

Conheça o YouTube Shorts

 YouTube Shorts





Índice

1. Visão + Recursos
2. Práticas recomendadas
3. Inspiração
4. Perguntas e respostas



Visão

Dar voz a todos e ajudar os **criadores de conteúdo a ampliar o próprio público com vídeos curtos.**



Como?

Permita a criação de vídeos em dispositivos móveis

Os Shorts são uma nova forma de assistir e criar entretenimento rápido e facilmente acessível que combina o alcance do YouTube com a diversão dos vídeos curtos. Com a possibilidade de criar vídeos em um dispositivo móvel, qualquer pessoa pode ser um criador de conteúdo no YouTube.

Facilite a descoberta

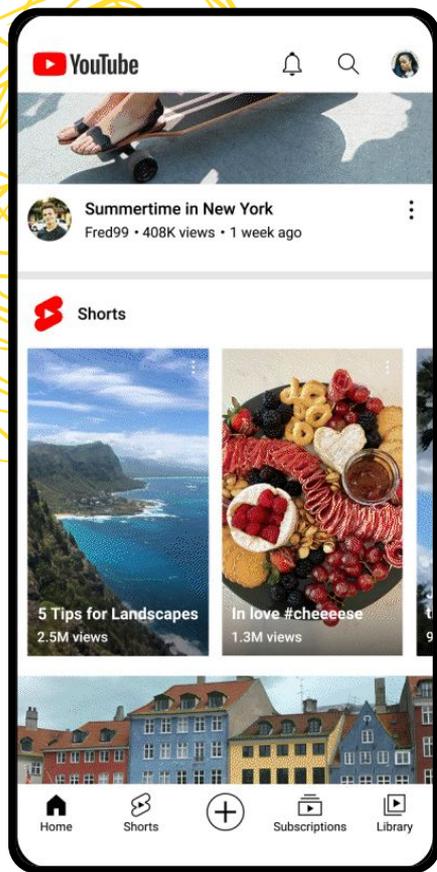
Seja para iniciar uma nova tendência, virar uma celebridade da seção de comentários ou apenas ver conteúdo, o Shorts é o lugar para você! O player do Shorts teve mais de 15 bilhões de visualizações diárias em todo o mundo desde julho de 2021, e a comunidade do Shorts está crescendo com você.



RECURSOS

Vamos falar sobre a criação de conteúdo





CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Crie seus Shorts

Começar

Para dar os primeiros passos, toque no ícone de criação (+) na parte de baixo da página inicial do app YouTube para dispositivos móveis. Selecione o título "Criar um Short" no submenu "Criar".

Criar

É agora que a diversão começa! Na câmera do Shorts, você pode criar conteúdo com até 60 segundos e acessar ferramentas divertidas. Para seu vídeo estar qualificado ao Fundo de recompensa do Shorts, evite enviar conteúdo com marcas-d'água ou logotipos de outras plataformas.



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

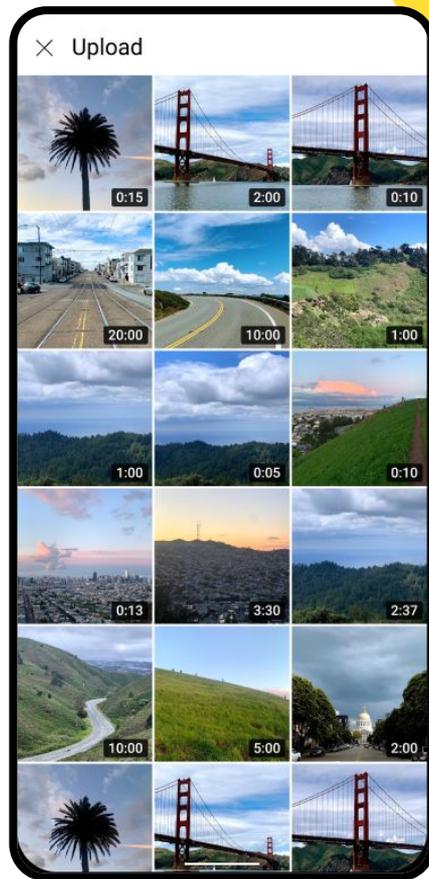
Conteúdo do passado

Importe segmentos e grave

Você tem vídeos gravados sem a câmera do Shorts? Você pode enviar e editar esses vídeos no app YouTube para criar um Short. Na câmera do Shorts, clique no canto inferior esquerdo para acessar sua biblioteca de vídeos, escolha um clipe, faça cortes se precisar, e a câmera será reaberta para filmar ou adicionar outro vídeo do rolo da sua câmera. Quando estiver contente com sua filmagem, dê os toques finais como som ou texto e compartilhe com o mundo!

Salve rascunhos

Você teve ideias criativas, mas quer postar seu vídeo depois? Basta tocar no "X" no canto superior esquerdo da câmera do Shorts para salvar seu trabalho em progresso tocando em "Salvar e sair". Caso tenha feito outras mudanças depois de gravar ou adicionar segmentos como texto ou música, toque no botão de seta para voltar no canto superior esquerdo e em "Salvar e sair".



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Escolha seu áudio

Adicione um som

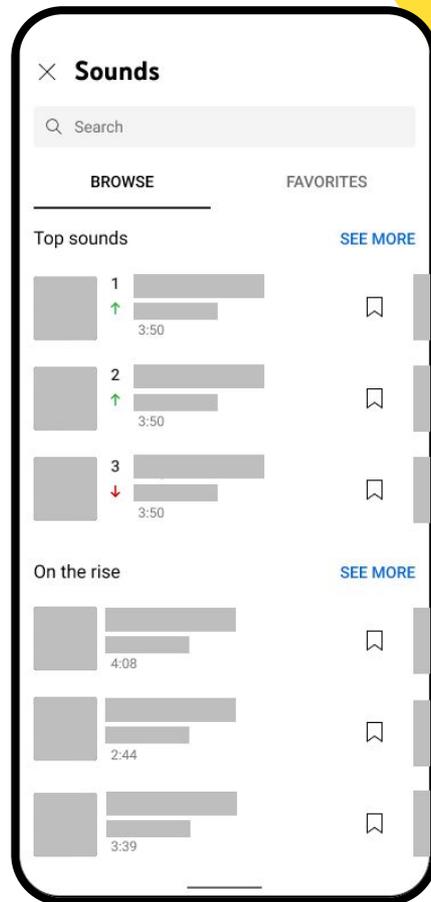
Para adicionar áudio ao seu Short, toque em "Adicionar áudio" na parte de cima da câmera do Shorts. Você pode escolher um som e selecionar a parte que vai ser incluída no seu vídeo. Para ajustar o volume, toque em "Volume" no editor de Shorts e arraste o controle até a posição certa.

Encontre no feed

Gostou de um som que você ouviu ao rolar o feed do Shorts? Se quiser dar asas à sua criatividade, use esse som para seguir uma tendência. Também é possível salvar o áudio nos seus favoritos.

Trechos de 15 segundos

Atualmente a Biblioteca de áudio do Shorts limita a duração do áudio a 15 segundos. Então leve isso em consideração ao escolher e posicionar uma faixa.



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Reimagine os sons

Reimagine

Gostou de um vídeo que não é um Short e ouviu um som inspirador? Agora você pode incluir em um Short amostras de áudio dos seus vídeos do YouTube favoritos. É só tocar no botão “Criar” com o ícone do Shorts acima da descrição para acessar a câmera do Shorts com esse som.

Recrie

Gostou de um áudio que você ouviu ao rolar pelos Shorts? Toque no som no canto inferior direito do player para acessar a Biblioteca de áudio, onde você poderá explorar outros Shorts usando esse som como inspiração. Quando quiser, toque em “Usar este som” para abrir a câmera do Shorts.



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Inspire-se com recursos incríveis

Mude a velocidade

Quer acelerar ou desacelerar? Toque no ícone de velocidade, escolha uma opção e inicie a gravação.

Defina um timer

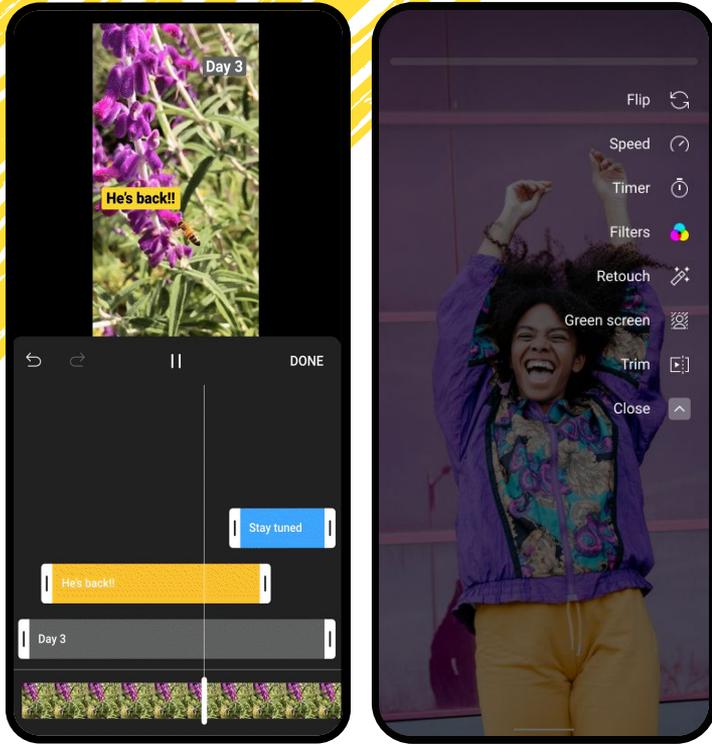
Não tem alguém para filmar? Sem problema. É só tocar no botão do timer e escolher uma contagem regressiva.

Adicione texto

No editor de texto, você pode adicionar legendas ou comentários.

Alinhe seus frames

Quer criar a transição perfeita? Use a ferramenta "Alinhar" para alinhar os elementos em foco do último frame com um novo frame.



criação de conteúdo para dispositivos móveis

Incremente sua história com uma tela verde

Às vezes, sua história precisa de algo mais. Com a ferramenta de tela verde, você consegue criar um fundo divertido nos seus vídeos e até mesmo mostrar provas das suas fofocas.

Para usar essa ferramenta, abra a câmera do Shorts e clique no ícone "Tela verde" à direita da tela. Depois, escolha uma foto ou vídeo do rolo da sua câmera para usar como segundo plano do seu Short. Basta tocar em "Gravar" para começar a criar!



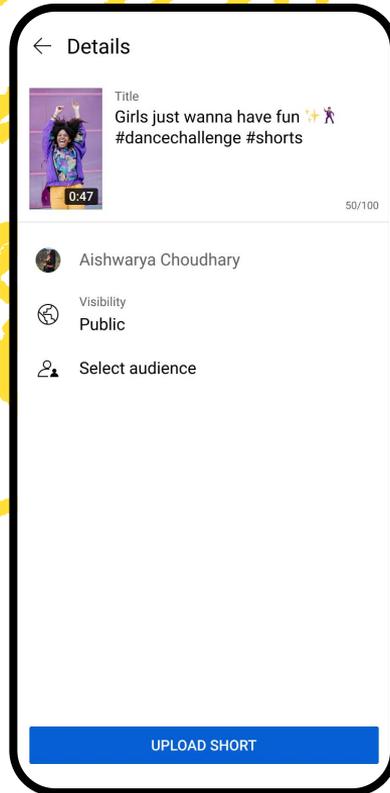
Toques finais

Títulos e hashtags

Antes de postar, pense em um título #relevante que inclua um contexto importante, fale com os espectadores ou dê um toque de humor ao conteúdo. Não é necessário, mas você também pode adicionar hashtags relacionadas no final do seu título. Recomendamos o uso de #Shorts para ajudar nosso sistema a recomendar seus Shorts no YouTube.

Tags e descrições

As tags de vídeo (não as hashtags!) NÃO são um fator importante nos nossos sistemas de pesquisa e descoberta, mas sim uma ferramenta útil se o nome do seu canal ou o conteúdo costuma ser digitado incorretamente. Com as descrições, você fornece informações mais detalhadas sobre um conteúdo, mas elas não são sempre vistas pelo espectador do Shorts em comparação com o título e os primeiros segundos do vídeo, então não concentre sua energia nelas.



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Fundo de recompensa do Shorts

Todo mês, entraremos em contato com milhares de criadores de conteúdo com os Shorts mais populares para pagar uma recompensa de até US\$ 10.000!

Para você se qualificar ao Fundo de recompensa do Shorts, seus Shorts precisam atender a estes requisitos:

1. Seguir as diretrizes da comunidade
2. Terem sido enviados nos últimos 180 dias
3. Não conter marcas-d'água ou logotipos de outras plataformas
4. Não ser novos uploads do canal de outro criador de conteúdo

FUNDO DE
RECOMPENSA
DO SHORTS

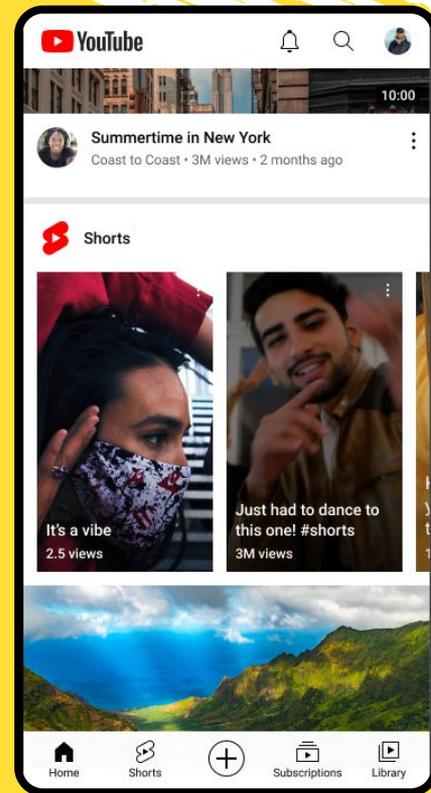


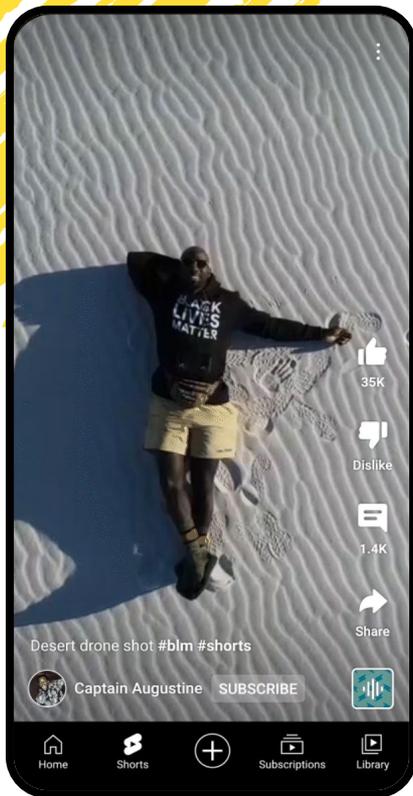
US\$ 100
MILHÕES



RECURSOS

E a descoberta?





DESCOBERTA

Onde é possível acessar os Shorts?

Guia "Shorts"

Após abrir o app para dispositivos móveis, você pode tocar na guia "Shorts" no canto inferior esquerdo da barra de navegação.

Isso abre o player de Shorts, onde vídeos verticais de até 60 segundos podem aparecer. Os Shorts nesse feed são exibidos em looping, e os espectadores podem encontrar conteúdo adicional deslizando para cima/baixo.



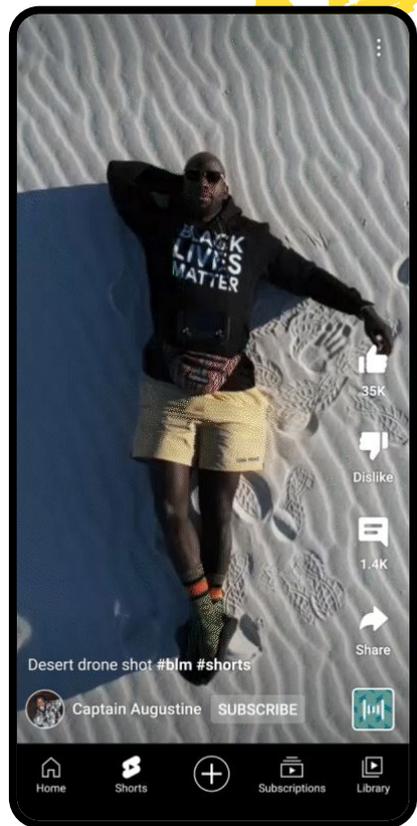
DESCOBERTA

Onde posso acessar o Shorts?

Inscrições, pesquisa e página inicial

Além da guia, o Shorts também pode ser encontrado na página inicial, no feed de inscrições e na pesquisa.

Em todos esses locais, o conteúdo aparece como um Short individual (com um selo exclusivo) ou como um conjunto de blocos na seção dos Shorts.



DESCOBERTA

Onde é possível acessar os Shorts?

Você tem várias opções para encontrar Shorts porque eles são organizados por áudio, canal e hashtag.

Áudio

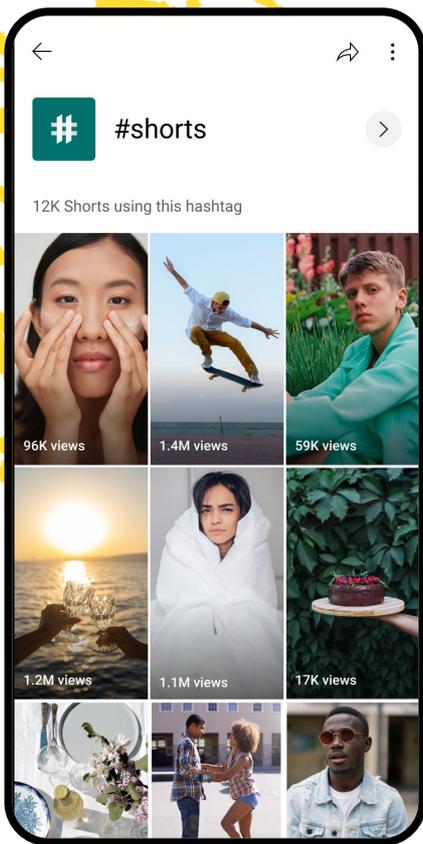
Ouviu um som legal? Toque no ícone de áudio para acessar a Biblioteca de áudio, que tem outros Shorts com essa música.

Canal

Encontrou outro criador de conteúdo incrível? Clique no ícone do canal no canto inferior esquerdo para ver mais conteúdo dessa pessoa.

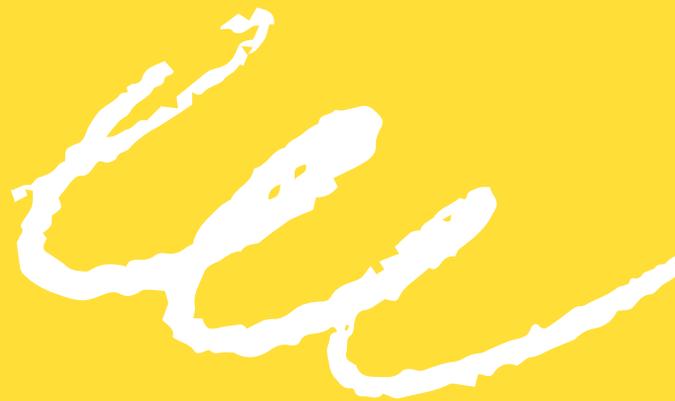
Hashtag

Viu uma hashtag interessante? Toque na hashtag no título ou na descrição para ver conteúdo parecido.



EDUCAÇÃO

Práticas recomendadas



PRÁTICAS RECOMENDADAS

Prenda a atenção desde o início

Para capturar a atenção dos espectadores enquanto eles rolam a página, se concentre nos primeiros segundos do seu vídeo. O feed do Shorts não tem miniaturas, então a abertura é crucial para prender a atenção do seu público ideal. Tente métodos como elementos visuais ousados, edição criativa e áudios mais usados.

Aumente a qualidade do seu conteúdo com melhorias como iluminação criativa, fantasias ou locais diferentes. Você não precisa gastar muito. Use a criatividade com uma roupa colorida no seu vídeo de dança ou sente-se em frente a uma janela enquanto conta uma história.





PRÁTICAS RECOMENDADAS

Crie uma repetição

As repetições não são maravilhosas? Quando seu vídeo começa e termina com a mesma tomada e áudio complementar, o usuário assiste a ele continuamente, aumentando seu tempo de exibição. Para aproveitar essa dica, filme primeiro o fim do vídeo, que deve ser curto para que os usuários vejam toda a história.



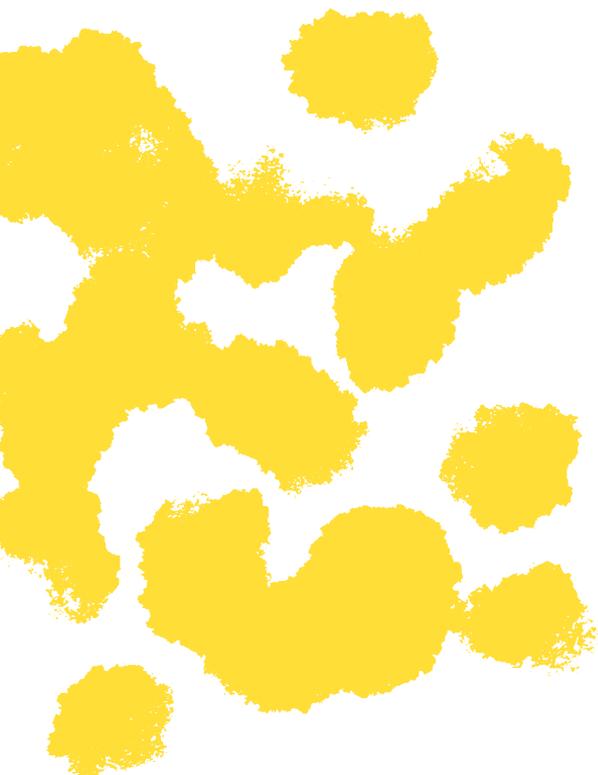
PRÁTICAS RECOMENDADAS

Entre na onda dos memes

No YouTube, há um fluxo constante de memes. As tendências são uma ótima maneira de se divertir na plataforma e aumentar a possibilidade de descoberta. Na Biblioteca de áudio, as faixas são mostradas em ordem de popularidade. Por isso, acesse com frequência para conferir os sons que estão sendo usados e dar seu toque pessoal.

A melhor forma de dar asas à sua criatividade? Fazer o que você acha divertido! Nos Shorts, o ideal é usar vídeos aleatórios, reais e sem filtro. Se você estiver com dificuldade para começar, pense no conteúdo que gosta de consumir e dê seu toque pessoal!





PRÁTICAS RECOMENDADAS

Quem vai assistir?

Quando você optar pelos Shorts, não se esqueça do principal: o público. Ao começar sua estratégia para o Shorts, **pense no público-alvo desse conteúdo.**

Entre as vantagens dos Shorts estão o consumo fácil e o conteúdo chamativo. Mas isso não quer dizer que você não pode criar um Short voltado principalmente para seus maiores fãs.

Escolher o público principal com antecedência ajuda a criar uma introdução chamativa, decidir quais histórias contar e quais assuntos abordar. Com isso, você consegue monitorar o desempenho com precisão usando métricas relevantes para suas metas.



PRÁTICAS RECOMENDADAS

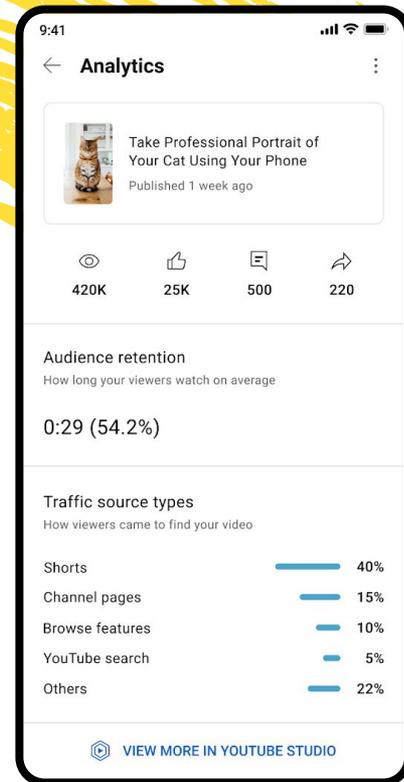
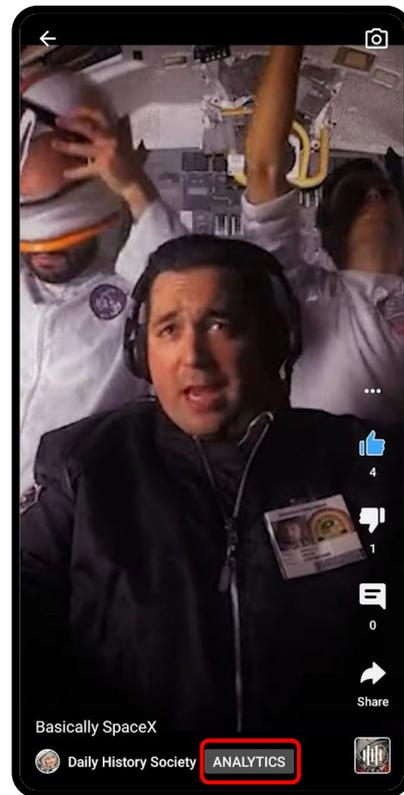
Analise os dados

Ao assistir a um dos seus Shorts, você pode tocar no botão do Analytics para ver as principais métricas que influenciam no desempenho:

As visualizações, as marcações "Gostei", os comentários e os compartilhamentos são um bom ponto de partida. Compare essas estatísticas em vários Shorts e anote as que receberam um grande número de comentários e marcações com "Gostei". Esse é um bom indicador de algo específico no conteúdo que pode ser explorado.

A métrica retenção de público mostra por quanto tempo os espectadores assistem conteúdo (em média) e o percentual do tempo total de exibição. Você tem um Short que é visualizado diversas vezes? A retenção pode ultrapassar 100% à medida que os espectadores assistirem ao Short novamente!

As origens do tráfego mostram onde os espectadores estão encontrando seus Shorts. É provável que o feed de Shorts seja uma das origens principais, mas observe outras origens e o que elas podem indicar.



PRÁTICAS RECOMENDADAS

Canal principal x canal secundário

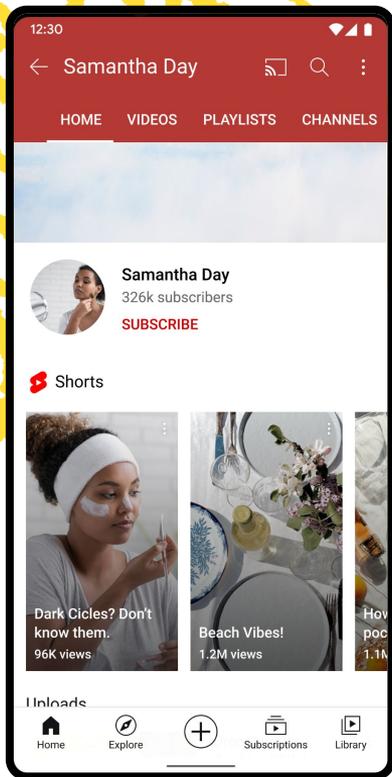
Escolher entre uma estratégia voltada para o canal principal ou secundário é mais uma decisão criativa do que uma decisão sobre desempenho. Recomendamos que você pense no seguinte:

Estilo do conteúdo

Se o Short está alinhado ao seu conteúdo em formato longo, faz sentido deixá-lo no seu canal principal. Mas se quiser fazer algo diferente, pode ser melhor criar um novo canal para ele.

Notificações do canal

Os espectadores que clicaram no alerta de notificação não vão receber avisos a cada postagem. Em canais com os dois formatos (longo e Shorts), para evitar sobrecarregar seu público, vamos direcionar as notificações de Shorts aos espectadores que vão provavelmente gostar desses vídeos mais curtos.



PRÁTICAS RECOMENDADAS

Frequência de postagem

Para determinar com que frequência você fará postagens, é importante considerar o seguinte:

Seu interesse

Você não precisa seguir todas as novas tendências ou usar uma faixa adicionada à Biblioteca de áudio. Autenticidade é tudo. Por isso, só crie conteúdo que seja relevante para você.

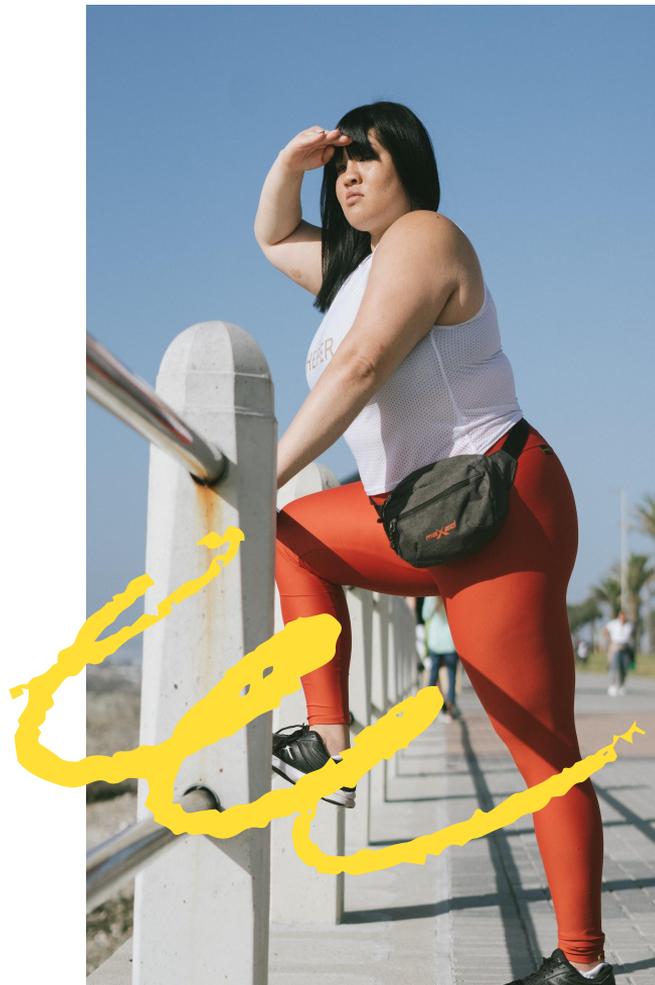
Sua programação

Priorize sua saúde mental e física. É importante manter uma frequência de postagem que esteja de acordo com sua disponibilidade e recursos.

Sua criatividade

Para algumas pessoas, ter uma programação pode incentivar a criatividade, mas para outras, isso pode levar a um conteúdo de qualidade mais baixa. Pense nessas duas possibilidades e escolha o que faz mais sentido para você.

Prefira enviar vídeos de qualidade com uma frequência definida em vez de enviar muitos vídeos. Um grande volume de conteúdo não é garantia de sucesso.



Um estudo de caso





A família Klem
2,5 MILHÕES
DE INSCRITOS



CONTEXTO

A família Klem

Esta família de seis de Indiana aproveitou o tempo livre durante a pandemia da COVID-19 para mostrar o passatempo preferido deles: jogos em família! Eles começaram a enviar vídeos para o TikTok em outubro de 2020, mas tiveram sucesso rapidamente com o YouTube e agora só usam o Shorts!



Planejamento e execução

Meta

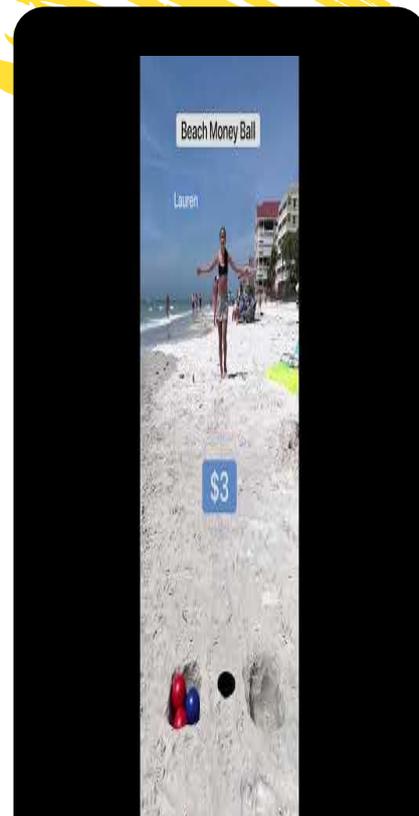
Se divertir, passar tempo juntos e mostrar as habilidades esportivas da família.

Estratégia

A família aproveitou o próprio talento para criar uma estratégia de conteúdo em um formato de repetição voltado para a competição e recompensa.

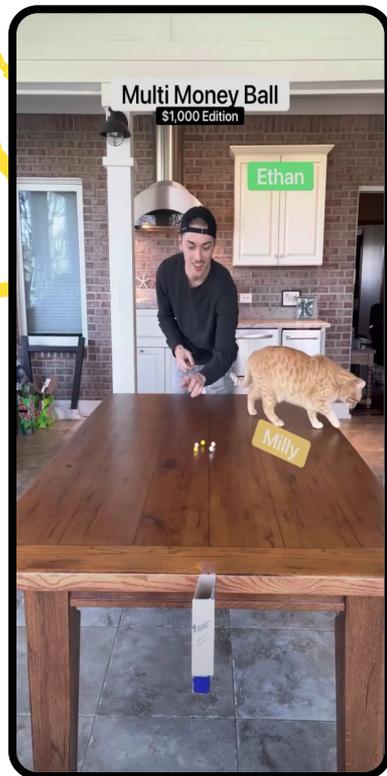
Execução

Com a primeira postagem em outubro de 2020, a família aproveitou a resposta do público e a própria criatividade para desenvolver o formato com consistência, descobrindo competições novas e empolgantes!



Beach Money Ball: 170 milhões de visualizações





Resultados

Mais de 3,2 bilhões

de visualizações de Shorts

25 milhões

de horas de exibição

2,5 milhões

de novos inscritos

EM SETEMBRO DE 2021



Por que funcionou

Gamificação e prêmios

Com foco nas competições de recompensa em dinheiro, os vídeos da família Klem usam elementos de gamificação e prêmios para chamar a atenção do espectador e criar tensão ao longo do conteúdo.

Formato consistente

Ao manter um formato consistente de jogos, a família conseguiu se conectar com o público, dando a ele um motivo para voltar e torcer para um membro da família ou acompanhar o último vencedor!

Apelo universal

O conteúdo com regras fáceis de entender e atividades físicas é divertido mesmo para quem não entende inglês ou não viu os vídeos anteriores.



Cut The Flour Challenge:
32 milhões de visualizações



**Você tem alguma
pergunta?**

