

কেস স্টাডি

Jobzz-এর বিজ্ঞাপন থেকে হওয়া উপার্জন ৫১% বৃদ্ধি পেয়েছে AdSense আড়াল করা যাবে এমন অ্যাক্সর বিজ্ঞাপন

Jobzz.net

Jobzz.net হল একটি গ্লোবাল জব বোর্ড যা Jobzz Media Limited দ্বারা পরিচালিত হয়। মে, ২০২৫ পর্যন্ত, প্ল্যাটফর্মটি পাঁচটি প্রধান মার্কেট জুড়ে ৫০০,০০০-এর বেশি মাসিক অ্যাক্টিভ ব্যবহারকারীকে পরিষেবা প্রদান করে। কোম্পানির লক্ষ্য হল, সারা বিশ্বের চাকরিপ্রার্থীদের সাথে নিয়োগকর্তাদের নির্বিঘ্নে কানেক্ট করা।

চ্যালেঞ্জ

Jobzz আগে থেকেই ভিনয়েট বিজ্ঞাপন ও Offerwall-এর মতো গুরুত্বপূর্ণ AdSense ফর্ম্যাট প্রয়োগ করেছে এবং ব্যবহারকারীদের দূর্দান্ত অভিজ্ঞতা বজায় রেখে নতুন বিজ্ঞাপন উপার্জন স্ট্রিম আনলক করতে চেয়েছে।

পদ্ধতি

Jobzz, Google Analytics ও AdSense রিপোর্ট ব্যবহার করে, AdSense-এর আড়াল করার মতো অ্যাক্সর বিজ্ঞাপন সাবধানে পরীক্ষা করেছে যাতে এর প্রভাব যাচাই করা যায়। ডেটা নিশ্চিত করেছে যে ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতাকে কোনওভাবে প্রভাবিত না করেই উল্লেখযোগ্যভাবে উপার্জন বৃদ্ধি পেয়েছে, যার ফলে এই ফর্ম্যাটটি স্থায়ীভাবে গ্রহণ করা হয়েছে।

ফলাফল

+৫১%

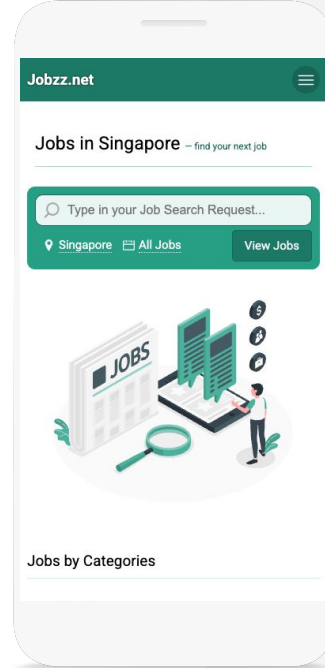
অ্যাক্সর বিজ্ঞাপন
থেকে উপার্জন

1.6x

ক্লিক-থ্রু রেট বৃদ্ধি

একই আছে

বাউন্স রেট ও
পেজভিউ



“”

ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা সবসময়ই আমাদের কাছে সবচেয়ে বেশি গুরুত্বপূর্ণ, তাই আমরা আড়াল করা যায় এমন অ্যাক্সর বিজ্ঞাপন যত্নসহকারে পরীক্ষা করেছি। ডেটা থেকেই সব তথ্য পাওয়া গেছে: আমাদের বাউন্স রেট ও পৃষ্ঠা ভিউ বজায় রেখেই আমরা বিজ্ঞাপন থেকে হওয়া উপার্জন বাড়াতে পেরেছি। আমরা এই ফলাফলই আশা করেছিলাম, তাই সেগুলি অ্যাক্টিভ রাখতে পেরে আমরা আনন্দিত।

— ইভান লাজারেভ, Jobzz Media Limited-এর সিইও