

# YouTube Premier

İçerik üreticiler, **Premier** sayesinde en yeni videolarını gala gecesinde olduğu gibi gerçek zamanlı olarak izlemeleri için tüm topluluğunu bir araya getirebilir! Özellikle kullanmayla ilgili en iyi stratejileri öğrenmek için aşağıdaki zaman çizelgesini takip edin ve sizin gibi içerik üreticilerin Premier'i kullanma yöntemini inceleyerek ilham alın!

**Premier'in ne olduğunu tam olarak bilmiyor musunuz?**  
Daha fazla bilgi ve özelliği etkinleştirme hakkında adım adım açıklamalı kılavuz için sağdaki düğmeyi tıklayın!

[Daha fazla bilgi](#)

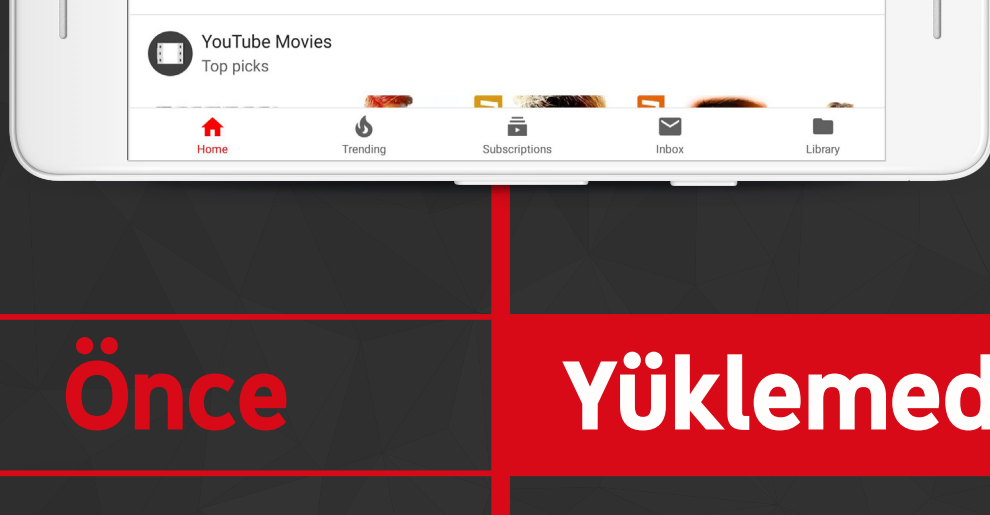


## Etkili Şekilde Tanıtım Yapın

Her premier, kendi yayın öncesi açılış sayfası ve URL'siyle birlikte gelir. Bu sayede, elinizde heyecan uyandırmak, etkileşimi teşvik etmek ve lansmanda izleyici sayısını artırmak için tanıtım araçları olur.

## Yeni Gelir Akışları Sağlayın

Super Chat ve Üyelere özel sohbeti önceden kaydedilen içerikle buluşturan Premier, canlı yayın odaklı çalışmayan içerik üreticiler için yepyeni bir gelir kaynağı kapısı açıyor!

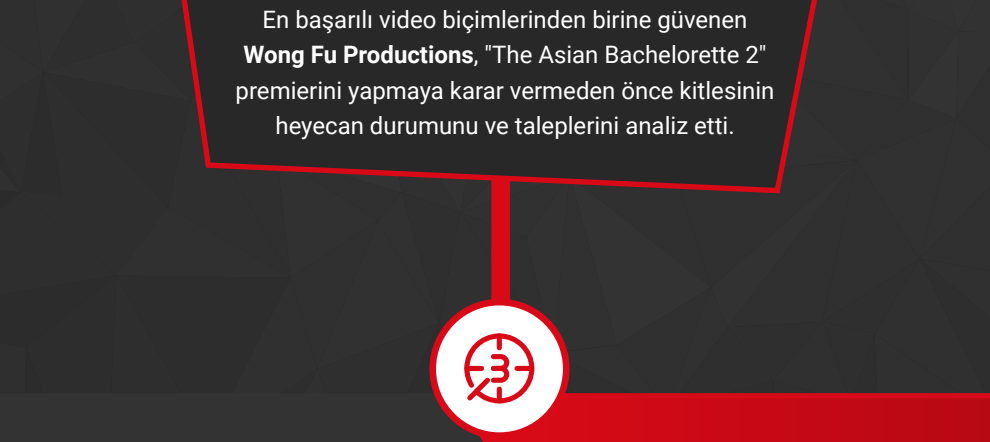


## Önce

## Yüklemeden

### Stratejik Biçimde Program Yapın

Ne sıklıkla video yayınladığınızın ve premier özelliğinin en fazla katkısı hangi videolarınıza yapacağının göz önünde bulundurulduğu bir **Premier stratejisi geliştirin!**



#### İÇERİK ÜRETİCİLERDEN ÖRNEK

Wong Fu Productions

En başarılı video biçimlerinden birine güvenen **Wong Fu Productions**, "The Asian Bachelorette 2" premierini yapmaya karar vermeden önce kitlesinin heyecan durumunu ve taleplerini analiz etti.

## Premieriniz için Zamanlama Yapma

İzleyicilerin yüklenir yüklenmez premierler ile etkileşime geçmeye başlayabileceklerini unutmayın. **Çoğu içerik üreticinin video yayınlanmadan 60 dakika ila 3 saat önce premier yüklemesini öneririz.** Ayrıca içerik üreticilerin bu yayın döneminde canlı sohbette yer alması da kesinlikle önerilir.

Haftada bir video yükleyen içerik üreticiler için her videonun premierinin yapılması uygun olabilir ancak her gün yükleme yapanlar, söz konusu onların değerini korumak için premierlerine ara verebilir.

## Heyecanı Koruyun

### Sohbete Hazırlanın

**Premierler önceden kaydedilir.** Bu nedenle, video yayınlanmadan önce canlı sohbet stratejisi planlamak önemlidir. Bu sayede, gelen sohbetleri idare edebilir ve hayranların birlikte izleme deneyimini iyileştirebilirsiniz.

Canlı sohbet ile ilgili yardım için burayı tıklayın!



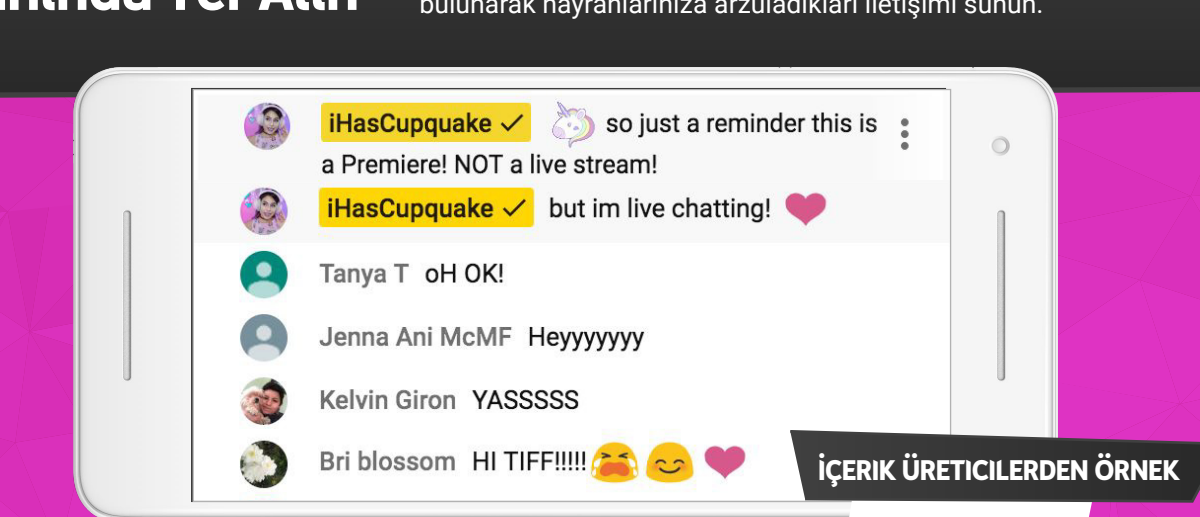
#### İÇERİK ÜRETİCİLERDEN ÖRNEK

ItsFunneh

**ItsFunneh**, premierleri sırasında kanalındaki sadık üyelerden canlı sohbet moderatörleri olarak destek alıyor. Bu Süper Hayranlar, sohbetin akmasını sağlarken bireysel yorumcular için etkileşimi en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluyor!

## Tanıtın ve Eğitin

**Bu anlar önemlidir!** Kitlenizin nerede, ne zaman ve neden premier yapıldığını bilmesi önemlidir. Video yüklenmeden çok önce premierlerinizi duyurmayı unutmayın ve video yayınlanmadan önce galaya gelirse onları nelerin beklediği konusunda kitlenizi bilgilendirin.



#### İÇERİK ÜRETİCİLERDEN ÖRNEK

Leroy Sanchez

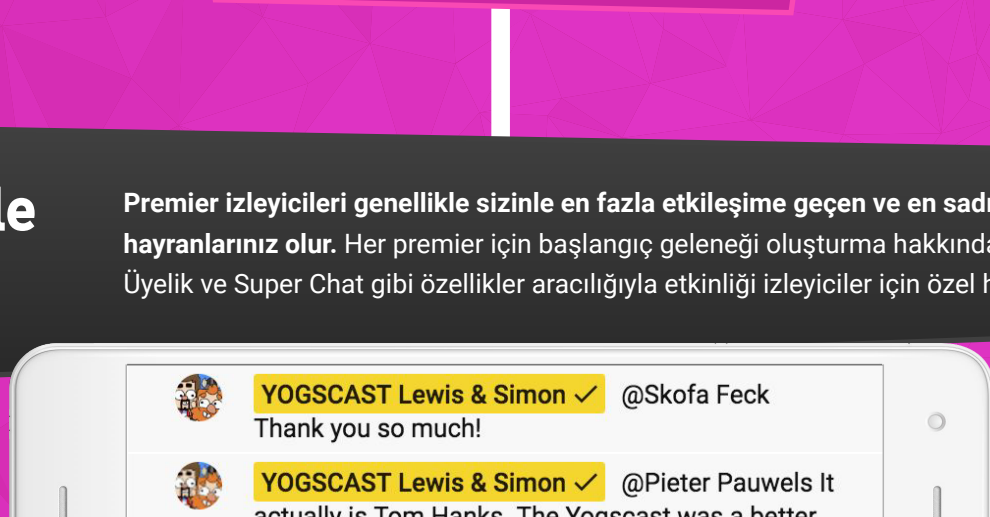
**Leroy Sanchez**, "Preacher" premierini, yayınlanma gününe yaklaşıp tüm sosyal hesaplarında tanıttı. Ardından, izleyicilerini YouTube'a girmeye ve kendisine katılmaya teşvik etmek için video yayınlanmadan hemen önce tüm platformlarda canlı yayın yaptı!

## Sırasında

## Lansman

### Hayranlarınızın Yanında Yer Alın

İzleyiciler, bu anı **SİZİNLE** paylaşmak için premiere katılır. Her premierinize katılın ve etkinlik sırasında canlı sohbette etkileşimde bulunarak hayranlarınıza arzuladıkları iletişimi sunun.



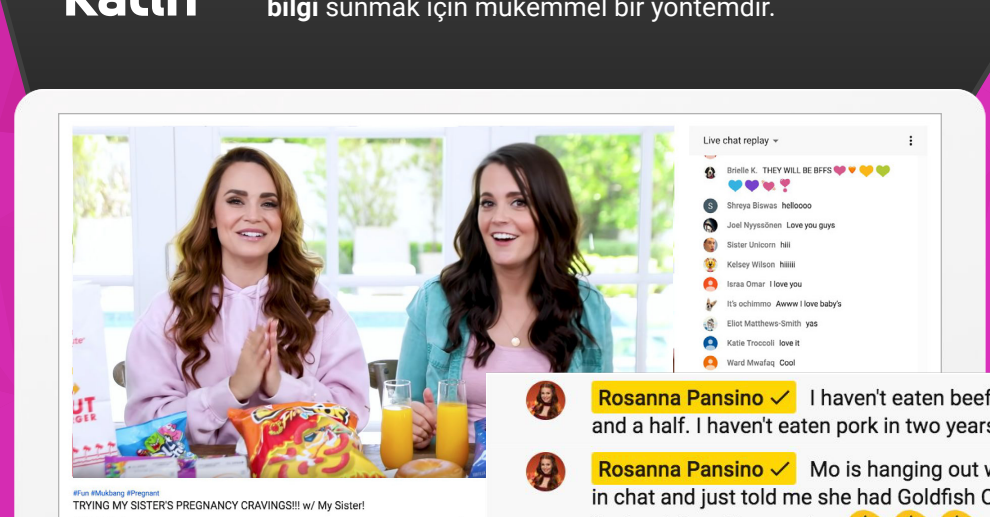
#### İÇERİK ÜRETİCİLERDEN ÖRNEK

iHasCupquake

**iHasCupquake**, her premierinin başında etkinliğe katıldığını duyuruyor ve hayranlarına canlı sohbette onunla etkileşime geçebileceklerini hatırlatıyor!

## Özel Hale Getirin

Premier izleyicileri genellikle sizinle en fazla etkileşime geçen ve en sadık hayranlarınız olur. Her premier için başlangıç geleneği oluşturma hakkında düşünün ve Üyelik ve Super Chat gibi özellikler aracılığıyla etkinliği izleyiciler için özel hale getirin!



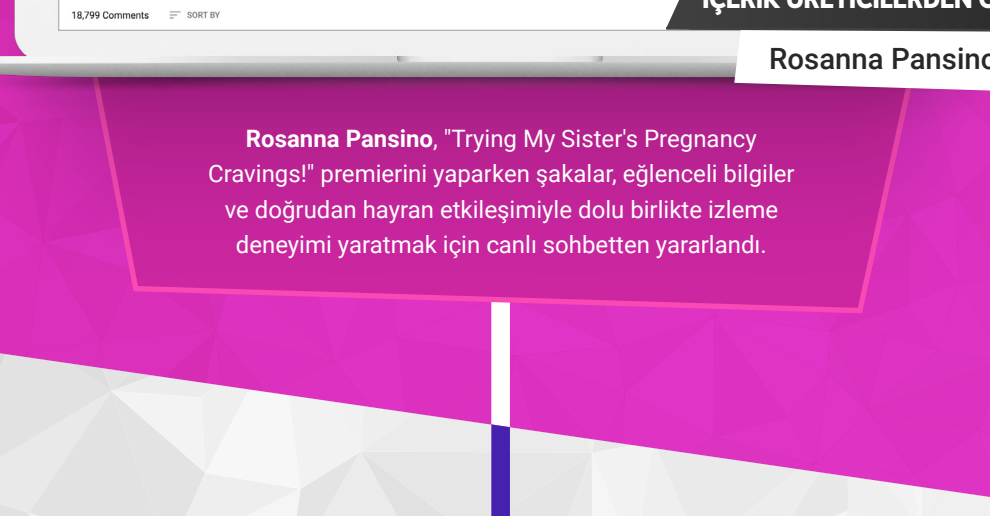
#### İÇERİK ÜRETİCİLERDEN ÖRNEK

YOGSCAST

**YOGSCAST** Lewis ve Simon, sadık izleyicilere seslenmek, hayranların sorularına mizahi yanıtlar vermek ve üyelere yönelik özel emojiler kullanarak üyeleri "köpek balığını zıpkınlamaya" teşvik etmek için premierleri sırasında canlı sohbetten yararlanıyor.

### Değer Katın

Premier canlı sohbeti, içerik üreticiler için kitlelerine **içerikleri hakkında kesinti olmadan, gerçek zamanlı yorum, ayrırı ve bilgi** sunmak için mükemmel bir yöntemdir.



#### İÇERİK ÜRETİCİLERDEN ÖRNEK

Rosanna Pansino

**Rosanna Pansino**, "Trying My Sister's Pregnancy Cravings!" premierini yaparken şakalar, eğlenceli bilgiler ve doğrudan hayran etkileşimiyle dolu birleşik izleme deneyimi yaratmak için canlı sohbetten yararlandı.

## Sonra

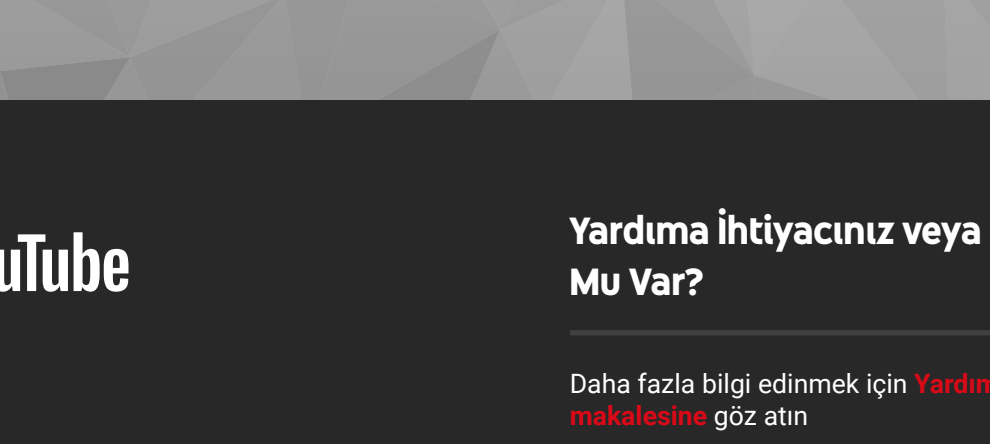
## Şovdan

### Bitti Diyene Kadar Bitmez

Bir premierin sonu, kitlenizle olan sohbetinizin sonu olmak zorunda değildir. Premierlerinizi ek içeriklerle daha sonra da takip edin ve izleyicilerinizi geç kalmış soruları video yorumlarında sormaya teşvik edin!

### Sohbeti Sürdürün

Premier videosunun sona ermesinin ardından içerik üreticiler izleyicilerle kısa süreliğine canlı sohbet etmek için izleme sayfasını kullanabilir. Şovdan sonraki zaman; soru sormak, premier ile ilgili geri bildirim almak ve izleyicileri şov sonrası bir VOD'ye veya canlı yayına yönlendirmek için mükemmel bir fırsattır.



#### İÇERİK ÜRETİCİLERDEN ÖRNEK

Manucraft

**Manucraft**, **Minecraft** konulu videolarının premierinden sonra parti sonrası, oyun tarzındaki bir etkinlikte kendisine katılmaları için izleyicileri özel bir **Minecraft** sunucusuna davet ediyor.



**Yardıma İhtiyacınız veya Sorunuz Mu Var?**

Daha fazla bilgi edinmek için [Yardım Merkezi makalesine](#) göz atın

[İçerik Üretici Merkezi](#)'nde daha fazla kaynağa ulaşın

[Yardım Merkezi](#)'nde sorularınız için destek alın