



# 最佳做法： 面向儿童的内容和适 合全家共享的内容

---

本指南旨在帮助创作者创作充实、有吸引力且有启发性的内容，让儿童和全家人乐享其中。

# 欢迎

在 *YouTube*, 我们相信孩子在通过**在线视频**探索世界时, 可以**发现新的兴趣点、认识世界并建立一种归属感**。

这就是为什么我们与儿童发育专家协作, 制定出了一系列**质量原则**, 为 *YouTube* 上专注于儿童内容和适合全家共享的内容的创作者生态系统提供指导。

在此资源中, 我们详细介绍了每一条原则。我们希望通过分享有关那些**可接受的与不可接受的行为背后的来龙去脉**, 让您能够更轻松地为儿童和家庭创作充实、有吸引力且有启发性的视频。  
(您可以探索我们的 **[YouTube Kids 内容创作实战指南](#)**, 更详细地了解这方面的信息。)

我们致力于通过在我们的平台上**推荐高质量的内容来帮助儿童和家庭探索这样的内容**, 在未来, 我们将继续不断评估这些原则, 并根据需要进行更新。

# 目录

1. 从**原因**谈起
2. 什么是 **YouTube** 的**高质量**原则？
3. 什么是 **YouTube** 的**低质量**原则？

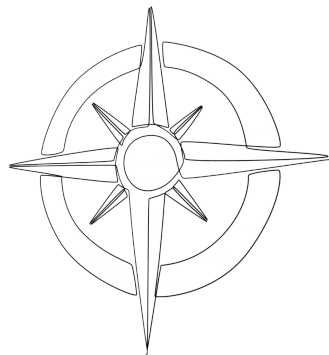


## **重要事项：**

本指南列出的原则意在让您更好地理解什么可能是高质量的内容，什么可能是低质量的内容，因此并未涵盖所有情形。这些原则也是对我们**社区准则**的有力补充，而后者正是为了帮助给每位用户提供安全的观看体验。对于您创作的所有内容，您仍然有责任遵守《社区准则》。

另外，虽然本实战指南中的提示旨在帮助您创作符合我们质量原则的内容，但不能保证您的内容能够出现在 YouTube Kids 中。

# 1. 从原因谈起



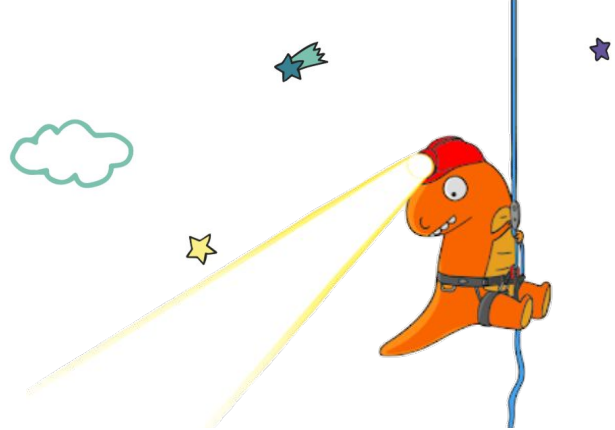
**请注意：**尽管本资源介绍了如何创作高质量的儿童内容和适合全家共享的内容，但是还有一个问题也同样重要，这是一个只有您才可以回答的问题：  
**您为什么创作这样的内容？**

您希望自己的内容向观众提供什么价值？

是让数学学习变得有趣吗？是给年轻的观看者注入力量，让他们能够带着热情和信心走向更大、更广阔的世界吗？是提供整个家庭都可以欣赏的诙谐、有益身心的体验吗？

当然，这些问题的答案多种多样，并无定论。但是，考虑到高质量的儿童内容和适合全家共享的内容所具有的惊人影响力，以及为了创作这样的内容而付出的努力，您作为创作者，必须要清楚您打算让观众有什么收获。

## 2. 什么是 YouTube 的高质量原则？



# 高质量准则

根据 **YouTube 的高质量准则**，  
内容应提倡以下一项或多项准则。



做一个  
好人



学习和激  
发好奇心



创造力、玩乐  
和想象力



与现实世界  
中的问题进  
行互动



多元化、  
平等和包容

# 1. 提倡做一个好人



哈佛大学教育研究生院一项关于价值观的研究\*表明，儿童需要道德榜样的有力引导。通过展示诚实、公平、同理心、善良以及关心公共利益等美德，优质内容可以激励小观众并带来深远影响。

当然，做一个好人并非是指成为一个完美无缺的人；重要的是，内容应树立榜样，宣传积极的行为。

儿童会敬仰所喜爱内容中的主持人和主人公，因此，您可以通过树立行为榜样（例如尊重他人、助人为乐、成为良朋益友和拥有健康习惯等）来帮助小观众学习和成长，并激励他们自发养成这些行为习惯。



讲给孩子听的刷牙故事！ |  
儿童卡通动画

人多力量大 Linda Dong  
客串 | The FuZees



帮助儿童养成好习惯 | 与  
KidloLand 一起讲文明懂礼  
貌 | 儿童故事



## 2. 激发学习动力 和好奇心



### 激发孩子天生渴望了解世界的好奇心和热情。

您的内容可能会也可能不会涉及学术主题，可能会也可能不会采取传统的教授方式，但不管怎样，年轻的观看者都会从中有所收获。因此一定要从早期就经常问问自己：

### “我希望观看者从我的节目中收获什么？”

要让孩子享受学习的过程，这一点非常重要。高质量的内容通过运用以下方法，可以鼓励孩子享受学习。

- 通过 DIY 科学实验和自然寻宝等活动，**启发您的观众**实际运用所学到的知识。
- **邀请观众参与其中**。尝试一起唱歌、玩呼应歌曲以及提问题。
- **充分利用各种技巧**，例如记忆术、押韵、重复、头韵和首字母缩略词。

另外，需有针对性地调整您的内容，方便年轻的观看者理解和吸收。这样会促使您思考如何遣词造句、将数字数到多高以及在说明中包含多少个步骤。



什么是地震？ | Binocs 博士主持的节目 | 儿童教育视频



Numberblocks - Pattern  
Palace | 学数数



DIY：利用科学自己做冰淇淋！  
| 儿童科学实验





### 3. 创造力、游戏力、想象力



#### 创作能够启发思考、引发互动以及(或)激发想象的视频。

虽然艺术性的表达非常棒，也很重要，但是，这并不是探索创造力的内容可以提供的唯一东西：这类内容还可以教会观看者开动脑筋、利用独特的解决方案解决问题、发现世界和他们自己身上全新的潜力。

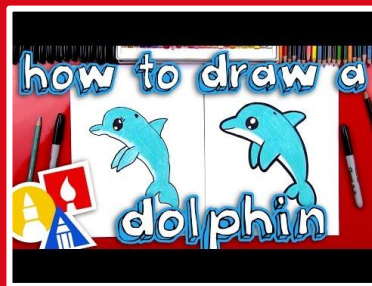
内容可以通过各种方法培养这些能力：从教授足球技巧、打造虚构的世界到创作艺术作品、制作手工作品。**最重要的是，内容要鼓励孩子以新奇、有意义的方式创造和制作某样作品或与之互动。**



入选 Mother Goose Club 播放列表的《哔哔巴士》等童谣！



DIY 万圣节服装 - 魔鬼面具 | 在家轻松玩转纸板手工



如何画卡通海豚 | Art For Kids Hub



## 4. 处理

# 现实生活中的问题



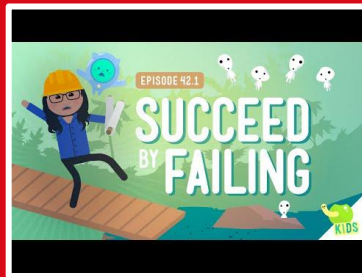
## 帮助年轻的观看者为成长所要面对的各种情况做好准备。

儿童发展的每个阶段都会产生新的社交和情感体验。高质量的内容可以帮助儿童和家庭应对这些阶段会面临的问题和挑战。

要制作能引起共鸣的视频，首先要了解观看者的具体疑惑或发展阶段的特点。例如，如果内容面向非常小的孩子，考虑到他们的人生经验很少、几乎没有可参考的人事，那么应该将重点放在他们在周边环境会遇到的问题，例如学习分享他们的玩具。与此同时，如果内容面向较大的孩子，那么可以将重点放在考试如何取得好成绩和如何顺利过渡到中学阶段等问题上。

另外，帮助观看者理解在成长过程中犯错误属于正常现象，是人生必经的一部分，这也很重要。内容中的角色应该有失败有成功、有兴趣有癖好、有信心有恐惧，总之应该看起来是真实的，能够激励观看者与他们一起成长。

虽然遵循此原则的高质量内容有无数千种风格，但它们都有一个共同点：以一种对特定观众而言真实、有吸引力、能产生共鸣的方式表现相关问题。



失败乃成功之母：Crash Course Kids 第 42.1 集 | Crash Course Kids



Betsy 幼儿园历险记：地球日快乐 | Janson Media



如何挺身而出 | Sesame Street In Communities



## 5. 多元化、平等和包容性

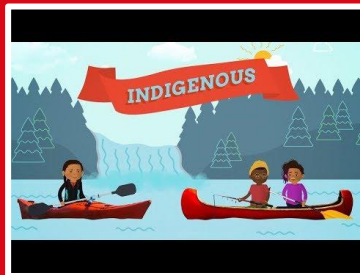


### 创作反映多元化、鼓励平等和分享包容价值的内容。

观看您视频的儿童和家庭具有不同的背景、文化、资源和身体情况。高质量的内容会承认并反映这些特性，并让所有观看者都有融入其中、不被排斥的感觉。

我们有多种方法向儿童和家庭传递强有力的正能量消息，恰当挑选演员就是其中一种。例如，人物中男孩和女孩大致各占一半的内容有助于传播性别平等的理念。

请注意，单单有代表性是不够的，还要做到的是：所有角色，包括那些具有多元背景和不同身体情况的角色，都应该是独一无二、丰富立体的。否则，内容就有陷入象征化和套路化的风险，可能会不经意间让观看者的错误认知得到进一步加深。



说文解字：土著 | CBC Kids News



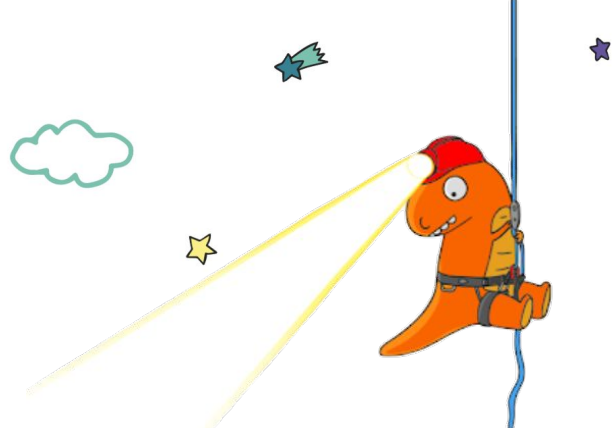
Blue's Clues 骄傲游行 与 Nina West 一起唱！



多肤色、多样貌 | 多元化歌曲  
| The Singing Walrus



# 3. 什么是 YouTube 的低质量原则？



# 低质量原则

能为儿童创作内容是一种天赋，但同时也意味着特别的责任。我们知道**大多数**的创作者都理解这一点，并且出于善意而创作。不过，不管是出于什么目的，都必须时刻注意避免这些代表低质量的特征。



商业味或宣传味太浓



鼓励消极行为或态度



欺骗性教育



妨碍理解



耸人听闻或具有误导性



以奇怪的方式使用儿童角色

# 1. 商业味 或宣传味太浓



避免将重点放在宣传品牌和徽标上面，不要以过度消费为主题。

尽管高质量内容中可能会出现玩具或其他消费品，但如果视频没有提供新的观点、体验或教育性元素，那么就会被视为质量低。

通常，一个视频的重点在哪里是区分高质量内容和低质量内容的关键。让我们以虚构的 Megatruckz 玩具品牌为例来说明这一点。

如果一个视频的重点是利用 Megatruckz 玩具以富有创意的方式进行玩耍或锻炼想象力，那么它可能就符合我们的高质量原则，根据要求做出披露的 Megatruckz 赞助商视频可能也是没有问题的。但是，如果一个视频的重点是长篇累牍地介绍该产品，或是鼓励收集或购买大量 Megatruckz 产品，那么就违反了上述原则。

**注意：**这种质量上的区分与一个品牌是否付费给您或者以其他方式激励您推介他们的产品或服务无关。付费内容和赞助商内容也可以有很高的质量，但是制作时同样需要考虑这些因素，而且必须始终遵守[此处](#)列出的相关准则和要求。



求求爸爸妈妈，给你买这套  
Megatruckz !



最大的玩具 树屋  
等我去血拼

注意：以上缩略图和标题仅供参考。



## 2. 鼓励消极行为 或态度

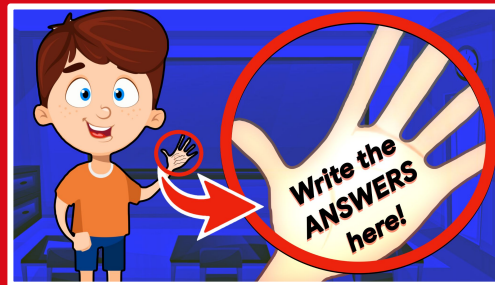


### 仅鼓励积极的、亲社会的行为和态度。

美国心理学协会指出：“虽然...媒体具有教育和娱乐功能，但 [它] 也会对儿童造成伤害。”

消极的行为或态度可能包括不健康的饮食习惯、不尊重家长、对家长撒谎、玩危险的特技性质的动作、有伤害性的恶作剧等。

在评估内容是否可能会被根据此原则视为低质量内容时，请注意细微区别以及背景的重要性。例如，如果视频中出现某角色欺凌他人的情节，则视频不会仅仅因为存在该角色而被视为低质量。（事实上，对很多人而言，欺凌是一种不好但又现实的问题，在内容中包含欺凌情节可能是出于教育目的。）但是，如果视频是为了赞美或吹捧欺凌这种现象，那么就可能会被视为低质量。



如何在学校骗人！



我们在妈妈反对之后开了一个秘密派对！

注意：以上缩略图和标题仅供参考。





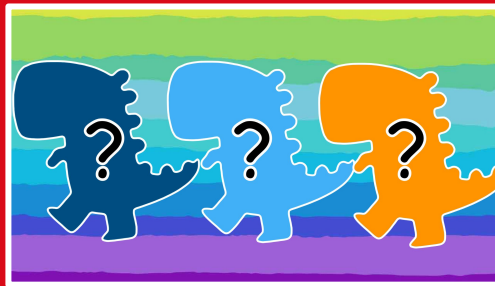
### 3. 欺骗性教育



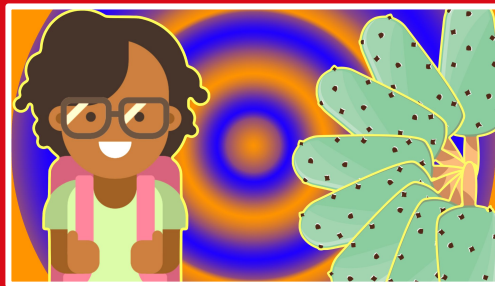
不要就您内容的教育价值误导潜在的观众。

如果说某个内容能真正地教人知识，那么它必须包含有意义的指导、清晰的说明，并根据特定观众理解和掌握特定主题的认知能力进行有针对性的调整。

欺骗性教育视频缺少这些特质。虽然它们的标题和缩略图可能会承诺帮助观看者“学习颜色”或“学习数字”，但是，其中的内容却经常是无谓的重复和令人惊恐的图像。它们可能还会包含不准确的信息。



让儿童学习颜色 | 恐龙公园  
歌 123！！



冰淇淋 | 数字颜色 | 果冻豆  
(游戏时间！)

注意：以上缩略图和标题仅供参考。





## 4. 妨碍理解



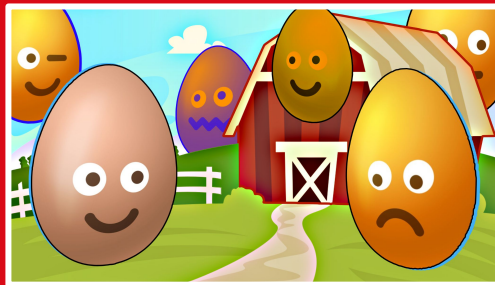
### 确保您的内容连贯、可理解。

违反此原则的内容会让人感觉很荒谬。

创意上的缺陷和技术上的缺陷都可能会引发此问题。

在创意方面，视频可能会缺乏连贯情节、看起来东拉西扯、常常让人感觉“摸不着重点”，或者制作时没有考虑观众的认知发展水平。

会妨碍理解的技术缺陷包括质量不佳的音频和视觉元素。这些缺陷有时是在创作此类内容时采用的大批量制作或自动生成技术所导致的。



哦哦！！彩蛋重温农场时光！



爸爸睡着了，做了一个有关牛奶星星的有趣的梦！

注意：以上缩略图和标题仅供参考。



## 5. 耸人听闻或具有误导性



不要让儿童和家庭观众在观看时感到内容骇人或者在欺骗他们进行观看。

这种内容会采取类似“点击诱饵”的方式，特别夸张、怪异并具有欺骗性。

虽然我们鼓励使用具有吸引力的标题和缩略图，但它们不应该令人不快、过度夸张或虚假陈述视频的实际内容。同样的，避免“关键字堆砌”或以一种重复或者荒谬的方式使用在儿童中流行的关键字（例如，米老鼠汪汪队立大功蓝色宝可梦舞会，耶！）

此外，内容永远不能在信息真实性方面误导年轻的观众，例如，将不真实或者纯粹的个人意见作为事实呈现给观众。

注意：请参阅 [YouTube《社区准则》](#) 中的 [误导性元数据和误导性缩略图政策](#)。



我的哥哥杀死了我们的狗吗？



父母对孩子最糟糕的 10 个惩罚

注意：以上缩略图和标题仅供参考。



## 6. 以奇怪的方式使用儿童角色



### 不要在令人反感的场景中描绘儿童角色。

无论是动画还是真人扮演，这种内容会将儿童角色放在从本质上不恰当的场景中，会让观看者感到疑惑、心生不快。

类似场景可能包括(但不限于)暴力、淫秽、让人讨厌或以其他方式令人反感的场景。这种内容可能还会违反我们的[社区准则](#)，在收到警示惩罚后可能会被移除。



圣诞老人死于恐怖医生之手



闪电女侠上厕所！

注意：以上缩略图和标题仅供参考。



# 谢谢！

YouTube 致力于在我们的推荐中呈现高质量的面向儿童的内容和适合全家共享的内容。我们依靠每一位创作者帮助在 YouTube 上为儿童和家庭创作充实、具有启发性的内容。

一如既往，感谢您制作的所有非凡作品！**我们已经迫不及待地想要观看您创作的下一个作品！**

