

Estrenos de YouTube

Con los **estrenos**, los creadores pueden reunir a toda su comunidad para ver juntos el último vídeo en tiempo real, como si fuera la primera proyección de una película. La cronología que aparece a continuación te ofrece estrategias clave para los estrenos, junto con ejemplos de otros compañeros creadores que ya han usado esta función. ¡Seguro que te servirá para inspirarte!

¿No tienes claro qué son los estrenos? Haz clic en el botón que aparece a la derecha para obtener más información y consultar una guía paso a paso sobre cómo habilitar esta función.

Más información



Promociónate de forma eficaz

Cada estreno tiene su propia página de destino y URL preliminares, por lo que tendrás unas herramientas de promoción estupendas para crear expectación, fomentar que los usuarios interactúen y aumentar la audiencia cuando llegue el momento del lanzamiento.

Conecta con tus fans

Los estrenos permiten que fans y creadores puedan chatear en directo antes y durante el lanzamiento. Interactúa con tu audiencia en tiempo real y crea conversaciones con los espectadores mientras veis juntos el estreno.

Descubre una nueva fuente de ingresos

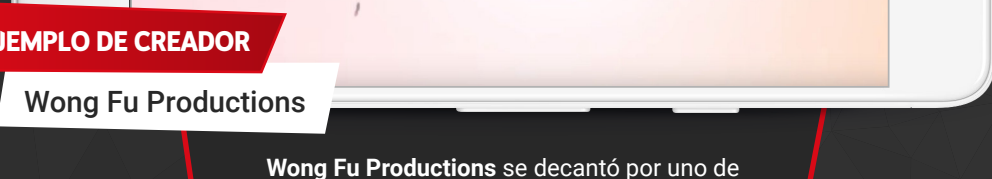
Los estrenos suponen una nueva fuente de ingresos para los creadores que no suelen emitir en directo, ya que permiten usar Super Chat y el chat en directo exclusivo para miembros del canal con contenido grabado previamente.



Antes de subirlo

Programa de forma estratégica

Crea una estrategia de estrenos que contemple la frecuencia con la que subes el contenido y con cuáles de tus vídeos merece más la pena usar los estrenos.



EJEMPLO DE CREADOR

Wong Fu Productions

Wong Fu Productions se decantó por uno de sus formatos de vídeo de mayor éxito y decidió estrenar "The Asian Bachelorette 2" tras analizar la expectación y lo que demandaba la audiencia.

Organiza tu estreno

Recuerda que los espectadores pueden empezar a interactuar con los estrenos en cuanto se suben. **Para la mayoría de los creadores, aconsejamos que el estreno se suba entre 60 minutos y 3 horas antes del lanzamiento.** Es muy recomendable que los creadores estén presentes en el chat en directo durante este periodo previo al lanzamiento.

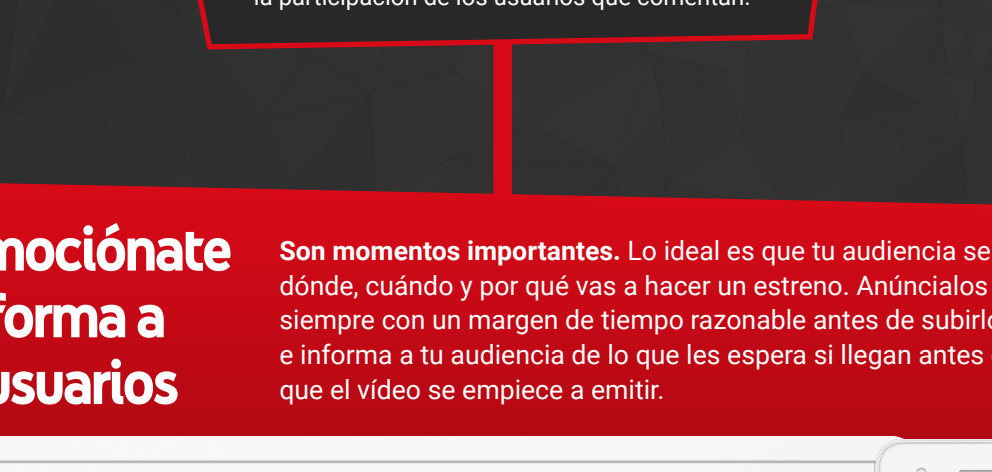
Crear un estreno para cada lanzamiento puede tener sentido para aquellos creadores que suben contenido una vez a la semana. Sin embargo, es recomendable que menos suban vídeos diariamente recurran con menos frecuencia a los estrenos para que sean más especiales.

Lo bueno se da en pequeñas dosis

Prepárate para el chat

Como los estrenos están grabados previamente, es muy importante plantear una estrategia para el chat en directo antes del lanzamiento que te ayude a moderar los chats entrantes y a mejorar la experiencia de los fans al ver un vídeo de forma conjunta.

Haz clic aquí para obtener ayuda para el chat en directo.



EJEMPLO DE CREADORA

ItsFunneh

ItsFunneh recurre a los miembros del canal más entregados para que moderen el chat en directo durante sus estrenos. Estos fans incondicionales hacen que la conversación fluya y ayudan a fomentar la participación de los usuarios que comentan.

Promociónate e informa a los usuarios

Son momentos importantes. Lo ideal es que tu audiencia sepa dónde, cuándo y por qué vas a hacer un estreno. Anúncialos siempre con un margen de tiempo razonable antes de subirlos e informa a tu audiencia de lo que les espera si llegan antes de que el vídeo se empiece a emitir.



EJEMPLO DE CREADOR

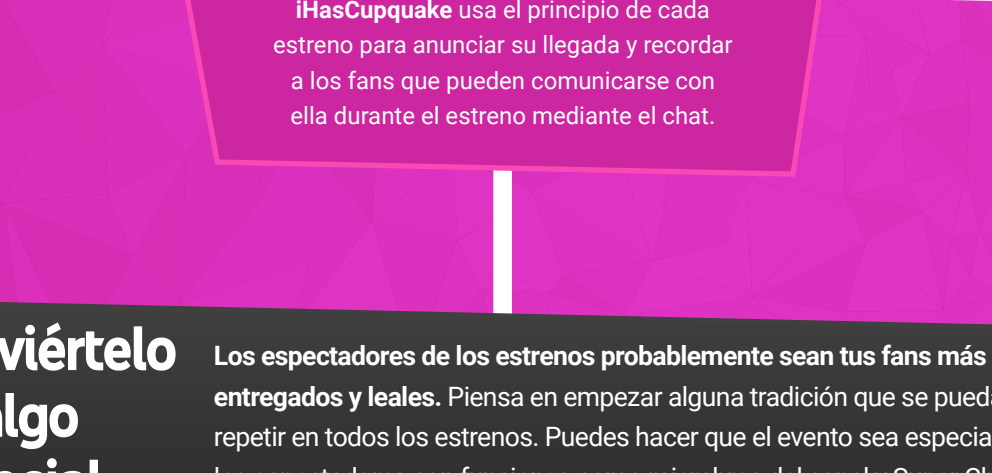
Leroy Sanchez

Leroy Sanchez promocionó el estreno de su tema "Preacher" en todas sus cuentas de redes sociales durante los días anteriores al lanzamiento y emitió en directo en todas las plataformas justo antes para animar a la audiencia a entrar en YouTube y unirse al estreno.

Durante el lanzamiento

Entrégate a tus fans

Los usuarios quieren disfrutar de este momento contigo. Debes estar presente en cada uno de tus estrenos y dar a los fans la conexión que buscan tener contigo. Para hacerlo, comunícale con ellos a través del chat en directo durante la emisión.



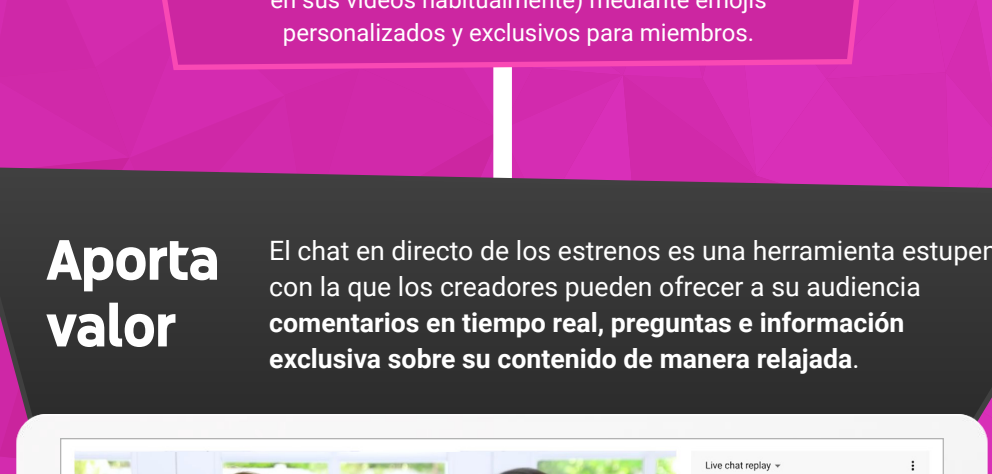
EJEMPLO DE CREADORA

iHasCupquake

iHasCupquake usa el principio de cada estreno para anunciar su llegada y recordar a los fans que pueden comunicarse con ella durante el estreno mediante el chat.

Conviértelo en algo especial

Los espectadores de los estrenos probablemente sean tus fans más entregados y leales. Piensa en empezar alguna tradición que se pueda repetir en todos los estrenos. Puedes hacer que el evento sea especial para los espectadores con funciones como miembros del canal y Super Chat.



EJEMPLO DE CREADORES

YOGSCAST

YOGSCAST Lewis & Simon usan el chat en directo durante los estrenos para saludar a los espectadores más leales, responder a sus preguntas en tono de humor y animar a los miembros a "arponear al tiburón" (una broma interna sobre uno de los juegos que aparecen en sus vídeos habituales) mediante emojis personalizados y exclusivos para miembros.

Aporta valor

El chat en directo de los estrenos es una herramienta estupenda con la que los creadores pueden ofrecer a su audiencia comentarios en tiempo real, preguntas e información exclusiva sobre su contenido de manera relajada.



EJEMPLO DE CREADORA

Rosanna Pansino

Cuando estrenó "Trying My Sister's Pregnancy Cravings!" (Probando los antojos del embarazo de mi hermana), Rosanna Pansino usó el chat en directo para crear una experiencia de visualización conjunta repleta de bromas, curiosidades e interacción con los fans.

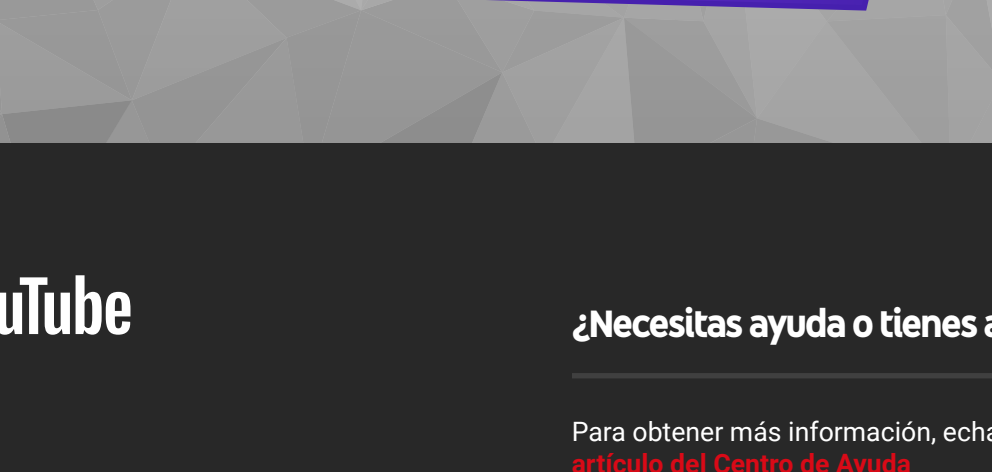
Después del vídeo

No es el final aunque se cierre el telón

La conversación con la audiencia no tiene por qué acabar cuando termina un estreno. Añade contenido complementario continuar con los estrenos y anima a los espectadores a dejar más preguntas en los comentarios del vídeo.

Que no pare la conversación

Los creadores pueden usar la página de visualización para **chatear en directo con los espectadores durante un breve periodo de tiempo una vez que termina el estreno.** Este momento supone una oportunidad perfecta para responder preguntas, recibir comentarios sobre el estreno y dirigir a los espectadores a algún vídeo a la carta o emisión en directo después del estreno.



EJEMPLO DE CREADOR

Manucraft

Tras el estreno de sus vídeos sobre Minecraft, Manucraft invita a los espectadores a unirse a un servidor personalizado de Minecraft para celebrar una fiesta al más puro estilo de los videojuegos.



¿Necesitas ayuda o tienes alguna pregunta?

Para obtener más información, echa un vistazo a este artículo del Centro de Ayuda

Puedes encontrar más recursos en el Centro para Creadores

Resuelve tus dudas a través del Centro de Ayuda