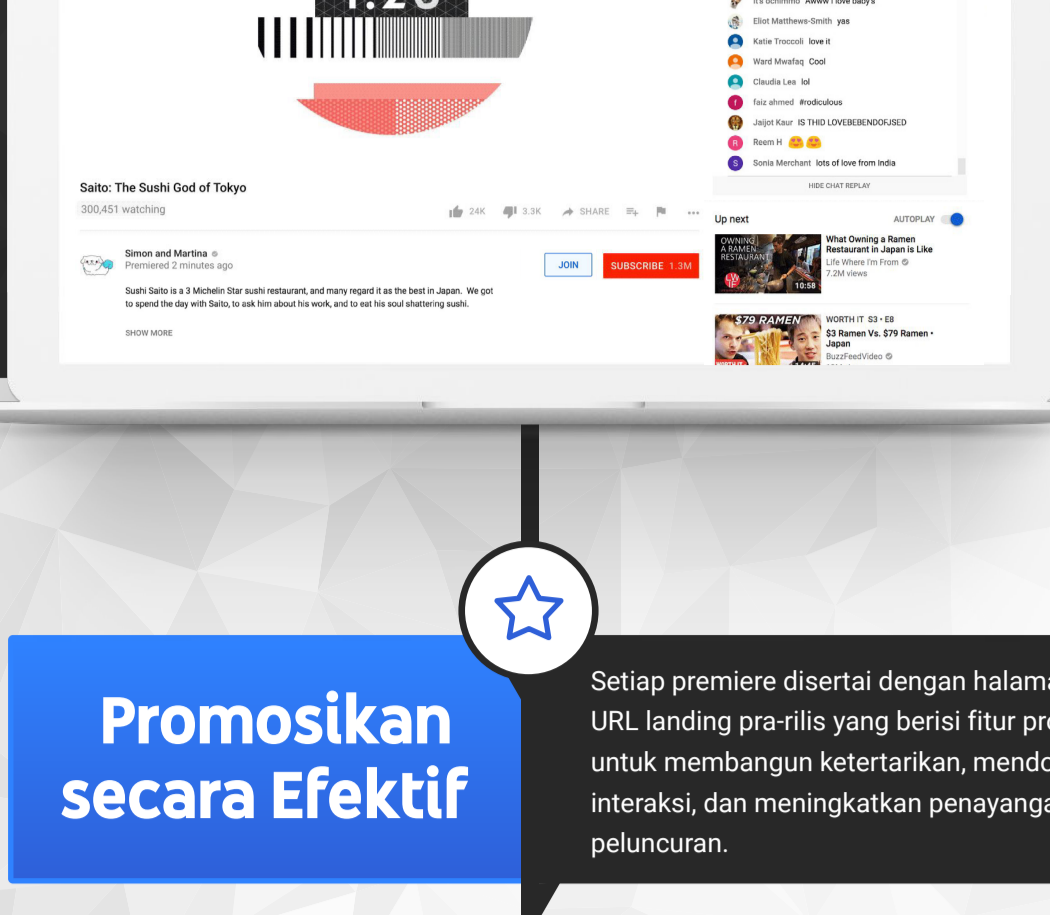


YouTube Premiere

Dengan Premiere, kreator dapat mengajak seluruh anggota komunitasnya untuk melihat video terbaru secara real-time, layaknya malam pemutaran perdana sebuah film! Ikuti timeline berikut untuk mempelajari strategi terbaik dalam menggunakan fitur ini, dan dapatkan inspirasi dari kreator lain yang sudah menggunakan Premiere!

Masih kurang jelas mengenai Premiere? Klik di sisi kanan untuk melihat informasi selengkapnya dan panduan langkah demi langkah tentang cara mengaktifkannya!

[Pelajari lebih lanjut](#)

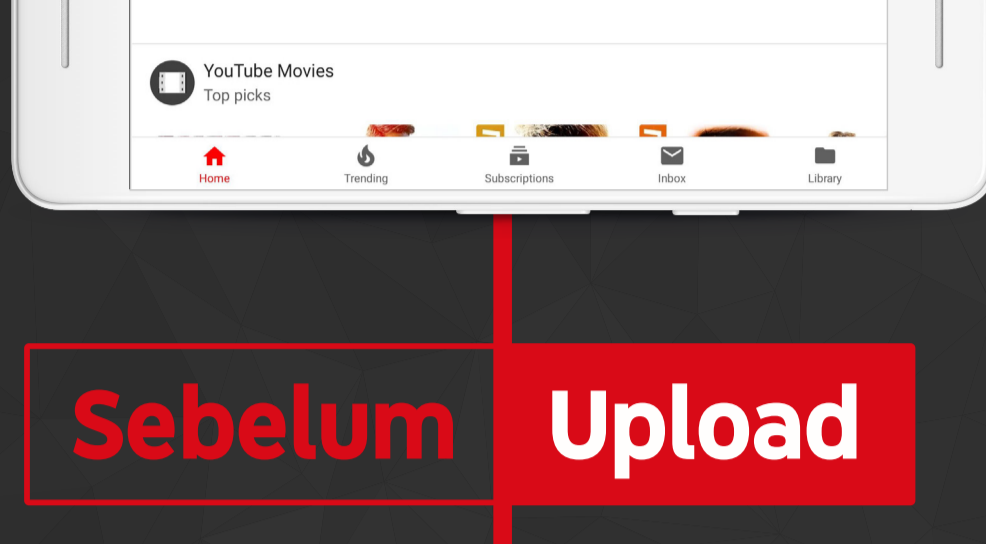


Promosikan secara Efektif

Setiap premiere disertai dengan halaman dan URL landing pra-rilis yang berisi fitur promosi untuk membangun ketertarikan, mendorong interaksi, dan meningkatkan penayangan saat peluncuran.

Dapatkan Aliran Pendapatan Baru

Premiere membuka sumber pendapatan baru bagi kreator yang berfokus pada konten non-live dengan menyediakan Super Chat dan chat khusus Member pada konten yang sudah direkam sebelumnya!



Sebelum Upload

Programkan secara Strategis

Buat strategi Premiere dengan mempertimbangkan frekuensi perilsan video dan video mana yang paling menguntungkan jika ditayangkan sebagai pemutaran perdana!



CONTOH KREATOR

Wong Fu Productions

Dengan mengandalkan salah satu format video mereka yang paling sukses, **Wong Fu Productions** menganalisis ketertarikan dan permintaan penonton saat menentukan untuk menggelar premiere "The Asian Bachelorette 2".

Sesuaikan Waktu Premiere

Perlu diingat bahwa penonton dapat mulai berinteraksi dengan premiere begitu video selesai diupload. **Bagi kebanyakan kreator, kami sarankan untuk mengupload premiere antara 60 menit hingga 3 jam sebelum rilis;** kehadiran kreator dalam chat langsung selama rentang waktu rilis ini benar-benar disarankan.

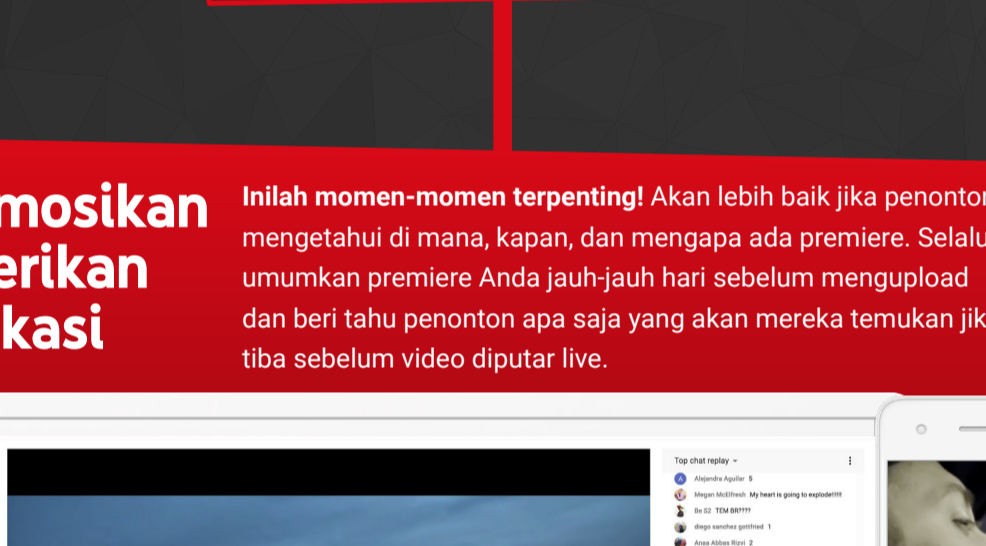
Menggelar premiere untuk setiap rilis mungkin wajar bagi kreator mingguan, namun uploader harian sebaiknya mempertimbangkan untuk memberi interval pada premier-nya demi mempertahankan keistimewaan momennya!

Jaga Agar Selalu Segar

Bersiaplah untuk Chat

Mengingat video premiere sudah direkam sebelumnya, perencanaan strategi chat langsung sebelum rilis sangatlah penting agar Anda dapat memoderasi chat yang masuk dan meningkatkan pengalaman menonton bersama bagi penggemar.

Klik di sisi untuk memperoleh bantuan terkait chat langsung!



CONTOH KREATOR

ItsFunneh

ItsFunneh meminta member channel-nya yang paling loyal sebagai moderator chat langsung selama premiere. Para Penggemar Berat ini menjaga percakapan tetap mengalir dan membantu memaksimalkan interaksi bagi setiap pemberi komentar!

Promosikan & Berikan Edukasi

Inilah momen-momen terpenting! Akan lebih baik jika penonton mengetahui di mana, kapan, dan mengapa ada premiere. Selalu umumkan premiere Anda jauh-jauh hari sebelum mengupload dan beri tahu penonton apa saja yang akan mereka temukan jika tiba sebelum video diputar live.



CONTOH KREATOR

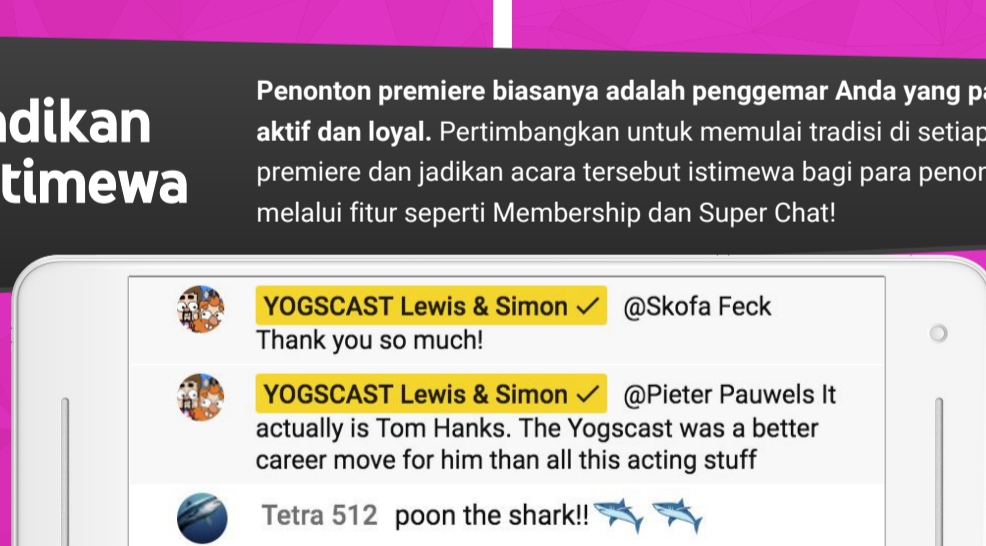
Leroy Sanchez

Leroy Sanchez mempromosikan premiere "Preacher" di semua akun media sosialnya beberapa hari menjelang rilis, kemudian melakukan streaming langsung di semua platform tepat sebelum premiere untuk mendorong penontonnya agar membuka YouTube dan menonton premiere-nya!

Selama Rilis

Hadirlah demi Penggemar

Penonton hadir untuk berbagi momen ini bersama ANDA. Hadirlah di setiap premiere Anda dan jalin hubungan dengan penggemar melalui interaksi di chat langsung sepanjang durasi premiere.



CONTOH KREATOR

YOGSCAST

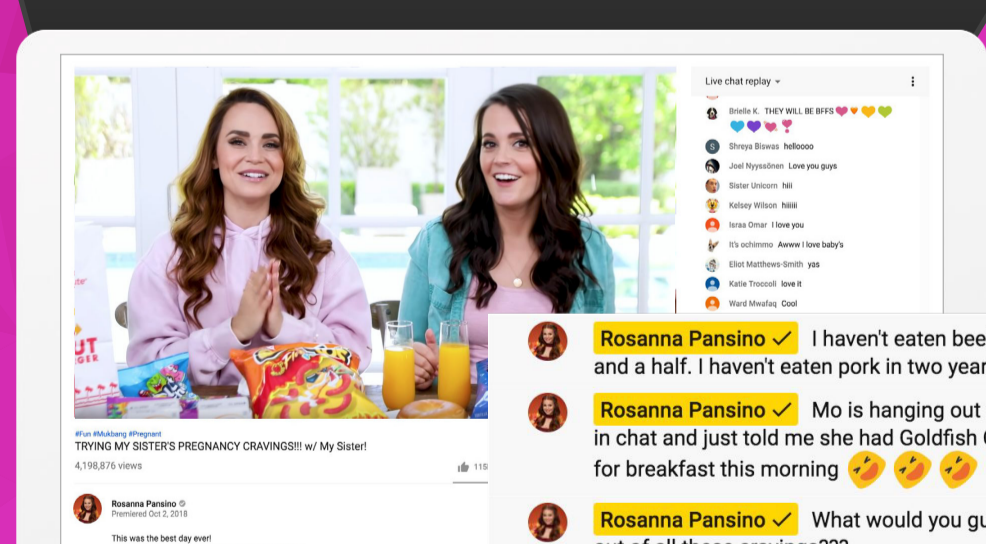
YOGSCAST Lewis & Simon menggunakan chat langsung selama premiere untuk menyapa penonton loyal, menjawab pertanyaan penggemar dengan lucu, dan mendorong member untuk "poon the shark" menggunakan emoji khusus member.

iHasCupquake

iHasCupquake selalu mengumumkan kehadirannya di awal setiap premiere dan mengingatkan penggemar bahwa mereka dapat berinteraksi dengannya selama premiere melalui chat!

Jadikan Istimewa

Penonton premiere biasanya adalah penggemar Anda yang paling aktif dan loyal. Pertimbangkan untuk memulai tradisi di setiap premiere dan jadikan acara tersebut istimewa bagi para penonton melalui fitur seperti Membership dan Super Chat!



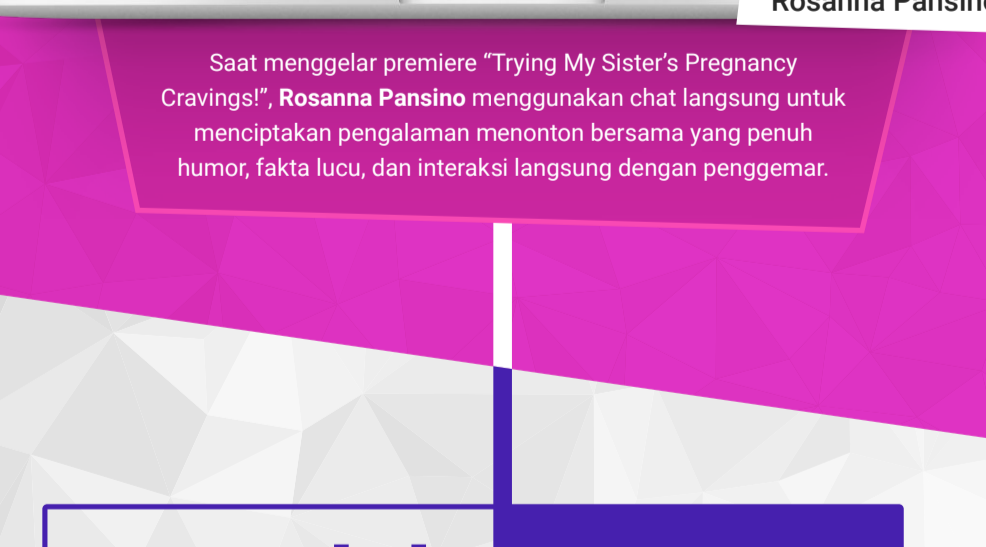
CONTOH KREATOR

YOGSCAST

YOGSCAST Lewis & Simon menggunakan chat langsung selama premiere untuk menyapa penonton loyal, menjawab pertanyaan penggemar dengan lucu, dan mendorong member untuk "poon the shark" menggunakan emoji khusus member.

Tambahkan Nilai

Chat langsung Premiere adalah cara tepat bagi kreator untuk memberikan komentar, trivia, dan insight tentang konten mereka kepada para penonton secara real time dengan cara yang tidak mengganggu.



CONTOH KREATOR

Rosanna Pansino

Saat menggelar premiere "Trying My Sister's Pregnancy Cravings"!, **Rosanna Pansino** menggunakan chat langsung untuk menciptakan pengalaman menonton bersama yang penuh humor, fakta lucu, dan interaksi langsung dengan penggemar.

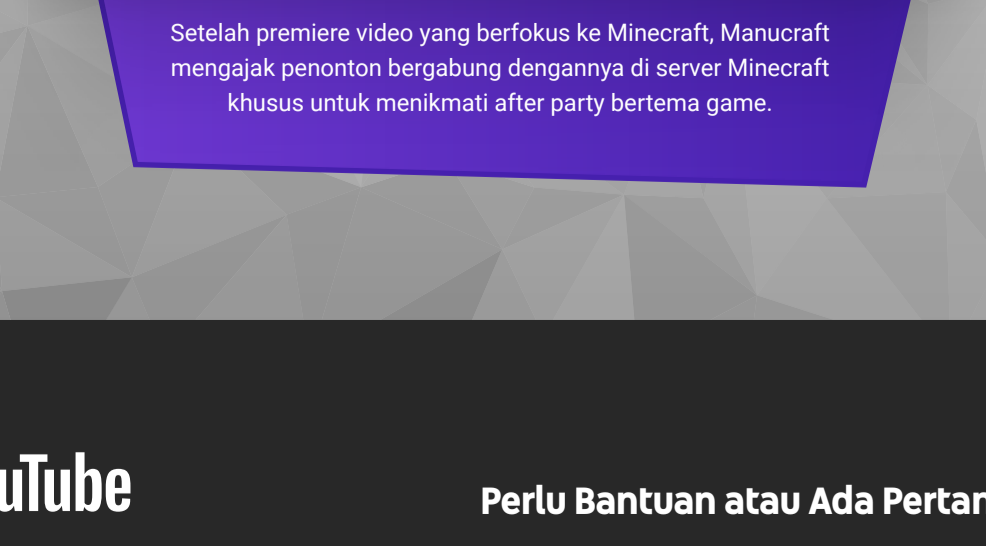
Sesudah Acara

Tuntaskan Hingga Akhir

Akhir penonton tidak berarti akhir percakapan dengan penonton Anda. Tindak lanjut premiere Anda dengan konten tambahan dan dorong penonton untuk mengajukan pertanyaan yang mengganjal di kolom komentar video!

Lanjutkan Percakapan

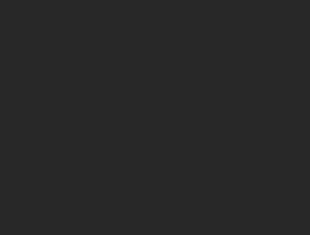
Kreator dapat menggunakan halaman tonton untuk melakukan chat langsung dengan penonton selama beberapa saat setelah video premiere berakhir. Waktu pasca-acara ini adalah kesempatan tepat untuk menjawab pertanyaan, mendapatkan masukan tentang premiere, dan mengarahkan penonton ke VOD pasca-acara atau live stream.



CONTOH KREATOR

Manucraft

Setelah premiere video yang berfokus ke Minecraft, **Manucraft** mengajak penonton bergabung dengannya di server Minecraft khusus untuk menikmati after party bertema game.



Perlu Bantuan atau Ada Pertanyaan?

Untuk mempelajari lebih lanjut, [baca artikel Pusat Bantuan](#)

Temukan referensi lainnya di [Creator Hub](#)

Dapatkan jawaban atas pertanyaan Anda di [Pusat Bantuan](#)