

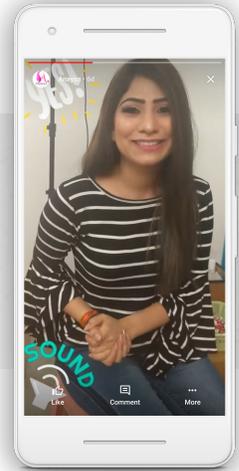


# Les stories en pratique

Découvrez des exemples de bonnes pratiques à suivre et inspirez-vous d'autres créateurs pour apprendre à interagir avec vos fans grâce aux stories.



## Bonnes pratiques



### Partagez plus de moments

Actuellement, vos stories n'influent pas sur la visibilité de vos vidéos principales et sont présentées à tous les spectateurs, qu'ils soient abonnés à votre chaîne ou non. Elles sont donc un moyen idéal de proposer des contenus inédits à un nouveau public. Ainsi, nous encourageons les créateurs à tester de nouveaux formats et à s'exprimer avec plus de liberté que ne le permettent leurs vidéos habituelles.

C'est la stratégie adoptée par **TheGrefg**. Dans ses stories, il ne parle pas de jeux vidéo comme il en a l'habitude et filme ses aventures quotidiennes avec ses amis.

### Renouvelez vos contenus

Il est tentant de republier ou de réutiliser des contenus provenant de votre chaîne ou d'autres plates-formes, mais sachez que cette pratique peut déplaire aux spectateurs. Pour nombre d'entre eux, voir les mêmes contenus sur différentes plates-formes a un effet négatif sur leur expérience de visionnage.

Nous vous conseillons plutôt d'offrir à vos abonnés les plus fidèles (et au nouveau public qui découvre votre chaîne) des contenus uniques et accrocheurs qui les récompensent pour leur engagement et les incitent à regarder vos autres vidéos.

### Faites votre pub avec modération

Vous avez peut-être remarqué que, pour le moment, les créateurs ne peuvent pas ajouter de liens dans leurs stories. Nous avons pris cette décision après avoir reçu plusieurs commentaires de spectateurs indiquant qu'ils préféreraient regarder des contenus personnels à valeur ajoutée plutôt que des stories purement promotionnelles. Nous recommandons donc aux créateurs de ne faire leur promotion que lorsque cela est nécessaire, avec des contenus à la fois indépendants et attrayants qui offrent une expérience positive et unique à leur audience.

Par exemple, **Anaysa** a organisé un jeu de devinettes sur plusieurs jours avant la mise en ligne de son premier vlog beauté, ce qui lui a permis de susciter l'intérêt de ses fans et de générer un trafic important le jour de la publication.

# Stratégies de créateurs

## Linus Tech Tips dévoile ses coulisses

Linus Tech Tips tire pleinement parti des produits high-tech à sa disposition pour **créer des stories de très grande qualité, montrer ce qui se passe dans les coulisses** et présenter le fonctionnement de sa chaîne au quotidien. Ces contenus, qui portent sur des produits technologiques populaires, **permettent à la chaîne d'établir un réel contact avec ses fans tout en attirant les spectateurs non abonnés.**



## FashionByAlly utilise différents formats

En moyenne, **le taux d'augmentation hebdomadaire du nombre d'abonnés progresse de 8,5 % lorsque les créateurs publient fréquemment des stories.** C'est pourquoi nous conseillons aux créateurs **d'adopter un rythme régulier et de publier au moins une story tous les sept jours** pour que les spectateurs aient toujours des contenus à découvrir. Pour ce faire, vous pouvez créer des vidéos courtes et simples à réaliser. **Par exemple, la série de stories "Outfit of the Day" (Tenue du jour) de FashionByAlly lui permet de proposer régulièrement de nouveaux contenus centrés sur ses tenues quotidiennes.**



## ItsJackCole interagit avec son audience

Par rapport aux vidéos à la demande, les stories offrent aux créateurs un espace de parole plus personnel, **mais aussi un moyen plus créatif de s'adresser directement à leurs fans et de les mobiliser pour une cause commune.** ItsJackCole profite de cet outil pour organiser des séances questions/réponses lorsqu'il publie des vidéos sur sa chaîne, afin de **remercier ses fans de leur fidélité et de répondre à leurs questions grâce au format facilement accessible des stories.** Si vous voulez mettre en place une stratégie similaire pour vos stories, **répondez aux questions de vos spectateurs, proposez-leur des questionnaires sur différents sujets ou demandez-leur de vous suggérer des concepts pour vos prochaines vidéos !**

