

AdSensen Offerwall (beta) kasvatti Green Card Newsin tuloja 74 % ja säilytti hyvän käyttökokemuksen



Green Card News on urheilusivusto, jonka omistaa Green Card Co., ja se on suunnattu amatöörijalkapallon harrastajille eri puolilla Japania. Sivustolla on 900 000 yksittäistä käyttäjää, ja se saa viisi miljoonaa katselukertaa kuukaudessa (toukokuuhun 2025 mennessä). Se tarjoaa ottelutulokset nopeasti ja läpinäkyvästi ja auttaa näin vahvistamaan amatööriurheiluyhteisöjä eri puolilla Japania.

Haaste

Klikkauskohtaisen hinnan aleneminen ja markkinaolosuhteet johtivat mainostulojen laskuun, joten Green Cardilla oli vaikeuksia investoida uuteen sisältöön ja laajentaa liiketoimintaansa. Koska tavalliset mainosoptimoinnit eivät enää riittäneet, yritys haki uutta ratkaisua kaupallistamiseen ja liikevaihdon kasvun vauhdittamiseen.

Lähestymistapa

Vaikka tiimi oli aluksi huolissaan vaikutuksesta käyttökokemukseen, se ryhtyi kokeilemaan Offerwallia AdSensessa. Muutaman viikon testauksen jälkeen yrityksessä otettiin käyttöön Offerwallin palkkion tarjoavat mainokset, joiden avulla uskolliset lukijat voivat tukea sisältöä mainosten kautta. Muutoksen ansiosta yrityksen mainostulot nousivat kaikkien aikojen korkeimmalle tasolle samalla, kun tärkeät käyttäjämittarit, kuten poistumisprosentti, pysyivät ennallaan.

Tulokset

+74 %

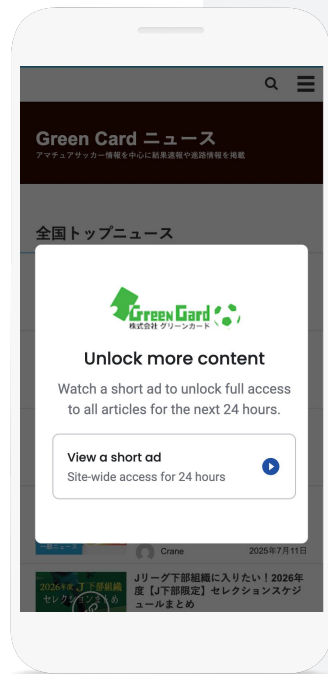
Mainostuloja yhteensä

2,1 x

enemmän tuloja mainosten näyttökerroista*

Samalla tasolla

Välitön poistumisprosentti ja katselukerrat istuntoa kohden



”””

Resurssimme ovat rajalliset, koska olemme pieni startup-yritys. Mainosten sijoittelun manuaalinen optimointi oli suuri haaste. AdSense automatisoi prosessin, mikä helpottaa työtämme huomattavasti. Offerwall ja automaattiset mainokset ovat johtaneet tulojen merkittävään kasvuun käyttökokemuksesta tinkimättä.

— Hiroki Habu, toimitusjohtaja, Green Card Co., Ltd.