

**Îți prezentăm
partea mai
scurtă a YouTube**

 **YouTube Shorts**





Cuprins

1. Viziune + Funcții
2. Cele mai bune practici
3. Inspirație
4. Întrebări



Viziune

Să le oferim tuturor posibilitatea să se facă auziți și **să ajutăm creatorii să-și dezvolte segmentele de public cu videoclipuri de scurtă durată.**



Cum?

Activează crearea pe mobil

Shorts este un nou mod de a viziona și a crea divertisment rapid și ușor accesibil, care combină acoperirea YouTube cu bucuria videoclipurilor de scurtă durată! Încurajând crearea pe mobil, este ușor pentru oricine să devină creator pe YouTube.

Încurajăm descoperirea

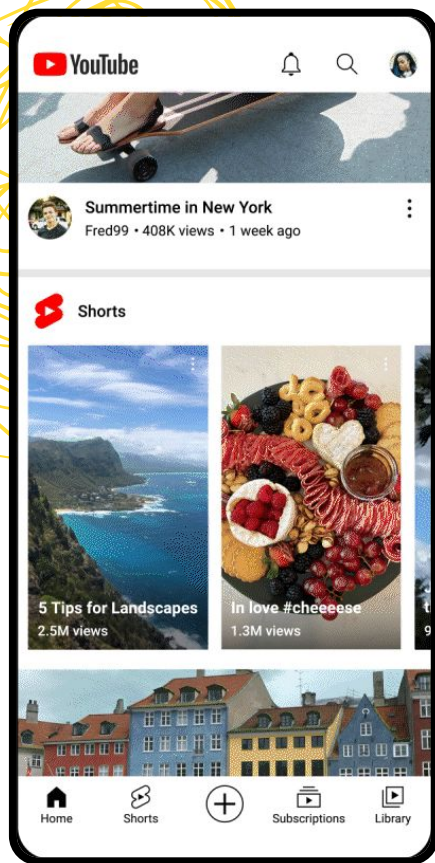
Fie că vrei să lansezi o tendință sau să devii o vedetă a secțiunii de comentarii, fie că doar vizionezi conținut, Shorts este locul ideal pentru tine! Deoarece playerul Shorts depășește 15 miliarde de vizionări zilnice, la nivel global, în iulie 2021, comunitatea Shorts crește alături de tine.



FUNȚII

Să discutăm despre creație





CREAȚIA PE MOBIL

Filmează

Începe

Pentru început, atinge pictograma Creează (+) în partea de jos a paginii principale a aplicației mobile YouTube. De acolo, selectează Creează un videoclip scurt în meniul secundar de creare.

Creează

Aici începe distracția! Cu camera Shorts, poți să filmezi până la 60 de secunde de conținut și să accesezi instrumente distractive. Pentru a te asigura că videoclipul este eligibil pentru Fondul Shorts, evită să încarci videoclipuri cu filigrane sau sigle de la alte platforme.



CREAȚIA PE MOBIL

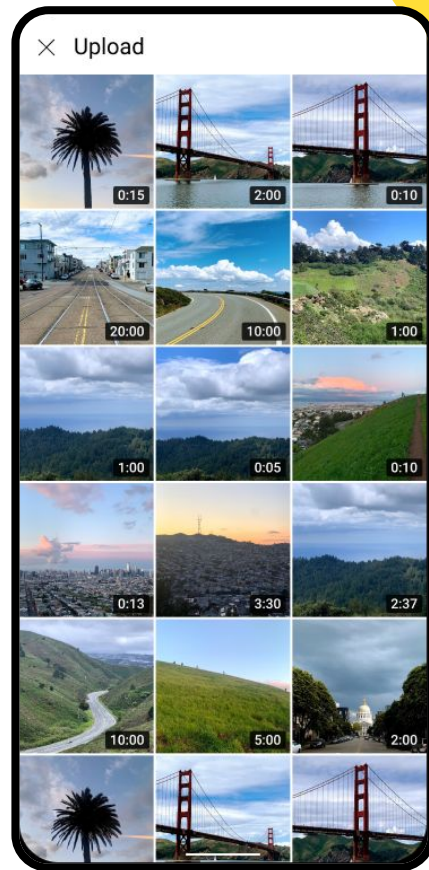
Adaptează din trecut

Importă segmente și înregistrează

Ai videoclipuri pe care le-ai înregistrat în afara camerei Shorts? Poți să le încarci și să editezi în aplicația YouTube, pentru a crea un videoclip scurt. În camera Shorts, dă clic în colțul din stânga jos pentru a accesa biblioteca video, alege un videoclip, decupează-l, dacă este necesar, și vei fi direcționat(ă) înapoi la cameră pentru a filma sau a adăuga alt videoclip din galeria camerei foto. Atunci când ești mulțumit(ă) cu filmarea, poți să adaugi note finale, cum ar fi sunete sau text, și să-l distribuie întregii lumi.

Salvează schițe

Te simți inspirat(ă), dar vrei să postezi videoclipul altcândva? Atinge X în stânga sus a camerei Shorts pentru a salva filmările nefinalizate, atingând Salvează și ieși. Dacă ai făcut schimbări suplimentare după înregistrarea sau adăugarea segmentelor, cum ar fi adăugarea de text sau muzică, poți să atingi butonul săgeată înapoi din stânga sus și să atingi Salvează și ieși.



CREAȚIA PE MOBIL

Alege conținutul audio

Adaugă un sunet

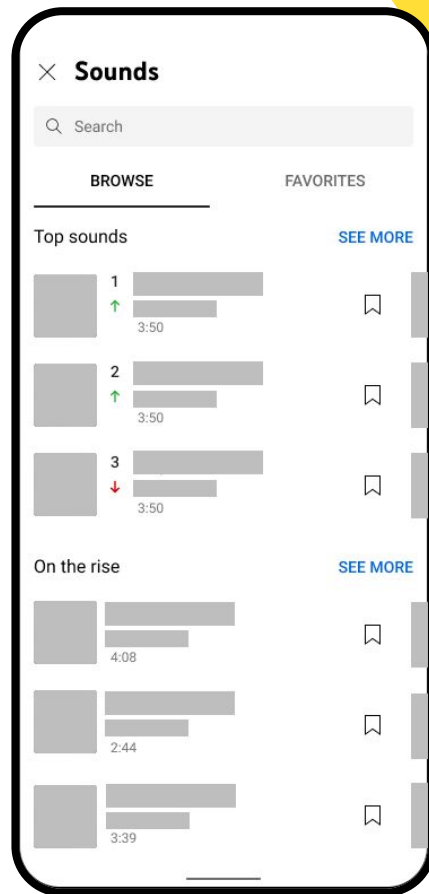
Pentru a adăuga conținut audio în videoclipul scurt, dă clic pe Adaugă sunetul în partea de sus a camerei Shorts. De acolo, poți să alegi un sunet și să selectezi secțiunea pe care vrei să o incluzi în videoclip. Dacă vrei să ajustezi volumul, dă clic pe Volum în editorul Shorts și glisează la volumul dorit.

Găsește în feed

Auzi ceva ce-ți place în timp ce derulezi în feedul Shorts? Dacă ai inspirație, poți să folosești sunetul pe loc pentru a profita de o tendință. Sau poți să atingi conținutul audio care este folosit și să-l salvezi în fila Preferate, unde îl poți găsi ulterior.

Fragmente de 15 secunde

Biblioteca audio Shorts limitează durata conținutului audio la 15 secunde. Nu uita să ții cont de acest aspect atunci când alegi și plasezi o înregistrare audio.



CREAȚIA PE MOBIL

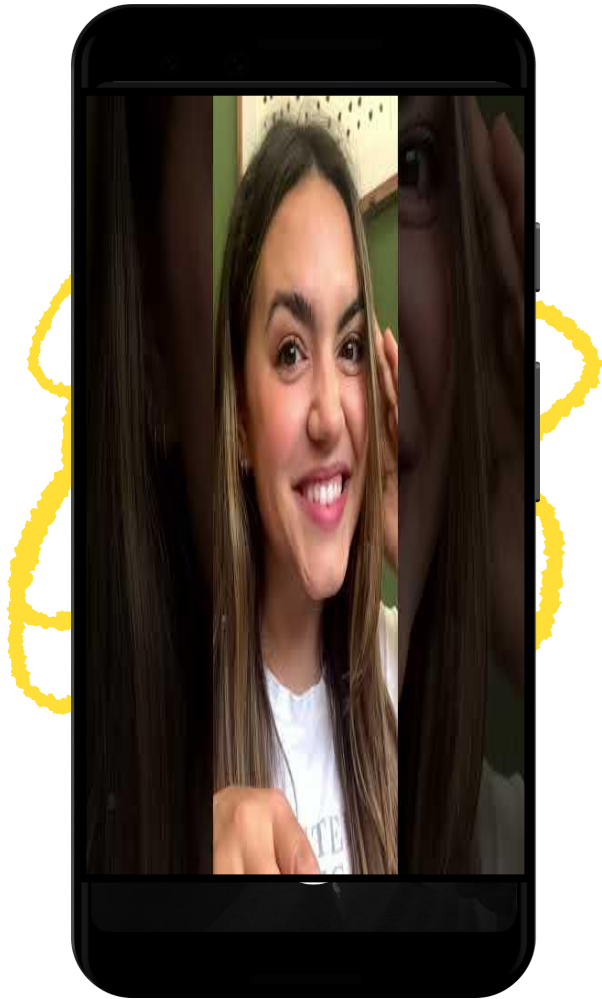
Reimaginează sunetele

Reimaginează

Te bucuri de un videoclip de lungă durată și auzi o secvență audio care te inspiră? Acum poți să preiei conținut audio din videoclipurile YouTube preferate și să-l adaugi în propriul videoclip scurt. Atinge butonul Creează cu pictograma Shorts deasupra descrierii pentru a sări direct la camera Shorts cu acel sunet.

Recrează

Derulezi prin Shorts și auzi o secvență audio care îți place? Atinge sunetul în dreapta jos a playerului și vei accesa biblioteca audio, unde poți să explorezi alte videoclipuri scurte folosind sunetul ca inspirație suplimentară. Când ești gata, atinge Folosește acest sunet pentru a reveni la camera Shorts.



CREAȚIA PE MOBIL

Dă frâu liber creativității cu funcții interesante

Schimbă viteza

Vrei să accelerezi sau să încetinești conținutul? Atinge pictograma Viteză, selectează viteza dorită și începe să înregistrezi.

Setează temporizatorul

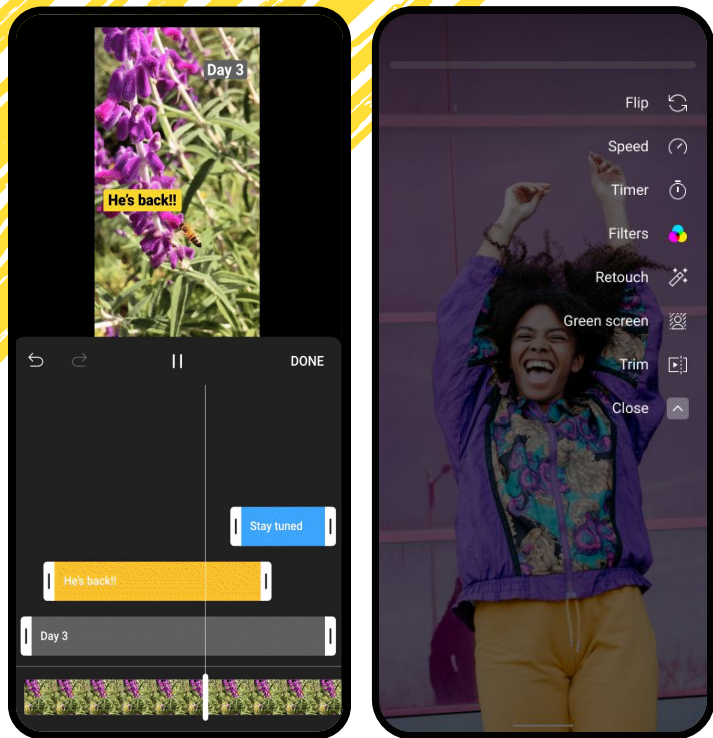
Nu ai cameraman? Nicio problemă. Acum poți să filmezi hands-free atingând butonul temporizator și alegând durata acestuia.

Adaugă text

Indiferent dacă adaugi subtitrări, comentarii sau legende amuzante, este simplu cu editorul de text.

Aliniază cadrele

Vrei să creezi tranziția perfectă? Instrumentul Aliniază te ajută să aliniezi subiectul din ultimul cadru în noul cadru.

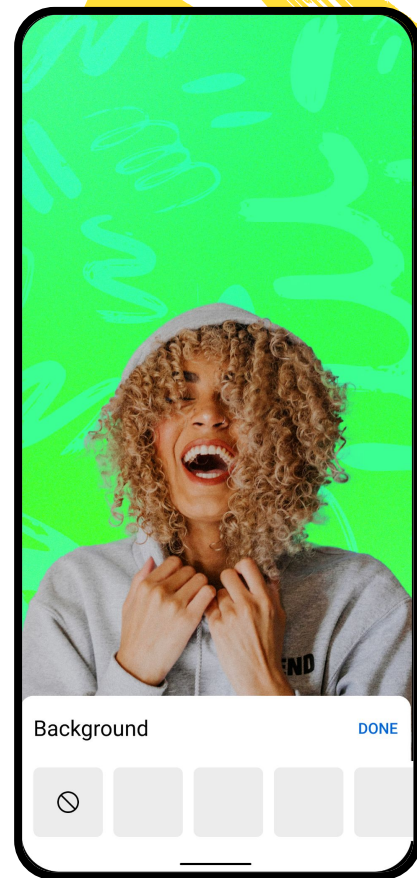


CREAȚIA PE MOBIL

Îmbunătățește povestea cu un ecran verde

Uneori povestea are nevoie de ceva în plus, fie că vrei să apari într-un cadru distractiv, fie că vrei să arăți dovezi când dezvălui ceva, instrumentul Ecran verde îți stă la dispoziție.

Pentru a folosi instrumentul, deschide camera Shorts și dă clic pe pictograma Ecran verde în dreapta ecranului. Acolo, poți alege o fotografie sau un videoclip din dosarul camerei foto, pentru a-l folosi ca fundal al videoclipului scurt. Atinge înregistrează și arată ce poți!



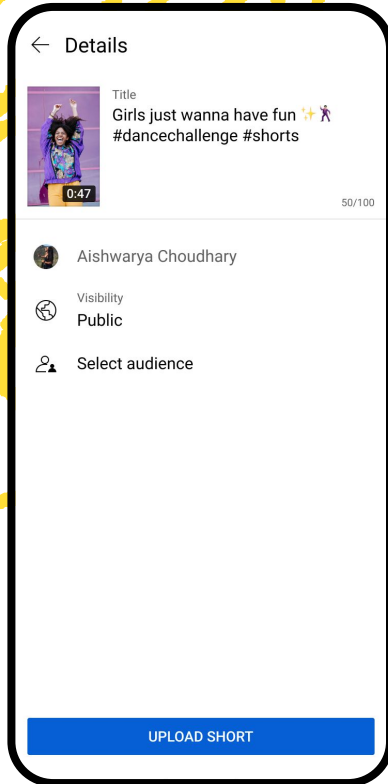
Adaugă notele finale

Titluri și hashtaguri

Înainte să postezi, gândește-te la un titlu #interesant, care asigură context important, se adresează spectatorilor sau adaugă umor conținutului. Deși nu este necesar, poți și să adaugi hashtaguri relevante la finalul titlului. Îți recomandăm să folosești #Shorts deoarece ajută sistemul să-ți recomande videoclipurile scurte pe YouTube.

Despre etichete și descrieri

Etichetele videoclipurilor (nu hashtagurile) NU reprezintă un factor important în sistemele de căutare și descoperire, ci sunt un instrument util dacă numele conținutului sau al canalului este adesea scris greșit. În descrieri, poți să oferi mai multe detalii despre conținut, dar sunt mult mai puțin probabil să fie accesate de un spectator al videoclipului scurt, în comparație cu titlul videoclipului și primele câteva secunde ale acestuia, așa că acordă-le cât mai multă atenție celor din urmă.



CREAȚIA PE MOBIL

Fondul Shorts

În fiecare lună, vom contacta mii de creatori cu cele mai populare videoclipuri scurte și îi vom recompensa cu până la 10.000 USD pe lună.

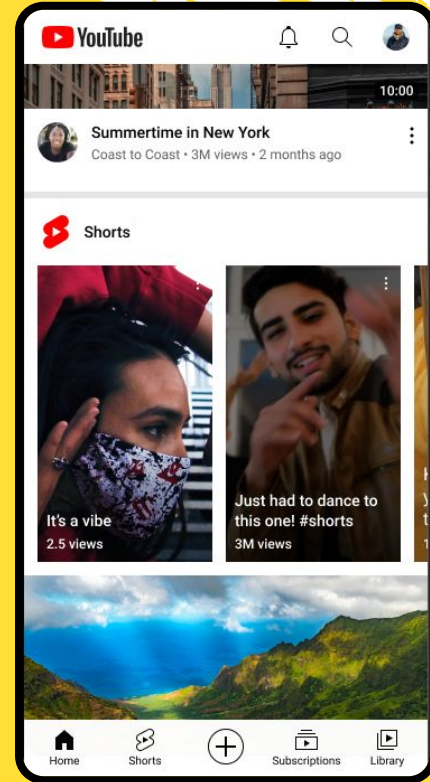
Pentru a fi eligibil(ă) pentru Fondul Shorts, videoclipurile scurte trebuie:

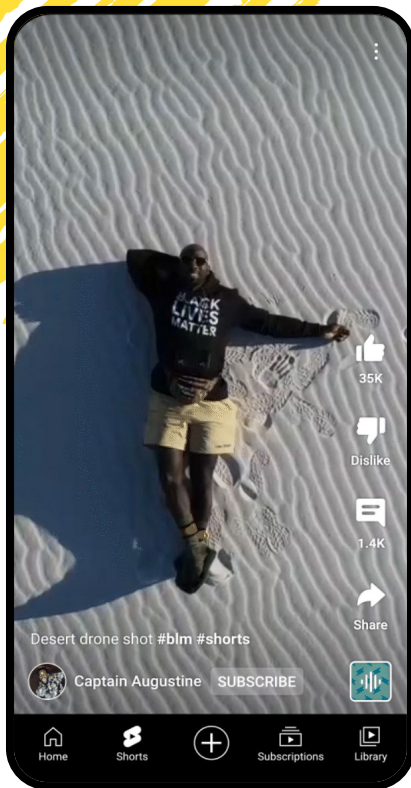
1. să respecte Regulile comunității;
2. să fie încărcate în ultimele 180 de zile;
3. să nu includă filigrane sau sigle de la alte platforme;
4. să nu fie reîncărcări de la canalul altui creator.



FUNȚII

Dar cum rămâne cu descoperirea?





DESCOPERIRE

Unde sunt disponibile videoclipurile scurte?

Fila Shorts

După ce deschizi aplicația mobilă, poți să găsești videoclipurile scurte atingând fila Shorts în stânga jos a barei de navigare.

Astfel, vei accesa playerul Shorts, unde sunt eligibile să apară videoclipuri scurte de până la 60 de secunde. Videoclipurile scurte din feed se vor repeta, iar spectatorii pot să gliseze în sus sau în jos pentru a găsi conținut suplimentar.



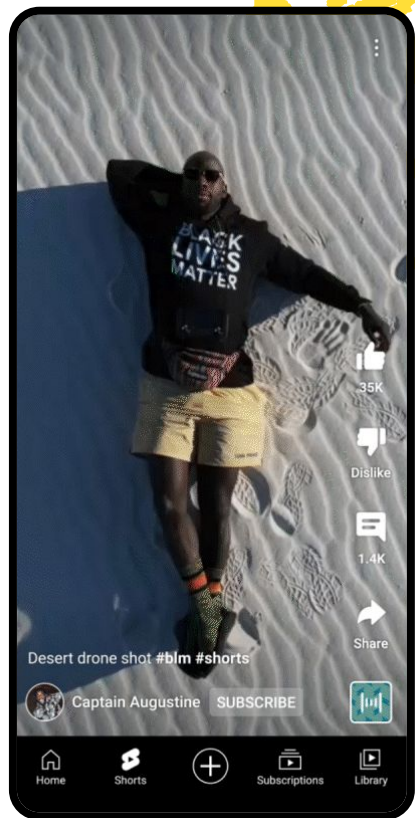
DESCOPERIRE

Unde sunt disponibile videoclipurile scurte?

Abonamente, Căutare și Acasă

Pe lângă fila Shorts, videoclipurile scurte pot să apară în fila Acasă, Abonamente, și Căutare.

În aceste locații, conținutul va apărea fie ca videoclip scurt individual (cu o insignă unică), fie ca set de carduri în raftul Shorts.



DESCOPERIRE

Unde sunt disponibile videoclipurile scurte?

Poți să găsești videoclipurile scurte organizate în funcție de conținutul audio, canal și hashtag, oferindu-ți altă modalitate de descoperire.

Conținut audio

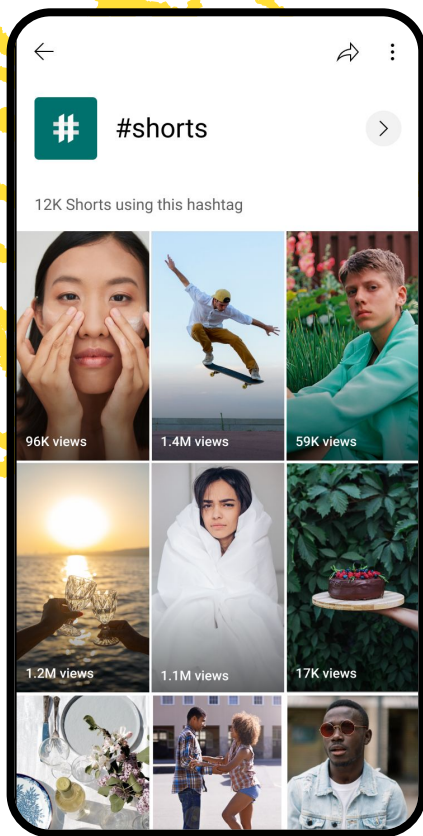
Auzi o secvență audio care îți place? Atinge pictograma audio și vei accesa biblioteca audio cu videoclipurile scurte suplimentare care folosesc melodia.

Canal

Descoperi alt creator care îți place? Bucură-te de mai multe de la el dând clic pe pictograma canalului în colțul din stânga jos.

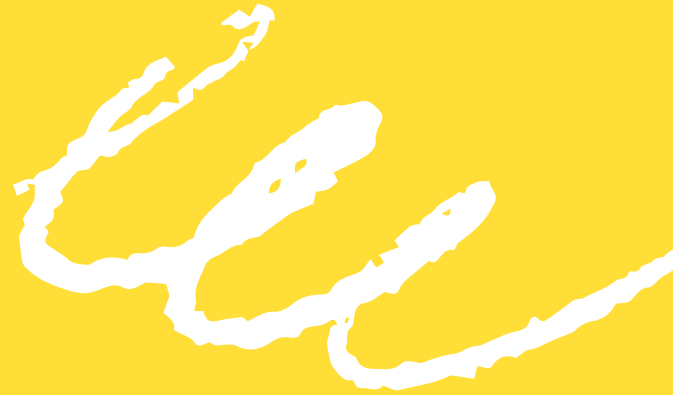
Hashtag

Vezi un hashtag care te interesează? Explorează conținut similar atingând hashtagul din titlu sau descriere.



INSTRUCȚIUNI

Cele mai bune practici



CELE MAI BUNE PRACTICI

Captează atenția rapid

Pentru a capta atenția spectatorilor în timp ce derulează, axează-te pe primele câteva secunde ale videoclipului. Nu există miniaturi în feedul Shorts, așa că introducerea este esențială pentru a capta publicul ideal. Imaginile îndrăznețe, editarea unică și conținutul audio popular sunt doar câteva metode care merită încercate.

Optimizează-ți conținutul cu îmbunătățiri precum iluminat creativ, costume sau locații. Nu trebuie să fie îmbunătățiri scumpe, purtând o culoare aprinsă într-un videoclip de dans sau stând în fața geamului în timp ce povestești sunt doar câteva exemple de creativitate simplă.





CELE MAI BUNE PRACTICI

Fă-l repetabil

Cu toții adorăm o buclă perfectă. Atunci când videoclipul începe și se încheie cu aceeași secvență și conținut audio corespunzător, convinge spectatorii să vizioneze iar și iar, crescând durata de vizionare. Asigură-te că filmezi mai întâi finalul videoclipului și că videoclipul este scurt pentru ca utilizatorii să vadă întreaga poveste.



CELE MAI BUNE PRACTICI

Profită de meme-uri

Pe YouTube, există un flux constant de meme-uri. Tendințele sunt un mod grozav de a te distra pe platformă și de a crește nivelul de descoperire. În Biblioteca audio, înregistrările sunt ordonate în funcție de popularitate, așa că revino des pentru a vedea ce conținut audio este folosit și a-l adapta la propriile nevoi.

Cel mai bun de a-ți evidenția creativitatea? Creează conținut care chiar te pasionează! În Shorts, videoclipurile aleatorii, reale și nefiltrate sunt sărbătorite. Dacă nu știi de unde să începi, gândește-te la conținutul pe care îți place să-l vizionezi și cum ai putea să-l adaptezi la propriul stil.





CELE MAI BUNE PRACTICI

Cine vizionează?

Când începi să creezi videoclipuri scurte, nu uita ingredientul cheie: publicul. Pe măsură ce-ți dezvolti o strategie pentru videoclipurile scurte, întreabă-te **pentru cine crezi acest conținut.**

Unul dintre avantajele videoclipurilor scurte este reprezentat de consumul ușor și interesul general. Dar asta nu înseamnă că nu poți să creezi videoclipuri scurte în principal pentru fanii fideli.

Dacă decizi cui se adresează de la început, vei putea să creezi introduceri mai convingătoare, să decizi ce povești să spui și ce subiecte să abordezi și să urmărești corect rezultatele în funcție de valorile care contează pentru obiectivele tale.



CELE MAI BUNE PRACTICI

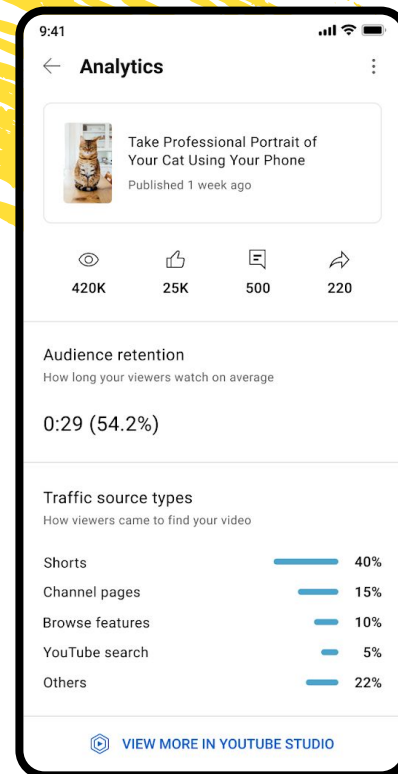
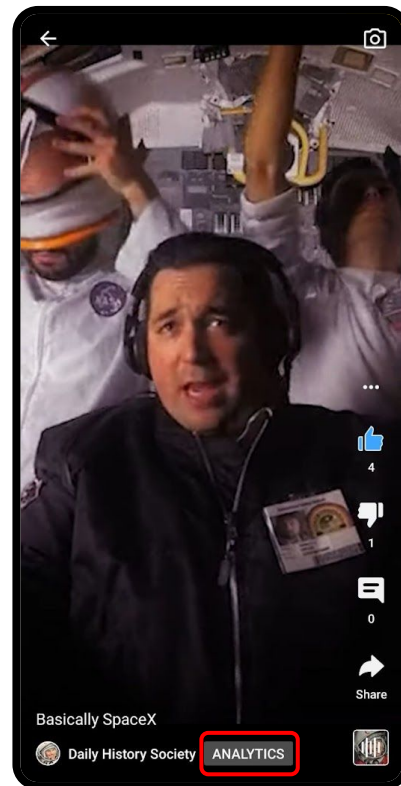
Examinează datele

Când vizionezi unul dintre videoclipurile tale scurte, poți să atingi butonul Date statistice pentru o detaliere a valorilor cheie de performanță.

Vizionările, aprecierile, comentariile și distribuiri sunt un loc de început grozav. Compară aceste date statistice pentru mai multe videoclipuri scurte și ține cont de cele care au un volum ridicat de comentarii sau aprecieri, deoarece sunt un indicator bun că există ceva unic la conținut care merită explorat.

Păstrarea publicului oferă date despre durata medie petrecută de spectatorii vizionând conținut și procentajul reprezentat din durata totală. Ai un videoclip scurt care se repetă? Ai putea avea o păstrare de peste 100 % deoarece spectatorii redau din nou videoclipul scurt.

Sursele de trafic vor afișa platformele folosite de spectatori pentru a-ți găsi videoclipurile scurte. Deși feedul Shorts este probabil o sursă importantă, ține cont de celelalte surse de trafic și de ce ar putea indica.



CELE MAI BUNE PRACTICI

Canal secundar versus canal principal

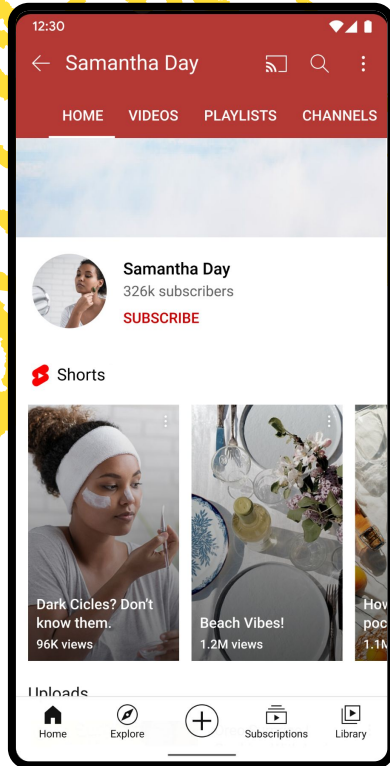
Alegerea între același canal versus un canal secundar pentru videoclipurile scurte se rezumă mai degrabă la viziunea ta creativă decât la riscul asupra rezultatelor. Îți recomandăm să te gândești la cele de mai jos.

Stilul conținutului

Dacă videoclipurile scurte completează conținutul de lungă durată, atunci are logică să le păstrezi pe canalul principal. Totuși, dacă intenționezi să deviezi, ar putea fi indicat să crezi un canal nou pentru videoclipurile scurte.

Notificările de la canal

Spectatorii care au atins clopoțelul de notificări nu vor primi o notificare de fiecare dată când postezi un videoclip scurt. În cazul canalelor care încarcă conținut de lungă durată și videoclipuri scurte, pentru a evita să copleșim publicul, vom viza notificările despre videoclipurile scurte către spectatorii care cel mai probabil îți vor aprecia videoclipurile scurte.



CELE MAI BUNE PRACTICI

Frecvența de postare

Când decizi cât de des să postezi, e important să iei în considerare cele de mai jos:

Interesul tău

Nu trebuie să încerci fiecare tendință sau melodie nouă adăugată în biblioteca audio, autenticitatea este esențială, așa că ar trebui să crezi conținut doar când este ceva la care rezonzi direct.

Programul tău

Ține cont de propria sănătate mintală și fizică, este important să ai o cadență de postare adaptată la propria disponibilitate și resurse.

Creativitatea ta

Pentru unii, un termen limită poate încuraja riscuri creative, iar pentru alții un program fix îi poate convinge să lanseze conținut de calitate mai slabă. Gândește-te la ambele scenarii și alege ce funcționează pentru tine.

Axează-te pe videoclipuri de calitate încărcate regulat, în locul cantității foarte mari de videoclipuri, deoarece volumul mai ridicat nu înseamnă mereu succes crescut.



Un studiu de caz





Klem Family
2,5 MIL.
DE ABONAȚI



CONTEXT

Familia Klem

Cei șase membri ai acestei familii din Indiana s-au folosit de timpul petrecut împreună de-a lungul pandemiei COVID pentru a-și arăta hobby-ul preferat: jocurile în familie. Deși au început încărcând conținut pe TikTok în octombrie 2020, au avut succes rapid cu conținut special pentru YouTube, iar acum creează doar videoclipuri scurte.



Planificare și execuție

Obiectiv

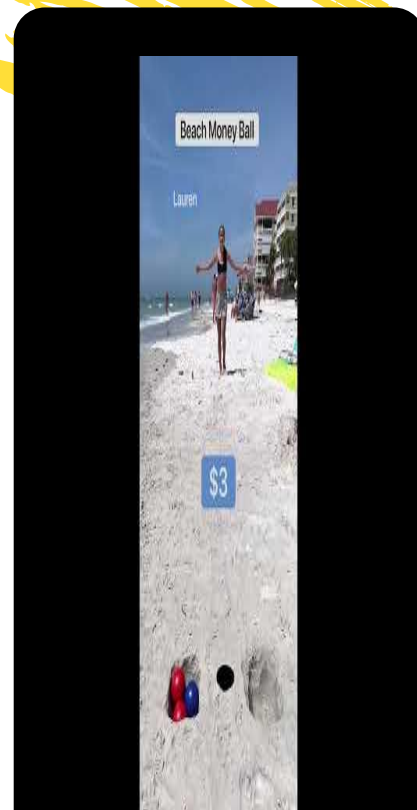
Să se distreze, să petreacă timp împreună și să arate talentele în atletism ale familiei..

Strategie

Profitând de talentele unice, familia și-a dezvoltat strategia de conținut în jurul unui format repetabil, ghidat de competiții și recompense.

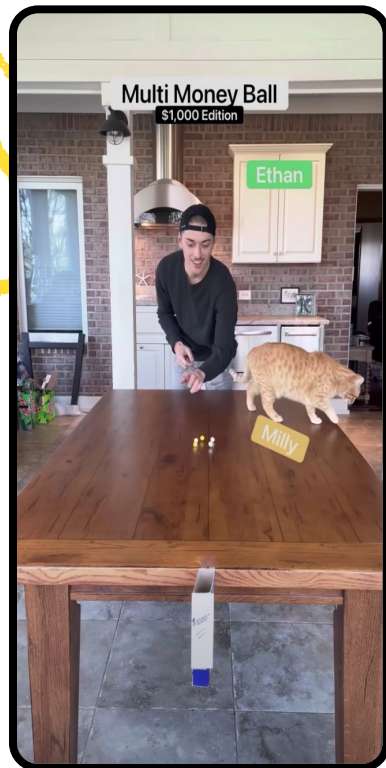
Execuție

Postând prima dată în octombrie 2020, familia a profitat de reacția publicului și de propria creativitate pentru a îmbunătăți constant formatul, descoperind pe parcurs noi concursuri interesante.



Beach Money Ball:
170 de milioane de vizionări





Rezultate

3,2 miliarde

de vizionări de la videoclipurile scurte

25 de milioane

de ore de vizionare

2,5 milioane

de spectatori atrași

SEPT. 2021



De ce a funcționat

Gamificare și mize

Axând conținutul pe concursuri cu recompense în bani, videoclipurile familiei Klem folosesc un nivel de gamificare și mize care captează atenția spectatorilor și generează tensiune reală pe parcursul conținutului.

Formatare consecventă

Respectând un format competitiv consecvent, familia Klem oferă publicului posibilitatea să formeze legături cu competitorii, oferindu-i un motiv să revină și să-și susțină membrul preferat al familiei sau să urmărească un câștigător vechi!

Interes universal

Profitând de acțiuni fizice și reguli ușor de înțeles, conținutul familiei distrează, indiferent dacă vorbești engleză sau ai cunoștințe legate de conținutul anterior.



Cut The Flour Challenge:
32 de milioane de vizionări



Ai întrebări?

