

NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH

Với các định dạng quảng cáo tự động trên trang, HiNative đã ghi nhận mức tăng tổng thể doanh thu từ quảng cáo lên tới 20%.

Lang-8, Inc.

Lang-8, Inc., có trụ sở tại Tokyo và được thành lập từ năm 2007, là nhà phát triển của HiNative – nền tảng trao đổi ngôn ngữ và văn hóa toàn cầu, kết nối người học với người nói bản xứ. Nền tảng đang phát triển nhanh chóng này phục vụ 18 triệu người dùng hoạt động hằng tháng tại 232 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Thách thức

Trước sự gia tăng về lưu lượng truy cập và sự thay đổi trong nhu cầu của người dùng, đội ngũ HiNative đã tìm kiếm một giải pháp có thể mở rộng quy mô và liên mạch để tăng doanh thu từ AdSense.

Giải pháp

Để tối ưu hoá khoảng không quảng cáo và nâng cao hiệu suất quảng cáo trên trang, HiNative đã kích hoạt các định dạng quảng cáo tự động. Giải pháp dựa trên AI này đã mang lại kết quả ấn tượng chỉ sau ba tuần thử nghiệm, đồng thời giảm thiểu đáng kể công sức thủ công.

Kết quả

20%

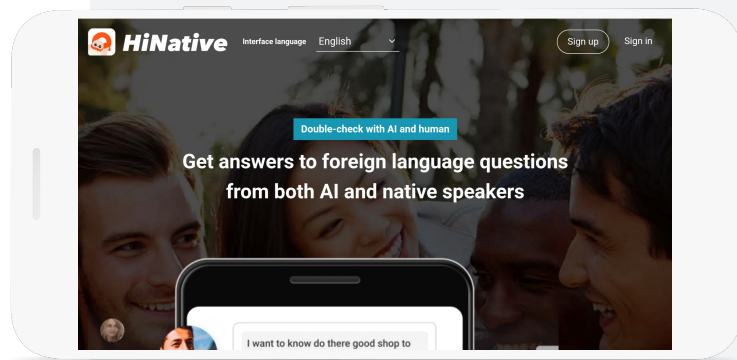
Mức tăng tổng thể doanh thu từ quảng cáo

37%

Mức tăng tổng thể số lượt hiển thị quảng cáo

Duy trì

Tỷ lệ giữ chân và mức độ tương tác của người dùng



“””

Nhờ các định dạng quảng cáo tự động trong trang, chúng tôi đã chứng kiến mức tăng doanh thu vượt trội và giảm thiểu đáng kể công sức thủ công, đồng thời duy trì tỷ lệ giữ chân và mức độ tương tác của người dùng.

— Yangyang Xi, Giám đốc điều hành của Lang-8, Inc.