事例紹介

自動広告は『週刊女性 PRIME』の手動広告プレースメントを補完し、直帰率に影響を与えることなく収益を 5% 増加

2015 年に開設された『週刊女性 PRIME』は、2025 年 4 月時点で月間約 3,000 万人のユニーク ユーザー（UU）と 9,000 万回のページビュー（PV）を誇るニュース ウェブサイト。エンタメ系のスクープから、皇室、社会、ライフスタイル、トレンドに関する記事まで、幅広いジャンルの記事を配信しています。

課題

綿密な手動広告戦略を実施していた『週刊女性PRIME』ですが、長文記事やさまざまなデバイスで最適な広告プレースメントを効率的に特定して適用するという課題に直面しており、機会損失につながっている可能性がありました。

アプローチ

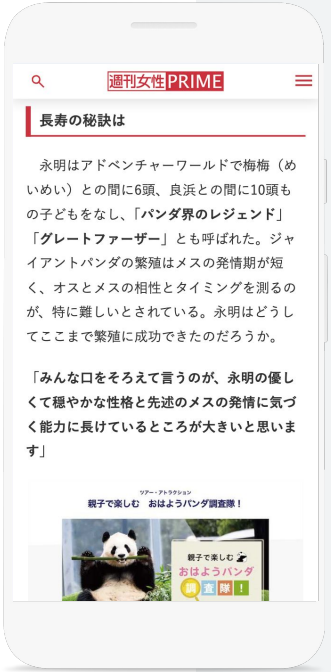
『週刊女性PRIME』は AdSense 自動広告のバナー フォーマットを活用することで、手動広告戦略を強化。主要なプレースメントは管理しながら、その他のプレースメントは自動広告で最適化することに。その結果、ユーザー エクスペリエンスを損なうことなく、収益の改善に成功しました。

結果

+5%
広告収入

不要
追加の技術投資

安定した
直帰率



当社では主に手動広告を使用していますが、関連性の高い広告プレースメントの追加においては、AdSense の自動広告が特に役立っています。コードを使用することなく、UI 内の特定のエリアを非表示にできる機能も気に入っています。

— Kohei Hata 氏、
主婦と生活社

© 2025 Google LLC. All rights reserved. Google および Google のロゴは、Google LLC の商標です。
その他すべての社名および製品名は、それぞれ該当する企業の商標である可能性があります。

Google AdSense