

最佳做法

面向儿童的内容



YouTube Shorts



更多制作高质量内容的机会

Shorts 短视频越来越受欢迎，**每月观看次数达到 500 亿，每月登录用户数超过 20 亿**。与以往相比，现在有更多途径来用优质的精彩内容吸引观看者！

小课堂

制作面向儿童的高质量短视频的最佳做法

出色的面向儿童的短视频有哪些特点？

您创作的内容面向一个特殊的观众群，也就是各个家庭和小观众，因此**面向儿童的 YouTube Shorts** 短视频也非常**独特**。我们与儿童发展专家合作，发布了一套**质量准则**，为您提供内容开发方面的指导。我们根据这套准则总结出 7 项短视频最佳做法，可协助您为这一独特的观众群制作效果斐然的视频。





1 | 短视频，高质量

与面向儿童的长视频一样，制作短视频时，重要的是将 **YouTube 质量准则** 作为核心。

让我们花点时间了解一下这些准则。（如需进一步了解这些准则，包括它们可能会对频道表现有何影响，请访问帮助中心的[这个页面](#)，或者观看左侧的视频！）

高质量判别准则

短视频的篇幅可能比较小，但其影响力不可小觑。孩子们会从他们观看的所有内容中学习，包括短视频。我们的“高质量判别准则”适用于短视频并可给您带来一些启发，因此您在制作短视频时有必要遵循这些准则。



成为出色的人

孩子们会学习和模仿他们在屏幕上看到的行为。因此，请考虑如何塑造积极的正能量行为，并展示品格力量，例如心怀感恩、聪明睿智和珍惜友谊！



创造力、游戏
和想象力

引导观看者挖掘他们周围环境和他们自身的新潜能！内容可以通过无数种方式培养这些能力，包括教授足球技巧、讲述虚构的故事，或者制作艺术和手工艺品。



多元化、平等
和包容性

观看您视频的观看者拥有不同的背景、资源和能力。请思考如何从内容的各个方面让所有观看者都能感受到包容和欢迎，例如使用多元化的演员和鼓励公平与包容的信息。



学习和激发好
奇心

激发孩子天生的好奇心！考虑通过提问来吸引观看者；推出 DIY 科学实验、自然寻宝游戏或歌曲跟唱；并结合重复、押韵和助记符等工具，帮助孩子们理解和吸收信息。



处理实际生活
中的问题

将您的内容与儿童相关特点联系起来：他们的兴趣爱好和身份、他们的能力和经验。例如，面向有年幼孩子的家庭的内容可以侧重于学会分享等主题，而面向年龄较大的孩子的内容可以侧重于取得好成绩等主题。

低质量判别准则

对于短视频来说，避免这些低质量特征同样重要。明智地利用有限的时间：如果您的故事需要更多时间来铺陈故事情节和/或角色，或兑现标题中的承诺，请考虑制作长视频。仅在短视频符合您的创意需求时才采用这一形式，并思考观众在观看后会有哪些收获。



商业或宣传气息浓厚

避免在短视频中重点宣传品牌和标志，或展现过度消费行为。例如，虽然高质量短视频中可以出现玩具和其他消费品，但此类内容还应提供新的视角、体验或教育元素。



欺骗性教育内容

避免虚假描述内容的教育价值。为保证内容确实有益于学习，请确保内容包含清晰、有意义的指导和说明，并针对小观众的认知能力酌情调整。



耸人听闻或具有误导性

小观众特别容易受到影响和轻信他人。因此必须确保面向儿童的短视频不会试图震慑或欺骗观看者，并且绝不会在信息的真实性上误导观众（例如，把不真实的事情当作事实来陈述，或者仅根据个人主观意见妄加猜测）。



鼓励不良行为或态度

确保您的内容鼓励积极的、亲社会的行为和态度。消极的行为或态度可能包括不健康的饮食习惯、不尊重父母或对父母撒谎、表演危险的特技和恶作剧。



妨碍理解

尽量确保您的内容对于小观众来说简明易懂。内容晦涩难懂的原因主要有两个：创意（即内容“散乱/毫无意义”、缺乏连贯性的叙述等）和技术（即音频和画质差、快节奏剪辑过多等）。



以奇怪的方式使用儿童角色

切勿在令人反感的场景中描绘儿童角色。此类场景可能包括（但不限于）暴力、淫秽、色情、令人厌恶或其他令人反感的场景。此类内容可能也会违反我们的《社区准则》，并可能被移除和遭到警示处罚。

2 | 节奏适宜

- **打造有吸引力的开场。**各个家庭可选择的内容有很多，因此请确保您的短视频以亲切友好、有吸引力的方式开场，提供任何必要的背景信息，并为短视频的内容设定场景。
- **采取适合全家共赏的节奏。**请记住，家庭中的年轻成员接受媒体和知识的速度比成年观看者要慢。为确保这些观看者可以和他们的家人一起欣赏您的短视频，请避免出现节奏过度“紧凑”的画面或每秒过多的剪辑，并考虑重复重要信息。
- **您可以在 60 秒内传达丰富的信息！**因此，请花些时间好好讲述您的故事并实现您的学习目标。您还可以考虑如何让您的短视频为观看者提供更加完整精简的体验，例如，添加片尾，让观看者在观看下一部短视频之前稍作休息。



Chiku Saves a Spot |
ChuChuTV Storytime for Kids



小孩帮助地球的 3 点提示 🌍❤️ |

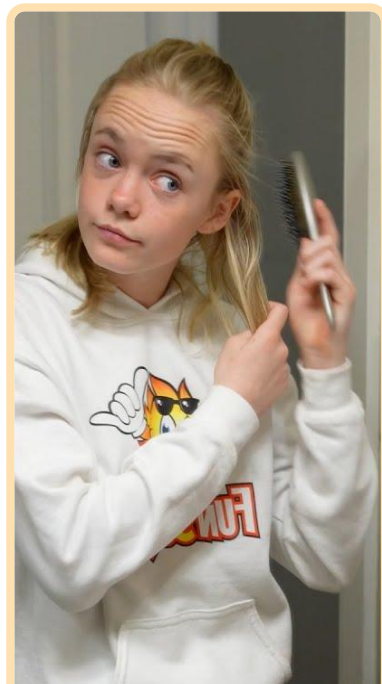
Cool School

3 | 独立的短视频

- **要点总结。**每个人都热衷于探索关于这个世界中值得记住的概念、事实或故事。无论视频时长如何，孩子们都会从他们观看的每个视频中得到一些收获！因此，即便短视频时长很短，也要考虑如何让您的观众获得有趣、正向的收获。
- **为不经意间刷到您视频的观看者着想。**有些观看者可能会是第一次看到您的内容或频道。这就是为什么...
- **独立的故事情节更易于理解。**因此，如果您选择根据现有的长视频内容制作短视频，需格外注意，并尽量确保观看者无需看过您以前的内容即可欣赏您的短视频！

4 | 微小瞬间，难忘回忆

- **强调共同的经历。**在短视频中提及能引起共鸣的日常瞬间可促进家庭和小观众与您互动，并发出“我以为只有我这样，但其实不是！”的感慨。
- **开怀大笑并有所收获。**对于观看者，特别是小观众来说，看到自己的经历和独特之处在视频中有所反映，会提高他们从该视频中学习的可能性。
- **胜过千言万语。**以新颖独特的方式展现这些瞬间！比如，集思广益，讨论如何以喜剧小品、故事讲述或其他完全不同的形式诠释它们。请观看右边的示例，示例中以一种简短而有趣的方式戏剧化地呈现了相爱相杀的姐弟关系！



Jazzy 的生活旁白 | Kids Fun TV



5 | 以直观展示代替语言描述

- **用视觉元素来讲故事。**这可能并非始终可行，但总的来说，您应该专注于让视觉效果非常吸引人且清晰明了，即使没有音频，观看者也能看懂您的短视频。
- **针对主要内容使用视觉效果。**虽然特殊的视觉效果可以锦上添花，但请务必仅在与视频的主要内容相关时使用它们，而不是单纯地为了使用而使用。
- **为小观众着想**一些与家人一起观看视频的观看者可能还不识字，这也是建议您不要过度依赖文字的另一个原因。（另外，不受文字限定的内容还可能具有更广泛的影响力。）

6 | 全新体验

- **负责任地重复使用。**如果您将内容重复利用以创作短视频，请想办法让短视频的内容本身能保持独立。右侧就是个不错的例子，Mother Goose Club 将一首往往通过长视频展示的热门歌曲重新创作作为一个独立的短视频。
- **提供额外的背景信息。**“负责任地重复使用”的另一种方法是，在您的短视频中添加额外的背景信息，为旧剪辑带来新视角，并让您的粉丝乐于重新观看。



彩虹彩虹 | Mother Goose Club



简单画好饿的毛毛虫！
Bri Reads

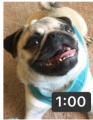
7 | 建立内容之间的关联

- **保持内容一致。**想一想您的长视频与短视频内容之间的关系。这些视频在风格、基调或主题上是否相得益彰？它们是否服务于相同的学习目标？另外，也请思考您的不同短视频之间的关联：它们是否有共同的主题、角色等？
- **完善您的内容策略。**短视频也可以与您的常规内容互为补充。请观看左侧的精彩示例。创作者 Bri Reads 的长视频内容通常侧重于为小观众朗读和吟唱故事。在这部短视频中，她提供了这些观看者可能也会喜欢的内容：简要说明如何手绘深受人们喜爱的经典绘本《好饿的毛毛虫》的主角。


另外要注意的是...


上传短视频时，务必确保将其指定为
面向儿童的内容！


< **Add details**

 Title
A Doggone Good Day 🐶😄
#shorts #pets #pug


1:00 43/100

 Aishwarya Choudhary

 Visibility
Public >

 Audience
Yes, it's made for kids >

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

 Comments
Disable comments >

UPLOAD SHORT

专题内容

我们来聊 聊工具

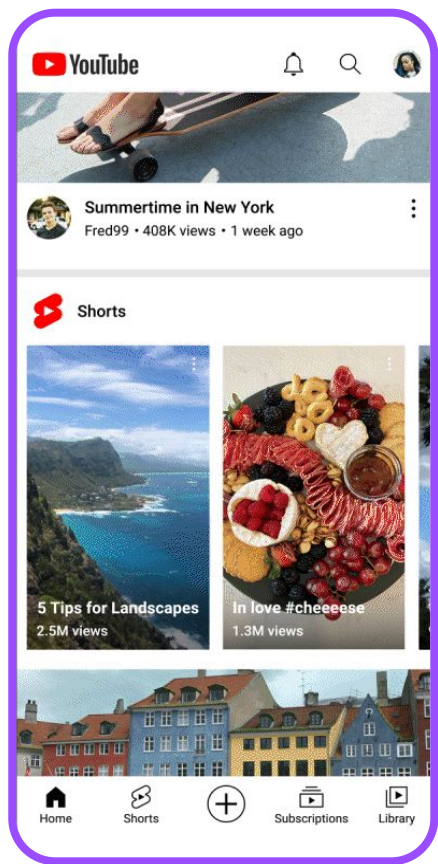
什么是 YouTube Shorts 短视频？

从技术层面来说，YouTube Shorts 短视频是一种竖屏视频(即“竖向”拍摄，而非“横向”拍摄)，时长不超过 60 秒。

从更广泛的层面来说，YouTube Shorts 短视频是一种吸引新观众的好方式，任何人只需一部智能手机和 YouTube 应用中的 Shorts 相机就可以实现这个目标！

(附注 - 如果您更喜欢在智能手机以外的设备上制作视频，[也没问题](#)！)





在移动设备上创作

进行拍摄

开始

首先，在移动版 YouTube 应用中，点按首页底部中央的创作图标 (+)。然后，在“创作”子菜单中选择“创作短视频”标题。

创作

有趣的旅程从这里才真正开始！您可以通过 Shorts 相机拍摄不超过 60 秒的内容，并用上各种有趣的工具。

在移动设备上创作

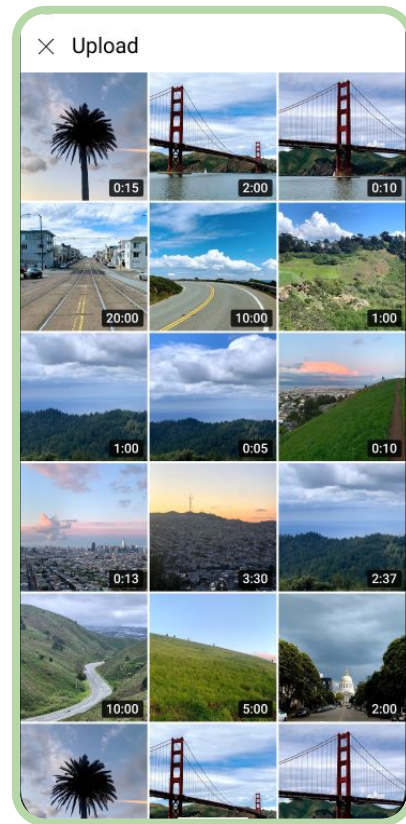
提取旧内容

导入片段和录音

有不是使用 Shorts 相机录制的视频？您可以在 YouTube 应用内通过上传和编辑这些片段和录音来制作一个短视频。在 Shorts 相机中，点击左下角进入视频库，选择一个片段，根据需要进行剪辑，然后系统会引导您转回相机进行拍摄或从您的相机胶卷中添加其他视频。如果您对视频片段满意，就可以添加音效或文字进行收尾，然后分享给全世界！

保存多个草稿

创思如泉涌，但想要下次再发表您的视频？只需点击 Shorts 相机左上角的“X”，然后点按“保存并退出”，即可保存您正在创作的作品。如果您在录制或添加片段后进行了其他更改，例如添加文字或音乐，您可以点击左上角的返回箭头按钮，然后点按“保存并退出”。您现在可以在设备上保存多个草稿，所以尽管在灵感来袭时尽情挥洒创意。



在移动设备上创作

选择音频

添加音效

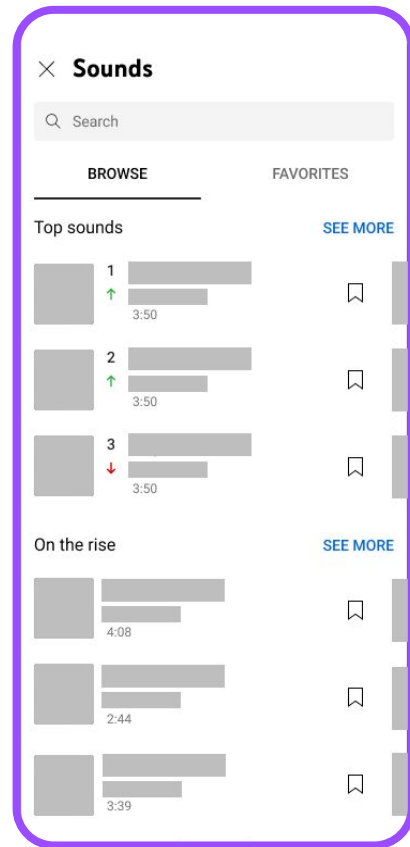
若要为您的短视频添加音频，请点击 Shorts 相机顶部中央的“添加音效”。然后即可选择音效，并挑选将哪一段放入视频中。如果您想调整音量，需要在 Shorts 编辑器中点击“音量”，并将音量滑块拖放到所需位置。

在 Shorts 动态中发现音乐

在滚动浏览 Shorts 动态时听到了喜欢的音乐？您可以立即使用它，也可以点击音频并将其保存到您的收藏夹中，稍后您可以在收藏夹标签页中找到它。

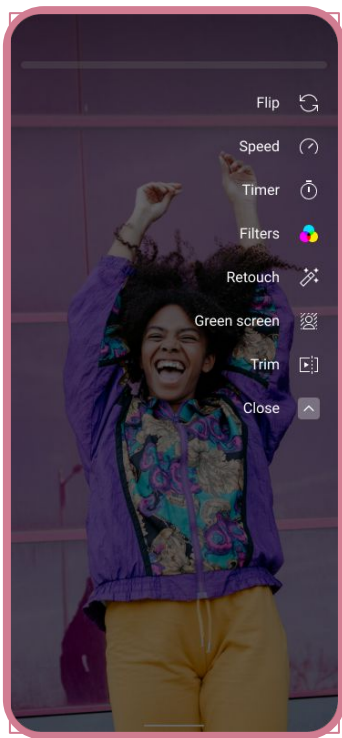
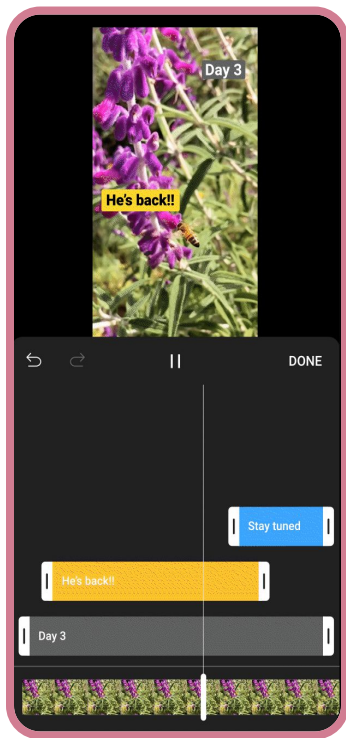
适合全家共享

请记住，要始终确保您使用的所有声音都适合全家人，并谨记妨碍理解的音频(声音太小、语速太快)不适合儿童。



在移动设备上创作

利用令人期待的功能尽情发挥创意



调整速度

希望将速度调快或放慢？只需点按速度图标，选择所需速度，然后开始录制即可。

设置定时器

没有摄影师？没关系。现在，只需点按定时器按钮并选择倒计时时长，即可免手持拍摄。

添加文本

无论您是想添加字幕、解说还是有趣的说明文字，文本编辑器都可以帮您搞定。

对齐帧

想要打造出完美的转场效果？对齐工具可以将上一帧画面中的拍摄主体完美融合到新一帧中！

在移动设备上创作

利用绿幕为您的故事增光添彩

独特的视觉效果是将个性元素融入内容的绝佳方式，因此无论您是想将自己置身于外太空还是侏罗纪时代，绿幕工具都可以助您一臂之力！

如需使用该工具，请打开 Shorts 相机，然后在屏幕右侧点击绿幕图标。在这里，您可以从相机胶卷中挑选一张照片或一个视频，以便用在短视频的背景中。按下录制，施展魔法吧！





在移动设备上创作

收尾

标题和 # 标签

发布视频前，想一个能提供重要背景信息、面向观看者喊话或为您的内容增添幽默感的标题。此外，您还可以在标题末尾添加相关的 # 标签，不过这并非硬性要求。建议使用 #Shorts，这有助于我们的系统在整个 YouTube 中推荐您的 Shorts 短视频。（只需确保您的标签体现出视频内容，务必避免[关键字堆砌](#)。）

关于标签和说明

视频标签（不是 # 标签）并非我们的搜索和发现系统考量的主要因素，但如果您的内容或频道名称中包含容易被搜索的用户拼错的字词，它们的作用就能体现出来了。（也就是说，您可以在标签中添加常见错别字。）您可以在说明中提供有关短视频的更多信息，但与视频标题和开头相比，说明不太重要，因此请将主要精力放在标题和开头上。

合适的观众

与长视频内容一样，别忘了将您的内容设为面向儿童的内容！

小课堂

数据分析

最佳做法

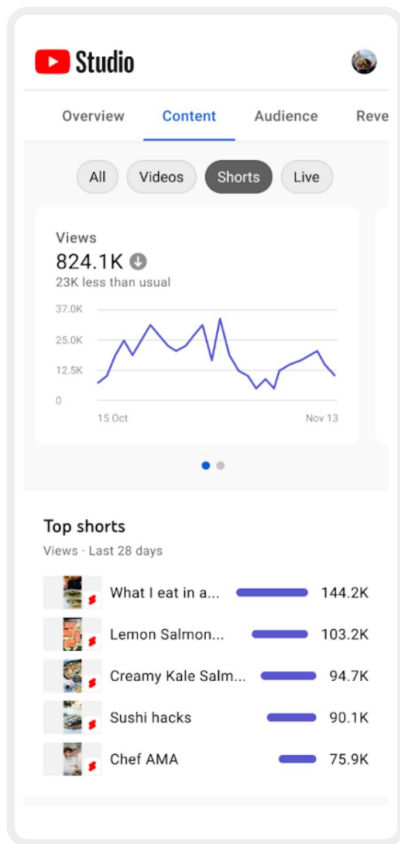
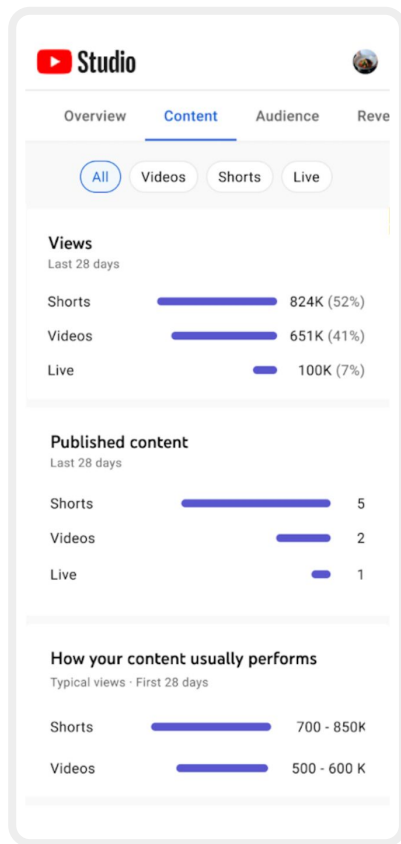
查看数据

YouTube 数据分析现在有 Shorts 数据，包含影响视频表现的关键指标！

在 YouTube 工作室中，您可以按不同类型的内容形式来查看内容效果，无论这些类型是视频点播、Shorts 短视频，还是直播。

全部：在这里，您将能够看到各内容形式的概况，主要包括每种内容形式的观看次数百分比、上传量和正常观看次数等。

Shorts 短视频：在专门针对 Shorts 短视频的标签页中，您可以深入了解 Shorts 短视频的表现。



最佳做法

深入研究数据

扩大范围

与您上传的普通长视频相比，Shorts 短视频的表现可能会更容易发生波动；视频的热度在某几天可能较高，然后便会下降。在查看您自己的数据分析时，请尝试将日期范围从 28 天扩大到 90 天，看看您的近期表现会因此出现哪些变化。

考虑离群值

同样，您需要找出表现数据中的离群值。某个短视频深受观看者喜爱？探究是什么让该视频能够引发粉丝的共鸣，但不要据此判断您上传的下一个短视频也定会迅速爆红。

同类比较

不要把不同类的事物拿来比较。不同的视频格式对观众具有不同的吸引力，因此也有不同的表现。在查看频道表现时，一定要在视频级别深入研究，而不是将长视频与短视频放在一起比较。

