

自動廣告搭配手動廣告刊登 《週刊女性 PRIME》收益成長 5%，且不影響跳出率



《週刊女性 PRIME》是 2015 年推出的新聞網站，截至 2025 年 4 月，每月吸引約 3,000 萬名不重複使用者 (UU) 與 9,000 萬次網頁瀏覽 (PV)。網站上的報導豐富多元，從娛樂新聞，到日本皇室、社會、生活風格和趨勢報導等，應有盡有。

挑戰

儘管《週刊女性 PRIME》已制定周全的手動廣告策略，但仍面臨一大挑戰：如何在長篇報導與各種裝置之間，有效率地找到最佳的廣告刊登位置，並進行相應調整，以免錯失收益商機。

做法

《週刊女性 PRIME》在原有的手動廣告策略中導入 AdSense 自動廣告橫幅格式，保留對關鍵刊登位置的控制，同時由自動廣告在其他位置進行最佳化，以提升收益並維持使用者體驗。

成果

+5%

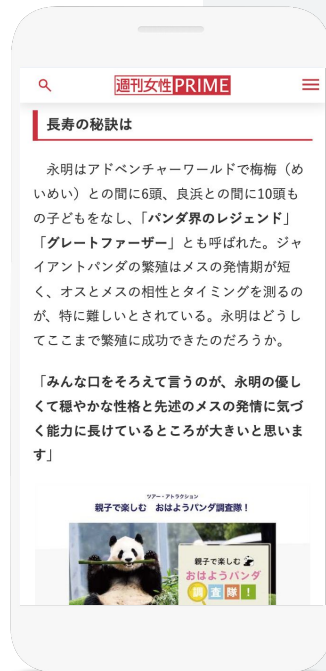
廣告收益

無需

額外技術投資

穩定

跳出率



“”

我們主要使用手動廣告，但發現 AdSense 自動廣告特別適合用來新增相關廣告刊登位置。此外，透過這項功能，我們完全不需要編寫程式碼，就能在 UI 中以視覺化方式排除特定區域。

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.