

Práticas recomendadas voltadas a

conteúdo para crianças



YouTube Shorts



Mais oportunidades voltadas para a qualidade do conteúdo

Com o incrível crescimento dos Shorts, que atingiu a marca de **50 bilhões de visualizações por mês** e mais de **2 bilhões de usuários conectados**, agora há ainda mais formas de alcançar o público com conteúdo de alta qualidade!

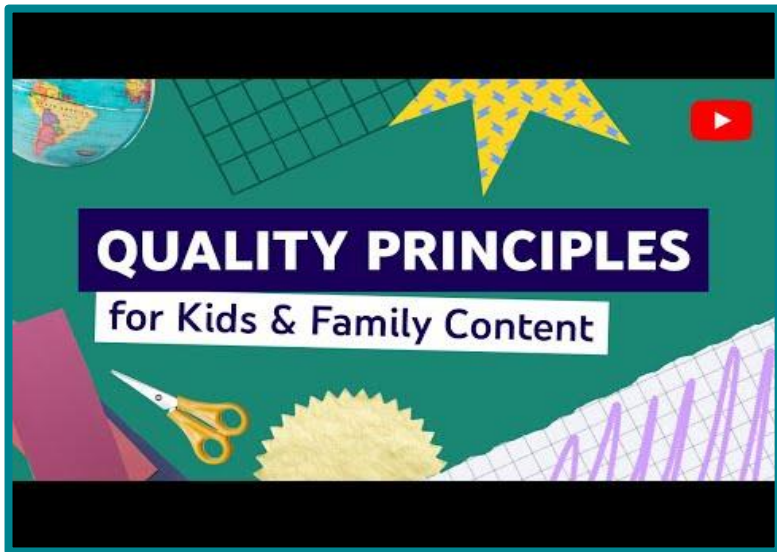
EDUCAÇÃO

Práticas recomendadas para a criação de Shorts de alta qualidade com conteúdo para crianças

O que torna um Short com conteúdo para crianças incrível?

Assim como as famílias e os jovens que acompanham seus vídeos, os **YouTube Shorts com conteúdo para crianças** são bem **específicos**. Em parceria com especialistas no desenvolvimento infantil, publicamos um **conjunto de princípios de qualidade** para ajudar com a criação do seu conteúdo. Esses princípios inspiraram sete práticas recomendadas para ajudar você a criar os melhores Shorts para esse público único.





1 | **formato curto, alta qualidade**

Assim como acontece com o conteúdo mais longo para crianças, é essencial manter **os princípios de qualidade do YouTube** como guia principal dos seus vídeos.

Vamos analisar esses princípios. Para saber mais sobre eles, incluindo como afetam o desempenho do canal, [acesse esta página](#) da Central de Ajuda ou confira o vídeo à esquerda.

Princípios relacionados à alta qualidade

O formato dos Shorts é mais curto, mas eles têm um impacto ENORME. As crianças aprendem com cada conteúdo que assistem, incluindo vídeos mais curtos. Os princípios de alta qualidade que elaboramos são relevantes, inspiradores e necessários para incorporar aos Shorts.



*Seja uma boa
pessoa*

As crianças aprendem e imitam o que veem nas telas. Por isso, use modelos positivos de comportamento e gentis reforçando valores como gratidão, sabedoria e amizade.



*Criatividade,
diversão e senso
de imaginação*

Ensine os espectadores a enxergar possibilidades novas para o mundo em que vivem e para eles mesmos. Os vídeos podem estimular essas habilidades de várias maneiras, desde ensinar truques de futebol e contar histórias que acontecem em mundos imaginários até criar obras de arte e artesanatos.



*Diversidade,
igualdade e
inclusão*

Os espectadores chegam até seus vídeos com várias história de vida, recursos e habilidades. Reflita sobre como os aspectos do seu conteúdo, como ter um elenco diversificado e mensagens que estimulam a igualdade e a inclusão, podem fazer todos os espectadores se sentirem incluídos e parte de uma comunidade.



*Aprendizado e o
incentivo à
curiosidade*

Desperte a curiosidade natural das crianças! Envolve seus espectadores fazendo perguntas, mostrando experimentos científicos do tipo "faça você mesmo", organizando caças ao tesouro na natureza ou cantando junto. Além disso, use ferramentas como repetições, rimas e técnicas mnemônicas para ajudar pessoas jovens a entender e assimilar informações.



*Experiências com
problemas do
mundo real*

Incorpore ao conteúdo o que é relevante para crianças, como interesses, características, habilidades e experiências que elas têm. Por exemplo, conteúdo para famílias com crianças bem pequenas podem focar em questões como aprender a compartilhar, e conteúdo para crianças com mais idade podem focar em questões como tirar notas altas.

Princípios relacionados à baixa qualidade

É muito importante evitar estas características de baixa qualidade quando se trata dos Shorts. Use seu tempo limitado com sabedoria: caso a narrativa precise de uma duração maior para que a história ou as personagens sejam desenvolvidas ou para entregar o que o título promete, grave um vídeo mais longo. Use os Shorts apenas quando seu conceito criativo se encaixar nesse formato, e considere a mensagem que o conteúdo vai passar para o público.



Conteúdo altamente comercial ou promocional

Evite Shorts que focam em promover marcas e logotipos ou mostram consumismo excessivo. É bom lembrar que, apesar de brinquedos e outros bens de consumo poderem fazer parte de Shorts de alta qualidade, esse tipo de conteúdo também precisa oferecer novas perspectivas, experiências ou elementos educacionais.



Conteúdo falsamente educativo

Evite deturpar o valor educacional do conteúdo que você produz. Para garantir que os vídeos realmente tenham um impacto educativo, inclua explicações e orientações claras e significativas e garanta que elas estejam de acordo com as capacidades cognitivas de espectadores jovens.



Material sensacionalista ou enganoso

Os espectadores mais jovens podem ser impressionados e ganhar sua confiança com facilidade. É por isso que é tão importante garantir que os Shorts com conteúdo para crianças evitem chocar, iludir ou enganar os espectadores em relação à veracidade das informações, como apresentar coisas que não são verdadeiras ou baseadas apenas em opiniões.

Garanta que seu conteúdo estimule atitudes e comportamentos positivos e gentis. Atitudes e comportamentos negativos vão desde ter compulsões alimentares e desrespeitar e mentir para a família até realizar ações arriscadas e fazer pegadinhas perigosas.



Vídeos que estimulam atitudes ou comportamentos negativos

Verifique se os espectadores jovens conseguem entender o conteúdo. Algo que pode dificultar o entendimento, por exemplo, é ter duas causas: criativa (ou seja, algo aleatório/sem sentido, que não tem uma narrativa coesa) e técnica (ou seja, qualidade baixa em relação ao áudio e aos recursos visuais, muitos cortes rápidos etc.).



Vídeos que dificultam a compreensão

Nunca mostre personagens infantis em situações ofensivas. Isso inclui mas não se limita a circunstâncias violentas, conteúdo obsceno, sexual ou repulsivo, ou qualquer tipo de vídeo ofensivo. É possível que esse tipo de conteúdo viole as diretrizes da comunidade e sejam removidos com uma penalidade de aviso.



Uso "estranho" de personagens infantis

2 | Um ritmo agradável

- **Um bom começo.** As famílias têm muitas opções de vídeos para assistir. Por isso, garanta que os Shorts comecem de uma maneira envolvente e amigável, ofereçam o contexto necessário e indiquem o caminho que o conteúdo vai seguir.
- **Um ritmo para toda a família.** É bom lembrar que membros jovens da família consomem mídia e informações em um ritmo mais devagar do que os adultos. Para garantir que esses espectadores possam aproveitar os Shorts com o restante da família, evite mostrar recursos visuais super dinâmicos ou muitos cortes por segundo. Nesse sentido, repetir informações importantes funciona bem.
- **Você consegue fazer muita coisa em 60 segundos!** Leve o tempo que precisar para contar sua história e alcançar seus objetivos de aprendizado. Você também pode pensar em algumas maneiras de tornar os Shorts uma experiência mais completa para o público. Você pode, por exemplo, fazer um encerramento que permita aos espectadores dar uma pausa antes de assistir o próximo Short.



Chiku guarda um lugar |
ChuChuTV Storytime for Kids



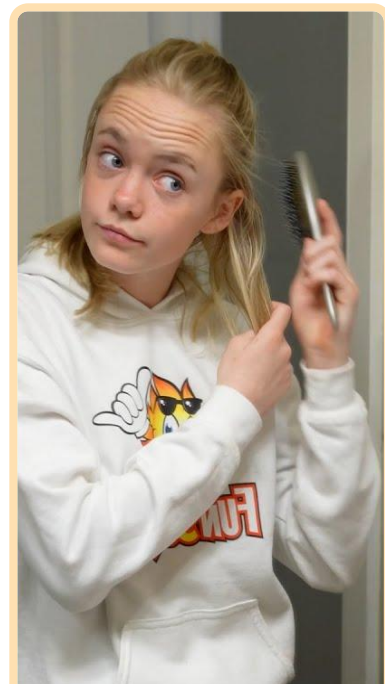
3 dicas para as crianças ajudarem
a Terra 🌍❤️ | Cool School

3 | Shorts independentes

- **Aprendizados rápidos.** Todo mundo gosta de descobrir conceitos, fatos ou histórias incríveis sobre o mundo. As crianças aprendem alguma coisa com cada conteúdo que assistem, seja qual for a duração do vídeo. Mesmo que os Shorts sejam curtos, pense em como transmitir informações interessantes e positivas para o público.
- **Não se esqueça dos espectadores casuais.** Talvez seja a primeira vez que algumas pessoas estão vendo seu conteúdo ou canal. É por isso que...
- **Shorts completos são mais acessíveis.** Se você decidir criar Shorts com base em vídeos mais longos, faça isso com intenção e garanta que os espectadores não vão precisar ver conteúdo antigo para curtir os Shorts.

4 | Pequenos momentos, grandes memórias

- **Destaque experiências compartilhadas.** Fazer referências a momentos do dia a dia que geram identificação pode ajudar famílias e jovens espectadores a criarem uma conexão com você a ponto de dizer "**Nossa, achei que isso só acontecia comigo!**"
- **Risadas e aprendizados** Especialmente para espectadores jovens, ver as experiências e características únicas deles refletidas em um vídeo faz com que tenham mais chance de aprender com esse conteúdo.
- **Isso vale mais do que mil palavras.** Seja criativo ao apresentar esses momentos. Por exemplo, discuta ideias para saber qual é o melhor jeito de transformar esses momentos em esquetes de comédias, histórias ou algo bem diferente. Confira o exemplo à direita, que dramatiza as esquisitices das relações entre irmãos de um jeito rápido e muito engraçado.



Narrador da vida de Jazzy | Kids Fun TV



5| Uma imagem vale mais do que mil palavras

- **Deixe a história por conta das imagens.** Nem sempre é possível, mas tente focar em tornar os recursos visuais tão claros e cativantes a ponto do Short poder ser entendido sem áudio.
- **Foco nos efeitos.** Efeitos visuais especiais podem ser um complemento incrível aos vídeos, mas use esses recursos só quando forem relevantes para o conteúdo principal, evitando usar eles desnecessariamente.
- **Não se esqueça do público jovem.** Alguns espectadores que assistem conteúdo com as próprias famílias talvez não consigam ler ainda. Esse é outro motivo para não focar muito em textos. E ainda tem um bônus: o conteúdo que não depende de um idioma pode alcançar mais pessoas também.

6 | **Novas experiências**

- **Reutilize conteúdos com responsabilidade.** Se você decidir reutilizar seu conteúdo para fazer Shorts, foque em maneiras de criar vídeos curtos que ainda sejam independentes. Podemos ver um bom exemplo à direita: a transformação de uma música conhecida do Mother Goose Club, que, em geral, é vista em vídeos mais longos, em um Short independente.
- **Dê um toque especial.** Outra maneira de reutilizar conteúdo com responsabilidade é incluir contexto extra nos Shorts que incorpore novos pontos de vista aos clipes antigos e dê aos fãs um motivo para assistir o conteúdo outra vez.



Rainbow, Rainbow | Mother Goose Club



Desenhe com facilidade a lagarta comilona! Bri Reads

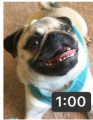
7 | Crie conexões com o conteúdo

- **Seja consistente.** Reflita sobre a conexão entre seu conteúdo mais curto e mais longo. Existem características, um tom ou assuntos que sejam comuns nos seus vídeos? Esses vídeos envolvem o mesmo objetivo de aprendizado? Também pense em semelhanças entre Shorts diferentes: eles compartilham assuntos, personagens etc.?
- **Complemente sua estratégia de conteúdo.** Os Shorts também podem ser um *complemento incrível* para seu conteúdo habitual. Confira um exemplo excelente à esquerda. A criadora do canal Bri Reads produz conteúdo em formato longo, em geral, focando em ler e cantar histórias para espectadores jovens. Neste Short, ela oferece algo que esse público tem bastante chance de gostar: uma aula rápida sobre como desenhar a protagonista de um livro clássico de ilustrações que as crianças adoram: *A lagarta comilona*.


É bom lembrar que...


na hora de fazer uploads, **garanta que os Shorts sejam classificados como conteúdo para crianças.**


< **Add details**

 Title
A Doggone Good Day 🐶😄
#shorts #pets #pug


1:00 43/100

 Aishwarya Choudhary

 Visibility
Public >

 Audience
Yes, it's made for kids >

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

 Comments
Disable comments >

UPLOAD SHORT

RECURSOS

HORA DE FALAR SOBRE FERRAMENTAS

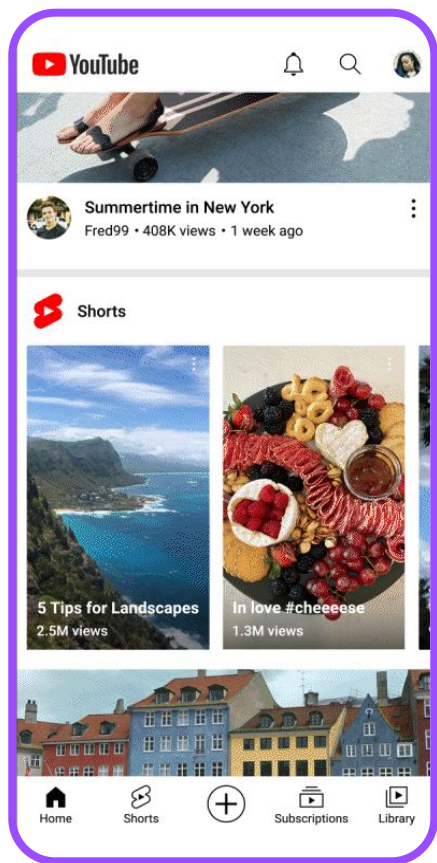
O que são YouTube Shorts?

Em um nível técnico? Um Short é **um vídeo vertical (ou seja, em estilo de retrato, em vez de paisagem) com 60 segundos ou menos.**

Em uma perspectiva mais ampla, um Short é **um jeito incrível para qualquer pessoa se conectar com públicos novos** usando só um smartphone e a câmera do Shorts no app YouTube.

Observação: se você prefere gravar vídeos em um dispositivo que não seja um smartphone, [faça isso](#).





CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Crie seus Shorts

Começar

Para começar, toque no ícone Criar (+) na parte de baixo da página inicial do app YouTube para dispositivos móveis. Selecione o título "Criar um Short" no submenu "Criar".

Criar

É agora que a diversão começa! Na câmera do Shorts, você pode criar conteúdo com até 60 segundos e acessar ferramentas divertidas.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

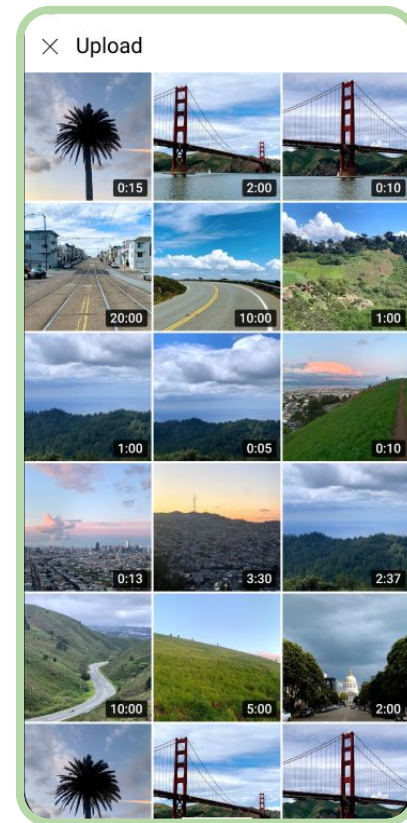
Aproveite conteúdo antigo

Importar segmentos e gravar

Você tem vídeos gravados sem a câmera do Shorts? Você pode enviar e editar esses vídeos no app YouTube para criar um Short. Na câmera do Shorts, clique no canto esquerdo da parte de baixo para acessar sua biblioteca de vídeos, escolha um clipe e faça cortes, se precisar. Depois, a câmera será reaberta para filmar ou adicionar outro vídeo do rolo da câmera. Quando estiver tudo certo com a filmagem, dê os toques finais adicionando som ou texto, por exemplo, e compartilhe com o mundo.

Salvar vários rascunhos

Você teve ideias criativas, mas quer postar seu vídeo depois? Basta pressionar o "X" no canto superior esquerdo da câmera do Shorts para salvar seu rascunho tocando em "Salvar e sair". Caso tenha feito outras alterações depois de gravar ou adicionar segmentos como texto ou música, toque no botão de seta para voltar, no canto superior esquerdo, e em "Salvar e sair". Agora você pode salvar vários rascunhos no seu dispositivo. Então, quando a inspiração bater, é só deixar as ideias fluírem!



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Escolha seu áudio

Adicionar uma música

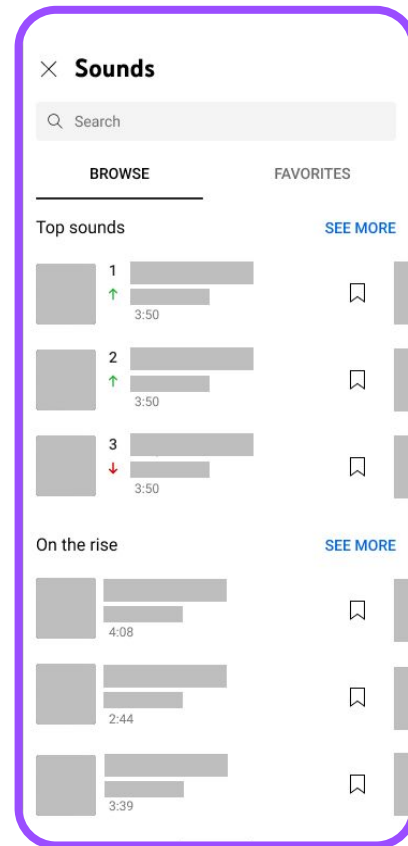
Para adicionar áudios aos Shorts, toque em "Adicionar música" na parte de cima da câmera do Shorts. Você pode escolher um som e selecionar a parte que vai ser incluída no seu vídeo. Para ajustar o volume, toque em "Volume" no editor de Shorts e arraste o controle até a posição certa.

Encontrar no feed

Gostou de um som que você ouviu ao rolar o feed do Shorts? Você pode usar uma música no momento da criação ou tocar no áudio para salvar ele nos favoritos, e ele pode ser encontrado nessa guia depois.

Qualidade voltada às famílias

Sempre use músicas adequadas para famílias, e não se esqueça de que os áudios que dificultam o entendimento (muito baixos, muito poluídos etc.) não são bons para crianças.



criação de conteúdo para dispositivos móveis

Recursos incríveis e muita inspiração

Mudar a velocidade

Quer acelerar ou desacelerar? Toque no ícone de velocidade, escolha uma opção e inicie a gravação.

Definir o temporizador

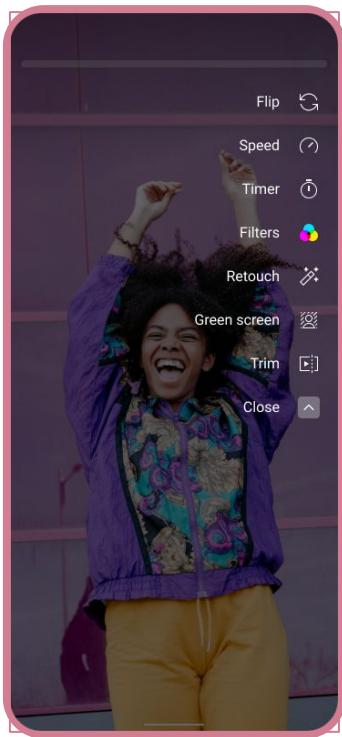
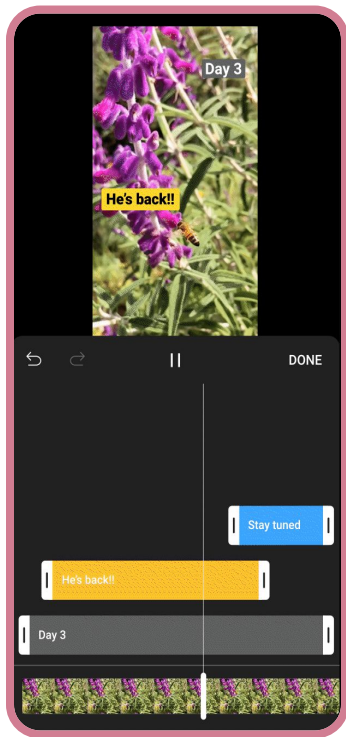
Não tem ninguém para filmar? Sem problema. É só tocar no botão do temporizador e escolher uma contagem regressiva.

Incluir texto

No editor de texto, você pode adicionar legendas ou comentários.

Alinhar os frames

Quer criar a transição perfeita? Use a ferramenta "Alinhar" para alinhar os elementos em foco do último frame com um novo frame.



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Incremente sua história com uma tela verde

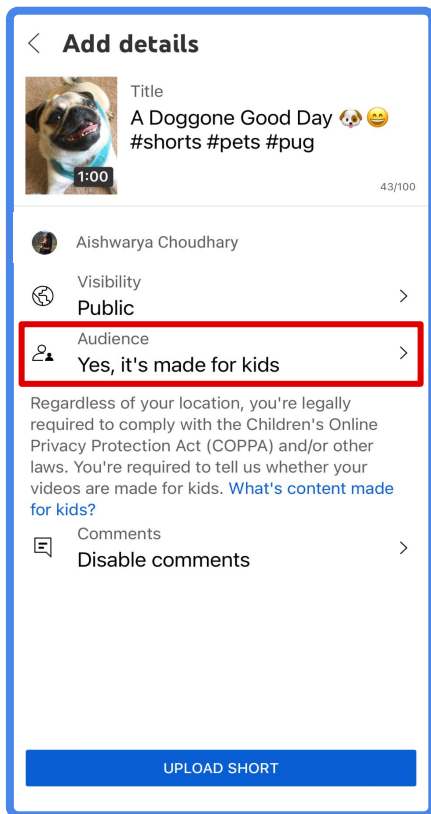
Recursos visuais são ótimos para dar personalidade ao seu conteúdo. Seja qual for sua próxima aventura, no espaço sideral ou no período Jurássico, a Tela Verde pode acompanhar você.

Para usar essa ferramenta, abra a câmera do Shorts e clique no ícone de tela verde à direita da tela. Depois, escolha uma foto ou vídeo do rolo da sua câmera para usar como segundo plano do seu Short. Basta tocar em "Gravar" para começar a criar!



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Os toques finais



Títulos e hashtags

Antes de postar, pense em um título que ofereça um contexto importante, se comunique com os espectadores ou adicione uma dose de humor ao conteúdo. Não é necessário, mas você também pode adicionar hashtags relacionadas no final do seu título.

Recomendamos o uso de #Shorts para ajudar nosso sistema a recomendar seus Shorts no YouTube. Apenas garanta que as tags reflitam o conteúdo, além de sempre evitar o [excesso de palavras-chave](#).

Tags e descrições

As tags de vídeo (não estamos falando das hashtags!) NÃO são um fator importante nos nossos sistemas de pesquisa e descoberta, mas sim uma ferramenta útil, se o nome do seu canal ou conteúdo costuma ser digitado incorretamente pelas pessoas que procuram por ele. Em outras palavras, você pode incluir erros ortográficos comuns nas tags. As descrições permitem dar informações mais detalhadas sobre um Short. Entretanto, elas são menos importantes para os espectadores que consomem esse tipo de formato do que o título e a abertura do vídeo, então não foque nelas.

O público certo

Assim como acontece em conteúdos mais longo, é bom lembrar de definir os vídeos como conteúdo para crianças.

EDUCAÇÃO

YOUTUBE ANALYTICS

PRÁTICAS RECOMENDADAS

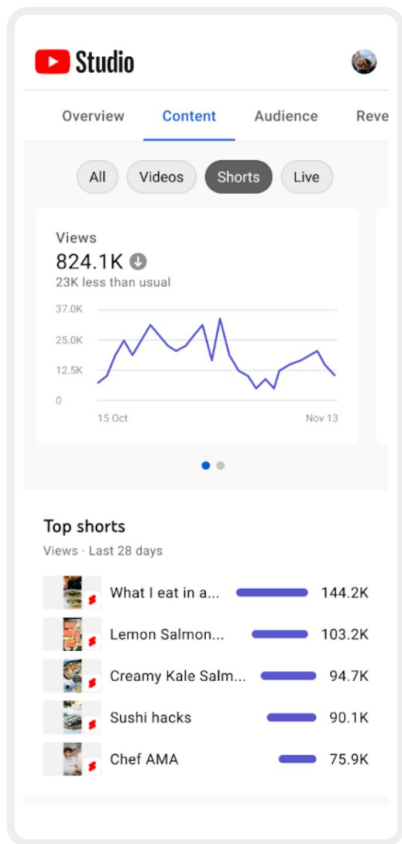
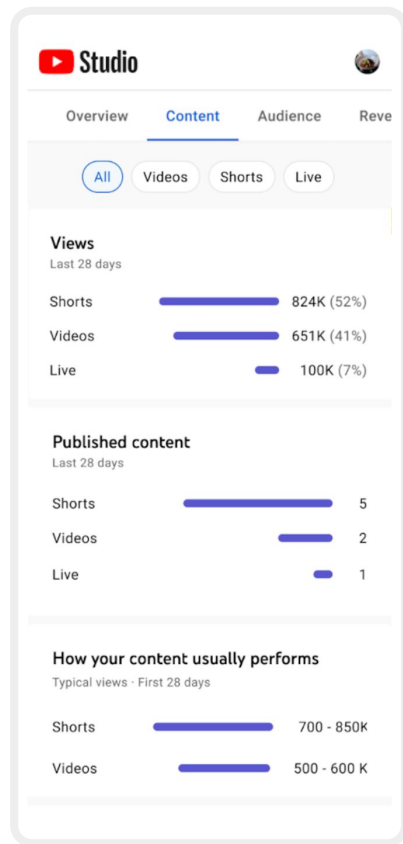
Analise os dados

O YouTube Analytics agora tem dados sobre os Shorts detalhando as principais métricas que impulsionam a performance.

No YouTube Studio, você pode analisar o desempenho do conteúdo por tipo de formato, seja VOD, Shorts ou ao vivo.

Todos: aqui mostramos a visão geral de todos os formatos, destacando a porcentagem de visualizações provenientes de cada um, o número de uploads, a média de visualizações etc.

Shorts: na guia específica desse formato, você confere os detalhes de desempenho dos Shorts.



PRÁTICAS RECOMENDADAS

Análise dos dados

Diminuir o zoom

O desempenho dos Shorts pode parecer mais volátil do que o dos vídeos de formato longo. Às vezes, as tendências duram apenas alguns dias. Durante a análise, tente expandir o período de 28 para 90 dias e veja como isso muda sua perspectiva sobre o desempenho recente.

Considere os pontos fora da curva

Também é importante identificar as exceções na performance. Você tem um Short que faz muito sucesso? Analise o que atraiu os fãs, mas evite comparar seu próximo envio com um vídeo que viralizou.

Dois pesos, duas medidas

Não compare duas coisas diferentes. O formato depende do público e, conseqüentemente, o resultado será diferente. Ao analisar o desempenho de um canal, faça uma análise detalhada do conteúdo e evite comparações entre o desempenho dos vídeos mais longos e dos Shorts.

