

Κέρδος

Αφοσίωση και διατήρηση χρήστη



Παρατηρήσαμε σημαντική αύξηση των εσόδων και σημαντική μείωση της μη αυτόματης προσπάθειας χάρη στις Αυτόματες διαφημίσεις στη σελίδα, κερδίζοντας παράλληλα την αφοσίωση και τη διατήρηση των χρηστών.

— Yangyang Xi, CEO της Lang-8, Inc.