

Automatiska annonser kompletterar manuella annonsplaceringar för Shukan Josei PRIME och ökar intäkterna med 5 % utan att påverka avvisningsfrekvensen



Shukan Josei PRIME är en nyhetswebbplats som lanserades 2015 och som i april 2025 hade cirka 30 miljoner unika användare och 90 miljoner sidvisningar per månad. Den erbjuder ett brett utbud av artiklar, från nyheter med fokus på underhållning till sådana som täcker den japanska kejsarfamiljen, samhället, livsstilen och trender.

Utmaningen

Trots en väl genomtänkt manuell annonsstrategi stod Shukan Josei PRIME inför utmaningen att effektivt identifiera och anpassa optimala annonsplaceringar i sina längre artiklar och på olika enheter, vilket ledde till potentiellt missade intäktsmöjligheter.

Strategin

Shukan Josei PRIME förbättrade sin manuella annonsstrategi med bannerformat för automatiska annonser i AdSense. De kontrollerade viktiga placeringar medan Automatiska annonser optimerade andra placeringar för att öka intäkterna och bevara användarupplevelsen.

Resultaten

+5 %

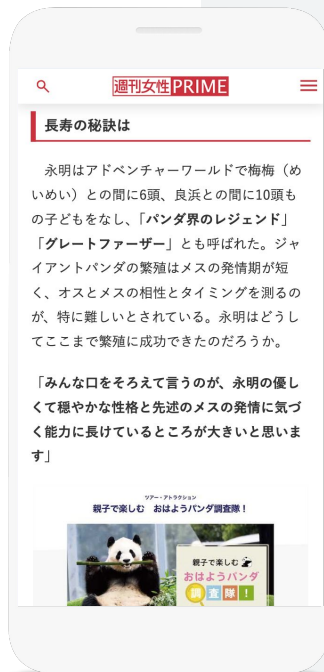
Annonsintäkter

Nej

Teknikinvestering
tillagd

Stabil

Avvisningsfrekvens



””””

Vi använder huvudsakligen manuella annonser, men vi tycker att automatiska annonser från AdSense är mycket användbara för att lägga till relevanta annonsplaceringar. Vi uppskattar även att vi kan utesluta områden i användargränssnittet visuellt utan att behöva någon kod.

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., BGA