

Danh sách kiểm tra mức hiển thị trong tìm kiếm cơ bản



✔ Trang web của tôi có đang hiển thị trên Google không?

Việc được đưa vào kết quả Google Tìm kiếm rất dễ dàng và hoàn toàn miễn phí, và thông thường bạn thậm chí không cần phải làm gì ngoại trừ đăng trên web.

Hãy thực hiện phép tìm kiếm site: về miền của bạn để xem các trang của nó có được lập chỉ mục hay không, chẳng hạn như site:example.com

Nếu trang web của bạn không hiển thị, bạn có thể xác minh quyền sở hữu trang web của bạn trong Google Search Console tại: g.co/searchconsole và gửi trang web của bạn để lập chỉ mục tại google.com/webmasters/tool/submit-url.

✔ Tôi có cung cấp nội dung chất lượng cao cho người dùng không?

Việc đảm bảo rằng người dùng của bạn có được trải nghiệm tốt nhất có thể trên các sản phẩm của bạn nên là ưu tiên số một. Hãy nghĩ về điều gì làm các sản phẩm của bạn độc đáo, có giá trị hay hấp dẫn.

Đọc bài viết trong trung tâm trợ giúp "[Nguyên tắc quản trị trang web Google](#)" để đảm bảo bạn đang quản lý trang web của mình bằng cách sử dụng các phương pháp thân thiện của Google.

✔ Doanh nghiệp địa phương của tôi có đang hiển thị trên Google không?

Google doanh nghiệp của tôi là một công cụ miễn phí và dễ sử dụng nhằm giúp bạn quản lý việc thông tin về doanh nghiệp của bạn hiển thị như thế nào trên Google, bao gồm Tìm kiếm và Maps.

Cân nhắc việc thêm doanh nghiệp của bạn và trang web doanh nghiệp vào google.com/business.

✔ Nội dung của tôi có nhanh và dễ truy cập trên tất cả các thiết bị không?

Hầu hết người tìm kiếm hiện nay sử dụng thiết bị di động, vì thế bạn phải đảm bảo rằng nội dung của mình được tối ưu hóa và tải nhanh chóng trên tất cả các thiết bị.

Kiểm tra xem các trang của bạn có thân thiện với thiết bị di động không tại g.co/mobilefriendly.

✔ Trang web của tôi có an toàn không?

Người dùng hiện đại mong đợi trải nghiệm trực tuyến an toàn.

Bảo vệ an toàn kết nối trang web của bạn với HTTPS.

✔ Tôi có cần đến sự giúp đỡ bên ngoài không?

SEO hay Dịch vụ tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm là những người có thể giúp bạn cải thiện trang web của mình và tăng mức hiển thị trong công cụ tìm kiếm.

Tìm kiếm "[Bạn có cần đến SEO không](#)" để xem hướng dẫn của chúng tôi về việc thuê SEO.

✉ Tài nguyên từ Google

Để biết thêm mẹo hiển thị trong tìm kiếm, hãy xem trang chủ Google Webmasters của chúng tôi: google.com/webmasters hoặc khóa học cho quản trị viên web mới bắt đầu tại g.co/WebmasterAcademy