

Советы по повышению видимости сайта в Google



✔ Представлен ли ваш сайт в результатах поиска Google?

Для того, чтобы ваш сайт появился в результатах поиска Google, не нужно предпринимать никаких действий или платить нам деньги.

Чтобы проверить, проиндексированы ли ваши страницы, выполните поиск с оператором site: ([например, site:example.com](#)).

Если ваши страницы при этом не появляются, перейдите по адресу g.co/searchconsole и подтвердите, что вы являетесь владельцем сайта. Затем откройте страницу google.com/webmasters/tools/submit-url и отправьте запрос на индексирование.

✔ Опубликован ли на вашем сайте качественный контент?

Ваша главная задача – сделать свой сайт как можно более интересным и удобным для пользователя. Подумайте о том, как улучшить его интерфейс и содержание.

Прочитайте статью "[Рекомендации Google для веб-мастеров](#)" и убедитесь, что ваш сайт соответствует перечисленным в ней требованиям.

✔ Представлена ли в Google информация о вашей компании?

Google Мой бизнес – это простой и бесплатный способ управлять сведениями о вашей компании, которые могут показываться во всех сервисах Google, включая Google Поиск и Карты.

Добавьте информацию о своей организации в сервисе google.com/business.

✔ Удобно ли просматривать ваш сайт на различных устройствах?

Сегодня пользователи очень часто выполняют поиск на мобильных устройствах, поэтому ваши страницы должны быстро загружаться и быть оптимизированными для смартфонов и планшетов.

На странице g.co/mobilefriendly вы можете проверить, оптимизирован ли ваш сайт для мобильных устройств.

✔ Безопасен ли ваш сайт?

Сегодня большинство пользователей считают, что сайты должны использовать защищенное соединение.

Реализуйте на своих веб-страницах поддержку протокола HTTPS.

✔ Стоит ли привлекать к продвижению сайта сторонних специалистов?

Поисковые оптимизаторы – это специалисты, которые могут улучшить ваш сайт и повысить его видимость в результатах поиска.

Изучите статью "[Оптимизация сайтов для поисковых систем](#)" в нашем Справочном центре. В ней рассказывается о том, что нужно учитывать при выборе поискового оптимизатора.

🎓 Справочные ресурсы

Дополнительные рекомендации, которые помогут вам продвигать свой контент в результатах поиска, вы найдете в сервисе Google для веб-мастеров на странице google.com/webmasters. Советуем также ознакомиться с обучающим курсом для веб-мастеров на сайте g.co/WebmasterAcademy.