

Google

Liste de contrôle de base relative à la visibilité dans les résultats de recherche Google



✔ Mon site Web s'affiche-t-il sur Google ?

L'inclusion dans les résultats de recherche Google est simple et gratuite. Vous n'avez généralement rien à faire si ce n'est publier votre site sur le Web.

Effectuez une recherche "site:" de votre domaine pour voir si vos pages sont indexées, par exemple : [site:exemple.com](https://www.google.com/search?q=site:exemple.com)

Si votre site ne s'affiche pas, vous pouvez vérifier la propriété de votre site Web dans la Google Search Console ([g.co/searchconsole](https://www.google.com/searchconsole)) et l'envoyer pour indexation à l'adresse suivante : [google.com/webmasters/tools/submit-url](https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url).

✔ Est-ce que j'offre aux internautes un contenu de haute qualité ?

Offrir aux internautes la meilleure expérience possible sur vos propriétés devrait être votre priorité numéro un. Pensez à ce qui rend vos propriétés uniques, intéressantes et attrayantes.

Lisez l'article "Consignes aux webmasters" du centre d'aide pour vous assurer que la gestion de votre site Web est conforme aux pratiques Google.

✔ Mon établissement local s'affiche-t-il sur Google ?

Gratuit et facile d'utilisation, Google My Business est un outil qui vous aide à gérer l'affichage et la visibilité de vos informations professionnelles dans Google, notamment dans les résultats de recherche et dans Google Maps.

Envisagez l'inscription de votre entreprise et de son site Web sur [google.com/business](https://www.google.com/business).

✔ Mon contenu se charge-t-il rapidement et est-il facilement accessible sur tous les appareils ?

La plupart des recherches s'effectuant maintenant sur les appareils mobiles, vous devez vous assurer que votre contenu est optimisé pour cette utilisation et qu'il se charge rapidement sur tous les appareils.

Pour savoir si vos pages sont adaptées aux mobiles, testez-les sur [g.co/mobilefriendly](https://www.google.com/mobilefriendly).

✔ Mon site Web est-il sécurisé ?

Les internautes modernes s'attendent à bénéficier d'une expérience en ligne sécurisée.

Sécurisez les connexions à votre site Web à l'aide du protocole HTTPS.

✔ Ai-je besoin d'une aide extérieure ?

Les SEO ou Search Engine Optimizers (réfèreurs pour les moteurs de recherche) sont des professionnels qui peuvent vous aider à améliorer votre site Web et à accroître sa visibilité dans les moteurs de recherche.

Saisissez "Avez-vous besoin d'un réfèreurs (SEO) ?" dans la recherche Google pour accéder à notre guide dédié et déterminer si vous devez faire appel à un SEO.

📁 Ressources Google

Pour obtenir davantage de conseils en matière de visibilité dans les résultats de recherche, consultez la page d'accueil de Google Webmasters : [google.com/webmasters](https://www.google.com/webmasters), ou la formation pour les webmasters débutants : [g.co/WebmasterAcademy](https://www.google.com/WebmasterAcademy).