

導入事例

離脱率に影響なく、広告収益が74%向上。 『Green Cardニュース』が AdSense Offerwall で実現した収益改革。



『Green Card ニュース』は、株式会社グリーンカードが運営する、日本全国のアマチュアサッカー情報メディアです。月間約 90 万 UU、500 万 PV を集め (2025 年 5 月時点)、試合結果を迅速かつ透明性高く提供し、日本全国のアマチュアスポーツコミュニティの DX 化を進めています。

課題

クリック単価の低下により広告収益が減少していた同社は、コンテンツへの投資やメディア事業の成長に苦慮していました。既存の広告枠の最適化には限界があり、同社は工数をかけずに収益を抜本的に改善する次の一手を模索していました。

アプローチ

同社は AdSense Offerwall のリワード広告を試験導入し、熱心な読者に広告でコンテンツを支援する選択肢を提供しました。当初懸念されたユーザー体験への影響も、Google アナリティクスでの数週間の検証によって、離脱率などの指標に悪影響がないことをデータで実証。同時に、収益は過去最高水準を達成しました。

導入結果

+74%

広告収益が向上

2.1倍

インプレッション
単価が増加

影響なし

離脱率とセッションあたりのページビュー



“””

弊社はベンチャー企業で人的リソースに限りもあり、手動での広告枠管理や収益の低迷に限界を感じていました。

コンテンツに応じて最適に広告枠を運用してくれる AdSense は安心感があり、現在はオファーウォールと自動広告を幅広く活用させていただいています。

— Hiroki Habu, CEO, Green Card Co., Ltd.