

Fejlesztői programszabályzat

(ellenkező megjegyzés hiányában 2022. december 14-től hatályos)

Alakítsuk ki a világ legmegbízhatóbb alkalmazás- és játékforrását

Az Ön újító szándéka a közös sikerünk kulcsa, ám az újító szándék felelősséggel is jár. A Fejlesztői programszabályzat és a [Fejlesztői terjesztési megállapodás](#) segít abban, hogy közösen továbbra is a leginnovatívabb és legmegbízhatóbb alkalmazásokat kínálhassuk több mint egymilliárd embernek a Google Playen. Kérjük, olvassa el alábbi szabályzatunkat.

Korlátozott tartalom

Mindennap világszerte használják a Google Playt alkalmazások és játékok keresésére. Alkalmazás beküldése előtt tegye fel magának a kérdést, hogy alkalmazása megfelel-e a Google Play és a helyi jogszabályok előírásainak.

Gyermekek veszélyeztetése

Azokat az alkalmazásokat, amelyek nem tiltják meg a felhasználóknak a gyermekek kizsákmányolását vagy a gyermekekkel való visszaélést elősegítő tartalom létrehozását, feltöltését vagy terjesztését, a Google Playről való azonnali eltávolítás terhe sújtja. Ideértendő a gyermekekkel történő szexuális visszaéléssel kapcsolatos bármilyen anyag. Ha a Google valamelyik termékében olyan tartalmat talál, amely vélhetően gyermekek kizsákmányolásának minősül, jelentsd be a [Visszaélés bejelentése](#) elemre kattintva. Ha hasonló tartalmat talál másol az interneten, [fordulj közvetlenül az országod illetékes hatóságához](#).

Tiltjuk a gyermekeket veszélyeztető alkalmazások használatát. Idetartozik többek között az olyan alkalmazások használata, amelyek előmozdítják a gyermekekkel szembeni ragadozó viselkedést, így például:

- gyermekeket célzó, nem helyénvaló interakció (például tapogatás vagy simogatás);
- gyermekmoleztálás (például internetes barátkozás gyermekkel szexuális kapcsolat internetes vagy nem internetes elősegítése érdekében és/vagy szexuális tartalmú képek cseréje a gyermekkel);
- kiskorúak szexuális ábrázolása (például olyan képek, amelyek gyermekekkel történő szexuális visszaélést ábrázolnak, bátorítanak vagy népszerűsítene, illetve gyermekek olyan módon történő ábrázolása, amely gyermekek szexuális kizsákmányolását eredményezheti);
- szexuális tartalmú internetes zsarolás (például gyermek megfélemlítése vagy megzsarolása az intim képeihez történő valós vagy állítólagos hozzáférés használatával);
- gyermekkereskedelem (például gyermekek hirdetése vagy felkínálása kereskedelmi célú szexuális kizsákmányolás céljából).

Ilyen típusú tartalmak esetén megteesszük a szükséges intézkedéseket, például jelentjük az esetet az egyesült államokbeli Eltűnt és Kizsákmányolt Gyermekek Nemzeti Központja (NCMEC) szervezetnek, ha olyan tartalom jut a tudomásunkra, amelyben gyermekekkel történő szexuális visszaéléssel kapcsolatos anyag fordul elő. Ha úgy véled, hogy bántalmazás, kizsákmányolás vagy emberkereskedelem veszélyének van kitéve egy gyermek, vagy ezek valamelyikét követték el ellene, fordulj a helyi rendészeti szervekhez, továbbá fordulj a gyermekek biztonságával foglalkozó, [itt](#) felsorolt szervezetek valamelyikéhez.

Emellett nem engedélyezettek a gyermekek számára vonzó, de felnőtteknek szóló témákat tartalmazó alkalmazások sem, beleértve, de nem kizárólagosan a következőket:

- a túlzottan erőszakos, vért és vérontást tartalmazó alkalmazások;

- a kártékony vagy veszélyes tevékenységeket bemutató vagy népszerűsítő alkalmazások.

Nem engedélyezünk továbbá olyan alkalmazásokat, amelyek a negatív test- vagy önképet népszerűsítik – például amelyek szórakoztatási célból plasztikai sebészetet, fogyást vagy emberek fizikai megjelenését érintő más kozmetikai korrekciókat mutatnak be.

Nem helyénvaló tartalom

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

Szexuális tartalom és káromkodás

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyekben szexuális tartalom (például pornográfia) vagy káromkodás szerepel, illetve olyan tartalmat vagy szolgáltatást foglalnak magukba vagy népszerűsítene, amelynek célja szexuális vágyak kielégítése. Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat vagy alkalmazástartalmakat, amelyek vélhetően szexuális tevékenységet ellentételezésért kínáló szolgáltatásokat reklámoznak. Meztelenséget bemutató tartalom abban az esetben megengedhető, ha elsősorban oktatási, ismeretterjesztő, tudományos vagy művészi célzatú, és nem indokolatlan.

Ha az alkalmazás olyan tartalommal rendelkezik, amely sérti ezt az irányelvet, de ez a tartalom megfelelőnek minősül egy adott régióban, a régió felhasználói hozzáférhetnek az alkalmazáshoz, de más régiók felhasználói számára továbbra sem áll majd rendelkezésre.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Erotikus meztelenség vagy szexre utaló pózok ábrázolása, amelyekben az alany meztelen, elhomályosított, illetve nagyon kevés ruhát visel, és/vagy a ruházat nem lenne elfogadható megfelelő nyilvános környezetben.
- Szexuális tevékenységek és szexre utaló pózok ábrázolása, animációként vagy illusztrációként való megjelenítése, testrészek szexuális jellegű ábrázolása.
- Olyan tartalmak, amelyek szexuális segédeszközöket, szexuális útmutatást, illegális szexuális témákat és fétiseket mutatnak be, vagy ilyen funkciókkal rendelkeznek.
- Erkölcstelen vagy profán tartalmak – például káromkodás, sértegetés, szókimondó szöveg, felnőtteknek szóló vagy szexuális jellegű kulcsszavak az áruházi adatlapon vagy az alkalmazásban.
- Állatokkal folytatott szexuális tevékenységet ábrázoló, leíró vagy bátorító tartalom.
- Olyan alkalmazások, amelyek szexhez kapcsolódó szórakozást, escortszolgáltatásokat vagy egyéb, vélhetően szexuális tevékenységet ellentételezésért kínáló szolgáltatásokat reklámoznak, beleértve, de nem kizárólagosan az olyan megállapodásokat, amelyekben az egyik féltől elvárják, hogy pénzt, ajándékokat vagy anyagi támogatást biztosítson a másik félnek (ilyenek például az eltartotti, „sugar” kapcsolatok).
- Alkalmazások, amelyek személyeket degradálnak vagy tárgyiasítanak; például olyan alkalmazások, amelyek emberek levetkőztetését vagy a ruhájukon való átlátást ígérik, még akkor is, ha ugratásként vagy szórakoztató alkalmazásként vannak feltüntetve.

Gyűlöletkeltés

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek az erőszakot népszerűsítik, egyének vagy csoportok ellen gyűlöletet keltenek faji vagy etnikai származás, vallás, fogyatékoság, életkor, nemzetiség, veterán státusz, szexuális beállítottság, nem, nemi identitás, kaszt, bevándorlási státusz vagy bármely más, szisztematikus diszkriminációval vagy kirekesztéssel kapcsolatos jellemző miatt.

A nációkhoz kapcsolódó EDSA (Educational, Documentary, Scientific, or Artistic; azaz ismeretterjesztő, oktatási, tudományos vagy művészeti) jellegű tartalmakkal rendelkező alkalmazásokat egyes országokban a helyi jogszabályoknak és rendelkezéseknek megfelelően tilthatjuk.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Olyan tartalom vagy beszéd, amelynek célja annak bizonyítása, hogy valamelyik védett csoport nem számít embernek, alsóbbrendű vagy gyűlölendő.
- Olyan alkalmazások, amelyek tartalma valamely védett csoportot negatív jellemzőkkel ruház fel gyűlöletkeltő sértegetések, sztereotípiák vagy elméletek formájában (pl. rosszindulatúak, korruptak, gonoszak stb.), vagy kifejezetten vagy burkoltan azt állítja, hogy a csoport fenyegetést jelent.
- Olyan tartalom vagy beszéd, amely arra próbál ösztönözni másokat, hogy gyűöljenek vagy diszkrimináljanak embereket azért, mert valamelyik védett csoportba tartoznak.
- Gyűlöletkeltő szimbólumokat (például zászlókat, jelvényeket, felszereléseket) vagy gyűlöletkeltő csoportokra jellemző viselkedési mintákat népszerűsítő tartalmak.

Erőszak

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek indokolatlan erőszakot vagy más veszélyes tevékenységeket mutatnak be vagy segítenek elő. Olyan alkalmazásokat általában engedélyezünk, amelyek játék keretein belül ábrázolnak kitalált erőszakot (ilyenek például a rajzfilmek, a vadászat és a horgászat).

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Emberekkel vagy állatokkal szemben elkövetett valószínű erőszak vagy erőszakos fenyegetés képi ábrázolása vagy leírása.
- Olyan alkalmazások, amelyek önbántalmazást, öngyilkosságot, étkezési zavarokat, fojtogatást tartalmazó játékokat és egyéb olyan tevékenységeket népszerűsítene, amelyek súlyos sérülést vagy halált okozhatnak.

Terrorizmussal kapcsolatos tartalom

Semmilyen célra nem engedélyezzük (beleértve a toborzást is) terroristaszervezetek számára alkalmazások közzétételét a Google Playen.

Nem engedélyezzük a terrorizmussal kapcsolatos alkalmazásokat, beleértve azon tartalmakat, amelyek népszerűsítik a terrorcselekményeket, erőszakra buzdítanak, vagy épp terrortámadásokat ünnepelnek. Ha olyan tartalom kerül közzétételre a terrorizmussal kapcsolatban, amely oktató jellegű, dokumentarista, tudományos vagy művészi összefüggésben értelmezendő, akkor ügyelni kell arra, hogy elegendő információ legyen megadva a releváns EDSA-kontextushoz.

Veszélyes szervezetek és mozgalmak

Nem engedjük meg olyan mozgalmak és szervezetek számára alkalmazások bármilyen célú (köztük toborzás) közzétételét a Google Playen, amelyek civilek elleni erőszakos cselekményekben vettek részt, ilyenekre készültek, vagy felelősséget vállaltak ezekért.

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek tartalma civilek elleni erőszak megtervezéséhez és előkészítéséhez kapcsolódik, vagy ezt dicsóíti. Ha az alkalmazás EDSA-célból tartalmaz ilyen tartalmakat, akkor ezeket a tartalmakat a releváns EDSA-kontextus mellett kell közzétenni.

Kényes események

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek valamilyen jelentős társadalmi, kulturális vagy politikai hatással bíró, kényes eseményből (például a lakosságot érintő vészhelyzetből, természeti katasztrófából, közegészségügyi vészhelyzetből, konfliktusból, halálesetből vagy más tragikus eseményből) próbálnak hasznot húzni, vagy nem tapintatosak az ilyen eseménnyel kapcsolatban. A kényes eseményhez kapcsolódó tartalmakat megjelenítő alkalmazásokat általában engedélyezzük, ha az adott tartalom EDSA (Educational, Documentary, Scientific, or Artistic; azaz ismeretterjesztő, oktatási, tudományos és művészeti) jellegű értékekkel bír, vagy ha célja az, hogy felhívja a felhasználók figyelmét a kényes eseményekre.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Valós személy vagy csoport öngyilkosság, túladagolás, természetes okok stb. miatti halálával kapcsolatosan tanúsított érzéketlenség.
- Valamely jól dokumentált, jelentős tragédiával járó esemény előfordulásának tagadása.
- Kényes eseményből való haszonszerzés, amely az áldozatok számára nem nyújt semmilyen egyértelmű hasznot.
- Sógócikk az alkalmazásokról, amelyek megsértik a [COVID-19-járványhoz köthető alkalmazásokra vonatkozó követelményeket](#).

Bántalmazás és zaklatás

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek fenyegetést, zaklatást vagy bántalmazást tartalmaznak vagy segítenek elő.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Nemzetközi vagy vallási konfliktusok áldozatainak bántalmazása.
- Mások kizsákmányolását célzó tartalom, ideértve a kikényszerítést, zsarolást stb.
- Tartalom közzététele valamely személy nyilvános megalázása érdekében.
- Tragikus esemény áldozatai, illetve ismerőseik vagy családtagjaik zaklatása.

Veszélyes termékek

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek elősegítik robbanóanyagok, lőfegyverek, lőszer vagy bizonyos lőfegyvertartozékok értékesítését.

- A korlátozás alá eső tartozékok közé tartoznak azok az eszközök, amelyek segítségével a lőfegyverek automata tüzelést szimulálhatnak, illetve automata tüzelésre alkalmassá alakíthatók (például a „bump stock”, azaz a rugós válltámasz, a gatling rendszerű elsütőszerkezet, a beilleszthető, automata elsütő billentyű vagy az átalakító készletek). E tartozékok közé tartoznak továbbá a 30-nál több lőszer befogadására alkalmas táruk és hevederek is.

Nem engedélyezzük a robbanóanyagok, lőfegyverek, lőszer, a korlátozás alá eső lőfegyvertartozékok vagy az egyéb fegyverek gyártására vonatkozó útmutatást biztosító alkalmazásokat. Ide tartozik a lőfegyverek automata, illetve szimulált automata tüzelésre alkalmassá alakításának módjára vonatkozó útmutatás is.

Marihuána

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek elősegítik marihuána vagy marihuánával kapcsolatos termékek értékesítését, függetlenül attól, hogy azok legálisak-e.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező

irányelveket.

- Lehetőség biztosítása a felhasználóknak arra, hogy alkalmazáson belüli bevásárlókosár funkcióval marihuánát rendeljenek.
- Segítségnyújtás a felhasználóknak marihuána házhoz szállításában vagy átvételében.
- THC-t (tetrahidrokannabinol) tartalmazó termékek (pl. THC-tartalmú CBD-olajok) értékesítésének elősegítése.

Dohány és alkohol

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek elősegítik dohánytermékek (például elektromos cigaretta, vape pen) árusítását, vagy alkohol vagy dohánytermékek illegális vagy nem megfelelő használatát népszerűsítik.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Kiskorúak alkoholfogyasztásának vagy dohányzásának, illetve ezen termékek kiskorúak számára történő értékesítésének a bemutatása vagy ösztönzése.
 - Utalás arra, hogy a dohánytermékek fogyasztása javítja a társadalmi, szexuális, szakmai, értelmi vagy fizikai helyzetet.
 - A felelőtlen alkoholfogyasztás – így például a túlzott, mértéktelen vagy versenyszerű alkoholfogyasztás – jó fényben való feltüntetése.
-

Pénzügyi szolgáltatások

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek megtévesztő vagy kártékony pénzügyi termékeket és szolgáltatásokat kínálnak a felhasználóknak.

A jelen irányelv vonatkozásában pénzügyi termékeknek és szolgáltatásoknak olyan termékeket és szolgáltatásokat tekintünk, melyek pénz és kriptovaluták kezelésével és befektetésével kapcsolatosak, beleértve a személyre szabott tanácsadást nyújtó szolgáltatásokat is.

Ha alkalmazása pénzügyi termékeket és szolgáltatásokat tartalmaz vagy hirdet, akkor az alkalmazás által célzott minden régió és ország állami és helyi jogszabályainak meg kell felelnie, például a kötelezően mellékelendő nyilatkozatok tekintetében is.

Bináris opciók

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek bináris opciós kereskedésre nyújtanak lehetőséget a felhasználók számára.

Kriptovaluták

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek kriptovalutát bányásznak az eszközökön. Engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek távolról irányítják a kriptovaluta bányászatát.

Személyi kölcsönök

A személyi kölcsönt olyan pénzüsszeggként határozzuk meg, amelyet egy magánszemély, szervezet vagy entitás ad kölcsön egyéni fogyasztónak nem ismétlődő jelleggel, nem tárgyi eszköz megvásárlása vagy oktatás finanszírozása céljából. A személyi kölcsönök fogyasztóinak információra van szükségük a kölcsön minőségéről, funkcióiról, költségeiről, a visszafizetés üteméről, a kockázatokról és előnyökről, hogy megalapozott döntéseket hozhassanak a kölcsön felvételéről.

- Például: személyi kölcsönök, fizetésnapra kölcsönök, közösségi kölcsönök, jelzáloghitelek.

- Nem tartoznak ide: ingatlanalapú jelzálogügyletek, autóvásárlási kölcsönök, rulírozó hitelek (például hitelkártyák, folyószámlahitelek).

A személyi kölcsönöket kínáló alkalmazások (nem kizárólagosan beleértve a kölcsönöket közvetlenül kínáló alkalmazások, az ügyfélkeresők, valamint az ügyfeleket harmadik félként szereplő kölcsönzőkkel összekötő alkalmazások) esetében a „Pénzügy” alkalmazáskategóriának kell szerepelnie a Play Console felületén, valamint fel kell tüntetni a következő információkat az alkalmazás metaadataiban:

- a visszafizetés minimális és maximális ideje;
- teljes hiteldíjmutató (THM), amely jellemzően az adott évre vonatkozó kamat, díjak és költségek összege; vagy más hasonló, a helyi jogszabályoknak megfelelően kiszámított ráta;
- a hitel teljes költségét (beleértve a fő és vonatkozó díjakat is) bemutató példa;
- adatvédelmi irányelvek, amelyek részletes tájékoztatást nyújtanak a személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz való hozzáférésről, valamint az ilyen adatok begyűjtéséről, felhasználásáról és megosztásáról.

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, melyek 60 napon belüli vagy rövidebb idő alatti teljes visszafizetést igénylő személyi kölcsönöket népszerűsítene (ezeket rövid távú személyi kölcsönöknek nevezzük).

Hatálybalépés dátuma: 2023. január 31.

Magas THM-mel rendelkező személyi kölcsönök

Az Amerikai Egyesült Államokban nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, melyek 36%-os vagy magasabb THM-mel rendelkező személyi kölcsönöket kínálnak. A személyi kölcsönöket kínáló alkalmazásoknak az Amerikai Egyesült Államokban meg kell jeleníteniük a maximális THM-et, melynek kiszámítását a [Truth in Lending Act \(TILA\)](#) , azaz a kölcsönökre vonatkozó törvény követelményeinek megfelelően kell elvégezni.

Ez az irányelv vonatkozik a kölcsönöket közvetlenül kínáló alkalmazásokra, az ügyfélkeresőkre, valamint az ügyfeleket és harmadik félként szereplő kölcsönzőket összekötő alkalmazásokra is.

A személyi kölcsönt kínáló alkalmazásokra vonatkozó további követelmények a Fülöp-szigeteken, Indiában, Indonéziában, Kenyában és Nigériában.

A személyi kölcsönt kínáló alkalmazások esetében a Fülöp-szigeteken, Indiában, Indonéziában, Kenyában és Nigériában ki kell tölteni az alábbi jogosultsági követelményeknek való megfelelést igazoló kiegészítő dokumentumot is.

1. India

- Ki kell tölteni a [személyi kölcsönt kínáló alkalmazásokra vonatkozó indiai nyilatkozatot](#) , és biztosítani kell a nyilatkozatban foglaltak igazolásához szükséges dokumentumokat is. Például:
 - Ha a Reserve Bank of India (RBI) engedélyével történik a személyi kölcsön biztosítása, akkor be kell nyújtani az engedély másolatát, hogy ellenőrizni tudjuk.
 - Ha az alkalmazás nem közvetlenül nyújt hiteleket, csupán platformot biztosít bejegyzett, nem bankjellegű pénzügyi intézmények (Non-Banking Financial Companies, NBFC) vagy bankok számára a felhasználóknak való hitelnyújtáshoz, akkor ezt a nyilatkozatban pontosan fel kell tüntetni.
 - Továbbá az összes bejegyzett NBFC és bank nevét jól láthatóan fel kell tüntetned az alkalmazásod leírásában.
 - A fejlesztői fiók nevének meg kell egyeznie a nyilatkozaton feltüntetett kapcsolódó bejegyzett vállalkozás nevével.

2. Indonézia

- Ki kell tölteni a [személyi kölcsönt kínáló alkalmazásokra vonatkozó indonéziai nyilatkozatot](#) , és biztosítani kell a nyilatkozatban foglaltak igazolásához szükséges dokumentumokat is. Például:

- Ha alkalmazásod információtechnológia-alapú hitelnyújtási szolgáltatást biztosít a 77/POJK.01/2016 számú OJK rendelet (és annak időről időre módosított változata) szerint, be kell küldened érvényes engedélyedet nekünk áttekintésre.
- A fejlesztői fiók nevének meg kell egyeznie a nyilatkozaton feltüntetett kapcsolódó bejegyzett vállalkozás nevével.

3. Fülöp-szigetek

- Ki kell tölteni a [személyi kölcsönt kínáló alkalmazásokra vonatkozó Fülöp-szigeteki nyilatkozatot](#) , és biztosítani kell a nyilatkozatban foglaltak igazolásához szükséges dokumentumokat is.
- Minden, az online kölcsönnyújtó platformokon (Online Lending Platforms, OLP) kölcsönt kínáló pénzügyi és kölcsönt nyújtó vállalat köteles SEC regisztrációs számmal és hitelesítési tanúsítvánnyal rendelkezni (Certificate of Authority, CA), amelyeket a Fülöp-szigeteki Értékpapír- és Tőzsdebizottságtól (PSEC) kell igényelni.
 - Ezenkívül fel kell tüntetned az alkalmazásod leírásában a vállalatod nevét, üzleti nevedet, PSEC regisztrációs számodat, illetve az azt igazoló hitelesítési tanúsítványt, hogy pénzügyi vagy kölcsönt kínáló vállalként tevékenykedhetsz.
- A kölcsönalapú közösségi finanszírozású tevékenységekben, például peer-to-peer (P2P) kölcsönnyújtásban, illetve a közösségi finanszírozásra irányadó szabályok és előírások (Rules and Regulations Governing Crowdfunding, CF-szabályok) által meghatározott tevékenységekben részt vevő alkalmazásoknak a PSEC-nél bejegyzett CF-közvetítőkön keresztül kell feldolgozniuk a tranzakciókat.

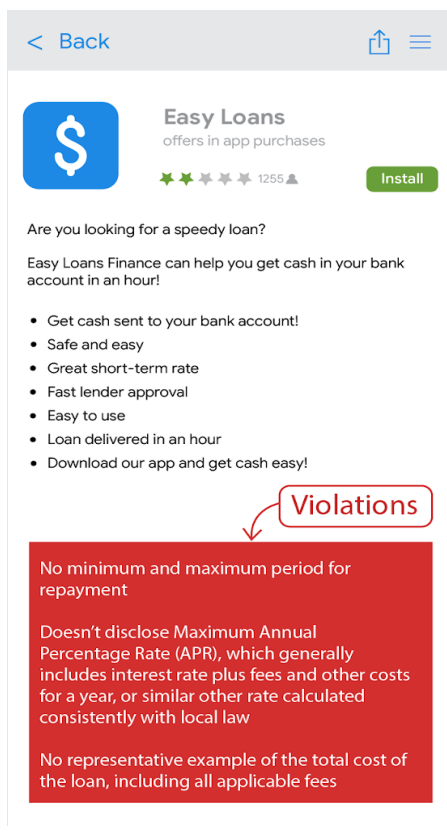
4. Nigéria

- Ki kell tölteni a [személyi kölcsönt kínáló alkalmazásokra vonatkozó nigériai nyilatkozatot](#) , és biztosítani kell a nyilatkozatban foglaltak igazolásához szükséges dokumentumokat is.
- A digitális hitelezőknek (Digital Money Lenders – DML) be kell tartaniuk a nigériai Szövetségi Verseny- és Fogyasztóvédelmi Bizottság (Federal Competition and Consumer Protection Commission – FCCPC) által kiadott és rendszeres időközönként frissülő „LIMITED INTERIM REGULATORY/ REGISTRATION FRAMEWORK AND GUIDELINES FOR DIGITAL LENDING, 2022” (A DIGITÁLIS HITELEZÉSRE VONATKOZÓ KORLÁTOZOTT IDEIGLENES SZABÁLYOZÁSI/REGISZTRÁCIÓS KERETRENDSZER ÉS IRÁNYELVEK, 2022) című dokumentum előírásait, és ellenőrizhető jóváhagyó levéllel kell rendelkezniük az FCCPC-től.
- A kölcsön szolgáltatójának (loan aggregator) be kell nyújtania a digitális hitelezési szolgáltatásokkal kapcsolatos dokumentumokat és/vagy tanúsítványt, illetve meg kell adnia az elérhetőségi adatokat minden digitális hitelezőpartner esetében.
- A Google Play kérésére további információkat vagy dokumentumokat kell benyújtani a vonatkozó szabályozási és engedélyezési követelményeknek való megfelelésről.

5. Kenya

- Ki kell tölteni a [személyi kölcsönt kínáló alkalmazásokra vonatkozó kenyai nyilatkozatot](#) , és biztosítani kell a nyilatkozatban foglaltak igazolásához szükséges dokumentumokat is.
- A digitális hitelezőknek (Digital Credit Providers – DCP) végre kell hajtaniuk a DCP regisztrációs folyamatát, és be kell szerezniük a kenyai központi bank (Central Bank of Kenya –CBK) engedélyét. A nyilatkozat részeként be kell nyújtandó a CBK által kiadott engedély másolatát.
- Ha az alkalmazás nem közvetlenül nyújt hiteleket, csupán platformot biztosít bejegyzett DCP-k számára a felhasználóknak való hitelnyújtáshoz, akkor ezt a nyilatkozatban pontosan fel kell tüntetni, és mellékelni kell a megfelelő partner(ek) DCP-engedélyének másolatát.
- Jelenleg csak a CBK hivatalos honlapján, a „Directory of Digital Credit Providers” (Digitális hitelszolgáltatók jegyzéke) alatt közzétett szervezetek nyilatkozatait és engedélyeit fogadjuk el.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.



Szerencsejátékok, játékok és versenyek valódi pénzzel

Engedélyezzük a valódi pénzzel játszott szerencsejáték-alkalmazásokat, a valódi pénzzel játszott szerencsejátékokkal kapcsolatos hirdetéseket, a játékszerűsített kimenetelű hűségprogramokat és a napi sportmenedzserjáték típusú alkalmazásokat, amennyiben megfelelnek bizonyos követelményeknek.

Szerencsejáték-alkalmazások

A Google Play minden egyéb irányelvének betartása mellett lehetőséget biztosítunk arra, hogy az alkalmazások online szerencsejátékot nyújtsanak egyes országokban, amennyiben a fejlesztő végrehajtja a Google Playen terjesztendő szerencsejátékos alkalmazásokhoz szükséges [jelentkezési folyamatot](#) , valamint ha az adott országban jóváhagyott állami szerencsejáték-szolgáltatónak minősül és/vagy rendelkezik a vonatkozó állami szerencsejáték-hatóság engedélyével, és bemutatja az adott országban érvényes működési engedélyét a kínált online szerencsejátékos termékre vonatkozóan.

Csak olyan jóváhagyott szerencsejátékos alkalmazásokat engedélyezünk, amelyek a következő típusú online szerencsejátékos termékek valamelyikét nyújtják:

- Online kaszinójátékok
- Sportfogadás
- Lóverseny (amennyiben szabályozása és engedélyezése a sportfogadástól külön történik)
- Lottó
- Napi sportmenedzserjátékok

Az alkalmazásnak a következő feltételeknek kell megfelelnie:

- az alkalmazás Google Playen való terjesztéséhez a fejlesztőnek sikeresen [el kell végeznie a jelentkezési folyamatot](#);
- az alkalmazásnak a terjesztés helyül szolgáló ország összes vonatkozó jogszabályának és iparági szabványának meg kell felelnie;

- a fejlesztőnek érvényes szerencsejáték-engedéllyel kell rendelkeznie minden olyan országban és államban/területen, ahol az alkalmazást terjeszti;
- a fejlesztő nem nyújthat olyan szerencsejátékos terméket, amelyet szerencsejáték-engedélye nem tesz lehetővé;
- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia, hogy kiskorúak használják;
- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia, hogy olyan országokban, államokban/területeken vagy földrajzi régiókban használják, ahol a fejlesztő szerencsejáték-engedélye nem érvényes;
- az alkalmazás NEM lehet megvásárolható fizetős alkalmazásként a Google Playen, valamint nem használhatja az Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása szolgáltatást;
- az alkalmazásnak díjmentesen letölthetőnek és telepíthetőnek kell lennie a Google Play Áruházban;
- az alkalmazásnak AO (kizárólag felnőtteknek, Adult Only), illetve annak **megfelelő IARC-besorolással** kell rendelkeznie; valamint
- az alkalmazásnak és áruházbeli adatlapjának egyértelműen fel kell tüntetnie a felelősségteljes szerencsejátékkal kapcsolatos információkat.

Egyéb, valódi pénzzel játszott játékok, versenyek és bajnokságok alkalmazásai

A szerencsejáték-alkalmazásokra vonatkozó fenti követelményeknek nem megfelelő, illetve az alábbiakban közzétett „Valódi pénzben játszott egyéb próbajátékok” felsorolásban nem szereplő alkalmazások esetében nem engedélyezünk olyan tartalmakat és szolgáltatásokat, amelyek lehetővé teszik vagy megkönnyítik a felhasználók számára, hogy valódi pénzbeli értékkel rendelkező nyeremény megszerzése érdekében valódi pénzzel (vagy pénzért vásárolt alkalmazáson belüli termékkel) fogadhasanak, licitálhasanak vagy a folyamatban más módon részt vehessenek. Ide tartoznak többek között az online kaszinók, a sportfogadás, a lottójátékok és azok a játékok, amelyek pénzért pénzbeli vagy más valós értéket képviselő nyereményt kínálnak (kivéve az alább ismertetett, játékszerűsített hűségprogramokra vonatkozó követelmények értelmében engedélyezett programokat).

Példák a használati feltételek megsértésére

- Olyan játékok, amelyek pénzért cserébe lehetőséget nyújtanak fizikai vagy pénzbeli nyeremény megszerzésére.
- Olyan alkalmazások, melyek cselekvésre ösztönző navigációs elemekkel vagy funkciókkal (menüpontok, lapfülek, gombok, [WebView-k](#) stb.) buzdítják a valódi pénzzel játszott játékokban, versenyekben vagy bajnokságokban való fogadást, kockáztatást vagy részvételt. Például alkalmazások, melyek „FOGADJ!”, „REGISZTRÁLJ!”, „VERSENYEZZ!” és hasonló szövegekkel invitálják a felhasználókat pénznyeremény lehetőségét nyújtó versenyben való részvételre.
- Alkalmazások, melyek fogadásokat, alkalmazáson belüli fizetőeszközöket, nyereményeket vagy letéteket fogadnak el vagy kezelnek annak érdekében, hogy szerencsejáték útján vagy máshogyan fizikai vagy pénzbeli nyeremény lehetőségét nyújtsák.

Egyéb, valódi pénzzel játszott játékok próbaidőszaka

Időnként korlátozott ideig engedélyezhetjük a valódi pénzben játszott próbajátékok bizonyos típusait a kiválasztott régiókban. A részleteket a [Súgó oldalán találod](#).

Játékszerűsített hűségprogramok

Ha a jogszabályok lehetővé teszik, és szerencsejátékokra vagy más játékokra vonatkozó egyéb követelmények nem érvényesek, a Play Áruház alábbi alkalmassági követelményei mentén engedélyezzük az olyan hűségprogramokat, melyek való életbeli vagy pénzbeli jutalmat nyújtanak a felhasználóknak:

Minden alkalmazás (játékok és nem játékok egyaránt):

- A hűségprogram előnyeinek, jutalmainak egyértelműen másodlagos, kiegészítő szerepet kell játszaniuk az alkalmazásban a megszerzésükhöz szükséges pénzügyi tranzakciókhoz képest (a jutalmakhoz szükséges pénzügyi tranzakcióknak ténylegesen különálló tranzakcióknak kell lenniük, melyek a hűségprogramtól független termék vagy szolgáltatás megvásárlását jelentik), valamint nem képezhetik részét olyan vásárlásnak vagy más tranzakciónak, amely sérti a valódi pénzzel játszott szerencsejátékokra, játékokra és versenyekre vonatkozó irányelv korlátozásait.
- Például: a szükséges pénzügyi tranzakció egyetlen eleme sem jelenthet olyan nevezési díjat vagy sorsolási nevezést, amely a hűségprogramban való részvétel feltétele, és a szükséges pénzügyi tranzakció nem járhat a megvásárolt termék vagy szolgáltatás átlagos áránál nagyobb költséggel.

Játékkalkalmazások :

- A pénzügyi tranzakcióval szerezhető előnyöket vagy jutalmakat biztosító hűségpontok és jutalmak kizárólag fix átváltási aránnyal adhatók és válthatók be, és ezt az arányt egyértelműen feltüntetve dokumentálni kell az alkalmazásban és a program nyilvánosan hozzáférhető hivatalos szabályzatában. A jutalom vagy a beváltható érték megszerzése **nem lehet** tét tárgya, nyeremény, játékos teljesítményen alapuló eredmény vagy sorsjáték kimenetele.

Nem játékkalkalmazások:

- A hűségpontok és a jutalmak akkor lehetnek verseny vagy sorsjáték eredményei, ha megfelelnek a lentebb felsorolt követelményeknek. Az alábbi követelmények vonatkoznak a pénzügyi tranzakcióval szerezhető előnyöket vagy jutalmakat biztosító hűségprogramokra:
 - Az alkalmazásban szerepelnie kell a program hivatalos szabályzatának.
 - A változókat tartalmazó, esélyalapú vagy véletlenszerű nyereménnyel járó programok esetében: a program hivatalos feltételei között fel kell tüntetni 1) az esélyeket az olyan nyereménnyel járó programoknál, amelyek rögzített nyerési esélyeket használnak a nyeremény meghatározására; és 2) a kiválasztási módszert (pl. a nyeremény meghatározására szolgáló változókat) minden más ilyen programnál.
 - A sorshúzásokat és hasonló promóciókat nyújtó programok hivatalos feltételeinek minden promócióra vonatkozóan meg kell határozniuk, hogy pontosan hány nyertes lehetséges, és mi a nevezés és a sorsolás pontos határideje.
 - Az alkalmazásban és a program hivatalos feltételei között egyértelműen dokumentálni kell a hűségpontoknak és a hűségjutalmak halmozódásának rögzített arányát.

Hűségprogramot biztosító alkalmazás típusa	Hűségprogram játékszerűsítése és változó jutalmak	Fix arány/ütem szerinti hűségjutalmak	Általános szerződési feltételek a hűségprogramhoz	A szerződési feltételeknek közölniük kell a sorsjátékkal járó hűségprogramok esélyeit és kiválasztási módszerét
Játék	Nem engedélyezzük	Engedélyezzük	Kötelező	Nem vonatkozik (a játékkalkalmazások hűségprogramjaiban nem szerepelhetnek sorsjátékszerű elemek)
Nem játék	Engedélyezzük	Engedélyezzük	Kötelező	Kötelező

Alkalmazások a Play Áruházban, melyek szerencsejátékokat és valódi pénzt felhasználó játékokat, versenyeket, bajnokságokat bemutató hirdetéseket jelenítenek meg

A szerencsejátékot, valódi pénzzel játszott játékokat, versenyeket, bajnokságokat hirdető alkalmazásokat engedélyezzük, amennyiben megfelelnek az alábbi követelményeknek:

- az alkalmazásnak és a hirdetésnek (a hirdetőt is beleértve) meg kell felelnie minden olyan terület vonatkozó jogszabályának és iparági szabványának, ahol a hirdetés megjelenik;
- a hirdetésnek az összes népszerűsített szerencsejátékkal kapcsolatos termék és szolgáltatás tekintetében meg kell felelnie a vonatkozó helyi engedélyezési feltételeknek;
- az alkalmazás nem jeleníthet meg szerencsejátékkal kapcsolatos hirdetést 18 éven aluli személyeknek;
- az alkalmazás nem lehet része Az egész családnak programnak;
- az alkalmazás nem célozhat 18 éven aluli személyeket;
- ha az alkalmazás a fenti definíció alapján szerencsejáték-alkalmazást hirdet, a hirdetésnek jól látható tájékoztatást kell nyújtania a felelősségteljes szerencsejátékról a céloldalon, a hirdetett alkalmazás adatlapján, vagy az alkalmazáson belül;
- az alkalmazás nem tartalmazhat szimulált szerencsejátékot (például közösségi kaszinó típusú alkalmazások; virtuális nyerőgépeket tartalmazó alkalmazások);
- az alkalmazás nem tartalmazhat szerencsejátékot vagy valódi pénzzel játszott játékot, lottójátékot, bajnokságot elősegítő funkciót vagy társfunkciót (pl. fogadás vagy kifizetés lehetőségét, sporteredményekről vagy esélyekről szóló adatokat, valamint részvételi díjakat kezelő funkciót);
- az alkalmazás tartalma nem népszerűsíthet szerencsejátékot, valódi pénzzel játszott játékot, lottójátékot vagy bajnokságot, valamint nem irányíthatja a felhasználót ilyen szolgáltatáshoz.

Szerencsejátékokra, valódi pénzzel játszott játékokra, lottójátékokra és bajnokságokra vonatkozó hirdetéseket csak azok az alkalmazások tartalmazhatnak, amelyek megfelelnek a szerencsejáték-hirdetésekre vonatkozó összes felsorolt követelménynek. Azok az elfogadott (fentebb meghatározott) szerencsejátékos vagy (alább meghatározott) napi sportmenedzser-játékos alkalmazások, amelyek megfelelnek a fenti első hat pontban meghatározott követelményeknek, megjeleníthetnek hirdetéseket szerencsejátékokról, valódi pénzzel játszott játékokról, lottójátékokról és bajnokságokról.

Példák a használati feltételek megsértésére

- Kiskorúaknak készült alkalmazás, amely szerencsejáték-szolgáltatásra vonatkozó hirdetést jelenít meg.
- Szimulált kaszinójáték, amely valódi pénzt használó kaszinót népszerűsít, vagy ilyen kaszinóhoz irányítja a felhasználót.
- Sportesélyek követésével foglalkozó alkalmazás, amely sportfogadási webhelyre vezető szerencsejáték-hirdetéseket tartalmaz.
- Olyan alkalmazás, melynek szerencsejátékkal kapcsolatos hirdetése sértik a [megtévesztő hirdetésekre](#) vonatkozó irányelveinket; például olyan hirdetést tartalmaz, amely gombként, ikonként vagy más interaktív alkalmazáson belüli elemként jelenik meg a felhasználó számára.

Napi sportmenedzserjáték (DFS) kategóriájú alkalmazások

Csak akkor engedélyezzük a napi sportmenedzserjáték (daily fantasy sports, DFS) kategóriájú alkalmazásokat (a helyi jogszabályok szerinti meghatározásoknak megfelelően), ha megfelelnek az alábbi követelményeknek:

- az alkalmazás vagy 1) csak az Amerikai Egyesült Államokban kerül terjesztésre, vagy 2) az Amerikai Egyesült Államoktól eltérő országok esetében a fentebb látható, szerencsejáték-alkalmazásokra vonatkozó követelmények és jelentkezési folyamat alapján engedélyezhető;
- az alkalmazás Playen való terjesztése előtt a fejlesztőnek sikeresen végre kell hajtania a [DFS-alkalmazásokra vonatkozó jelentkezést](#) , és szükség van az alkalmazás jóváhagyására;
- az alkalmazásnak a terjesztés helyéül szolgáló országok minden vonatkozó jogszabályának és iparági szabványának meg kell felelnie;

- az alkalmazásnak meg kell akadályoznia, hogy kiskorú felhasználók fogadásokat kössenek és pénzügyi tranzakciókat végezzenek az alkalmazásban;
 - az alkalmazás NEM lehet megvásárolható fizetős alkalmazásként a Google Playen, valamint nem használhatja az Alkalmazáson belüli vásárlás Google Play-számlázása szolgáltatást;
 - az alkalmazásnak ingyenesen letölthetőnek és telepíthetőnek kell lennie az Áruházban;
 - az alkalmazásnak AO (kizárólag felnőtteknek, Adult Only), illetve annak [megfelelő IARC-besorolással](#) kell rendelkeznie;
 - az alkalmazásnak és áruházbeli adatlapjának egyértelműen fel kell tüntetnie a felelősségteljes szerencsejátékkal kapcsolatos információkat;
 - az alkalmazásnak a terjesztés helyéül szolgáló USA-állam és -terület összes vonatkozó jogszabályának és iparági szabványának meg kell felelnie;
 - a fejlesztőnek érvényes engedéllyel kell rendelkeznie az összes olyan USA-államban és -területen, ahol engedélykötelesek a napi sportmenedzserjáték kategóriájú alkalmazások;
 - az alkalmazásnak meg kell akadályoznia a használatát az összes olyan USA-államban és -területen, amelyekhez a fejlesztő nem rendelkezik a napi sportmenedzserjáték kategóriájú alkalmazásokhoz szükséges engedéllyel; és
 - az alkalmazásnak meg kell akadályoznia a használatát az összes olyan USA-államban és -területen, amelyben nem legálisak a napi sportmenedzserjáték kategóriájú alkalmazások.
-

Jogsértő tevékenységek

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek jogsértő tevékenységeket reklámoznak vagy segítenek elő.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Illegális kábítószeres eladásának vagy megvásárlásának elősegítése.
 - Kiskorúak kábítószer-, alkohol- vagy dohányfogyasztásának bemutatása vagy ösztönzése.
 - Illegális kábítószeres termesztésére vagy készítésére vonatkozó útmutató.
-

Felhasználó által létrehozott tartalom

A felhasználó által létrehozott tartalom olyan tartalom, amelyet a felhasználók biztosítanak az alkalmazásnak, és amely az alkalmazás felhasználóinak legalább egy része által látható és hozzáférhető.

A felhasználói tartalmat tartalmazó vagy megjelenítő alkalmazások, beleértve azokat az alkalmazásokat is, amelyek olyan specializált böngészők vagy kliensek, amelyek a felhasználói tartalom platformjára irányítják a felhasználókat, kötelesek olyan stabil, hatékony és folyamatos felhasználóitartalom-moderálást fenntartaniuk, amelyre igazak az alábbiak:

- megköveteli a felhasználótól az alkalmazáshoz tartozó általános szerződési feltételek és/vagy felhasználói szabályzat elfogadását, mielőtt a felhasználó tartalmat hozhat létre vagy tölthet fel;
- meghatározza a kifogásolható tartalmakat és viselkedéseket (a Google Play Fejlesztői Programszabályzatnak megfelelő módon), és tiltja őket az alkalmazás általános szerződési feltételeiben vagy felhasználói szabályzatában;
- a felhasználói tartalom moderálását az alkalmazás által nyújtott felhasználói tartalmak típusainak megfelelően, észszerűen elvárható mértékben valósítja meg;
 - kiterjesztett valóságot (AR) használó alkalmazások esetén a felhasználói tartalmak moderálásának (beleértve az alkalmazáson belüli bejelentési rendszert is) felelnie kell a kifogásolható felhasználói AR-tartalmakért (pl. nyíltan szexuális jellegű AR-képek), valamint az érzékeny AR-helyszínekért is

(például tiltott területek: katonai bázis vagy magánterület, ahol az AR-tartalmak problémát okozhatnak a tulajdonos számára);

- alkalmazáson belüli rendszert tartalmaz a kifogásolható felhasználói tartalmak és felhasználók jelentéséhez, illetve szükség esetén intézkedik a felhasználói tartalommal és/vagy felhasználóval szemben;
- alkalmazáson belüli rendszert tartalmaz, amellyel letilthatók a felhasználói tartalmak és felhasználók;
- óvintézkedésekkel akadályozza meg, hogy az alkalmazáson belüli bevételszerzési lehetőség kifogásolható felhasználói viselkedésre buzdítson.

Alkalomszerű szexuális tartalmak

A szexuális tartalom „alkalomszerűnek” tekintendő, ha olyan felhasználóitartalom-alkalmazásban jelenik meg, amely (1) elsősorban nem szexuális jellegű tartalomhoz kínál hozzáférést, illetve (2) nem népszerűsíti vagy javasolja aktívan a szexuális jellegű tartalmat. A vonatkozó törvények értelmében illegálisnak minősülő szexuális tartalmakat és a [gyermekekre nézve veszélyes](#) tartalmakat nem tekintjük „alkalomszerűnek”, és nem engedélyezzük őket.

A felhasználóitartalom-alkalmazások tartalmazhatnak „alkalomszerű” szexuális tartalmakat, ha teljesülnek a következő feltételek:

- Alapértelmezés szerint az ilyen tartalmakat olyan szűrők rejtik el, amelyek kikapcsolásához legalább két felhasználói művelet szükséges (pl. közbeiktatással elérhetetlenné tétel vagy elrejtés szem elől alapértelmezés szerint, kivéve, ha a „biztonságos keresés” ki van kapcsolva).
- A [Családokkal kapcsolatos irányelv](#) értelmében a gyermekek számára kifejezetten tilos az alkalmazásodhoz való hozzáférés életkorszűrő rendszerek használatával, úgymint [semleges életkorszűrés](#) vagy a vonatkozó törvények által meghatározott, megfelelő rendszer.
- Az alkalmazásod megfelelő válaszokat ad a felhasználói tartalom besorolásával kapcsolatos kérdőívre, a [tartalombesorolási irányelv](#) által meghatározott módon.

Az olyan alkalmazásokat, amelyek elsődleges célja felhasználó által létrehozott kifogásolható tartalmak terjesztése, eltávolítjuk a Google Play rendszeréből. Ehhez hasonlóan szintén eltávolítjuk a Google Play rendszeréből azokat az alkalmazásokat, melyeket elsődlegesen felhasználók által létrehozott kifogásolható tartalmak terjesztésére használnak, valamint azokat, amelyek a felhasználók között olyan hírnévre tesznek szert, hogy jó helynek számítanak az ilyen tartalmak terjesztésére.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Felhasználó által létrehozott, a szexualitást nyíltan megjelenítő tartalom reklámozása, beleértve olyan fizetős funkciók megvalósítását vagy engedélyezését, amelyek lényege a kifogásolható tartalmak megosztásának ösztönzése.
- Alkalmazások felhasználók által létrehozott olyan tartalmakkal, amelyekben nincs megfelelő óvintézkedés a fenyegetéssel, zaklatással vagy bántalmazással szemben, különösképpen ha az kiskorúak ellen irányul.
- Olyan bejegyzések, megjegyzések vagy fotók egy alkalmazáson belül, amelyek elsődleges célja a másik személy zaklatása vagy kiszemelése visszaélések elkövetése, rosszindulatú támadás vagy kigúnyolás céljából.
- Olyan alkalmazások, amelyek folyamatosan figyelmen kívül hagyják a kifogásolható tartalmakkal kapcsolatos felhasználói panaszokat.

Egészségügyi tartalom és szolgáltatás

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek kártékony egészségügyi tartalmat és szolgáltatást kínálnak a felhasználóknak.

Ha az alkalmazása egészségügyi tartalmat vagy szolgáltatásokat hirdet, gondoskodnia kell arról, hogy alkalmazása megfeleljen valamennyi vonatkozó jogszabálynak és rendeletnek.

Vényköteles gyógyszerek

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek elősegítik a vényköteles gyógyszerek vény nélküli értékesítését vagy megvásárlását.

Nem engedélyezett szerek

A jogszerűsége vonatkozó állításoktól függetlenül a Google Play nem engedélyezi a jóvá nem hagyott szereket népszerűsítő, illetve értékesítő alkalmazásokat.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Minden olyan tétel, amely szerepel ezen a [tiltott gyógyszerekről és táplálékkiegészítőkről](#) készült, nem teljes listán.
- Efedrát tartalmazó termékek.
- Humán koriongonadotropint (hCG) tartalmazó termékek, amennyiben népszerűsítésük testsúlycsökkenéssel kapcsolatosan vagy anabolikus szteroidok népszerűsítése mellett történik.
- Veszélyes alkotóelemeket vagy aktív összetevőként gyógyszereket tartalmazó gyógynövénykészítmények és táplálékkiegészítők.
- Az egészséggel kapcsolatos hamis vagy félrevezető állítások, többek között annak állítása, hogy az adott termék ugyanolyan hatékony, mint a vényköteles gyógyszerek vagy az ellenőrzött anyagok.
- Olyan, a kormányzati szervek által jóvá nem hagyott termékek, amelyek reklámja azt sugallja, hogy a termék biztonságos, illetve hatékony valamely betegség megelőzésében, gyógyításában vagy kezelésében.
- Olyan termékek, amelyekkel kapcsolatban valamilyen kormányzati vagy hatósági intézkedést foganatosítottak, illetve figyelmeztetést adtak ki.
- Olyan névvel rendelkező termékek, amelyek megtévesztően hasonlítanak valamely nem engedélyezett gyógyszer, táplálékkiegészítő vagy szabályozott anyag nevére.

Ha többet szeretnél tudni arról, hogy mely nem jóváhagyott vagy megtévesztő gyógyszereket és táplálékkiegészítőket kísérvük figyelemmel, keresd fel a www.legitscript.com webhelyet.

Az egészséggel kapcsolatos téves információ

Nem engedélyezünk az egészséggel kapcsolatos félrevezető, a fennálló orvostudományi közmegegyezéssel ellentétes, vagy olyan állítást tartalmazó alkalmazást, amely kárt okozhat a felhasználóknak.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Oltóanyaggal kapcsolatos félrevezető állítások, például hogy az oltóanyag megváltoztathatja a DNS-t.
- Káros, jóváhagyással nem rendelkező kezelések támogatása
- Más kártékony egészségügyi gyakorlatok, így például a konverziós terápia támogatása.

COVID-19-cel kapcsolatos korlátozások

Az alkalmazásoknak követniük kell [A COVID-19-járványhoz köthető alkalmazásokra vonatkozó követelmények](#) című cikkben foglaltakat.

Egészségügyi funkciók

Nem engedélyezzük a gyógyászati vagy egészségügyi témájú funkciókat kínáló olyan alkalmazásokat, amelyek megtévesztőek vagy potenciálisan károsak. Például nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek kizárólag alkalmazásalapú oximéter funkciót kínálnak. Az oximéter alkalmazásokhoz külső hardver, hordható eszköz vagy kifejezetten az oximéter funkció támogatásához készült okostelefonos érzékelők is szükségesek. E támogatott alkalmazásoknak jogi nyilatkozatot kell feltüntetniük a metaadatokban, amely kimondja, hogy az alkalmazás nem orvosi használatra készült, kizárólag általános fittségi és jólléti célokat szolgál, nem orvosi eszköz, illetve megfelelően fel kell tüntetni a kompatibilis hardver- vagy eszközmodelleket.

Kifizetések – klinikai szolgáltatások

A szabályozott egészségügyi szolgáltatásokat érintő tranzakciók nem használhatják a Google Play számlázási rendszerét. További információ [A Google Play fizetési irányelveinek ismertetése](#) című súgó cikkben található.

Health Connect-adatok

A Health Connect-engedélyek révén elért adatok a [felhasználói adatokra](#) vonatkozó irányelv szerinti személyes és érzékeny felhasználói adatnak minősülnek, valamint a következő [további követelmények](#) vonatkoznak rájuk:

Szellemi tulajdon

Nem engedélyezzük a mások szellemi tulajdonjogait (például védjegyeket, szerzői jogokat, szabadalmakat, kereskedelmi titkokat és egyéb tulajdonjogokat) sértő alkalmazásokat és fejlesztői fiókokat. Azokat az alkalmazásokat sem engedélyezzük, amelyek bátorítják vagy támogatják a szellemi tulajdonjogok megsértését.

Minden, a szerzői jog vélelmezett megsértésével kapcsolatos bejelentést kivizsgálunk. Ha további információra van szüksége, illetve ha DMCA-kérelmet szeretne benyújtani, tekintse át a [szerzői joggal kapcsolatos eljárásaink](#) dokumentációját.

Ha panaszt szeretne benyújtani valamelyik alkalmazáson belüli értékesítéssel vagy promócióval szemben hamisított árucikkek értékesítése miatt, küldjön be egy [hamisítási értesítést](#).

Ha Ön védjegytulajdonos, és úgy véli, hogy a Google Playen megtalálható valamelyik alkalmazás sérti a védjegyhez fűződő jogait, a probléma rendezésével kapcsolatban forduljon közvetlenül a fejlesztőhöz. Ha nem sikerül megállapodnia a fejlesztővel, nyújtson be védjeggyel kapcsolatos panaszt [ezen az űrlapon](#).

Ha írásos dokumentummal tudja bizonyítani, hogy joga van a harmadik fél szellemi tulajdonának (pl. márkanevének, logójának vagy grafikai elemeinek) használatára az alkalmazásában vagy áruházi adatlapján, [vegye fel a kapcsolatot a Google Play csapattal](#), mielőtt beküldené a jelentkezését, így ugyanis gondoskodni tud arról, hogy az alkalmazását ne utasítsák el a szellemi tulajdonjogok megsértése miatt.

Szerzői joggal védett tartalom illetéktelen használata

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek sértik a szerzői jogot. A szerzői joggal védett tartalom módosítása is sértheti irányelveinket. A fejlesztőket kötelezhetjük arra, hogy szolgáltatassanak bizonyítékot a védett tartalom használati jogára vonatkozóan.

Nagyon figyeljen oda, amikor szerzői jog által védett tartalmat használ az alkalmazás működésének bemutatására. Általánosságban elmondható, hogy az eredeti tartalom készítése a legbiztonságosabb.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Borítókép zenei albumokhoz, videójátékokhoz és könyvekhez.

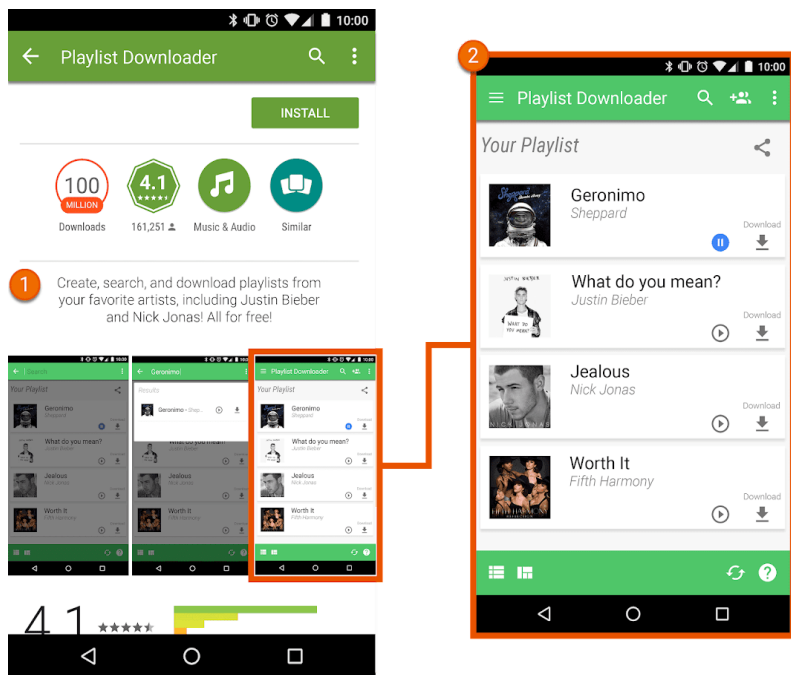
- Marketingképek filmekből, tévéműsorokból vagy videójátékokból.
- Rajzok és egyéb képek képregényekből, rajzfilmekből, filmekből, videóklipből vagy tévéműsorokból.
- Egyetemi és profi sportcsapatok emblémái.
- Közszerelő közösségimédia-fiókjából vett fotók.
- Profi fotósok közszerelőkről készített képei.
- A szerzői joggal védett eredeti műtől nem megkülönböztethető reprodukciók vagy „rajongói alkotások”.
- Szerzői joggal védett hanganyagból részleteket lejátszó alkalmazások.
- Olyan könyvek reprodukciója vagy fordítása, amelyek nem számítanak közkincsnek.

Buzdítás a szerzői jogok megsértésére

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek támogatják vagy bátorítják a szerzői jogok megsértését. Mielőtt közzétenné alkalmazását, gondolja végig, hogy alkalmazása ösztönöz-e a szerzői jogok megsértésére, szükség esetén pedig kérjen jogi tanácsot.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Streamelésre alkalmas alkalmazások, amelyek lehetővé teszik a felhasználók számára szerzői joggal védett tartalmak engedély nélküli letöltését helyi példányként.
- Alkalmazások, amelyek szerzői joggal védett alkotások (zenei és videótartalmak) streamelésére és letöltésére ösztönzik a felhasználókat, így sértik a vonatkozó szerzői jogi jogszabályokat:



- ① Az alkalmazás leírása arra bátorítja a felhasználókat, hogy engedély nélkül töltsenek le szerzői jog által védett tartalmakat.
- ② Az alkalmazás adatlapján lévő képernyőkép arra bátorítja a felhasználókat, hogy engedély nélkül töltsenek le szerzői jog által védett tartalmakat.

Védjegyhez kapcsolódó jogsértés

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek sértik mások védjegyhez fűződő jogait. A védjegy egy olyan szó, szimbólum vagy ezek kombinációja, amely a termék vagy szolgáltatás forrását

azonosítja. A védjegy megszerzése után a tulajdonos kizárólagos jogokat kap a védjegy használatára az adott termékekkel vagy szolgáltatásokkal kapcsolatban.

A védjegyjogok megsértése az ugyanolyan vagy hasonló védjegy nem megfelelő vagy jogosulatlan, olyan módon történő használata, amely nagy valószínűséggel zavart okoz a szóban forgó termék forrásának megállapításában. Ha alkalmazása oly módon használja fel valamely másik fél védjegyeit, hogy az valószínűleg zavart okoz, akkor az alkalmazást felfüggeszthetjük.

Hamisítás

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek hamisított árucikkeket értékesítenek, illetve ezt a tevékenységet népszerűsítik. A hamisított árucikkek egy másik termék védjegyével azonos, illetve attól alig megkülönböztethető védjegyet vagy emblémát tartalmaznak. A termék márkajegyeit lemásolva azt a látszatot próbálják kelteni a vásárlókban, hogy a hamisított árucikk a márkatulajdonos eredeti terméke.

Adatvédelem, megtevesztés és visszaélésszerű eszközhasználat

Elköteleztük magunkat a felhasználói adatok védelmére, valamint a biztonságos felhasználói környezet megteremtésére. Szigorúan tiltjuk a hálózatokkal, eszközökkel vagy személyes adatokkal visszaélő, a megtevesztő és a rosszhiszemű alkalmazásokat.

Felhasználói adatok

A fejlesztőnek a felhasználói adatokat (például a felhasználóktól vagy a felhasználókról gyűjtött adatokat, beleértve az eszközadatokat is) átlátható módon kell kezelnie. Ez azt jelenti, hogy nyilvánosságra kell hozni a felhasználói adatok hozzáférését, gyűjtését, felhasználását, kezelését és megosztását az alkalmazásból, és az adatok felhasználását a nyilvánosságra hozott irányelveknek megfelelő célokra kell korlátozni. Kérjük, vedd figyelembe, hogy a személyes és érzékeny felhasználói adatok bármilyen kezelésére érvényes még minden, az alábbi „Személyes és bizalmas felhasználói adatok” című szakaszban feltüntetett további követelmény is. Ezek a Google Play-követelmények kiegészítik a vonatkozó adatvédelmi jogszabályok által előírt valamennyi követelményt.

Ha harmadik féltől származó kódot (például SDK-t) szerepeltetsz az alkalmazásodban, akkor biztosítanod kell, hogy az alkalmazásodban használt, harmadik fél által biztosított kód, valamint az alkalmazásodból származó adatok harmadik fél általi feldolgozására irányuló gyakorlatok megfeleljenek a Google Play Fejlesztői Programszabályzatnak, amely a felhasználásra és a közzétételre vonatkozó előírásokat is tartalmaz. Biztosítanod kell például, hogy az SDK-szolgáltatók ne adjanak el személyes és érzékeny felhasználói adatokat az alkalmazásból. Ez a követelmény attól függetlenül érvényes, hogy a felhasználói adatok továbbítása a szerverre történő elküldés után vagy harmadik fél kódjának az alkalmazásba történő beágyazásával történik.

Személyes és bizalmas felhasználói adatok

A személyes vagy bizalmas felhasználói adatok közé tartoznak többek között a személyazonosításra alkalmas adatok, a pénzügyi, fizetési és hitelesítési adatok, a telefonkönyvvvel, a névjegyekkel, az [eszköz helyével](#), az SMS-ekkel és a hívásokkal kapcsolatos adatok, az [egészségügyi adatok](#), a [Health Connect-adatok](#), az eszközön található egyéb alkalmazások készlete, a mikrofon és a kamera adatai, továbbá egyéb bizalmas eszköz- vagy használati adatok. Ha az alkalmazás személyes és bizalmas felhasználói adatokat kezel, akkor a következőkre kell ügyelni:

- Az alkalmazásban megszerzett személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz való hozzáférést, valamint ezek gyűjtését, felhasználását és megosztását az alkalmazásra és a szolgáltatás funkcióira és az irányelvekben feltüntetett célokra kell korlátozni a felhasználó által észszerűen elvárható módon:

- A személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz hozzáférést kibővítő alkalmazásoknak be kell tartaniuk a Google Play [hirdetési irányelveit](#) .
- Szükség esetén az adatok [szolgáltatónak](#) történő átvitele jogi okokból is lehetséges (például érvényes kormányzati kérés esetén, illetve a törvényeknek való megfelelés érdekében), vagy ha az átvitel egy cégegyesülés vagy -felvásárlás részét képezi. Ilyen esetben a felhasználókat a törvényeknek megfelelően értesíteni kell.
- Minden személyes és bizalmas felhasználói adatot biztonságosan kell kezelni, amibe beletartozik az is, hogy az adattovábbítás valamilyen modern titkosítással (például HTTPS-protokollal) történjen.
- Az [Android-engedélyek](#) által korlátozott adatokhoz való hozzáférés előtt futásidőben küldhető engedélykérést kell alkalmazni (ha lehetséges).
- Nem lehet személyes és bizalmas felhasználói adatokat értékesíteni.
 - Az „értékesítés” személyes és érzékeny felhasználói adatok cseréjét vagy átadását jelenti [harmadik félnek](#) pénzbeli ellenérték fejében.
 - A személyes és érzékeny felhasználói adatok felhasználó által kezdeményezett továbbítása (például amikor a felhasználó az alkalmazás egy funkcióját használja arra, hogy fájlt továbbítson egy harmadik félnek, vagy amikor a felhasználó úgy dönt, hogy egy kifejezetten kutatási célú alkalmazást használ) nem minősül értékesítésnek.

A jól látható közlésre és a hozzájárulásra vonatkozó követelmények

Azokban az esetekben, amikor a személyes és érzékeny felhasználói adatok hozzáférése, gyűjtése, felhasználása vagy megosztása az alkalmazásban nem felel meg az adott termék vagy funkció felhasználója észszerű elvárásainak (például ha az adatgyűjtés a háttérben történik, amikor a felhasználó nem használja az alkalmazást), az alábbi követelményeknek kell megfelelned:

Jól látható nyilatkozat: Meg kell jelenítenie az alkalmazáson belül egy nyilatkozatot az adatokhoz való hozzáférésről, valamint azok gyűjtéséről, felhasználásáról és megosztásáról. Az alkalmazáson belüli nyilatkozatnak:

- magában az alkalmazásban kell szerepelnie, nem csak az alkalmazás leírásában vagy valamilyen webhelyen;
- az alkalmazás normál használata során kell megjelennie, és nem követelheti meg a felhasználótól, hogy valamelyik menübe vagy a beállításokba navigáljon;
- meg kell adnia az elért vagy gyűjtött adatok körét;
- ismertetnie kell az adatok felhasználási és megosztási módját;
- nem szabad kizárólag a vonatkozó adatvédelmi irányelvekben vagy az általános szerződési feltételekben szerepelnie; valamint
- nem szabad együtt szerepelnie más, a személyes és bizalmas felhasználói adatok gyűjtésétől eltérő témájú nyilatkozatokkal.

Beleegyezés és futáskor kért engedélyek: az alkalmazáson belüli felhasználói hozzájárulásra vonatkozó és a futáskor kért engedélykérelmeket közvetlenül meg kell előznie egy olyan alkalmazáson belüli nyilatkozatnak, amely megfelel a jelen irányelv követelményeinek. Az alkalmazáson belüli, hozzájárulás megszerzésére irányuló kérelemnek:

- az engedélykérés párbeszédpanelén jól látható és egyértelmű módon kell megjelennie;
- felhasználói műveletet (pl. koppintással elfogadás, jelölőnégyzet bejelölése) kell igényelnie;
- tilos úgy értelmeznie a nyilatkozattól való elnavigálást (pl. a máshová történő koppintást, illetve a Vissza vagy a Kezdőképernyő gomb megnyomását), mint az engedély megadását;
- tilos automatikusan eltűnő vagy lejáráó üzeneteket használni a felhasználói hozzájárulás megszerzésének módjaként; és
- a felhasználó engedélyét még azelőtt kell kérni, hogy az alkalmazás megkezdene a személyes és érzékeny felhasználói adatok gyűjtését vagy az ilyen adatokhoz való hozzáférést.

Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek más jogalapra (például az EU GDPR szerinti jogos érdekre) támaszkodnak a személyes és érzékeny felhasználói adatok hozzájárulás nélküli feldolgozásához, meg kell felelniük az összes vonatkozó jogszabályi előírásnak, és megfelelő tájékoztatást kell nyújtaniuk a felhasználóknak, beleértve az alkalmazáson belüli tájékoztatást is, ahogyan azt a jelen szabályzat előírja.

A szabályzattal kapcsolatos követelmények teljesítése érdekében javasoljuk az alábbi példa formátumát referenciaként használni a jól látható nyilatkozathoz, amennyiben ez kötelező:

- „[Ez az alkalmazás] [adattípus] típusú adatokat gyűjt/továbbít/szinkronizál/tárol a(z) [„funkció”] engedélyezéséhez, [ilyen esetben].”
- *Példa: „A Fitness Funds helyadatokat gyűjt a fitnesztevékenységek nyomon követéséhez akkor is, ha az alkalmazás nincs megnyitva, illetve nincs használatban, és az adatok a hirdetések támogatására is szolgálnak.”*
- *Példa: „A Call buddy olvasási és írási adatokat gyűjt a névjegyek rendezésének támogatásához akkor is, ha az alkalmazás nincs használatban.”*

Ha alkalmazásodban olyan, harmadik féltől származó kód (például SDK) szerepel, amelynek célja alapértelmezés szerint a személyes és érzékeny felhasználói adatok gyűjtése, akkor a Google Playtől érkezett kéréstől számított 2 héten belül (vagy ha a Play kérésében ennél hosszabb határidő szerepel, akkor az adott időn belül) megfelelő bizonyítékot kell benyújtani arra vonatkozóan, hogy az alkalmazásod megfelel az irányelvben szereplő, a jól látható közlésre és a hozzájárulásra vonatkozó követelményeknek, köztük a harmadik fél kódjának segítségével az adatokhoz való hozzáférésre, az adatgyűjtésre, adathasználatra és adatmegosztásra érvényes követelményeknek is.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Olyan alkalmazás, amely gyűjti az eszköz helyadatait, de nem rendelkezik jól látható nyilatkozattal, amely elmagyarázza, hogy mely funkció használja ezeket az adatokat és/vagy jelöli az alkalmazás adathasználatát a háttérben.
- Olyan alkalmazás, amely futtatáskor engedélyt kér az adatokhoz való hozzáféréshez, mielőtt megjelenik a jól látható nyilatkozat, amelyben közli, hogy mire használja az adatokat.
- Olyan alkalmazás, amely hozzáfér a felhasználó telepített alkalmazásainak listájához, de ezt nem olyan személyes vagy bizalmas felhasználói adatként kezeli, amelyre vonatkoznak a fenti Adatvédelmi irányelvek, valamint az adatkezelésre és az egyértelmű tájékoztatásra és beleegyezésre vonatkozó követelmények.
- Olyan alkalmazás, amely hozzáfér a felhasználó telefon- vagy címtáradataihoz, de nem olyan személyes vagy bizalmas felhasználói adatokként kezeli őket, amelyekre vonatkoznak a fenti Adatvédelmi irányelvek, valamint az adatkezelésre és az egyértelmű tájékoztatásra és beleegyezésre vonatkozó követelmények.
- Olyan alkalmazás, amely felveszi a felhasználó képernyőjén történeteket, és ezeket az adatokat nem kezeli a jelen irányelv hatálya alá tartozó személyes vagy bizalmas adatokként.
- Olyan alkalmazás, amely gyűjti az [eszköz helyadatait](#) , és nem ismerteti minden részletre kiterjedően az adatok felhasználását, vagy nem szerez hozzájárulást a fenti követelményeknek megfelelően.
- Olyan alkalmazás, amely az alkalmazás háttérében korlátozott engedélyeket használ (például követési, kutatási és marketingcélokra), és nem ismerteti minden részletre kiterjedően az ilyen adatok felhasználását, vagy nem szerez hozzájárulást a fenti követelményeknek megfelelően.
- Olyan SDK-val rendelkező alkalmazás, amely személyes és érzékeny felhasználói adatokat gyűjt, és ezeket az adatokat nem kezeli úgy, mint amelyek a jelen felhasználói adatokra vonatkozó irányelvek, a hozzáférésnek, az adatkezelésnek (beleértve a tiltott értékesítést), valamint a feltűnő közzétételi és hozzájárulási követelményeknek a hatálya alá tartoznak.

Ebben a [cikken](#) további információ található a jól látható közlésre és a hozzájárulásra vonatkozó követelményekről.

A személyes és bizalmas adatokhoz való hozzáférésre vonatkozó korlátozások

A fent felsorolt követelmények mellett konkrét tevékenységekre vonatkozó követelményeket is meghatározunk, melyeket az alábbi táblázat ismertet.

Tevékenység	Követelmény
Az alkalmazás pénzügyi vagy fizetési adatokat, illetve hatóság által kiállított igazolványokon megtalálható azonosító számokat kezel	Az alkalmazás soha nem tehet nyilvánosan közzé a pénzügyi vagy fizetési tevékenységekkel vagy a hatóságok által kiállított igazolványokon megtalálható azonosító számokkal kapcsolatos semmilyen személyes és bizalmas felhasználói adatot.
Az alkalmazás nem nyilvános telefonkönyvi vagy névjegyadatokat kezel	Nem engedélyezzük személyek nem nyilvános elérhetőségi adatainak jogosulatlan közzétételét vagy átadását.
Az alkalmazás vírusirtó vagy biztonsági funkciókkal (például víruskereső funkcióval, illetve rosszindulatú programok elleni védelemmel vagy biztonsággal kapcsolatos egyéb funkcióval) is rendelkezik	Az alkalmazásnak adatvédelmi irányelveket kell közzétennie, amelyek – az alkalmazáson belüli tájékoztatókkal együtt – ismertetik, hogy az alkalmazás milyen felhasználói adatokat gyűjt és továbbít, valamint hogyan használja fel, és milyen harmadik felekkel osztja meg őket.
Az alkalmazás célközönsége gyermekeket foglal magában	Az alkalmazás nem tartalmazhat olyan SDK-t, amely nincs jóváhagyva gyermekeknek készült szolgáltatásokban való használatra. Az irányelv teljes szövege és a követelmények itt találhatóak: Alkalmazások tervezése gyermekek és családok számára .
Az alkalmazás állandó eszközazonosítókat (pl. IMEI, IMSI, SIM-sorozatszám stb.) gyűjt vagy kapcsol össze más adatokkal	Az állandó eszközazonosítók nem kapcsolhatók össze más személyes és bizalmas felhasználói adatokkal vagy visszaállítható eszközazonosítókkal, a következők kivételével: • SIM-alapú azonosításhoz kötődő telefonos szolgáltatások (pl. szolgáltatói fiókkal összekapcsolt Wi-Fi-hívás); • eszköztulajdonosi módot használó vállalati eszközkezelő alkalmazások. Ezeket a felhasználási módokat egyértelműen a felhasználók tudomására kell hozni a felhasználói adatokra vonatkozó irányelveknek megfelelően. Ez a segédanyag bemutatja az egyéb használható egyedi azonosítókat. Az androidos hirdetésazonosítókkal kapcsolatos további útmutatás a hirdetési irányelvekben található.

Adatbiztonsági szakasz

Minden fejlesztőnek egyértelmű és pontos Adatbiztonsági szakaszt kell kitöltenie az összes alkalmazásnál a felhasználói adatok begyűjtésére, felhasználására és megosztására vonatkozóan. A fejlesztő felelős a címke tartalmának pontosságáért, és hogy az információk naprakészek legyenek. Adott esetben az Adatbiztonsági szakasznak konzisztensnek kell lennie az alkalmazás adatvédelmi irányelveiben foglaltakkal.

Lásd [ezt a cikket](#) további információkért az Adatbiztonság szakasz kitöltésével kapcsolatban.

Adatvédelmi irányelvek

Minden alkalmazáshoz közzé kell tenni az adatvédelmi irányelvekre mutató linket a Play Console megfelelő mezőjében, továbbá az adatvédelmi irányelvekre mutató linket vagy az adatvédelmi irányelvek szövegét magában az alkalmazásban. Az adatvédelmi irányelveknek az alkalmazáson belüli esetleges adatvédelmi nyilatkozatokkal együtt átfogóan ismertetniük kell, hogy az alkalmazás hogyan

fér hozzá a felhasználói adatokhoz, illetve hogyan gyűjti, használja fel és osztja meg őket, az Adatbiztonsági szakaszban közzétett adatokon túl. Idetartoznak többek között az alábbiak:

- fejlesztői információk és adatvédelmi kapcsolattartó vagy a megkeresések benyújtására alkalmas mechanizmus;
- nyilatkozat közzététele arról, hogy az alkalmazás milyen típusú személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz fér hozzá, illetve milyen személyes és bizalmas adatokat gyűjt, használ és oszt meg, valamint az esetleges harmadik felekről, akikkel megosztja a személyes vagy bizalmas felhasználói adatokat;
- a személyes és bizalmas felhasználói adatok kezeléséhez alkalmazott biztonságos eljárások;
- a fejlesztő adatmegőrzésre és adatok törlésére vonatkozó irányelvei;
- egyértelmű jelzése annak, hogy adatvédelmi irányelvekről van szó (például az „adatvédelmi irányelvek” megnevezés használata a címben).

Az alkalmazás Google Play-adatlapján megnevezett jogi személyt (például fejlesztőt vagy vállalatot) fel kell tüntetni az alkalmazás adatvédelmi irányelveiben, illetve az alkalmazást meg kell nevezni az adatvédelmi irányelvekben. A személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz hozzáféréssel nem rendelkező alkalmazásoknak is be kell küldeniük adatvédelmi irányelveket.

Gondoskodni kell arról, hogy az adatvédelmi irányelvek aktív, nyilvánosan hozzáférhető és geokerítéssel nem védett URL-címen álljanak rendelkezésre (PDF nem megengedett), és hogy ne legyenek szerkeszthetők.

Alkalmazáskészlet-azonosító használata

Az Android új azonosítót vezet be az alapvető használati esetek (pl. elemzés és csalásmegelőzés) támogatásához. Az azonosító használatának feltételei alább találhatók.

- **Használat:** Az alkalmazáskészlet-azonosító nem használható hirdetések személyre szabására és mérésére.
- **Személyazonosításra alkalmas adatokkal vagy más azonosítókkal való társítás:** Előfordulhat, hogy az alkalmazásban beállított azonosítót nem lehet csatlakoztatni valamilyen Android-azonosítóhoz (például Android-hirdetésazonosítóhoz, AAID), vagy személyes és bizalmas adatok hirdetése céljából.
- **Átláthatóság és beleegyezés:** Az alkalmazásban beállított azonosító gyűjtését és használatát, valamint jelen szerződési feltételek betartását a jogszabályoknak megfelelő adatvédelmi értesítésben kell tudatni a felhasználókkal, ideértve a saját adatvédelmi irányelveidet is. Szükség szerint be kell szerezni a felhasználók jogilag érvényes hozzájárulását. Az adatvédelmi alapelveinkről [a felhasználói adatokra vonatkozó irányelvünk](#) nyújt további tájékoztatást.

EU-U.S., Swiss Privacy Shield (EU–USA és Svájc–USA adatvédelmi pajzs)

Ha olyan személyes adatokhoz fér hozzá, használ vagy dolgoz fel, amelyeket a Google tett hozzáférhetővé, és amelyek közvetlenül vagy közvetve személyek azonosításához használhatók, továbbá az Európai Unióból vagy Svájcból származnak („EU-s személyes adatok”), akkor:

- meg kell felelnie valamennyi vonatkozó, a magánélet védelmével foglalkozó, adatvédelmi és adatbiztonsági jogszabálynak, irányelvnek, rendeletnek és szabálynak;
- az EU-s személyes adatokhoz való hozzáférés, továbbá az EU-s személyes adatok felhasználása vagy feldolgozása kizárólag olyan céllal történhet, amely összhangban áll annak a személynek a beleegyezésével, akihez az EU-s személyes adatok kapcsolódnak;
- megfelelő szervezeti és műszaki intézkedéseket kell megvalósítani, amelyek biztosítják az EU-s személyes adatok elvesztéssel, helytelen használattal, jogosulatlan vagy jogsértő hozzáféréssel, nyilvánosságra hozatallal, megváltoztatással és megsemmisüléssel szembeni védelmét; és
- ugyanolyan szintű védelmet kell biztosítani, mint amelyet az [adatvédelmi pajzs előírásai](#) megkövetelnek.

Az e feltételeknek való megfelelést rendszeresen ellenőrizni kell. Ha a fejlesztő nem tudja teljesíteni ezeket a feltételeket (vagy ha jelentős kockázata van annak, hogy nem tudja teljesíteni őket), akkor azonnal értesítenie kell bennünket e-mailben a data-protection-office@google.com címen, és vagy azonnal fel kell hagynia az EU-s személyes adatok feldolgozásával, vagy észszerű és megfelelő lépéseket kell tennie annak érdekében, hogy visszaállítsa a szükséges kívánalmaknak megfelelő védelmi szintet.

2020. július 16-tól a Google már nem az EU-U.S. Privacy Shield (EU–USA adatvédelmi pajzs) keretrendszerre hagyatkozik olyan személyes adatok továbbítása esetén, amelyek az EGT-ből vagy az Egyesült Királyságból az USA-ba kerülnek továbbításra. ([További információ.](#)) További információt a Fejlesztői terjesztési megállapodás 9. szakaszában talál.

Engedélyek és bizalmas információhoz hozzáférő API-k

Az engedély- és a bizalmas információkhoz hozzáférő API-kéréseket közérthető módon kell megfogalmazni a felhasználó számára. Csak olyan engedélyeket és bizalmas információkhoz hozzáférő API-kat kérhetsz, amelyek az alkalmazás meglévő, Google Play-adatlapján ismertetett funkcióinak vagy szolgáltatásainak megvalósításához szükségesek. Nem használhatsz sem olyan engedélyeket, sem olyan bizalmas információkhoz hozzáférő API-kat, amelyek nem nyilvános, megvalósításra nem kerülő vagy nem engedélyezett funkciókhoz vagy célokra biztosítanak hozzáférést a felhasználói vagy eszközadatokhoz. Az engedélyeknek vagy a bizalmas információkhoz hozzáférő API-knak köszönhetően megismert személyes vagy bizalmas adatok értékesítése, illetve értékesítési célból történő megosztása tilos.

Az adatokhoz való hozzáféréshez szükséges engedély- és a bizalmas információkhoz hozzáférő API-kéréseket összefüggéseiben, fokozatosan jelezd, hogy a felhasználó megértse, miért kér engedélyt az alkalmazás. Az adatok csak olyan célokra használhatók, amelyekhez a felhasználók hozzájárulásukat adták. Ha a fejlesztő később más célokra szeretné használni az adatokat, meg kell kérdeznie a felhasználókat, és gondoskodnia kell arról, hogy egyértelműen kifejezzék hozzájárulásukat az adatok további felhasználási módjaihoz.

Korlátozott engedélyek

A fentiek mellett a korlátozott engedélyek olyan engedélyek, amelyek [veszélyesként](#), [speciálisként](#), [jellegzetesként](#), illetve az alábbiak szerint vannak meghatározva. Ezekre az engedélyekre a következő kiegészítő követelmények és korlátozások is érvényesek:

- A Korlátozott Engedélyek segítségével elért felhasználói vagy eszközadatok személyes és érzékeny felhasználói adatoknak minősülnek. Az ilyen adatokra [Felhasználói adatokra vonatkozó irányelvek](#) vonatkoznak.
- Ha a felhasználó elutasítja a korlátozott engedélyre vonatkozó kérést, tiszteletben kell tartani a döntését, emellett a felhasználókat nem lehet úgy manipulálni, illetve arra kényszeríteni, hogy elfogadjanak nem alapvető fontosságú engedélyeket. A fejlesztőknek észszerű keretek között lehetőséget kell biztosítaniuk azon felhasználóknak is az alkalmazás használatára, akik nem járulnak hozzá a bizalmas engedélyek használatához (pl. ha a felhasználó korlátozta a hívásnaplóhoz való hozzáférést, akkor lehetőséget kell neki adni a telefonszámok manuális bevitelére).
- Kimondottan tilos az engedélynek a Google Play [rosszindulatú programokra vonatkozó irányelveivel](#) (beleértve az [magasabb szintű jogosultságokkal való visszaélésre vonatkozó irányelvet](#)) ellentétes módon történő felhasználása.

Egyes korlátozott engedélyekre az alább részletezett további követelmények is érvényesek lehetnek. E korlátozások célja a felhasználói adatok védelme. Korlátozott kivételeket biztosíthatunk e követelmények alól azokban az igen ritka esetekben, amikor az adott alkalmazás valamilyen rendkívül lenyűgöző vagy nagyon fontos funkcióval rendelkezik, és a funkció biztosítására pillanatnyilag nincs más módszer. A kivételkéréseket a felhasználókra gyakorolt lehetséges biztonsági vagy adatvédelmi hatásokat figyelembe véve mérlegeljük.

SMS-re és hívásnaplóra vonatkozó engedélyek

Az SMS-sel és a hívásnaplóval kapcsolatos engedélyek személyes és bizalmas felhasználói adatoknak minősülnek, amelyekre a [személyes és bizalmas adatokra](#) vonatkozó irányelv és a következő korlátozások érvényesek:

Korlátozott engedély	Követelmény
Hívásnapló engedélycsoport (pl. <code>READ_CALL_LOG</code> , <code>WRITE_CALL_LOG</code> , <code>PROCESS_OUTGOING_CALLS</code>)	Alapértelmezett telefon- vagy segédkezelőként aktívan regisztrálva kell lennie az eszközön.
SMS engedélycsoport (pl. <code>READ_SMS</code> , <code>SEND_SMS</code> , <code>WRITE_SMS</code> , <code>RECEIVE_SMS</code> , <code>RECEIVE_WAP_PUSH</code> , <code>RECEIVE_MMS</code>)	Alapértelmezett SMS- vagy segédkezelőként aktívan regisztrálva kell lennie az eszközön.

Azok az alkalmazások, amelyek nem rendelkeznek alapértelmezett SMS-, telefon- vagy segédkezelői képességgel, nem deklarálják a fenti engedélyek használatát a manifest fájlban. Ide tartozik a manifestben szereplő helyőrző szöveg is. Emellett minden alkalmazásnak alapértelmezett SMS-, telefon- vagy segédkezelőnek kell lennie, mielőtt a felhasználót a fenti engedélyek bármelyikének elfogadására kérné, és haladéktalanul meg kell szakitania az engedély használatát, ha már nem alapértelmezett kezelő. Az engedélyezett használatról és a kivételekről szóló tájékoztatás [ebben a súgó cikkben](#) található.

Az alkalmazások az engedélyt (és az engedélyből származó minden adatot) csak az alkalmazás jóváhagyott és alapvető funkcióinak biztosítására használhatják. Az alapvető funkció az alkalmazás elsődleges célját jelenti. Az elsődleges cél állhat több alapvető funkcióból is, melyek mindegyikét dokumentálni és jól láthatóan jelezni kell az alkalmazás leírásában. Az alapvető funkciók nélkül az alkalmazás „elromlik”, illetve nem használható. Az adatok továbbítására, megosztására vagy engedéllyel történő használatára csak az alkalmazáson belüli alapvető funkciók vagy szolgáltatások biztosítása érdekében van lehetőség, és használatuk ettől eltérő célra nem terjeszthető ki (például más alkalmazások vagy szolgáltatások javítására, illetve hirdetési vagy marketingcélokra). Nem használhatók alternatív megoldások (például más engedélyek, API-k vagy harmadik féltől származó források) a hívásnapló- vagy SMS-engedélyekhez társított adatok kinyerésére.

Helymeghatározási jogosultságok

Az [Eszköz helye](#) személyes és bizalmas felhasználói adatnak minősül, amelyre a [személyes és bizalmas adatokra](#) vonatkozó irányelvek, a [háttérbeli helyadatok irányelve](#) és a következő követelmények vonatkoznak:

- Az alkalmazások nem férhetnek hozzá olyan adatokhoz, amelyeket helymeghatározási engedélyek védenek (pl. `ACCESS_FINE_LOCATION`, `ACCESS_COARSE_LOCATION`, `ACCESS_BACKGROUND_LOCATION`), ha már nincs szükség rájuk az alkalmazás meglévő funkcióinak vagy szolgáltatásainak biztosításához.
- Soha ne kérjen helymeghatározási jogosultságokat a felhasználóktól kizárólag hirdetési vagy elemzési célból. Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek kiterjesztik az ilyen adatok megengedett felhasználhatóságát hirdetések megjelenítésére, meg kell felelniük a [hirdetési irányelveknek](#).
- Az alkalmazásoknak a lehető legkisebb hatókört kell kérniük (azaz nem pontos, hanem hozzávetőleges adatokat, és az előtérben, nem a háttérben), amely ahhoz szükséges, hogy biztosítani tudják a helymeghatározást igénylő meglévő funkciót vagy szolgáltatást, és a felhasználók számára észszerűen elvárható kell legyen, hogy a helyadatok igényelt szintjére szüksége van az adott funkciónak vagy szolgáltatásnak. Elutasíthatjuk például azokat az alkalmazásokat, amelyek meggyőző indok nélkül kérnek vagy valósítanak meg hozzáférést a háttérbeli helyadatokhoz.
- A háttérbeli helyhozzáférés csak arra használható, hogy az alkalmazás alapvető működéséhez kapcsolódó, a felhasználók számára előnyös funkciókat biztosítsanak.

Az alkalmazások hozzáférhetnek a tárolási helyhez előtérben futó szolgáltatásra vonatkozó engedély használatával (amikor az alkalmazás csak előtérbeli hozzáféréssel rendelkezik; például: „használat közben”), ha a felhasználás:

- kezdeményezése az alkalmazáson belül, a felhasználó által indított művelet folytatásaként valósul meg; és
- azonnal véget ér, amint az alkalmazás befejezi a felhasználó által indított művelethez kapcsolódó használatot.

A kifejezetten gyermekeknek szóló alkalmazásoknak meg kell felelniük [Az egész családnak program](#) irányelveinek.

Az irányelv követelményeiről [ebben a súgó cikkben](#) található további információ.

A „Hozzáférés minden fájlhoz” engedély

A felhasználó eszközén található fájlok és könyvtárak attribútumai személyes és bizalmas felhasználói adatnak minősülnek, amelyekre a [személyes és bizalmas adatokra vonatkozó irányelv](#) és a következő követelmények érvényesek:

- Az alkalmazások csak akkor kérhetnek hozzáférést az eszköztárhelyhez, ha elengedhetetlen az alkalmazás működéséhez, és nem kérhetnek hozzáférést az eszköztárhelyhez harmadik fél nevében olyan célból, amely nem kapcsolódik a felhasználók számára nyújtott alapvető alkalmazásfunkciókhoz.
- Az Android R vagy újabb verzióját futtató eszközöknél a [MANAGE_EXTERNAL_STORAGE](#) engedélyre van szükség a megosztott tárhelyhez kapcsolódó hozzáférés kezeléséhez. Az R verziót célzó és a megosztott tárhelyre vonatkozó széles körű hozzáférést („Hozzáférés minden fájlhoz”) kérő alkalmazásoknak az alkalmazás közzététele előtt sikeresen teljesíteniük kell a megfelelő hozzáférési ellenőrzést. Az engedély használatára jogosult alkalmazásoknak egyértelműen kérniük kell a felhasználókat, hogy engedélyezzék az alkalmazás „Hozzáférés minden fájlhoz” beállítását a „Különleges alkalmazás-hozzáférés” szakaszban. Az Android R követelményeiről [ebben a súgó cikkben](#) találhat további információt.

Csomagra (alkalmazás) vonatkozó láthatósági engedélyek

A bármely eszközről lekérdezett telepített alkalmazások készlete személyes és bizalmas felhasználói adatnak minősül, amelyre a [személyes és bizalmas adatokra](#) vonatkozó irányelv és az alábbi követelmények érvényesek.

Azok az alkalmazások, amelyeknek alapvető rendeltetése az eszközön található más alkalmazások elindítása, keresése vagy a velük való együttműködés, az engedély hatáskörének megfelelő láthatóságot kaphatnak az eszközön található egyéb telepített alkalmazásokhoz az alábbiak szerint:

- **Alkalmazások általános láthatósága:** Általános láthatóság esetén az alkalmazás széleskörű (vagy „általános”) láthatósággal rendelkezik az eszközön lévő telepített alkalmazásokhoz („csomagok”).
- A [30-as vagy újabb API-szintet](#) célzó alkalmazások esetén a telepített alkalmazásokhoz a [QUERY_ALL_PACKAGES](#) engedélyen keresztül biztosított általános láthatóság meghatározott használati esetekre korlátozódik, amelyeknél az alkalmazás működéséhez szükség van az eszközön található alkalmazások ismeretére és a velük való kompatibilitásra.
- Nem használhatja a [QUERY_ALL_PACKAGES](#) engedélyt, ha az alkalmazás [célzottabb hatókörű csomagláthatósági nyilatkozattal](#) is tud működni (pl. általános láthatóság kérése helyett konkrét csomagok lekérdezése és használata).
- Az alternatív módszerek használata a [QUERY_ALL_PACKAGES](#) engedélyhez kapcsolódó általános láthatósági szint megközelítéséhez szintén az alkalmazás felhasználók számára megjelenő, alapvető funkciójára és az ilyen módszerrel felfedezett alkalmazásokkal való kompatibilitásra korlátozódik.

- [Ebben a súgó cikkben](#) tájékozódhat a QUERY_ALL_PACKAGES engedély megengedhető használati eseteiről.
- **Alkalmazások korlátozott láthatósága:** A korlátozott láthatóság azt jelenti, hogy az alkalmazás minimálisra csökkenti az adatokhoz való hozzáférést azáltal, hogy „általános” helyett célzottabb módszerekkel kérdezi le a konkrét alkalmazásokat (pl. olyan konkrét alkalmazásokat keres, amelyek megfelelnek az alkalmazás manifestnyilatkozatának). Ez a módszer használható arra, hogy alkalmazásokat kérdezzen le olyan esetekben, amikor az alkalmazás az irányelveknek megfelelő kompatibilitással vagy ezen alkalmazások feletti felügyelettel rendelkezik.
- Az eszközön található telepített alkalmazások készlete láthatóságának közvetlenül kapcsolódnia kell ahhoz az alapvető célhoz vagy alapvető funkcióhoz, amelyhez a felhasználók hozzáférnek az alkalmazáson belül.

A Playen keresztül terjesztett alkalmazásokból lekérdezett, alkalmazáskészletekkel kapcsolatos adatokat tilos értékesíteni vagy megosztani elemzés vagy hirdetésekben származó bevételszerzés céljából.

Accessibility API

Az Accessibility API-t nem lehet a következőkre használni:

- felhasználói beállítások engedély nélküli módosítása, illetve annak a lehetőségnek a megakadályozása, hogy a felhasználó letiltson vagy eltávolítson bármilyen alkalmazást vagy szolgáltatást, kivéve, ha a szülő vagy gyám ezt engedélyezi egy szülőfelügyelet-alkalmazáson keresztül, vagy ha ezt erre jogosult rendszergazda engedélyezi vállalatirányítási rendszeren keresztül;
- az Android rendszer beépített adatvédelmi beállításainak és értesítéseinek megkerülése; vagy
- a felhasználói felület megváltoztatása vagy kihasználása olyan módon, amely megtévesztő, vagy más módon sérti a Google Play fejlesztői irányelveket.

Az Accessibility API-t nem arra tervezték, hogy távoli hívásról hangfelvételt készítsenek vele, illetve nincs mód erre lehetőséget kérni.

Az Accessibility API használatát jelezni kell a Google Play-adatlapon.

Az IsAccessibilityTool eszközre vonatkozó irányelvek

Az olyan alkalmazások, amelyek alapvető funkciói a fogyatékossgal élők közvetlen támogatását szolgálják, jogosultak az **IsAccessibilityTool** használatára annak érdekében, hogy megfelelő módon sorolhassák be magukat akadálymentes alkalmazásként a nyilvános oldalakon.

Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek nem jogosultak az **IsAccessibilityTool** használatára, meg kell felelniük a jól látható helyen elhelyezett nyilatkozatra és hozzájárulásra vonatkozó követelményeknek a [felhasználói adatokra vonatkozó irányelv](#) értelmében, mivel a kiegészítő lehetőségekkel kapcsolatos funkcióik nem nyilvánvalóak a felhasználó számára. Erről bővebben az [AccessibilityService API](#) súgó cikkében olvashatsz.

Az alkalmazásoknak a kívánt funkciók eléréséhez lehetőség szerint pontosabban megjelölt [API-kat és engedélyeket](#) kell használniuk az Accessibility API helyett.

Csomagtelepítési engedély kérése

A [REQUEST_INSTALL_PACKAGES](#) engedély segítségével egy alkalmazás kérheti alkalmazáscsomagok telepítését. Az engedély használatához az alkalmazásod alapvető funkciói közé kell tartozniuk az alábbiaknak:

- alkalmazáscsomagok küldése vagy fogadása, illetve
- az alkalmazáscsomag felhasználó által kezdeményezett telepítésének engedélyezése.

Az engedélyezett funkciók az alábbiak:

- böngészés vagy keresés, vagy
- mellékleteket támogató kommunikációs szolgáltatások, vagy
- fájlmegosztás, -továbbítás vagy -kezelés, illetve
- vállalatieszköz-kezelés.
- Biztonsági mentés és visszaállítás
- Eszközáttelepítés/telefonátvitel

Alapvető működésnek az alkalmazás elsődleges célját tekintjük. Az alapvető működést, valamint az alapvető működéshez tartozó összes alapvető funkciót dokumentálni és jól láthatóan jelezni kell az alkalmazás leírásában.

A REQUEST_INSTALL_PACKAGES engedély nem használható önrfrissítések, módosítások elvégzésére, illetve az eszközfájlban található egyéb APK-k becsomagolására, kivéve, ha eszközkezelési célokról van szó. Minden frissítésnek és csomagtelepítésnek meg kell felelnie a Google Play [Eszközzel és hálózattal való visszaélésre](#) vonatkozó szabályzatának, illetve a frissítéseket és telepítéseket a felhasználónak kell kezdeményeznie és végrehajtania.

Health Connect by Android-engedélyek

A [felhasználói adatokra](#) vonatkozó irányelv, valamint a következő további követelmények alapján a Health Connect-engedélyek révén elért adatok személyes és érzékeny felhasználói adatnak minősülnek:

Indokolt hozzáférés a Health Connect-adatokhoz és ezek indokolt használata

A Health Connect-adatokhoz való hozzáférésre irányuló kérelmeknek egyértelműnek és érthetőnek kell lenniük. A Health Connect kizárólag a vonatkozó irányelvekkel, általános szerződési feltételekkel összhangban, továbbá az ebben az irányelvben megállapított, jóváhagyott használati esetek céljára használható. Ez azt jelenti, hogy kizárólag akkor kérhetsz hozzáférést az engedélyekhez, ha alkalmazásod vagy szolgáltatásod megfelel a jóváhagyott használati esetek valamelyikének.

A Health Connect-engedélyekhez való hozzáférés jóváhagyott használati esetei a következők:

- Az egy vagy több olyan funkcióval rendelkező alkalmazások vagy szolgáltatások, amelyek a felhasználók egészségének és erőnlétének javítását szolgálják egy olyan felhasználói felületen keresztül, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy közvetlenül **naplózzák, jelentsék, nyomon kövessék és/vagy elemezzék** testmozgásukat, alvásukat, mentális jóllétüket, táplálkozásukat, egészségükkel kapcsolatos mérési adataikat, testi állapotuk leírását és/vagy más, az egészséggel vagy erőnléttel kapcsolatos leírásokat és méréseket.
- Az egy vagy több olyan funkcióval rendelkező alkalmazások vagy szolgáltatások, amelyek a felhasználók egészségének és erőnlétének javítását szolgálják egy olyan felhasználói felületen keresztül, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy közvetlenül **tárolják** testmozgásukat, alvásukat, mentális jóllétüket, táplálkozásukat, egészségükkel kapcsolatos mérési adataikat, testi állapotuk leírását és/vagy más, az egészséggel vagy erőnléttel kapcsolatos leírásokat és méréseket a telefonjukon és/vagy hordható eszközükön, és megosszák adataikat az ezekkel a használati eseteknek megfelelő más eszközalapú alkalmazásokkal.

A Health Connect egy általános célú adattároló és -megosztó platform, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy különböző forrásokból származó egészségi és fitneszadatokat osszesítsenek az Android-eszközükön, és saját belátásuk szerint megosszák őket harmadik felekkel. Az adatok különféle, a felhasználók által meghatározott forrásokból származhatnak. A fejlesztők feladata, hogy felmérjék, indokolt-e a Health Connect adatainak használata az alkalmazásuk vagy szolgáltatásuk rendeltetését tekintve, továbbá hogy megvizsgálják és ellenőrizzék a Health Connectből származó valamennyi adat forrását és minőségét a különféle célokkal, különösen a kutatási, egészségügyi vagy gyógyászati céllal kapcsolatban.

- A Health Connecten keresztül megszerzett adatok felhasználásával az egészséggel kapcsolatos, emberi alanyon végzett kutatást végző alkalmazásoknak a résztvevők, illetve – kiskorúak esetében –

a szülő vagy a gondviselő beleegyezését kell kérniük. Az ilyen hozzájárulásnak tartalmaznia kell a) a kutatás jellegének, céljának és időtartamának ismertetését; b) a résztvevőt érintő eljárásokat, kockázatokat és előnyöket; c) az adatok bizalmas jellegének megőrzésével és az adatok kezelésével (így a harmadik felekkel való közléssel) kapcsolatos tájékoztatást; d) azt a kapcsolattartót, akihez a résztvevők kérdéseikkel fordulhatnak; és e) a hozzájárulás visszavonására szolgáló folyamat ismertetését. A Health Connecten keresztül megszerzett adatok felhasználásával az egészséggel kapcsolatos, emberi alanyon végzett kutatást végző alkalmazásokat egy független testületnek kell jóváhagynia, 1) amelynek célja a résztvevők jogainak, biztonságának és jóllétének védelme, és 2) amely az emberi alanyokkal kapcsolatos kutatások vizsgálatához, módosításához és jóváhagyásához szükséges hatáskörrel rendelkezik. Kérésre igazolni kell a jóváhagyás meglétét.

- Szintén a te feladatod biztosítani a Health Connect, illetve a kapcsolódó platformból származó valamennyi adat tervezett felhasználása alapján esetlegesen alkalmazandó szabályozási vagy jogi követelményeknek való megfelelést. Amennyiben azt a Google által az egyes Google-termékekhez vagy -szolgáltatásokhoz biztosított címke vagy tájékoztató kifejezetten nem jelzi, a Google a Health Connectben szereplő adatok semmilyen felhasználásra vagy célra – és különösen nem kutatási, egészségügyi vagy gyógyászati célra – való alkalmazását nem látja el ajánlásával, és nem is szavatolja az ilyen adatok pontosságát. A Google kizár minden felelősséget a Health Connecten keresztül szerzett adatok felhasználásával kapcsolatban.

Korlátozott használat

A Health Connect indokolt felhasználása esetén a Health Connecten keresztül elért adatok felhasználásának meg kell felelnie az alábbi követelményeknek is. Ezek a követelmények a Health Connectből nyert nyers adatokra, valamint az összesített, azonosításra nem alkalmas vagy a nyers adatokból származtatott adatokra vonatkoznak.

- A Health Connect adatok felhasználását az engedélyt kérő alkalmazás felhasználói felületén szembetűnően megjelenített, indokolt használati esetek vagy funkciók rendelkezésre bocsátására vagy fejlesztésére kell korlátoznod.
- Felhasználói adatot kizárólag a következő esetben adhatsz át harmadik félnek:
 - a kérelmező alkalmazás felhasználói felületén egyértelműen feltüntetett, indokolt használati esetek vagy funkciók biztosítása vagy fejlesztése érdekében, és csak a felhasználó beleegyezésével;
 - ha a biztonsággal kapcsolatos célból (például visszaélések kivizsgálása érdekében) szükséges;
 - a vonatkozó jogszabályoknak és/vagy előírásoknak való megfelelés érdekében; vagy,
 - a fejlesztő eszközeit magában foglaló vállalati összeolvadás, felvásárlás vagy vállalateladás részeként, a felhasználó kifejezett előzetes hozzájárulását követően.
- Csak abban az esetben engedheted a felhasználói adatok ember általi olvasását, ha:
 - rendelkezésre áll a felhasználó kifejezett, a meghatározott adatok olvasásába való beleegyezése;
 - az a biztonsággal kapcsolatos célból (például visszaélések kivizsgálása érdekében) szükséges;
 - a vonatkozó jogszabályoknak és/vagy előírásoknak megfelelés érdekében szükséges; vagy,
 - az adatokat (ideértve a belőlük való levezetéseket is) a vonatkozó adatvédelmi követelményekkel és az adott joghatóság egyéb jogszabályi követelményeivel összhangban összesítik, és használják fel belső műveletekhez.

A Health Connect-adatok minden más egyéb átadása, felhasználása és értékesítése tilos, ideértve a következőket:

- A felhasználói adatok harmadik fél, így például hirdetési platform, adatbróker vagy bármilyen információ-viszonteladó részére történő átadása vagy értékesítése.
- A felhasználói adatok hirdetések, többek között személyre szabott vagy érdeklődésen alapuló hirdetések megjelenítése céljából történő átadása, értékesítése vagy felhasználása.
- A felhasználói adatoknak a hitelképesség megállapítása vagy hitelezés céljára való átadása, értékesítése vagy felhasználása.

- A felhasználói adatok átadása, értékesítése vagy felhasználása olyan termékkel vagy szolgáltatással együtt, amely az Amerikai Egyesült Államok élelmiszertermékekről, gyógyszerkészítményekről és kozmetikai termékekről szóló szövetségi törvényének 201. (h) szakasza szerint orvostechikai eszköznek minősülhet, ha a felhasználói adatokat az orvostechikai eszköz a szabályozás alá vont funkciójának ellátására használja.
- A felhasználói adatoknak (a HIPAA meghatározása szerinti) védett egészségügyi adatokat érintő célra vagy módon történő átadása, értékesítése vagy felhasználása, kivéve, ha a Google előzetesen írásban jóváhagyja az ilyen felhasználást.

A Health Connecthez való hozzáférés nem használható a jelen irányelvet vagy a Health Connectre vonatkozó egyéb általános szerződési feltételeket vagy irányelveket sértő módon, így a következő célokra sem:

- Nem használható a Health Connect olyan alkalmazások, környezetek vagy tevékenységek fejlesztéséhez (vagy olyan alkalmazásokba, környezetekbe vagy tevékenységekbe való beépítés céljára), amelyek esetében a Health Connect használata vagy meghibásodása észszerűen feltételezhető módon vezethet halálhoz, személyi sérüléshez, környezeti vagy anyagi kárhoz (így például nem használható nukleáris létesítmények, légiforgalmi irányító rendszerek, életfenntartó rendszerek vagy fegyverrendszerek létrehozásához vagy működtetéséhez).
- Grafikus felhasználói felület nélküli alkalmazásokkal nem megengedett hozzáférni a Health Connecten keresztül megszerzett adatokhoz. Az alkalmazásoknak egyértelműen azonosítható ikont kell megjeleníteniük az alkalmazástálcán, az eszköz alkalmazásbeállításai között, az értesítési felületen és minden egyéb hasonló területen.
- Nem használható a Health Connect olyan alkalmazásokkal, amelyek inkompatibilis eszközök vagy platformok között szinkronizálják az adatokat.
- Nem csatlakozhat a Health Connect olyan alkalmazásokhoz, szolgáltatásokhoz vagy funkciókhoz, amelyek kizárólag gyermekeket céloznak meg. A Health Connect nem használható elsődlegesen gyermekeknek szóló szolgáltatásokban.

Alkalmazásodban vagy a webes szolgáltatásodhoz vagy alkalmazásodhoz tartozó webhelyen közzé kell tenni egy megerősítő nyilatkozatot arról, hogy az Health Connect adatainak általad történő felhasználása megfelel az adatok korlátozott felhasználhatóságával kapcsolatos korlátozásoknak – ilyen megoldás lehet például egy kezdőlapon az e célra szolgáló, a következőket közlő oldalra vagy adatvédelmi irányelvekre mutató link: „A Health Connecttől kapott adatok felhasználása megfelel a Health Connect-engedélyekre vonatkozó irányelvnek, így [az adatok korlátozott felhasználhatóságával kapcsolatos korlátozásoknak](#) is.”

A hatókör minimalizálása

Csak olyan engedélyekhez kérhetsz hozzáférést, amelyek döntő fontosságúak az alkalmazás vagy szolgáltatás funkcióinak megvalósítása szempontjából.

Ez a következőket jelenti:

- Ne kérj hozzáférést olyan információhoz, amelyre nincs szükség. Csak azokhoz az engedélyekhez kérj hozzáférést, amelyek a terméked funkcióinak vagy szolgáltatásainak implementálásához szükségesek. Ha a terméked nem igényel hozzáférést bizonyos engedélyekhez, akkor nem kérhetsz hozzáférést ezekhez az engedélyekhez.

Átlátható és pontos értesítés és vezérlés

A Health Connect egészségi és fitneszadatokat kezel, amelyek között személyes és érzékeny információk is szerepelnek. Minden alkalmazásnak és szolgáltatásnak adatvédelmi irányelveket kell tartalmaznia, amelyeknek átfogó jelleggel kell közölniük, hogy az alkalmazás vagy szolgáltatás hogyan gyűjti, használja és osztja meg a felhasználói adatokat. Ki kell térnie arra is, hogy milyen jellegű harmadik felek kapják meg a felhasználói adatokat, hogy hogyan használod fel az adatokat, hogyan tárolod az adatokat és gondoskodsz a biztonságukról, továbbá hogy mi történik az adatokkal a fiókjuk inaktíválásakor és/vagy törlésekor.

A vonatkozó jogszabályok szerinti követelményeken túlmenően a következő követelményeket is be kell tartanod:

- Gondoskodnod kell az azt közlő nyilatkozatról, hogy adatokhoz férsz hozzá, adatokat gyűjtesz és közölsz. A nyilatkozatnak:
 - pontosan kell feltüntetnie, hogy melyik az az alkalmazás vagy szolgáltatás, amely hozzáférést szeretne a felhasználói adatokhoz;
 - egyértelmű és pontos tájékoztatással kell szolgálnia arról, hogy milyen jellegű adatokat érint a hozzáférés, igénylés és/vagy gyűjtés;
 - ismertetnie kell, hogy az adatokat hogyan fogják felhasználni és/vagy megosztani: ha az adatokat egy bizonyos okból kéred, de az adatokat valamilyen másodlagos célra is felhasználod, akkor mindkét felhasználási esetről értesítened kell a felhasználókat.
- Olyan felhasználói súgódokumentációt kell biztosítanod, amely elmagyarázza, hogy a felhasználók hogyan kezelhetik és törölhetik adataikat az alkalmazásodból.

Az adatok biztonságos kezelése

Valamennyi felhasználói adatot biztonságosan kell kezelned. A Health Connect platformot használó valamennyi alkalmazásnak vagy rendszernek a jogosulatlan vagy jogellenes hozzáféréssel, felhasználással, megsemmisítéssel, elvesztéssel, módosítással vagy közléssel szembeni védelmére szolgáló, észszerű és megfelelő lépéseket kell tenned.

Az ajánlott biztonsági gyakorlatok közé tartozik az ISO/IEC 27001 szabványban ismertetett információbiztonsági irányítási rendszer bevezetése és fenntartása, valamint annak biztosítása, hogy az alkalmazás vagy webes szolgáltatás robusztus kialakítású, és az OWASP Top 10 által meghatározott általános biztonsági problémáktól mentes legyen.

A használatban lévő API-tól és a felhasználói engedélyek vagy a felhasználók számától függően megköveteljük, hogy amennyiben terméked a felhasználó saját eszközén kívülre továbbít adatokat, alkalmazásod vagy szolgáltatásod egy [kijelölt harmadik fél](#) által végzett időszakos biztonsági értékelésen essen át, és erről a harmadik féltől értékelő bizonyítványt kapjon.

A Health Connecthez csatlakozó alkalmazásokra vonatkozó követelményekkel kapcsolatos további információt [ebben a súgócikkben](#) találhatsz.

VPN-szolgáltatás

A [VpnService](#) olyan alaposztály, amellyel az alkalmazások saját VPN-megoldásokat bővíthetnek és építhetnek. Csak azok az alkalmazások hozhatnak létre biztonságos, eszközszintű alagutat valamely távoli szerverhez, amelyek a VpnService-t használják, és a VPN az alapvető funkciójuk. A kivételek közé tartoznak azok az alkalmazások, amelyek alapvető funkciójukhoz távoli szervert igényelnek, így például a következők:

- szülői felügyeleti és vállalatirányítási funkciójú alkalmazások;
- alkalmazáshasználatot nyomon követő alkalmazások;
- eszközbiztonsági alkalmazások (például vírusirtó, mobil eszközök kezelésére szolgáló, tűzfalalkalmazás);
- hálózattal kapcsolatos eszközök (például a távoli hozzáférés);
- böngészőalkalmazások;
- szolgáltatói alkalmazások, amelyek VPN-funkció használatát igénylik a telefonos vagy csatlakozási szolgáltatások biztosításához.

A VpnService nem használható a következőkre:

- személyes és érzékeny felhasználói adatok gyűjtése jól látható nyilatkozat és beleegyezés nélkül;
- az eszközön lévő más alkalmazások felhasználói forgalmának átirányítása vagy manipulálása bevételszerzési céllal (például hirdetési forgalom átirányítása a felhasználóétól eltérő országon keresztül);

- a hirdetések manipulálása olyan módon, amely befolyással lehet az alkalmazások bevételszerzésére.

A VpnService szolgáltatást használó alkalmazásoknak:

- dokumentálniuk kell a VpnService használatát a Google Play-adatlapon, és
- az eszköztől a VPN-alagút végpontjáig titkosítaniuk kell az adatokat, és
- meg kell felelniük valamennyi [Fejlesztői programszabályzatnak](#), köztük a [hirdetési csalással](#), az [engedélyekkel](#) és a [rosszindulatú szoftverekkel](#) kapcsolatos irányelveknek.

Hatálybalépés napja: 2023. július 31.

Pontos ébresztő jogosultság

Új engedély, a USE_EXACT_ALARM bevezetésére kerül majd sor: ez az engedély az Android 13-tól kezdődően hozzáférést nyújt majd az alkalmazásokban a [pontos ébresztés funkcióhoz](#) (a 33-as API szintet célzó alkalmazások).

A USE_EXACT_ALARM korlátozott engedély, az alkalmazásoknak pedig csak akkor kell deklarálniuk ezt az engedélyt, ha az alapvető funkciójuk támogatja a pontos ébresztés szükségességét. Az ezt a korlátozott engedélyt kérelmező alkalmazásokat felülvizsgálat terheli, és amelyekük nem felel meg az elfogadható használati esettel kapcsolatos feltételeknek, annak a Google Playen való közzététele nem lesz engedélyezve.

A Pontos ébresztés engedély elfogadható használati esetei

Alkalmazásod csak olyankor használhatja a USE_EXACT_ALARM funkciót, amikor az alkalmazásod alapvető, a felhasználók számára biztosított funkciója pontosan időzített műveletet igényel, azaz, ha:

- az alkalmazás ébresztő vagy időzítő alkalmazás;
- az alkalmazás naptáralkalmazás, amely eseményekkel kapcsolatos értesítéseket jelenít meg;

ha a pontos értesítő funkció olyan esetével rendelkezik, amelyet nem fed le a fentiek valamelyike, akkor azt kell eldöntened, hogy a SCHEDULE_EXACT_ALARM alternatívaként való használata opció lehet-e.

A pontos ébresztés funkcióval kapcsolatos további információt ebben a [fejlesztői iránymutatásban](#) találsz.

Eszközzel és hálózattal való visszaélés

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek jogosulatlan módon zavarják, akadályozzák, károsítják vagy érik el a felhasználó eszközét, illetve más eszközöket, számítógépeket, szervereket, hálózatokat, alkalmazásprogramozási felületeket (API-kat) vagy szolgáltatásokat, köztük az eszközön megtalálható egyéb alkalmazásokat, valamilyen Google-szolgáltatást vagy hitelesített szolgáltatói hálózatot.

A Google Play szolgáltatáson keresztül közzétett alkalmazásoknak meg kell felelniük az Android rendszer alapértelmezett optimalizációs követelményeinek, melyek a [Core App Quality guidelines for Google Play](#) (Alapvető alkalmazásminőségi irányelvek a Google Play számára) című dokumentumban találhatóak.

A Google Playen keresztül terjesztett alkalmazások nem módosíthatják, cserélhetik le vagy frissíthetik saját magukat a Google Play frissítési mechanizmusától eltérő módszerek használatával. Az alkalmazások ugyanígy nem tölthetnek le futtatható kódot sem (például .dex, JAR és hasonló fájlokat) Google Playen kívüli forrásból. A korlátozás nem vonatkozik a virtuális gépen vagy tolmácson futó, az Android API-khoz közvetett hozzáférést biztosító kódokra (például WebView környezetben vagy böngészőben lévő JavaScriptre).

A futásidő alatt betöltődő (pl. nem az alkalmazáshoz csomagolt) tolmácsolt nyelvet (JavaScript, Python, Lua stb.) tartalmazó alkalmazások vagy harmadik félhez tartozó kódok (pl. SDK-k) nem tehetik

lehetővé a Google Play irányelveinek megsértését.

Nem engedélyezünk olyan kódokat, amelyek biztonsági réseket hoznak létre vagy használnak ki. Az [alkalmazásbiztonság növelését célzó programunk](#) , további, naprakész tájékoztatást nyújt a fejlesztőknek jelzett legfrissebb biztonsági problémákról.

A Flag Secure beállítással kapcsolatos követelmények

A **FLAG_SECURE** az alkalmazás kódjában deklarált, annak jelzésére szolgáló megjelenítési jelző, hogy az alkalmazás kezelőfelülete olyan érzékeny adatokat tartalmaz, amelyeket az alkalmazás használata közben egy biztonságos felületre célszerű korlátozni. A jelző annak megelőzésére szolgál, hogy az adatok képernyőképen jelenjenek meg vagy pedig hogy nem biztonságos megjelenítőkön tekintsék meg őket. A fejlesztők olyankor deklarálják, amikor az alkalmazás tartalmát nem volna célszerű közvetíteni, megtekinteni vagy máshogy továbbítani az alkalmazáson vagy a felhasználó eszközén kívülre.

Biztonsági és adatvédelmi célokból a Google Playen terjesztett valamennyi alkalmazásnak tiszteletben kell tartania más alkalmazások FLAG_SECURE deklarációját. Ez azt jelenti, hogy az alkalmazások nem könnyíthetik meg a FLAG_SECURE beállítások megkerülését más alkalmazásokban, illetve nem hozhatnak létre erre szolgáló megoldásokat.

A [kisebítő eszköznek](#) minősülő alkalmazások mentesülnek e követelmény alól, amennyiben nem továbbítanak, mentenek vagy tárolnak gyorsítótárban a FLAG_SECURE jelző által védett tartalmat a felhasználó eszközén kívüli hozzáférés céljára.

A Google Play biztonságos és tiszteltteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Olyan alkalmazások, melyek más alkalmazások hirdetésmegjelenítési mechanizmusait akadályozzák vagy módosítják.
- Játékbeli csalást elősegítő alkalmazások, amelyek befolyásolják a játékmenetet más alkalmazásokban.
- Olyan alkalmazások, amelyek elősegítik szolgáltatások, szoftverek vagy hardverek feltörését, vagy megkerülik a biztonsági védelmeket, illetve ezekkel kapcsolatban adnak útmutatást.
- Olyan alkalmazások, amelyek az Általános Szerződési Feltételek megsértésével érnek el vagy használnak valamilyen szolgáltatást vagy API-t.
- Olyan alkalmazások, amelyek nem [jogosultak az engedélyezőlistára való felvételre](#) , és megpróbálják megkerülni a [rendszer energiakezelését](#) .
- Az alkalmazások csak akkor nyújthatnak proxyszolgáltatást harmadik felekkel való kapcsolat létrehozására, ha ez az elsődleges, felhasználók számára nyújtott, alapvető rendeltetésük.
- Alkalmazások vagy harmadik félhez tartozó kódok (pl. SDK-k), amelyek futtatható kódot (pl. .dex fájlt vagy natív kódot) töltenek le a Google Playtől eltérő forrásból.
- Olyan alkalmazások, amelyek a felhasználó előzetes hozzájárulása nélkül más alkalmazásokat telepítenek az eszközre.
- Olyan alkalmazások, amelyek rosszindulatú programra mutató linket tartalmaznak, vagy elősegítik a rosszindulatú programok terjesztését vagy telepítését.
- Alkalmazások vagy harmadik félhez tartozó kódok (pl. SDK-k), amelyek webes nézetet tartalmaznak hozzáadott interfészinjekciós JavaScripttel, és megbízhatatlan webes tartalmakat (pl. http:// URL-címeket) vagy olyan ellenőrizetlen URL-címeket töltenek be, amelyek megbízhatatlan forrásból származnak (pl. nem megbízható intentek URL-címeiből).

Megtévesztő viselkedés

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek megpróbálják félrevezetni a felhasználókat, vagy tisztességtelen magatartást tesznek lehetővé. Ide tartoznak például a lehetetlen funkciót nyújtó alkalmazások. Az alkalmazásoknak pontos nyilatkozatot, leírást és képeket/videót kell biztosítaniuk

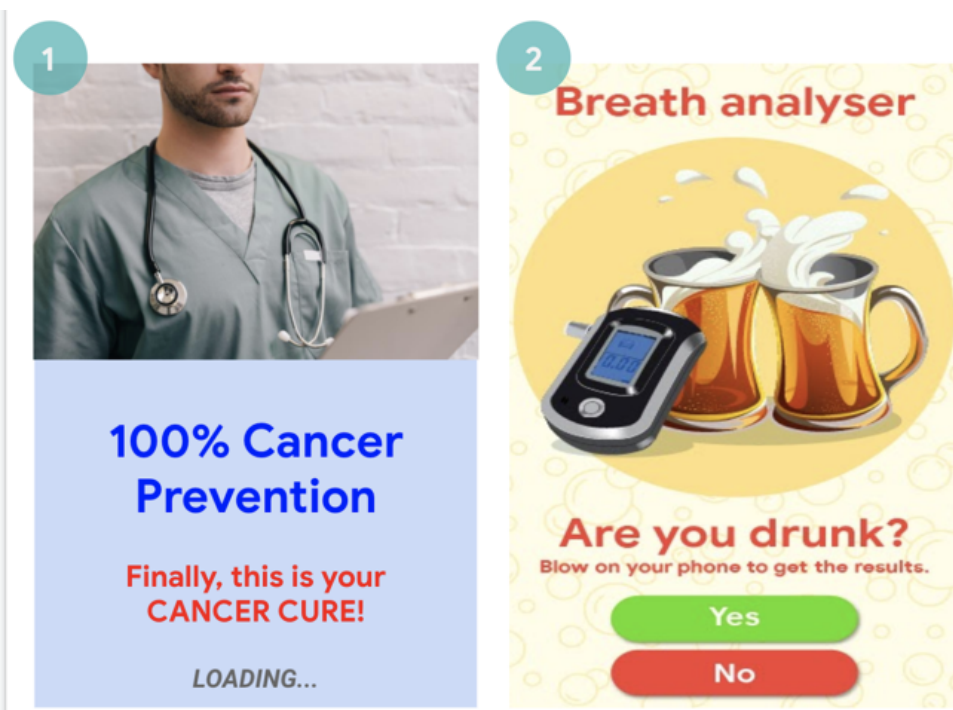
funkcionalitásukról a metaadatok minden részében. Az alkalmazások nem kísérhetik meg utánozni az operációs rendszer vagy más alkalmazások funkcióit és figyelmeztetéseit. Az eszköz beállításait csak a felhasználó tudtával és beleegyezésével szabad megváltoztatni, és csak akkor, ha a felhasználó visszavonhatja a változtatást.

Félrevezető állítások

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek hamis vagy félrevezető információkat vagy állításokat tartalmaznak a leírásban, a címben, az ikonon vagy a képernyőképeken.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- A céljukat megtévesztő módon, illetve nem pontosan és egyértelműen leíró alkalmazások:
 - Olyan alkalmazás, amely leírása és képernyőképei alapján versenyzős játék, de valójában logikai játék, amely egy autó képét használja.
 - Olyan alkalmazás, amely vírusirtó alkalmazásként tünteti fel magát, de valójában csak szöveges útmutatót tartalmaz a vírusok eltávolításához.
- Nem megvalósítható funkciókat kínáló alkalmazások (például rovarriasztó alkalmazások), akkor is, ha ugratásként, átverésként, viccként stb. vannak feltüntetve.
- Helytelenül besorolt alkalmazások, beleértve, de nem kizárólagosan az alkalmazás értékelésére és az alkalmazás kategóriájára vonatkozó besorolást.
- Bizonyíthatóan megtévesztő vagy hamis tartalom, amely megzavarhatja a szavazási folyamatokat.
- Olyan alkalmazások, amelyek hamisan állítják, hogy kormányzati szervhez tartoznak, vagy amelyek olyan kormányzati szolgáltatásokat biztosítanak vagy segítenek elő, amelyekre nem kaptak kellő felhatalmazást.
- Alkalmazások, amelyek hamisan állítják, hogy valamely ismert szervezet vagy személy hivatalos alkalmazásai. A szükséges engedélyek és jogok nélkül tilos olyan címeket adni, mint például a „Justin Bieber hivatalos alkalmazása”.



(1) Ez az alkalmazás olyan orvosi vagy egészségüggyel kapcsolatos állításokat tartalmaz (rák gyógyítása), amelyek félrevezetők.

(2) Ez az alkalmazás állítása szerint olyan funkciókkal rendelkezik, amelyek megvalósítása lehetetlen (telefon használata alkoholszondaként).

Az eszköz beállításainak megtévesztő módosítása

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek a felhasználó eszközének beállításait vagy funkcióit az alkalmazáson kívül, a felhasználó tudomása és beleegyezése nélkül módosítják. Az eszközbeállítások és -funkciók közé tartoznak a rendszer- és böngészőbeállítások, a könyvjelzők, a parancsikonok, az ikonok, a modulok, valamint az alkalmazások megjelenítése a kezdőképernyőn.

Ezenkívül nem engedélyezzük a következőket sem:

- Olyan alkalmazásokat, amelyek a felhasználó tudtával, ám nem könnyen visszafordítható módon módosítják az eszköz beállításait vagy funkcióit.
- Olyan alkalmazásokat vagy hirdetéseket, amelyek harmadik fél számára nyújtott szolgáltatásként vagy hirdetési célból módosítják az eszköz beállításait vagy funkcióit.
- Olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezető módon ráveszik a felhasználókat, hogy távolítsák el vagy tiltsák le harmadik felek alkalmazásait, illetve módosítsák az eszköz beállításait vagy funkcióit.
- Olyan alkalmazásokat, amelyek arra bátorítják vagy ösztönzik a felhasználókat, hogy távolítsák el vagy tiltsák le harmadik felek alkalmazásait, illetve módosítsák az eszköz beállításait vagy funkcióit – kivéve, ha ez egy igazoltan biztonsági funkciókat ellátó szolgáltatás része.

Tisztességtelen magatartás támogatása

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek segítségével a felhasználók félrevezethetnek másokat, vagy amelyek funkciói bármilyen tekintetben megtévesztők. Ilyenek lehetnek többek között a személyazonosító igazolványokat, társadalombiztosítási számokat, útleveleket, diplomákat, hitelkártyákat, bankszámlákat és jogosítványokat létrehozó vagy azok létrehozását segítő alkalmazások. Az alkalmazásoknak pontos nyilatkozatokat, címeket, leírásokat és képeket/videót kell biztosítaniuk funkcióikról és/vagy tartalmaikról, továbbá olyan módon kell működniük, ahogyan a felhasználók észszerűen és pontosan elvárhatják.

További alkalmazásforrások (például játékelemek) csak akkor tölthetők le, ha az alkalmazás használatához nélkülözhetetlenek. A letöltött erőforrásoknak is meg kell felelniük a Google Play minden irányelvének, és a letöltés megkezdése előtt az alkalmazásnak jóváhagyást kell kérnie a felhasználótól úgy, hogy közli vele a letöltés méretét is.

Az alkalmazások akkor sem mentesülnek irányelveink betartása alól, ha a fejlesztők csak „viccnek szánták” vagy „szórakoztatási célra készítették” őket (és hasonlókat).

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Olyan alkalmazások, amelyek más alkalmazások vagy webhelyek utánzásával ráveszik a felhasználót, hogy személyes vagy hitelesítési adatokat adjon meg.
- Olyan alkalmazások, amelyek beleegyezésüket nem adó személyek vagy jogi személyek ellenőrizetlen vagy valódi telefonszámait, kapcsolatfelvételi adatait, címeit és személyazonosításra alkalmas adatait tartalmazzák vagy jelenítik meg.
- Olyan alkalmazások, amelyek eltérő alapfunkciókkal rendelkeznek a felhasználó földrajzi helyzete, az eszközparaméterek vagy egyéb, felhasználóalapú adatok alapján, amennyiben ezek a különbségek nincsenek jól látható módon feltüntetve a felhasználó számára az áruházi adatlapon.
- Olyan alkalmazások, amelyek frissítések útján jelentős mértékben megváltoznak, de az áruházi adatlap nem változik ennek megfelelően, és a felhasználók sem kaptak tájékoztatást a változásról (például az „[újdonságok](#)” szakaszban).
- Olyan alkalmazások, melyek a Google Play általi felülvizsgálat során megkísérlik működésük módosítását vagy elrejtését.
- Tartalomelosztó hálózaton (CDN-en) keresztül letöltést indító alkalmazások, amelyek letöltés előtt nem kérik a felhasználó jóváhagyását, és nem adnak tájékoztatást a letöltés méretéről.

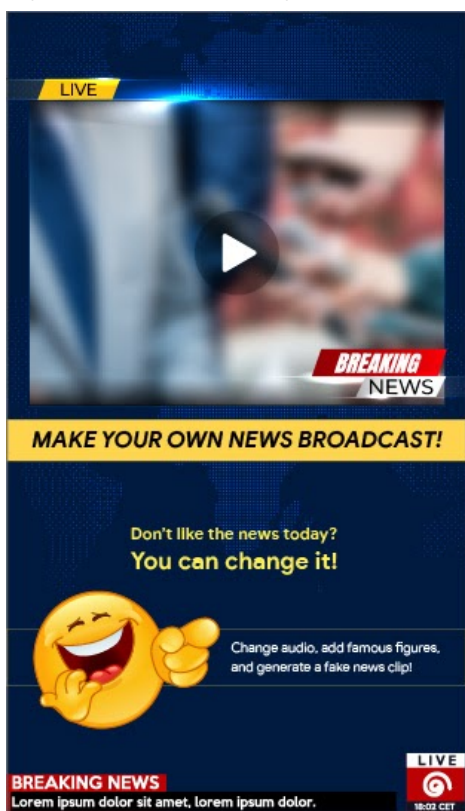
Manipulált médiatartalmak

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek akár (mozgó)képi, akár szöveges formában téves vagy félrevezető információk, állítások népszerűsítését vagy létrehozását segítik. Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyeknek célja bizonyíthatóan félrevezető vagy megtévesztő, kényes eseménnyel, politikával, társadalmi problémával vagy más közérdekű üggyel kapcsolatban esetleg ártalmas képek, videók vagy szövegek népszerűsítése vagy terjesztése.

Egyértelmű tájékoztatást kell nyújtania, vagy vízjelet kell alkalmaznia minden olyan alkalmazásnak, amely a szokványos vagy sajtóban elfogadható mértéken túlmenően manipulál vagy módosít médiatartalmakat úgy, hogy a változtatás nem feltétlenül nyilvánvaló az átlagos felhasználó számára. Kivételt tehetünk a közérdeket szolgáló vagy egyértelműen szatírának, paródiának minősülő esetekben.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Olyan alkalmazások, amelyek közismert személyt helyeznek el politikailag kényes esemény során zajló demonstrációt ábrázoló képen/videón.
- Olyan alkalmazások, amelyek kényes eseményen részt vevő közismert személyt vagy sajtóforrást használnak fel saját tartalommanipulációs képességeik hirdetésére az áruházi adatlapon.
- Olyan alkalmazások, amelyek videófelvételek manipulálásával híradót utánoznak.



(1) Ez az alkalmazás lehetővé teszi videófelvételek vízjel nélküli manipulálását híradó utánzása és híres személyek vagy közszereplők elhelyezése céljából.

Megtévesztés

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat és fejlesztői fiókokat, amelyek:

- más személy vagy szervezet adataival élnek vissza, vagy amelyek eltitkolják elsődleges céljukat és tulajdonosuk kilétét, vagy megtévesztő információt adnak meg róluk;

- a felhasználók félrevezetésére irányuló szervezett tevékenységet folytatnak. Ide tartoznak többek között azok az alkalmazások és fejlesztői fiókok, amelyek eltítkolják származási országukat, vagy megtévesztő információt adnak meg róla, vagy tartalmaikkal más országok felhasználóit célozzák meg;
 - más alkalmazásokkal, webhelyekkel, fejlesztőkkel vagy egyéb fiókokkal összehangolva elrejtik a fejlesztő vagy az alkalmazás azonosítóját és más fontos adatokat, vagy félrevezető információkat közölnek róluk, amikor az alkalmazás tartalmi politikával, társadalmi problémákkal, valamint közügyekkel kapcsolatosak.
-

A Google Play megcélzott API-szintre vonatkozó irányelve

Annak érdekében, hogy a felhasználóknak biztonságos élményben legyen részük, a Google Play a következő megcélzott API-szinteket várja el **minden alkalmazástól**:

Az új alkalmazásoknak és alkalmazásfrissítéseknek KÖTELEZŐ megcélzniuk egy Android API-szintet a legutóbbi fő Android operációs rendszer verziójának kiadásától számított egy éven belül. A követelménynek meg nem felelő új alkalmazások és alkalmazásfrissítések beküldését nem engedélyezzük a Play Console-on.

Meglévő, de még nem frissített Google Play alkalmazások és olyanok, amelyek nem céloznak meg egy API-szintet a legutóbbi fő Android-kiadásától számított két éven belül, nem lesznek elérhetők az Android operációs rendszer újabb verzióit futtató eszközökkel rendelkező új felhasználók számára. Azok a felhasználók, akik korábban már telepítették az alkalmazást a Google Play Áruházból, továbbra is felfedezhetik, újratelepíthetik és használhatják az alkalmazást az általa támogatott bármely Android operációs rendszeren.

Ha technikai tanácsra van szükséged azzal kapcsolatban, hogy miként felelhetsz meg a megcélzott API-szinttel kapcsolatos követelménynek, tekintsd meg az [áttelepítési útmutatót](#) .

A pontos idővonalat és a kivételeket ez a [súgóciikk](#) tartalmazza.

Rosszindulatú program

Rosszindulatú programokra vonatkozó irányelvünk egyszerű: az Android ökoszisztémája – a Google Play Áruházal együtt – és a felhasználók eszközei legyenek mentesek mindennemű kártékony viselkedéstől (azaz rosszindulatú programtól). Ezzel az alapelvvel arra törekszünk, hogy biztonságos Android-ökoszisztémát nyújthassunk felhasználóinknak és androidos eszközeiknek.

Rosszindulatú programnak tekintendő minden olyan kód, amely veszélynek teszi ki a felhasználót, a felhasználó adatait vagy a felhasználó eszközeit. A rosszindulatú programok közé tartoznak (többek között) az olyan potenciálisan kártékony alkalmazások, futtatható állományok és keretrendszer-módosítások, amelyek például trójai kártevőket, adathalász kísérleteket és kémprogramokat rejtenek. A rosszindulatú programok kategóriáit folyamatosan bővítjük.

A rosszindulatú programok típusuk és képességeik szerint sokfélék lehetnek, de céljaik általában a következők valamelyike:

- A felhasználói eszköz integritásának károsítása.
- A felhasználó eszköze feletti irányítás megszerzése.
- Olyan, távolról irányított műveletek végrehajtásának lehetővé tétele, amelyekkel a támadó hozzáférést kaphat a fertőzött eszközhöz, majd az eszközt irányíthatja, vagy más módon kihasználhatja.
- Személyes vagy hitelesítési adatok továbbítása az eszközről megfelelő tájékoztatás nyújtása és beleegyezés kérése nélkül.
- Spam vagy parancsok terjesztése a fertőzött eszközről más eszközökre vagy hálózatokra.
- A felhasználó megtévesztése és megkárosítása.

Az alkalmazások, futtatható állományok és keretrendszer-módosítások potenciálisan kártékonyak lehetnek – azaz rosszindulatú viselkedést tanúsíthatnak – még akkor is, ha nem rosszindulatú céllal készültek. Ennek oka, hogy az alkalmazások, a futtatható állományok és a keretrendszer-módosítások számos tényezőtől függően sokféle módon működhetnek. Tehát ami az egyik Android-eszközön kártékony, a másikon teljesen ártalmatlan lehet. Például az Android legújabb verzióját futtató eszközökre nem jelentenek veszélyt azok az alkalmazások, amelyek elavult API-k használata miatt kártékony viselkedésre vehetők rá, de a sokkal régebbi Androidot futtató eszközök veszélyben lehetnek. Az alkalmazásokat, a futtatható állományokat és a keretrendszer-módosításokat rosszindulatú programként vagy potenciálisan kártékony alkalmazásként (PHA) jelöljük, ha egyértelműen veszélyt jelentenek az Android-eszközöknek és a felhasználóknak akár csak egy kis részére is.

Lentebb különböző típusú rosszindulatú programokat mutatunk be. Ezt két fő okból tesszük: egyrészt azért, mert meggyőződésünk, hogy a felhasználóknak érdemes tisztában lenniük azzal, hogy eszközeiket miként használhatják ki az esetleges támadók, másrészt pedig azért, hogy ezzel is támogassuk az átfogó innovációt és megbízható felhasználói élményt nyújtó, biztonságos ökoszisztéma kialakulását.

További információt a [Google Play Protect](#) webhelyén találsz.

Hátsó ajtó

Olyan kód, amely kényszerűen, potenciálisan kártékony vagy távolról irányított műveletek végrehajtását teszi lehetővé az eszközön.

Azok a műveletek is ide tartozhatnak, amelyek az alkalmazást, a futtatható állományt vagy a keretrendszer-módosítást a rosszindulatú programok más kategóriájába sorolnák, ha végrehajtásuk automatikus lenne. A hátsó ajtó kifejezés általában arra vonatkozik, hogy a potenciálisan kártékony művelet hogyan történhet meg az eszközön, ezért nem teljesen hasonlítható olyan kategóriákhoz, mint a számlázási csalás vagy a kereskedelmi kémprogramok. A Google Play Protect emiatt bizonyos esetekben sebezhetőségként kezel egyes hátsó ajtókat.

Számlázási csalás

Olyan kód, amely szándékosan csalárd módon és automatikusan terheli meg a felhasználó fizetési módját.

A mobilszámlázási csalásnak három fajtája van: SMS-sel elkövetett, hívással elkövetett, illetve előfizetési.

SMS-sel elkövetett csalás

Olyan kód, amely a felhasználó beleegyezése nélkül emelt díjas SMS-eket küld, vagy úgy próbálja meg leplezni SMS-küldési tevékenységét, hogy elrejtje azokat a beleegyezési nyilatkozatokat vagy SMS-eket a felhasználó előtt, amelyekben a mobilszolgáltató értesíti a felhasználót a terhelésekről vagy az előfizetések elfogadásáról.

Bizonyos kódok, még ha gyakorlatilag tájékoztatást is adnak az SMS-küldési viselkedésükről, egyéb viselkedést is megvalósítanak, amely kimeríti az SMS-sel elkövetett csalás fogalmát. Ilyen például, ha a kód olvashatatlanná teszi, elrejtje a beleegyezési nyilatkozat egyes részeit a felhasználó előtt, vagy ha bizonyos feltételek teljesülése esetén elrejtje a mobilszolgáltatótól érkező olyan üzeneteket, amelyek tájékoztatnák a felhasználót a terhelésekről vagy az előfizetések elfogadásáról.

Hívással elkövetett csalás

Olyan kód, amely azzal terheli meg a felhasználók fizetési módját, hogy emelt díjas számokat hív a felhasználók beleegyezése nélkül.

Előfizetési csalás

Olyan kód, amely ráveszi a felhasználókat arra, hogy mobilszámlájuk terhére előfizetést indítsanak, vagy vásárlást hajtsanak végre.

Előfizetéses csalásnak minősül minden mobilfizetéses csalás, amely nem emelt díjas SMS vagy hívás formáját ölti. Ilyen például a közvetlen mobilszámlázással való visszaélés, valamint a vezetékek nélküli hozzáférési pontok (WAP) és a mobilinternet engedély nélküli használata. A WAP-csalás az egyik leggyakoribb előfizetéses csalás. WAP-csalás lehet például az is, ha a felhasználókat ráveszik, hogy egy észrevétlenül betöltött, átlátszó WebView-ra kattintsanak. Kattintás után a rendszer megújuló előfizetést kezdeményez, a támadó pedig gyakran eltéríti a visszaigazoló SMS-t vagy e-mailt, hogy a felhasználó ne vegye észre a pénzügyi tranzakciót.

Hatálybalépés ideje: 2023. február 15.

Stalkerware

Az eszközről személyes vagy bizalmas felhasználói adatot gyűjtő és a gyűjtött adatokat felügyeleti célokra harmadik fél (vállalat vagy más magánszemély) részére továbbító kód.

Az alkalmazásoknak a [felhasználói adatokra](#) vonatkozó irányelvek által előírt módon megfelelő, jól láthatóan elhelyezett nyilatkozatot kell közölniük, és beleegyezést kell szerezniük.

A felügyeleti tevékenységet végző alkalmazásokra vonatkozó irányelvek

Kizárólag azok az elfogadható felügyeleti alkalmazások, amelyek egy másik személy felügyeletére szolgálnak, így is kerülnek forgalomba (például szülők számára gyermekük megfigyeléséhez vagy vállalatok irányítása számára az egyes munkavállalók felügyeletéhez), és teljes mértékben megfelelnek az alábbiakban ismertetett követelményeknek. Ezekkel az alkalmazásokkal mások (például házastárs) nem követhető nyomon, még a tudtukkal és a hozzájárulásukkal sem, függetlenül attól, hogy egy folyamatosan látható értesítés jelenik meg. Az ilyen alkalmazásoknak az IsMonitoringTool metadatum jelöltöt kell használniuk manifesztációjukban, hogy így megfelelőképpen sorolják be magukat felügyeleti alkalmazásként.

A felügyeleti alkalmazásoknak a következő követelményeknek kell megfelelniük:

- Nem tüntethetik fel magukat kémkedést vagy titkos megfigyelést elősegítő megoldásként.
- Nem rejthetik el vagy álcázhatják a követési tevékenységüket, és nem vezethetik félre a felhasználókat az ilyen jellegű működésükkel kapcsolatban.
- Az alkalmazásoknak működés közben egy folyamatosan látható értesítést és ikont kell megjeleníteni, amely alapján egyértelműen beazonosítható az adott alkalmazás.
- A Google Play Áruházban az alkalmazások leírásában közölni kell, hogy az adott alkalmazás felügyeletre vagy nyomon követésre szolgál.
- A Google Playen található alkalmazások és áruházi adatlapjaik nem adhatnak módot olyan funkciók aktiválására vagy elérésére, amelyek sértik ezeket a feltételeket. Ilyen például a Google Playen kívül tárolt, nem megfelelő APK-ra mutató hivatkozás.
- Az alkalmazásoknak valamennyi vonatkozó jogszabálynak meg kell felelniük. Teljes mértékben a te feladatod, hogy megállapítsd az alkalmazás jogszerűségét a megcélzott országban vagy területen.

További információért olvasd el [Az isMonitoringTool jelző használata](#) című súgóciikket.

Szolgáltatásmegtagadással járó támadás (DoS)

Olyan kód, amely a felhasználó tudomása nélkül szolgáltatásmegtagadással járó (DoS) támadást hajt végre, vagy más rendszerek és erőforrások ellen irányuló elosztott szolgáltatásmegtagadó támadásban vesz részt.

Ezt például nagy mennyiségű HTTP-kérés küldésével lehet elérni, ami túlzottan nagy terhelést eredményez a távoli szerveren.

Ellenséges letöltők

Olyan kód, amely önmagában nem kártékony, de más potenciálisan kártékony alkalmazásokat tölt le.

A kód ellenséges letöltő lehet, ha:

- indokoltan feltételezhető, hogy potenciálisan kártékony alkalmazások terjesztésére hozták létre, és le is töltött ilyen alkalmazásokat, vagy olyan kódot tartalmaz, amely letölthet és telepíthet alkalmazásokat; vagy
- az általa letöltött alkalmazások legalább 5%-a potenciálisan kártékony alkalmazás, és legalább 500 megfigyelt alkalmazásletöltés volt (ez 25 potenciálisan kártékony alkalmazás letöltését jelenti).

Az elterjedtebb böngészők és fájlmegosztó alkalmazások nem minősülnek ellenséges letöltőknek, ha:

- nem kezdeményeznek letöltéseket felhasználói interakció nélkül; és
- a potenciálisan kártékony alkalmazások letöltését a beleegyezését adó felhasználó kezdeményezte.

Androidra nem veszélyes fenyegetés

Az Androidra nem veszélyes fenyegetést tartalmazó kód.

Ezek az alkalmazások nem tudnak ártani az Android-eszközöknek és felhasználóiknak, de olyan komponenseik vannak, amelyek kártékonyak lehetnek más operációs rendszereken.

Adathalászat

Olyan kód, amely úgy tesz, mintha megbízható forrásból származna, elkéri a felhasználó hitelesítési vagy számlázási adatait, majd az adatokat harmadik félnek továbbítja. Ebbe a kategóriába tartoznak azok a kódok is, amelyek a felhasználó hitelesítési adatait továbbítás közben szerzik meg.

Az adathalászat gyakori célpontjai a banki hitelesítési adatok, a hitelkártyaszámok, valamint a közösségi oldalakhoz és online játékokhoz tartozó fiókhitelesítési adatok.

Visszaélés magasabb szintű hozzáféréssel

Olyan kód, amely károsítja a rendszer integritását például úgy, hogy megakadályozza az alkalmazásfuttató sandbox megfelelő működését, magasabb szintű rendszerhozzáférésre tesz szert, módosítja vagy letiltja az alapvető biztonsági funkciók hozzáférhetőségét.

Ilyenek például a következők:

- olyan alkalmazások, amelyek áthágják az Android engedélykezelő rendszerét, vagy hitelesítési adatokat (pl. OAuth-tokeneket) szereznek más alkalmazásoktól;
- olyan alkalmazások, amelyek saját eltávolításuk vagy leállításuk megakadályozása érdekében visszaélnek bizonyos funkciókkal;
- olyan alkalmazások, amelyek letiltják a SELinux modult.

Magasabb szintű hozzáférést szerző alkalmazások, amelyek a felhasználó engedélye nélkül rootolják az eszközt – ezeket rootoló alkalmazásoknak nevezzük.

Zsarolóprogram

Olyan kód, amely részleges vagy teljes irányítása alá vonja az eszközt vagy az eszközön tárolt adatokat, majd ennek visszavonásáért pénz kifizetésére vagy valamilyen művelet végrehajtására kényszeríti a felhasználót.

Bizonyos zsarolóprogramok titkosítják az eszközön tárolt adatokat, majd pénzt követelnek a titkosítás visszavonásáért, valamint az eszköz rendszergazdai funkcionalitását kihasználva megakadályozhatják, hogy az átlagos ismeretekkel rendelkező felhasználó eltávolítsa őket. Ilyenek például a következők:

- az eszközhöz való hozzáférés megvonása a felhasználótól, majd pénz követelése a hozzáférés visszaállításáért;
- az eszköz adatainak titkosítása, majd pénz követelése a titkosítás állítólagos megszüntetéséért;
- az eszköz házirendkezelőjének kihasználása és a felhasználó általi eltávolítás megakadályozása.

Kivételt tehetünk olyan eszközzel együtt terjesztett kódok esetében, melyek elsődleges célja, hogy más felek általi eszközfelügyeletet tegyen lehetővé. A kivétel feltétele, hogy a kód megfeleljen a biztonságos zároláshoz és kezeléshez szükséges követelményeknek, megfelelő tájékoztatást nyújtson a felhasználónak, valamint megfelelő beleegyezést kérjen tőle.

Rootolás

Olyan kód, amely rootolja az eszközt.

Különbség van a nem rosszindulatú és a rosszindulatú rootolási kódok között. A nem rosszindulatú rootoló alkalmazások például előre tájékoztatják a felhasználót arról, hogy rootolni fogják az eszközt, és nem hajtanak végre egyéb potenciálisan kártékony kategóriákba tartozó műveletet sem.

A rosszindulatú rootoló alkalmazások nem tájékoztatják előre a felhasználót arról, hogy rootolni fogják az eszközt, vagy tájékoztatják róla, de egyúttal végrehajtanak más kártékony műveleteket is, amelyek egyéb potenciálisan kártékony kategóriákba tartoznak.

Spam

Olyan kód, amely kényszerűen üzeneteket küld a felhasználó ismerőseinek, vagy a felhasználó eszközét használja fel spamjellegű e-mailek továbbítására.

Kémprogram

Olyan kód, amely megfelelő tájékoztatás nyújtása vagy beleegyezés kérése nélkül személyes adatokat továbbít az eszközről.

Például kémprogramnak minősülnek azok a kódok, amelyek tájékoztatás nélkül vagy a felhasználó számára váratlanul továbbítják az alábbi adatok bármelyikét:

- névjegylista;
- SD-kártyáról származó fotók vagy más fájlok, továbbá olyan fájlok, amelyek nem az alkalmazás birtokában vannak;
- a felhasználó e-mailjeinek tartalma;
- hívásnapló;
- SMS-előzmények;
- böngészési előzmények és könyvjelzők az alapértelmezett böngészőből;
- más alkalmazások /data/ mappáiból származó információk.

Kémprogramként jelölhetünk olyan alkalmazásokat is, amelyek felhasználó utáni kémkedésnek tekinthető műveleteket hajtanak végre. Kémkedésnek minősül például a hangrögzítés, a telefonon lebonyolított hívások rögzítése és az alkalmazások adatainak ellopása.

Trójai program

Ártalmatlannak tűnő kód, például egy olyan játék, amely egyszerű játéknak tünteti fel magát, de a felhasználó számára nemkívánatos műveleteket hajt végre.

Ezt a besorolást általában a potenciálisan kártékony alkalmazások (PHA) egyéb kategóriával együtt használjuk. A trójai kártevők ártalmatlan részből és rejtett kártékony összetevőből állnak. Ilyen például az a játék, amely a háttérben emelt díjas SMS-eket küld az eszközről, a felhasználó tudta nélkül.

Megjegyzés a szokatlan alkalmazásokkal kapcsolatban

Szokatlanként jelölhetjük meg az új és ritka alkalmazásokat, ha a Google Play Protect nem rendelkezik elég információval biztonságos jellegük megállapításához. Ez nem jelenti azt, hogy az alkalmazás mindenképpen kártékony, de további ellenőrzés nélkül nem jelenthető ki róla az sem, hogy biztonságos.

Megjegyzés a hátsó ajtó kategóriával kapcsolatban

A rosszindulatú programok „hátsó ajtó” kategóriájába való besorolás a kód viselkedésén alapul. A hátsó ajtóként való besorolás szükséges feltétele, hogy a kód olyan viselkedést tegyen lehetővé, amely automatikus végrehajtás esetén a kódot más fajta rosszindulatú programnak minősítené. Például ha az alkalmazás dinamikus kódbetöltést tesz lehetővé, és a dinamikusan betöltött kód engedély nélkül hozzáfér a szöveges üzenetekhez, akkor hátsó ajtóról beszélünk.

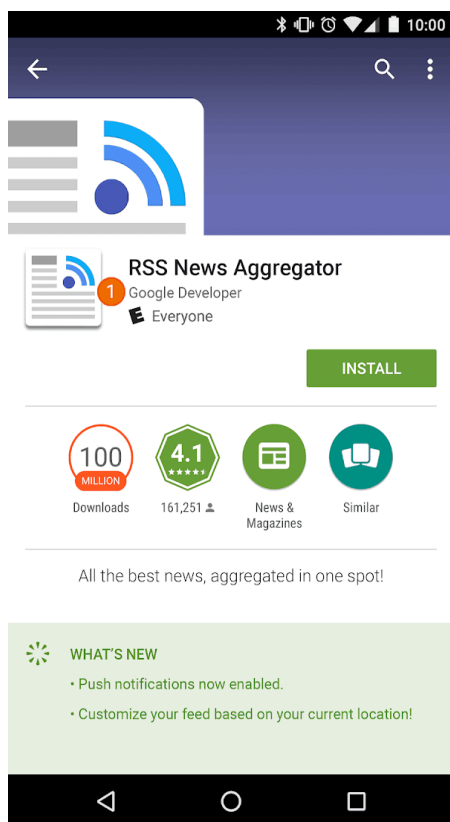
Mindazonáltal ha az alkalmazás ugyan tetszőleges kód végrehajtását teszi lehetővé, de nincs okunk azt feltételezni, hogy ezt a lehetőséget rosszindulatú viselkedés megvalósítása miatt helyezték el, akkor az alkalmazást sebezhetőséggel rendelkező szoftvernek tekintjük, nem pedig hátsó ajtó típusú rosszindulatú programnak – és megkérjük a fejlesztőt, hogy javítsa a sebezhetőséget.

Mások személyi adataival való visszaélés

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezetik a felhasználókat úgy, hogy valaki másnak (pl. másik fejlesztő, vállalkozás, jogi személy) vagy más alkalmazásnak adják ki magukat. Ne utaljon arra, hogy az alkalmazás valamilyen személyhez kapcsolódik, vagy valaki jóváhagyását élvezi, ha ez nem igaz. Ne használjon olyan alkalmazásikonokat, leírásokat, címeket vagy alkalmazáson belüli elemeket, amelyek alapján a felhasználók tévesen azt hihetik, hogy az alkalmazás valamilyen személlyel vagy más alkalmazással áll kapcsolatban.

A Google Play biztonságos és tiszteltteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Fejlesztők, akik hamisan sugallják, hogy kapcsolatban állnak egy másik vállalkozással vagy fejlesztővel.



① Az alkalmazás mellett a fejlesztő neve azt sugallja, hogy hivatalos kapcsolatban áll a Google-lal, noha ilyen kapcsolat nem áll fenn.

- Alkalmazások, amelyek ikonjai és címei hamisan sugallják a más céggel/fejlesztővel/entitással/szervezettel fennálló kapcsolatot.

✓		
✗	① 	② 

① Az alkalmazás nemzeti jelképet használ, félrevezetve ezzel a felhasználókat, akik úgy vélhetik, hogy az alkalmazás az adott államhoz kapcsolódik.

② Az alkalmazás egy üzleti entitás logóját másolja, hamisan sugallva ezzel azt, hogy az adott üzleti vállalkozás hivatalos alkalmazása.

- Olyan alkalmazáscímek és -ikonok, amelyek más termékek vagy szolgáltatások címére vagy ikonjára hasonlítanak, ezért félrevezethetik a felhasználókat.

✓	 Google Maps	 Google+	 YouTube	 Twitter
✗	 Google Maps Navigator	 Google+ Sharify	 YouTube Aggregator	 TwitterPro

✓	 FISHCOINS	 ATOMIC ROBOT
✗	①  GOLDICOINS	②  ATOMIC ROBOT

① Alkalmazásikonjában az alkalmazás valamely népszerű kriptovaluta webhelyének logóját használja, azt sugallva ezzel, hogy az a hivatalos webhelye.

② Alkalmazásikonjában az alkalmazás egy híres tévéműsor valamelyik szereplőjét és a műsor címét másolja, félrevezetve ezzel a felhasználókat, akik úgy vélhetik, hogy az alkalmazás az adott tévéműsorhoz kapcsolódik.

- Alkalmazások, amelyek hamisan állítják, hogy valamely ismert szervezet vagy személy hivatalos alkalmazásai. A szükséges engedélyek és jogok nélkül tilos olyan címeket adni, mint például a „Justin Bieber hivatalos alkalmazása”.
- Alkalmazások, amelyek sértik az [Android márkajegyhasználati irányelveit](#).

A Google-nál úgy hisszük, hogy ha a felhasználókra koncentrálunk, akkor minden másra is odafigyelünk. A [szoftverre vonatkozó irányelvekben](#) és a [nemkívánatos szoftverekre vonatkozó irányelvekben](#) olyan általános javaslatokat teszünk közzé a szoftverekkel kapcsolatban, amelyek jó felhasználói élményt biztosítanak. Ez az irányelv a Google nemkívánatos szoftverekre vonatkozó irányelveinek alapján határozza meg az [Android-ökoszisztéma](#) és a Google Play Áruház alapelveit. Az alábbi alapelveket megsértő szoftverek károsak lehetnek a felhasználói élmény szempontjából, ezért megteszük a megfelelő lépéseket, hogy felhasználóinkat megóvjuk tőlük.

Amint ezt a [nemkívánatos szoftverekről szóló irányelvekben](#) is említettük, tapasztalataink szerint a legtöbb nemkívánatos szoftver a következő alapvető jellemzők legalább egyikével rendelkezik:

- Csalárd, mert olyan értékajánlatot ígér, amelyet nem tud teljesíteni.
- Megpróbálja rávenni a felhasználókat a telepítésre, vagy egy másik programhoz kapcsolódóan települ.
- Nem árul el mindent a felhasználónak az alapvető és lényeges funkciókról.
- Nem várt módon befolyásolja a felhasználó rendszerét.
- A felhasználó tudta nélkül magánjellegű információkat gyűjt vagy továbbít.
- Magánjellegű információkat gyűjt vagy továbbít biztonságos kezelés (pl. HTTPS-kapcsolat) nélkül.
- Más szoftverrel együtt terjed, és nem tájékoztat a jelenlétéről.

Mobileszközökön a szoftverek olyan kódok, amelyek alkalmazás, bináris program, keretrendszer-módosítás stb. formáját öltik. Az alapelveinket sértő kódok esetében megfelelő lépéseket teszünk, hogy megakadályozzuk az olyan szoftverek terjedését, amelyek károsak szoftver-ökoszisztémánkra, vagy zavarók a felhasználói élmény szempontjából.

Az alábbiakban a nemkívánatos szoftverekről szóló irányelveinket terjesztjük ki a mobilsoftverekre. Ahogyan az eredeti irányelveket, a nemkívánatos mobilsoftverekről szóló irányelveinket is frissítjük majd, hogy lefedjék a későbbiekben felfedezett visszaélésfajtákat is.

Átlátható viselkedés és egyértelmű tájékoztatás

Minden kódznak teljesítenie kell a felhasználóknak tett ígéreteket. Az alkalmazásoknak minden bemutatott funkciót biztosítaniuk kell. Az alkalmazásoknak nem szabad összezavarniuk a felhasználókat.

- Az alkalmazások funkcióinak és céljainak egyértelműnek kell lenniük.
- Egyértelműen és pontosan el kell magyarázni a felhasználónak, hogy az alkalmazás milyen rendszermódosításokat hajt végre. Tegye lehetővé a felhasználók számára az összes fontos telepítési lehetőség és módosítás áttekintését és jóváhagyását.
- A szoftver nem közölhet valótlan információt az eszköz állapotáról a felhasználóval, például nem állíthatja hamisan azt, hogy a rendszer biztonsági állapota kritikus, vagy hogy a rendszer vírusokkal fertőzött.
- Ne használjon érvénytelen tevékenységeket, amely célja a hirdetési forgalom és/vagy a konverziók számának növelése.
- Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezetik a felhasználókat úgy, hogy valaki másnak (pl. másik fejlesztő, vállalkozás, jogi személy) vagy más alkalmazásnak adják ki magukat. Ne utaljon arra, hogy az alkalmazás valamilyen személyhez kapcsolódik, vagy valaki jóváhagyását élvez, ha ez nem igaz.

Néhány irányelvsértés:

- Hirdetési csalás
- Bizalomra épülő manipuláció

A felhasználói adatok védelme

A személyes és bizalmas felhasználói adatokhoz való hozzáférésnek, valamint az ilyen adatok használatának, gyűjtésének és megosztásának egyértelműnek és átláthatónak kell lennie. A

felhasználói adatok felhasználása során az összes vonatkozó felhasználóiadat-írányelvet követni kell, és meg kell tenni minden óvintézkedést az adatok védelme érdekében.

- Még azelőtt biztosítson lehetőséget a felhasználóknak az adataik gyűjtéséhez való hozzájárulásra, hogy elkezdene az adatok gyűjtését és az eszközről való elküldését – ez vonatkozik a harmadik felekhez tartozó fiókokra, az e-mail-címekre, a telefonszámokra, a telepített alkalmazásokra, a fájlokra, a helyadatokra és minden olyan egyéb személyes és bizalmas adatra, amelyek gyűjtésére a felhasználó nem számítana.
- A személyes és bizalmas felhasználói adatok gyűjtését biztonságos módon kell végezni – amibe beletartozik az is, hogy az adattovábbítás valamilyen modern titkosítással (például HTTPS-protokollal) történjen.
- A szoftverek (beleértve a mobilalkalmazásokat is) csak akkor továbbíthatnak személyes és bizalmas felhasználói adatokat szervereknek, ha ez az alkalmazás alapvető működéséhez kapcsolódik.

Néhány irányelvsértés:

- Adatgyűjtés (vö. [kémprogram](#))
- Korlátozott engedélyekkel való visszaélés

Példák a felhasználói adatokra vonatkozó irányelvekre:

- [A Google Play felhasználói adatokkal kapcsolatos irányelvei](#)
- [GMS-követelmények –felhasználói adatokkal kapcsolatos irányelvek](#)
- [A Google API-szolgáltatások felhasználói adatokkal kapcsolatos irányelvei](#)

Ne rontsa a mobilos élményt

A felhasználói élménynek értelemszerűnek és könnyen érthetőnek kell lennie, valamint a felhasználó egyértelmű választásán kell alapulnia. Világosan közölt értékajánlatot kell kínálnia a felhasználónak, és nem zavarhatja a hirdetett vagy a kívánt felhasználói élményt.

- Ne jelenítsen meg olyan hirdetéseket, amelyek váratlan módon jelennek meg a felhasználóknak, hátrányosan befolyásolják vagy zavarják az eszköz funkcióinak használhatóságát, az őket aktiváló alkalmazás környezetén kívül jelennek meg anélkül, hogy könnyen elvethetők lennének, vagy amelyeknél hiányzik a megfelelő hozzájárulás és megjelölés.
- Az alkalmazások nem zavarhatják a többi alkalmazást, sem az eszköz használhatóságát.
- Az alkalmazás eltávolításának adott esetben egyértelműnek kell lennie.
- A mobilsoftver nem utánozhatja az eszköz operációs rendszerétől vagy más alkalmazásoktól származó értesítéseket. Ne rejtse el a felhasználó előtt a más alkalmazásokból vagy az operációs rendszertől érkező értesítéseket, különös tekintettel azokra, amelyek az operációs rendszer módosításairól tájékoztatják a felhasználót.

Néhány irányelvsértés:

- Zavaró hirdetések
- Illetéktelen használat és rendszerműködés utánzása

Ellenséges letöltők

Olyan kód, amely önmagában nem nemkívánatos szoftver, de más nemkívánatos mobilsoftvereket (MUwS) tölt le.

A kód ellenséges letöltő lehet, ha:

- indokoltan feltételezhető, hogy nemkívánatos mobilsoftverek terjesztésére hozták létre, és le is töltött ilyen alkalmazásokat, vagy olyan kódot tartalmaz, amely letölthet és telepíthet alkalmazásokat; vagy
- az általa letöltött alkalmazások legalább 5%-a nemkívánatos mobilsoftver, és legalább 500 megfigyelt alkalmazásletöltés volt (ez 25 nemkívánatos mobilsoftver letöltését jelenti).

Az elterjedtebb böngészők és fájlmegosztó alkalmazások nem minősülnek ellenséges letöltőknek, ha:

- nem kezdeményeznek letöltéseket felhasználói interakció nélkül; és
 - a szoftver letöltését a beleegyezését adó felhasználó kezdeményezte.
-

Hirdetési csalás

A hirdetési csalás szigorúan tilos. Hirdetési csalásnak minősülnek azok a hirdetési interakciók, amelyeknek az a célja, hogy a hirdetési hálózattal elhitessék, hogy a forgalom valódi felhasználói érdeklődésen alapul – ez az **érvénytelen forgalom** egyik formája. A hirdetési csalás annak a mellékterméke lehet, hogy a fejlesztők nem engedélyezett módon valósítanak meg hirdetéseket. Ide tartozik például a rejtett hirdetések megjelenítése, az automatikus kattintás a hirdetésekre, az információk módosítása, illetve a nem emberi műveletek (robotok, botok stb.) más módon történő kihasználása, valamint az érvénytelen hirdetésforgalom generálását szolgáló emberi tevékenységek. Az érvénytelen forgalom és a hirdetési csalások károsak a hirdetők, a fejlesztők és a felhasználók számára, és a mobilhirdetések ökoszisztémájába vetett bizalom hosszú távú elvesztéséhez vezetnek.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

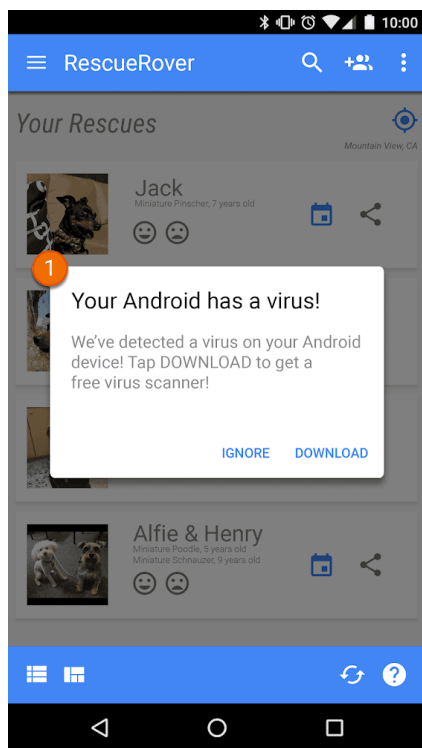
- olyan alkalmazás, amely a felhasználó számára nem látható hirdetéseket jelenít meg;
 - olyan alkalmazás, amely automatikusan hirdetésre leadott kattintásokat generál a felhasználó szándéka nélkül, vagy olyan hálózati forgalmat generál, amely csalárd módon eredményez kattintási jóváírást;
 - olyan alkalmazás, amely hamis telepítésindítási kattintásokat küld, hogy pénzt kapjon olyan telepítésekért, amelyek nem a küldő hálózatról származnak;
 - olyan alkalmazás, amely előugró hirdetéseket jelenít meg, amikor a felhasználó nem az alkalmazás kezelőfelületét használja;
 - a hirdetéskészletre vonatkozó megtévesztés (pl. az alkalmazás azt kommunikálja a hirdetési hálózatok számára, hogy iOS-eszközön fut, de a valóságban Androidon); olyan alkalmazások, amelyek hamisan tüntetik fel a bevételszerzésre használt csomagnevet.
-

Illetéktelen használat és rendszerműködés utánzása

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat vagy hirdetéseket, amelyek utánozzák vagy zavarják a rendszerfunkciókat, például az értesítéseket vagy figyelmeztetéseket. A rendszerszintű értesítéseket csak az alkalmazás által biztosított belső funkciókhoz lehet használni. Ilyen például, amikor egy légítársaság alkalmazása rendkívüli ajánlatokról, vagy amikor egy játék a játékon belüli promóciókról értesíti a felhasználókat.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Rendszerértesítés vagy -riasztás használatával megjelenített alkalmazások vagy hirdetések:



① Az alkalmazás által használt rendszerértesítésben hirdetést jelenítenek meg.

További hirdetésekkel kapcsolatos példák találhatók a [hirdetésekre vonatkozó irányelvekben](#).

Social Engineering

We do not allow apps that pretend to be another app with the intention of deceiving users into performing actions that the user intended for the original trusted app.

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek megtévesztő vagy zavaró hirdetéseket tartalmaznak. Az alkalmazáshoz tartozó hirdetéseket kizárólag az alkalmazásban lehet megjeleníteni. Az alkalmazásban megjelenített hirdetéseket az alkalmazás részének tekintjük, és az ilyen hirdetéseknek meg kell felelniük az összes irányelvünknek. A szerencsejátékkal kapcsolatos hirdetésekre vonatkozó irányelveink megtekintéséhez kattintson [ide](#).

A Google Play többféle, a fejlesztők és felhasználók előnyére szolgáló bevételszerzési stratégiát támogat, így például a fizetett terjesztést, az alkalmazáson belüli termékeket, az előfizetéseket és a hirdetésalapú modelleket. A legjobb felhasználói élmény biztosítása érdekében a fejlesztőknek be kell tartaniuk ezeket az irányelveket.

Fizetés

1. A Google Play felületén alkalmazásletöltésekért díjat felszámító fejlesztőknek a Google Play számlázási rendszerét kell használniuk a fizetés módjaként az ilyen tranzakciók esetében.
2. A Play felületén terjesztett olyan alkalmazások esetében, amelyek fizetést igényelnek vagy fogadnak el az alkalmazáson belüli funkciókhoz vagy szolgáltatásokhoz, beleértve az alkalmazásfunkciókat, a digitális tartalmakhoz vagy az árucikkekhez való hozzáférés érdekében (együttesen mint „alkalmazáson belüli vásárlások”), a Google Play számlázási rendszerét kell használni, kivéve, ha a tranzakciókra a 3. vagy a 8. szakasz vonatkozik.

Példák olyan alkalmazáson belüli vásárlásokra, melyekhez kapcsolódóan az alkalmazásfunkciók vagy szolgáltatások a Google Play számlázási rendszerét igénylik:

- digitális elemek (például virtuális pénz, plusz élet, plusz játékidő, kiegészítő tárgyak, karakterek és avatarok);
- előfizetési szolgáltatások (például fitness-, játék-, társskereső, oktatási, zenés, videós és egyéb, előfizetéshez kötött tartalomszolgáltatások, illetve szolgáltatásbővítés);
- alkalmazásfunkció vagy -tartalom (például az alkalmazás hirdetésmentes verziója, vagy a díjmentes változatban nem nyújtott új funkciók); és
- felhőalapú szoftverek és szolgáltatások (például adattárolási szolgáltatások, irodai programcsomagok és pénzügyimenedzsment-szoftverek).

3. A Google Play számlázási rendszere nem használható olyan esetekben, amikor:

a. a fizetés célja elsődlegesen:

- fizikai termékek (például élelmiszerek, ruházat, háztartási és elektronikai eszközök) vásárlása vagy kölcsönzése;
- fizikai szolgáltatások (például utazási, takarítási szolgáltatások, légi közlekedés, edzőtermi belépők, házhozszállítás, élő előadásokra szóló jegyek stb.) vásárlása; vagy
- átutalás hitelkártyaszámlával vagy közüzemi számlával kapcsolatban (például kábel- vagy telekommunikációs szolgáltatások);

b. peer-to-peer kifizetések, online aukciók vagy adómentes adományok is tartoznak a fizetések közé;

c. a fizetés olyan tartalomért vagy szolgáltatásért cserébe történik, amely online szerencsejátékot segít elő (az online szerencsejátékok meghatározása a [valódi pénzes szerencsejátékokról, játékokról és versenyekről szóló](#) irányelveink [Szerencsejáték-alkalmazások](#) szakaszában olvasható);

d. a fizetés olyan termékkategóriával kapcsolatos, amely elfogadhatatlannak minősül a [Google fizetési központ tartalmi irányelvei](#) értelmében.

Megjegyzés: Bizonyos piacokon a Google Pay használható olyan alkalmazásoknál, amelyek fizikai termékeket és/vagy szolgáltatásokat kínálnak. További információt a [Google Pay fejlesztői oldalán](#) találhatsz.

4. A 3. és a 8. szakaszban ismertetett feltételek kivételével az alkalmazások kizárólag a Google Play számlázási rendszerébe irányíthatják át a felhasználókat fizetéskor. Idetartozik többek között az is, ha a felhasználókat a következőkön keresztül irányítják át más fizetési módokhoz:

- alkalmazás adatlapja a Google Playen;
- megvásárolható tartalmakhoz kapcsolódó alkalmazáson belüli promóciók;
- az alkalmazáson belüli WebView-k, gombok, linkek, üzenetek, hirdetések vagy más ösztönzések; és
- alkalmazáson belüli kezelőfelületi folyamatok (például fióklétrehozási és regisztrációs folyamatok), amelyek a folyamat részeként az alkalmazásból a Google Play számlázási rendszerén kívüli fizetési módra vezetik a felhasználókat.

5. Az alkalmazáson belüli virtuális pénznemek használata kizárólag azon alkalmazáson vagy játékon belül megengedett, amelyben megvásárolták őket.

6. A fejlesztőknek világosan és pontosan tájékoztatniuk kell a felhasználókat az alkalmazás feltételeiről és árképzéséről, illetve az alkalmazáson belüli megvásárolható funkciókról és előfizetésekről. Az alkalmazáson belüli árképzésnek egyeznie kell a Play felhasználók számára megjelenő számlázási felületén látható árakkal. Ha az alkalmazás leírása a Google Playen említ olyan alkalmazáson belüli funkciókat, amelyekhez meghatározott vagy plusz díj kifizetése szükséges, akkor az áruházi adatlapnak egyértelműen tájékoztatnia kell a felhasználókat, hogy a funkciókhoz való hozzáférés fizetős.

7. Azon alkalmazásokban és játékokban, amelyekben véletlenszerű virtuális elemek vásárolhatók (például „loot boxok” formájában), egyértelműen fel kell tüntetni a véletlenszerű elemek megszerzésének esélyeit még a vásárlás előtt, de a vásárlás pillanatához a lehető legközelebb.
8. Hacsak a 3. szakaszban foglalt feltételek nem állnak fenn, a Play felületén terjesztett, mobiltelefonra és táblagépre készült olyan alkalmazások fejlesztői, amelyek fizetést kérnek vagy fogadnak el a felhasználóktól Dél-Koreában az alkalmazáson belüli vásárlásokhoz való hozzáférés érdekében, alkalmazáson belüli számlázási rendszert ajánlhatnak a felhasználóknak a Google Play számlázási rendszere mellett az ilyen tranzakciók esetében, ha sikeresen kitöltik a [további számlázási rendszer regisztrálására szolgáló űrlapot](#), és elfogadják az abban foglalt további feltételeket és programkövetelményeket.

Megjegyzés: Az irányelvre vonatkozó határidők és a gyakori kérdések megtekintéséhez keresd fel a [Súgót](#).

Hirdetések

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek megtévesztő vagy zavaró hirdetéseket tartalmaznak. A hirdetések csak abban az alkalmazásban jelenhetnek meg, amely a megjelenítésüket végrehajtja. Az alkalmazásodban megjelenített hirdetéseket és a hozzájuk társított ajánlatokat az alkalmazásod részének tekintjük. Az alkalmazásodban megjelenített hirdetéseknek valamennyi irányelvünknek meg kell felelniük. A szerencsejátékkal kapcsolatos hirdetésekre vonatkozó irányelveink megtekintéséhez kattints [ide](#).

Helyadatok használata hirdetésekhez

Azokra az alkalmazásokra, amelyek a jogosultságalapú eszközhelyadatok felhasználását kiterjesztik hirdetések megjelenítésére, a [személyes és bizalmas adatokra vonatkozó irányelv](#) érvényes, ezenkívül meg kell felelniük a következő követelményeknek is:

- A jogosultságalapú eszközhelyadatok hirdetési célokra való felhasználásáról vagy gyűjtéséről egyértelműen tájékoztatni kell a felhasználót, emellett ezt a tényt dokumentálni kell az alkalmazás kötelező adatvédelmi irányelveiben. Ennek a dokumentációnak tartalmaznia kell a hirdetési hálózatok vonatkozó, a helyadatok felhasználásával foglalkozó adatvédelmi irányelveire mutató linkeket is.
- A [helymeghatározási jogosultságra](#) vonatkozó követelményeknek megfelelően helymeghatározási jogosultság csak az alkalmazás meglévő funkcióinak vagy szolgáltatásainak megvalósítása céljából kérhető, kizárólag hirdetések használata céljából nem.

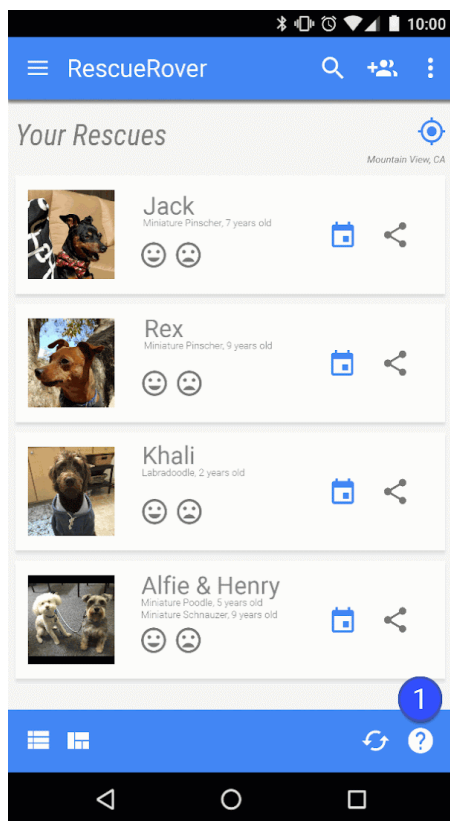
Hatálybalépés dátuma: 2023. január 31.

Megtévesztő hirdetések

A hirdetések nem adhatják ki magukat más alkalmazás felhasználói felületének, illetve az operációs rendszer értesítéseinek vagy figyelmeztető elemeinek. Egyértelműnek kell lenni a felhasználó számára, hogy melyik alkalmazás jeleníti meg az egyes hirdetéseket.

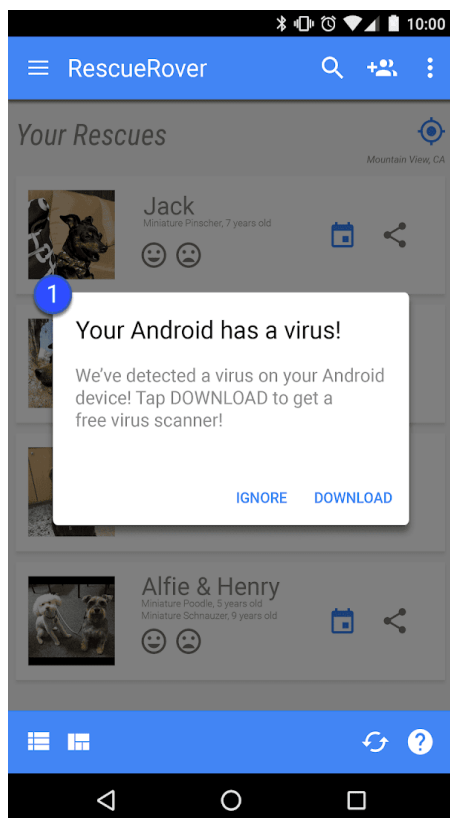
A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

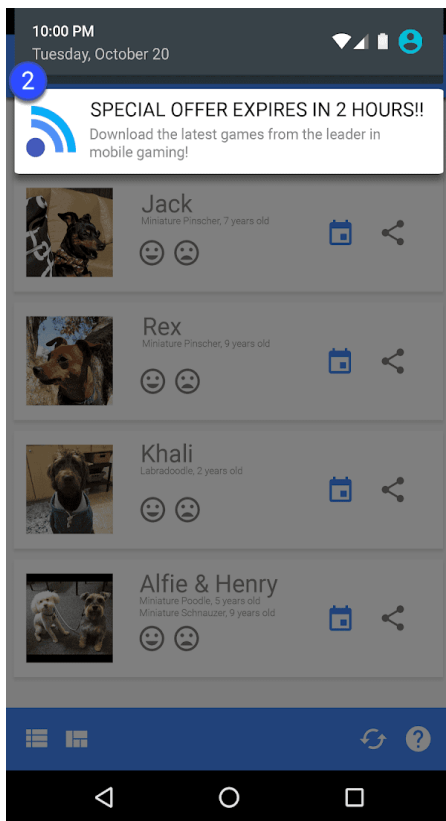
- Alkalmazás kezelőfelületét utánzó hirdetések:



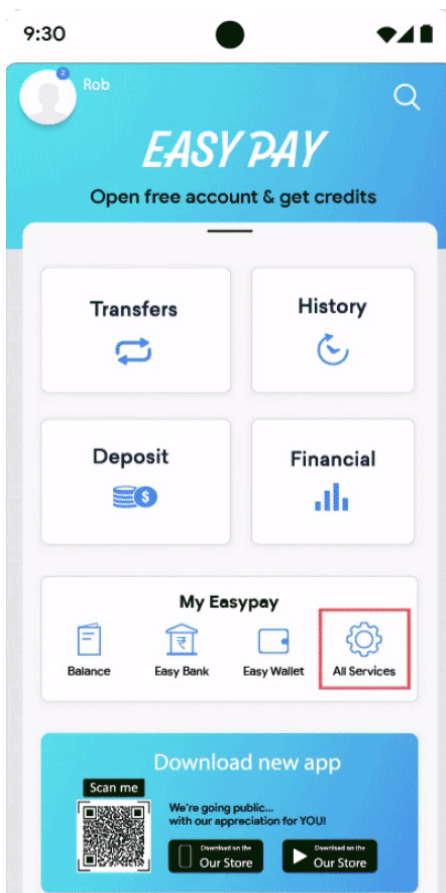
① Az alkalmazásban látható kérdőjel ikon egy hirdetés, amely a felhasználót egy külső céloldalra irányítja át.

- Rendszerértesítést utánczó hirdetések:





① ② A fenti példákban olyan hirdetések láthatók, amelyek különböző rendszerértesítéseket utánoznak.



① A fenti példa a jellemzők egy olyan menüjét illusztrálja, amely egyéb jellemzőket utánoz, de csupán egy vagy több hirdetésre irányítja a felhasználót.

Lezárási képernyőhöz kapcsolódó bevételszerzés

Amennyiben az alkalmazásnak a kizárólagos funkciója nem a lezárási képernyő, az alkalmazások nem tartalmazhatnak olyan hirdetéseket és funkciókat, amelyek bevételt szereznek az eszköz lezárt képernyőjéből.

Zavaró hirdetések

Olyan hirdetéseket nevezünk zavarónak, melyek váratlan módon jelennek meg a felhasználók előtt, ezért véletlen kattintásokat eredményezhetnek vagy hátrányosan befolyásolhatják, zavarhatják az eszköz funkcióinak használhatóságát.

A felhasználók nem kényszeríthetők arra, hogy az alkalmazás teljes használatba vétele előtt hirdetésre kattintsanak, illetve hirdetési célból személyes adatokat közöljenek. Közbeiktatott hirdetések kizárólag csak a megjelenítésért felelős alkalmazáson belül jeleníthetők meg. Közbeiktatott és rendeltetésszerű használatot megzavaró hirdetések csak akkor használhatók, ha könnyen és hátrány nélkül eltüntethetők.

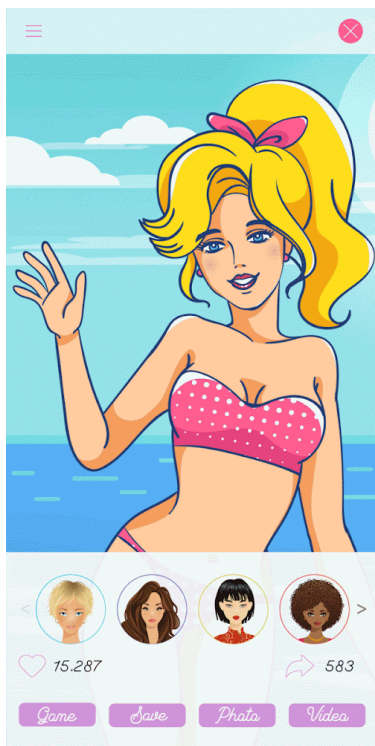
A Google Play biztonságos és tiszteltteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Olyan hirdetések, amelyek elfoglalják a teljes képernyőt, illetve zavarják a rendeltetésszerű használatot, emellett nem biztosítanak a hirdetés bezárására vonatkozó egyértelmű jelölést:

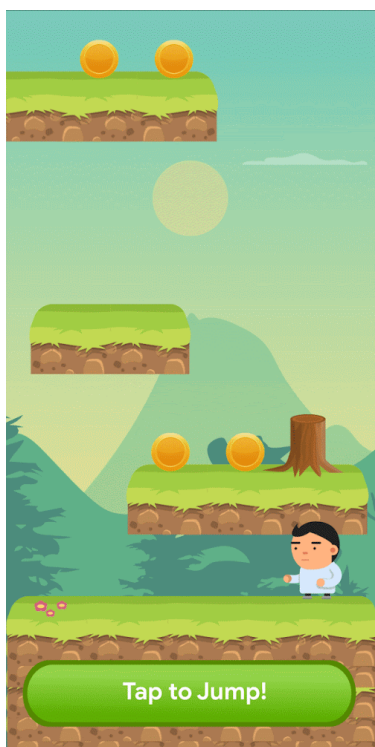


- ① Ezen a hirdetésen nincsen bezárás gomb.

- Olyan hirdetések, amelyek átkattintásra kényszerítik a felhasználókat hamis Bezárás gombbal, vagy úgy, hogy hirtelen jelennek meg az alkalmazás olyan részén, ahová a felhasználó általában valamelyik másik funkció miatt koppint.



- Olyan hirdetés, amely hamis Bezárás gombot használ.



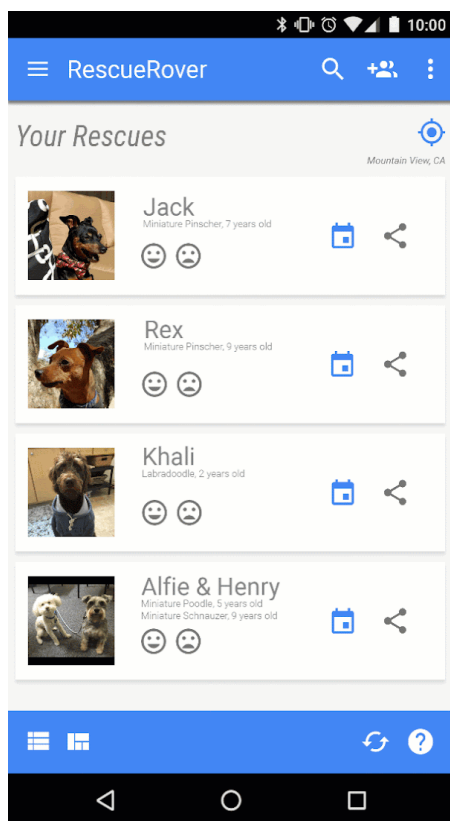
Olyan hirdetés, amely hirtelen jelenik meg az alkalmazás olyan részén, ahová a felhasználó általában valamilyen más, alkalmazáson belüli funkció miatt koppint.

Alkalmazások, harmadik felek hirdetéseinek, illetve az eszköz működésének megzavarása

Az alkalmazáshoz társított hirdetések nem zavarhatják a többi alkalmazást, hirdetést és az eszköz működését, így például a rendszer vagy az eszköz gombjait és csatlakozóit. Ide tartoznak a fedvények, a kísérőfunkciók, valamint a modulositott hirdetési egységek is. Az alkalmazáshoz tartozó hirdetéseket kizárólag az alkalmazásban lehet megjeleníteni.

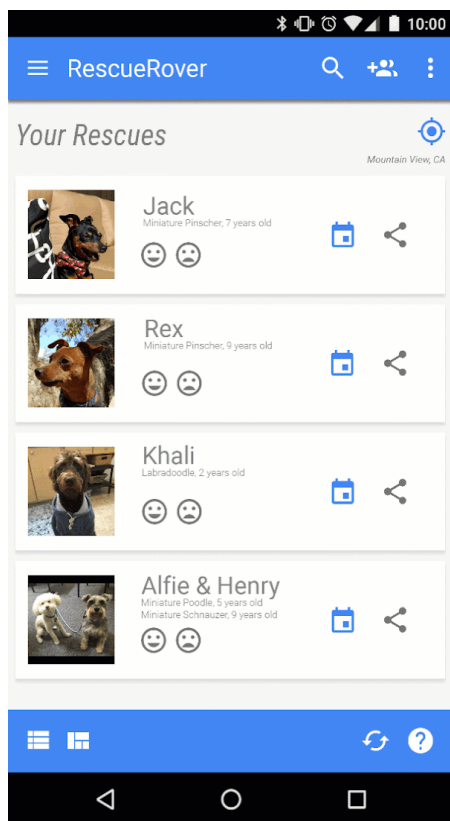
A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Az alkalmazáson kívül megjelenő hirdetések:



Leírás: A felhasználó a kezdőképernyőre navigál az alkalmazásból, és hirtelen egy hirdetés jelenik meg a kezdőképernyőn.

- Olyan hirdetések, amelyek a kezdőképernyő gomb megnyomásakor, illetve a kifejezetten az alkalmazásból történő kilépéshez tervezett egyéb funkciók használatakor jelennek meg:

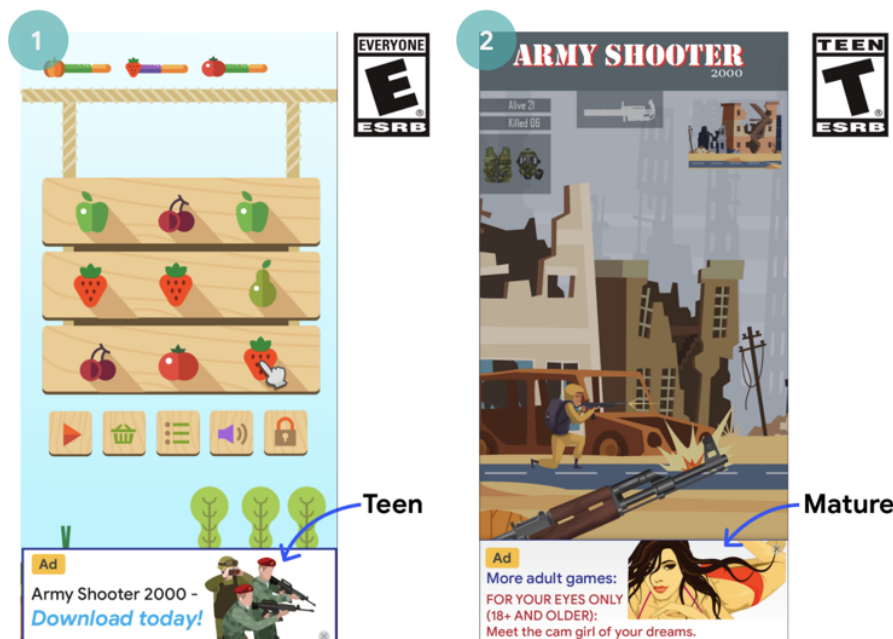


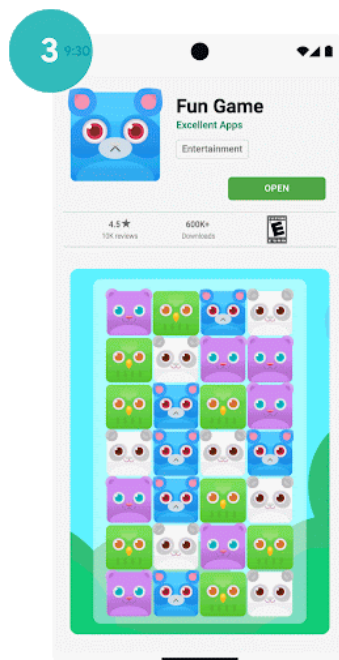
Leírás: A felhasználó megpróbál kilépni az alkalmazásból, hogy a kezdőképernyőre navigáljon, de a várt folyamatot megszakítja egy hirdetés.

Nem megfelelő hirdetések

Az alkalmazásodon belül megjelenített hirdetéseknek és a hozzájuk társított ajánlatoknak (például amikor az alkalmazás egy másik alkalmazás letöltését népszerűsíti) illeszkedniük kell az alkalmazás [tartalombesorolásához](#), még abban az esetben is, ha maga a tartalom egyébként megfelel az irányelveinknek.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.





- ① Ez a hirdetés nem felel meg (13 éven felülieknek) az alkalmazás tartalombesorolásának (Korhatár nélkül)
- ② Ez a hirdetés nem felel meg (Felnőtteknek) az alkalmazás tartalombesorolásának (13 éven felülieknek)
- ③ A hirdetés ajánlata (Felnőtteknek besorolású alkalmazás letöltését népszerűsíti) nem felel meg a hirdetést megjelenítő játékal alkalmazás tartalombesorolásának (Korhatár nélkül)

Az Android-hirdetésazonosító használata

A Google Play-szolgáltatások 4.0-s verziója új API-kat és azonosítót vezetett be a hirdetések és elemzések szolgáltatói számára. Az azonosító használatának feltételei alább találhatók.

- **Használat.** Az Android-hirdetésazonosító (AAID) csak hirdetési céllal és a felhasználói statisztikákhoz használható. „Az érdeklődésen alapuló hirdetések letiltása” és a „Leiratkozás a személyes hirdetésekről” beállítás állapotát az azonosító minden beolvasásakor ellenőrizni kell.
- **Személyazonosításra alkalmas adatokkal vagy más azonosítókkal való társítás.**
 - Hirdetés-használat: A hirdetésazonosító nem kapcsolható össze állandó eszközazonosítókkal (például: SSAID, MAC-cím, IMEI stb.) hirdetési célokból. A hirdetési azonosító csak a felhasználó kifejezett beleegyezésével kapcsolható személyazonosításra alkalmas adatokhoz.
 - Elemzési használat: A hirdetési azonosító semmilyen elemzési célból nem kapcsolható személyazonosításra alkalmas adatokhoz, és nem társítható állandó eszközazonosítóval (például SSAID-vel, MAC-címmel, IMEI-vel stb.). Az állandó eszközazonosítókkal kapcsolatos további útmutatás a [felhasználói adatokra vonatkozó irányelvekben](#) található.
- **A felhasználók döntésének tiszteletben tartása.**
 - Visszaállítás esetén az új hirdetésazonosító nem kapcsolható korábbi hirdetésazonosítóhoz, sem pedig korábbi hirdetésazonosítóból származó adatokhoz a felhasználó kifejezett hozzájárulása nélkül.
 - Tiszteletben kell tartani a felhasználó „Az érdeklődésen alapuló hirdetések letiltása” és „Leiratkozás a személyes hirdetésekről” beállítását. Ha a felhasználó engedélyezte ezt a beállítást, akkor a hirdetésazonosító nem használható felhasználói profilok létrehozására hirdetési célból vagy a felhasználók személyre szabott hirdetésekkel történő célzására. Az engedélyezett tevékenységek közé tartozik a kontextuális hirdetés, a gyakoriságkorlátozás, a konverziókövetés, a jelentéskészítés, a biztonság és a csalásfelderítés.
 - Újabb eszközökön, amikor a felhasználó törli az Android-hirdetésazonosítót, a rendszer el is távolítja azt. Az azonosítóhoz való hozzáférési kísérletek nullás karakterláncot eredményeznek. A

hirdetésazonosító nélküli eszközök nem kapcsolhatók korábbi hirdetésazonosítóhoz társított vagy abból származtatott adatokhoz.

- **Átláthatóság a felhasználók számára.** A hirdetésazonosító gyűjtését és használatát, valamint a jelen szerződési feltételek betartását a jogszabályoknak megfelelő adatvédelmi közleményben kell tudatni a felhasználókkal. Az adatvédelmi alapelveinkről a [felhasználói adatokra](#) vonatkozó irányelvünk nyújt további tájékoztatást.
- **Az általános szerződési feltételek betartása.** A hirdetésazonosítót csak a Google Play Fejlesztői Programszabályzatnak megfelelően szabad használni, ideértve az üzleti tevékenység részeként történő, külső felekkel való megosztást. A Google Playre feltöltött, illetve az ott közzétett valamennyi alkalmazásnak a hirdetésazonosítót kell használnia (ha rendelkezésre áll az eszközön) minden egyéb, hirdetési céllal használt eszközazonosító helyett.

Jobb hirdetési élmény

A fejlesztőknek meg kell felelniük a hirdetésekre vonatkozó következő irányelveknek, hogy a felhasználóknak kiváló minőségű élményt biztosíthassanak olyankor, amikor azok a Google Play alkalmazásait használják. Hirdetéseid nem jelenhetnek meg a következő váratlan módokon a felhasználók számára:

- Nem megengedettek azok a teljes képernyős közbeiktatott hirdetések semmilyen formátumban (sem videóként, sem GIF-ként, sem statikus formátumban stb.), amelyek váratlanul jelennek meg, jellemzően olyankor, amikor a felhasználó valami más tevékenység elvégzését választja.
- Nem megengedettek a játékmenet során a valamely szint kezdetekor vagy tartalomszegmens kezdetekor megjelenő hirdetések.
- Nem megengedettek az alkalmazás betöltési képernyője előtt megjelenő, teljes képernyős videós közbeiktatott hirdetések.
- Nem megengedett a teljes képernyős közbeiktatott hirdetések semmilyen olyan formátuma, amely 15 másodperc elteltével nem zárható be. Azok a feliratkozást kérő, teljes képernyős közbeiktatott hirdetések, és azok, amelyek nem szakítják meg a felhasználókat a tevékenységeikben (például egy játékalizálás eredményképernyője után), 15 másodpercet meghaladóan is láthatók maradhatnak.

Ez az irányelv nem vonatkozik azokra a jutalommal járó hirdetésekre, amelyek megtekintésére a felhasználók kifejezetten maguk jelentkeznek (például amikor a fejlesztő kifejezetten felajánlja a felhasználónak, hogy a megtekintés fejében felold számára egy bizonyos játékfunkciót vagy tartalomrészletet). Nem vonatkozik az irányelv az olyan bevételszerzésre és hirdetésre sem, amely nem zavarja a rendes alkalmazáshasználatot vagy játékmenetet (ilyen például az integrált hirdetéseket megjelenítő videotartalom vagy a nem teljes képernyős szalaghirdetés).

Ezeket az irányelveket a [Jobb hirdetések szabványa – A mobilalkalmazások biztosította élmény](#) című irányelv inspirálta. A Jobb hirdetések szabványára vonatkozó további információval a [Coalition for Better Ads](#) szolgálhat.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- A játékmenet során vagy egy tartalomszegmens előtt megjelenő váratlan hirdetések (például miután a felhasználó valamilyen gombra kattintott, és mielőtt a gombra való kattintás által kiváltandó művelet végrehajtódna). Ezek a hirdetések váratlanok a felhasználók számára, mivel a felhasználók a játék elkezdődésére vagy valamilyen tartalommal való műveletre számítottak helyettük.

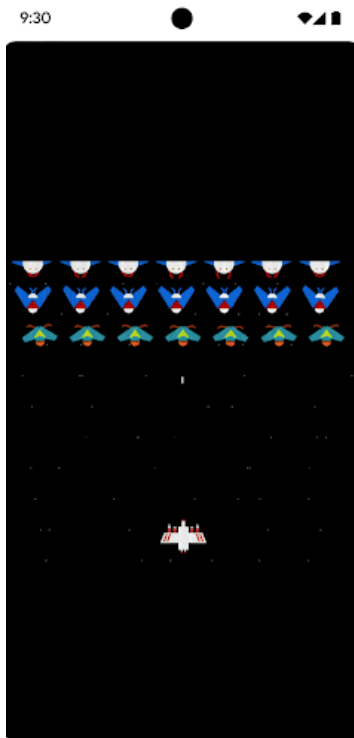


① Váratlan statikus hirdetés jelenik meg a játékmenet során egy szint kezdetén.



② Váratlan videóhirdetés jelenik meg egy tartalomsegmens kezdetén.

- Egy teljes képernyős hirdetés, amely a játékmenet során jelenik meg, és 15 másodperc elteltével sem zárható be.



① Egy közbeiktatott hirdetés jelenik meg a játékmenet során, és nem kínálja fel a felhasználóknak 15 másodpercen belül a kihagyás lehetőségét.

Előfizetések

A fejlesztő nem vezetheti félre a felhasználókat az alkalmazásban kínált előfizetési szolgáltatásokkal és tartalmakkal kapcsolatban. Alapvető elvárásunk, hogy az alkalmazáson belüli promóciók és a betöltési képernyők egyértelmű információkat nyújtsanak. Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek megtévesztő vagy manipulatív vásárlási élményeknek teszik ki a felhasználókat (beleértve az alkalmazáson belüli vásárlásokat vagy előfizetéseket).

Az ajánlatoknak átláthatóknak kell lenniük. Ez azt jelenti, hogy a fejlesztőnek egyértelműen meg kell fogalmaznia az ajánlat feltételeit, fel kell tüntetnie az előfizetés költségét és a számlázási ciklus gyakoriságát, valamint tájékoztatnia kell a felhasználókat arról, hogy előfizetés szükséges az alkalmazás használatához. Nem szabad arra kényszeríteni a felhasználókat, hogy ezen információk áttekintéséhez további lépéseket kelljen elvégezniük.

Az előfizetésnek hosszan tartó vagy ismétlődő értéket kell nyújtania a felhasználó számára az előfizetés időtartama alatt. Az előfizetés nem használható arra, hogy a fejlesztő egyszeri előnyöket kínáljon a felhasználóknak (például olyan cikkszámok, amelyek egy összegben kínálnak alkalmazáson belüli jóváírást/pénznetmet vagy egyszer felhasználható, játékteljesítményt fokozó elemet). Az előfizetés ajánlhat ösztönzőket vagy promóciós bónuszokat, de ezeknek az előfizetés időtartama alatt meglévő hosszan tartó vagy ismétlődő értéket kell kiegészíteniük. A hosszan tartó vagy ismétlődő értéket nem ajánló termékeknek [alkalmazáson belüli terméket](#) kell használniuk az [előfizetési termék](#) helyett.

Az egyszeri előnyöket nem állíthatod be félrevezető módon előfizetésnek a felhasználók számára. Idetartozik többek között az is, hogy nem módosíthatod az előfizetést egyszeri ajánlatra (például nem vonhatod vissza, szüntetheted meg vagy minimalizálhatod az ismétlődő értéket), miután a felhasználó megvásárolta az előfizetést.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Havi előfizetések, amelyek nem tájékoztatják arról a felhasználókat, hogy az előfizetés megújítása és a fizetési eszköz terhelése automatikusan megtörténik minden hónapban.
- Éves előfizetések, amelyek a havi költséget jelenítik meg a legfeltűnőbb módon.
- Nem teljesen lokalizált előfizetési árak és feltételek.
- Alkalmazáson belüli promóciók, amelyek nem jelzik egyértelműen, hogy a felhasználó előfizetés nélkül is hozzáférhet a tartalomhoz (amennyiben ez lehetséges).
- Cikkszámnevek, amelyek nem adnak egyértelmű tájékoztatást az előfizetés jellegéről; például automatikusan ismétlődő terhelést magával vonó előfizetés esetén: „Díjmentes próbaidőszak” vagy „Próbáld ki a Prémium-tagságot – 3 napig díjmentesen”.
- Több képernyő a vásárlási folyamatban, amelyek ahhoz vezethetnek, hogy a felhasználó véletlenül az előfizetés gombra kattint.
- Olyan előfizetések, amelyek nem ajánlanak hosszan tartó vagy ismétlődő értéket: például 1000 drágakövet ajánl az első hónapban, majd az előfizetés következő hónapjaiban ez az előny 1 drágakőre csökken.
- A felhasználó kötelezése arra, hogy megvásároljon egy automatikusan megújuló előfizetést, hogy hozzájuthasson egy egyszeri előnyhöz, és a felhasználó előfizetésének törlése a vásárlás után a felhasználó megkérdése nélkül.

1. példa:

The screenshot shows a subscription offer for 'AnalyzeAPP Premium'. It features a header with the title and a close button (annotated with '1'). Below is an illustration of a person at a computer with the text '16 issues found in your data! Subscribe to see how we can help'. The main section displays three pricing options: 12 months (\$9.16/mo, Save 35%), 6 months (\$12.50/mo, Save 11%, Most Popular Plan), and 1 month (\$14.00/mo). A 'Try for \$12.50!' button is highlighted with annotation '3'. At the bottom, a footer with annotation '4' contains cancellation and privacy policy information in Spanish.

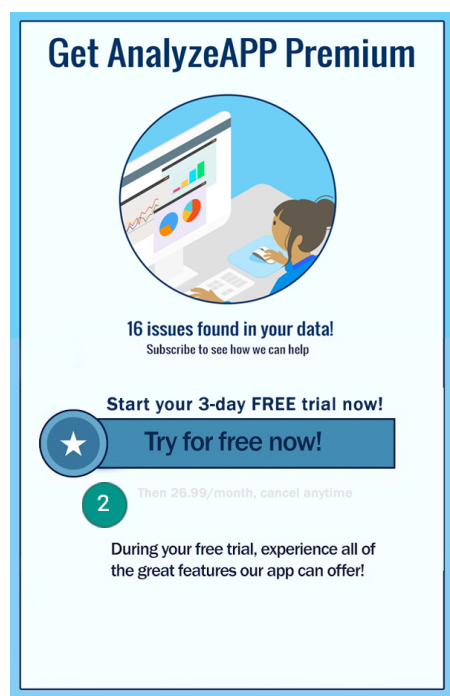
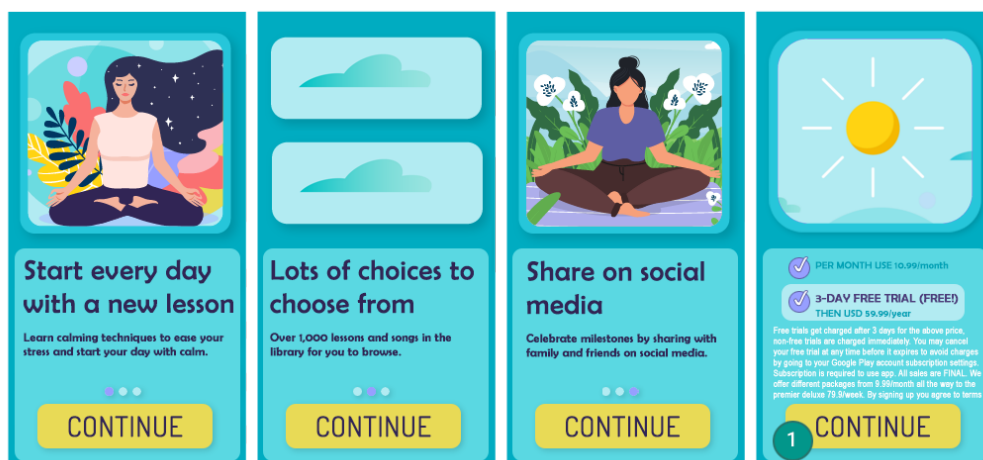
Duration	Price	Savings
12 months	\$9.16/mo	Save 35%
6 months	\$12.50/mo	Save 11%
1 month	\$14.00/mo	

Try for \$12.50!

4 Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.

- ① Az elvetésre szolgáló gomb nem látható jól, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy az előfizetési ajánlat elfogadása nélkül is hozzáférhetnek a funkciókhoz.
- ② Az ajánlat csak havi költség formájában jeleníti meg az árazást, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy előfizetéskor hat hónapnyi díjat fizetnek ki.
- ③ Az ajánlat csak a bevezető árat mutatja, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy a bevezető időszak lejártakor milyen összeget fizetnek majd automatikusan.
- ④ Az ajánlatot a szerződéses feltételekkel azonos nyelvre kell lokalizálni, hogy a felhasználók pontosan tájékozódhassanak az ajánlat mibenlétéről.

2. példa:



① Ismétlődő kattintások ugyanazon a gombterületen, emiatt a felhasználó véletlenül az utolsó „tovább” gombra kattintva előfizet.

② Nehezen olvasható ki, hogy a próbaidőszak végén milyen összeggel lesz megterhelve a felhasználó számlája. A felhasználó emiatt azt hiheti, hogy a csomag díjmentes.

Díjmentes próbaidőszak és bevezető ajánlatok

Mielőtt a felhasználók előfizetnének: Önnek egyértelműen és pontosan le kell írnia az ajánlati feltételeket, beleértve a hozzáférhetővé tett tartalom vagy szolgáltatás jellegét, valamint a hozzáférés időtartamát és árát. Tájékoztatnia kell a felhasználókat arról is, hogy a díjmentes próbaidőszak hogyan és mikor vált tényleges előfizetésre, mennyibe kerül az előfizetés, és hogyan mondható le, ha a felhasználó nem szeretne váltani a próbaidőszak végén.

A Google Play biztonságos és tiszteltteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Ajánlatok, amelyek nem árulják el egyértelműen, hogy meddig tart a díjmentes próbaidőszak vagy a bevezető ár.

- Ajánlatok, amelyek nem tájékoztatják egyértelműen arról a felhasználót, hogy az ajánlatban meghatározott időszak leteltekor előfizetése automatikusan fizetős hozzáférésre vált majd.
- Ajánlatok, amelyek nem jelzik egyértelműen, hogy a felhasználó próbaidőszak nélkül is hozzáférhet a tartalomhoz (amennyiben ez lehetséges).
- Nem teljesen lokalizált ajánlati árak és feltételek.



- ① Az elutasításra szolgáló gomb nem látható jól, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy a díjmentes próbaidőszak aktiválása nélkül is hozzáférhetnek a funkciókhoz.
- ② Az ajánlat a díjmentes próbaidőszakot hangsúlyozza, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy a próbaidőszak végén automatikusan elindul a tényleges előfizetés.
- ③ Az ajánlat nem nyújt tájékoztatást a díjmentes próbaidőszakról, ezért a felhasználók számára nem világos, hogy mennyi időre kapnak díjmentes hozzáférést az egyébként előfizetést igénylő tartalomhoz.
- ④ Az ajánlatot az általános szerződési feltételekkel azonos nyelvre kell lokalizálni, hogy a felhasználók pontosan tájékozódhassanak az ajánlat mibenlétéről.

Előfizetések kezelése, lemondás és visszatérítések

Ha előfizetést értékesítesz az alkalmazásodban, akkor gondoskodnod kell arról, hogy alkalmazásod egyértelműen közölje, a felhasználó miként kezelheti vagy mondhatja le az előfizetését. Alkalmazásodba az előfizetés lemondására szolgáló, egyszerűen használható, online metódushoz való hozzáférést is be kell építened. Alkalmazásod fiókbeállításában (vagy az annak megfelelő oldalon) az alábbiakkal teljesíthető ez a követelmény:

- a Google Play előfizetési központjára mutató link (a Google Play számlázási rendszerét használó alkalmazások esetében); és/vagy
- közvetlen hozzáférés biztosítása a lemondási folyamathoz.

Ha a felhasználó a Google Play számlázási rendszerén keresztül vásárolt előfizetést mond le, az irányelveink szerint nem kap visszatérítést az aktuális számlázási időszakra, de annak hátralévő

tartama során továbbra is megkapja az előfizetésért járó tartalmat, függetlenül a lemondás dátumától. A felhasználói lemondás az aktuális számlázási időszak leteltekor lép érvénybe.

Lehetőség van arra (a tartalom vagy a hozzáférés szolgáltatójaként), hogy rugalmasabb visszatérítési irányelveket alkalmazz. A felelősséged, hogy értesítsd a felhasználóidat az előfizetésre, az előfizetés lemondására és a visszatérítésre vonatkozó saját irányelveid esetleges változásairól, ahogyan az is, hogy az irányelvek megfeleljenek a vonatkozó jogszabályoknak.

Hatálybalépés: 2023. május 31.

Családbarát öntanúsító hirdetési SDK program

Ha hirdetéseket jelenítesz meg alkalmazásodban, és a célközönségedbe csak gyermekek tartoznak (a [Családokkal kapcsolatos irányelvben](#) leírtak szerint), akkor csak olyan hirdetési SDK-verziókat használhatsz, amelyek öntanúsításuk szerint megfelelnek a Google Play irányelveinek, beleértve az alább szereplő Családbarát öntanúsító hirdetési SDK-ra vonatkozó követelményeket.

Amennyiben alkalmazásod célközönségébe gyermekek és idősebbek is tartoznak, akkor gondoskodnod kell arról (például a semleges életkorszűrésre irányuló intézkedések használatával), hogy a gyermekeknek megjelenő hirdetések kizárólag az ilyen öntanúsító hirdetési SDK-verziók egyikéből érkezzenek.

A te felelősséged annak biztosítása, hogy az alkalmazásodban felhasznált valamennyi SDK-verzió – így az öntanúsító hirdetési SDK-verziók is – megfeleljen minden vonatkozó irányelvnek, helyi jogszabálynak és rendelkezésnek. A Google nem állítja és nem garantálja, hogy a hirdetési SDK-k pontos információkat közölnek az öntanúsítás során.

A családbarát öntanúsító hirdetési SDK-k használata csak akkor szükséges, ha hirdetési SDK-kat használsz a hirdetések gyermekek számára való megjelenítéséhez. Az alábbiak engedélyezettek anélkül, hogy a hirdetési SDK öntanúsítást végezne a Google Playen, de ebben az esetben is biztosítanod kell, hogy hirdetéstartalmaid és adatgyűjtési eljárásaid megfeleljenek a Google Play [felhasználói adatokra vonatkozó irányelvének](#) és a [Családokkal kapcsolatos irányelvnek](#) :

- saját hirdetések, amelyek esetében SDK-k segítségével kezeled az alkalmazásaid vagy egyéb saját tulajdonú médiatartalmaid és árucikkeid keresztpromócióját;
- közvetlen ügyletek használata a hirdetőkkal, amelyek során SDK-kat használsz a készlet kezeléséhez.

A családbarát öntanúsító hirdetési SDK-kkal kapcsolatos követelmények

- Meg kell határozni a kifogásolható hirdetéstartalmakat és viselkedéseket, és használatukat tiltani kell a hirdetési SDK általános szerződési feltételeiben vagy irányelveiben. A meghatározásoknak meg kell felelniük a Google Play Fejlesztői Programszabályzat előírásainak.
- Olyan módszert kell kialakítani, mellyel a hirdetési kreatívok korosztályok szerint besorolhatók. A korosztályokat úgy kell meghatározni, hogy legalább egy „Korhatár nélküli” és egy „Felnőtteknek” csoportot tartalmazzanak. A besorolás módszerét össze kell hangolni a Google SDK-knak biztosított módszertanával, amelyet az SDK-k az alábbi, érdeklődés kifejezésére szolgáló űrlap kitöltése után kapnak meg.
- Kérelmenkénti vagy alkalmazásonkénti alapon lehetővé kell tenni a megjelenítők számára gyermekközpontú bánásmód igénylését, amikor hirdetéseket jelenítenek meg. A bánásmódnak meg kell felelnie a vonatkozó jogszabályoknak és rendelkezéseknek, például az [USA gyermekek online adatvédelmére vonatkozó törvényének \(Children's Online Privacy and Protection Act; COPPA\)](#) és az [EU általános adatvédelmi rendeletének \(GDPR\)](#). A gyermekközpontú bánásmód részeként a Google Play emellett megköveteli a hirdetési SDK-tól a személyre szabott hirdetések, az érdeklődésen alapuló hirdetések és a remarketing letiltását is.
- Lehetővé kell tenni a megjelenítők számára, hogy olyan hirdetésformátumokat válasszanak, amelyek megfelelnek a Google Play [családokra vonatkozó hirdetési és bevételszerzési irányelveinek](#), valamint teljesítik a „Tanárok által jóváhagyott” program követelményeit.

- Biztosítani kell, hogy amikor a gyermekek számára való hirdetés megjelenítés valós idejű ajánlattétel útján zajlik, megtörténjen a kreatívok ellenőrzése és az adatvédelmi jelzők továbbítása az ajánlattevők számára.
- Elegendő információt kell biztosítani (például tesztalkalmazást és az alábbi [érdeklődés jelzésére szolgáló űrlapon](#) feltüntetett adatokat) a Google számára annak igazolásához, hogy a hirdetési SDK megfelel az összes öntanúsítási követelménynek, és időben válaszolni kell a további információkérésekre, például új verziókiadásokat kell beküldeni annak igazolására, hogy a hirdetési SDK-verzió megfelel valamennyi öntanúsítási követelménynek, illetve tesztalkalmazást kell biztosítani.
- **Öntanúsítást** kell végezni arról, hogy valamennyi új verziókiadás megfelel a Google Play Fejlesztői Programszabályzatnak, ideértve a Családokkal kapcsolatos irányelv követelményeit is.

Fontos: A családbarát öntanúsító hirdetési SDK-knak olyan hirdetés megjelenítést kell támogatniuk, amely megfelel a megjelenítőkre érvényes, gyermekekkel kapcsolatos törvényeknek és jogszabályoknak.

[Itt](#) találsz további információt a hirdetési kreatívok vízjellel való ellátásáról és tesztalkalmazás biztosításáról.

A platformok kiszolgálására vonatkozó közvetítési kérelmek a következők, amikor hirdetéseket jelenítesz meg gyerekeknek:

- csak családbarát öntanúsító hirdetési SDK-k használhatók, vagy olyan intézkedéseket kell megvalósítani, amelyekkel biztosítható, hogy a közvetítésből származó hirdetések mindegyike megfeleljen ezeknek a követelményeknek; valamint
- meg kell adni a közvetítési platformok számára szükséges adatokat a hirdetéstartalom besorolásának és a gyermekközpontú bánásmódnak a jelzésére.

A fejlesztők [itt](#) találják a családbarát öntanúsító hirdetési SDK-k listáját, és itt ellenőrizhetik, hogy a hirdetési SDK-k mely verziói tanúsították, hogy használhatók Családbarát alkalmazásokban.

Emellett a fejlesztők megoszthatják ezt az [érdeklődés jelzésére szolgáló űrlapot](#) is azon hirdetési SDK-kkal, amelyek öntanúsítást kívánnak végezni.

Áruházi adatlap és promóció

Az alkalmazáspromóció és -láthatóság nagymértékben befolyásolja az áruházbeli minőséget. Kerülje a spam jellegű áruházi adatlapokat, a gyenge minőségű promóciókat, valamint az alkalmazások Google Play-láthatóságának mesterséges javítására irányuló kísérleteket.

Alkalmazáspromóció

Nem engedélyezzük az olyan alkalmazásokat, amelyek közvetlenül vagy közvetve olyan promóciós gyakorlatokat (például hirdetéseket) folytatnak, vagy azokból hasznot húznak, amelyek megtévesztőek vagy károsak a felhasználókra vagy a fejlesztői ökoszisztémára nézve. A promóciós gyakorlat akkor minősül megtévesztőnek vagy károsnak, ha működése vagy tartalma sérti a Fejlesztői programszabályzatot.

Példák a gyakori irányelvsértésekre:

- **Megtévesztő** hirdetések használata weboldalakon, alkalmazásokban vagy más szolgáltatásokban, beleértve a rendszerértéstelekhez és riasztásokhoz hasonló értesítéseket.
- **Nyíltan szexuális jellegű** hirdetések használata arra, hogy a felhasználókat az alkalmazás Google Play-adatlapjára irányítsa az alkalmazás letöltéséhez.
- Olyan promóciós vagy telepítési taktika alkalmazása, amely átirányítja a felhasználókat a Google Playre vagy egy alkalmazás letöltéséhez a felhasználó tájékoztatása nélkül.
- SMS-szolgáltatáson keresztül történő kényszerű promóció.

A fejlesztő felelőssége annak biztosítása, hogy az alkalmazáshoz tartozó minden hirdetési hálózat, társult vállalkozás vagy hirdetés megfeleljen ezeknek az irányelveknek.

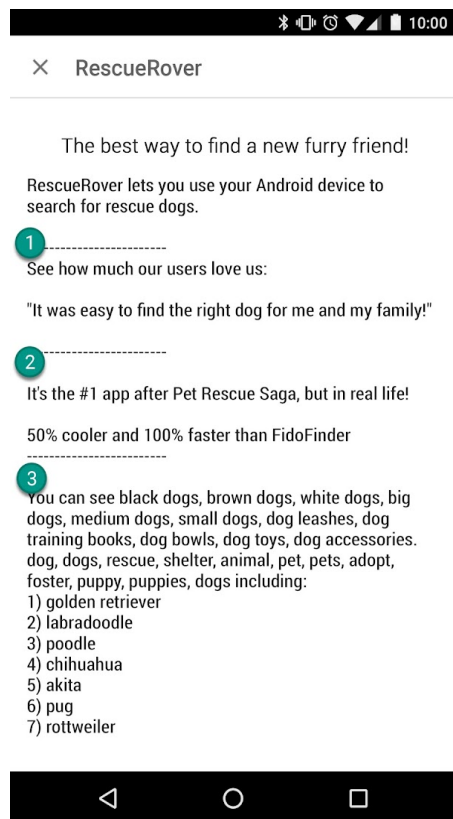
Metaadatok

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek félrevezető, nem megfelelően formázott, nem leíró, lényegtelen, túlzó vagy kifogásolható metaadatokat tartalmaznak – többek között a fejlesztő nevére, valamint az alkalmazás leírására, címére, ikonjára, képernyőképeire és promóciós képeire vonatkozóan. A fejlesztőknek egyértelmű és jól megfogalmazott leírást kell biztosítaniuk az alkalmazáshoz. Szerző nélküli és névtelen felhasználói ajánlások sem szerepelhetnek az alkalmazás leírásában.

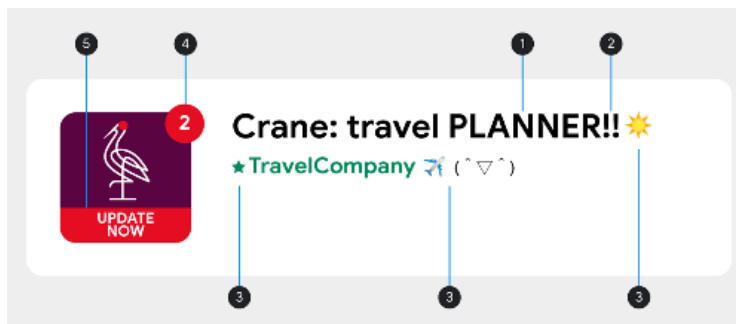
Az alkalmazás címe, ikonja és a fejlesztő neve különösen hasznos lehet a felhasználók számára az alkalmazás megtalálásához és megismeréséhez. Emojik, hangulatjelek és ismétlődő speciális karakterek nem használhatók ezekben a metaadat-elemekben. Kerülendő a CSUPA NAGYBETŰK használata, kivéve, ha ez a márkanév része. Az alkalmazásikonokban használt félrevezető szimbólumok nem engedélyezettek. Ilyen például az új üzenetre figyelmeztető pont, amikor nincs új üzenet, vagy a letöltés/telepítés szimbólum, amikor az alkalmazáshoz nem kapcsolódik tartalom letöltése. Az alkalmazás címe legfeljebb 30 karakterből állhat.

Az itt felvázolt követelményeken felül a Google Play bizonyos fejlesztői irányelvei további metaadat-információk megadását is megkövetelik.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.



- ① Szerző nélküli és névtelen felhasználói ajánlások
- ② Alkalmazások és márkák adatainak összehasonlítása
- ③ Szavakból álló tömbök és szavak függőleges/vízszintes listája



- ① CSUPA NAGYBETŰVEL írt szöveg, ha nem a márkanév része
- ② Az alkalmazás szempontjából irreleváns speciáliskarakter-sorok
- ③ Emojik, hangulatjelek (többek között kaomojik) és speciális karakterek használata
- ④ Félrevezető szimbólum
- ⑤ Félrevezető szöveg

Néhány példa az adatlapon nem helyénvaló szövegekre, képekre és videókra:

- Burkolt szexuális tartalmat ábrázoló képek vagy videók. Kerülni kell a melleket, feneket, nemi szerveket vagy egyéb fetisizált testrészeket ábrázoló, burkoltan szexuális tartalmú képeket, illetve tartalmakat – legyenek azok valóságos vagy ábrázoltak.
- Profán, vulgáris vagy más, a nagyközönség számára nem megfelelő nyelvezet használata az alkalmazás áruházi adatlapján.
- Nyílt erőszak szembeütő ábrázolása az alkalmazás ikonjában, valamint a promóciós képeken és videókn.
- Tiltott droghasználat ábrázolása. Az EDSA (Educational, Documentary, Scientific, or Artistic; azaz ismeretterjesztő, oktatási, tudományos és művészeti) jellegű tartalmak áruházi adatlapjának is megfelelőnek kell lennie minden közönség számára.

Leginkább bevált módszerek:

- Emeld ki az alkalmazásod előnyeit. Közölj érdekes és izgalmas tényeket az alkalmazásról, hogy a felhasználók tudják, mitől lesz különleges az alkalmazásod.
- Figyelj arra, hogy az alkalmazásod címe és leírása pontosan leírja az alkalmazás célját.
- Kerüld el az ismétlődő vagy nem odaillő kulcsszavak vagy utalások használatát.
- Az alkalmazás leírása legyen tömör és lényegre törő. A rövidebb leírások általában jobb felhasználói élményt eredményeznek, főleg a kisebb kijelzős eszközök esetében. A túl hosszú vagy részletes, nem megfelelő formátumú leírás, valamint az ismétlődés sértheti az erre vonatkozó irányelveinket.
- Ne feledd, hogy az adatlapnak mindenki számára megfelelőnek kell lennie. Kerülni kell a kifogásolható szövegek, képek és videók használatát az adatlapon, és be kell tartani a fenti irányelveket.

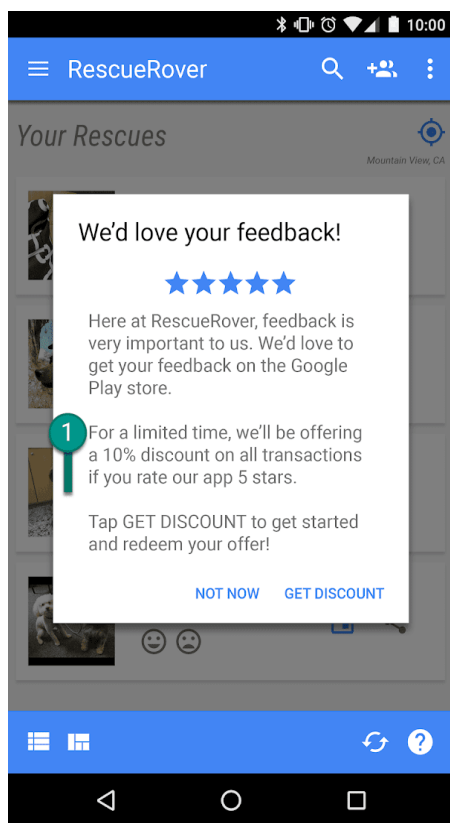
Felhasználói értékelések, vélemények és telepítések

A fejlesztőknek tilos megpróbálniuk befolyásolni az alkalmazások elhelyezését a Google Playen. Idetartozik többek között a termékértékelések, vélemények és telepítési számok szabálytalan befolyásolása, például csalárd vagy ösztönzött telepítésekkel, véleményekkel és értékelésekkel. Ösztönzött telepítésnek, véleménynek és értékelésnek minősül többek között az árat vagy más promóciós információt tartalmazó szöveg vagy kép használata az alkalmazás címében, ikonjában vagy fejlesztőjének nevében.

A fejlesztők nem adhatnak hozzá az áruházi teljesítményre, rangsorolásra, illetve meglévő Google Play-programokkal való kapcsolatra utaló szöveget vagy képet az alkalmazás címéhez, ikonjához vagy fejlesztőjének nevéhez.

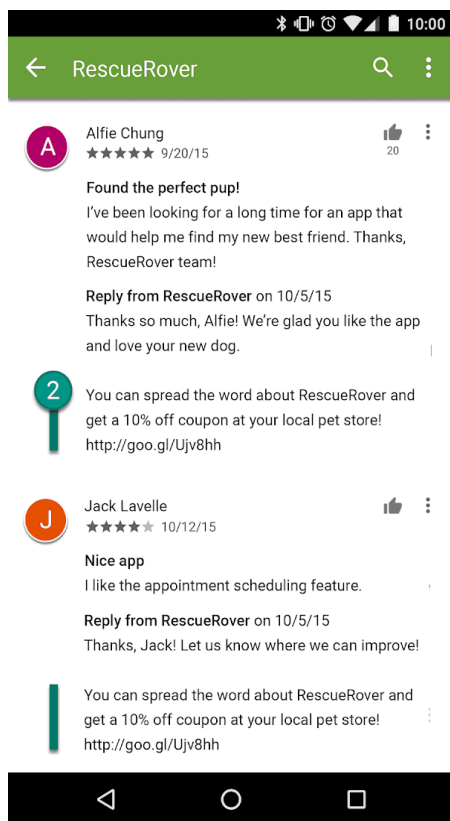
A Google Play biztonságos és tiszteltteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- A felhasználók megkérése, hogy valamilyen ösztönzés hatására értékeljék az alkalmazást:



① Ez az értesítés kedvezményt kínál a jó értékelésért cserébe:

- Többszöri értékelés az alkalmazás Google Playen elfoglalt helyezésének befolyásolására.
- Nem megfelelő tartalommal rendelkező vélemények beküldése, illetve a felhasználók bátorítása ennek megtételére. Nem megfelelő tartalomnak számítanak például a társalkalmazások, a kuponok, a játékbeli kódok, az e-mail-címek, valamint a webhelyekre vagy más alkalmazásokra mutató linkek:



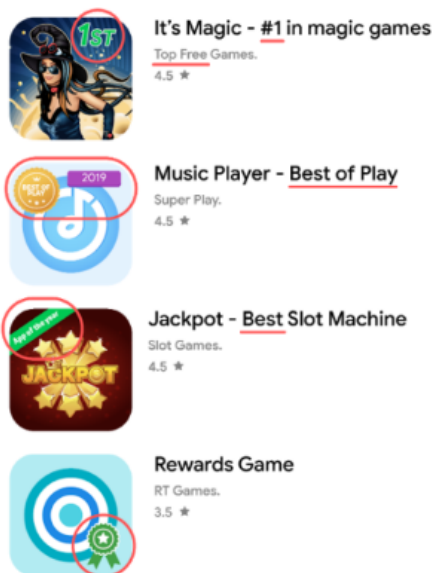
② Ez a vélemény arra ösztönzi a felhasználókat a felajánlott kuponnal, hogy reklámozzák a RescueRover alkalmazást.

Az értékelések és vélemények az alkalmazás minőségéről tájékoztatnak. A felhasználók számítanak rá, hogy ezek hitelesek és relevánsak. Íme néhány bevált módszer a felhasználói véleményekre történő válaszadáshoz:

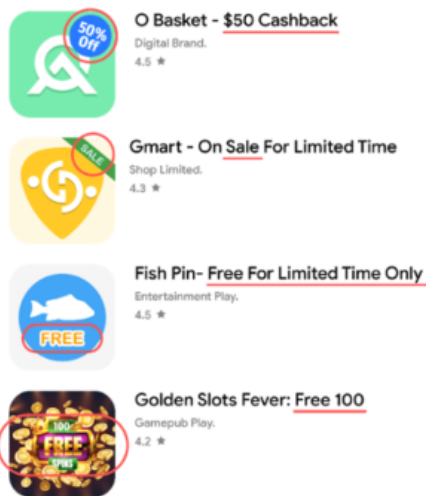
- Válaszában koncentráljon a felhasználó megjegyzésében felvetett problémára, és ne kérjen magasabb értékelést.
- Közzöljön hasznos forrásokat (pl. támogatási e-mail-címet vagy a GYIK kapcsolódó oldalát).

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

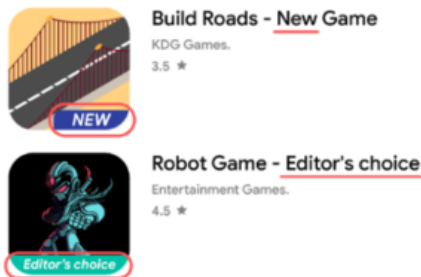
- Az áruházi teljesítményre vagy rangsorolásra utaló kép vagy szöveg (pl. „Az év alkalmazása”, „1. helyezett”, „20XX legjobbja”, „Népszerű”, díjikonok stb.)



- Árat vagy promóciós információt megjelenítő kép vagy szöveg (pl. „10% kedvezmény”, „50 USD visszajár”, „korlátozott ideig díjmentes” stb.)



- Google Play-programokra utaló kép vagy szöveg (pl. „A szerkesztő ajánlata”, „Új” stb.)



Tartalombesorolások

A Google Play tartalombesorolási rendszere az [International Age Ratings Coalition \(Életkor Szerinti Besorolások Nemzetközi Koalíciója, IARC\)](#) besorolásait tartalmazza, és azt a célt szolgálja, hogy segítse a fejlesztőket a helyileg releváns tartalombesorolások felhasználókkal való közlésében. Azokat az irányelveket, amelyek alapján megállapítható az alkalmazás tartalmának besorolása, a regionális IARC besorolási hatóságok határozzák meg. Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek nem rendelkeznek tartalombesorolással a Google Playen.

A tartalombesorolások használata

A tartalombesorolás arra szolgál, hogy tájékoztassa a fogyasztókat (elsősorban a szülőket) az alkalmazásokban megtalálható esetlegesen kifogásolható tartalmakról. Emellett segít szűrni és tiltani is a tartalmadat olyan területeken vagy bizonyos felhasználók számára, ahol a jogszabályok előírják, valamint meghatározza, hogy az alkalmazásod jogosult-e a speciális fejlesztői programokban való részvételre.

A tartalombesorolások kiosztása

Tartalombesorolás megszerzéséhez ki kell töltened az alkalmazás tartalmának jellegére vonatkozó [besorolási kérdőívet a Play Console-ban](#). Az alkalmazás a kérdőívben megadott válaszok alapján több besorolási hatóság tartalombesorolását is megkapja. Az alkalmazás tartalmának valóstól eltérő bemutatása az alkalmazás eltávolítását, illetve felfüggesztését vonhatja maga után, ezért fontos a tartalombesorolási kérdőív pontos kitöltése.

Annak érdekében, hogy az alkalmazás ne „Nincs besorolva” megjelöléssel jelenjen meg, a Play Console-ban beküldött minden új alkalmazásodhoz, valamint a Google Playen meglévő összes

alkalmazásodhoz ki kell töltened a tartalombesorolási kérdőívet. A tartalombesorolás nélküli alkalmazásokat eltávolítjuk a Play Áruházból.

Ha olyan módosításokat eszközölsz az alkalmazás tartalmára vagy funkcióira vonatkozóan, amelyek érintik a besorolási kérdőívben adott válaszokat, új tartalombesorolási kérdőívet kell beküldened a Play Console-ban.

A [Súgóban](#) további információt találhatsz a különböző [besorolási hatóságokkal](#) és azzal kapcsolatban, hogyan kell kitölteni a tartalombesorolási kérdőívet.

Besorolással kapcsolatos fellebbezések

Ha nem értesz egyet az alkalmazáshoz kapcsolt besorolással, a tanúsítványt tartalmazó e-mailben található link segítségével fellebbezhetsz közvetlenül az IARC besorolási hatóságnál.

Hírek

A híralkalmazás olyan alkalmazás, amely:

- híralkalmazásnak nyilvánítja magát a Google Play Console-on, vagy
- a „Hírek és magazinok” kategóriában tünteti fel magát a Google Play Áruházban, és a „hír” jelzővel illeti magát saját alkalmazásában, címében, ikonján, fejlesztői nevében vagy leírásában.

Példák a „Hírek és magazinok” kategóriába tartozó, híralkalmazásnak minősülő alkalmazásokra:

- Olyan alkalmazások, amelyek a „hír” jelzővel illetik magukat az alkalmazás leírásában, beleértve, de nem kizárólagosan az alábbiakat:
 - Legfrissebb hírek
 - Újság
 - Rendkívüli hírek
 - Helyi hírek
 - Napi hírek
- Olyan alkalmazások, amelyeknek alkalmazásában, címében, ikonján vagy fejlesztői nevében szerepel a „hír” szó.

Azonban ha egy alkalmazás elsősorban felhasználók által létrehozott tartalmakat tartalmaz (pl. a közösségimédia-alkalmazások), nem nyilváníthatják magukat híralkalmazásoknak, és nem is tekintendők annak.

Azon híralkalmazásoknak, amelyek esetében a felhasználónak tagságot kell vásárolnia, a vásárlás előtt előnézetet kell megjeleníteniük az alkalmazásban a tartalomról a felhasználók számára.

A híralkalmazásoknak kötelező:

- Megadniuk az alkalmazás és a cikkek tulajdonosi adatait, beleértve, de nem kizárólagosan az egyes cikkek eredeti közzétevőjét vagy szerzőjét. Abban az esetben, ha nem szokás feltüntetni az egyes cikkek szerzőit, a híralkalmazásnak kell lennie a cikkek eredeti közzétevőjének. A közösségimédia-fiókokra mutató linkeket nem tekintjük megfelelő információforrásnak a szerzőt vagy a közzétevőt illetően.
- Rendelkezniük egy olyan webhellyel vagy alkalmazáson belüli oldallal, amely egyértelműen jelzi, hogy ott található a kapcsolatfelvételi adatok, és amelyet könnyű megtalálni (pl. szerepel egy rámutató link a főoldal alján vagy az oldalsó navigációs sávon), és amely tartalmazza a hírközlő szervezet érvényes kapcsolatfelvételi adatait, vagy egy e-mail-címet vagy telefonszámot. A közösségimédia-fiókokra mutató linkek nem jelentenek megfelelő kapcsolatfelvételi lehetőséget a közzétevőhöz.

A híralkalmazásoknak nem szabad:

- jelentős helyesírási és/vagy nyelvtani hibákat tartalmazniuk;

- csak statikus tartalommal rendelkezniük (pl. több hónapos tartalom); illetve
- elsődleges célként partnerprogramot vagy hirdetésekből származó bevételt megnevezniük.

Felhívjuk a figyelmet, hogy a hírkalkalmazások *használhatnak* hirdetéseket és más marketinges módszereket a bevételszerzésre, ha az alkalmazás elsődleges célja nem termékek és szolgáltatások értékesítése, illetve hirdetési bevétel generálása.

A különböző megjelenítői forrásokból tartalmakat összesítő Hírkalkalmazásoknak egyértelműen fel kell tüntetniük a megjelenített tartalmak forrását, és minden forrásnak meg kell felelnie a Hírek szolgáltatásra vonatkozó irányelvek követelményeinek.

[Ez a cikk](#) tájékoztat arról, hogy mi a legjobb módja a szükséges adatok megadásának.

Spam és minimális használhatóság

Minimális követelmény az alkalmazások felé, hogy valamilyen alapszintű funkcionalitást és tisztességes felhasználói élményt biztosítsanak. Az olyan alkalmazásoknak, amelyek összeomlanak, a használható felhasználói élménnyel nem összeegyeztethető egyéb viselkedést mutatnak, vagy csak az a céljuk, hogy spameljék a felhasználókat vagy a Google Playt, nincs hozzáadott értékük a katalógusban.

Spam

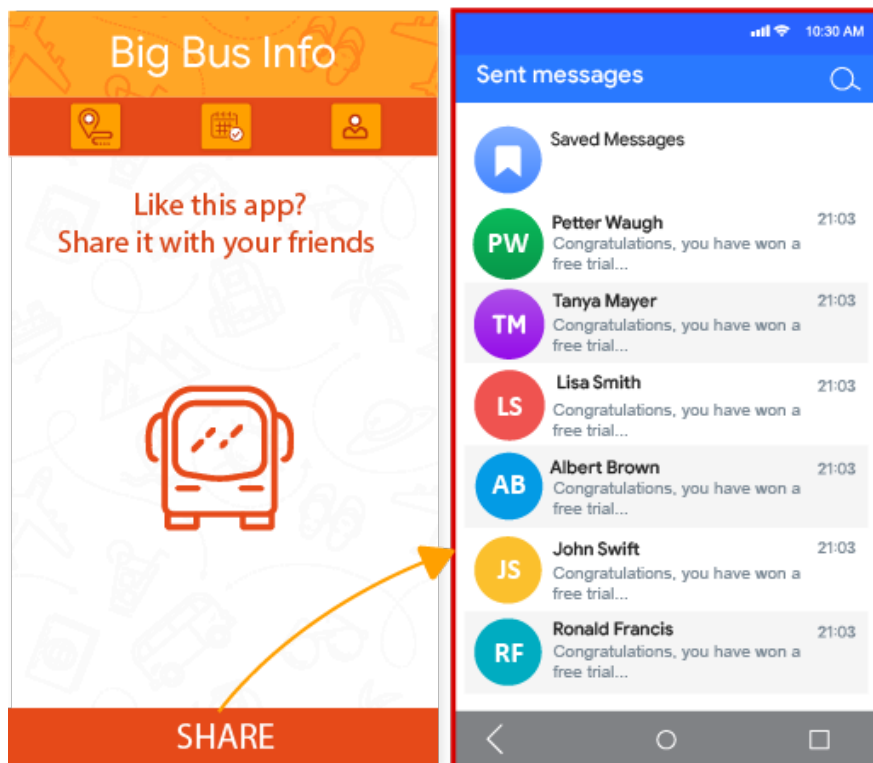
Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek spamet terjesztenek a felhasználóknak vagy a Google Playen. Ide tartoznak például a felhasználóknak kényszerűen üzeneteket küldő, illetve az ismétlődő, gyenge minőségű alkalmazások.

Üzenetspam

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek a felhasználó nevében anélkül küldenek SMS-t, e-mailet vagy egyéb üzenetet, hogy lehetőséget adnának a felhasználónak a tartalom és a címzettek megerősítésére.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Amikor a felhasználó megnyomja a „Megosztás” gombot, az alkalmazás üzeneteket küld a felhasználó nevében anélkül, hogy lehetőséget adna a tartalom és a címzettek megerősítésére:

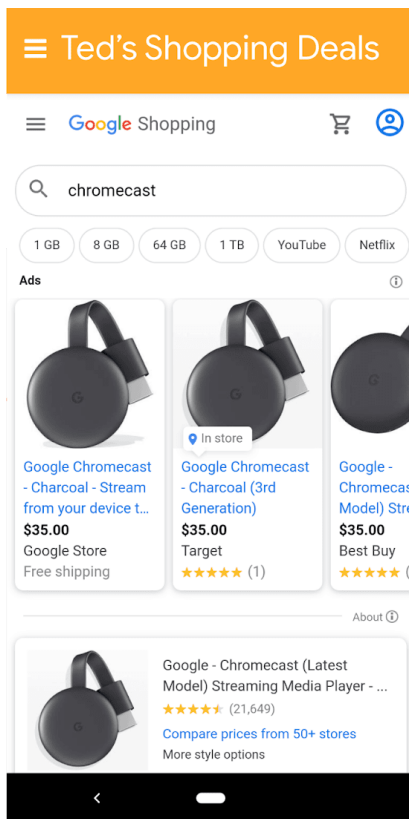


Webes nézetek és partnerektől származó spam

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek elsődleges célja a forgalom növelése valamely partneri webhelyen, illetve az érintett webhely webes nézetének megjelenítése a webhelytulajdonos vagy a rendszergazda hozzájárulása nélkül.

A Google Play biztonságos és tiszteltteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Alkalmazás, amelynek elsődleges célja a hivatkozási forgalom növelése valamely webhelyen, hogy jóváírást kapjon az ott végrehajtott felhasználói regisztrációk vagy vásárlások után.
- Alkalmazások, amelyek elsődleges célja az, hogy engedély nélkül jelenítsék meg webhelyek webes nézetét:



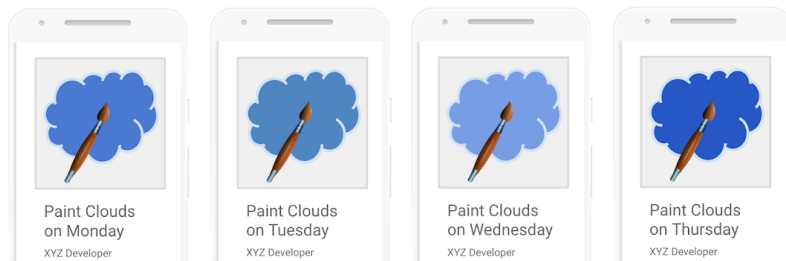
① Ennek az alkalmazásnak a neve „Ted's Shopping Deals”, de egyszerűen csak a Google Shopping webes nézetét biztosítja.

Ismétlődő tartalom

Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek mindössze ugyanazt az élményt nyújtják, mint a Google Playen már szereplő egyéb alkalmazások. Az alkalmazásoknak egyedi tartalmak vagy szolgáltatások biztosítása révén értéket kell nyújtaniuk a felhasználóknak.

A Google Play biztonságos és tiszteltetjes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Tartalom más alkalmazásokból való másolása bármilyen eredeti tartalom vagy érték hozzáadása nélkül.
- Több alkalmazás létrehozása jelentős mértékben hasonló funkciókkal, tartalommal és felhasználói élménnyel. Ha ezen alkalmazások mindegyike kevés tartalommal rendelkezik, a fejlesztőknek érdemes fontolóra venni egyetlen, a teljes tartalmat összesítő alkalmazás létrehozását.

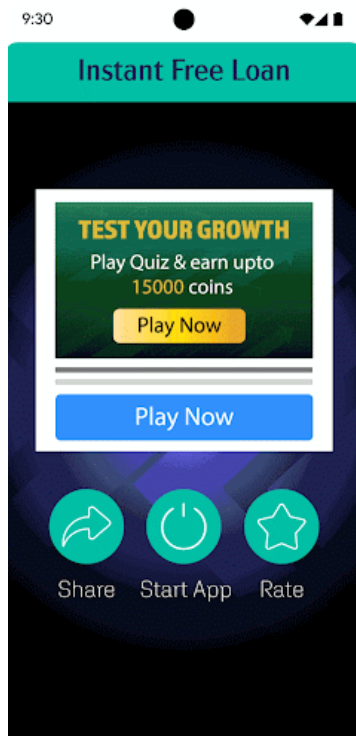


Hirdetésekhez készült

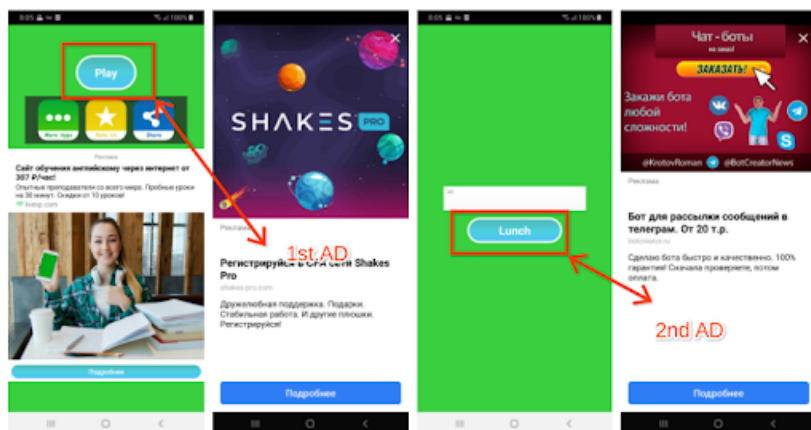
Nem engedélyezzük azokat az alkalmazásokat, amelyek közbeiktatott hirdetéseket jelenítenek meg ismétlődő módon azért, hogy így elvonják a felhasználók figyelmét az alkalmazással való interakciótól és az alkalmazáson belüli feladatok végrehajtásától.

A Google Play biztonságos és tisztelt platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Azok az alkalmazások, amelyeknél egy közbeiktatott hirdetés van elhelyezve konszekutív módon valamilyen felhasználói művelet (beleértve, de nem kizárólagosan a kattintásokat, ujjal csúsztatásokat stb.) után.



Az első alkalmazáson belüli oldalon több gomb is szerepel. Amikor a felhasználó az alkalmazás használatához az „**Alkalmazás indítása**” elemre kattint, egy közbeiktatott hirdetés ugrik elő. A hirdetés bezárása után a felhasználó visszatér a hirdetésre, és a **Szolgáltatás** elemre kattint a szolgáltatás használatának megkezdéséhez, de egy másik közbeiktatott hirdetés jelenik meg.



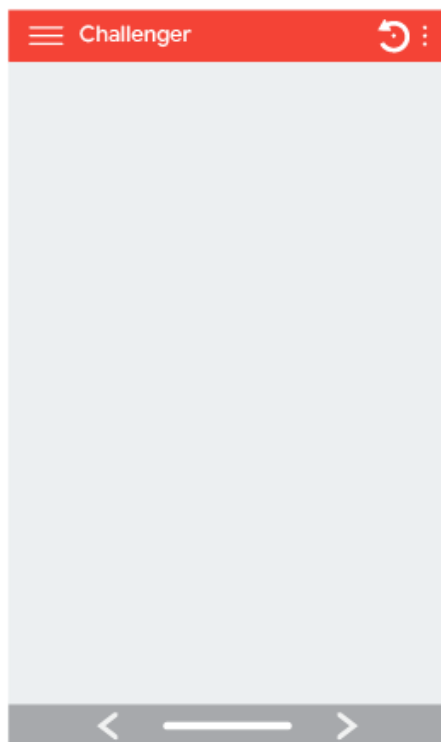
Az első oldalon a felhasználót az **Indítás** elemre való kattintáshoz vezeti a rendszer, mivel az az alkalmazás használatához rendelkezésre álló egyetlen gomb. Amikor a felhasználó rákattint, egy közbeiktatott hirdetés jelenik meg. A hirdetés bezárása után a felhasználó az **Indítás** elemre kattint, mivel az az egyetlen gomb, amelyet használhat, és egy másik közbeiktatott hirdetés ugrik elő.

Minimális használhatóság

A fejlesztőnek gondoskodnia kell arról, hogy alkalmazása stabil, magával ragadó és reszponzív felhasználói élményt nyújtson.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Olyan alkalmazások, amelyek nem használhatók semmire, illetve nincs funkciójuk



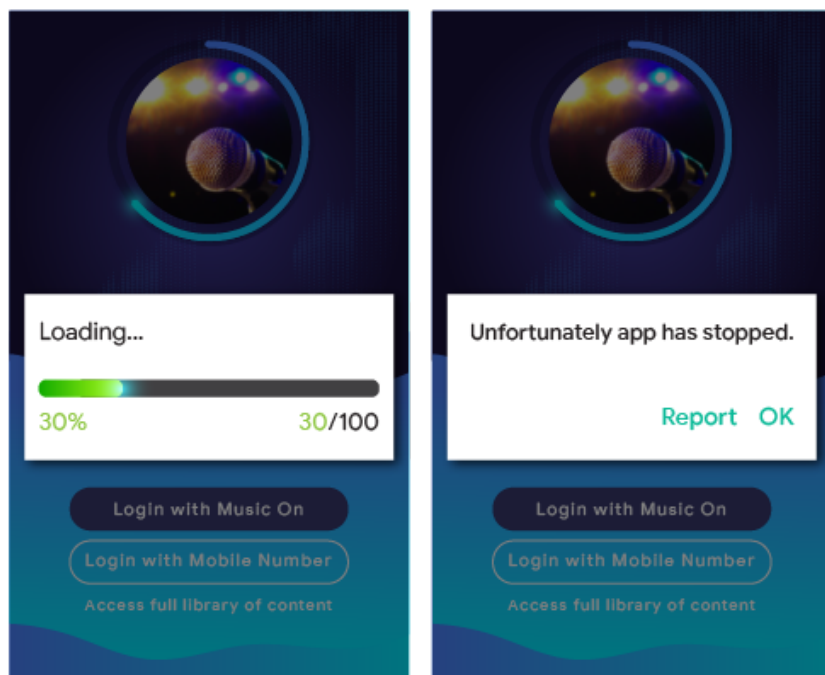
Működésképtelenség

Nem engedélyezünk olyan alkalmazásokat, amelyek összeomlanak, lefagynak, amelyeket kényszerítve lehet csak bezárni, vagy bármilyen más módon rendellenesen működnek.

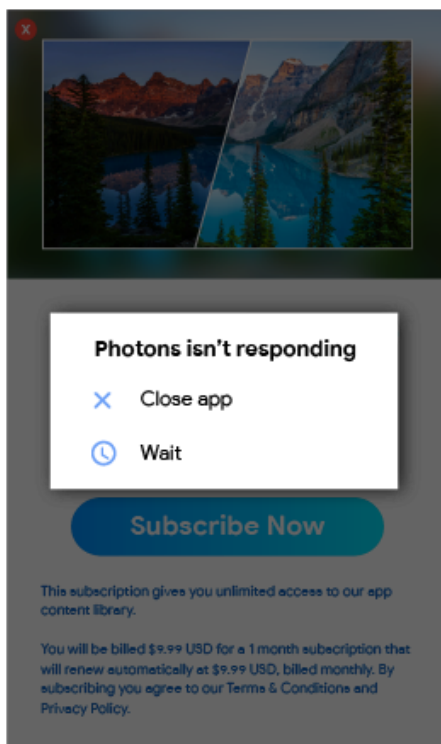
A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- **Nem települő** alkalmazások

- Települő, de **be nem töltődő** alkalmazások



- Betöltődő, de **nem reszponzív** alkalmazások



Egyéb programok

A jelen Irányelvközpont más részeiben előírt tartalmi irányelveknek való megfelelés mellett a más Android-élményekhez szánt és a Google Playen keresztül terjesztett alkalmazásoknak adott esetben a

vonatkozó programspecifikus irányelveknek is meg kell felelniük. Feltétlenül nézze át az alábbi listát, hogy megállapíthassa, vonatkozik-e valamelyik irányelv az alkalmazására.

Android Instant Apps

Az Android Instant Apps programmal az a célunk, hogy kellemes, zökkenőmentes felhasználó élményt érjünk el az adatvédelem és a biztonság legmagasabb szintű elvárásainak való megfelelés mellett. Irányelveinket úgy alakítottuk ki, hogy ezt a cél támogassák.

Azoknak a fejlesztőknek, akik a Google Playen keresztül kívánnak Android Instant Apps-alkalmazásokat terjeszteni, be kell tartaniuk az alábbi irányelveket is a [Google Play Fejlesztői programszabályzata](#) mellett.

Identitás

A fejlesztőknek integrálniuk kell a [Smart Lock a jelszavakhoz](#) funkciót a bejelentkezési funkcióval is rendelkező azonnali alkalmazásokba.

Linktámogatás

Az Android Instant Apps fejlesztői kötelesek megfelelően támogatni a más alkalmazásokra mutató linkeket. Ha a fejlesztő azonnali alkalmazásai vagy telepített alkalmazásai olyan linkeket tartalmaznak, amelyek azonnali alkalmazásra is mutathatnának, akkor a fejlesztőnek kötelessége arra az azonnali alkalmazásra irányítani a felhasználókat (például ahelyett, hogy a linkeket [WebView-ban](#) rögzítené).

Technikai előírások

A fejlesztőknek meg kell felelniük az Android Instant Appsről vonatkozóan a Google által megfogalmazott – és adott esetben módosított – technikai előírásoknak és követelményeknek, köztük a [nyilvánosan hozzáférhető dokumentációinkban](#) felsoroltaknak is.

Alkalmazástelepítés felajánlása

Az azonnali alkalmazás felajánlhat telepíthető alkalmazást, de a felajánlás nem lehet az azonnali alkalmazás elsődleges célja. Telepítés felajánlásakor a fejlesztőknek a következőkre kell figyelniük:

- A [Material Design „alkalmazás letöltése” ikonját](#) és a „telepítés” címkét kell használni a telepítés gombhoz.
- Ne legyen 2-3 implicit telepítési kérelemnél több az azonnali alkalmazásban.
- Nem szabad szalaghirdetést vagy más hirdetésszerű módot használni a telepítési kérelmek felhasználói megjelenítésénél.

További részletek és felhasználói élményre vonatkozó irányelvek az azonnali alkalmazásokkal kapcsolatban a [felhasználói élmény bevált módszereivel](#) foglalkozó oldalon találhatók.

Eszközállapot módosítása

Az azonnali alkalmazások nem módosíthatják a felhasználó eszközét az azonnali alkalmazás munkameneténél hosszabb ideig. Például nem változtathatják meg a felhasználó háttérképét, illetve nem hozhatnak létre modult a kezdőképernyőn.

Az alkalmazás láthatósága

A fejlesztőknek gondoskodniuk kell az azonnali alkalmazás láthatóságáról a felhasználó számára oly módon, hogy a felhasználó mindig tisztában legyen azzal, hogy az azonnali alkalmazás fut az eszközén.

Eszközazonosítók

Az azonnali alkalmazásoknak tilos hozzáférni az eszközazonosítókhoz, amelyekre egyszerre igaz az, hogy (1) az azonnali alkalmazás leállása után is megmaradnak, illetve hogy (2) a felhasználó nem tudja visszaállítani őket. Néhány példa (a teljesség igénye nélkül):

- Build sorozatszám
- A hálózati chip MAC-címei
- IMEI, IMSI

Az azonnali alkalmazások hozzáférhetnek a telefonszámhoz, ha a futási engedéllyel jutnak hozzá. A fejlesztőknek tilos kísérletet tennie arra, hogy a felhasználó azonosítási adatait ezen azonosítók használatával vagy valamilyen más módon rögzítse.

Hálózati forgalom

Az azonnali alkalmazáson belüli hálózati forgalmat TLS protokoll (például HTTPS) használatával titkosítani kell.

Az Android emojiakra vonatkozó irányelve

Az emojiakra vonatkozó irányelvünket úgy fogalmaztuk meg, hogy befogadó és konzisztens felhasználói élményt biztosítson. Ennek érdekében minden alkalmazásnak támogatnia kell az [Unicode Emoji](#) legfrissebb verzióját, amikor Android 12 vagy annál újabb verziót futtatják.

Azok az alkalmazások, amelyek alapértelmezés szerint Android Emojit használnak egyéni megvalósítások nélkül, már az Unicode Emoji legújabb verzióját használják, amikor Android 12 vagy annál újabb verziót futnak.

Az egyéni emoji megvalósításokkal rendelkező alkalmazásoknak, beleértve a harmadik fél könyvtár által biztosítottakat is, teljes mértékben támogatniuk kell a legfrissebb Unicode-verziót, amikor Android 12 vagy annál újabb verziót futnak, az új Unicode Emoji kiadásától számított 4 hónapon belül.

Ebből az [útmutatóból](#) megismerheted a modern emoji támogatásának módját.

Az alábbi emoji példák használatával érdemes tesztelni, hogy az alkalmazás megfelel-e a legújabb Unicode-verzióknak.

Példák	Unicode-verzió
	14.0
	13.1
	13.0
	12.1
	12.0

Családok

A Google Play sokoldalú platformot kínál a fejlesztők számára, amelyen keresztül bemutatathatják kiváló minőségű és életkor szempontjából is megfelelő tartalmakat az egész család számára. Mielőtt a fejlesztő alkalmazást küldene be Az egész családnak programba, vagy gyermekeket célzó alkalmazást küldene be a Google Play Áruházba, köteles meggyőződni arról, hogy az alkalmazás megfelelő a gyerekek számára, és hogy megfelel az összes vonatkozó jogszabálynak.

[Ismerkedjen meg a folyamattal, és tekintse át az interaktív ellenőrzőlistát az Academy for App Success oldalán.](#)

A Google Play családokkal kapcsolatos irányelve

A családok életét tartalmasabbá tévő technológiák száma folyamatosan nő, a szülők pedig biztonságos, jó minőségű tartalmakat keresnek gyermekeik számára. Lehet, hogy a fejlesztő kifejezetten gyerekek számára készít alkalmazásokat, vagy az alkalmazása felkelti a figyelmüket. A Google Play segíteni szeretne abban, hogy a fejlesztő biztos lehessen benne: alkalmazása biztonságos minden felhasználó számára – beleértve a családokat is.

A „gyermek” szó mást és mást jelenthet a különböző nyelveken és kontextusokban. Mindenképpen ajánlott jogi tanácsot kérni arra vonatkozóan, hogy milyen kötelezettségek és korhatáros követelmények vonatkozhatnak az alkalmazásra. A fejlesztő tudja a legjobban, hogyan működik az alkalmazása, ezért az ő segítségére hagyatkozunk, hogy biztosak lehessünk abban, hogy a Google Playen megtalálható alkalmazások biztonságosak a családok számára.

A Google Play Családokkal kapcsolatos irányelvének megfelelő összes alkalmazás jogosult a [„Tanárok által jóváhagyott” programba](#) való besorolásra, de nem tudjuk garantálni, hogy az alkalmazásod bekerül a „Tanárok által jóváhagyott” programba.

Play Console-követelmények

Célközönség és tartalom

A Google Play Console [Célközönség és tartalom](#) szakaszában még a közzététel előtt meg kell adni az alkalmazás célközönségét úgy, hogy ki kell választani a megfelelő korosztályt a listából. Függetlenül attól, hogy a fejlesztő mit ad meg a Google Play Console felületén, ha olyan képeket és szavakat használ az alkalmazásban, amelyet gyermekeknek szólóként lehet értelmezni, akkor a Google Play esetleg máshogy értékelheti az alkalmazás célközönségét. A Google Play fenntartja a jogot arra, hogy felülvizsgálja a megadott alkalmazásinformációkat, meggyőződve arról, hogy a célközönség pontosan lett meghatározva.

Ha a fejlesztő csak felnőttekből álló célközönséget választ ki, de a Google azt állapítja meg, hogy ez a meghatározás pontatlan, mert az alkalmazás gyermekeket és felnőtteket is céloz, akkor lehetősége van arra, hogy egyértelművé tegye a felhasználóknak, hogy az alkalmazás nem céloz gyermekeket. Ez esetben hozzá kell járulnia figyelmeztetőcímké használatához.

A fejlesztő csak akkor válasszon ki egynél több korosztályt alkalmazása célközönségeként, ha alkalmazását úgy tervezte meg – és erről meg is bizonyosodott –, hogy az alkalmazás megfelelő legyen a kiválasztott korosztályokban lévő felhasználók számára. Például a csecsemők, illetve a bölcsődés- és óvodáskorú gyermekek számára tervezett alkalmazásoknál csak a „Legfeljebb 5 évesek” lehetőséget kell kiválasztani célcsoportként. Ha alkalmazását egy konkrét iskolai képzési forma általi használatra szánja, válassza ki az annak leginkább megfelelő korosztályt. Csak akkor válasszon felnőtteket és gyerekeket is tartalmazó korosztályokat, ha alkalmazása valóban minden korosztálynak szól.

A Célközönség és tartalom szakasz frissítése

A fejlesztő bármikor frissítheti az alkalmazásinformációkat a Google Play Console Célközönség és tartalom szakaszában. Ahhoz, hogy az új információk a Google Play Áruházban is megjelenjenek, [frissítenie kell az alkalmazást](#). A Google Play Console e szakaszában végzett módosítások irányelveknek való megfeleléségének ellenőrzésére azonban még az alkalmazásfrissítés beküldése előtt sor kerülhet.

Határozottan javasoljuk, hogy a fejlesztő az alkalmazás áruházi adatlapjának „Újdonságok” részében vagy alkalmazáson belüli értesítéseken keresztül tájékoztassa meglévő felhasználóit arról, hogy módosítani szeretné a megcélzott korosztályt, elkezdene hirdetéseket használni, vagy megvalósítana alkalmazáson belüli vásárlásokat.

Megtévesztés a Play Console-ban

Az alkalmazás Play Console-ban szereplő adatainak – beleértve a Célközönség és tartalom szakaszt – valótól eltérő bemutatása az alkalmazás eltávolítását, illetve felfüggesztését vonhatja maga után, ezért fontos a pontos információk megadása.

Családokkal kapcsolatos irányelvekre vonatkozó követelmények

Ha az alkalmazás egyik célközönségét a gyermekek jelentik, be kell tartani a következő követelményeket. A követelmények be nem tartása az alkalmazás eltávolítását vagy felfüggesztését eredményezheti.

- 1. Alkalmazástartalom:** Gyermekek számára megfelelőnek kell lennie az alkalmazás azon tartalmainak, amelyek gyermekek számára hozzáférhetők. Ha az alkalmazásodban van globálisan nem helyénvaló tartalom, ami azonban gyermekkorú felhasználók számára megfelelőnek számít egy konkrét régióban, akkor az alkalmazás elérhető lehet abban az adott régióban ([korlátozott régiók](#)), de a többi régióban nem.
- 2. Az alkalmazás működése:** Az alkalmazásnak nem csupán webes nézetet kell nyújtania valamely webhelyről, és nem csak valamely webhely partneri forgalmának növelése az elsődleges célja, az adott webhely tulajdonjogára való tekintet nélkül.
 - Folyamatosan olyan lehetőségek után kutatunk, amelyek új élményekhez juttathatják a gyermekeket a nekik szánt alkalmazások fejlesztésével. A megbízható webes oktatóalkalmazások kiscsoportos tesztelési programjában való részvétel iránti érdeklődés [itt](#) jelezhető.
- 3. Válaszok a Play Console felületén:** Pontosan meg kell válaszolni az alkalmazásra vonatkozó minden kérdést a Play Console felületén, és a válaszokat az alkalmazás esetleges változásainak megfelelően frissíteni kell. Idetartozik többek között az, hogy pontos válaszokat kell adnod az alkalmazásodról a Célközönség és tartalom szakaszban, az Adatbiztonság szakaszban és az IARC tartalombesorolási kérdőívben.
- 4. Adatkezelési gyakorlat:** Ha az alkalmazás gyermekekre vonatkozó [személyes és bizalmas információkat](#) gyűjt, erről tájékoztatást kell nyújtani akkor is, ha az adatgyűjtés az alkalmazás által használt vagy meghívott API-kon vagy SDK-kon keresztül történik. Gyermekekre vonatkozó bizalmas információk többek között a hitelesítési adatok, a mikrofonból és a kamerából származó adatok, az eszközadatok, az Android-azonosító és a hirdetésahasználati adatok. Biztosítani kell azt is, hogy az alkalmazás megfeleljen az alábbi [adatkezelési gyakorlatnak](#) :
 - A kizárólag gyermekeket célzó alkalmazások nem továbbíthatnak Android-hirdetésazonosítót (AAID), SIM-sorozatszámot, buildsorozatszámot, BSSID-t, MAC-címet SSID-t, IMEI-t és/vagy IMSI-t.
 - A kizárólag gyermekeket célzó alkalmazások nem kérhetik az AD_ID engedélyt a 33-mas vagy újabb Android API célzása esetén.
 - Az olyan alkalmazások, amelyek célközönségébe gyermekek és idősebb korosztályok is tartoznak, nem továbbíthatnak a gyermektől vagy az ismeretlen korú felhasználótól Android-hirdetésazonosítót (AAID), SIM-sorozatszámot, buildsorozatszámot, BSSID-t, MAC-címet, SSID-t, IMEI-t és/vagy IMSI-t.
 - Tilos lekérni az eszköz telefonszámát az Android API TelephonyManager osztályából.
 - A kizárólag gyermekeket célzó alkalmazások nem kérhetnek helymeghatározási jogosultságot, illetve nem gyűjthetnek, nem használhatnak és nem továbbíthatnak [pontos helyadatokat](#) .
 - Az alkalmazásoknak a [Companion Device Manager \(CDM\)](#) szolgáltatást kell használniuk a Bluetooth-hozzáférés kéréséhez, kivéve, ha az alkalmazás kizárólag olyan operációsrendszer-verziókat céloz, amelyek nem kompatibilisek a CDM-mel.
- 5. API-k és SDK-k:** Biztosítani kell az alkalmazás által használt összes API és SDK megfelelő implementálását.
 - A kizárólag gyermekeket célzó alkalmazások nem tartalmazhatnak olyan API-kat vagy SDK-kat, amelyek nem használhatók elsődlegesen gyermekeknek szóló szolgáltatásokban. Ide tartozik a Google-bejelentkezés (és minden egyéb Google API-szolgáltatás, amely Google-fiókhoz társított

adatokhoz fér hozzá), a Google Play-játékszolgáltatások és minden olyan API-szolgáltatás, amely az OAuth technológiát használja hitelesítésre és engedélyezésre.

- A gyermekeket és idősebbeket egyaránt célzó alkalmazások csak abban az esetben használhatnak gyermekeknek készült szolgáltatásokhoz nem jóváhagyott API-kat és SDK-kat, ha ezek csak [semleges életkorszűrés](#) után állnak rendelkezésre, vagy ha úgy implementálják őket, hogy nem gyűjtenek adatokat a gyermekekről. Az olyan alkalmazások, amelyek célközönségébe gyermekek és idősebb korosztályok is tartoznak, nem tehetik kötelezővé, hogy a felhasználók olyan API-n vagy SDK-n keresztül jelentkezzenek be vagy férhessenek hozzá az alkalmazás tartalmához, amely nincs jóváhagyva gyermekeknek készült szolgáltatásokban való használatra.
6. **Kiterjesztett valóság:** Ha az alkalmazás kiterjesztett valóságot használ, biztonsági figyelmeztetést kell megjeleníteni a kiterjesztett valóságot tartalmazó rész előtt. A figyelmeztetésnek a következőket kell tartalmaznia:
- megfelelő üzenetet a szülői felügyelet fontosságáról;
 - emlékeztetőt a valós világ fizikai veszélyeiről (például: figyelj a környezetedre).
 - Az alkalmazás nem követelheti meg olyan eszköz alkalmazását, amelynek használatát gyermekek számára nem javasolják (ilyen például a Daydream és az Oculus).
7. **Közösségi alkalmazások és funkciók:** Ha az alkalmazás használatával a felhasználók információkat oszthatnak meg vagy cserélhetnek, akkor pontosan közölni kell ezeket a funkciókat a Play Console [tartalombesorolási kérdőívén](#).
- Közösségi alkalmazások: A közösségi alkalmazás olyan alkalmazás, amelynek az a fő célja, hogy lehetővé tegye a felhasználók számára adatok szabad formájú megosztását vagy személyek nagyobb csoportjával való kommunikációt. Minden olyan közösségi alkalmazásnak, amely célközönségébe a gyermekek is beletartoznak, alkalmazáson belüli emlékeztetőt kell megjelenítenie a biztonságos online jelenlétről és az online interakciók való életben jelentett kockázatairól, mielőtt megengedné, hogy a gyermekkorú felhasználók szabad formájú médiatartalmakat vagy információkat osszanak meg. Felnőtt által elvégzett műveletet is kötelezővé kell tenni, mielőtt az alkalmazás megengedné a gyermekkorú felhasználóknak a személyes adatok megosztását.
 - Közösségi funkciók: Közösségi funkció minden olyan további alkalmazásfunkció, amely segítségével a felhasználók tartalmakat oszthatnak meg szabad formában, vagy személyek nagyobb csoportjával kommunikálhatnak. Minden olyan alkalmazásnak, amely célközönségébe a gyermekek is beletartoznak, és közösségi funkciókkal rendelkezik, alkalmazáson belüli emlékeztetőt kell megjelenítenie a biztonságos online jelenlétről és az online interakciók való életben jelentett kockázatairól, mielőtt megengedné, hogy a gyermekkorú felhasználók szabad formájú médiatartalmakat vagy információkat osszanak meg. Továbbá lehetőséget kell biztosítani arra, hogy a felnőttek kezelhessék a gyermekkorú felhasználók közösségi funkcióit, beleértve, de nem kizárólagosan a közösségi funkció engedélyezését/letiltását, vagy különböző funkcionális szintek kiválasztását. Végül kötelezővé kell tenni egy felnőtt által elvégzett műveletet azon funkciók engedélyezése előtt, amelyek segítségével a gyermekek személyes adatokat tudnak megosztani.
 - A felnőtt által elvégzett művelet olyan mechanizmust jelent, amely megerősíti, hogy a felhasználó nem gyermekkorú, illetve nem ösztönzi a gyermekeket hamis életkor közlésére ahhoz, hogy az alkalmazás felnőttek részére megtervezett területeihez is hozzáférjenek (pl. felnőtt PIN-kódja, jelszó, születési dátum, e-mail-cím igazolása, fotóazonosító, bankkártya vagy TB-szám).
 - Azok a közösségi alkalmazások, amelyek az ismeretlen személyekkel való csevegésre helyezik a hangsúlyt, nem célozhatnak meg gyermekeket. Példák: chatrulett-típusú alkalmazások, társskereső alkalmazások, gyermekeknek szánt nyílt csevegőszobák stb.
8. **Jogi megfelelés:** Gondoskodni kell arról, hogy az alkalmazás és az alkalmazás által használt vagy meghívott API-k és SDK-k is megfeleljenek az [USA COPPA-törvényének \(Children's Online Privacy and Protection Act\)](#) és az [EU általános adatvédelmi rendeletének \(GDPR\)](#), valamint minden egyéb vonatkozó törvénynek és jogszabálynak.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

- Alkalmazások, amelyek gyerekeknek szóló játékot hirdetnek az áruházi adatlapjukon, de tartalmuk csak felnőttek számára megfelelő.
- Alkalmazások, amelyek API-jainak általános szerződési feltételei tiltják a gyermekeknek készült játékokban való felhasználást.
- Alkalmazások, amelyek alkohol, dohánytermék vagy ellenőrzött szerek használatát népszerűsítik.
- Alkalmazások, amelyek igazi vagy szimulált szerencsejátékot tartalmaznak.
- Gyermekek számára nem megfelelő, erőszakot, vérengzést és sokkoló tartalmakat magukban foglaló alkalmazások.
- Társkereső szolgáltatásokat vagy szexuális és párkapcsolati tanácsadást kínáló alkalmazások.
- Alkalmazások, amelyekben olyan webhelyekre mutató linkek találhatók, amelyek tartalma sérti a Google Play [Fejlesztői programszabályzatát](#).
- Alkalmazások, amelyek felnőtteknek szóló hirdetéseket (pl. erőszakos tartalmat, szexuális tartalmat, szerencsejátékkal kapcsolatos tartalmat) jelenítenek meg gyermekeknek.

Hirdetések és bevételszerzés

Ha olyan alkalmazásból történik a bevételszerzés a Playen, amely gyermekeket céloz, fontos, hogy az alkalmazás kövesse a Családokra vonatkozó hirdetésekkel kapcsolatos és bevételszerzési irányelveket.

Az alábbi irányelvek érvényesek minden bevételszerzésre és hirdetésre az alkalmazásban, beleértve a hirdetéseket, keresztpromóciókat (a saját alkalmazások és harmadik féltől származó alkalmazások tekintetében), alkalmazáson belüli vásárlási ajánlatokat és minden más kereskedelmi tartalmat (mint például a fizetett termék megjelenítést). Az ilyen alkalmazásokban lévő minden bevételszerzésnek és hirdetésnek meg kell felelnie a vonatkozó törvényeknek és jogszabályoknak (beleértve minden releváns önszabályozó és ágazati irányelvet).

A Google Play fenntartja a jogot arra, hogy elutasítsa, eltávolítsa vagy felfüggeszse a túl agresszív kereskedelmi gyakorlatot folytató alkalmazásokat.

Hirdetésekre vonatkozó követelmények

Ha az alkalmazás gyermekeknek vagy ismeretlen korú felhasználóknak jelenít meg hirdetéseket, akkor:

- csak a [Google Play családbarát öntanúsított hirdetési SDK](#) használata engedélyezett az e felhasználók számára történő hirdetésmegjelenítéshez;
- meg kell győződni arról, hogy az e felhasználók számára megjelenő hirdetések nem használnak érdeklődésen alapuló hirdetést (olyan egyéni felhasználókra célzott hirdetés, akik bizonyos jellemzőkkel rendelkeznek online böngészési viselkedési szokásaik alapján) vagy remarketinget (egyéni felhasználókra célzott hirdetés az alkalmazással vagy webhellyel kapcsolatos korábbi interakciók alapján);
- meg kell győződni arról, hogy az e felhasználók számára megjelenő hirdetések tartalma megfelelő a gyermekek számára;
- meg kell győződni arról, hogy az e felhasználók számára megjelenő hirdetések betartják a családi hirdetések formátumára vonatkozó követelményeket; és
- gondoskodni kell a gyermekeknek szóló hirdetésekre vonatkozó jogszabályoknak és ipari szabványoknak való megfeleléséről.

Hirdetésformátumra vonatkozó követelmények

Az alkalmazás bevételszerzési módjai és hirdetése nem tartalmazhatnak félrevezető tartalmat, és nem szabad őket úgy megtervezni, hogy gyermekkorú felhasználók véletlenül rájuk kattintsanak.

Ha az alkalmazás kizárólagos célközönségét a gyermekek jelentik, a következőkben felsoroltak mindegyike tilos. Ha az alkalmazás célközönségét gyermekek és idősebb korúak alkotják, akkor a hirdetések gyermekek vagy ismeretlen korú felhasználók részére való megjelenítése esetén a következők mindegyike tilos:

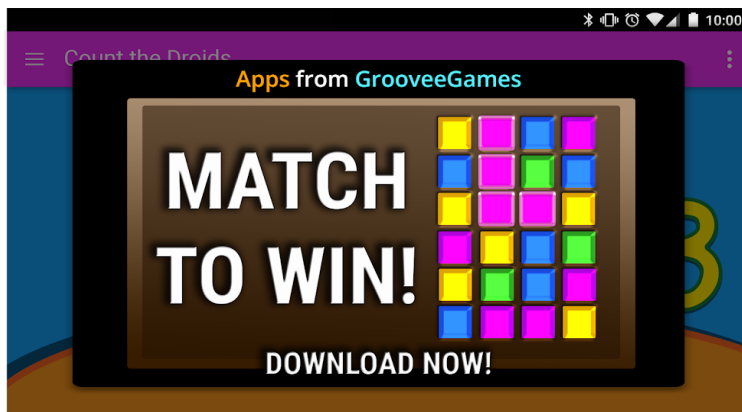
- zavaró bevételszerzési módok és hirdetések, ideértve azokat a bevételszerzési módokat és hirdetéseket, amelyek az egész képernyőt elfoglalják, vagy zavarják az alkalmazás normális használatát, és nem egyértelmű, hogy miként kell elvetni őket (például a [Hirdetésfal](#));
- olyan bevételszerzési módok és hirdetések (így például a jutalommal járó hirdetések és a feliratkozást igénylő hirdetések is), amelyek megzavarják az alkalmazás szokásos használatát vagy a játékmenetet, és nem zárhatók be öt másodperc után;
- olyan bevételszerzési módok és hirdetések öt másodpercnél hosszabb ideig is megjelenhetnek, amelyek nem zavarják meg az alkalmazás szokásos használatát vagy a játékmenetet (például videótartalom integrált hirdetésekkel);
- közbeiktatott bevételszerzési módok és hirdetések, amelyek az alkalmazás elindulásakor azonnal megjelennek;
- több hirdetéselhelyezés egy oldalon (nem engedélyezett például több szalaghirdetés vagy videóhirdetés megjelenítése, sem olyan szalaghirdetés, amely több ajánlatot jelenít meg egyetlen elhelyezésen);
- az alkalmazás tartalmától nehezen megkülönböztethető bevételszerzési módok és hirdetések;
- megrázó vagy érzelmi manipulációt alkalmazó trükkök, melyek hirdetésmegtekintést vagy alkalmazáson belüli vásárlást ösztönöznek;
- a játékbeli virtuális pénz és az alkalmazáson belüli vásárlásokra használható valódi pénz közti különbségtétel hiánya.

A Google Play biztonságos és tiszteletteljes platformként való megőrzése érdekében létrehoztuk a felhasználók számára kártékony vagy kifogásolható tartalmak meghatározását és tiltását részletező irányelveket.

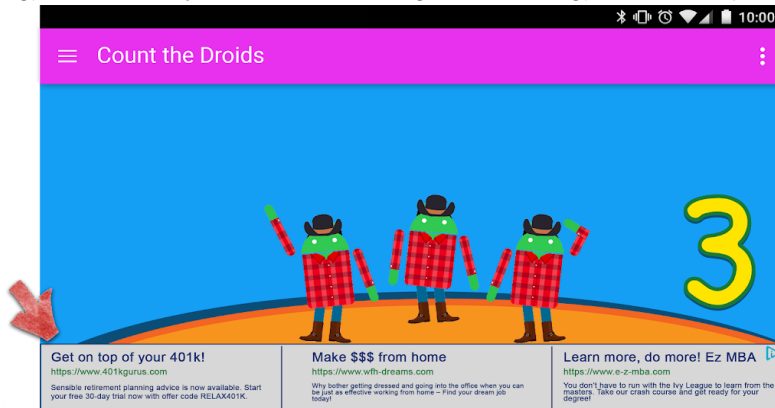
- Olyan bevételszerzési mód és hirdetés, amely helyet változtat, amikor a felhasználó megpróbálja bezárni
- Olyan bevételszerzési mód és hirdetés, amely nem ad lehetőséget a felhasználónak kilépni az ajánlatból öt (5) másodperc elteltével, ahogyan az alábbi példán látható:



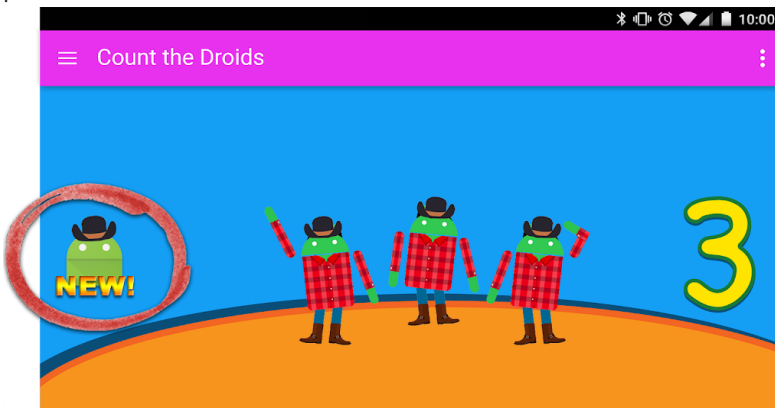
- Olyan bevételszerzési mód és hirdetés, amely a képernyő nagy részét vagy egészét betölti anélkül, hogy a felhasználó számára egyértelmű módon bezárható lenne, ahogyan az alábbi példán látható:



- Egyszerre több ajánlatot mutató szalaghirdetés, ahogyan az alábbi példán látható:

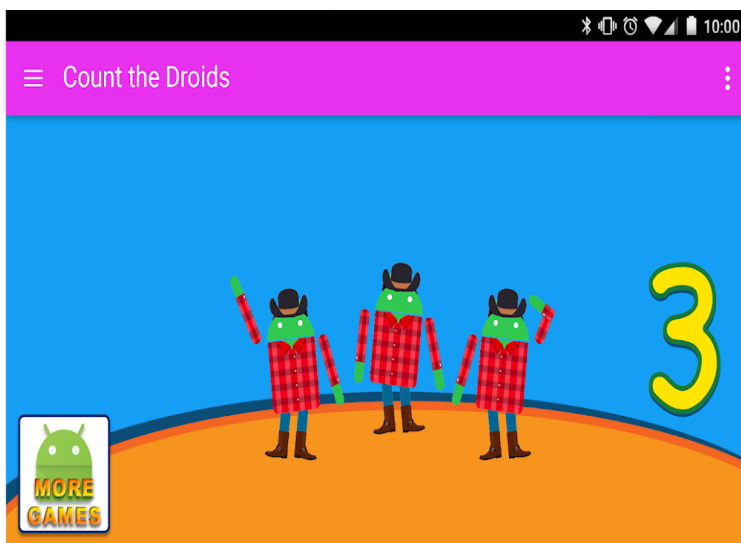


- Az alkalmazástartalommal összetéveszthető bevételszerzési mód és hirdetés, ahogyan az alábbi példán látható:



- Olyan gomb, hirdetés, vagy bevételszerzési mód, amely a fejlesztő másik Google Play áruházi adatlapját hirdeti, de nem különböztethető meg az alkalmazás tartalmától, ahogyan az alábbi példán

látható:



Néhány példa a nem megfelelő, gyermekeknek nem megjeleníthető hirdetéstartalmakra.

- **Nem megfelelő médiatartalom:** Gyermekek számára nem megfelelő tévéműsorokat, mozifilmeket, zenei albumokat vagy egyéb médiatartalmat népszerűsítő hirdetések.
- **Nem megfelelő videojátékok és letölthető szoftverek:** Gyermekek számára nem megfelelő letölthető szoftvereket és videojátékokat népszerűsítő hirdetések.
- **Szabályozás alá eső és káros szerek:** Alkoholt, dohányterméket, szabályozás alá eső vagy bármilyen más káros szert népszerűsítő hirdetések.
- **Szerencsejáték:** Szimulált szerencsejátékot, sorsolást vagy nyereményjátékot népszerűsítő hirdetések, még ingyenes részvétel esetén is.
- **Felnőtteknek szóló és szexuális jellegű tartalom:** Szexualitást, burkolt szexualitást és felnőtt tartalmakat ábrázoló hirdetések.
- **Társkeresés és párkapcsolatok:** Társkereső vagy felnőtt kapcsolatokat elősegítő webhelyek hirdetései.
- **Erőszakos tartalom:** Gyermekek számára nem megfelelő erőszakos és megrázó tartalmú hirdetések.

Alkalmazáson belüli vásárlások

A Google Play újra hitelesíti a felhasználókat, mielőtt alkalmazáson belüli vásárlásokat végezhetnének a kizárólag gyermekeket célzó alkalmazásokban. Erre azért van szükség, hogy biztosan a pénzügyekért felelős személy hagyja jóvá a vásárlásokat, ne gyermekek.

Hirdetési SDK-k

Ha hirdetéseket jelenítesz meg alkalmazásodban, és a célközönség csak gyermekekből áll, akkor kizárólag [családbarát öntanúsító hirdetési SDK-verziókat](#) használhatsz. Amennyiben az alkalmazás célközönségébe a gyermekek és az idősebbek is beletartoznak, életkorszűrési módszereket kell alkalmazni (például [semleges életkorszűrést](#)), és biztosítani kell, hogy a gyermekeknek megjelenő hirdetések kizárólag a Google Play öntanúsító hirdetési SDK-verziókból érkezzenek.

Ezekkel a követelményekkel kapcsolatos további információt a [Családbarát öntanúsító hirdetési SDK program irányelveinek](#) oldalán találsz, a Családbarát öntanúsító hirdetési SDK-verziók aktuális listáját pedig lásd [itt](#).

Ha az AdMob szolgáltatást használja, az [AdMob Súgóban](#) tájékozódhat a termékekkel kapcsolatban.

A te felelősséged annak biztosítása, hogy az alkalmazás megfeleljen a hirdetésekre, az alkalmazáson belüli vásárlásokra és a kereskedelmi tartalmakra vonatkozó összes követelménynek. A hirdetési SDK-k

tartalmi irányelveivel és hirdetési gyakorlatával kapcsolatban az adott hirdetési hálózaton lehet érdeklődni.

Hatálybalépés: 2023. május 31.

Családbarát öntanúsító hirdetési SDK-ra vonatkozó irányelv

A Google elkötelezett aziránt, hogy biztonságos élményt biztosítson a gyermekek és családok számára. A legfontosabb része ennek az elköteleződésnek annak biztosítása, hogy a gyermekek csak a koruknak megfelelő hirdetéseket láthassanak, és hogy az adataikat megfelelő módon kezeljék. E cél érdekében kötelezővé tettük a hirdetési SDK-k és közvetítési platformok számára annak az öntanúsítását, hogy gyermekek számára megfelelőek, illetve megfelelnek a [Google Play Fejlesztői Programszabályzatának](#) és a [Google Play családokkal kapcsolatos irányelveinek](#), beleértve a [Családbarát öntanúsító hirdetési SDK program követelményeit](#).

A Google Play Családbarát öntanúsító hirdetési SDK program segítségével a fejlesztők azonosíthatják, hogy mely hirdetési SDK-k és közvetítési platformok tanúsították önmagukról, hogy megfelelőek gyermekeknek készített alkalmazásokban való használatra.

Az SDK adatainak a valóstól eltérő bemutatása – már az [érdeklődés jelzésére szolgáló űrlapon](#) is – ahhoz vezethet, hogy eltávolítjuk az SDK-dat a Családbarát öntanúsító hirdetési SDK programból, vagy felfüggesztjük a programban való részvételét, ezért fontos a pontos információk megadása.

Irányelvi követelmények

Ha az SDK-d vagy közvetítési platformod a Google Play Családbarát programban részt vevő alkalmazásokban jelenít meg hirdetéseket, meg kell felelned a Google Play fejlesztői irányelveinek, beleértve a következő követelményeket. Ha nem tartod be a követelményeket, eltávolíthatunk a Családbarát öntanúsító hirdetési SDK programból vagy felfüggeszthetjük a részvételed.

Te felelsz annak biztosításáért, hogy az SDK-d vagy közvetítési platformod megfeleljen az irányelveknek, ezért tekintsd át alaposan a [Google Play Fejlesztői Programszabályzatát](#), a [Google Play Családokkal kapcsolatos irányelveit](#) és a [Családbarát öntanúsító hirdetési SDK program követelményeit](#).

- Hirdetések tartalma:** A gyermekek által hozzáférhető hirdetések tartalmának a gyermekek számára megfelelőnek kell lenniük.
 - (i) Meg kell határozni a kifogásolható hirdetéstartalmakat és viselkedéseket, valamint (ii) tiltani kell a használatukat az általános szerződési feltételeidben vagy irányelveidben. A meghatározásoknak meg kell felelniük a [Google Play Fejlesztői Programszabályzat](#) előírásainak.
 - Olyan módszert kell kialakítani, mellyel a hirdetési kreatívok életkornak megfelelő csoportokba sorolhatók. Az életkornak megfelelő csoportokat úgy kell meghatározni, hogy legalább egy „Korhatár nélküli” és egy „Felnőtteknek” csoportot tartalmazzanak. A besorolás módszerét össze kell hangolni a Google SDK-knak biztosított módszertanával, amelyet az SDK-k az [érdeklődés jelzésére szolgáló űrlap](#) kitöltése után kapnak meg.
 - Biztosítani kell, hogy amikor a gyermekek számára való hirdetés megjelenítés valós idejű ajánlattétel útján zajlik, megtörténjen a kreatívok ellenőrzése, és hogy ezek megfeleljenek a fenti követelményeknek.
 - Továbbá rendelkezni kell olyan [mechanizmussal, amellyel vizuálisan is azonosíthatod](#) a kreatívokat a készletedből (például: vízjellel látod el a hirdetési kreatívt – amely lehet a vállalkozásod látható logója –, vagy ehhez hasonló funkciót alkalmazol).
- Hirdetésformátum:** Biztosítani kell, hogy a gyermekkorú felhasználók részére megjelenített hirdetések megfeleljenek a Családbarát hirdetésformátumra vonatkozó követelményeknek, és lehetővé kell tenned, hogy a fejlesztők olyan hirdetésformátumokat válasszanak, amelyek megfelelnek a [Google Play Családokkal kapcsolatos irányelveinek](#).

- A hirdetések nem tartalmazhatnak félrevezető tartalmat, és nem szabad őket úgy megtervezni, hogy gyermekkorú felhasználók véletlenül rájuk kattintsanak.
 - Nem engedélyezettek a zavaró hirdetések, ideértve azokat a hirdetéseket, amelyek az egész képernyőt elfoglalják, vagy zavarják az alkalmazás szokásos használatát, és nem egyértelmű, hogy miként kell bezárni őket (pl.: [Hirdetésfal](#)).
 - Az alkalmazás szokásos használatát vagy a játékmenetet megzavaró hirdetéseknek (beleértve a jutalommal járó vagy opcionális hirdetéseket) öt másodperc után bezárhatónak kell lenniük.
 - Nem helyezhető el több hirdetés egy oldalon. Nem engedélyezett például több szalaghirdetés vagy videóhirdetés megjelenítése, sem olyan szalaghirdetés, amely több ajánlatot jelenít meg egyetlen elhelyezésen.
 - A hirdetéseknek jól elkülöníthetőnek kell lenniük az alkalmazás tartalmától.
 - A hirdetések nem használhatnak megrázó vagy érzelmi manipulációt alkalmazó trükköket, melyek a megtekintésüket ösztönzik.
3. **Érdeklődésen alapuló hirdetés/Remarketing:** Biztosítanod kell, hogy a gyermekkorú felhasználók számára megjelenő hirdetések nem használják érdeklődésen alapuló hirdetést (olyan egyéni felhasználókra célzott hirdetés, akik bizonyos jellemzőkkel rendelkeznek online böngészési viselkedési szokásaik alapján) vagy remarketinget (egyéni felhasználókra célzott hirdetés az alkalmazással vagy webhellyel kapcsolatos korábbi interakciók alapján).
4. **Adatkezelési gyakorlat:** SDK-szolgáltatóként átláthatóan kell kezelned a felhasználói adatokat (például egy felhasználótól vagy felhasználóról gyűjtött adatok, beleértve az eszközadatokat). Ez alatt azt értjük, hogy közölni kell, hogy az SDK eléri, gyűjti, használja és megosztja az adatokat; valamint az adatok felhasználását a közölt célokra kell korlátozni. Ezek a Google Play-követelmények kiegészítik a vonatkozó adatvédelmi jogszabályok által előírt valamennyi követelményt. Tájékoztatást kell nyújtanod arról, ha alkalmazásod [személyes és bizalmas információkat gyűjt](#) gyermekektől, beleértve, de nem kizárólagosan a hitelesítési adatokat, a mikrofonból és a kamerából származó adatokat, az eszközadatokat, az Android-azonosítót és a hirdetés-használati adatokat.
- Kérelmenkénti vagy alkalmazásonkénti alapon lehetővé kell tenned a megjelenítők számára gyermekközpontú bánásmód igénylését, amikor hirdetéseket jelenítenek meg. A bánásmódnak meg kell felelnie a vonatkozó jogszabályoknak és rendelkezéseknek, például az [USA gyermekek online adatvédelmére vonatkozó törvényének \(Children's Online Privacy and Protection Act; COPPA\)](#) és az [EU általános adatvédelmi rendeletének \(GDPR\)](#) .
 - A gyermekközpontú bánásmód részeként a Google Play emellett megköveteli a hirdetési SDK-tól a személyre szabott hirdetések, az érdeklődésen alapuló hirdetések és a remarketing letiltását is.
 - Biztosítanod kell, hogy amikor a gyermekek számára való hirdetés-megjelenítés valós idejű ajánlattétel útján zajlik, megtörténjen az adatvédelmi jelzők továbbítása az ajánlattevők számára.
 - Nem továbbíthatsz a gyermektől vagy az ismeretlen korú felhasználótól Android-hirdetés-azonosítót (AAID), SIM-sorozatszámot, buildsorozatszámot, BSSID-t, MAC-címet, SSID-t, IMEI-t és/vagy IMSI-t.
5. **Közvetítési platformok:** Amikor gyermekek számára jelenítesz meg hirdetéseket, a következőkre kell figyelned:
- csak családbarát öntanúsító hirdetési SDK-k használhatók, vagy olyan intézkedéseket kell megvalósítani, amelyekkel biztosítható, hogy a közvetítésből származó hirdetések mindegyike megfeleljen ezeknek a követelményeknek; valamint
 - meg kell adni a közvetítési platformok számára szükséges adatokat a hirdetés-tartalom besorolásának és a gyermekközpontú bánásmódnak a jelzésére.
6. **Öntanúsítás és megfelelés:** Elegendő információt kell biztosítanod a Google részére (pl. az [érdeklődés jelzésére szolgáló űrlapon](#) jelzett információk) annak igazolásához, hogy a hirdetési SDK-k irányelvei megfelelnek az összes öntanúsítási követelménynek, beleértve, de nem kizárólagosan a következőket:

- Biztosítanod kell az SDK-d vagy közvetítési platformod általános szerződési feltételeinek, adatvédelmi irányelveinek és megjelenítők részére szóló integrálási útmutatójának angol nyelvű változatát.
- Be kell küldened egy [mintaként szolgáló tesztalkalmazást](#) , amely a hirdetési SDK legújabb, megfelelő verzióját használja. A mintaként szolgáló tesztalkalmazás legyen teljesen felépített és futtatható Android APK, amely az SDK összes funkcióját használja. A tesztalkalmazásra vonatkozó követelmények:
 - A tesztalkalmazást teljesen felépített és futtatható, telefonra méretezett Androidos APK-ként kell beküldeni.
 - A hirdetési SDK legújabb vagy hamarosan megjelenő verzióját kell használnia, amelynek meg kell felelnie a Google Play irányelveinek.
 - A hirdetési SDK összes funkcióját használnia kell, beleértve a hirdetési SDK meghívását hirdetések lekérése és megjelenítése céljából.
 - A tesztalkalmazáson keresztül lekért kreatívok útján teljes körű hozzáféréssel kell rendelkeznie a hálózaton lévő minden élő, illetve megjelenítést végző hirdetőkészlethez.
 - Földrajzi hely alapján nem korlátozható.
 - Ha készleted vegyes közönségnek szól, akkor a tesztalkalmazásodnak képesnek kell lennie megkülönböztetni a teljes készletből, illetve a gyermekek vagy minden korcsoport számára megfelelő készletből származó kreatívokra vonatkozó kérelmeket.
 - A hozzáférés nem korlátozható konkrét hirdetésekre a készleten belül, kivéve, ha semleges életkorszűrés szabályozza.
- 7. Időben kell válaszolnod a jövőbeni információkérésekre, és [tanúsítanod kell](#) , hogy az újonnan kiadott verziók megfelelnek a legújabb Google Play Fejlesztői Programszabályzatnak, beleértve a Családokkal kapcsolatos irányelvekre vonatkozó követelményeket.
- 8. **Jogi megfelelés:** A családbarát, öntanúsított hirdetési SDK-knak olyan hirdetésmegjelenítést kell támogatniuk, amely megfelel a megjelenítőkre érvényes, gyermekekkel kapcsolatos törvényeknek és jogszabályoknak.
 - Gondoskodnod kell arról, hogy az SDK-d vagy közvetítési platformod megfeleljen az [USA COPPA törvényének \(Children's Online Privacy and Protection Act\)](#) , az [EU Általános adatvédelmi rendeletének \(GDPR\)](#) , valamint minden egyéb vonatkozó törvénynek és jogszabálynak.

Megjegyzés: A „gyermek” szó mást és mást jelenthet a különböző nyelveken és kontextusokban. Mindenképpen ajánlott jogi tanácsot kérni arra vonatkozóan, hogy milyen kötelezettségek és korhatáros követelmények vonatkozhatnak az alkalmazásra. A fejlesztő tudja a legjobban, hogyan működik az alkalmazása, ezért az ő segítségére hagyatkozunk, hogy biztosak lehessünk abban, hogy a Google Playen megtalálható alkalmazások biztonságosak a családok számára.

További információt a program követelményeivel kapcsolatban a [Családbarát öntanúsító hirdetési SDK program](#) oldalon találsz.

Betartatás

Mindig jobb elkerülni az irányelvsértést, de amikor mégis bekövetkezik, minden erőnkkal igyekszünk tájékoztatni a fejlesztőket arról, hogyan tehetik alkalmazásaikat megfelelővé. A felhasználókat arra kérjük, tudassák velünk, ha [valamilyen irányelvsértést észlelnek](#) , vagy ha az [irányelvsértés kezelésével](#) kapcsolatban kérdéseik vannak.

Az irányelvek hatálya

Irányelveink minden olyan tartalomra vonatkoznak, amelyet az alkalmazás megjelenít, vagy amelyhez linket tartalmaz (ideértve a felhasználók számára megjelenített hirdetéseket is, és minden olyan, felhasználó által létrehozott tartalmat, amelyet az alkalmazás tárol, vagy amelyhez linket tartalmaz).

Emellett vonatkozik a fejlesztői fiókjában szereplő összes, a Google Playen nyilvánosan megjelenő tartalomra, beleértve az Ön fejlesztői nevét és a feltüntetett fejlesztői webhely céloldalát.

Nem engedélyezzük az olyan alkalmazásokat, amelyek lehetővé teszik a felhasználóknak, hogy más alkalmazásokat telepítsenek eszközükre. Azoknak az alkalmazásoknak, amelyek más alkalmazásokhoz, játékokhoz vagy szoftverekhez telepítés nélkül biztosítanak hozzáférést, beleértve a harmadik felek által nyújtott szolgáltatásokat és környezeteket is, gondoskodniuk kell arról, hogy az összes olyan tartalom, amelyhez hozzáférést biztosítanak, megfeleljen a [Google Play valamennyi irányelvének](#), továbbá előfordulhat, hogy további irányelv-felülvizsgálatokon is át kell esniük.

A jelen irányelvekben definiált fogalmak jelentése megegyezik a [Fejlesztői terjesztési megállapodásban](#) (Developer Distribution Agreement; DDA) definiált fogalmak jelentésével. A jelen irányelvek és a Fejlesztői terjesztési megállapodás betartása mellett az alkalmazás tartalmát [tartalombesorolási irányelveinknek](#) megfelelően értékelni kell.

Nem engedélyezzünk olyan alkalmazásokat és alkalmazástartalmakat, amelyek aláássák a felhasználóknak a Google Play ökoszisztémájába vetett bizalmát. Számos tényezőt figyelembe veszünk, amikor arról döntünk, hogy az alkalmazások felkerülhetnek-e a Google Playre (vagy eltávolításra kerülnek-e onnan). Ilyen tényező többek között az ismételt kártékony viselkedés és a visszaélés magas kockázata. A visszaélések kockázatát többek között alkalmazás- és fejlesztőspecifikus panaszokkal, hírekkel, korábbi irányelvsértések előzményeivel, felhasználói visszajelzésekkel és népszerű márkák, karakterek és egyéb eszközök használatával azonosítjuk.

A Google Play Protect működése

A Google Play Protect telepítéskor ellenőrzi az alkalmazásokat. Szabályos időközönként az eszközt is megvizsgálja. Ha potenciálisan kártékony alkalmazást talál, akkor a következőket teheti:

- Értesítést küld. Az alkalmazás eltávolításához koppintson az értesítésre, majd az Eltávolítás lehetőségre.
- Letiltja az alkalmazást, amíg a felhasználó el nem távolítja.
- Automatikusan eltávolítja az alkalmazást. Ha a Play Protect kártékony alkalmazást észlel, általában értesítést küld Önnek arról, hogy eltávolította az alkalmazást.

Hogyan működik a rosszindulatú programok elleni védelem?

A harmadik félhez tartozó rosszindulatú szoftverekkel, URL-ekkel és egyéb biztonsági résekkel szembeni védelem érdekében a Google információkat kaphat az alábbiakról:

- az eszköz hálózati kapcsolatai;
- potenciálisan kártékony URL-ek;
- az operációs rendszer és az eszközre a Google Playen vagy más forrásokon keresztül telepített alkalmazások.

Figyelmeztetést kaphat a Google-től a nem biztonságosnak tűnő alkalmazásokra vagy URL-ekre vonatkozóan. A Google eltávolíthatja az alkalmazást vagy URL-t, illetve meggátolhatja a telepítését, amennyiben tudottan kártékony az eszközökre, adatokra vagy felhasználókra nézve.

Eszköze beállításában kikapcsolhat néhányat a fenti védelmi lépések közül. A Google azonban továbbra is kaphat információkat a Google Playen keresztül telepített alkalmazásokról, eszköze pedig továbbra is ellenőrizheti biztonsági okokból a más forrásokból telepített alkalmazásokat anélkül, hogy információt küldene a Google számára.

Az adatvédelmi értesítések működése

Ha azért távolították el valamelyik alkalmazást a Google Play Áruházból, mert hozzáférhet a felhasználók személyes adataihoz, a Google Play Protect értesítést küld, és felajánlja annak a lehetőséget, hogy eltávolítsa az alkalmazást.

Megerősítési eljárás

Ha alkalmazása sérti bármelyik irányelvünket, megteesszük a megfelelő lépéseket az alábbiak szerint. Emellett releváns információkat küldünk e-mailben arról, hogy milyen intézkedéseket tettünk, és tájékoztatjuk arról is, hogy hogyan fellebbezhet, ha úgy gondolja, tévesen intézkedtünk.

Felhívjuk figyelmét, hogy az eltávolításról szóló és adminisztratív értesítések nem feltétlenül jelzik az alkalmazásban vagy a tágabb alkalmazásportfólióban jelen lévő irányelvsértések mindegyikét. A fejlesztők felelősek az irányelvekkel kapcsolatos problémák kijavításáért, és fokozott gondosságot várunk el tőlük annak biztosítása érdekében, hogy az alkalmazás többi része teljes mértékben megfeleljen az irányelveknek. További betartatási intézkedéseket eszközölhetünk, ha nem hárítja el minden alkalmazásából az irányelvsértő problémákat.

A jelen irányelvek vagy a [Fejlesztői terjesztési megállapodás](#) ismétlődő vagy súlyos megsértése (például csalás, rosszindulatú programok vagy olyan alkalmazások használata, amelyek kárt okozhatnak a felhasználónak vagy az eszközben) az egyéni vagy kapcsolódó Google Play fejlesztői fiókok megszüntetésével jár.

Betartatási intézkedések

A betartatási intézkedések különféle módokon érinthetik az alkalmazásokat. A következő szakasz bemutatja, hogy milyen intézkedéseket hajthat végre a Google Play, illetve milyen hatással lesznek az intézkedések az Ön alkalmazására és/vagy Google Play fejlesztői fiókjára. Ezek az információk [ebben a videóban](#) is megtalálhatók.

Elutasítás

- Az ellenőrzésre beküldött új alkalmazás vagy alkalmazásfrissítés nem lesz hozzáférhető a Google Playen.
- Meglévő alkalmazás frissítésének elutasítása esetén az alkalmazás frissítés előtt közzétett verziója továbbra is hozzáférhető marad a Google Playen.
- Az elutasítástól függetlenül továbbra is hozzáférhet az elutasított alkalmazás meglévő felhasználói telepítési adataihoz, statisztikáihoz és értékeléseikhez.
- Az elutasítás nincs hatással Google Play fejlesztői fiókja állapotára.

Megjegyzés: Csak akkor küldje be újra az elutasított alkalmazást, ha már minden irányelvsértő problémát kijavított.

Eltávolítás

- Az alkalmazás – a korábbi verzióival együtt – el lett távolítva a Google Playről, és a továbbiakban már nem lesz letölthető a felhasználók számára.
- Mivel az alkalmazást eltávolítottuk, a felhasználók nem tudják majd megtekinteni az alkalmazás áruházi adatlapját, a telepítési adatait, statisztikáit és értékeléseit. Ezeket az információkat visszaállítjuk, ha az eltávolított alkalmazás helyett az irányelveknek megfelelő frissítést küld be.
- A felhasználók nem végezhetnek alkalmazáson belüli vásárlásokat, és nem használhatják az alkalmazáson belüli számlázási funkciókat, amíg a Google Play jóvá nem hagyja az irányelveknek megfelelő verziót.
- Az eltávolítás nincs azonnali hatással a Google Play fejlesztői fiók minősítésére, azonban a többszörös eltávolítás felfüggesztést eredményezhet.

Megjegyzés: Csak akkor küldje be újra az eltávolított alkalmazást, ha már minden irányelvsértő problémát kijavított.

Felfüggesztés

- Az alkalmazás – a korábbi verzióival együtt – el lett távolítva a Google Playről, és a továbbiakban már nem lesz letölthető a felhasználók számára.
- Felfüggesztésre súlyos vagy többszörös irányelvsértés, illetve alkalmazás többszöri elutasítása vagy eltávolítása következményeként kerülhet sor.
- Mivel az alkalmazást felfüggesztettük, a felhasználók nem tudják majd megtekinteni az alkalmazás áruházi adatlapját, a telepítési adatait, statisztikáit és értékeléseit. Ezeket az információkat visszaállítjuk, ha az irányelveknek megfelelő frissítést küld be.
- A felfüggesztett alkalmazás APK-ját vagy alkalmazáscsomagját többé nem használhatja.
- A felhasználók nem végezhetnek alkalmazáson belüli vásárlásokat, és nem használhatják az alkalmazáson belüli számlázási funkciókat, amíg a Google Play jóvá nem hagyja az irányelveknek megfelelő verziót.
- A felfüggesztések figyelmeztetésnek minősülnek a Google Play fejlesztői fiók jó minőségének szempontjából. Több figyelmeztetés az egyéni és a kapcsolódó Google Play fejlesztői fiokok megszüntetésével járhat.

Megjegyzés: Csak akkor küldje be újra a felfüggesztett alkalmazást, ha a Google kifejezetten engedélyt adott rá.

Korlátozott láthatóság

- Korlátoztuk az alkalmazás felfedezhetőségét a Google Playen. Az alkalmazás továbbra is rendelkezésre áll a Google Playen, és hozzáférhető az alkalmazás Play áruházi adatlapjának közvetlen linkjével rendelkező felhasználók számára.
- A korlátozott láthatóság nincs hatással a Google Play fejlesztői fiók állapotára.
- A korlátozott láthatóság nincs hatással arra, hogy a felhasználók meg tudják-e tekinteni az alkalmazás meglévő áruházi adatlapját, telepítési adatait, statisztikáit és értékeléseit.

Korlátozott régiók

- Az alkalmazást csak bizonyos régiókban tölthetik le a Google Playről a felhasználók.
- A más régiókban tartózkodó felhasználók nem fogják megtalálni az alkalmazást a Play Áruházban.
- Azok a felhasználók, akik korábban telepítették az alkalmazást, továbbra is használhatják az eszközükön, de már nem fogják megkapni a frissítéseket.
- A régiókorlátozás nincs hatással a Google Play fejlesztői fiók minőségére.

Fiók megszüntetése

- A fejlesztői fiók megszüntetése esetén a fiókhoz tartozó összes alkalmazás eltávolításra kerül a Google Playről, és a fejlesztő többé nem tud új alkalmazásokat közzétenni. Ezzel együtt az összes kapcsolódó Google Play fejlesztői fiókot is véglegesen felfüggesztjük.
- A többszörös felfüggesztések és az irányelvek súlyos megsértése miatti felfüggesztések a Play Console-fiók megszüntetését is eredményezhetik.
- Mivel a megszüntetett fiókhoz tartozó alkalmazásokat eltávolítottuk, a felhasználók nem tudják majd megtekinteni az áruházi adatlapjaikat, telepítési adataikat, statisztikáikat és értékeléseiket.

Megjegyzés: A fiókok megszüntetése nem kerülhető meg új fiók regisztrálásával. Az új fiókokat is megszüntetjük (a fejlesztői regisztrációs díj visszatérítése nélkül), ezért kérjük, ne próbálkozzon új Play Console-fiók regisztrációjával, ha meglévő fiókja megszüntetett állapotban van.

Alvó fiókok

Az alvó fiókok inaktív vagy gazdátlan fejlesztői fiókok. Az alvó fiókok nem jó minőségűek a [Fejlesztői terjesztési megállapodás](#) előírásai szempontjából.

A Google Play fejlesztői fiókok alkalmazásokat közzétevő és azokat rendszeresen karbantartó, aktív fejlesztők számára készültek. A visszaélések elkerülése érdekében megszüntetjük az alvó, nem

használt vagy számottevő rendszeres tevékenységet (például alkalmazások közzétételét és frissítését, statisztikákhoz való hozzáférést vagy áruházi adatlapok kezelését) nem mutató fiókokat.

Az alvó fiókok megszüntetésekor a rendszer törli a fiókot és az összes hozzá társított adatot. A regisztrációs díj nem téríthető vissza, és elvesz. Mielőtt megszüntetjük az alvó fiókot, értesítünk erről a fiókhoz megadott kapcsolatfelvételi módon.

Az alvó fiók megszüntetése után is lesz lehetőséged új fiókot létrehozni, ha úgy döntesz, hogy a Google Playen szeretnél közzétenni tartalmakat. Nem aktiválhatod újra a fiókot, és a korábbi alkalmazások vagy adatok nem fognak rendelkezésre állni az új fióknál.

Az irányelvsértések kezelése és jelentése

Betartatási intézkedés elleni fellebbezés

Ha tévedés történt, és arra a következtetésre jutunk, hogy alkalmazása nem sérti a Google Play programszabályzatát és a Fejlesztői terjesztési megállapodást, visszaállítjuk az alkalmazásokat. Ha alaposan átolvasta az irányelveket, és úgy véli, hogy döntésünk téves lehet, akkor a betartatással kapcsolatos e-mailben található utasításokat követve fellebbezzen döntésünk ellen.

További források

Ha további információra van szüksége a betartatási intézkedésekről vagy valamelyik felhasználó értékeléséről/megjegyzéséről, akkor keresse fel az alábbi forrásokat, vagy vegye fel velünk a kapcsolatot a [Google Play Sűgön](#) keresztül. Jogi tanácsot azonban nem tudunk adni. Ha ilyen tanácsra van szüksége, forduljon jogi tanácsadóhoz.

- [Alkalmazás-ellenőrzés](#)
 - [Az irányelvek megsértésének jelentése](#)
 - [Kapcsolatfelvétel a Google Playjel fiók megszüntetése vagy alkalmazás eltávolítása miatt](#)
 - [Tisztességes használatra felszólító figyelmeztetések](#)
 - [Kifogásolható alkalmazások és megjegyzések jelentése](#)
 - [Az alkalmazásomat eltávolították a Google Playről](#)
 - [A Google Play fejlesztői fiókok megszüntetésének magyarázata](#)
-

Play Console-követelmények

A Google Play biztonságos és csodás alkalmazásélményt szeretne nyújtani a felhasználók számára, a fejlesztőknek pedig nagyszerű lehetőséget a siker elérésére. Igyekszünk biztosítani, hogy az alkalmazás minél zökkenőmentesebben váljon hozzáférhetővé a felhasználók számára.

Az ellenőrzést lassító vagy elutasításhoz vezető leggyakoribb irányelvsértések elkerülése érdekében mindenképpen el kell végezni a következőket az adatok Play Console-on keresztül való beküldése előtt:

Az alkalmazás beküldése előtt:

- pontosan meg kell adni minden alkalmazás- és metaadatot;
- gondoskodni kell arról, hogy a megadott kapcsolatfelvételi adatok naprakészek legyenek;
- fel kell tölteni az alkalmazás adatvédelmi irányelveit, és ki kell tölteni az **Adatbiztonság** szakaszhoz szükséges adatokat;
- meg kell adni egy aktív demófiókot a hozzá tartozó bejelentkezési adatokkal, valamint minden olyan egyéb információt (pl. bejelentkezési hitelesítési adatokat, QR-kódot stb.), amelyek az alkalmazás felülvizsgálatához szükségesek.

Mint mindig, meg kell győződni arról, hogy az alkalmazás stabil és vonzó legyen, illetve kellőképpen interaktív felhasználói élményt nyújtson. Különösen gondosan kell ellenőrizni, hogy az alkalmazásban minden – a hirdetési hálózatokat, az elemző szolgáltatásokat és a harmadik féltől származó SDK-kat is beleértve – megfeleljen a Google Play [Fejlesztői programszabályzatnak](#) ; ha pedig az alkalmazás célközönségébe gyermekek is tartoznak, mindenképpen meg kell felelnie a [Családokkal kapcsolatos irányelvnek](#) .

Fontos szem előtt tartani, hogy a fejlesztő felelőssége a [Fejlesztői terjesztési megállapodás](#) és a teljes [Fejlesztői programszabályzat](#) áttekintése annak biztosítása érdekében, hogy az alkalmazás minden követelménynek megfeleljen.

[Developer Distribution Agreement](#)

További segítségre van szüksége?

Próbálja ki a következő lépéseket:

Vegye fel velünk a kapcsolatot

Mondja el a részleteket, és segítünk a megoldásban