

# Правила программы для разработчиков

(дата вступления в силу: 14 декабря 2022 г., если не указано иное)

---

## Создадим самый надежный магазин приложений вместе

Ваши идеи и ответственность – залог нашего общего успеха. Правила программы для разработчиков и [Соглашение о распространении программных продуктов](#) помогают нам создавать самые инновационные и надежные приложения более чем для миллиарда пользователей Google Play. Рекомендуем ознакомиться с правилами ниже.

---

## Запрещенный контент

Google Play используют люди со всего мира. Прежде чем опубликовать приложение, убедитесь, что оно соответствует требованиям нашего сервиса и законам страны, в которой вы его распространяете.

## Нарушение прав ребенка

Мы немедленно удаляем из Google Play приложения, в которых пользователям разрешается создавать, загружать или распространять контент, связанный с эксплуатацией детей или жестоким обращением с ними (включая любые материалы, демонстрирующие несовершеннолетних в сексуальном контексте). Чтобы сообщить о таком контенте в продукте Google, нажмите [Пожаловаться](#). Если вы обнаружите подобные материалы на других ресурсах в интернете, обратитесь напрямую в [местную правозащитную организацию](#).

Мы не допускаем использование приложений с целью подвергнуть ребенка опасности. В частности, запрещена пропаганда эксплуататорского поведения, включая:

- недопустимые действия в отношении детей (например, ласки или ощупывание);
- соращение несовершеннолетних, например знакомство и общение с ребенком в интернете с целью совершения действий сексуального характера (онлайн или офлайн) и/или обмена с ним изображениями сексуального характера;
- сексуализация несовершеннолетних, например материалы, демонстрирующие, провоцирующие или поощряющие сексуальное насилие над детьми, или изображение детей таким образом, который может повлечь за собой их сексуальную эксплуатацию;
- шантаж разоблачениями половой жизни (например, угрозы или шантаж ребенка на основе реального или мнимого доступа к его интимным фотографиям);
- торговля детьми (например, приглашение и вовлечение ребенка в деятельность, ведущую к его дальнейшей коммерческой сексуальной эксплуатации).

Мы примем все необходимые меры вплоть до обращения в Национальный центр по борьбе с эксплуатацией и похищением детей (NCMEC), если нам станет известно о контенте с изображением несовершеннолетних в сексуальном контексте. Если вы считаете, что ребенок в опасности или ему угрожает сексуальное насилие или похищение, незамедлительно обратитесь в местные правоохранительные органы и свяжитесь с [организацией по защите прав детей](#).

Кроме того, запрещены приложения, предназначенные для детей, но содержащие материалы для взрослых, в том числе:

- приложения со сценами насилия, изображениями крови и увечий;
- приложения, которые демонстрируют или поощряют опасные или причиняющие вред действия.

Запрещены приложения, формирующие негативное восприятие себя и собственного тела, например те, которые изображают в развлекательных целях пластическую хирургию, потерю веса и другие косметические коррективы внешнего вида.

---

## Неприемлемый контент

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

### Контент сексуального характера и непристойная лексика

Запрещено публиковать приложения, содержащие или продвигающие материалы непристойного или сексуального характера, например порнографию и любой контент или услуги, предназначенные для сексуального удовлетворения. Кроме того, запрещены приложения, которые продвигают сексуальные услуги, предоставляемые за вознаграждение. Мы можем сделать исключение для образовательных, художественных, документальных и научных материалов, содержащих изображение обнаженной натуры, если это оправданно.

Если приложение содержит контент сексуального характера, который считается уместным или неуместным в определенном регионе, его доступность для пользователей в соответствующих регионах может быть ограничена.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Изображения, на которых присутствуют: обнаженные люди в сексуальном контексте и/или одетые неподобающе для появления на публике; непристойные позы, причем люди, их принимающие, почти или полностью раздеты либо их изображение размыто.
- Изображения, анимации и иллюстрации, содержащие сексуальные сцены и вызывающие позы или представляющие отдельные части тела в сексуальном контексте.
- Контент, который содержит изображение секс-игрушек или фетишей, является руководством по сексу или связан с незаконными сексуальными практиками.
- Приложения, содержащие непристойную лексику, в том числе оскорбительные выражения, откровенные тексты, ключевые слова, связанные с сексом или темами, предназначенными только для взрослых. Подобный контент также запрещен на страницах приложений в Google Play.
- Контент, описывающий, изображающий или поощряющий зоофилию.
- Приложения, продвигающие сексуальные развлечения, эскорт или другие формы сексуальных услуг, которые предоставляются за вознаграждение, в том числе сервисы, способствующие знакомствам или договоренностям о свиданиях, где один из участников предлагает другому деньги, подарки или финансовую поддержку.
- Приложения, в которых людей унижают или рассматривают как сексуальный объект. Например, если утверждается, что приложение может виртуально раздевать людей или показывать то, что скрыто под одеждой (даже в качестве шуток и розыгрышей).

### Дискриминационные высказывания

Запрещено публиковать приложения, пропагандирующие насилие или разжигающие ненависть к каким-либо лицам и социальным группам на почве расовой, этнической или национальной принадлежности, вероисповедания, инвалидности, возраста, статуса ветерана, сексуальной ориентации, пола, гендерной идентичности, касты, иммиграционного статуса и других признаков, связанных с систематической дискриминацией или маргинализацией.

Приложения, содержащие образовательные, художественные, документальные и научные материалы на тему нацизма, могут быть заблокированы в некоторых странах в соответствии с действующим законодательством.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Контент или утверждения, призванные убедить в том, что определенная группа людей якобы неполноценна, ненормальна или заслуживает ненависти.
- Приложения, содержащие дискриминационные заявления, стереотипы или теории о том, что определенной группе людей якобы присущи негативные характеристики (например, жадность или безнравственность). Приложения, в которых явно или неявно утверждается, что некая группа людей представляет собой угрозу.
- Материалы или высказывания, созданные для того, чтобы убедить других в том, что людей можно ненавидеть или подвергать дискриминации на основании принадлежности к определенной группе.
- Материалы, которые продвигают поведение, атрибутику, флаги, символы или знаки отличия, связанные с группами, пропагандирующими ненависть.

## **Насилие**

Запрещено публиковать приложения, которые изображают опасные действия или неоправданное насилие, а также способствуют им. Приложения, изображающие вымышленное насилие в контексте игры, как правило, разрешены. Например, в играх об охоте или рыбалке, а также построенных на сюжетах мультфильмов.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Реалистичные изображения или подробные описания насильственных действий по отношению к человеку или животному.
- Приложения, пропагандирующие самоубийство, причинение себе вреда, нарушение пищевого поведения, игры с асфиксией и другие действия, которые могут привести к серьезным травмам или смерти.

## **Материалы террористического характера**

Мы не позволяем террористическим организациям публиковать приложения в Google Play ни для каких целей, в том числе для вербовки.

Также нельзя размещать контент, связанный с терроризмом, например пропагандирующий террористическую деятельность, призывающий к насилию и прославляющий теракты. Если такой контент содержится в ваших образовательных, документальных, научных или художественных материалах, сопроводите его необходимыми пояснениями.

## **Опасные организации и движения**

Движениям или организациям, которые взяли на себя ответственность за акты насилия в отношении гражданских лиц, участвовали в них или готовились к ним, запрещено публиковать приложения в Google Play для любых целей, включая вербовку.

Запрещены приложения, содержащие контент, связанный с планированием, подготовкой или поощрением насилия в отношении гражданских лиц. Если такой контент содержится в ваших образовательных, документальных, научных или художественных материалах, сопроводите его необходимыми пояснениями.

## Трагические события

Запрещается публиковать приложения, которые спекулируют на событиях, требующих деликатного отношения и имеющих существенное социальное, культурное или политическое влияние (гражданские чрезвычайные ситуации, природные катаклизмы, чрезвычайные ситуации в сфере здравоохранения, конфликты, смерти и другие трагические события), или выражают крайнее пренебрежение ими. Приложения, содержащие материалы о событии, требующем деликатного отношения, могут быть разрешены. Это касается случаев, когда контент имеет образовательную, документальную, научную или художественную ценность либо создан, чтобы предупредить или проинформировать пользователей об этом событии.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Бестактность по отношению к смерти реального человека или группы людей, наступившей в результате естественных причин, самоубийства, передозировки и т. д.
- Отрицание известного трагического события, подтвержденного документально.
- Извлечение выгоды из события, требующего деликатного отношения, без оказания явной помощи пострадавшим.
- Нарушение [требований к приложениям, имеющим отношение к коронавирусной инфекции COVID-19](#).

## Издевательства и угрозы

Запрещено публиковать приложения, содержащие угрозы, издевательства и домогательства, а также способствующие совершению таких действий.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Издевательства над жертвами международных или религиозных конфликтов.
- Материалы, направленные на эксплуатацию других людей, например на вымогательство или шантаж.
- Размещение материалов с целью публично кого-то унижить.
- Нападки на лиц, пострадавших в результате трагического события, или на их родственников и друзей.

## Опасные товары

Запрещается публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести взрывчатые вещества, огнестрельное оружие, патроны, а также некоторые детали для огнестрельного оружия.

- Запрещены детали и приспособления, которые позволяют имитировать автоматический огонь или предназначены для переделки оружия в автоматическое, в том числе подвижные ложи, автоматические спусковые устройства, наборы для переоборудования оружия, а также магазины и ленты, содержащие более 30 патронов.

Запрещено публиковать приложения, содержащие инструкции по производству взрывчатых веществ, огнестрельного и другого оружия, патронов, а также запрещенных деталей для огнестрельного оружия. Это относится в том числе к инструкциям по имитации автоматического огня или переделке огнестрельного оружия в автоматическое.

## Марихуана

Запрещено публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести марихуану или продукты с ней (независимо от того, насколько такие покупки законны).

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, в которых пользователи могут заказать марихуану с помощью встроенной корзины.
- Сервисы, которые помогают пользователям организовать доставку марихуаны.
- Сервисы, которые облегчают приобретение продуктов, содержащих тетрагидроканнабинол, в том числе масел на основе каннабидиола.

## **Табачные изделия и алкоголь**

Запрещено публиковать приложения, с помощью которых можно приобрести табак (в том числе электронные сигареты и устройства для вейпинга), а также приложения, поощряющие незаконное или недопустимое потребление алкоголя и табака.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Изображение того, как несовершеннолетние употребляют или приобретают алкоголь и табачные изделия, а также поощрение этого.
- Материалы, подразумевающие, что употребление табака может повысить интеллект или улучшить положение в обществе, сексуальную жизнь или физическую форму.
- Создание положительного образа чрезмерного употребления алкоголя, в том числе запоев и соревнований по распитию спиртного.

---

## **Финансовые услуги**

Запрещено публиковать приложения, предоставляющие пользователям доступ к вводящим в заблуждение или вредоносным финансовым продуктам и услугам.

Финансовыми считаются все продукты и услуги, связанные с управлением финансами, инвестициями и криптовалютами, в том числе персональные консультации.

Если ваше приложение предлагает или рекламирует финансовые продукты и услуги, оно должно соответствовать требованиям государственного и муниципального законодательства во всех странах и регионах, для которых оно предназначено, – например, содержать информацию, особо оговоренную в местных законах.

## **Бинарные опционы**

Запрещено публиковать приложения, позволяющие пользователям торговать бинарными опционами.

## **Криптовалюты**

Запрещено публиковать приложения, предназначенные для майнинга криптовалют на устройствах. Приложения, регулирующие майнинг криптовалют дистанционно, разрешены.

## **Потребительские кредиты**

Согласно нашим правилам, к потребительским кредитам относятся ссуды, одновременно предоставляемые физическим лицом или организацией отдельному клиенту не для приобретения основных средств или оплаты образования. Вместе с рекламой таких услуг

необходимо опубликовать сведения о качестве, характеристиках, комиссии, графиках погашения, рисках и преимуществах кредитных предложений, чтобы пользователи могли принять взвешенное решение.

- Примеры: потребительские кредиты, кредиты наличными, займы между физическими лицами, кредиты под залог автомобиля.
- Не относятся к этой категории: ипотека, кредиты на покупку автомобилей, возобновляемые кредиты (карты, персональные кредитные счета).

Если вы предлагаете потребительские кредиты, в том числе напрямую, осуществляете поиск потенциальных клиентов или помогаете потребителям связаться со сторонними кредиторами, выберите в Play Console категорию приложения "Финансы" и обязательно укажите следующую информацию в метаданных приложения:

- минимальный и максимальный период погашения долга;
- максимальную годовую процентную ставку, в которую обычно включается кредитная ставка, а также комиссии и прочие расходы за год, или же другая похожая ставка, соответствующая действующему законодательству;
- пример расчета общей стоимости займа, включая основную сумму долга и действующие комиссии;
- политику конфиденциальности, в которой подробно описано, как приложения получают доступ к информации пользователя, какие данные собираются и передаются, а также как они используются.

Запрещено публиковать приложения, предлагающие потребительские кредиты, которые необходимо полностью погасить в течение 60 дней после выдачи кредита или быстрее (краткосрочные потребительские кредиты).

Дата вступления в силу: 31 января 2023 г.

### **Потребительские кредиты с высокой годовой процентной ставкой**

В США запрещены приложения, предлагающие потребительские кредиты с годовой процентной ставкой от 36 %. Публикуемые в США приложения, предлагающие потребительские кредиты, должны содержать информацию о максимальной годовой процентной ставке, рассчитанной в соответствии с [законом "О справедливом кредитовании" \(TILA\)](#) .

Эти правила относятся к приложениям, которые предлагают кредиты напрямую, осуществляют поиск потенциальных клиентов или помогают потребителям связаться со сторонними кредиторами.

### **Дополнительные требования к приложениям, предлагающим потребительские кредиты в Индии, Индонезии, Нигерии, Кении и на Филиппинах**

Если вы планируете распространять приложения, предлагающие потребительские кредиты, в этих странах, вам необходимо заполнить дополнительную форму, подтверждающую соответствие требованиям.

#### **1. Индия**

- Заполните [декларацию для приложений, предлагающих потребительские кредиты](#) , и предоставьте подтверждающие документы. Например:
  - Если у вас есть лицензия Резервного банка Индии на выдачу потребительских кредитов, предоставьте нам копию лицензии.
  - Если вы не участвуете в кредитовании напрямую и только предоставляете платформу, которая упрощает процесс выдачи кредитов зарегистрированными небанковскими кредитными организациями (NBFC) или банками, укажите это в декларации.
  - Наименования всех зарегистрированных NBFC и банков должны быть в явном виде перечислены в описании приложения.

- Убедитесь, что название в аккаунте разработчика совпадает с зарегистрированным названием компании, указанным в декларации.

## 2. Индонезия

- Заполните [декларацию для приложений, предлагающих потребительские кредиты](#) , и предоставьте подтверждающие документы. Например:
  - Если ваше приложение предоставляет услуги цифрового кредитования в соответствии с Положением OJK № 77/POJK.01/2016 (может меняться время от времени), вы обязаны предоставить для проверки копию действующей лицензии.
- Убедитесь, что название в аккаунте разработчика совпадает с зарегистрированным названием компании, указанным в декларации.

## 3. Филиппины

- Заполните [декларацию для приложений, предлагающих потребительские кредиты](#) , и предоставьте подтверждающие документы.
  - Все финансовые и кредитные компании, предлагающие кредиты через платформы онлайн-кредитования, должны получить регистрационный номер SEC (SEC Registration Number) и номер сертификата полномочий (Certificate of Authority Number) от Комиссии Филиппин по ценным бумагам и биржам (PSEC).
  - В описании приложения также необходимо указать название организации, коммерческое обозначение, регистрационный номер PSEC и номер сертификата полномочий на управление финансовой или кредитной организацией (Certificate of Authority to Operate a Financing/Lending Company).
- Приложения, участвующие в основанной на кредитовании краудфандинговой деятельности, такой как P2P-кредитование, или другой подобной деятельности, указанной в филиппинских Положениях о краудфандинге (CF Rules), должны обрабатывать транзакции через краудфандинговых посредников, зарегистрированных Комиссией Филиппин по ценным бумагам и биржам.

## 4. Нигерия

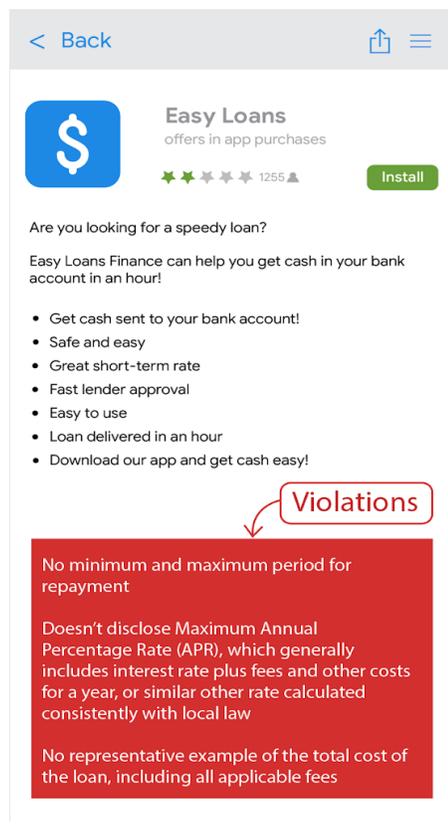
- Заполните [декларацию для приложений, предлагающих потребительские кредиты](#) , и предоставьте подтверждающие документы.
  - Цифровые кредиторы (ЦК) должны заполнить форму LIMITED INTERIM REGULATORY/REGISTRATION FRAMEWORK AND GUIDELINES FOR DIGITAL LENDING образца 2022 года (может время от времени дополняться и изменяться), которая утверждена Федеральной антимонопольной комиссией по защите прав потребителей (FCCPC) Нигерии, и придерживаться указанных в форме положений. Также необходимо получить верифицируемое письмо-подтверждение от FCCPC.
  - Агрегаторы кредитных предложений обязаны предоставлять документы, подтверждающие право оказывать услуги цифрового кредитования, а также контактную информацию всех ЦК, с которыми они сотрудничают.
  - Вы обязаны по запросу Google Play предоставить дополнительные сведения или документы, подтверждающие соответствие действующим нормативным и лицензионным требованиям.

## 5. Кения

- Заполните [декларацию для приложений, предлагающих потребительские кредиты](#) , и предоставьте подтверждающие документы.
  - Цифровые кредиторы (ЦК) должны пройти процедуру регистрации ЦК и получить лицензию от Центрального банка Кении (ЦБК). Вместе с декларацией вам необходимо предоставить копию вашей лицензии от ЦБК.
  - Если вы не участвуете в кредитовании напрямую и только предоставляете платформу, которая упрощает процесс выдачи кредитов зарегистрированными ЦК, укажите это в декларации и предоставьте копии лицензий ЦБК для ваших партнеров.

- В настоящий момент мы принимаем декларации и лицензии только от лиц, находящихся в Реестре цифровых кредиторов (Directory of Digital Credit Providers), опубликованном на официальном сайте ЦБК.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.



## Азартные игры, игры и соревнования с реальными денежными призами

Приложения и рекламные объявления, связанные с азартными играми на реальные деньги, а также программы лояльности в игровой форме и приложения для коротких фэнтези-турниров разрешены при условии, что они соответствуют определенным требованиям.

### Приложения для азартных игр

Допускаются приложения, которые позволяют или помогают участвовать в азартных онлайн-играх в определенных странах, если соблюдены все ограничения и правила Google Play, а разработчик [подал заявку](#) на распространение в Google Play приложений для азартных игр и получил разрешение. При этом разработчик является одобренным государственным оператором и/или зарегистрирован в местном ведомстве, отвечающем за игорную деятельность, и предоставил действующую лицензию для осуществления в стране той игорной деятельности, которую он предлагает.

Мы допускаем только те лицензированные или разрешенные приложения, которые предлагают следующие виды азартных онлайн-игр:

- онлайн-казино;
- ставки на результаты спортивных соревнований;
- скачки (где регулирование и лицензирование осуществляются отдельно от ставок на спорт);
- лотереи;

- короткие фэнтези-турниры.

Разрешенные приложения должны соответствовать следующим требованиям:

- Разработчик [подал заявку](#) и получил разрешение на распространение приложения через Google Play.
- Приложение не нарушает действующие законы и отраслевые стандарты страны, в которой оно будет распространяться.
- У разработчика есть действующая лицензия на ведение игровой деятельности для всех стран или штатов/территорий, где распространяется приложение.
- Разработчик не предлагает те виды азартных игр, которые выходят за рамки его лицензии.
- Приложение недоступно для несовершеннолетних.
- Приложение недоступно в странах, штатах/регионах или географических районах, на которые не распространяется лицензия разработчика.
- Приложение распространяется в Google Play бесплатно и НЕ использует функцию оплаты контента через Google Play.
- Приложение можно бесплатно скачать из Google Play.
- Приложению присвоено возрастное ограничение "Только для взрослых" или [эквивалентное согласно рейтингу IARC](#).
- В приложении и на его странице в Google Play есть описание принципов ответственной игры.

## **Прочие приложения, связанные с азартными играми на реальные деньги, конкурсами и турнирами**

Во всех других приложениях, которые не соответствуют вышеперечисленным требованиям к приложениям для азартных игр и которые не указаны в разделе "Другие пилотные игровые проекты с реальной валютой" ниже, запрещается публиковать контент или сервисы, которые позволяют или помогают заключать пари, делать ставки или иным образом использовать реальные деньги (в том числе совершать покупки в приложении) с целью получить приз, который имеет реальную денежную стоимость. Это касается в том числе онлайн-казино, спортивных тотализаторов, лотерей и игр, в которых принимаются деньги, а выигрышем являются денежные и другие ценные призы (кроме программ, соответствующих описанным ниже требованиям к программам лояльности в игровой форме).

### **Примеры нарушений**

- Игры, в которых принимаются деньги в обмен на возможность выиграть денежный или иной материальный приз.
- Приложения, которые содержат элементы навигации или функции (пункты меню, вкладки, кнопки, [компоненты WebView](#) и т. д.) с призывом сделать ставку, заключить пари или принять участие в играх, конкурсах или соревнованиях с реальными денежными призами, например "Сделайте ставку!", "Зарегистрируйтесь!" или "Победите в соревновании!".
- Приложения, которые принимают ставки, используют внутреннюю валюту, выплачивают выигрыши или берут залог в обмен на возможность выиграть денежный или иной материальный приз.

### **Другие пилотные игровые проекты с реальной валютой**

Периодически мы можем реализовывать в некоторых регионах ограниченные по времени пилотные проекты для определенных игр на реальные деньги. Подробную информацию вы найдете в [этой статье Справочного центра](#) .

### **Программы лояльности в игровой форме**

Программы лояльности, которые поощряют пользователей материальными или денежными призами, разрешены, если они допускаются законом и не требуют получения дополнительной

лицензии для азартных игр. Программы лояльности должны соответствовать перечисленным ниже требованиям Google Play.

### Все приложения (игровые и неигровые)

- Преимущества, бонусы или вознаграждения, предоставляемые в рамках программы лояльности, должны быть явно дополнительными и второстепенными по отношению к любой квалифицированной денежной транзакции в приложении (где квалифицированная денежная транзакция – отдельная транзакция с целью предоставления товаров или услуг, не связанных с программой лояльности). Преимущества, бонусы или вознаграждения не могут быть предметом покупки или иметь отношение к какому-либо способу обмена. В противном случае это будет считаться нарушением Правил в отношении азартных игр, игр и соревнований с реальными денежными призами.
- Например, ни одна часть квалифицированной денежной транзакции не может служить платой или ставкой для участия в программе лояльности. Также квалифицированная денежная транзакция не должна приводить к покупке товаров или услуг по повышенной цене.

### Игровые приложения

- Бонусные баллы или вознаграждения с бонусами, преимуществами и наградами, связанными с квалифицированной денежной транзакцией, могут начисляться и использоваться только на основе фиксированной пропорции при условии, что она четко обозначена в приложении и общедоступных официальных правилах программы. Преимущества или выкупная стоимость **не могут** быть получены, начислены или приумножены в зависимости от успеха пользователя в игре или случайного результата.

### Неигровые приложения

- Бонусные баллы или вознаграждения могут начисляться по результатам конкурса или случайного результата, если они соответствуют требованиям, указанным ниже. Для программ лояльности с преимуществами, бонусами или наградами, связанными с квалифицированной денежной транзакцией, необходимо:
  - разместить в приложении официальные правила программы;
  - если система вознаграждения меняется или основана на случайном или вероятностном выборе, в рамках официальных правил программы необходимо раскрыть: 1) вероятность – для любой системы вознаграждения, в которой для определения победителя используются фиксированные коэффициенты; 2) метод выбора (например, переменные, используемые для определения победителя) – для других подобных программ;
  - указать в официальных правилах программы с розыгрышами, лотереями или другими подобными промоакциями фиксированное число победителей, срок подачи заявок и дату вручения призов для каждой такой промоакции;
  - указать фиксированные коэффициенты начисления и погашения бонусных баллов или наград на видном месте в приложении, а также в официальных правилах программы.

Тип приложения с программой лояльности	Игровая форма и меняющиеся вознаграждения	Награды на основе фиксированной пропорции	Условия использования программы лояльности	Указание доли вероятности или метода выбора в Условиях использования любой программы лояльности со случайным розыгрышем призов
Игра	Запрещено	Разрешено	Обязательно	Неприменимо (в игровых приложениях для программ лояльности нельзя)

Тип приложения с программой лояльности	Игровая форма и меняющиеся вознаграждения	Награды на основе фиксированной пропорции	Условия использования программы лояльности	Указание доли вероятности или метода выбора в Условиях использования любой программы лояльности со случайным розыгрышем призов
				использовать элементы, основанные на случайности)
Неигровое приложение	Разрешено	Разрешено	Обязательно	Обязательно

## Приложения, распространяемые в Google Play, которые содержат рекламу азартных игр, а также игр, конкурсов и турниров на реальные деньги

Приложения с рекламой азартных игр, а также игр, конкурсов и соревнований с реальными денежными призами разрешены, если выполняются перечисленные ниже условия.

- Приложение, объявление и рекламодатель не нарушают законы и отраслевые стандарты страны, в которой объявление будет показываться.
- Объявление соответствует всем действующим местным требованиям к лицензированию продуктов и услуг, связанных с азартными играми.
- Приложение не показывает рекламу азартных игр лицам, не достигшим 18 лет.
- Приложение не входит в программу "Приложения для всей семьи".
- Лица, не достигшие 18 лет, не входят в целевую аудиторию приложения.
- Если рекламируются приложения для азартных игр (см. выше), на целевой странице объявления, в описании приложения в Google Play или в самом приложении должны содержаться четкие сведения о принципах ответственной игры.
- Приложение не является симулятором азартных игр (таких как казино или виртуальные игровые автоматы).
- Приложение не оказывает услуги, связанные с азартными играми, а также играми, лотереями и соревнованиями с реальными денежными призами или сопутствующими функциями (например, не помогает делать ставки, выводить выигрыши, отслеживать счет, котировки и результаты или управлять игровыми фондами).
- Приложение не продвигает азартные игры на реальные деньги и связанные с ними сервисы.

Реклама азартных игр, а также игр, лотерей и соревнований с реальными денежными призами допускается только в приложениях, соответствующих всем перечисленным выше требованиям, и в разрешенных приложениях для азартных игр (см. выше) или коротких фэнтези-турниров (см. ниже) при условии, что они соответствуют требованиям 1–6.

### Примеры нарушений

- Приложение для несовершеннолетних, рекламирующее сервисы, связанные с азартными играми.
- Симулятор казино, который продвигает реальное казино или перенаправляет в него пользователей.
- Приложение для отслеживания шансов на победу в спортивных соревнованиях, содержащее ссылки на сайт, где принимаются ставки.
- Приложения, содержащие рекламу азартных игр, которая нарушает правила об [объявлениях, вводящих в заблуждение](#), например рекламные объявления, которые выглядят как кнопки,

значки или другие интерактивные элементы.

## Приложения для коротких фэнтези-турниров

Приложения для коротких фэнтези-турниров, соответствующие требованиям действующего местного законодательства, разрешены, если выполняются перечисленные ниже условия.

- Приложение или 1) распространяется исключительно в США; или 2) соответствует требованиям к приложениям для азартных игр. Для распространения приложения за пределами США разработчик должен подать заявку, как указано выше.
  - Разработчик [подал заявку](#) и получил разрешение на распространение приложения в Google Play.
  - Приложение не нарушает законы и отраслевые стандарты стран, в которых оно распространяется.
  - Возможность делать ставки или проводить денежные транзакции в приложении недоступна для несовершеннолетних.
  - Приложение распространяется в Google Play бесплатно и НЕ использует функцию оплаты контента через Google Play.
  - Приложение можно бесплатно скачать из Google Play.
  - Приложению присвоено возрастное ограничение "Только для взрослых" или [эквивалентное согласно рейтингу IARC](#).
  - В приложении и на его странице в Google Play есть описание принципов ответственной игры.
  - Приложение не нарушает действующие законы и отраслевые стандарты тех штатов или территорий США, где оно будет распространяться.
  - У разработчика есть действующая лицензия на распространение приложения для каждого штата или территории США, где такая лицензия требуется.
  - Если у разработчика нет лицензии на распространение приложения в каких-то штатах или на некоторых территориях США, то оно должно быть там недоступно.
  - Приложение недоступно в тех штатах и на тех территориях США, где приложения для коротких фэнтези-турниров запрещены законом.
- 

## Незаконные действия

Запрещено публиковать приложения, которые способствуют совершению незаконных действий или поощряют их.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Покупка и продажа запрещенных препаратов.
  - Изображение того, как несовершеннолетние используют или приобретают наркотики, алкоголь и табачные изделия, а также поощрение этого.
  - Инструкции по производству запрещенных препаратов, в том числе по выращиванию наркотических растений.
- 

## Контент, созданный пользователями

К этой категории относится контент, создаваемый пользователями, который виден или доступен нескольким пользователям приложения.

Содержащие такие материалы приложения, включая специальные браузеры или клиенты, перенаправляющие пользователей на платформу, должны быть обеспечены надежной,

эффективной и стабильной системой модерации пользовательского контента. Вот необходимые требования к ней:

- Перед созданием контента и загрузкой материалов в приложении пользователям необходимо принять условия или правила использования этого приложения.
- Указано определение нежелательного контента и поведения. Информация должна соответствовать правилам программы для разработчиков приложений Google Play и присутствовать в условиях использования или правилах для пользователей приложения.
- Пользовательский контент модерируется настолько, насколько это уместно для данного типа материалов.
  - Модерация пользовательского контента в AR-приложениях (включая систему отправки жалоб в приложении) должна состоять из двух этапов. Необходимо обращать внимание на сам неприемлемый пользовательский контент, например, изображения сексуального характера, и на конфиденциальность местоположения, к которому привязана дополненная реальность. Иногда это территория с ограниченным доступом, например военная база или объект частной собственности, что может создать проблемы для собственника.
- Реализована система подачи жалоб на нежелательный пользовательский контент и пользователей. При необходимости принимаются меры для ограничения присутствия в приложении таких материалов и пользователей.
- Есть система блокировки пользовательского контента и пользователей.
- Приняты меры предосторожности для того, чтобы монетизация в приложении не способствовала нежелательному поведению пользователей.

### Случайный контент сексуального характера

Сексуальный контент считается случайным, если он появляется в приложении с пользовательским контентом, которое: 1) предоставляет доступ к контенту преимущественно несексуального характера, 2) не рекламирует и не рекомендует контент сексуального характера. Контент сексуального характера, определяемый действующим законодательством как незаконный, а также контент, [нарушающий права детей](#), не считается случайным. Его размещение запрещено.

Наличие случайного контента сексуального характера допускается в приложениях с пользовательскими материалами при соблюдении всех следующих условий:

- Такой контент по умолчанию скрыт фильтрами, для полного снятия которых требуется как минимум два действия. Например, он может быть скрыт за межстраничным объявлением с обфускацией или доступен только после отключения функции "Безопасный поиск".
- Согласно [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#) в описании приложения указан запрет на получение детьми доступа к приложению через системы проверки возраста. Сюда входят [нейтральный возрастной фильтр](#) и другие системы, указанные в действующем законодательстве.
- В приложении есть исчерпывающие ответы из анкеты для присвоения возрастного ограничения в отношении пользовательского контента, как это требуется в разделе [Возрастные ограничения](#).

Мы удаляем из Google Play приложения, предназначенные в основном для неприемлемого пользовательского контента. Так же мы поступаем с приложениями, в которых размещают главным образом неподобающий контент или которые известны наличием таких материалов.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Продвижение материалов сексуального характера, созданных пользователями, включая реализацию платных функций, которые способствуют распространению нежелательного контента.

- Приложения с контентом, созданным пользователями, где не обеспечена достаточная защита от угроз, домогательств или издевательств, особенно по отношению к несовершеннолетним.
  - Записи, комментарии и фотографии в приложении, предназначенные для запугивания другого человека или призывающие к оскорблениям, вредоносным действиям и насмешкам по отношению к нему.
  - Приложения, разработчики которых игнорируют жалобы пользователей на неприемлемый контент.
- 

## Контент и сервисы, связанные со здоровьем

Запрещено публиковать приложения, предоставляющие пользователям доступ к опасным контенту и сервисам, связанным со здоровьем.

Приложения, которые предлагают или рекламируют контент и сервисы, связанные со здоровьем, должны соответствовать требованиям действующего законодательства.

### Лекарства, отпускаемые по рецепту

Мы запрещаем публиковать приложения, предназначенные для продажи или покупки без рецепта лекарств, отпускаемых по рецепту.

### Запрещенные вещества

В Google Play нельзя публиковать приложения для рекламы или продажи запрещенных веществ, даже если они заявлены как законные.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Все продукты из неполного списка [запрещенных лекарственных препаратов и пищевых добавок](#) .
- Продукты, содержащие эфедру.
- Продукты, содержащие хорионический гонадотропин человека (ХГЧ) как средство для похудения или контроля за весом либо в сочетании с анаболическими стероидами.
- Диетические добавки и средства растительного происхождения, содержащие сильнодействующие или опасные ингредиенты.
- Продукты, в описании которых содержатся ложные заявления о пользе для здоровья, например средства, якобы сравнимые по эффективности с рецептурными лекарствами или иными подконтрольными препаратами.
- Продукты, не прошедшие государственную сертификацию, в рекламе которых подразумевается, что они безопасны или эффективны при лечении или профилактике заболеваний.
- Продукты, в отношении которых введены правительственные санкции либо приняты запретительные или предупредительные меры со стороны контролирующих органов.
- Продукты, наименования которых очень похожи на названия запрещенных пищевых добавок, фармацевтических или иных веществ с контролируемым оборотом и могут ввести в заблуждение.

Подробную информацию о запрещенных фармацевтических препаратах и пищевых добавках можно найти на сайте [www.legitscript.com](http://www.legitscript.com) .

### Ложная информация о здоровье

Запрещается публиковать приложения, содержащие связанные со здоровьем заявления, которые вводят в заблуждение и противоречат признанным медицинским фактам или могут

причинить пользователям вред.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Вводящие в заблуждение заявления о вакцинах (например, утверждения о том, что вакцины могут изменять ДНК).
- Пропаганда опасных, неутвержденных методов лечения.
- Пропаганда других опасных медицинских процедур (например, конверсионной терапии).

### **Ограничения, связанные с COVID-19**

Приложения должны соответствовать [требованиям к приложениям, имеющим отношение к коронавирусной инфекции COVID-19](#).

### **Связанные с медициной функции**

Запрещено публиковать приложения со сведениями о здоровье или медицине, которые вводят в заблуждение или являются потенциально опасными. Например, запрещено размещение приложений с встроенной функцией измерения уровня кислорода. Приложения должны поддерживать связь с внешним аппаратным обеспечением, носимыми устройствами или специальными датчиками смартфонов для измерения уровня кислорода в крови. В метаданных нужно указать, что такие приложения не предназначены для медицинских целей, созданы только для общего наблюдения за здоровьем и не являются медицинскими устройствами. Кроме того, должны быть перечислены модели совместимого оборудования или устройств.

### **Платежи – медицинские услуги**

Для транзакций, связанных с оказанием регулируемых медицинских услуг, использовать платежную систему Google Play не нужно. Подробнее о [правилах Google Play в отношении платежей](#) ...

### **Данные приложения "Здоровье и спорт"**

Данные, доступ к которым осуществляется с помощью разрешений на доступ к приложению "Здоровье и спорт", считаются персональной и конфиденциальной пользовательской информацией. К ним применяются правила в отношении [пользовательских данных](#) и [дополнительные требования](#).

---

## **Интеллектуальная собственность**

Запрещается нарушать чьи-либо права на интеллектуальную собственность (товарные знаки, авторские права, патенты, коммерческие тайны и т. д.), а также поощрять нарушение этих прав или способствовать ему. Запрет касается как приложений, так и аккаунтов разработчиков.

Если нам станет известно о подобных материалах, мы примем необходимые меры. Чтобы сообщить о нарушении авторских прав и получить дополнительную информацию, следуйте нашим [инструкциям по удалению контента из Google](#).

Чтобы подать жалобу на приложение, в котором продаются или рекламируются поддельные товары, заполните [эту форму](#).

Если вы владелец товарного знака и вам кажется, что он незаконно используется в приложении, которое распространяется через Google Play, рекомендуем сначала обратиться к разработчику этого приложения. Если это не поможет устранить нарушение, отправьте жалобу на незаконное использование товарного знака с помощью [этой формы](#).

Если у вас есть письменное разрешение от правообладателя, то интеллектуальную собственность (бренд, логотип и графические объекты) можно использовать в приложении или

на его странице. Обязательно [свяжитесь с командой Google Play](#) перед публикацией приложения, чтобы его не отклонили за нарушение авторских прав.

## Незаконное использование контента, защищенного авторским правом

Запрещается нарушать чужие авторские права. Изменение материалов, защищенных авторским правом, также может привести к нарушению. В некоторых случаях разработчики должны доказать свое право на использование того или иного авторского контента.

Не рекомендуется использовать чужой контент для демонстрации возможностей своего приложения. Безопаснее всего создать оригинальные материалы.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

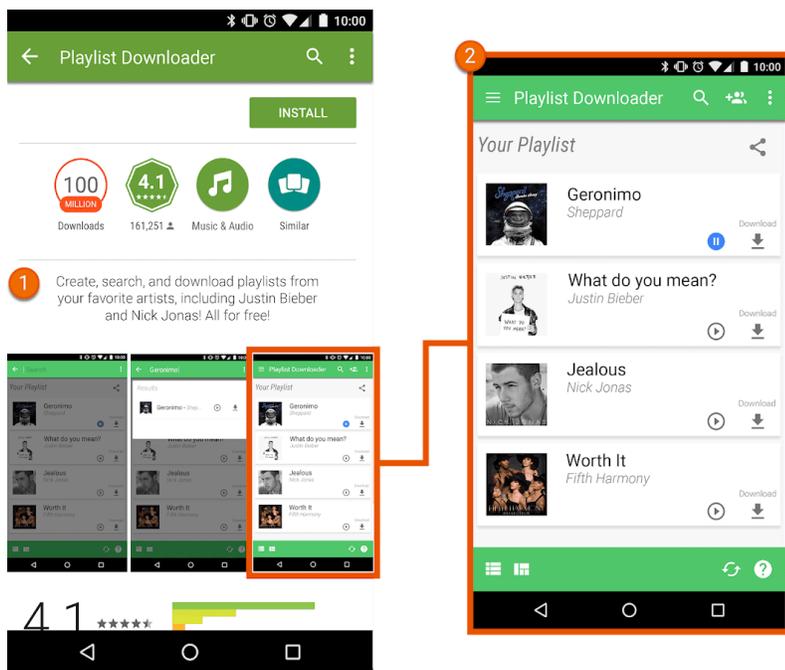
- Обложки музыкальных альбомов, видеоигр и книг.
- Рекламные изображения из фильмов, сериалов, телепередач или видеоигр.
- Изображения или заставки из комиксов, мультфильмов, фильмов, видеоклипов, сериалов или телепередач.
- Логотипы университетских или профессиональных спортивных команд.
- Фотографии из профиля известного человека в социальной сети.
- Фотографии известного человека, снятые профессиональным фотографом.
- Репродукции картин, защищенных авторским правом, или копии, неотличимые от оригинала.
- Аудиозаписи из материалов, защищенных авторским правом.
- Копии или переводы книг, не являющихся общественным достоянием.

## Поощрение нарушения авторских прав

Запрещено публиковать приложения, поощряющие нарушение авторских прав или способствующие этому. Если вы не уверены, что ваше приложение не нарушает это правило, обратитесь за советом к юристу.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения для потоковой передачи видео или аудио, которые позволяют без разрешения скачать копию контента, защищенного авторским правом.
- Приложения, позволяющие слушать, смотреть и скачивать музыку, видео и другой контент в обход закона о защите авторских прав:



- ① В описании этого приложения пользователям предлагается скачивать контент, защищенный авторским правом, без соответствующего разрешения.
- ② Скриншот в описании этого приложения призывает пользователей скачивать контент, защищенный авторским правом, без соответствующего разрешения.

## Нарушение прав на товарный знак

Запрещено публиковать приложения, нарушающие права на товарный знак. Товарным знаком называют слово, символ или их сочетание, указывающие на производителя товара или поставщика услуг. Он дает владельцу исключительные права на его использование применительно к данному товару или услуге.

Нарушением данных прав считается ненадлежащее или несанкционированное использование идентичного либо очень похожего товарного знака с целью дать неверное представление об источнике продукта. Если в вашем приложении присутствуют товарные знаки других продуктов, которые могут ввести пользователей в заблуждение, оно может быть заблокировано.

## Поддельные товары

Запрещено публиковать приложения, в которых продаются или рекламируются поддельные товары. Речь идет об изделиях, на которых есть обозначения, идентичные чужим логотипам / товарным знакам или очень похожие на них. Это позволяет выдавать поддельный товар за подлинный.

## Нарушение конфиденциальности, злоупотребление ресурсами устройства и мошенничество

Конфиденциальность пользователей и безопасность сервисов очень важны для нас. Поэтому в Google Play строго запрещается публиковать вредоносные, мошеннические и другие приложения, которые недопустимым образом используют ресурсы сети или устройства, а также персональные данные.

## Данные пользователя

К данным пользователя относятся сведения, предоставленные им, а также полученные в ходе его работы, в том числе информация об устройстве. Обязательно сообщите, как и для чего вы будете собирать, обрабатывать и использовать эти данные, а также получать и предоставлять к ним доступ. Использовать такую информацию в целях, о которых вы не заявили, запрещено. Помимо этого, любая обработка личных и конфиденциальных данных пользователя должна осуществляться в рамках дополнительных требований, указанных в разделе "Личные и конфиденциальные пользовательские данные" ниже. Эти правила Google Play дополняют требования действующего законодательства о конфиденциальности и защите данных.

Если в вашем приложении используется сторонний код (например, SDK), убедитесь, что этот код и процессы обработки пользовательских данных на стороне создателя кода соответствуют Правилам программы для разработчиков приложений в Google Play, в том числе требованиям об использовании и раскрытии информации. Например, вы должны убедиться, что поставщик SDK не продает личные и конфиденциальные данные пользователя, полученные из вашего приложения. Это требование применимо вне зависимости от того, будут ли пользовательские данные переданы после отправки на сервер или в результате внедрения стороннего кода в ваше приложение.

### **Личные и конфиденциальные пользовательские данные**

К личным и конфиденциальным пользовательским данным относится в том числе информация, позволяющая идентифицировать личность, финансовые, платежные и учетные данные, телефонная книга, контакты, данные звонков и SMS, [данные о здоровье](#) , [данные платформы "Здоровье и спорт"](#) , [данные о местоположении устройства](#) и списке других приложений на устройстве, данные микрофона и камеры, а также другая конфиденциальная информация об устройстве или его использовании. Если ваше приложение использует такие сведения, от вас требуется следующее:

- Ограничивать доступ к личным и конфиденциальным пользовательским данным, полученным через приложение, а также их сбор, использование и передачу. Эти действия допускаются только для предоставления функций сервиса или приложения, а также в целях, соответствующих правилам и не нарушающих обоснованные ожидания пользователей.
  - Приложения, использующие личные и конфиденциальные пользовательские данные для показа рекламы, должны соответствовать [правилам размещения рекламы](#) .
  - Данные разрешено передавать, если этого требует действующее законодательство (например, по запросу госорганов) или сделка по слиянию или продаже активов. Вы должны уведомить об этом пользователей юридически приемлемым способом. Кроме того, передача данных возможна [поставщикам услуг](#) .
- Обращивать все личные и конфиденциальные данные пользователей безопасным образом, в том числе с применением современных методов шифрования, например протокола HTTPS.
- По возможности запрашивать динамические разрешения, прежде чем использовать данные, доступ к которым регулируется [разрешениями Android](#) .
- Не продавать личные и конфиденциальные пользовательские данные.
  - "Продажа" подразумевает обмен или передачу таких данных [третьим лицам](#) с целью получения денежного дохода.
    - Если свои личные и конфиденциальные данные передает сам пользователь, это не считается продажей. Примеры таких ситуаций: в приложении есть функция для передачи файлов третьим лицам; приложение предназначено для проведения научных исследований, и данные отправляются в этих целях.

### **Раскрытие информации и разрешение на использование данных**

Если ваше приложение собирает, использует и передает личные и конфиденциальные пользовательские данные в целях, которые могут не соответствовать обоснованным ожиданиям пользователей от продукта или функции (например, если сбор информации проходит в фоновом режиме), вам необходимо выполнить требования ниже.

**Раскрытие информации. Вы должны указать в приложении сведения о сборе, использовании и передаче личных данных. Для таких сведений действуют следующие требования:**

- Информация должна быть в самом приложении, а не только в его описании или на сайте.
- Информация должна отображаться при обычном использовании приложения, без вызова меню или настроек.
- В информации должно быть указано, какие данные использует или собирает приложение.
- В ней должно объясняться, как именно приложение использует и передает данные.
- Информация не может содержаться только в политике конфиденциальности или условиях использования.
- Информация не может включаться в состав других сведений, не связанных с вопросами сбора личных и конфиденциальных данных пользователей.

**Согласие пользователей и динамические разрешения. Вы должны запросить согласие пользователя и динамическое разрешение сразу после показа сообщения о раскрытии информации, соответствующего указанным ранее правилам. Для запроса действуют следующие правила:**

- Запрос должен быть сформулирован предельно ясно и представлен в отдельном диалоговом окне.
- Согласие пользователя должно подтверждаться действием (например, нажатием кнопки или установкой флажка).
- Ситуации, когда пользователь намеренно или случайно закрывает окно с запросом, в том числе нажатием в другом месте или кнопкой возврата на главный экран, не могут считаться согласием.
- Автоматически закрывающиеся запросы (например, по истечении определенного времени) не могут быть средством получения согласия.
- Запрос должен быть сначала одобрен пользователем. Только после этого ваше приложение может получить доступ к личным и конфиденциальным пользовательским данным или начать их собирать.

Приложения, в которых личные и конфиденциальные пользовательские данные обрабатываются без согласия пользователя на других правовых основаниях, должны соответствовать действующим юридическим требованиям и содержать необходимые сообщения о раскрытии информации, в том числе сообщения в самих приложениях, требуемые согласно этим правилам. Таким основанием может быть законный интерес в рамках Генерального регламента ЕС о защите персональных данных (GDPR).

Чтобы привести приложение в соответствие правилам, мы рекомендуем вам придерживаться следующего формата, когда требуется раскрыть информацию:

- "[Название приложения] собирает/передает/синхронизирует/хранит [тип данных], чтобы обеспечить работу [какой функции] [в каких случаях]".
- *Пример. "Fitness Funds собирает данные о местоположении, чтобы отслеживать вашу физическую активность, даже когда приложение закрыто или не используется, и чтобы поддерживать показ рекламы".*
- *Пример. "Call Buddy собирает, считывает и записывает данные о вызовах, чтобы иметь доступ к контактам, даже когда приложение не используется".*

Если в вашем приложении используется сторонний код (например, SDK), предназначенный для сбора личных и конфиденциальных пользовательских данных, вы должны предоставить достаточные доказательства того, что ваше приложение не нарушает требования из раздела "Раскрытие информации и разрешение на использование данных" настоящих правил. Приложение должно соответствовать в том числе положениям, связанным с доступом к данным, а также их сбором, использованием и передачей с помощью стороннего кода. Доказательства

необходимо отправить в течение двух недель или другого периода (если он указан) после получения запроса от Google Play.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложение собирает данные о местоположении устройства, но не содержит заметного уведомления об использовании их приложением в фоновом режиме и/или о том, для какой функции нужны эти данные.
- Приложение запрашивает динамическое разрешение на доступ к данным до раскрытия информации о том, для чего используются эти данные.
- Приложение получает доступ к списку установленных приложений пользователя и не обрабатывает эти данные как личные или конфиденциальные в соответствии с политикой конфиденциальности, правилами обработки данных, а также согласно требованиям к раскрытию информации и разрешению на использование данных.
- Приложение получает доступ к списку контактов пользователя и не обрабатывает эти данные как личные или конфиденциальные в соответствии с политикой конфиденциальности, а также требованиями к обработке данных и разрешению на использование данных.
- Приложение записывает данные, которые появляются на экране, и не обрабатывает их как личные или конфиденциальные в соответствии с настоящими правилами.
- Приложение собирает [данные о местоположении устройства](#), не раскрывая, для чего они нужны, и не получая согласие пользователя в соответствии с приведенными выше требованиями.
- Приложение использует ограниченные разрешения в фоновом режиме (в том числе для отслеживания или в исследовательских или маркетинговых целях), не раскрывая, для чего они требуются, и не получая согласие пользователя в соответствии с приведенными выше требованиями.
- Приложение использует SDK, который собирает личные и конфиденциальные пользовательские данные и не обрабатывает их согласно правилам в отношении пользовательских данных, требованиям к раскрытию информации и разрешению на использование данных, а также требованиям к обработке данных (включая запрет на продажу).

Подробнее [о раскрытии информации и разрешении на использование данных...](#)

### **Ограничение доступа к личным и конфиденциальным данным**

Ниже перечислены дополнительные требования к приложениям, выполняющим определенные функции.

<b>Функция</b>	<b>Требования</b>
Обработка идентификационных, финансовых и платежных данных	Ваше приложение не должно ни при каких обстоятельствах публиковать личные и конфиденциальные данные, связанные с финансовой или платежной деятельностью, а также номера официальных удостоверений личности.
Обработка телефонных номеров и другой контактной информации	Запрещено без разрешения публиковать и раскрывать личную и конфиденциальную информацию других людей.
Антивирусные и другие защитные функции	В политике конфиденциальности и информации об использовании личных данных должно объясняться, какие данные собираются и передаются, как они используются и кто может получить к ним доступ.
Детский контент	В приложении, предназначенном в том числе и для детей, не должны использоваться SDK, которые не одобрены для подобных сервисов. С полным списком правил и требований можно ознакомиться на <a href="#">этой странице</a> .

<p>Сбор постоянных идентификаторов устройств (например, IMEI, IMSI, серийных номеров SIM-карт и т. д.)</p>	<p>Постоянные идентификаторы устройства не должны быть связаны с личными и конфиденциальными данными пользователя и с идентификаторами, которые могут быть сброшены, за исключением:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• телефонной связи с помощью SIM-карты (например, для звонков по сети Wi-Fi через оператора связи);</li> <li>• корпоративных приложений для управления устройствами, используемых в режиме владельца.</li> </ul> <p>В таких случаях разработчик должен явным образом сообщить пользователям об использовании идентификаторов в соответствии с <a href="#">правилами в отношении пользовательских данных</a> .</p> <p>Информацию об альтернативных уникальных идентификаторах можно найти на <a href="#">этой странице</a> .</p> <p>Дополнительные рекомендации по использованию рекламных идентификаторов Android приведены в <a href="#">правилах размещения рекламы</a> .</p>
--	---

## Раздел безопасности данных

Каждое приложение должно содержать раздел безопасности данных, в котором понятно и точно описано, как собираются, используются и передаются пользовательские данные. Разработчик несет ответственность за точность и актуальность информации. Эти сведения должны соответствовать информации, изложенной в политике конфиденциальности приложения (если применимо).

Подробнее о том, [как заполнить раздел безопасности данных](#) ...

## Политика конфиденциальности

Ссылка на политику конфиденциальности должна быть приведена в предназначенном для нее разделе Play Console и в самом приложении (допускается разместить текст правил). В этом документе и в информации об использовании данных, размещенной в приложении, должно подробно объясняться, как оно получает, собирает, использует и передает третьим лицам пользовательские данные. Это касается любой информации, а не только сведений, описанных в разделе безопасности данных. Текст должен содержать:

- информацию о разработчике, а также о контактном лице по вопросам конфиденциальности или о механизме подачи запросов;
- типы личных и конфиденциальных пользовательских данных, которые доступны приложению и которые оно собирает, использует и передает, а также сведения о том, кто получает доступ к этой информации;
- информацию о процедурах безопасной обработки личных и конфиденциальных данных;
- правила разработчика в отношении хранения и удаления данных;
- четкое указание на то, что это политика конфиденциальности (например, может быть упомянуто в заголовке).

В политике конфиденциальности необходимо привести название приложения или упомянуть лицо (например, разработчика или компанию), указанное на странице приложения в Google Play. Даже если приложение не имеет доступа к личным и конфиденциальным данным, у него должна быть политика конфиденциальности.

Убедитесь, что этот документ (не в виде PDF-файла) доступен по активной общедоступной ссылке без ограничений по геоzone и не может быть изменен.

## Использование идентификатора приложения

Android представит новый идентификатор для основных примеров использования, например аналитики и предотвращения мошенничества. Условия использования идентификатора приведены ниже.

- **Использование.** Идентификатор набора приложений нельзя использовать для персонализации и анализа рекламы.
- **Связь с информацией, позволяющей идентифицировать личность, и другими идентификаторами.** Идентификатор набора приложений нельзя связывать в рекламных целях с идентификаторами Android (например, AAID) или с какими-либо персональными и конфиденциальными данными.
- **Прозрачность и согласие.** В примечании о конфиденциальности, соответствующем требованиям законодательства, в том числе в политике конфиденциальности, необходимо проинформировать пользователя о сборе и использовании идентификаторов приложения, а также о настоящих правилах. В некоторых случаях необходимо получить согласие пользователей. Подробная информация о наших стандартах конфиденциальности приведена в разделе [Данные пользователя](#).

## EU-U.S., Swiss Privacy Shield

Если вы получаете доступ к личным данным пользователей, предоставленным компанией Google и созданным на территории Европейского союза или Швейцарии, если используете либо обрабатываете эту информацию и по ней можно прямо или косвенно установить личность человека, то вы должны:

- Соблюдать все действующие законы, директивы и правила в отношении конфиденциальности, безопасности и защиты личных данных.
- Получать доступ к личным данным и использовать их только в тех целях, с которыми согласился их владелец.
- Применять необходимые организационные и технические средства для защиты личных данных от потери, недопустимого использования, несанкционированного или незаконного доступа, разглашения, изменения и нарушения целостности.
- Обеспечивать личным данным необходимую защиту в соответствии с [принципами соглашения Privacy Shield](#).

Вы обязаны регулярно сверяться с этими требованиями. Если соблюдать их станет невозможно или возникнет серьезный риск того, что вы не сможете обеспечить соответствие им, немедленно сообщите нам об этом по адресу [data-protection-office@google.com](mailto:data-protection-office@google.com) и прекратите обработку личных данных или как можно скорее восстановите их защиту.

Начиная с 16 июля 2020 года компания Google больше не использует EU-U.S. Privacy Shield (соглашение о правилах передачи персональных данных между ЕС и США) при передаче персональных данных из Европейской экономической зоны или Великобритании в США.

[Подробнее...](#) Узнать больше можно в разделе 9 Соглашения.

---

## Разрешения и API с доступом к конфиденциальной информации

Запросы на предоставление разрешений и использование API, которые получают доступ к конфиденциальной информации, должны быть понятными для пользователей. Запрашивать разрешения и использовать API, которые получают доступ к конфиденциальной информации, можно только в том случае, если они необходимы для работы функций и сервисов, которые уже есть в приложении и описаны на его странице в Google Play. Нельзя использовать разрешения и API, предоставляющие доступ к данным пользователя или устройства, для функций или целей, которые не отмечены в описании приложения, не реализованы или не разрешены. Личные или конфиденциальные данные, полученные с разрешения пользователя или при помощи таких API, нельзя продавать и передавать с целью последующей продажи ни при каких обстоятельствах.

Запрашивайте разрешения в контексте (по мере возникновения необходимости в них), чтобы пользователи понимали, зачем это нужно приложению. Используйте данные только в тех целях, на которые пользователь дал согласие. Если в дальнейшем вам понадобится использовать их в других целях, вам необходимо будет получить явное согласие пользователя на это.

## Ограниченные разрешения

Кроме того, к разрешениям, которые указаны ниже или обозначены в документации для разработчиков как [опасные](#), [специальные](#) или [требующие особой подписи](#), применяются дополнительные требования и ограничения:

- Данные пользователя и устройства, полученные с помощью ограниченных разрешений, считаются личной и конфиденциальной информацией, на которую распространяются [правила в отношении пользовательских данных](#).
- Если пользователь отклоняет запрос на ограниченное разрешение, вы не должны пытаться переубедить его. Нельзя заставлять пользователей предоставлять разрешения, которые не являются критически важными. В этом случае вы обязаны приложить обоснованные усилия для того, чтобы все равно обеспечить пользователям доступ к функциям приложения (например, предусмотреть возможность ввода телефонного номера вручную, если доступ к списку вызовов ограничен).
- Строго запрещено использовать разрешения в целях, не соответствующих [правилам Google Play в отношении вредоносного ПО](#) (включая [злоупотребление повышенными привилегиями](#)).

Для некоторых ограниченных разрешений могут действовать дополнительные требования, описанные ниже. Соблюдение этих условий помогает обеспечивать конфиденциальность пользователей. В очень редких случаях мы можем сделать исключение, если приложение выполняет какие-либо важные и востребованные функции, которые в настоящий момент не могут быть реализованы другим способом. Принимая решение в таких ситуациях, мы учитываем потенциальные угрозы конфиденциальности и безопасности данных.

## Разрешения на доступ к SMS и списку вызовов

SMS и список вызовов считаются личными и конфиденциальными данными. К ним применяются положения раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующие ограничения:

### Ограниченное разрешение

Группа разрешений на доступ к списку вызовов (например, `READ_CALL_LOG`, `WRITE_CALL_LOG`, `PROCESS_OUTGOING_CALLS`)

Группа разрешений на доступ к SMS (например, `READ_SMS`, `SEND_SMS`, `WRITE_SMS`, `RECEIVE_SMS`, `RECEIVE_WAP_PUSH`, `RECEIVE_MMS`)

### Требования

Приложение должно быть зарегистрировано как помощник или обработчик звонков по умолчанию.

Приложение должно быть зарегистрировано как помощник или обработчик SMS по умолчанию.

Приложениям, которые не могут быть назначены помощником или обработчиком SMS или звонков по умолчанию, запрещено запрашивать подобные разрешения. В том числе нельзя указывать соответствующие теги в манифесте. Запрашивать такие разрешения можно только после того, как пользователь сам установит приложение в качестве помощника или обработчика для SMS или звонков по умолчанию. Как только пользователь изменит свой выбор, приложение должно прекратить использовать эти разрешения. Допустимые сценарии использования и исключения описаны в [этой статье Справочного центра](#).

Приложения могут использовать указанные выше разрешения и полученные благодаря им данные только для работы основных функций (например, для обеспечения возможностей, явно указанных в описании приложения). Основными называются функции, без которых приложение

невозможно использовать. Передача данных, в том числе для использования по лицензии, а также предоставление доступа к ним допускается только в целях, необходимых для работы основных функций приложения или сервисов в нем. Запрещено использовать данные в любых других целях, включая улучшение сервисов или приложений, рекламу и маркетинг. Нельзя использовать альтернативные способы (включая другие разрешения, API и сторонние источники) для получения данных, связанных с разрешениями на доступ к списку вызовов и SMS.

## Разрешения на доступ к данным о местоположении

[Данные о местоположении устройства](#) считаются личными и конфиденциальными. К ним применяются положения правил о [личной и конфиденциальной информации](#) и [доступе к данным о местоположении в фоновом режиме](#), а также следующие требования:

- Приложения не должны использовать данные, защищенные разрешениями на доступ к местоположению (например, ACCESS\_FINE\_LOCATION, ACCESS\_COARSE\_LOCATION, ACCESS\_BACKGROUND\_LOCATION), если эти сведения не нужны для работы функций и сервисов, которые уже есть в приложении.
- Ни при каких обстоятельствах нельзя запрашивать доступ к данным о местоположении, если они будут использоваться только для рекламы и аналитики. Приложения, в которых эти данные будут использоваться в том числе для показа рекламы (после получения разрешения от пользователя), должны соответствовать [правилам размещения рекламы](#).
- Запрашивать следует минимально необходимый уровень доступа (то есть доступ к приблизительным, а не к точным данным о местоположении и разрешение на использование в активном режиме, а не в фоновом) и только если доступ действительно требуется для работы сервиса или функции, имеющихся в приложении. Пользователи должны ясно понимать, почему для той или иной функции нужен запрашиваемый уровень доступа. Мы можем отказать в публикации приложений, которые запрашивают фоновый доступ к данным о местоположении без веского обоснования.
- Доступ к данным о местоположении в фоновом режиме можно использовать только в том случае, если они нужны для работы функций, которые полезны для пользователя и связаны с основным назначением приложения.

Приложение может получать доступ к сведениям о местоположении в активном режиме (когда с приложением работают), если использование этих данных:

- необходимо для выполнения в приложении действия, инициированного пользователем;
- прекращается сразу после выполнения этого действия.

Приложения, разработанные специально для детей, должны соответствовать требованиям программы [Приложения для всей семьи](#).

Дополнительную информацию можно найти в [этой справочной статье](#).

## Разрешение на доступ ко всем файлам

Информация о файлах и папках на устройстве пользователя считается личной и конфиденциальной информацией и должна соответствовать положениям раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующим требованиям:

- Приложения должны запрашивать доступ к хранилищу устройства только в том случае, если это необходимо для работы приложения. Они не могут запрашивать доступ к хранилищу от имени третьего лица для любых целей, не связанных с ключевыми функциями приложения.
- Устройствам Android с версией R или более поздней для управления доступом к общему хранилищу необходимо разрешение [MANAGE\\_EXTERNAL\\_STORAGE](#). Все приложения, предназначенные для этой версии системы и запрашивающие доступ к общему хранилищу ("Доступ ко всем файлам"), проходят соответствующую проверку перед публикацией.

Приложения, которые могут использовать это разрешение, должны явно предлагать пользователям включить доступ ко всем файлам в меню настроек "Специальный доступ для приложений". Дополнительную информацию можно найти в [этой статье](#) .

## Разрешение на доступ к списку пакетов (приложений)

Список установленных приложений на устройстве пользователя считается личной и конфиденциальной информацией, которая должна соответствовать положениям раздела [Личная и конфиденциальная информация](#) , а также следующим требованиям:

Приложения, основной функцией которых является запуск, поиск других приложений на устройстве или взаимодействие с ними, могут получить соответствующее разрешение на просмотр других установленных приложений следующим образом:

- **Широкий доступ к списку пакетов.** Это возможность приложения видеть все установленные на устройстве приложения (пакеты).
  - Приложения, предназначенные для ОС с [API уровня 30 и выше](#) , могут получить широкий доступ к списку приложений с помощью разрешения [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#) лишь в некоторых случаях, а именно когда для корректной работы приложению необходимо получать данные о других приложениях и/или взаимодействовать с ними.
    - Нельзя использовать разрешение [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#), если приложение может работать с более [ограниченным набором приложений](#) . Например, вы можете выбрать отдельные пакеты, доступ к которым будет запрашивать ваше приложение.
  - Существуют альтернативные методы, которые позволяют получить практически такой же уровень доступа, как с помощью разрешения [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#). Использовать их допускается только для работы ключевых функций приложения (важных для пользователя) и только для взаимодействия с приложениями, которые были найдены этими альтернативными методами.
  - Чтобы узнать, в каких случаях допускается использование разрешения [QUERY\\_ALL\\_PACKAGES](#), ознакомьтесь с [этой статьёй Справочного центра](#) .
- **Ограниченный доступ.** Приложение с ограниченным доступом будет запрашивать только информацию об определенных пакетах, используя более узкие методы, например с помощью указанных параметров в файле манифеста. Этот метод можно использовать, когда приложение соответствует правилам и ему требуется доступ к управлению другими приложениями или взаимодействию с ними.
- Доступ к списку пакетов должен быть напрямую связан с основным назначением приложения или его основными функциями (то есть с функциями, ради которых пользователь работает с приложением).

Ни при каких обстоятельствах нельзя продавать данные о списке приложений, установленных из Google Play, а также предоставлять к ним доступ для аналитики и получения дохода от рекламных объявлений.

## API для специальных возможностей

API для специальных возможностей нельзя использовать:

- для изменения настроек пользователя без его согласия или блокировки отключения или удаления приложений или сервисов, за исключением случаев, когда разрешение было предоставлено родителем или законным представителем через приложение родительского контроля или уполномоченными администраторами через программное обеспечение для управления корпоративными устройствами;
- для работы в обход настроек конфиденциальности, встроенных в операционную систему Android;
- для модификации пользовательского интерфейса или взаимодействия с ним в нарушение правил Google Play для разработчиков (например, с целью обмана пользователей).

API для специальных возможностей не предназначен для удаленной записи звонков и не может запрашиваться для этой цели.

Использование API для специальных возможностей должно быть отмечено на странице приложения в Google Play.

### **Рекомендации по использованию метода `IsAccessibilityTool`**

Если основным назначением приложения является непосредственная поддержка людей с инвалидностью, вы можете указать, что это ПО для обеспечения специальных возможностей, выполнив метод `IsAccessibilityTool`.

В противном случае вы не можете использовать этот метод, но приложение все равно должно соответствовать требованиям к раскрытию информации и получению согласия пользователей, описанным в [правилах в отношении пользовательских данных](#), поскольку поддержка специальных возможностей неочевидна. Чтобы узнать больше, прочитайте [статью об AccessibilityService API](#) в нашем Справочном центре.

Используйте [API и разрешения](#) с более узкой областью действия, чем у API для специальных возможностей, если этого достаточно для желаемой функциональности.

### **Разрешение "Запрос пакетов установки"**

Разрешение `REQUEST_INSTALL_PACKAGES` позволяет запрашивать установку пакетов приложений. Для его использования требуются следующие основные функции:

- отправка и получение пакетов приложений;
- установка пакетов приложений по команде пользователя.

Допускается наличие следующих функций:

- просмотр веб-страниц или веб-поиск;
- обмен сообщениями с возможностью прикрепления файлов;
- передача и совместное использование файлов, а также управление ими;
- управление корпоративными устройствами;
- резервное копирование и восстановление;
- перенос данных.

Основная функция – это главное назначение приложения. Она должна быть явно обозначена в описании приложения.

Разрешение `REQUEST_INSTALL_PACKAGES` нельзя использовать для обновления, изменения или объединения других APK в файле объекта. Это можно сделать только в целях управления устройством. Обновление и установка пакетов должны выполняться по инициативе и под контролем пользователя в соответствии с [правилами Google Play в отношении злоупотребления ресурсами устройства и сети](#).

### **Разрешения Android для Health Connect**

Данные, доступ к которым осуществляется с помощью разрешений для Health Connect, считаются персональной и конфиденциальной пользовательской информацией. К ним применяются правила в отношении [пользовательских данных](#) и дополнительные требования, указанные ниже.

### **Разрешенные цели доступа к платформе Health Connect и ее использования**

Запросы на доступ к данным в Health Connect должны быть четкими и понятными. Использовать Health Connect можно только при соблюдении действующих правил и условий использования и в целях, указанных в этих правилах. То есть запрашивать разрешения можно, если ваше приложение или сервис соответствует одной из одобренных целей применения.

Обращаться за разрешениями для Health Connect могут:

- Приложения и сервисы, в интерфейсе которых есть функции, связанные с физической активностью и здоровьем и позволяющие пользователям напрямую **отмечать в журнале, включать в отчеты, отслеживать и анализировать** данные о своей физической активности, сне, психическом здоровье, питании, а также медицинские показатели, внешние данные и аналогичные сведения.
- Приложения и сервисы, в интерфейсе которых есть функции, связанные с физической активностью и здоровьем и позволяющие пользователям **сохранять** данные о своей физической активности, сне, психическом здоровье, питании, а также медицинские показатели, внешние данные и аналогичные сведения на телефоне или носимом устройстве и делиться этой информацией с другими приложениями на устройстве, которые соответствуют разрешенным целям использования.

Health Connect – это платформа общего назначения для хранения данных и обмена ими, которая позволяет собирать информацию о физической активности и здоровье из различных источников на устройстве Android и делиться ею с третьими лицами. Пользователи сами определяют источники, из которых берутся такие данные. Разработчики должны самостоятельно решать, подходит ли Health Connect для их продуктов, а также проверять происхождение и качество данных из Health Connect на предмет их пригодности для исследований, мониторинга здоровья, медицинских задач или иных целей.

- Приложения, в которых полученные из Health Connect данные используются для медицинских исследований с участием людей, должны получать согласие от совершеннолетних участников либо от родителей или опекунов несовершеннолетних. В таком согласии должны указываться: а) характер, цель и продолжительность исследования; б) процедуры, риски и польза для участника; в) информация о конфиденциальности и обработке данных (в том числе об их передаче третьим лицам); г) контактное лицо, которое отвечает на вопросы участников; д) процесс отказа от участия. Приложения, в которых полученные из Health Connect данные используются для медицинских исследований с участием людей, должны получать одобрение от независимого совета, который: 1) защищает права, безопасность и благополучие участников; 2) обладает полномочиями рассматривать, менять и утверждать исследования с участием людей. По запросу необходимо предоставить свидетельство о таком одобрении.
- Вы также должны соблюдать все нормативно-правовые требования, которые могут относиться к вашему предполагаемому использованию Health Connect и любых данных, полученных из этой платформы. Если в предоставленной Google маркировке или сопроводительной информации для конкретных продуктов и услуг Google явно не указано иное, Google не рекомендует использовать какие-либо данные из Health Connect для исследований, мониторинга здоровья, медицинских задач или в иных целях и не гарантирует точности таких данных. Google отказывается от ответственности, связанной с использованием данных Health Connect.

### **Ограничение использования**

Использование данных Health Connect в разрешенных целях также должно соответствовать указанным ниже требованиям. Они применяются к первичным данным, полученным из Health Connect, а также к данным, которые создаются из первичных данных путем обобщения или деидентификации или являются производными от них.

- Используйте данные Health Connect только в разрешенных целях или для работы функций, четко обозначенных в пользовательском интерфейсе запрашивающего приложения.
- Передавать пользовательские данные третьим лицам можно только в следующих случаях:
  - Это нужно для разрешенных примеров использования или для работы функций, четко обозначенных в интерфейсе запрашивающего приложения, и исключительно с согласия пользователя.
  - Это требуется в целях безопасности (например, для расследования нарушений).

- Это необходимо для соблюдения действующего законодательства.
- Это осуществляется в рамках слияния, приобретения или продажи активов разработчика и при наличии явного согласия от пользователя.
- Разрешать ознакомление с пользовательскими данными можно только в следующих случаях:
  - Пользователь дал явное согласие на доступ к определенным данным.
  - Это требуется в целях безопасности (например, для расследования нарушений).
  - Это необходимо для соблюдения применимого законодательства.
  - Данные (в том числе производные) обобщаются и используются для внутренних операций в соответствии с действующими правилами защиты конфиденциальности и другими законодательными требованиями в рассматриваемой юрисдикции.

Запрещается передача, использование или продажа данных Health Connect в любых других целях, в том числе:

- Передача или продажа пользовательских данных третьим лицам, таким как рекламные платформы, брокеры данных и другие продавцы информации.
- Передача, продажа или использование пользовательских данных для показа рекламы, включая персонализированные объявления и рекламу на основе интересов.
- Передача, продажа или использование пользовательских данных для определения платежеспособности или предоставления кредита.
- Передача, продажа или использование пользовательских данных с любым продуктом или услугой, которые могут квалифицироваться как медицинское устройство в соответствии с определением в разделе 201(h) Федерального закона США о пищевых продуктах, лекарственных средствах и косметике, если в медицинском устройстве такие пользовательские данные будут использоваться для выполнения его регулируемой функции.
- Передача, продажа или использование пользовательских данных в любых целях или любым способом, которые связаны с закрытой информацией о состоянии здоровья (см. определение в законе США "О преимуществах страхования и отчетности в области здравоохранения" (HIPAA)), если от Google заранее не было получено письменное разрешение на такое использование.

Запрещается получать доступ к данным Health Connect с нарушением этих правил или других действующих условий использования или правил в отношении платформы Health Connect, в том числе:

- Для разработки приложений, сред или операций или интеграции в них таких данных, если использование Health Connect или сбой в работе платформы может с достаточной вероятностью приводить к смерти, травме, ущербу для окружающей среды или собственности (например, для создания или эксплуатации атомных электростанций, в системах управления полетами, системах жизнеобеспечения или вооружениях).
- С использованием приложений без графического интерфейса. У каждого приложения должен быть хорошо заметный значок, который отображается на панели приложений, в настройках приложений на устройстве, в уведомлениях и т. д.
- С помощью приложений, которые синхронизируют данные между несовместимыми устройствами или платформами.
- В приложениях, сервисах или функциях, рассчитанных в основном на детей. Платформа Health Connect не одобрена для таких сервисов.

В приложении или на сайте, который относится к веб-сервису или приложению, должно приводиться заявление о том, что вы применяете данные Health Connect в соответствии с требованиями об ограничении использования. Например, на главной странице можно разместить ссылку на отдельную страницу или политику конфиденциальности, где будет опубликован такой текст: "Информация из Health Connect используется в соответствии с правилами предоставления разрешений для Health Connect, в том числе с [требованиями об ограничении использования](#)".

## Минимальная сфера применения

Вы можете запрашивать только те разрешения, которые необходимы для реализации функциональности приложения или сервиса.

Вот что это значит:

- Нельзя пытаться получить не нужную вам информацию. Запрашивайте только те разрешения, которые требуются для работы вашего продукта, и не запрашивайте никакие другие.

## Понятное и точное заявление и описание

В платформе Health Connect хранится информация о физической активности и здоровье, включая персональные и конфиденциальные данные. У всех приложений и сервисов должна быть политика конфиденциальности, в которой подробно описываются способы сбора, использования и передачи пользовательских данных. В ней также должны указываться типы лиц, которым могут передаваться пользовательские данные, способы использования, хранения и защиты данных, а также то, что происходит с данными после деактивации или удаления аккаунта.

Помимо требований действующего законодательства, вы должны:

- Раскрыть способы доступа к данным, их сбора, использования и передачи. В таком раскрытии необходимо:
  - точно указать приложение или сервис, которые обращаются к пользовательским данным;
  - привести понятное и исчерпывающее описание типов данных, которые запрашиваются, собираются или к которым осуществляется доступ;
  - объяснить, как такие данные будут использоваться или передаваться третьим лицам (если вы запрашиваете данные только с одной целью, а они также используются с другой, пользователей требуется уведомить об обеих целях).
- Предоставить справочную документацию, в которой объясняется, как пользователи могут управлять своими данными (в том числе удалять их) в приложении.

## Безопасная обработка данных

Вы должны обеспечивать безопасность пользовательских данных. Принимайте разумные и необходимые меры для защиты данных Health Connect, используемых в приложениях и системах, от несанкционированного и незаконного доступа, использования, уничтожения, потери, изменения или раскрытия.

Рекомендуется внедрить и поддерживать систему управления информационной безопасностью (см. стандарт ISO/IEC 27001), а также проконтролировать отсутствие в приложении или веб-сервисе распространенных проблем безопасности из списка OWASP Top 10.

Если ваш продукт передает данные с устройства пользователя, то, в зависимости от API, к которому открыт доступ, и числа пользовательских разрешений или пользователей, Google требует, чтобы ваше приложение или сервис периодически проходили проверку безопасности и получали Удостоверение о проверке от [указанного третьего лица](#).

Подробнее [о требованиях к приложениям, подключающимся к платформе Health Connect...](#)

## VPN-сервис

[VpnService](#) – это базовый класс, который позволяет создавать собственные решения VPN в приложениях или расширять их функциональность. Создавать безопасный туннель от устройства к удаленному серверу могут только приложения, которые используют VpnService и основная функция которых связана с организацией VPN-подключения. Это ограничение не распространяется на приложения, для работы основных функций которых требуется удаленный сервер, например:

- приложения для родительского и корпоративного контроля;

- средства мониторинга использования приложений;
- решения для защиты устройств (например, антивирусное ПО, средства управления мобильными устройствами, брандмауэр);
- сетевые инструменты (например, для удаленного доступа);
- приложения для просмотра веб-страниц;
- приложения операторов, которым для предоставления телефонной связи требуется VPN.

Запрещается использовать класс `VpnService` в следующих целях:

- сбор персональных и конфиденциальных данных пользователей без раскрытия информации об этом и получения согласия;
- перенаправление пользовательского трафика из других приложений на устройстве или манипулирование им с целью монетизации (например, направление рекламного трафика через страну, отличную от страны, где находится пользователь);
- манипулирование объявлениями, которые могут влиять на монетизацию в приложениях.

Приложения, в которых используется `VpnService`, должны:

- содержать соответствующее упоминание на странице приложения в Google Play;
- шифровать данные, которые передаются с устройства на конечную точку туннеля VPN;
- соответствовать [Правилам программы для разработчиков](#), в том числе правилам в отношении [мошенничества с рекламой](#), [разрешений](#) и [вредоносного ПО](#).

Дата вступления в силу: 31 июля 2023 г.

### **Разрешение на выполнение операций в точное время**

Мы представляем новое разрешение `USE_EXACT_ALARM`, которое позволяет работать с [функцией выполнения операций в точное время](#) в приложениях с целевой версией ОС не ниже Android 13 (API уровня 33).

`USE_EXACT_ALARM` – это ограниченное разрешение. Оно должно объявляться в приложениях, только если для работы их основных функций требуется выполнение операций в точное время. Если в ходе обязательной проверки выясняется, что приложения, запрашивающие ограниченное разрешение, не соответствуют критериям допустимого использования, они снимаются с публикации на Google Play.

### **Допустимое использование разрешения на выполнение операций в точное время**

Разрешение `USE_EXACT_ALARM` можно указывать, только если для работы основных функций приложения, важных для пользователя, требуется выполнять действия в точное время. Например, если:

- приложение выполняет функции будильника или таймера;
- приложение выполняет функции календаря с уведомлениями о событиях.

Если вашему приложению требуется функция выполнения операций в точное время, не указанная выше, возможно, вам подойдет разрешение `SCHEDULE_EXACT_ALARM`.

Подробнее [о выполнении операций в точное время](#) ...

---

## **Злоупотребление ресурсами устройства и сети**

Запрещается публиковать приложения, которые нарушают работу устройства пользователя, других устройств, компьютеров, серверов, сетей, API или сервисов (включая другие приложения на устройстве, сервисы Google и сети операторов связи), а также вмешиваются в их работу, получают несанкционированный доступ к ним или вредят иным образом.

Приложения, размещаемые в Google Play, должны соответствовать требованиям оптимизации для Android, зафиксированным в [Основных критериях качества приложений](#).

Приложения, которые распространяются в Google Play, не должны изменять свой код каким-либо способом, кроме обновления через Google Play. Они также не должны скачивать исполняемый код (например, файлы в формате DEX, JAR или SO) из каких-либо источников, кроме Google Play. Это правило не распространяется на код, который запускается на виртуальной машине или интерпретаторе и имеет ограниченный доступ к API Android (например, код JavaScript в компоненте WebView или браузере).

Приложения или сторонний код (например, SDK), использующие интерпретируемые языки (JavaScript, Python, Lua и т. д.), которые загружаются во время работы (а не загружены в приложение изначально), не должны нарушать правила Google Play.

Запрещено использовать код, который создает или использует уязвимости безопасности. Информация о самых актуальных проблемах безопасности содержится в нашей [Программе повышения безопасности приложений](#) для разработчиков.

### **Требования к использованию параметра FLAG\_SECURE**

Указанный в коде приложения флаг [FLAG\\_SECURE](#) позволяет ограничить демонстрацию конфиденциальных данных в продукте, например исключить создание скриншотов с ними или просмотр таких сведений на незащищенных экранах. Объявляйте этот флаг, если контент приложения не следует транслировать, показывать или передавать другим образом за пределы приложения или устройства пользователя.

По соображениям безопасности и конфиденциальности все приложения, которые распространяются через Google Play, должны учитывать наличие FLAG\_SECURE в других приложениях. Это значит, что запрещается создавать способы обхода параметра FLAG\_SECURE в других приложениях или способствовать их использованию.

Это требование не затрагивает приложения, которые считаются [инструментами специальных возможностей](#), если они не передают, не сохраняют и не кешируют контент, защищенный флагом FLAG\_SECURE, для предоставления доступа к таким данным вне устройства пользователя.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые блокируют или прерывают работу других приложений показом рекламы.
- Приложения, которые влияют на геймплей в играх, например позволяют жульничать.
- Приложения, которые помогают совершить хакерские атаки на сервисы, программы и устройства или обойти защитные системы, а также предоставляют соответствующие инструкции.
- Приложения, которые нарушают условия использования сервисов или API.
- Приложения, которые пытаются обойти [ограничения по управлению питанием](#) (кроме [разрешенных случаев](#)).
- Приложения, которые предоставляют услуги прокси-сервера третьим лицам (кроме случаев, когда это является основной функцией приложения).
- Приложения или сторонний код (например, SDK), которые скачивают исполняемый код (например, файлы DEX или нативный код) из любых источников, за исключением Google Play.
- Приложения, которые устанавливают на устройство другие приложения без заранее полученного согласия пользователя.
- Приложения, которые содержат ссылки на вредоносное ПО или способствуют его распространению или установке.
- Приложения или сторонний код (например, SDK), содержащие компонент WebView с интерфейсом JavaScript, который загружает ненадежный веб-контент (например, URL с

протоколом HTTP) или непроверенные URL, полученные из ненадежного источника (например, URL из ненадежных объектов Intent).

---

## Введение в заблуждение

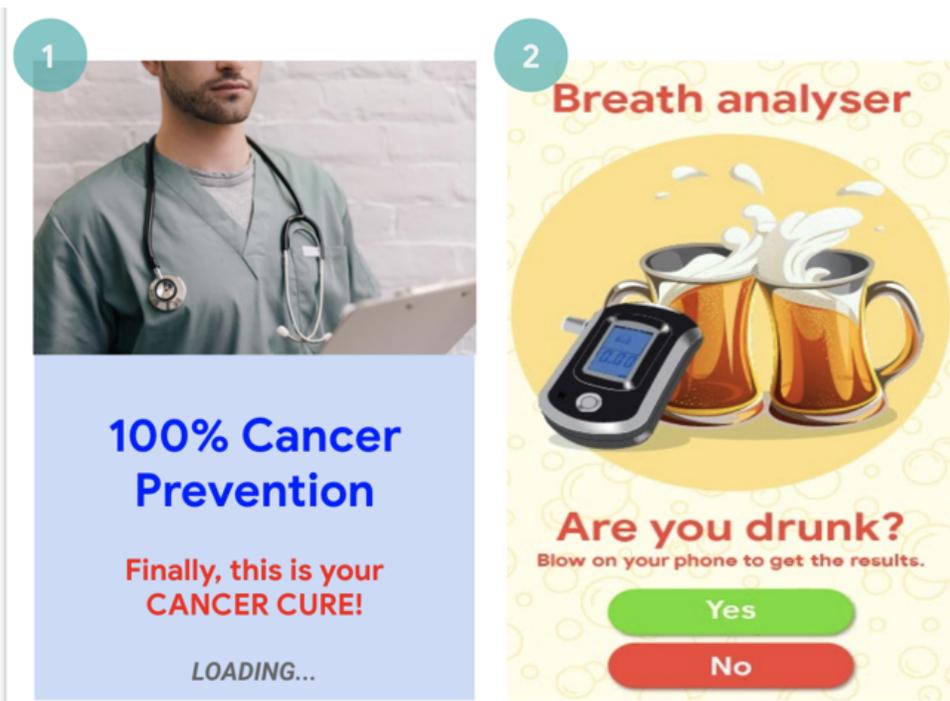
Мы запрещаем публиковать приложения, которые пытаются ввести пользователей в заблуждение или способствуют недобросовестной деятельности, включая приложения, заявленные функции которых невозможно реализовать на устройстве. Информация о приложении, его описание, а также фото и видео должны соответствовать его функциональности. Приложения не должны имитировать функции или предупреждения операционной системы и других программ. Любые изменения настроек устройства должны производиться с ведома и согласия пользователя. Кроме того, у пользователя должна быть возможность отменить изменения.

## Заявления, вводящие в заблуждение

Скриншоты, значки, названия, описания и другие материалы приложения не должны содержать ложную или вводящую в заблуждение информацию.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Описание функций приложения вводит в заблуждение или не соответствует действительности:
  - Согласно описанию и скриншотам игра является гонкой, однако в действительности представляет собой головоломку из блоков, в которой используется картинка машины.
  - Согласно описанию приложение является антивирусом, хотя в действительности содержит только рекомендации о том, как удалять вирусы.
- В описании приложения указаны невыполнимые функции (например, отпугивание насекомых), даже если эта информация представлена как шутка или розыгрыш.
- Приложение отнесено к неправильной категории или возрастной группе.
- Приложение содержит явно недостоверный контент, который может повлиять на процесс голосования.
- В описании приложения содержатся ложные заявления о том, что оно связано с государственными учреждениями, предоставляет государственные услуги или оказывает содействие в их получении, при этом приложение не было надлежащим образом одобрено для этих целей.
- Приложения, которые ложно представлены как официальные продукты другой компании. Запрещается использовать такие названия, как "От Димы Билана", без соответствующих прав.



1. В приложении указаны связанные с медициной функции (например, лечение рака), что вводит в заблуждение.
2. Для приложения заявлены невыполнимые функции (например, использование телефона в качестве алкотестера).

### Несанкционированные изменения настроек устройства

Запрещается публиковать приложения, которые вносят изменения в настройки устройства или другие приложения без ведома и согласия пользователя. К настройкам устройства относятся параметры системы и браузера, закладки, ярлыки, значки и виджеты приложений на главном экране.

Кроме того, запрещено указанное ниже.

- Приложения, которые изменяют настройки или функции устройства с согласия пользователя, но таким образом, что это нельзя легко отменить.
- Приложения и содержащиеся в них объявления, которые каким-либо образом добавляют на устройство рекламу или ссылки на сервисы третьих сторон.
- Приложения, которые обманным путем побуждают пользователя удалять или деактивировать программы других разработчиков либо изменять настройки устройства.
- Приложения, которые призывают пользователей удалять или отключать программы других разработчиков либо изменять настройки устройства. Исключение составляют приложения, обеспечивающие безопасность устройства или данных.

### Пособничество недобросовестной деятельности

Запрещается публиковать приложения, которые рассчитаны на использование в недобросовестных целях. Например, приложения для создания паспортов и других удостоверений личности, номеров социального страхования, дипломов, кредитных карт, банковских счетов и водительских прав. Информация о приложении, его название, описание, а также изображения и видеоролики должны соответствовать его реальным функциям и содержанию, а само приложение должно работать так, как этого ожидает пользователь.

Дополнительные ресурсы приложения (например, игровые объекты) могут быть доступны для скачивания, только если они необходимы для использования приложения. При этом они должны

соответствовать всем правилам Google Play, а приложение должно сообщать пользователю размер этих файлов до начала скачивания.

Заявления о том, что приложение создано для розыгрышей и в других развлекательных целях, не избавляют разработчиков от ответственности и необходимости соблюдать наши правила.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые копируют интерфейс других приложений или веб-сайтов, чтобы обманом получить персональные или учетные данные.
- Приложения, в которых указаны непроверенные или реальные адреса, номера телефонов и идентификационные данные людей или компаний, размещенные без согласия этих лиц или организаций.
- Приложения, основные функции которых меняются в зависимости от места проживания пользователя, параметров устройства или других данных пользователя, если эти различия не указаны в явном виде в описании приложения.
- Приложения, которые сильно изменяются в зависимости от версии без уведомления пользователя (например, в разделе [Что нового](#)) и обновления описания.
- Приложения, которые изменяют или скрывают свои функции во время проверки.
- Приложения, которые выполняют скачивание через сеть доставки контента (CDN), предварительно не сообщая пользователю размер скачиваемых файлов.

## Манипулирование медиаконтентом

Запрещается публиковать приложения, которые способствуют распространению или позволяют создавать ложную или вводящую в заблуждение информацию или заявления в форме изображений, видео и/или текста. Мы не разрешаем публиковать приложения, предназначенные для распространения или сохранения изображений, видео и/или текстов, которые демонстративно вводят пользователей в заблуждение и могут причинять ущерб в связи с важными событиями, политической сферой, социальными вопросами и другими общественно значимыми темами.

Приложения, которые манипулируют медиаконтентом или изменяют его, выходя за общепринятые рамки допустимых корректировок для повышения четкости и качества при подготовке к публикации, должны явным образом сообщать об этом в измененном контенте или добавлять к нему водяные знаки, если обычному пользователю может быть неочевидно, что материалы были изменены. Исключения могут быть сделаны для тем, представляющих общественный интерес, а также очевидных примеров сатиры или пародии.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые добавляют изображения общественных деятелей на снимки демонстраций во время важных политических событий.
- Приложения, которые используют на страницах в Google Play изображения общественных деятелей или мультимедийные материалы с изображением важных событий, чтобы продемонстрировать функции, позволяющие изменять медиаконтент.
- Приложения, которые изменяют медиафайлы с целью имитации новостных выпусков.



1) Это приложение изменяет видеоклипы, имитируя выпуски новостей, а также добавляет в клипы изображения знаменитостей или общественных деятелей без водяного знака.

---

## Искажение фактов

Мы запрещаем приложения и аккаунты разработчиков, которые:

- выдают себя за других лиц или другие организации, а также скрывают или искажают свою основную цель или сведения о владельцах;
  - намеренно вводят пользователей в заблуждение, например скрывают или искажают информацию о стране происхождения или предоставляют контент пользователям в других странах;
  - сотрудничают с другими приложениями, сайтами, разработчиками и аккаунтами в целях сокрытия или фальсификации данных о приложении или разработчике, а также другой важной информации (это относится к контенту, который имеет политическую, социальную или общественную направленность).
- 

## Правила Google Play в отношении целевого уровня API

Чтобы обеспечить безопасность пользователей, для **всех приложений** в Google Play необходимо установить следующие целевые уровни API:

**Обновления и новые приложения** должны использовать уровень Android API не ниже выпущенного в течение года перед выходом последней основной версии Android. Публикация в Play Console приложений и обновлений, которые не удовлетворяют этому требованию, будет отклонена.

**Размещенные в Google Play приложения, для которых не выпускаются обновления** и в которых установлен уровень API ниже опубликованного в течение двух лет перед выходом последней основной версии Android, будут недоступны новым пользователям на устройствах с более поздними версиями ОС Android. Те, кто ранее устанавливал такие приложения из Google

Play, смогут находить, переустанавливать и использовать их на устройствах с любой версией ОС Android, поддерживаемой приложением.

Технические рекомендации о том, как перейти на новый целевой уровень API в соответствии с требованиями, можно найти в нашем [руководстве](#) .

О точных сроках и случаях-исключениях рассказано в [этой справочной статье](#) .

---

## Вредоносное ПО

Правило простое: экосистема Android, включающая Google Play и устройства пользователей, не должна подвергаться воздействию вредоносного ПО. Руководствуясь этим принципом, мы стараемся делать экосистему Android безопасной для пользователей и их устройств на базе Android.

Вредоносным ПО считается любой код, который может представлять угрозу для пользователя, а также его данных или устройств. Например, к вредоносному ПО относятся потенциально опасные приложения (ПОП), а также исполняемые файлы и модификации фреймворков, относящиеся к таким категориям, как троянские программы, фишинг и шпионское ПО. Мы постоянно обновляем этот список и добавляем новые категории.

Вредоносные программы могут различаться по типу и принципу действия, но, как правило, преследуют какие-либо из следующих целей:

- вмешательство в работу устройства пользователя;
- получение контроля над устройством пользователя;
- выполнение удаленных операций, позволяющих получать доступ к зараженному устройству или каким-либо образом использовать его;
- передача персональных или учетных данных с устройства без ведома и согласия пользователя;
- рассылка с зараженного устройства спама или команд, которые затрагивают другие устройства или сети;
- мошеннические действия по отношению к пользователю.

Приложения, исполняемые файлы и модификации фреймворков, даже если они изначально не были созданы с вредоносными целями, могут считаться потенциально опасными и представлять угрозу для пользователя. Дело в том, что они могут действовать по-разному в зависимости от целого ряда факторов. Компоненты, которые могут представлять риск для одних устройств Android, совершенно безвредны для других. Например, вредоносные программы, использующие устаревшие API, не станут угрозой для устройств, на которых установлена последняя версия ОС Android, в отличие от устройств с более ранними версиями. Приложения, исполняемые файлы и модификации фреймворков помечаются как вредоносные или потенциально опасные, если они представляют явную угрозу для некоторых или всех пользователей и устройств Android.

Мы хотим, чтобы наша экосистема была безопасной, построенной на инновациях и доверии, а также чтобы пользователи понимали, как именно злоумышленники могут эксплуатировать их устройства. Именно поэтому мы подготовили описание категорий вредоносного ПО.

Подробную информацию можно найти на сайте [Google Play Защиты](#) .

## Бэкдоры

Код, который позволяет удаленно выполнять на устройстве нежелательные, потенциально опасные операции.

Такие операции могут включать процессы, из-за автоматического выполнения которых приложение, исполняемый файл или модификация фреймворка попадет в другие категории вредоносного ПО. В целом бэкдор – это способ, с помощью которого потенциально опасные

операции могут быть выполнены на устройстве. Поэтому бэкдор сложно поставить в один ряд с такими категориями, как мошенническое списание средств или коммерческое шпионское ПО. В результате Google Play Защита при определенных обстоятельствах может посчитать набор бэкдоров уязвимостью.

## Мошенническое списание средств

Код, который приводит к автоматическому списанию средств пользователя обманным способом.

Существует три категории мошеннических списаний средств через операторов мобильной связи: SMS-мошенничество, мошенничество со звонками и мошенничество с оформлением подписки или оплатой контента.

### *SMS-мошенничество*

В этом случае код приводит к отправке платных SMS без согласия пользователя или скрывает соглашения, содержащие информацию о передаче SMS, или сообщения, в которых оператор связи уведомляет о списании средств или подтверждает оформление подписки.

Бывает, что код не скрывает от пользователя отправку сообщений, но способствует SMS-мошенничеству другими путями. Примеры: сокрытие определенных разделов соглашения с информацией о передаче SMS или представление этих разделов в нечитаемом виде, блокировка сообщений, в которых оператор связи уведомляет пользователя о списании средств или подтверждает подписку.

### *Мошенничество со звонками*

В этом случае код приводит к звонкам на платные номера без согласия пользователя.

### *Мошенничество с оформлением подписки или оплатой контента*

В этом случае код используется для того, чтобы обманным путем заставить человека приобрести подписку или оплатить контент через оператора мобильной связи.

К этой категории относятся все списания средств, кроме тех, которые вызваны платными SMS и платными звонками. Примеры: оплата через оператора связи, использование беспроводной точки доступа (WAP) и передача минут мобильной связи. Мошенничество с WAP особенно популярно. Оно может использоваться для того, чтобы обманом заставить человека нажать кнопку в незаметно загружающемся прозрачном компоненте WebView. В результате подписка оформляется, а SMS или письмо с подтверждением транзакции перехватывается, чтобы пользователь не узнал о списании средств.

Дата вступления в силу: 15 февраля 2023 г.

## ПО для преследования

Программный код, который в целях мониторинга собирает персональные или конфиденциальные пользовательские данные с устройства и передает их третьим лицам (компаниям или физическим лицам).

Приложения должны раскрывать информацию и получать согласие в соответствии с [правилами в отношении пользовательских данных](#).

### Рекомендации в отношении приложений для мониторинга

Единственными приемлемыми приложениями для мониторинга являются приложения, предназначенные для родительского или корпоративного контроля. При этом должны полностью соблюдаться приведенные ниже требования. С помощью этих приложений запрещается следить за другими лицами (например, за супругом или супругой) даже с ведома и согласия таких лиц и при условии показа уведомления о передаче информации. Чтобы объявить, что приложение используется для мониторинга, в файле манифеста необходимо указать параметр IsMonitoringTool.

Приложения для мониторинга должны соответствовать перечисленным ниже требованиям.

- В описании приложения не должно говориться, что это шпионское ПО или инструмент для секретной слежки.
- Приложения не должны скрывать свои функции отслеживания или вводить пользователя в заблуждение по этому поводу.
- Во время работы таких приложений должны постоянно отображаться уведомление о том, что приложение запущено, и уникальный значок, позволяющий однозначно идентифицировать приложение.
- В описании приложения в Google Play должны упоминаться его функции мониторинга или отслеживания.
- В приложениях и на их страницах в Google Play не должно быть способов активировать функции, нарушающие эти правила, или получить доступ к таким функциям. Например, запрещены ссылки на не соответствующие требованиям APK-файлы, размещенные не в Google Play.
- Приложения должны соответствовать действующему законодательству. Вы несете полную ответственность за соблюдение законов страны, где ваше приложение будет распространяться.

Подробную информацию вы найдете в справочной статье [об использовании флага isMonitoringTool](#) .

## Атака типа "отказ в обслуживании" (DoS)

Код, который незаметно для пользователя запускает атаку типа "отказ в обслуживании" (DoS) или принимает участие в распределенной атаке такого типа, направленной на другие системы и ресурсы.

Пример: отправка большого количества HTTP-запросов для создания чрезмерной нагрузки на удаленные серверы.

## Загрузчики вредоносного ПО

Код, который сам по себе безвреден, но скачивает другие потенциально опасные приложения.

Код может быть загрузчиком вредоносного ПО, если выполняется хотя бы одно из условий:

- есть основания считать, что он создан для распространения потенциально опасных приложений, скачивает такие приложения или содержит код, который может скачивать и устанавливать приложения;
- как минимум 5 % приложений, скачанных этим кодом, являются потенциально опасными (то есть при минимальном пороге в 500 скачанных приложений должно быть обнаружено хотя бы 25 потенциально опасных).

Ведущие браузеры и приложения для обмена файлами не считаются загрузчиками вредоносного ПО, если:

- скачивание в них не запускается без участия пользователя;
- скачивание потенциально опасных приложений начинается только после того, как пользователь дает на это согласие.

## Угроза для устройств не на базе Android

Код, потенциально опасный для других платформ.

Приложения с таким кодом безопасны для устройств Android и их пользователей, но содержат компоненты, которые могут нанести вред другим платформам.

## Фишинг

Код, полученный якобы из надежного источника, который запрашивает учетные или платежные данные пользователя, а затем передает их третьим лицам. К этой же категории относится код, который перехватывает учетные данные при их передаче.

Обычно фишингу подвергаются номера кредитных карт, а также учетные данные для аккаунтов в банковских системах, играх и социальных сетях.

## Повышение привилегий

Код, который нарушает целостность системы, проникая в тестовую среду, получая более высокий уровень привилегий или изменяя или отключая доступ к основным функциям, связанным с безопасностью.

Примеры:

- Приложения, которые нарушают модель разрешений Android или крадут учетные данные (такие как токены OAuth) из других приложений.
- Приложения, которые препятствуют удалению или остановке функций.
- Приложения, которые отключают модуль SELinux.

Приложения, которые без разрешения пользователя получают root-доступ через повышение привилегий, относятся к категории "Получение root-доступа".

## Программы-вымогатели

Код, который получает полный или частичный контроль над устройством или данными на нем и требует, чтобы для восстановления доступа пользователь заплатил деньги или выполнил какое-либо действие.

Некоторые из таких программ шифруют данные на устройстве и требуют деньги за их расшифровку и/или получают полномочия администратора, что не позволяет пользователю удалить программу-вымогатель. Примеры:

- Программы, которые блокируют пользователю доступ к устройству и требуют деньги за его восстановление.
- Программы, которые шифруют данные и требуют плату якобы за их расшифровку.
- Программы, которые получают доступ к менеджеру правил устройства, из-за чего пользователь не может удалить эти программы.

Код, распространяемый вместе с устройством, предназначенный в первую очередь для привилегированного управления устройством, может быть исключен из категории программ-вымогателей, если он соответствует требованиям к безопасности блокировки и управления, а также к раскрытию информации и получению согласия пользователей.

## Получение root-доступа

Код, который получает root-доступ к устройству.

Такой код не всегда является вредоносным. К примеру, некоторые приложения заранее предупреждают пользователя о том, что получают root-доступ к устройству, и не выполняют других опасных действий, характерных для потенциально опасных приложений.

Вредоносные приложения не уведомляют пользователя о том, что они получают root-доступ к устройству, или уведомляют, но также выполняют другие действия, характерные для потенциально опасных приложений.

## Спам

Код, который отправляет незапрашиваемые сообщения контактам пользователя или использует устройство в качестве ретранслятора писем со спамом.

## Шпионское ПО

Код, который передает личные данные с устройства без уведомления и согласия пользователя.

Например, признаком шпионского ПО считается передача без ведома пользователя следующей информации:

- списка контактов;
- фотографий и других файлов с SD-карты, а также файлов, которые не принадлежат приложению;
- писем пользователя;
- списка вызовов;
- списка SMS;
- истории веб-поиска или закладок в используемом по умолчанию браузеру;
- информации из каталогов /data/ других приложений.

Шпионским также может считаться ПО, которое следит за пользователем, например записывает аудио и входящие звонки или крадет данные приложений.

## Троянские приложения

Код, который кажется безвредным (например, обычной игрой), но выполняет нежелательные действия по отношению к пользователю.

Эта классификация обычно используется в сочетании с другими категориями потенциально опасных приложений. Троянское приложение выглядит безвредно, но содержит скрытый вредоносный компонент. Например, игра, которая в фоновом режиме отправляет платные SMS с устройства без ведома пользователя.

## Примечание о необычных приложениях

Google Play Защита может посчитать новые и редкие приложения необычными при отсутствии достаточного количества данных, указывающих на безопасность. Это не означает, что приложение является вредоносным. Но в число безопасных оно сможет попасть только после дополнительной проверки.

## Примечание к категории "Бэкдоры"

Включение кода в категорию бэкдоров зависит от того, что именно он делает. Чтобы код считался бэкдором, он должен позволять запускать процессы, из-за автоматического выполнения которых код попадет в другую категорию вредоносного ПО. Например, если в приложении разрешена динамическая загрузка кода и динамически загружаемый код извлекает SMS, такое приложение будет считаться бэкдором.

Но если в приложении разрешено выполнение произвольного кода и у нас нет оснований считать, что этот код добавлен для выполнения вредоносных процессов, такое приложение не будет отнесено к бэкдорам. Вместо этого мы отметим, что оно имеет уязвимость, и попросим разработчика устранить ее.

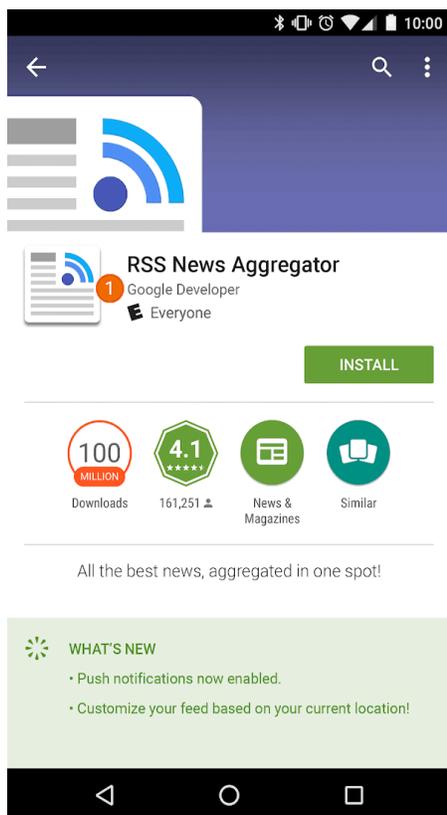
---

## Выдача себя за другое лицо

Запрещены приложения, которые вводят в заблуждение пользователей, выдавая себя за другое лицо (например, другого разработчика, компанию или организацию) или другое приложение, хотя по факту не имеют к ним отношения. Не используйте значки, описания, названия и другие элементы, из-за которых пользователи могут ошибочно считать, что ваше приложение связано с другим лицом или приложением.

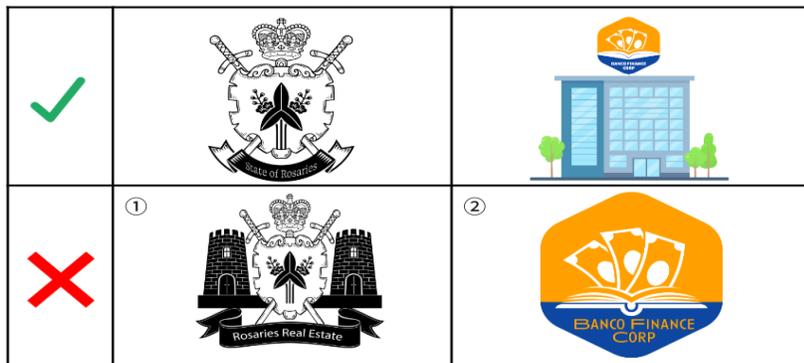
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Разработчик вводит пользователя в заблуждение относительно связи с другой компанией/разработчиком:



① Название компании-разработчика этого приложения предполагает официальную связь с Google, хотя это неправда.

- Приложения, значки и названия которых вводят пользователя в заблуждение относительно связи с другой компанией/разработчиком.



① В приложении используется государственный герб, что создает ложное представление о том, что оно связано с органами государственной власти.

② В приложении встречается логотип организации, из-за чего пользователи ошибочно считают, что это официальное приложение компании.

- Приложения, названия и значки которых похожи на названия и значки других продуктов или сервисов до степени смешения:

✓	 Google Maps	 Google+	 YouTube	 Twitter
✗	 Google Maps Navigator	 Google+ Sharify	 YouTube Aggregator	 TwitterPro

✓	 FISHCOINS	 ATOMIC ROBOT
✗	①  GOLDICOINS	②  ATOMIC ROBOT

① В значке приложения используется логотип популярного сайта, связанного с криптовалютой, в результате чего возникает ложное представление о том, что это официальный сайт.

② В значке приложения встречается название и герой известного сериала, из-за чего пользователи ошибочно полагают, что оно связано с этим телешоу.

- Приложения, которые ложно представлены как официальные продукты другой компании. Запрещается использовать такие названия, как "От Димы Билана", "Официально от Димы Билана" и подобные, без соответствующих прав.
- Приложения, нарушающие [правила фирменного оформления Android](#) .

## Mobile Unwanted Software

В Google мы прежде всего обращаем внимание на то, что нужно пользователю. В [Принципах в отношении ПО](#) и [Правилах в отношении нежелательного ПО](#) содержатся общие рекомендации для ПО, обеспечивающие удобство для пользователей. Эти правила основаны на Правилах Google в отношении нежелательного ПО и подчеркивают принципы [экосистемы Android](#) и Google Play Маркета. Программное обеспечение, которое нарушает эти принципы, потенциально опасно для пользователей. Мы стараемся защищать их от подобных программ.

В [Правилах в отношении нежелательного ПО](#) отмечено, что нежелательные программы в основном имеют следующие характеристики:

- Они не соответствуют описанию, чем вводят пользователей в заблуждение.
- Они устанавливаются обманным путем (самостоятельно или вместе с другими программами).
- Они не сообщают пользователю о своих важных функциях.
- Они вносят неожиданные изменения в систему.
- Они собирают или передают конфиденциальную информацию без ведома пользователя.
- Они собирают или передают конфиденциальную информацию небезопасным способом (например, не по протоколу HTTPS).
- Они устанавливаются в комплекте с другими программами без ведома пользователя.

На мобильных устройствах программное обеспечение представляет собой код в форме приложения, двоичного файла, модификации фреймворка и т. д. Чтобы предотвратить вред, наносимый таким ПО, и избежать сбоев в работе системы, мы предпринимаем необходимые меры.

Правила в отношении нежелательного ПО распространяются и на ПО для мобильных устройств. Мы будем расширять их по мере появления новых видов злоупотреблений.

### **Понятная функциональность и явное раскрытие информации**

*Любой код должен исполнять всё, что обещано пользователю. Приложения должны выполнять все заявленные функции и не должны вводить пользователей в заблуждение.*

- Функции и цели приложения должны быть понятны.
- Явным образом объясните пользователям, какие изменения в систему будет вносить приложение. Разрешите пользователям просматривать и утверждать все важные параметры при установке.
- Программное обеспечение не должно искажать информацию о состоянии устройства, например заявлять, что система находится в критическом состоянии или заражена вирусами.
- Не используйте нелегальные методы для увеличения рекламного трафика и/или конверсии.
- Запрещены приложения, которые вводят в заблуждение пользователей, выдавая себя за другое лицо (например, другого разработчика, компанию или организацию) или другое приложение, хотя по факту не имеют к ним отношения.

Примеры нарушений:

- мошенничество с рекламой;
- социальная инженерия.

### **Защита пользовательских данных**

*Явным образом сообщите, как приложения получают доступ к информации пользователя, какие данные собираются и передаются, как они используются. Пользовательская информация должна использоваться в соответствии со всеми действующими правилами. При работе с ней необходимо принимать меры предосторожности.*

- Предоставьте пользователям возможность дать согласие на сбор данных до того, как вы начнете их собирать и куда-либо отправлять (в том числе сведения о сторонних аккаунтах, адресе электронной почты, номере телефона, установленных приложениях, файлах, сведения о местоположении и любые другие личные и конфиденциальные данные, о сборе которых пользователь может не знать).
- Обращаться все личные и конфиденциальные данные пользователя необходимо безопасным образом, в том числе с применением современных методов шифрования, например протокола HTTPS.
- Программное обеспечение, в том числе для мобильных устройств, должно передавать на сервер только те личные и конфиденциальные данные, которые необходимы для выполнения функций приложения.

Примеры нарушений:

- сбор данных ([шпионское ПО](#));
- нарушение ограниченных разрешений.

Примеры правил в отношении пользовательских данных:

- [Правила Google Play в отношении пользовательских данных](#)
- [Правила в отношении пользовательских данных в рамках требований GMS](#)
- [Правила API Google в отношении пользовательских данных](#)

### **Обеспечение удобства пользователя**

*Взаимодействие с приложением должно быть простым и интуитивно понятным. Приложение должно соответствовать заявленным целям и не вводить пользователя в заблуждение.*

- Если в приложении показывается реклама, она не должна нарушать функциональность устройства и появляться вне среды приложения. У пользователя должна быть возможность дать согласие на ее показ. Кроме того, ее должно быть легко отключить.
- Приложения не должны влиять на приложения других разработчиков, а также на работу устройства.
- Процесс удаления приложения должен быть простым и понятным.
- Мобильные приложения не должны имитировать уведомления операционной системы и других программ. Не отключайте предупреждения других приложений или операционной системы, особенно те, которые информируют пользователя об изменениях в ОС.

Примеры нарушений:

- объявления, прерывающие работу приложения;
  - несанкционированное использование или имитация функций системы.
- 

## **Загрузчики вредоносного ПО**

Код, который сам по себе не является нежелательным ПО, но скачивает другое потенциально опасное ПО на мобильное устройство.

Код может быть загрузчиком вредоносного ПО, если выполняется любое из этих условий:

- есть основания полагать, что код создан, чтобы распространять нежелательное ПО, и он уже скачивал такое ПО или содержит код, который может скачивать и устанавливать приложения;
- минимум 5 % скачиваемых таким кодом приложений являются нежелательным ПО с минимальным порогом в 500 фактических скачиваний (25 фактических скачиваний нежелательного ПО).

Ведущие браузеры и приложения для обмена файлами не считаются загрузчиками вредоносного ПО, если выполняются оба условия:

- скачивание не запускается без участия пользователя;
  - скачивание любого ПО начинается только после того, как пользователь даст согласие.
- 

## **Мошенничество с рекламой**

Мошеннические действия с рекламными объявлениями строго запрещены. Объявления, которые создают для рекламной сети видимость, будто увеличение посещаемости связано с реальным интересом пользователей – пример мошеннической рекламы и [недействительного трафика](#). К мошенничеству с рекламой могут относиться ситуации, когда разработчики размещают рекламу запрещенными способами, например показывают скрытые объявления, используют автоматическое нажатие на объявления, изменяют информацию или прибегают к иным ручным и автоматическим (роботам, ботам и т. д.) методам генерации недействительного рекламного трафика. Недействительный трафик и мошенничество с объявлениями вредны для рекламодателей, разработчиков и пользователей и в долгосрочной перспективе снижают доверие к экосистеме мобильных объявлений.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложение, показывающее рекламу, которая не видна пользователям.
- Приложение, которое автоматически провоцирует нажатие на объявления без ведома пользователя или искусственно генерирует эквивалентный сетевой трафик для получения

кликов.

- Приложение, отправляющее фальшивые ссылки на установку, чтобы получить оплату за установки, якобы выполненные не из сети отправителя.
- Приложение, которое выводит на экран устройства всплывающие объявления, когда само приложение закрыто.
- Приложение, которое предоставляет заведомо ложные сведения о рекламном инвентаре, например сообщает рекламным сетям, что оно работает на устройстве iOS, хотя фактически оно работает на устройстве Android, или неверно указывает название пакета, приносящего доход.

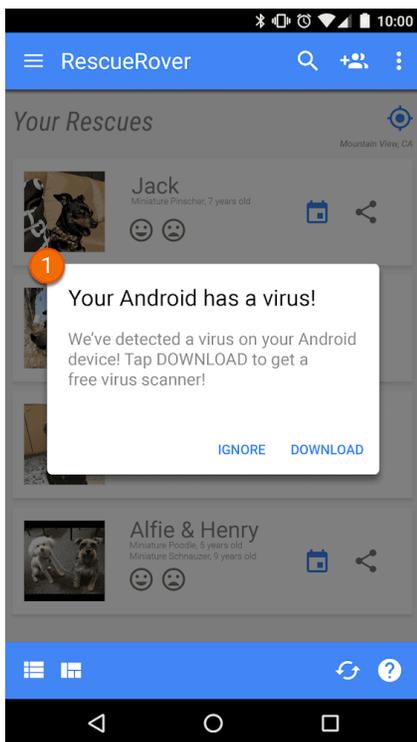
---

## Несанкционированное использование или имитация функций системы

Приложения или объявления, которые содержатся в них, не должны имитировать функции или предупреждения операционной системы и других программ. Системные уведомления можно использовать только для неотъемлемых компонентов приложения. Например, приложение авиакомпании может показывать уведомления о распродажах билетов, а игра – о внутриигровых акциях.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, использующие системные оповещения и предупреждения для рекламы:



- ① Системные уведомления, которые появляются в этом приложении, содержат рекламу.

Другие примеры с рекламой можно найти в [правилах ее размещения](#).

---

## Social Engineering

We do not allow apps that pretend to be another app with the intention of deceiving users into performing actions that the user intended for the original trusted app.

---

Запрещено публиковать приложения, содержащие ложные объявления или рекламу, которая прерывает работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения, быть приемлемыми для его целевой аудитории, а также соответствовать всем нашим правилам.

Подробнее [о правилах рекламы азартных игр...](#)

Google Play поддерживает различные способы монетизации, включая платное распространение, подписку и рекламу, а также продажу контента через приложение. Чтобы обеспечить удовлетворенность пользователей, мы требуем, чтобы вы соблюдали перечисленные ниже правила.

## Платежи

1. Разработчики, которые взимают средства за скачивание приложений из Google Play, должны использовать платежную систему Google Play.
2. Если в приложении, распространяемом через Google Play, требуется или принимается плата за доступ к функциям или сервисам, включая любые функции приложения, цифровой контент или товары (далее – Покупки в приложении), разработчик должен использовать для таких транзакций платежную систему Google Play, за исключением случаев, указанных в разделах 3 и 8.

Примерами функций или сервисов, требующих использования платежной системы Google Play, являются в том числе следующие Покупки в приложении:

- Объекты (например, виртуальная валюта, дополнительное время или дополнительные жизни в игре, новые предметы, персонажи и аватары).
- Подписки (например, на игровой, образовательный, музыкальный, фитнес- или видеоконтент, расширенные версии сервисов и т. д.).
- Функции и контент (например, версия приложения без рекламы или функции, недоступные в бесплатной версии).
- Облачные программные продукты (например, хранилища данных, а также ПО для бизнеса и управления финансами).

3. Платежную систему Google Play нельзя использовать в перечисленных ниже случаях.

a. Если платежи преимущественно следующие:

- покупка или аренда товаров (например, продуктов питания, одежды, товаров для дома и электронных устройств);
- услуга, оказываемая в реальном мире (например, транспорт, услуги клининга, авиабилет, абонемент в тренажерный зал, доставка еды, билеты на концерт);
- оплата счета по кредитной карте или счета за коммунальные услуги (например, кабельное телевидение и телекоммуникационные услуги).

b. При переводе средств другим пользователям, в том числе пожертвований, и оплате покупок на онлайн-аукционах.

c. При оплате контента или сервисов, связанных с азартными онлайн-играми, как описано в разделе [Приложения для азартных игр](#) правил в отношении [азартных игр на реальные деньги, игр и соревнований](#).

d. При оплате товаров из категорий, которые являются неприемлемыми согласно [правилам Платежного центра в отношении контента](#).

Примечание. На некоторых рынках для продажи физических товаров или услуг можно использовать Google Pay. Подробная информация приведена на [странице Google Pay для разработчиков](#).

4. Предлагать в приложениях другие способы оплаты, кроме платежной системы Google Play, запрещено (за исключением случаев, описанных в разделах 3 и 8). В частности, другие способы оплаты нельзя упоминать:
  - на странице приложения в Google Play;
  - в объявлениях внутри приложения, предлагающих покупку контента;
  - в компонентах WebView, кнопках, ссылках, объявлениях, сообщениях и других призывах к действию внутри приложения;
  - в пользовательском интерфейсе, в том числе при регистрации и создании аккаунта, нельзя перенаправлять пользователя к способу оплаты, отличному от платежной системы Google Play.
5. Виртуальная валюта должна использоваться только в том продукте, в котором она была куплена.
6. Разработчики обязаны явно и четко информировать пользователей об условиях и ценах на приложение или любые функции и подписки. Цены внутри приложения должны совпадать с ценами, которые появляются в платежном интерфейсе Google Play. Если за доступ к функциям, указанным в описании приложения в Google Play, взимается плата, вы обязаны предупредить об этом пользователей в описании.
7. Если при покупках в приложении или игре можно получить случайные виртуальные предметы (например, в лутбоксах), вы должны четко сообщить пользователю непосредственно перед покупкой, какова вероятность получения таких предметов.
8. За исключением случаев, указанных в разделе 3, разработчики распространяемых через Google Play мобильных приложений, в которых от пользователей в Южной Корее требуется или принимается плата за Покупки в приложениях, могут использовать альтернативную систему оплаты контента в дополнение к платежной системе Google Play. Для этого необходимо [заполнить форму декларации](#) и принять дополнительные условия и требования программы, указанные в этой форме.

**Примечание.** Чтобы узнать сроки и получить ответы на часто задаваемые вопросы по этим правилам, посетите [Справочный центр](#).

---

## Реклама

Запрещено публиковать приложения, в которых есть объявления, вводящие в заблуждение или прерывающие работу приложения. Объявления должны появляться только внутри приложения и соответствовать всем нашим правилам. Объявления и связанные специальные предложения в приложении считаются его частью. Подробнее [о правилах рекламы азартных игр](#) ...

## Использование данных о местоположении в целях рекламы

Приложения, которые используют доступ к данным о местоположении устройства для показа рекламы, должны соответствовать положениям раздела [Личная и конфиденциальная информация](#), а также следующим требованиям:

- Нужно ясно донести до пользователя, что если он предоставит разрешение, то данные о местоположении его устройства будут собираться или использоваться для показа рекламы. Вы должны сообщить об этом в обязательной политике конфиденциальности приложения, а также добавить ссылки на политики конфиденциальности рекламных сетей в отношении использования данных о местоположении.
- [Разрешения на доступ к данным о местоположении](#) могут запрашиваться только для работы функций и сервисов, которые есть в приложении. Нельзя запрашивать доступ к данным о местоположении, если он будет использоваться только для рекламы.

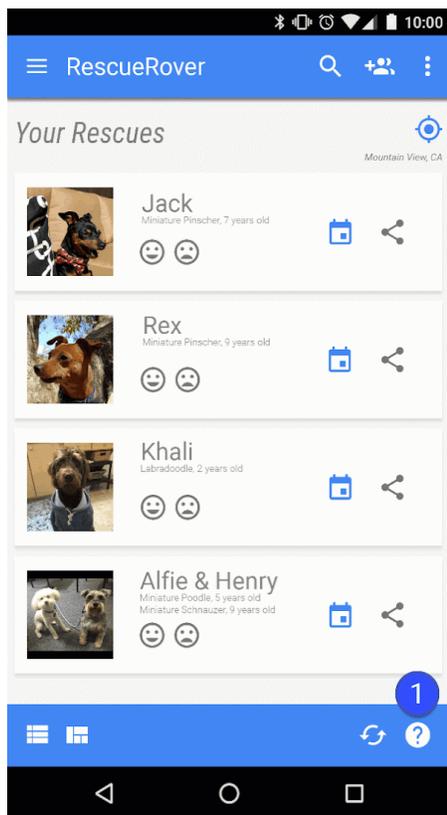
Дата вступления в силу: 31 января 2023 г.

## Объявления, вводящие в заблуждение

В объявлениях нельзя копировать элементы интерфейса приложения, в том числе уведомления и системные предупреждения. Пользователю должно быть понятно, в каком именно приложении появляется объявление.

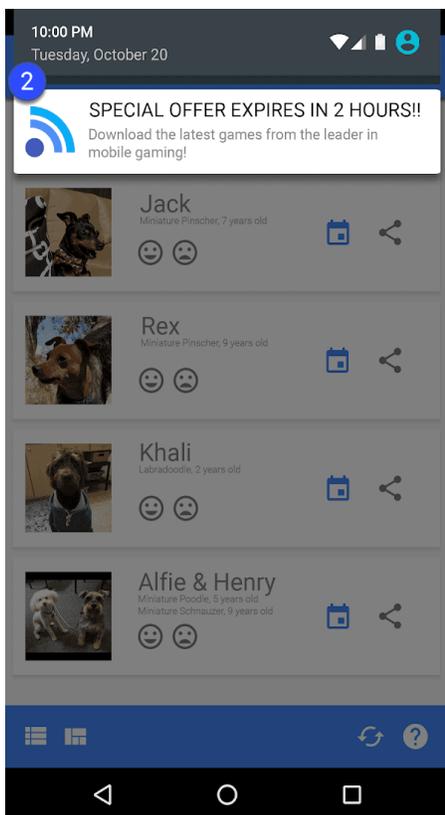
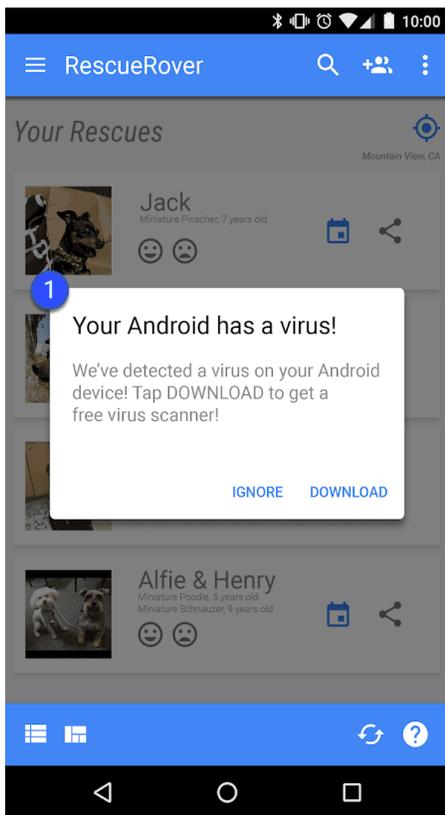
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Объявления, которые выглядят, как интерфейс приложения:

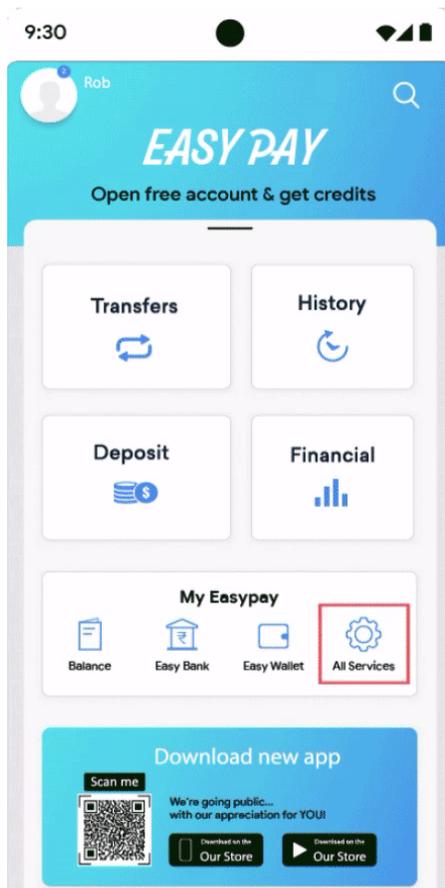


① В этом приложении вопросительный знак на самом деле является объявлением, которое перенаправляет пользователя на внешнюю целевую страницу.

- Объявления, которые копируют системные оповещения:



① ② Выше показаны примеры объявлений, которые внешне похожи на различные уведомления операционной системы.



① Выше показан пример раздела, элементы которого похожи на список функций, но перенаправляют пользователя на рекламу.

## Монетизация функций блокировки экрана

Запрещено показывать рекламу и размещать платные функции на заблокированном экране, кроме тех случаев, когда приложение предназначено исключительно для управления заблокированным экраном.

## Объявления, прерывающие работу приложения

К этой категории относятся объявления, которые появляются в неожиданных местах, могут приводить к непреднамеренным нажатиям и нарушать функциональность устройства.

Запрещается вынуждать пользователя нажимать на объявление или отправлять личные данные для получения полного доступа к приложению. Межстраничные объявления могут отображаться только внутри приложения. Если в приложении есть межстраничные или другие объявления, которые прерывают обычный процесс использования, они должны легко закрываться.

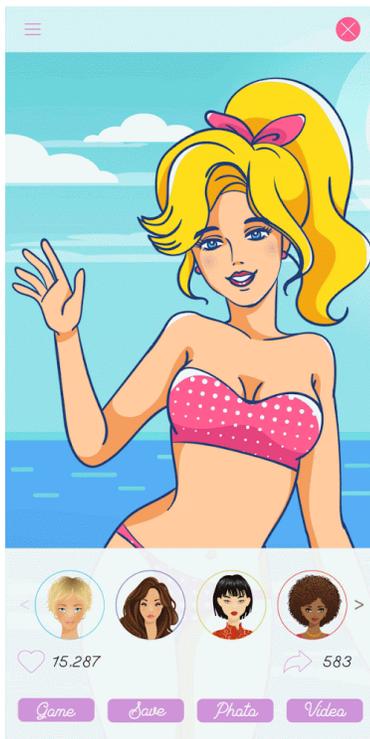
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Объявления, занимающие весь экран или мешающие работе с приложением, которые сложно закрыть:

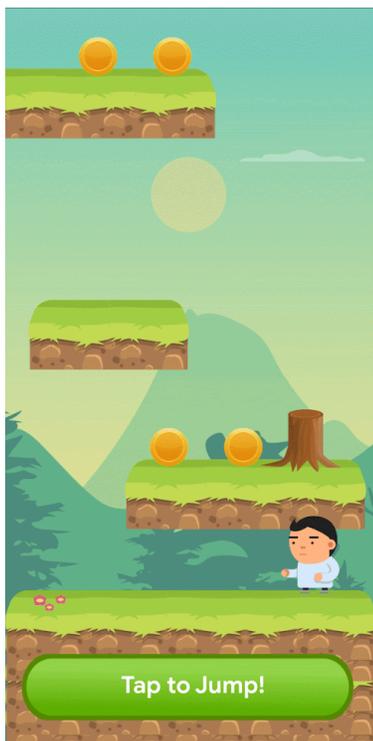


① В этом объявлении нет кнопки "Закрыть".

- Объявления, которые заставляют пользователя переходить по ссылкам с помощью ложной кнопки "Закрыть" или внезапного появления рекламы там, где расположены элементы управления, на которые пользователь обычно нажимает.



- Объявление с ложной кнопкой "Закрыть".



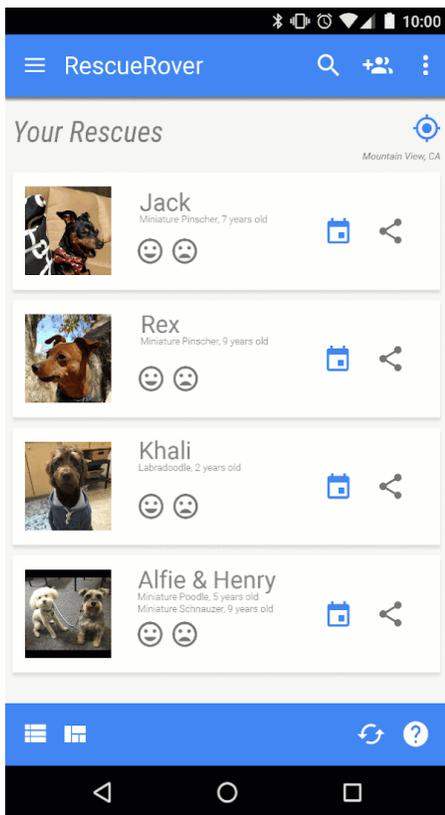
Объявление, которое внезапно появляется в той части экрана, на которую пользователь привык нажимать для доступа к функциям приложения.

## **Взаимодействие с приложениями, рекламой других разработчиков и функциями устройства**

Объявления в вашем приложении не должны влиять на приложения других разработчиков и рекламу в них, а также на работу устройства, его портов и системных или физических кнопок. В частности, это относится к плавающим объявлениям, сопутствующим функциям и рекламным блокам-виджетам. Объявления должны появляться только внутри приложения.

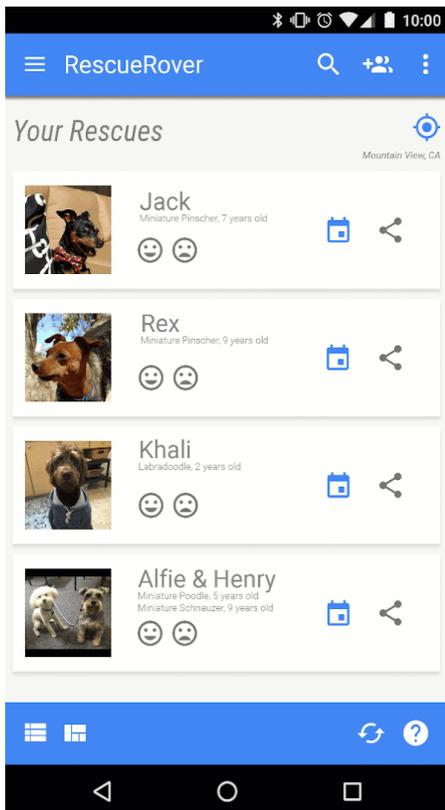
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Объявления, появляющиеся вне приложения:



Пользователь переходит из этого приложения на главный экран, и на нем внезапно появляется объявление.

- Объявления, которые возникают после нажатия кнопки главного экрана или выполнения других действий, предназначенных для выхода из приложения:

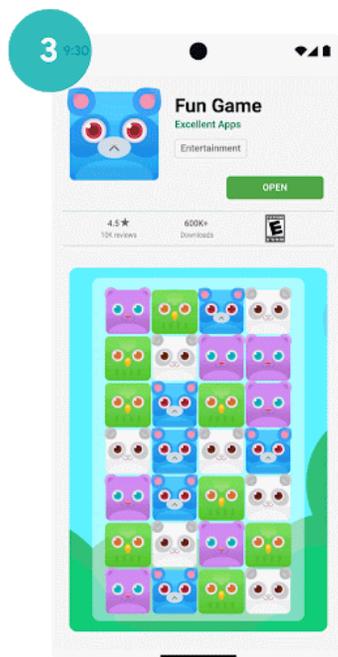
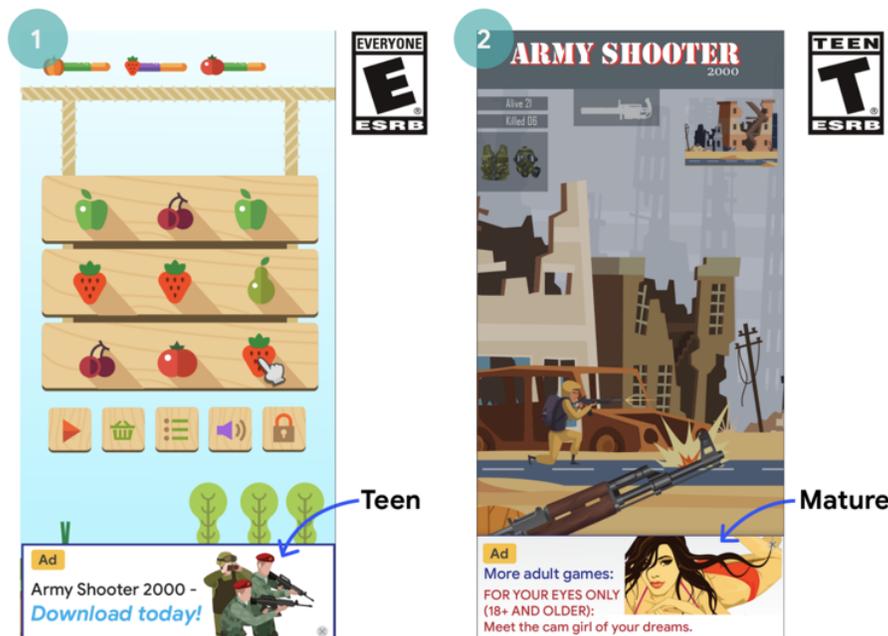


Пользователь пытается выйти из приложения на главный экран, и этот привычный процесс прерывается объявлением.

## Неприемлемые объявления

Как контент приложения, так и показываемые в нем объявления и связанные с ними предложения (например, когда реклама предлагает скачать другое приложение), необходимо подбирать с учетом **возрастных ограничений** приложения.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.



- 1 Объявление неприемлемо для целевой аудитории приложения (Для всех), поскольку предназначено для подростков.
- 2 Объявление неприемлемо для целевой аудитории приложения (Подростки), поскольку предназначено для взрослых.
- 3 Объявление с предложением скачать приложение для взрослых неприемлемо для целевой аудитории игры (Для всех).

## Использование рекламного идентификатора Android

В сервисах Google Play 4.0 появились новые API, а также идентификатор для рекламодателей и тех, кто предоставляет услуги аналитики. Условия использования идентификатора приведены ниже.

- **Использование.** Рекламный идентификатор Android (AAID) должен использоваться только для размещения рекламы и анализа ее показателей. При каждом обращении к идентификатору должны проверяться значения параметров "Реклама на основе интересов" и "Персонализация рекламы".
- **Связь с информацией, позволяющей идентифицировать личность, и другими идентификаторами.**
  - Рекламный идентификатор нельзя связывать с постоянными идентификаторами устройства, такими как SSAID, MAC-адрес или IMEI-код, в рекламных целях. Рекламный идентификатор можно связывать с данными, позволяющими идентифицировать личность, только при наличии явного согласия пользователя.
  - Запрещается связывать в аналитических целях рекламный идентификатор с данными, позволяющими идентифицировать личность, или постоянными идентификаторами устройства, такими как SSAID, MAC-адрес или IMEI-код. Подробная информация о постоянных идентификаторах устройства приведена в [правилах в отношении пользовательских данных](#).
- **Уважение предпочтений пользователя.**
  - Новый рекламный идентификатор, присвоенный после сброса, никоим образом не должен быть связан с предыдущим идентификатором или его данными без явно выраженного согласия пользователя.
  - Кроме того, необходимо учитывать настройки пользователя в отношении подбора и персонализации рекламы. Если эти функции отключены, то вам запрещается использовать рекламный идентификатор для создания пользовательского профиля в рекламных целях или для показа персонализированных объявлений. К разрешенным методам относятся контекстная реклама, ограничение частоты показов, отслеживание конверсий, сообщения о нарушениях, а также обнаружение угроз безопасности и случаев мошенничества.
  - Если рекламный идентификатор Android удаляется на новом устройстве, он становится недоступен. Вместо него будет показываться строка, состоящая из нулей. Устройство без рекламного идентификатора нельзя связывать с данными предыдущего идентификатора.
- **Уведомление пользователей.** В примечании о конфиденциальности, соответствующем требованиям законодательства, пользователю необходимо сообщить о сборе и использовании рекламных идентификаторов, а также о настоящих правилах. Подробная информация о наших стандартах конфиденциальности приведена в разделе [Данные пользователя](#).
- **Соблюдение условий использования.** Рекламный идентификатор можно применять только в соответствии с Правилами программы для разработчиков приложений в Google Play, причем это условие распространяется на всех, кому вы можете предоставить идентификатор в ходе коммерческой деятельности. В любом приложении, загружаемом или публикуемом в Google Play, следует использовать рекламный идентификатор (если он доступен на устройстве). Применять для рекламных целей другие идентификаторы устройств запрещено.

### Более качественная реклама

Чтобы использование приложений Google Play было максимально комфортным, разработчики должны соблюдать следующие рекомендации по размещению рекламы. Если пользователи не ожидают этого, запрещается показывать:

- полноэкранные межстраничные объявления любого формата (видео, GIF, статические изображения и пр.), которые появляются неожиданно, обычно когда пользователь выполняет действие, не связанное с темой объявления;
- объявления во время игры в начале уровня или при показе очередного блока контента;

- межстраничные объявления в формате полноэкранного видео, которые появляются до экрана загрузки приложения (заставки);
- полноэкранные межстраничные объявления любого формата, которые невозможно закрыть по истечении 15 сек. Полноэкранные межстраничные объявления, которые разрешены пользователем или не мешают выполнять действия (например, при показе после страницы с результатами игры), могут показываться дольше 15 сек.

Эти правила не применяются к объявлениям с вознаграждением, которые явно разрешены пользователем (например, если разработчик предлагает посмотреть рекламу в обмен на разблокировку игровой функции или контента). Эти правила также не действуют в отношении монетизации и рекламы, которые не мешают нормальному использованию приложения или игры (например, допускается видеоконтент со встроенными объявлениями и неполноэкранные баннеры).

Эти рекомендации сформулированы на основе [стандартов Better Ads Standards – Mobile Apps Experiences](#) . Дополнительные сведения об этих стандартах вы найдете на сайте [Coalition for Better Ads](#) .

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Неожиданные объявления, которые показываются во время игры или перед появлением очередного блока контента (например, после того как пользователь нажал кнопку, но до выполнения связанного с ней действия). Пользователи ожидают начала игры или появления новой информации, а не показа рекламы.

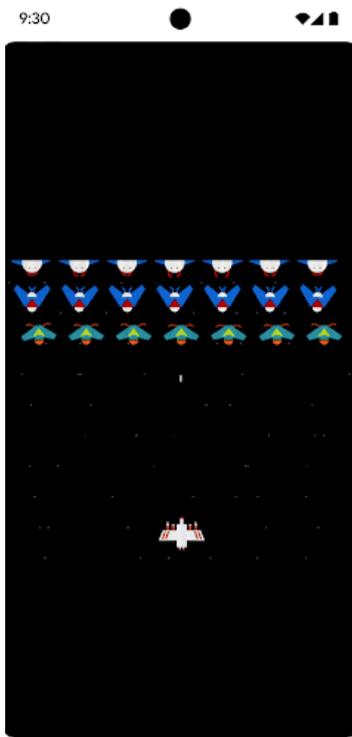


① Статическое объявление неожиданно появляется во время игры в начале уровня.



② Видеореклама неожиданно появляется в начале блока контента.

- Полноэкранный объявление, которое появляется во время игры и не может быть закрыто через 15 сек.



① Межстраничное объявление появляется во время игры, и его невозможно закрыть по истечении 15 сек.

---

## Подписки

Разработчикам запрещено вводить пользователей в заблуждение относительно предлагаемого контента и подписок. Вся информация о них, будь то опубликованная в самом приложении или на заставке, должна быть сформулирована четко и ясно. Мы не допускаем приложения, которые

обманным или манипулятивным путем принуждают пользователей совершать покупки (в том числе приобретать подписки и контент в приложениях).

Предложение должно содержать всю необходимую информацию, в том числе об условиях, стоимости подписки и периодичности платежного цикла, а также о том, можно ли пользоваться приложением без подписки. Все эти сведения должны быть доступны без дополнительных действий со стороны пользователя.

Пользователи, которые приобрели подписку, должны получать постоянные или регулярные преимущества в течение всего срока ее действия. Например, в рамках подписки запрещено предоставлять одноразовые игровые бонусы или перечислять валюту приложения единым платежом. Вы можете предоставлять вознаграждения или бонусы только в дополнение к постоянным или регулярным преимуществам, которые действуют на протяжении срока действия подписки. Если таких преимуществ нет, вместо **подписки** необходимо предлагать **контент для продажи через приложение**.

Запрещено представлять разовое предложение как подписку. Кроме того, запрещено менять условия уже оформленной подписки (например, отменять, уменьшать количество ежемесячных бонусов или прекращать их поддержку) таким образом, чтобы фактически пользователи получали только однократное преимущество.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Ежемесячные подписки, в условиях которых не указано, что они будут автоматически продляться каждый месяц со списанием средств со счета.
- Годовые подписки, в информации о которых наиболее заметно выделена их месячная стоимость.
- Неполная локализация условий и стоимости подписки.
- Предложения, в которых неясно указано, что пользователь может получить доступ к контенту без подписки (если это возможно).
- Неточное указание наименования товара, например для подписки с автоматическим списанием средств дана формулировка "Бесплатная пробная версия" или "Попробуйте подписку Premium – 3 дня бесплатно".
- Распределение процесса покупки на несколько экранов таким образом, чтобы пользователи могли случайно нажать кнопку подписки.
- Подписки, в которых нет постоянных или регулярных преимуществ. Например, 1 000 кристаллов в первый месяц подписки и 1 кристалл в каждый следующий месяц до конца ее срока действия.
- Получение разового преимущества за оформление подписки с автоматическим продлением и ее отмена после покупки без запроса со стороны пользователя.

#### **Пример 1**

**1** Get AnalyzeAPP Premium

16 issues found in your data!  
Subscribe to see how we can help

<b>2</b> 12 months \$9.16/mo Save 35%!*	<b>6 months</b> \$12.50/mo Save 11%! MOST POPULAR PLAN	<b>1 month</b> \$14.00/mo
--	---	------------------------------

**3** Try for \$12.50!

**4** Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

- ① Кнопка "Закреть" видна нечетко, и пользователь может не понять, что контент доступен и без подписки.
- ② В предложении указана цена только за один месяц, и пользователь может не понять, что при оформлении подписки будет списана плата за шесть месяцев.
- ③ В предложении указана только начальная цена, и пользователь может не понять, какая сумма будет списываться автоматически после завершения начального периода.
- ④ Предложение и условия использования представлены на разных языках, поэтому часть информации о них может быть непонятна пользователю.

## Пример 2

**Start every day with a new lesson**

Learn calming techniques to ease your stress and start your day with calm.

CONTINUE

**Lots of choices to choose from**

Over 1,000 lessons and songs in the library for you to browse.

CONTINUE

**Share on social media**

Celebrate milestones by sharing with family and friends on social media.

CONTINUE

PER MONTH USE 10.99/month

**3-DAY FREE TRIAL (FREE)**  
THEN USD \$9.99/year

Free trials get charged after 3 days for the above price, non-free trials are charged immediately. You may cancel your free trial at any time before it expires to avoid charges by going to your Google Play account subscription settings. Subscription is required to use app. All sales are FINAL. We offer different packages from \$9.99/month all the way to the premier deluxe \$3.99/week. By signing up you agree to terms

**1** CONTINUE

**Get AnalyzeAPP Premium**



**16 issues found in your data!**  
Subscribe to see how we can help

**Start your 3-day FREE trial now!**

**★ Try for free now!**

**2** Then 26.99/month, cancel anytime

During your free trial, experience all of the great features our app can offer!

- ① Для перехода к каждому следующему экрану нужно нажимать в одной и той же области, и при последнем нажатии кнопки "Продолжить" оформляется подписка.
- ② Сумму, которую предстоит заплатить в конце пробного периода, трудно прочитать, поэтому пользователь может подумать, что это бесплатный тарифный план.

## Бесплатные пробные версии и предложения для новых пользователей

**Ещё до того, как пользователь приобретет подписку**, вы должны ясно и точно сообщить ему условия предложения, включая его продолжительность и цену, а также описание доступного контента или сервисов. Не забудьте указать, как и когда пользователь перейдет с бесплатной пробной версии на платную подписку, уточнить стоимость платной подписки, а также сообщить, что подписку можно отменить до окончания бесплатного пробного периода.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Предложения, в которых не указан или неясно указан срок действия бесплатной пробной версии или цены для новых пользователей.
- Предложения, в которых четко не указано, что после окончания срока действия предложения подписка автоматически станет платной.
- Предложения, в которых четко не указано, что пользователь может получить доступ к контенту, не используя пробную версию подписки (если это возможно).
- Предложения, для которых условия и цены локализованы не полностью.



- ① Кнопка "Закреть" видна нечетко, и пользователь может не понять, что контент доступен и без активации бесплатной пробной версии.
- ② В предложении сделан акцент на бесплатной пробной версии, и пользователь может не понять, что в конце пробного периода автоматически начнет взиматься плата.
- ③ В предложении не указаны сроки пробного периода, и пользователь может не понять, какой будет продолжительность бесплатного доступа к контенту.
- ④ Информация в предложении и условиях использования представлена на разных языках, и пользователь может понять ее не полностью.

#### **Управление подписками, их отмена и возврат средств**

Если в вашем приложении продаются подписки, необходимо понятно объяснить, как можно отменить их или управлять ими. В приложении также должна быть возможность отмены подписки онлайн. Для этого в настройках аккаунта приложения (или на аналогичной странице) можно:

- указать ссылку на центр подписок Google Play (для приложений, в которых используется платежная система Google Play);
- реализовать функцию отмены подписки.

Согласно правилам Google Play при отмене подписки, купленной через платежную систему Google Play, возврат средств за текущий расчетный период не производится. Однако контент, доступный по подписке, предоставляется пользователю до конца этого периода. Затем подписка отменяется.

В качестве поставщика контента или доступа вы можете установить более гибкие правила возврата платежей. Убедитесь, что правила подписки, ее отмены и возврата платежей не противоречат действующему законодательству, а также обязательно сообщайте пользователям обо всех изменениях в этих правилах.

---

Дата вступления в силу: 31 мая 2023г.

## Программа самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи

Как описано в [правилах программы "Приложения для всей семьи"](#) , при размещении рекламы в приложении, предназначенном только для детей, необходимо использовать исключительно рекламные SDK, которые прошли самостоятельную сертификацию на соответствие правилам Google Play, включая приведенные ниже требования к самостоятельной сертификации рекламных SDK.

Если приложение рассчитано как на детей, так и на взрослых, вы должны сделать так, чтобы дети видели только те объявления, для которых использовались рекламные SDK с самостоятельной сертификацией. Добиться этого можно, например, с помощью нейтрального возрастного фильтра.

Вы обязаны следить за тем, чтобы все используемые вами версии SDK, в том числе с самостоятельной сертификацией, соответствовали действующим правилам, законам и нормам. Компания Google не делает никаких заявлений и не дает гарантий относительно точности информации, предоставленной рекламными SDK в процессе самостоятельной сертификации.

Самостоятельная сертификация рекламных SDK в приложениях для всей семьи обязательна только в том случае, если эти SDK используются для показа рекламы детям. Вы несете ответственность за содержание объявлений и сбор сведений согласно [правилам в отношении пользовательских данных](#) и [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#) .

Сертификация не требуется:

- для показа собственной рекламы, когда SDK используется для мерчандайзинга и перекрестного продвижения ваших приложений или другого вашего медиаконтента;
- для прямых сделок с рекламодателями, при которых SDK используется только для управления инвентарем.

### Требования к самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи

- Определите признаки нежелательных объявлений и запретите их в условиях или политике рекламного SDK. Определения должны соответствовать Правилам программы для разработчиков приложений в Google Play.
- Выберите способ, с помощью которого будете присваивать объявлениям возрастные ограничения. Необходимо настроить не менее двух категорий: "Для всех" и "Для взрослых". Возрастные ограничения должны присваиваться по тому же методу, который используется в сертифицированных рекламных SDK Google.
- Разрешите издателям запрашивать показ объявлений, ориентированных на детей (в определенных приложениях или в каждом конкретном случае). Убедитесь, что контент в объявлениях не нарушает действующее законодательство, например [закон США "О защите личных сведений детей в интернете" \(COPPA\)](#) и [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных \(GDPR\)](#) . Кроме того, в рекламных SDK, которые используются в ресурсах для детей, необходимо отключить персонализированную рекламу, рекламу на основе интересов, а также ремаркетинг.
- Ограничьте выбор издателей форматами объявлений, соответствующими [правилам в отношении рекламы и монетизации программы "Приложения для всей семьи"](#) , а также требованиям [программы "Одобрено преподавателями"](#) .
- Если для показа рекламы детям используется технология назначения ставок в реальном времени, убедитесь, что файлы объявления проверены, а участникам аукциона присваиваются индикаторы конфиденциальности.
- Чтобы подтвердить соответствие рекламного SDK правилам, предоставьте Google тестовую версию приложения и все необходимые сведения в [специальной форме](#) . Своевременно отвечайте на последующие запросы информации. Например, отправляйте данные о новых

версиях приложения вместе с тестовым приложением, чтобы подтвердить соответствие версии рекламного SDK всем требованиям к самостоятельной сертификации.

- [Проходите самостоятельную сертификацию](#) , чтобы подтвердить соответствие новых версий Правил программы для разработчиков приложений в Google Play, в том числе правилам программы "Приложения для всей семьи".

*Примечание. Рекламные SDK с самостоятельной сертификацией в приложениях для всей семьи необходимо использовать для показа объявлений в соответствии со всеми законами и положениями, связанными с детьми и потенциально применимыми к деятельности издателей.*

Подробнее [о водяных знаках в креативах и предоставлении тестовой версии приложения](#) ...

Требования к платформам медиации, показывающим рекламу детям:

- Следует использовать только рекламные SDK, прошедшие самостоятельную сертификацию в рамках Программы рекламы в приложениях для всей семьи, или принимать меры, гарантирующие, что все объявления на платформах медиации будут соответствовать этим требованиям.
- Необходимо передавать информацию о рейтинге рекламного контента и о том, что ресурс предназначен для детей.

Изучите [список рекламных SDK, прошедших самостоятельную сертификацию в приложениях для всей семьи, и конкретные версии таких SDK](#) .

Если вы знаете организации, желающие самостоятельно сертифицировать рекламные SDK, вы можете отправить им [форму](#) .

---

## Данные для Google Play и продвижение

Методы, которые вы применяете для продвижения своего приложения, значительно влияют на восприятие Google Play посетителями. Не используйте низкокачественную рекламу и спам, а также не завышайте популярность приложения искусственно.

### Продвижение приложения

Запрещено публиковать приложения, прямо или косвенно связанные с методами продвижения, которые вводят в заблуждение или иным образом причиняют вред пользователям, а также сообществу разработчиков. Считается, что методы вводят в заблуждение и причиняют вред, если они нарушают Правила программы для разработчиков.

Примеры распространенных нарушений:

- Использование рекламы, [вводящей в заблуждение](#) , на сайтах, в приложениях и других ресурсах. Например, к ней относятся объявления, похожие на системные уведомления.
- Использование рекламы [сексуального характера](#) для перенаправления пользователей на страницу приложения в Google Play.
- Продвижение и установка, в результате которых происходит перенаправление пользователей в Google Play или скачивание приложения без предварительного запроса.
- Нежелательная реклама через SMS.

Вы обязаны следить за тем, чтобы эти правила соблюдались в рекламных сетях, партнерских программах и объявлениях, связанных с вашим приложением.

---

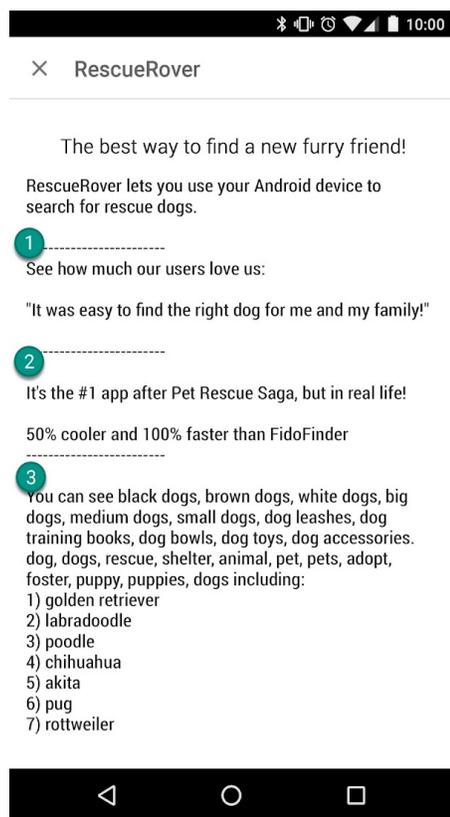
## Метаданные

Мы запрещаем публиковать приложения с ложными, неправильно отформатированными, недостаточными, нерелевантными, излишними или недопустимыми метаданными. К метаданным, помимо всего прочего, относятся название и описание приложения, его значок, скриншоты и рекламные изображения, а также название компании-разработчика. Описание приложения должно быть понятным и грамотным. Мы также запрещаем включать в описание отзывы пользователей без указания автора цитаты.

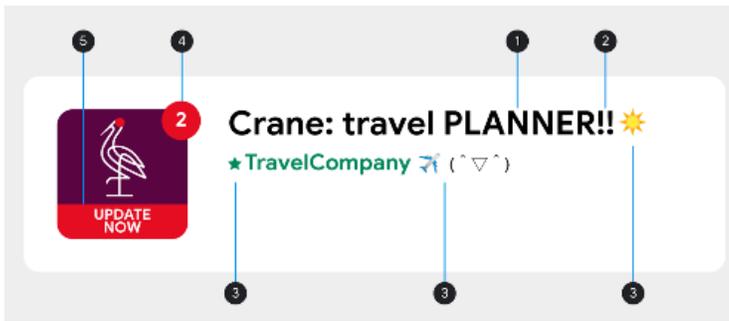
Название и значок приложения, а также имя разработчика позволяют пользователям находить продукт и узнавать о нем. Не следует использовать в этих метаданных эмодзи, смайлики или повторяющиеся специальные символы. Не используйте при написании только заглавные буквы, если это не часть названия вашего бренда. Не добавляйте в значок приложения символы, вводящие в заблуждение, например индикатор нового сообщения (при отсутствии таких сообщений) или символы скачивания/установки, если приложение не связано со скачиванием контента. В названии приложения должно быть не более 30 символов.

Кроме того, в соответствии с правилами Google Play для разработчиков мы можем запросить у вас и другие данные.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.



- ① Анонимные отзывы пользователей.
- ② Сравнение приложений или брендов.
- ③ Блоки слов, а также вертикальные или горизонтальные списки слов.



- ① Слова, состоящие только из заглавных букв (если это не часть названия бренда).
- ② Последовательности специальных символов, не имеющие отношения к приложению.
- ③ Использование эмодзи, смайликов (включая каомодзи) и специальных символов.
- ④ Символы, вводящие в заблуждение.
- ⑤ Текст, вводящий в заблуждение.

### Вот примеры недопустимого текста, изображений и видео на странице приложения:

- Изображения и видео непристойного сексуального характера. Не используйте материалы, содержащие изображения женской груди, ягодиц, гениталий и другие откровенные изображения человеческого тела, будь то рисунки или фотографии.
- Непристойная лексика и другие речевые конструкции, недопустимые для широкой аудитории, в описании приложения в Google Play.
- Изображение сцен насилия на значках приложения, в рекламных изображениях и видеороликах.
- Изображение нелегального употребления наркотиков, даже если это образовательный, документальный, научный или художественный контент. Данные на странице приложения должны подходить для любой аудитории.

### Вот некоторые советы по продвижению вашего приложения:

- Расскажите, почему ваше приложение особенное, что выделяет его среди остальных и чем оно может понравиться пользователям.
- Убедитесь, что название и описание дают точное представление о приложении и его функциях.
- Не используйте повторяющиеся или не связанные с приложением ключевые слова и ссылки.
- Следите за тем, чтобы описание приложения было емким и понятным. Помните, что короткие описания легче читать, особенно на устройствах с небольшим экраном. Слишком большой объем и плохое форматирование текста, а также излишние подробности и повторы могут стать причиной несоответствия правилам.
- Не забывайте, что страница вашего приложения должна подходить для широкой аудитории. Не используйте в данных для Google Play запрещенные изображения, видеоматериалы или текст.

---

## Оценки, отзывы и количество установок

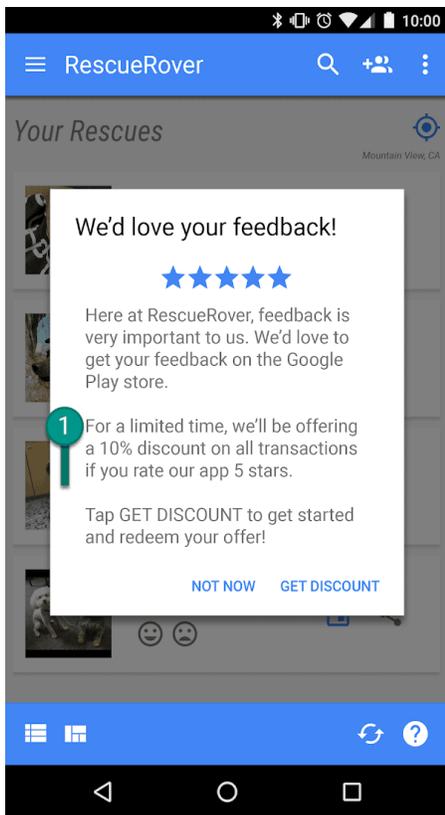
Разработчикам запрещено предпринимать попытки изменить позицию какого-либо приложения в Google Play, например с помощью мошеннических установок, оплаченных или ложных оценок и отзывов. Разработчикам запрещено добавлять в название приложения, на его значок и в свое имя текст или изображения, содержащие информацию о цене и другие рекламные данные.

Кроме того, в название, на значок и в свое имя нельзя добавлять текст или изображения с указанием рейтинга или показателей приложения, а также информацию об участии в существующих программах Google Play.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям

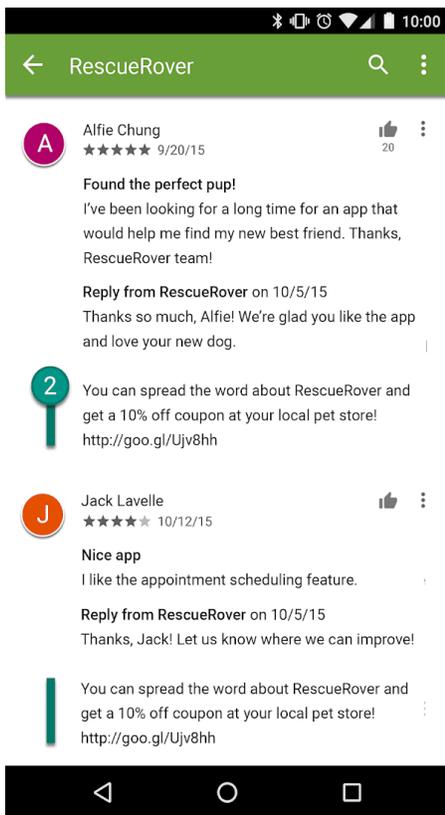
вред.

- Просьбы оценить приложение в обмен на поощрение:



① В уведомлении пользователю предлагается скидка в обмен на высокую оценку.

- Многократное выставление оценок с целью повлиять на позицию приложения в рейтинге Google Play.
- Публикация отзывов, которые содержат недопустимые сведения, а также побуждение к этому пользователей. К таким сведениям в том числе относятся: информация о партнерах, купонах, игровых кодах, адреса электронной почты или ссылки на веб-сайты либо другие приложения.



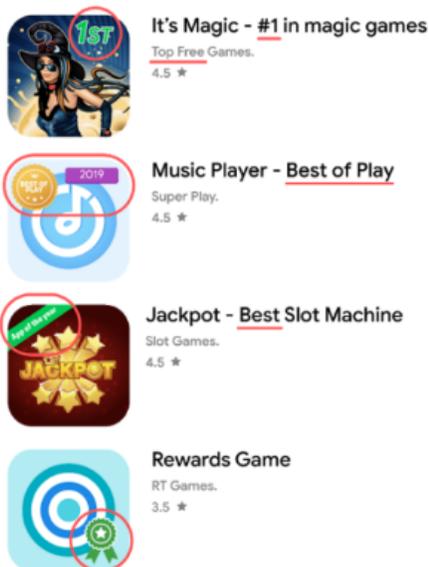
② В этом отзыве за рекламу приложения пользователям предлагается купон со скидкой.

**Оценки и отзывы являются показателями качества приложения. Поэтому они должны быть честными и отражать мнения настоящих пользователей по теме. Вот несколько советов о том, как отвечать на отзывы пользователей:**

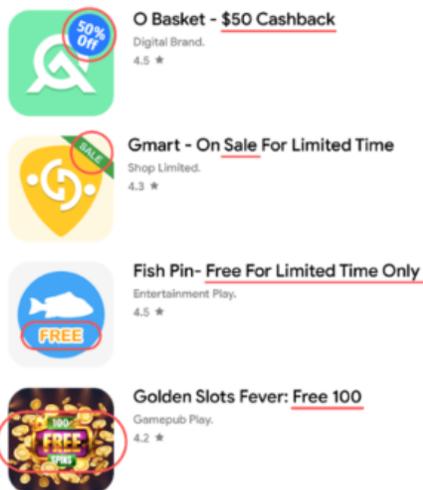
- Не уклоняйтесь от обсуждения упомянутых проблем и не просите повысить оценку.
- Посоветуйте справочные ресурсы, например укажите адрес службы поддержки или страницы с часто задаваемыми вопросами.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

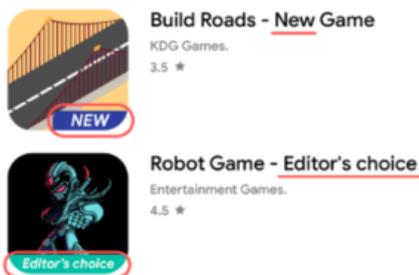
- Изображения или текст с указанием рейтинга или показателей приложения, например значки наград или фразы "Приложение года", "№ 1", "Лучшее приложение Google Play 20XX г.", "Популярное" и т. д.



- Изображения или текст с указанием цены или с рекламной информацией, например "Скидка 10 %", "Кешбэк 500 рублей", "Бесплатно в течение ограниченного времени" и т. д.



- Изображения или текст с указанием программ Google Play, например "Выбор редакции", "Новое" и других.



## Возрастные ограничения

Система возрастных ограничений в Google Play создана для того, чтобы разработчики могли сообщать пользователям, для какой аудитории подходят приложения в их стране. Она включает официальные категории [Международной коалиции возрастной классификации \(IARC\)](#) . Представительства IARC в отдельных странах при определении возрастной категории контента в приложении следуют соответствующим рекомендациям. Запрещена публикация приложений без указаний возрастных ограничений.

### Для чего нужны возрастные ограничения

Возрастные ограничения помогают клиентам (особенно родителям) понять, есть ли в приложении потенциально нежелательный для них контент. Они позволяют блокировать или фильтровать контент для отдельных пользователей, а также определенных стран и регионов в соответствии с законодательством. С помощью возрастных ограничений можно оценить, есть ли у приложения право участвовать в специальных программах для разработчиков.

### Как присваиваются возрастные ограничения

Чтобы получить возрастное ограничение, необходимо заполнить [анкету в Play Console](#) . В ней нужно подробно описать весь контент в приложении. На основе ваших ответов несколько уполномоченных организаций присвоят приложению определенное возрастное ограничение. Искажение фактов о контенте может привести к удалению или блокировке приложения, поэтому важно предоставить как можно более точную информацию.

Заполнить анкету нужно для каждого приложения независимо от даты публикации, иначе ему будет присвоен статус "Без классификации". Такие приложения удаляются из Google Play.

Если вы вносите в контент или функции приложения изменения, которые влияют на ответы в анкете, вы должны заполнить ее в Play Console ещё раз.

Чтобы узнать больше об [организациях по оценке контента](#) и о том, как заполнить анкету, перейдите в [Справочный центр](#).

## Как оспорить возрастное ограничение

Если вы не согласны с присвоенным ограничением, подайте апелляцию напрямую в IARC. Для этого перейдите по ссылке в сертификате, полученном по электронной почте.

---

## Новости

Новостное приложение – это приложение, для которого верно одно из утверждений:

- В Google Play Console разработчик указал, что приложение является новостным.
- В Google Play приложение опубликовано в категории "Новости и журналы", и в его названии, значке, описании или названии разработчика есть слово "новости".

Примеры приложений в категории "Новости и журналы":

- Приложения, в описании которых используется слово "новости" или его варианты, например:
  - Новости.
  - Новостное издание.
  - Срочные новости.
  - Местные новости.
  - Ежедневные новости.
- Приложения, в названии, значке или названии разработчика которых содержится слово "новости".

Приложения, в которых преимущественно публикуется пользовательский контент (например, социальные сети), не считаются новостными.

Новостные приложения, требующие оформления подписки, должны давать пользователям возможность ознакомиться с примерами контента перед покупкой.

Новостные приложения должны:

- Указывать информацию о владельцах приложения и источниках новостных статей, включая, помимо прочего, сведения об оригинальном издателе или авторе каждой статьи. Если указать отдельных авторов невозможно, оригинальным издателем статей должно считаться новостное приложение. Обратите внимание, что ссылки на аккаунты в социальных сетях не являются достаточной информацией об авторе или издателе.
- Опубликовать на сайте или в приложении отдельную страницу, которая ясным образом обозначена как страница с контактной информацией, которую легко найти (например, по ссылке в нижней части главной страницы или на панели навигации сайта) и которая содержит актуальную контактную информацию издателя новостей, включая контактный адрес электронной почты или номер телефона. Обратите внимание, что ссылки на аккаунты в социальных сетях не считаются достаточной контактной информацией.

Новостные приложения не должны:

- содержать материалы с явными грамматическими и орфографическими ошибками;
- содержать только статический контент (например, материалы, которые не обновлялись более трех месяцев);
- иметь в качестве основной цели получение дохода от рекламы или партнерский маркетинг.

Обратите внимание, что новостные приложения *могут* использовать рекламу и другие формы маркетинга для получения дохода, если основной целью приложения не является реализация продуктов и услуг или получение дохода от рекламы.

Новостные приложения, которые агрегируют контент из разных изданий, должны явно указывать источники контента, причем каждый из них должен соответствовать правилам в отношении новостей.

Подробные сведения о том, как лучше всего предоставить необходимую информацию, можно найти в [этой статье](#) .

---

## Спам и функциональность

Приложения должны содержать хотя бы минимальный набор функций и работать корректно. Если в приложении постоянно происходят сбои, а также если оно бесполезно или создано для распространения спама среди пользователей либо в Google Play, то такое приложение не имеет никакой ценности.

## Спам

Запрещено публиковать скопированные и низкокачественные приложения, а также приложения, распространяющие спам.

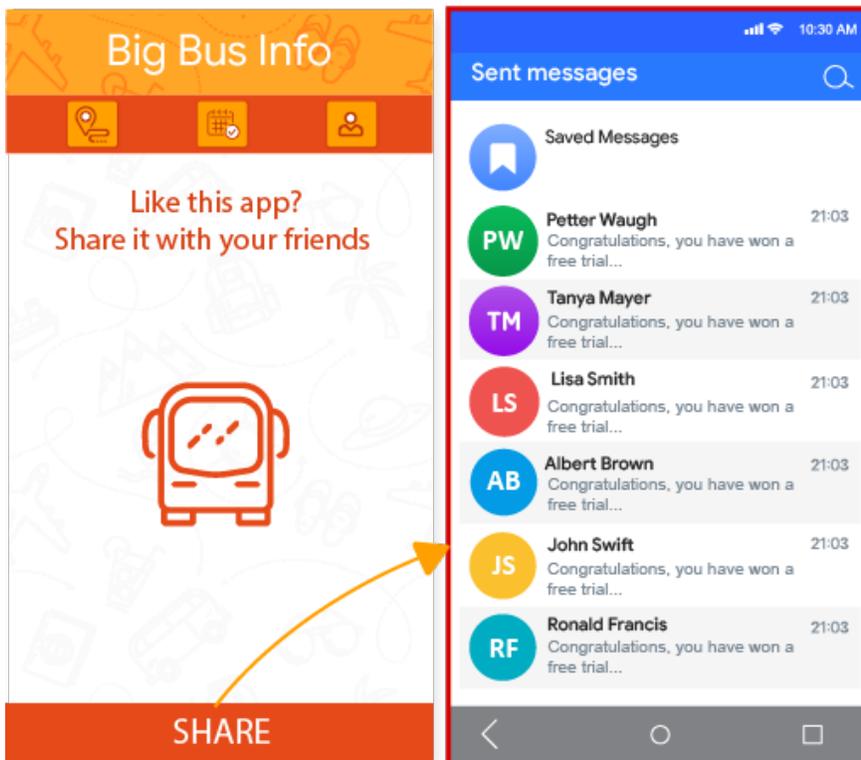
### Спам в сообщениях

Запрещено публиковать приложения, которые отправляют от имени пользователя SMS, письма и другие виды сообщений, не давая пользователю возможности проверить содержание и получателя.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- После нажатия кнопки "Поделиться" приложение автоматически отправляет сообщения от имени пользователя. У пользователя нет возможности проверить текст сообщений и выбрать

получателей.

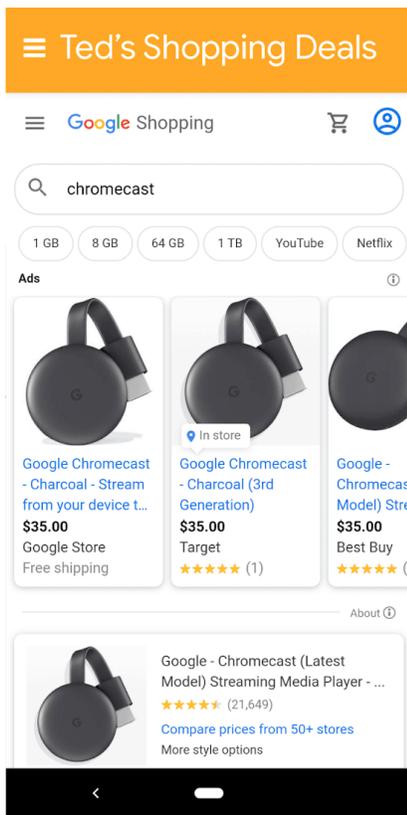


### Спам с целью перенаправления трафика

Запрещено публиковать приложения, основной целью которых является привлечение трафика на веб-сайт без разрешения владельца или администратора сайта.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, основной целью которых является привлечение трафика переходов на веб-сайт для дальнейшего получения бонусов за количество регистраций или покупок на этом веб-сайте.
- Приложения, основной целью которых является привлечение трафика на веб-сайт без разрешения:



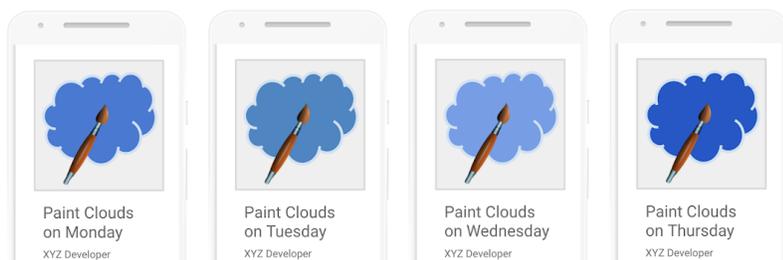
① Это приложение называется "Выгодные товары у Теда" и просто перенаправляет пользователей в Google Покупки.

## Повторяющийся контент

Запрещено публиковать приложения, которые полностью повторяют другие приложения, уже размещенные в Google Play. Каждое приложение должно предоставлять уникальный контент или услугу.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Копирование контента из других приложений без переработки и дополнений.
- Создание нескольких приложений с очень похожими функциями, контентом и возможностями. Если объем контента в каждом из таких приложений невелик, возможно, следует опубликовать одно приложение, объединяющее весь контент.



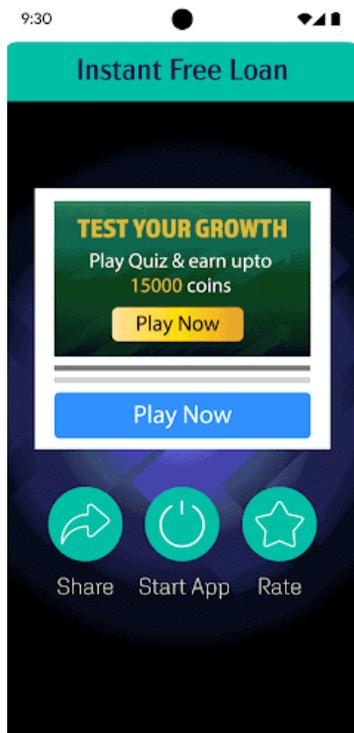
## Рекламные приложения

Запрещается публиковать приложения, показывающие межстраничные объявления, которые отвлекают пользователя от взаимодействия с приложением и выполнения задач в нем.

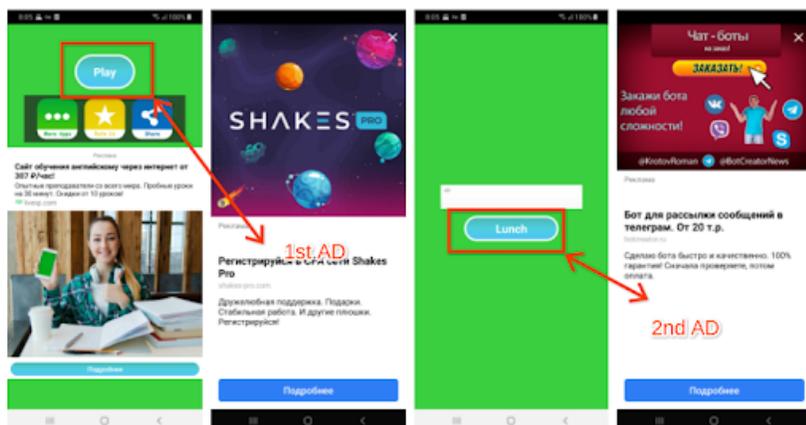
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям

вред.

- Приложения, в которых после каждого действия пользователя (в том числе после нажатий, пролистывания и т. д.) показываются межстраничные объявления.



На первой странице приложения располагается несколько активных кнопок. Когда пользователь нажимает кнопку **Старт**, появляется межстраничное объявление. Закрыв его, пользователь возвращается в приложение и выбирает **Сервис**, чтобы начать работу, но в этот момент открывается другое объявление.



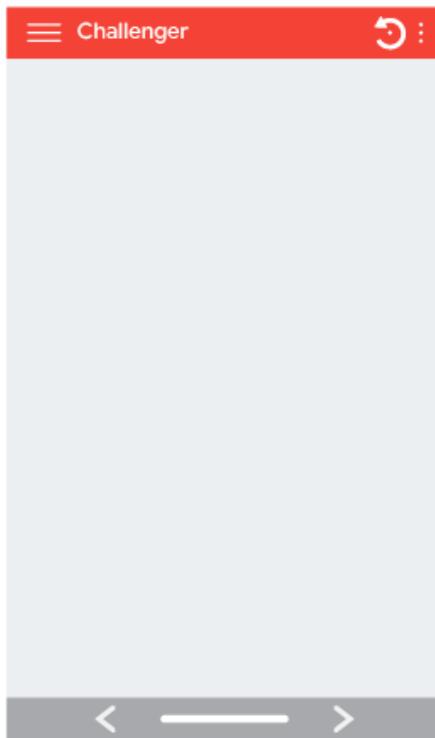
На первой странице приложения активна только кнопка **Играть**. После нажатия на нее появляется межстраничное объявление. Закрыв его, пользователь выбирает **Старт**, так как это единственная активная кнопка, и в этот момент открывается другое объявление.

## Функциональность

Убедитесь, что ваше приложение работает стабильно и корректно, а также представляет ценность для пользователей.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, не выполняющие никаких функций.



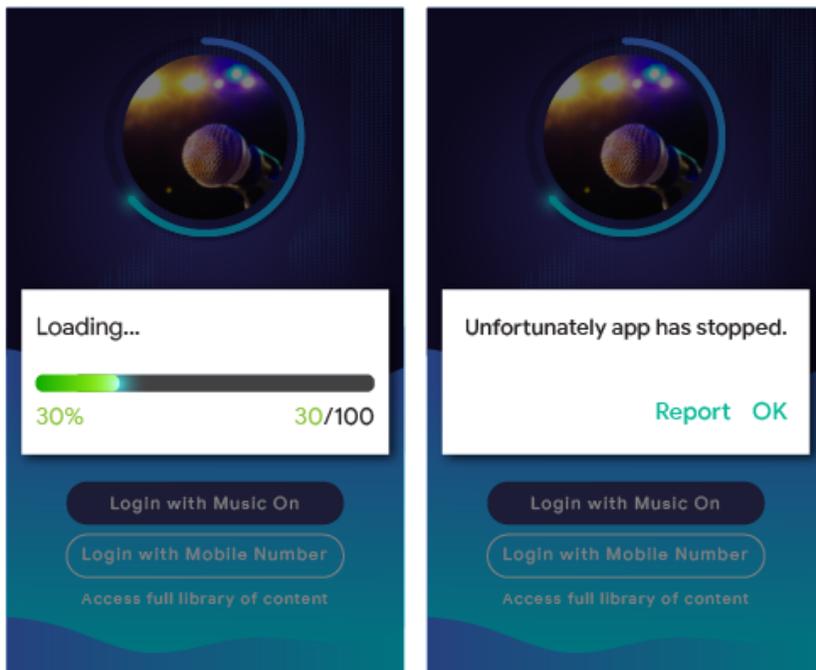
## Неработающие приложения

Запрещается публиковать приложения, которые дают сбой, принудительно закрываются, зависают или работают с другими ошибками.

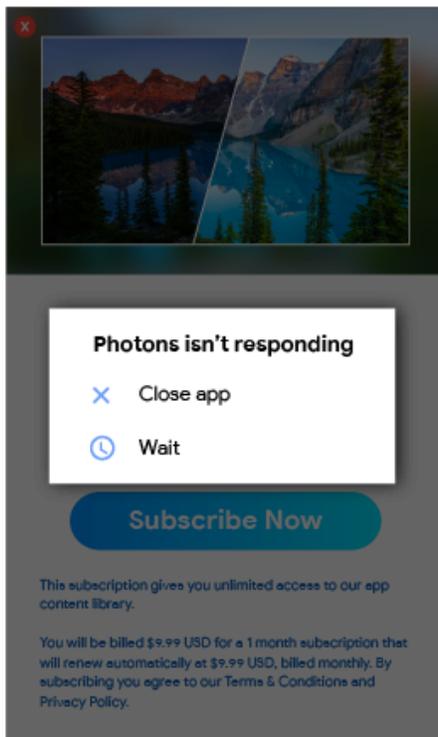
Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложение **не устанавливается**.

- Приложение устанавливается, но **не открывается**.



- Приложения, которые **загружаются, но не отвечают**.



---

## Другие программы

Все приложения, распространяемые через Google Play, должны соответствовать требованиям в отношении контента, которые размещены в этом Центре правил для разработчиков. Однако если приложение создано для особенных функций Android, могут существовать дополнительные

условия. Ознакомьтесь со списком ниже. Возможно, какие-то из этих правил относятся к вашему приложению.

## Приложения для Android с мгновенным запуском

Приложения для Android с мгновенным запуском должны быть удобными в использовании, а также соответствовать стандартам конфиденциальности и безопасности. Чтобы добиться этого, мы разработали специальные правила.

Разработчики, желающие распространять через Google Play приложения для Android с мгновенным запуском, должны соблюдать эти правила наряду с остальными [Правилами программы для разработчиков](#).

### Идентификация

Если приложение с мгновенным запуском предполагает вход в аккаунт, в него необходимо интегрировать функцию [Smart Lock для паролей](#).

### Поддержка ссылок

Если необходимо перенаправить пользователя из одного приложения в другое, следует реализовать переход в приложение с мгновенным запуском (если это возможно), а не использовать компонент [WebView](#).

### Технические характеристики

При разработке приложений с мгновенным запуском обязательно соблюдайте технические требования Google, которые могут меняться время от времени, в том числе требования, перечисленные в [открытой документации](#).

### Предложение установить приложение

Приложение с мгновенным запуском может предлагать установить приложение, но это не должно быть его основной функцией. Кроме того, должны соблюдаться следующие требования:

- Используется [стандартный значок Material Design "Установить"](#) и кнопка с надписью "Установить".
- Используется не более 2–3 скрытых предложений установить приложение.
- Предложение об установке не похоже на рекламу (например, нельзя использовать баннеры).

Дополнительные сведения и указания можно найти в [этой статье](#).

### Внесение изменений в устройство

Приложение с мгновенным запуском не должно вносить в устройство пользователя изменения, которые сохраняются дольше, чем работает само приложение. Например, оно не должно менять обои или создавать виджет на главном экране.

### Видимость работы приложения

Пользователь должен знать, что приложение с мгновенным запуском работает. Скрывать факт работы приложения от пользователя нельзя.

### Идентификаторы устройства

У приложения с мгновенным запуском не должно быть доступа к идентификаторам устройства, которые остаются после завершения работы приложения, если при этом пользователь не может сменить их. Несколько примеров:

- Номер Build Serial;
- MAC-адреса любых сетевых процессоров;
- IMEI-код и номер IMSI.

Приложение может получить доступ к номеру телефона с разрешения пользователя. Разработчик не должен пытаться определить личность пользователя с помощью этих идентификаторов или других данных.

## Сетевой трафик

Сетевой трафик внутри приложения с мгновенным запуском должен шифроваться с помощью протокола стандарта TLS, например HTTPS.

## Правила Android в отношении эмодзи

Правила в отношении эмодзи призваны обеспечить инклюзивное и единообразное взаимодействие между пользователями. В связи с этим все приложения для Android 12 и выше должны поддерживать последнюю версию [эмодзи Unicode](#) .

Они уже доступны в приложениях, использующих эмодзи по умолчанию, без пользовательской реализации, на Android 12 и выше.

Приложения с пользовательскими эмодзи, в том числе из сторонних библиотек, должны полностью поддерживать последнюю версию Unicode при работе на Android 12 и выше в течение 4 месяцев после выпуска новых эмодзи Unicode.

Инструкции по поддержке современных эмодзи содержатся в [руководстве](#) .

Используйте приведенные ниже примеры эмодзи, чтобы проверить, соответствует ли ваше приложение последней версии Unicode:

Примеры	Версия Unicode
	14.0
	13.1
	13.0
	12.1
	12.0

## Семьи

Google Play – это удобная платформа, где разработчики могут публиковать приложения для пользователей любых возрастов. Прежде чем включать приложение в программу "Приложения для всей семьи" или добавлять в Google Play приложение, целевой аудиторией которого являются дети, убедитесь, что оно действительно подходит для детей и соответствует законодательству.

[В Академии для разработчиков можно узнать о требованиях к приложениям для детей и проверке по интерактивному контрольному списку.](#)

Дата вступления в силу: 31 мая 2023г.

## Правила программы Google Play "Приложения для всей семьи"

Когда родители выбирают контент для своих детей, они хотят, чтобы он был качественным и безопасным. На этой странице рассказано, каким требованиям должны соответствовать приложения, которые предназначены для всей семьи или только для детей.

Понятие "дети" может трактоваться по-разному в зависимости от страны и ситуации. Чтобы узнать, какие возрастные ограничения применяются к вашему приложению и какие обязательства вы должны соблюдать как его разработчик, проконсультируйтесь с юристом. Вы знаете свое приложение лучше всех, и только от вас зависит, будет ли оно безопасным для детей.

Разработчики могут запросить оценку приложений, соответствующих правилам программы Google Play "Приложения для всей семьи", для участия в [программе "Одобрено преподавателями"](#), но мы не гарантируем, что они будут в нее включены.

## Требования к приложению в Play Console

### Целевая аудитория и контент

Перед публикацией приложения необходимо выбрать возрастную группу в разделе [Целевая аудитория и контент](#) в Google Play Console. Независимо от того, какую группу вы укажете, мы будем учитывать, есть ли в вашем приложении изображения и фразы, из-за которых приложение можно считать ориентированным на детей. Команда Google Play оставляет за собой право проверять предоставленную информацию о приложении и определять, точно ли выбрана целевая аудитория.

Если вы укажете, что приложение предназначено только для взрослых, но Google придет к другому выводу, вы сможете добавить для пользователей ярлык с предупреждением.

Несколько возрастных групп можно выбрать только в том случае, если вы точно уверены, что приложение подходит для всех них. Например, контент для малышей и дошкольников должен относиться только к категории "До 5 лет". Если вы разработали приложение для учеников определенного класса, выберите наиболее подходящий возраст. Группы, включающие и взрослых, и детей, можно указывать, только если ваше приложение действительно предназначено для всех возрастов.

### Обновления раздела "Целевая аудитория и контент"

Вы можете в любой момент изменить информацию в разделе "Целевая аудитория и контент" в Google Play Console. Чтобы новые сведения появились в Google Play, необходимо [выпустить обновление](#), однако проверить их мы можем ещё до того, как вы загрузите новую версию приложения.

Если вы изменили целевую аудиторию, добавили в приложение рекламу или платный контент, мы настоятельно рекомендуем сообщить об этом пользователям. Для этого можно использовать раздел "Что нового" на странице в Google Play или уведомления в самом приложении.

### Искажение фактов в Play Console

Искажение фактов о приложении в Play Console, в том числе в разделе "Целевая аудитория и контент", может привести к удалению или блокировке приложения, поэтому важно предоставить как можно более точную информацию.

## Требования к приложениям для детей

Если в вашу целевую аудиторию входят дети, вы должны выполнять перечисленные ниже требования. Их несоблюдение может привести к удалению или блокировке приложения.

- 1. Контент приложения.** Детям должен быть доступен только подходящий для них контент. Если в приложении есть контент, допустимый не везде, приложение может быть доступно только в регионе, где такой контент считается подходящим для детей ([ограничения по регионам](#)).
- 2. Функции приложения.** Основной целью приложения не должна быть демонстрация сайта через компонент WebView или привлечение трафика на сайт, кому бы он ни принадлежал.
  - Мы постоянно ищем способы дать разработчикам приложений для детей новые возможности. Если вы хотите принять участие в нашем пилотном проекте Trusted Web App

для образовательных приложений, сообщите об этом [здесь](#) .

3. **Ответы на вопросы в Play Console.** В Play Console необходимо точно отвечать на вопросы о приложении, а также обновлять предоставленную информацию, если в нем что-то меняется. Помимо прочего, требуется указать достоверные данные в разделе "Целевая аудитория и контент", разделе безопасности данных и анкете IARC для присвоения возрастного ограничения.

4. **Работа с данными.** Если ваше приложение собирает какую-либо [личную и конфиденциальную информацию](#) детей, в том числе с помощью API и SDK, вы обязаны сообщить об этом в явной форме. К конфиденциальной информации детей относятся, например, учетные данные, данные с микрофона и камеры, сведения на устройстве, идентификатор Android и данные об использовании объявлений. Убедитесь также, что приложение соответствует [следующим требованиям](#) :

- Приложения, единственной целевой аудиторией которых являются дети, не должны передавать рекламный идентификатор Android (AAID), серийный номер SIM-карты, серийный номер сборки, BSSID, MAC-адрес, SSID, IMEI-код и/или номер IMSI.
  - Приложения, единственной целевой аудиторией которых являются дети, не должны запрашивать разрешение AD\_ID при использовании Android API уровня 33 и выше.
- Приложения, предназначенные для детей и взрослых, не должны передавать рекламный идентификатор AAID, серийный номер SIM-карты, серийный номер сборки, BSSID, MAC-адрес, SSID, IMEI-код и/или номер IMSI, если пользователь ребенок или его возраст неизвестен.
- Нельзя запрашивать номер телефона при помощи класса TelephonyManager в Android API.
- Приложения, единственной целевой аудиторией которых являются дети, не должны запрашивать доступ к данным о местоположении, а также собирать, использовать и передавать информацию о [точном местоположении](#) .
- Для запроса подключения по Bluetooth необходимо использовать [CompanionDeviceManager](#) . Правило не распространяется на приложения, предназначенные исключительно для версий ОС, которые не поддерживают этот класс.

5. **API и SDK.** Убедитесь, что API и SDK используются в вашем приложении надлежащим образом.

- Приложения, единственной целевой аудиторией которых являются дети, не должны использовать API или SDK, которые не одобрены для сервисов, рассчитанных в основном на детей. Это относится в том числе к входу с аккаунтом Google (и любым другим сервисам на базе API Google, которые имеют доступ к данным аккаунта), игровым сервисам Google Play и любым другим сервисам на базе API, которые используют для аутентификации и авторизации технологию OAuth.
- В приложениях, предназначенных для детей и взрослых, нельзя использовать API или SDK, которые не одобрены для сервисов, рассчитанных на детей. Исключения возможны, если API или SDK применяются только после [нейтрального возрастного фильтра](#) или если при их использовании данные детей не собираются. Приложения, предназначенные для детей и взрослых, не должны требовать, чтобы пользователи выполняли вход или получали доступ к контенту через такие API или SDK, которые не одобрены для сервисов, рассчитанных на детей.

6. **Дополненная реальность.** Если приложение использует дополненную реальность, непосредственно при ее запуске должно появляться предупреждение, содержащее следующую информацию:

- Напоминание о важности родительского контроля.
- Напоминание об опасности объектов реального мира (например, "Обращайте внимание на предметы и людей вокруг").
- Для использования приложения не должны требоваться устройства, не рекомендованные для детей (например, Daydream или Oculus).

**7. Социальные приложения и функции.** Если ваше приложение позволяет пользователям делиться или обмениваться информацией, в точности опишите эти функции в [анкете для присвоения возрастного ограничения](#) в Play Console.

- Социальные приложения. Основная цель таких приложений – предоставлять возможность делиться контентом в свободной форме или общаться с большими группами людей. Во всех социальных приложениях, в целевую аудиторию которых входят дети, перед предоставлением пользователям доступа к обмену контентом или информацией должны показываться напоминания о том, как защитить себя в интернете и к каким рискам в реальном мире может привести онлайн-взаимодействие. Кроме того, прежде чем разрешить детям обмениваться личной информацией, вы должны требовать действия со стороны взрослого.
- Социальные функции. Это любые дополнительные функции приложения, позволяющие делиться контентом в свободной форме или общаться с большими группами людей. Если в приложении есть социальные функции и в его целевую аудиторию входят дети, перед предоставлением пользователям доступа к обмену контентом и информацией вы должны показывать напоминания о том, как защитить себя в интернете и к каким рискам в реальном мире может привести онлайн-взаимодействие. Кроме того, взрослые должны иметь возможность управлять настройками социальных функций, в том числе включать и отключать их или выбирать различные уровни функциональности для пользователей-детей. Наконец, прежде чем включать функции, которые позволяют детям обмениваться личной информацией, вы должны требовать действия со стороны взрослого.
- Для этого у вас должен быть механизм, позволяющий убедиться, что пользователь не является ребенком, и не побуждающий детей неверно указывать свой возраст, чтобы получать доступ к разделам, предназначенным для взрослых (например, вы можете запрашивать PIN-код взрослого, пароль, дату рождения, подтверждение адреса электронной почты, удостоверение личности с фотографией, данные кредитной карты или номер социального страхования).
- Дети не должны входить в целевую аудиторию социальных приложений, основная цель которых – общение с незнакомыми людьми. Это могут быть чат-рулетки, приложения для свиданий, детские открытые чат-комнаты и т. д.

**8. Соблюдение законодательства.** Ваше приложение и все вызываемые или используемые им API и SDK не должны нарушать закон США [О защите личных сведений детей в интернете](#) (COPPA), [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных](#) (GDPR), а также другие действующие законы и правила.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

- Приложения, которые рекламируются как игры для детей, но на самом деле подходят только для взрослых.
- Приложения, применяющие те API, которые по своим условиям использования запрещены для ориентированных на детей сервисов.
- Приложения, в которых употребление табака, алкоголя или запрещенных веществ упоминается в привлекательной форме.
- Азартные игры и имитирующие их приложения.
- Приложения, содержащие сцены насилия и кровопролития, а также другой шокирующий контент, не подходящий для детей.
- Приложения, предназначенные для знакомств или содержащие рекомендации брачного или сексуального характера.
- Приложения, содержащие ссылки на сайты, контент которых нарушает [Правила программы для разработчиков](#).

- Приложения, в которых детям показывают рекламу для взрослых (например, связанную с насилием, азартными играми, контентом сексуального характера).

## Реклама и монетизация

Если вы монетизируете в Google Play приложение, предназначенное для детей, оно должно соответствовать приведенным ниже требованиям в отношении рекламы и монетизации.

Эти требования относятся к любой монетизации и рекламе ваших и сторонних приложений, перекрестному продвижению, покупкам в приложении и другому коммерческому контенту (например, к продакт-плейсменту). Ничто из перечисленного также не должно нарушать действующие законы и нормы, в том числе корпоративные и отраслевые.

Команда Google Play оставляет за собой право отклонять, удалять и блокировать приложения, в которых слишком настойчиво предлагается платный контент.

### Требования к рекламе

Если в приложении появляется реклама для детей или пользователей, чей возраст неизвестен, необходимо:

- использовать для показа рекламы этим лицам только [рекламные SDK, прошедшие самостоятельную сертификацию в рамках Программы рекламы в приложениях для всей семьи](#);
- исключить для таких пользователей ремаркетинг (рекламу, направленную на отдельных пользователей и зависящую от истории взаимодействия с сайтом или приложением) и рекламу на основе интересов (рекламу, направленную на отдельных пользователей, чье поведение в интернете соответствует определенным характеристикам);
- убедиться, что контент в рекламе для таких пользователей можно показывать детям;
- убедиться, что реклама для таких пользователей соответствует требованиям к формату объявлений для всей семьи;
- обеспечить соблюдение действующего законодательства и отраслевых стандартов, касающихся рекламы для детей.

### Требования к форматам объявлений

Монетизация и реклама в вашем приложении не должны содержать вводящий в заблуждение контент или элементы, которые могут привести к случайным кликам со стороны несовершеннолетних пользователей.

Указанные ниже приемы запрещено использовать при показе объявлений детям или лицам неизвестного возраста.

- Избыточная монетизация и реклама, в том числе элементы, которые занимают весь экран, не позволяют нормально использовать приложение и не закрываются явным способом (например, [полноэкранные объявления, которые сложно закрыть](#)).
- Реклама и элементы монетизации, которые мешают нормальному использованию приложения или игры (включая объявления с вознаграждением и разрешенные пользователем объявления) и не закрываются через пять секунд.
- Реклама и элементы монетизации, которые не мешают нормальной работе приложения или игры, могут не закрываться через пять секунд (например, видеоклип со встроенной рекламой).
- Межстраничная реклама и элементы монетизации, которые появляются сразу после запуска приложения.
- Размещение нескольких объявлений на странице. Например, одновременный показ более одного баннера или видеообъявления и рекламные баннеры, которые содержат несколько предложений в одном месте размещения.
- Реклама и элементы монетизации, которые сложно отличить от контента приложения.

- Использование шокового эффекта или тактик эмоционального манипулирования, чтобы провоцировать пользователей на просмотр объявлений или покупку в приложении.
- Отсутствие четкого указания на различия между виртуальной валютой и реальными деньгами при покупках в приложении.

Мы стремимся к тому, чтобы в Google Play было безопасно и комфортно всем пользователям. Ниже перечислены виды контента, который считается неподобающим и может причинить людям вред.

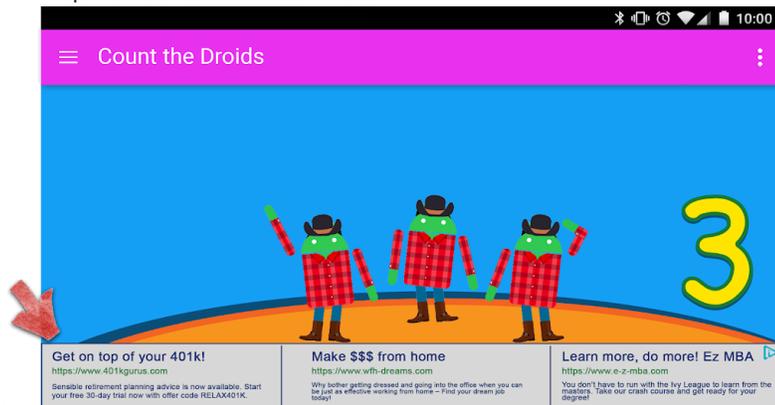
- Реклама и элементы монетизации, которые перемещаются по экрану, чтобы их нельзя было закрыть.
- Реклама и элементы монетизации, которые нельзя закрыть через пять секунд с момента их появления:



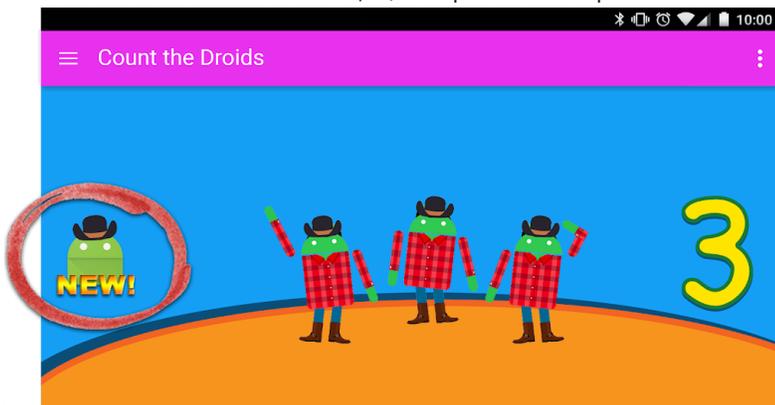
- Реклама и элементы монетизации, которые занимают большую часть экрана и которые трудно закрыть из-за отсутствия специальных кнопок.



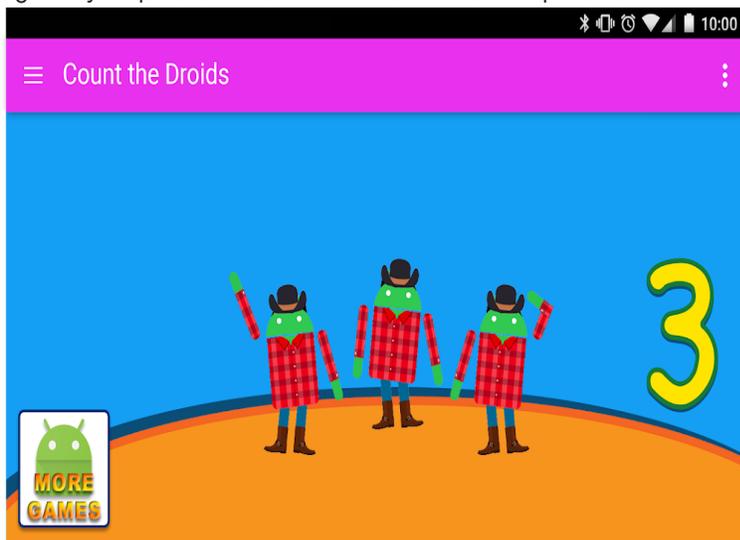
- Баннеры с несколькими объявлениями.



- Реклама и элементы монетизации, которые можно принять за контент приложения.



- Кнопки, объявления или иные элементы монетизации, рекламирующие другие продукты в Google Play и при этом неотличимые от контента приложения.



#### Примеры объявлений, которые нельзя показывать детям:

- **Недопустимый мультимедийный контент.** Реклама сериалов, фильмов и музыкальных альбомов, не предназначенных для детей.
- **Недопустимые видеоигры и скачиваемое ПО.** Реклама видеоигр и программ, не предназначенных для детей.
- **Запрещенные или вредные вещества.** Реклама алкоголя, табака, наркотических и психотропных веществ, а также любых других веществ, которые могут приносить вред

здоровью.

- **Азартные игры.** Реклама азартных игр, тотализаторов, а также любых других денежных соревнований или конкурсов, в том числе тех, где пользователям не нужно платить, чтобы принять участие.
- **Контент для взрослых и материалы сексуального характера.** Реклама с эротическим, непристойным содержанием и материалами для взрослых.
- **Знакомства и отношения.** Реклама сайтов знакомств.
- **Насилие.** Реклама, содержащая откровенные сцены насилия или другие изображения, неподходящие для детей.

### Покупки в приложении

Перед покупкой в приложении, единственной целевой аудиторией которого являются дети, пользователю нужно пройти повторную аутентификацию. Это гарантирует, что покупку совершает финансово ответственный человек, а не ребенок.

### Рекламные SDK

При размещении рекламы в приложении, предназначенном только для детей, необходимо использовать исключительно [версии рекламных SDK, прошедшие самостоятельную сертификацию в рамках нашей программы](#) . Если приложение рассчитано как на детей, так и на взрослых, вы должны предусмотреть проверку возраста пользователя (например, с помощью [нейтрального возрастного фильтра](#) ) и убедиться, что дети будут видеть только те объявления, для которых использовались версии рекламных SDK, прошедшие самостоятельную сертификацию в рамках программы Google Play.

Подробную информацию об этих требованиях вы найдете на странице с правилами [Программы самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи](#) . Посмотреть текущий список версий рекламных SDK, которые прошли самостоятельную сертификацию, можно [здесь](#) .

Если вы используете сервис AdMob, уточните информацию по работе с ним в [Справочном центре](#) .

Вы должны самостоятельно проверять, соответствует ли ваше приложение требованиям к рекламе, покупкам в приложении и коммерческому контенту. Уточните действующие правила у своих поставщиков рекламных SDK.

---

Дата вступления в силу: 31 мая 2023г.

## Правила Программы самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи

Мы хотим сделать использование платформы Google Play безопасным для детей и всей семьи. В частности, мы стремимся защищать личные данные несовершеннолетних и показывать им только те объявления, которые предназначены для их возрастной группы. Мы требуем от разработчиков платформ медиации и рекламных SDK самостоятельно подтверждать, что их решения подходят для детей и соответствуют [Правилам программы для разработчиков приложений в Google Play](#) и [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#) , в том числе требованиям [Программы самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи](#) .

Эта программа помогает разработчикам определять, какие рекламные SDK и платформы медиации прошли самостоятельную сертификацию и могут использоваться в приложениях, разработанных специально для детей.

Искажение фактов о своем SDK, в том числе в [заявке на участие](#) , может привести к удалению SDK из Программы самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи или его блокировке, поэтому убедитесь, что вы предоставляете точную информацию.

## Требования

Если ваш SDK или платформа медиации обслуживает приложения, которые участвуют в Программе самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи, то в них должны соблюдаться правила для разработчиков Google Play, в том числе приведенные ниже. Несоблюдение любого из требований может привести к удалению SDK или платформы медиации из Программы или их блокировке.

Вы несете ответственность за то, чтобы в ваших SDK и платформах медиации выполнялись указанные требования. Ознакомьтесь с [Правилами программы для разработчиков приложений в Google Play](#), [правилами программы "Приложения для всей семьи"](#) и [требованиями Программы самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи](#).

- 1. Содержание объявления.** Если ваши объявления доступны детям, их содержание должно соответствовать возрастным ограничениям.
  - Вам необходимо: а) определить признаки нежелательных объявлений и б) запретить их в условиях или политике SDK или платформы. Определения должны соответствовать [Правилам программы для разработчиков приложений в Google Play](#).
  - Обязательно выберите способ, с помощью которого вы будете присваивать объявлениям возрастные ограничения. Необходимо настроить не менее двух категорий: "Для всех" и "Для взрослых". При заполнении [специальной формы](#) возрастные ограничения должны присваиваться по тому же методу, который используется в сертифицированных рекламных SDK Google.
  - Если для показа рекламы детям используется технология назначения ставок в реальном времени, обязательно убедитесь, что файлы объявления проверены и соответствуют всем требованиям выше.
  - У вас также должен быть [способ визуальной идентификации креативов](#), который обозначает их принадлежность к вашему инвентарю, например водяной знак с логотипом вашей компании.
- 2. Формат объявления.** Все объявления, которые видны детям, должны соответствовать требованиям к формату объявлений для всей семьи. Вы должны обеспечить разработчикам возможность выбирать форматы, отвечающие [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#).
  - Реклама не должна содержать вводящий в заблуждение контент или элементы, которые могут привести к случайным кликам со стороны несовершеннолетних пользователей.
  - Недопустима избыточная реклама, в том числе элементы, которые занимают весь экран, не позволяют нормально использовать приложение и не закрываются явным способом, например [полноэкранные объявления, которые сложно закрыть](#).
  - Для объявлений, которые мешают нормальной работе приложения или игры, необходимо добавить возможность закрыть их через 5 секунд.
  - Запрещено размещение нескольких объявлений на странице. Например, одновременный показ более одного баннера или видеообъявления и рекламные баннеры, которые содержат несколько предложений в одном месте размещения.
  - Реклама должна явно отличаться от контента приложения.
  - В объявлениях нельзя использовать шоковый эффект или тактики эмоционального манипулирования, провоцирующие пользователей на просмотр рекламы или покупку в приложении.
- 3. Реклама на основе интересов или ремаркетинг.** Обязательно убедитесь, что объявления, показываемые детям, не основаны на их интересах (т. е. не направлены на отдельных пользователей, чье поведение в интернете соответствует определенным характеристикам) и не используют ремаркетинг (т. е. не направлены на отдельных пользователей и не зависят от истории взаимодействия с сайтом или приложением).

**4. Работа с данными.** Как поставщик SDK, вы обязаны объяснить пользователям, как будете обрабатывать их данные, например сведения, собираемые об устройствах. Обязательно сообщите, как и для чего SDK будет использовать и собирать данные, а также получать и предоставлять к ним доступ. Применять информацию в целях, о которых вы не заявили, запрещено. Эти правила Google Play дополняют требования действующего законодательства о конфиденциальности и защите данных. Если ваше приложение собирает какую-либо **личную и конфиденциальную информацию детей**, вы обязаны сообщить об этом в явной форме. К конфиденциальной информации детей, помимо прочего, относятся учетные данные, данные с микрофона и камеры, сведения на устройстве, идентификатор Android и данные об использовании объявлений.

- Вам необходимо разрешить разработчикам запрашивать показ объявлений, ориентированных на детей (в определенных приложениях или в каждом конкретном случае). Убедитесь, что контент в объявлениях не нарушает действующее законодательство, например [закон США "О защите личных сведений детей в интернете" \(COPPA\)](#) и [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных \(GDPR\)](#).
- Кроме того, в рекламных SDK, которые используются в ресурсах для детей, необходимо отключить персонализированную рекламу, рекламу на основе интересов, а также ремаркетинг.
- Если для показа рекламы детям используется технология назначения ставок в реальном времени, убедитесь, что участникам аукциона присваиваются индикаторы конфиденциальности.
- Приложения не должны передавать рекламный идентификатор AAID, серийный номер SIM-карты, серийный номер сборки, BSSID, MAC-адрес, SSID, IMEI-код и номер IMSI, запрошенный у детей и пользователей, чей возраст неизвестен.

**5. Платформы медиации.** При показе рекламы детям:

- Следует применять только рекламные SDK, прошедшие самостоятельную сертификацию для использования в приложениях для всей семьи, или принимать меры, гарантирующие, что все объявления на платформах медиации будут соответствовать этим требованиям.
- Необходимо передавать информацию о возрастных ограничениях для рекламного контента и о том, что ресурс предназначен для детей.

**6. Самостоятельная сертификация и соответствие правилам.** Вы должны предоставить Google все необходимые сведения, в частности обозначенные в [специальной форме](#), чтобы подтвердить соответствие версии рекламного SDK всем требованиям к самостоятельной сертификации, в том числе:

- Добавить Условия использования, Политику конфиденциальности и Руководство по интеграции вашего SDK или платформы медиации на английском языке.
- Предоставить [тестовый вариант приложения](#) с актуальной версией рекламного SDK, соответствующего требованиям. Оно должно представлять собой полностью собранный исполняемый APK-файл для Android, использующий все функции указанного SDK. Необходимо, чтобы тестовое приложение:
  - предоставляло собой полностью собранный исполняемый APK-файл для смартфонов на Android;
  - использовало рекламный пакет SDK последней выпущенной или готовящейся к выпуску версии, соответствующий правилам Google Play;
  - задействовало все функции рекламного пакета SDK, в том числе получение и показ объявлений;
  - по запросу предоставляло полный доступ ко всему рекламному инвентарю, который показывается пользователю, а не только к некоторым объявлениям;
  - не ограничивало доступ в зависимости от местоположения;
  - позволяло определять возраст пользователей и показывать креативы из инвентаря, подходящего для конкретной возрастной группы (если ваш инвентарь предназначен для

пользователей всех возрастов);

- показывало все объявления из вашего инвентаря (при отключенном нейтральном возрастном фильтре).

7. Вы обязаны своевременно отвечать на любые последующие запросы информации и [самостоятельно сертифицировать](#) соответствие каждой отправленной версии последним Правилам программы для разработчиков приложений в Google Play, включая правила программы "Приложения для всей семьи".

8. **Юридические требования.** Рекламные SDK, прошедшие самостоятельную сертификацию для использования в приложениях для всей семьи, необходимо применять для показа объявлений в соответствии со всеми законами и положениями относительно детей. Законы могут быть обязательны для соблюдения издателями.

- Ваши SDK и платформы медиации не должны нарушать закон США [О защите личных сведений детей в интернете](#) (COPPA), [Генеральный регламент ЕС о защите персональных данных](#) (GDPR), а также другие действующие законы и правила.

Примечание. Понятие "дети" может трактоваться по-разному в зависимости от страны и ситуации. Чтобы узнать, какие возрастные ограничения применяются к вашему приложению и какие обязательства вы должны соблюдать, необходимо проконсультироваться с юристом. Именно разработчики, знающие свои продукты лучше всех, помогут нам сделать приложения в Google Play безопасными для всей семьи.

Более подробную информацию о требованиях можно найти на странице с правилами [Программы самостоятельной сертификации рекламных SDK в приложениях для всей семьи](#).

---

## Контроль за соблюдением правил

Лучше избегать нарушений, чем устранять их. Если же проблема уже возникла, мы хотим, чтобы разработчики понимали, как исправить свои приложения и привести их в соответствие с нашими правилами. При [обнаружении нарушений](#) или [возникновении вопросов о нарушении](#) сообщите нам об этом.

## Сфера действия правил

Эти правила распространяются на любые материалы (включая рекламу и пользовательский контент), которые содержит или показывает ваше приложение либо на которые оно ссылается, а также на общедоступную информацию в вашем аккаунте разработчика Google Play (включая ваше имя и целевую страницу сайта).

Запрещено публиковать приложения, которые позволяют устанавливать другие приложения. Если ваши приложения обеспечивают доступ к другим приложениям, играм или ПО без установки, в том числе к функциям, предоставленным третьими лицами, вы должны гарантировать, что весь контент, к которому приложения предоставляют доступ, соответствует [правилам Google Play](#). Такие приложения могут подвергаться дополнительной проверке на соблюдение правил.

В правилах используются те же термины, что и в [Соглашении о распространении программных продуктов](#). Ваше приложение обязано соответствовать требованиям правил и соглашения, а также иметь рейтинг в соответствии с нашей [системой возрастных ограничений](#).

Запрещено публиковать приложения, подрывающие доверие пользователей к экосистеме Google Play. Принимая решение о публикации приложений в Google Play, мы учитываем ряд факторов, в том числе вероятность вредоносного поведения или злоупотребления. Вероятность злоупотребления оценивается на основе различных сведений, включая историю нарушений, жалобы на приложение и разработчика, отзывы пользователей, а также использование популярных брендов, персонажей и других объектов.

## Как это работает

Google Play Защита проверяет приложения во время установки, а также периодически сканирует ваше устройство. Если будет обнаружено потенциально опасное приложение, сервис:

- Отправит вам уведомление. Чтобы защитить свое устройство, нажмите на уведомление и выберите "Удалить".
- Заблокирует приложение, если вы его не удалите.
- Удалит приложение. Чаще всего опасные приложения удаляются автоматически, после чего появляется уведомление об этом.

## Защита от вредоносного ПО

Чтобы защищать вас от вредоносного стороннего ПО, мошеннических сайтов и других угроз, Google может получать сведения о:

- сетевых подключениях вашего устройства;
- потенциально опасных URL;
- приложениях из Google Play и сторонних источников, установленных на вашем устройстве, а также об операционной системе.

Если приложение или URL покажется нам подозрительным, вы получите предупреждение. Мы оставляем за собой право блокировать и удалять приложения или URL, которые могут нанести вред устройству, данным или пользователю.

Вы можете отключить некоторые функции защиты в настройках устройства, но Google по-прежнему будет получать сведения о приложениях, установленных через Google Play. Приложения из сторонних источников все равно будут проверяться, хотя информация о них не будет отправляться в Google.

## Как работают оповещения о нарушениях конфиденциальности

Если мы удалим из Google Play приложение, которое может получить доступ к вашим персональным данным, вы получите уведомление об этом и сможете удалить приложение с устройства.

---

## Контроль за соблюдением правил

Если ваше приложение нарушает какие-либо наши правила, мы примем меры, описанные ниже. Мы предоставим вам информацию о своих действиях по электронной почте, а также сообщим, как подать апелляцию, если вы считаете, что мы ошиблись.

Обратите внимание, что удаление или предупреждение может касаться не всех нарушений, допущенных в вашем приложении или каталоге приложений. Разработчики обязаны сами устранить остальные нарушения и проверить свой контент на соответствие нашим правилам. Если вы не устраните нарушения во всех своих приложениях, мы можем принять дополнительные принудительные меры.

Повторные или серьезные нарушения этих правил (например, мошенничество или размещение вредоносного ПО) или нарушение [Соглашения о распространении программных продуктов](#) приведет к удалению аккаунтов разработчика.

## Принудительные меры

В этом разделе представлены возможные действия со стороны Google Play и их потенциальные последствия для вашего приложения/аккаунта разработчика Google Play. Также эта информация разбирается в [видео](#).

## Отклонение

- Новое приложение или обновление не будет опубликовано в Google Play.
- Если новая версия приложения отклонена, предыдущая успешно опубликованная вами версия по-прежнему будет доступна в Google Play.
- Вы сохраните доступ к статистике, оценкам и данным о количестве установок отклоненного приложения.
- Репутация вашего аккаунта разработчика Google Play не пострадает.

Примечание. Не пытайтесь опубликовать отклоненное приложение заново, пока не устраните нарушения.

## Удаление

- Приложение, а также все предыдущие его версии, будет удалено из Google Play. Пользователи больше не смогут его скачать.
- Пользователи не смогут просматривать описание приложения, число установок, статистику и оценки. Информация будет восстановлена, если вы загрузите версию, которая отвечает всем требованиям.
- Пользователи могут потерять возможность делать покупки в приложении и использовать другие платежные функции, пока новая версия, отвечающая всем требованиям, не будет одобрена Google Play.
- Удаление не скажется на репутации вашего аккаунта разработчика Google Play. Однако если удалений будет много, действие аккаунта может быть приостановлено.

Примечание. Не пытайтесь опубликовать удаленное приложение заново, пока не устраните нарушения.

## Блокировка

- Приложение, включая все его предыдущие версии, будет удалено из Google Play. Пользователи больше не смогут его скачать.
- Серьезные и систематические нарушения правил, а также повторные отклонения и удаления приложения могут привести к его блокировке.
- Пользователи не смогут просматривать страницу приложения в Google Play, информацию о числе установок, статистику и оценки. Информация будет восстановлена, если вы загрузите версию, которая отвечает всем требованиям.
- Вы больше не сможете использовать APK и набор App Bundle заблокированного приложения.
- Пользователи потеряют возможность делать покупки в приложении и использовать другие платежные функции, пока новая версия, отвечающая всем требованиям, не будет одобрена Google Play.
- Блокировка вредит репутации вашего аккаунта разработчика Google Play. Неоднократные блокировки могут привести к прекращению действия личного аккаунта, а также связанных с ним аккаунтов разработчика Google Play.

Примечание. Не пытайтесь повторно опубликовать заблокированное приложение без разрешения Google Play.

## Ограничение видимости

- Видимость вашего приложения в Google Play будет ограничена. При этом оно по-прежнему будет доступно по прямой ссылке на страницу приложения в Google Play.
- Ограничение видимости не повлияет на репутацию вашего аккаунта разработчика Google Play.

- Пользователи по-прежнему смогут просматривать страницу приложения в Google Play, информацию о числе установок, статистику и оценки.

## Ограничение по региону

- Ваше приложение доступно только пользователям Google Play из определенных регионов.
- Остальные просто не смогут его найти.
- Пользователи, которые ранее установили приложение, смогут продолжать использовать его на своем устройстве, но не скачивать обновления.
- Ограничение по региону не влияет на репутацию вашего аккаунта разработчика Google Play.

## Прекращение действия аккаунта

- Прекратив действие вашего аккаунта разработчика, мы удалим из Google Play все приложения в вашем каталоге и запретим вам публиковать новые. Все связанные аккаунты разработчика также будут заблокированы навсегда.
- Повторные блокировки или блокировки, связанные с серьезными нарушениями правил, могут привести к прекращению действия вашего аккаунта Play Console.
- Поскольку приложения, опубликованные через этот аккаунт, будут удалены, пользователи не смогут просматривать страницы приложений в Google Play, информацию о числе установок, статистику и оценки.

Примечание. Если вы попытаетесь зарегистрировать новый аккаунт, он также будет заблокирован (без возврата регистрационного взноса). Не пытайтесь регистрировать новые аккаунты Play Console, если действие одного из ваших аккаунтов прекращено.

## Неиспользуемые аккаунты

Неиспользуемыми называются аккаунты разработчиков, в которых не наблюдается никакой активности. Они не соответствуют требованиям [Соглашения о распространении программных продуктов](#).

Аккаунты разработчиков Google Play предназначены для активной публикации и поддержки приложений. Чтобы предотвратить злоупотребление сервисом, мы закрываем аккаунты, которые не используются на постоянной основе, например для размещения и обновления приложений, просмотра статистики и управления данными для Google Play.

Закрытие означает, что сам аккаунт и все данные, связанные с ним, удаляются.

Регистрационный сбор не возвращается. Мы сообщим вам о закрытии аккаунта, используя контактную информацию, которую вы для него указали.

Если в будущем вы снова захотите публиковать приложения в Google Play, то легко сможете создать новый аккаунт. Однако закрытый аккаунт, а также все связанные с ним приложения и данные восстановить не удастся.

---

## Сообщение о нарушениях и дальнейшие меры

### Подача апелляции

Мы восстанавливаем приложения, только если они были удалены по ошибке и не нарушали Правила программы для разработчиков и условия Соглашения о распространении программных продуктов. Если вы внимательно ознакомились с правилами и считаете, что наше решение могло быть ошибочным, обжалуйте его, следуя инструкциям, отправленным вам по электронной почте.

### Дополнительные ресурсы

Если какие-то принудительные меры в отношении вашего приложения или оценки/комментарии пользователей вызывают у вас вопросы, попробуйте найти ответы по ссылкам ниже или свяжитесь с нами через [Справочный центр](#). Обратите внимание, что юридическую помощь мы не оказываем. Если такая помощь вам нужна, обратитесь к юристу.

- [Проверка приложений](#)
- [Как сообщить о нарушении правил](#)
- [Как обратиться в Google Play по поводу удаления приложения или блокировки аккаунта](#)
- [Предупреждения](#)
- [Как сообщить о неприемлемом приложении или комментарии](#)
- [Мое приложение было удалено из Google Play](#)
- [Блокировка аккаунта разработчика Google Play](#)

---

## Требования к приложению в Play Console

Мы стараемся предлагать пользователям Google Play только безопасные и качественные приложения, а разработчикам – все возможности для достижения успеха. Наша задача – максимально упростить процесс публикации.

Нарушение правил Play Console может замедлить проверку приложений или даже привести к отказу в публикации. Чтобы помочь вам избежать самых распространенных нарушений, мы составили список рекомендаций ниже.

Прежде чем отправлять приложение на проверку, убедитесь, что вы:

- предоставили точные и полные сведения о приложении и его метаданные;
- указали актуальную контактную информацию;
- загрузили политику конфиденциальности своего приложения и добавили обязательную информацию в раздел о **безопасности данных**;
- указали активный тестовый аккаунт, информацию для входа в него, а также другие сведения, необходимые для проверки приложения (например, учетные данные, QR-код и т. д.).

Убедитесь, что приложение работает стабильно и корректно, а также представляет ценность для пользователей. Все его элементы, включая рекламные сети, сервисы аналитики и сторонние SDK, должны соответствовать [Правилам программы для разработчиков](#). Если в целевую аудиторию приложения входят дети, убедитесь, что оно соответствует [правилам программы "Приложения для всей семьи"](#).

Не забывайте, что вы обязаны ознакомиться с [Соглашением о распространении программных продуктов](#) и [Правилами программы для разработчиков](#), а также убедиться, что приложение отвечает всем требованиям.

---

[Developer Distribution Agreement](#)

---

Требуется помощь?

Попробуйте следующее:

**Связаться с нами**

Расскажите о своей проблеме нашим сотрудникам