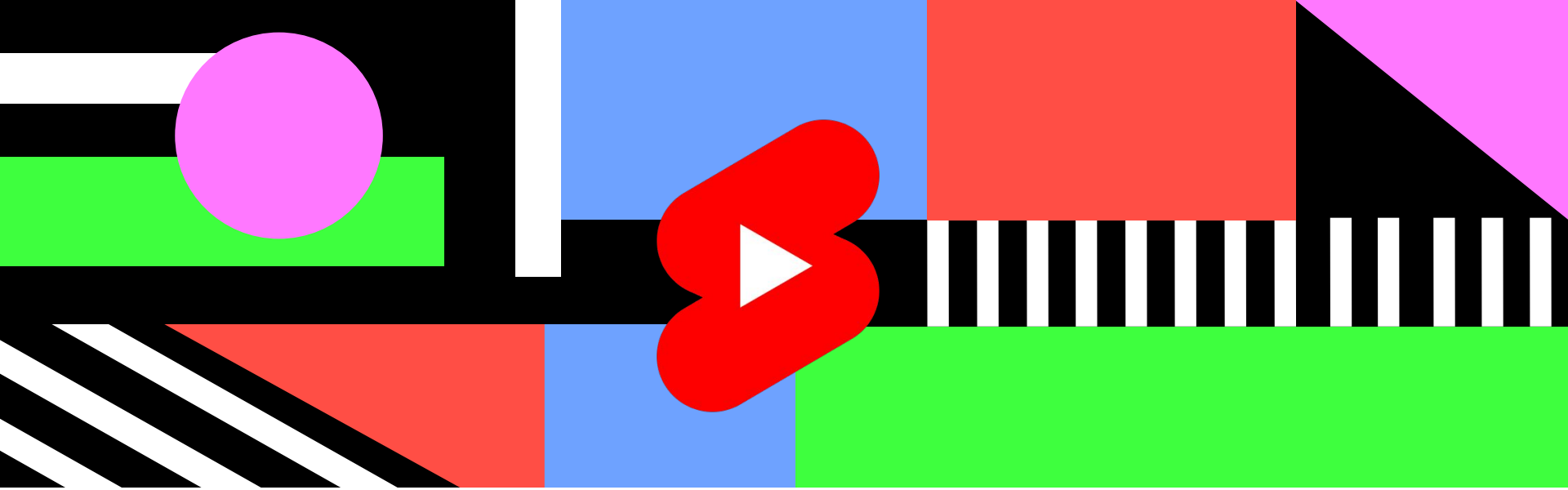




YouTube Shorts

スタートガイド

ミッション

現在のコミュニティの可能性を広げ、
次世代のクリエイターを生み出す



概要

1. 短いストーリーテリング

YouTube ショートは、手軽にアクセスできるミニサイズのエンターテインメント映像の視聴と作成ができる機能で、YouTube のリーチの広さとショート動画の楽しさを組み合わせたものです。

2. 誰でも使いやすい設計

YouTube ショートを使えば、誰でも簡単に YouTube クリエイターに。スマートフォンとアイデアさえあれば、すぐにショート動画を作成できます。

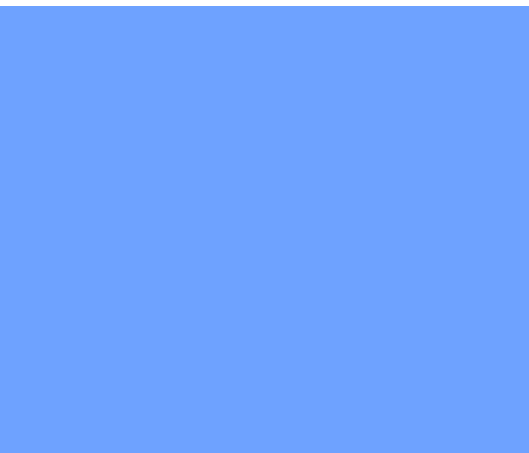
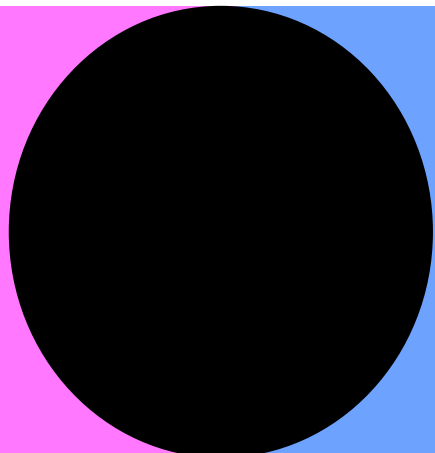
3. 新たな参加方法

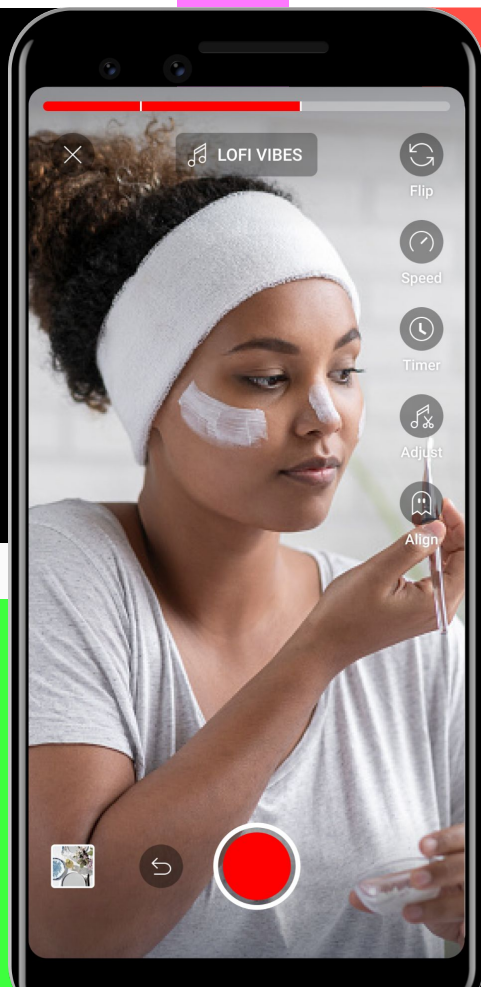
流行のきっかけを作りたい、コメント欄の人気者になりたい、あるいは単にコンテンツを視聴したいなど、YouTube ショートはさまざまな目的に合わせて利用できます。2021 年 3 月現在、YouTube ショートは世界中での視聴回数が 1 日 65 億回を超え、YouTube ショートのコミュニティはクリエイターとともに成長を続けています。



モバイルで作成

縦向きのコンテンツに特化し、ショート動画用の新しいツールを導入することで、ユーザーがスマートフォンひとつで気軽にショート動画を撮影できるようにしています。





モバイルで作成: 動画を撮影する

1. 開始

YouTube モバイルアプリのトップページの下部中央にある作成(+)アイコンをタップします。

2. 選択

そこから、作成のサブメニューにある[ショート動画を作成]を選択します。YouTube ショートカメラが起動します。

3. 作成

楽しい動画を撮影しましょう。

4. アップロード

YouTube ショートが YouTube 全体でおすすめされやすくなるように、動画のタイトルや説明に #Shorts などの関連するメタデータを含めることをおすすめします。



モバイルで作成: 好きな方法で

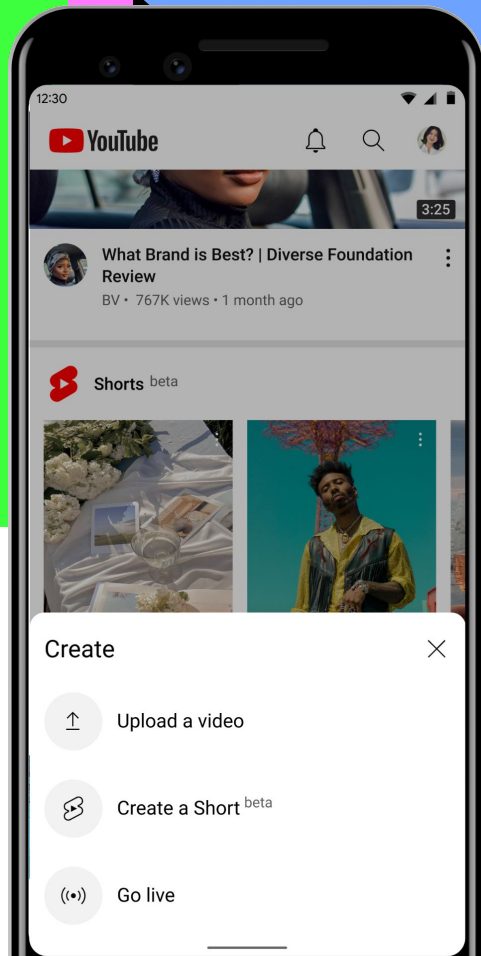
作成ツールでは、YouTube ショートカメラを使ってコンテンツを録画したり、カメラロールからアップロードしたりできます

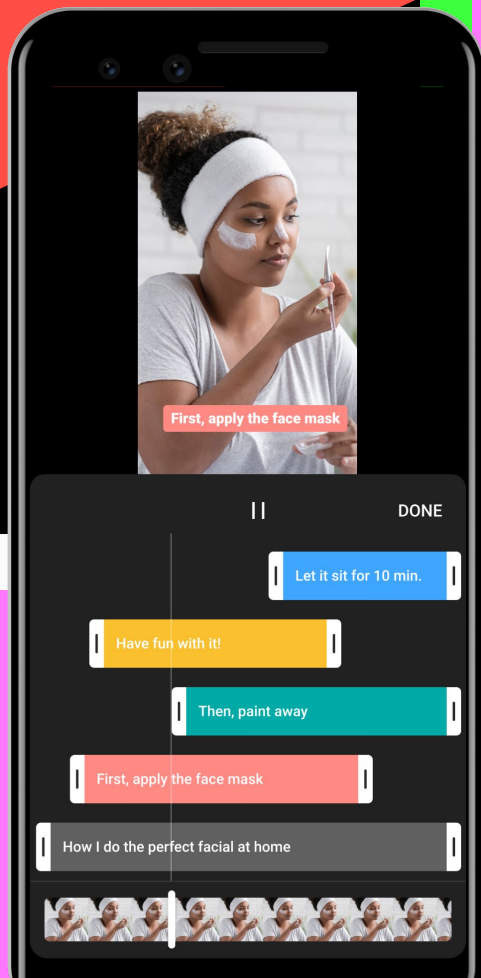
録画

ショート動画を作成するには、赤い丸を長押しして録画を開始します。YouTube ショートカメラでは最大 60 秒のコンテンツを撮影でき、速度の調整やカメラのタイマーなどさまざまなツールも使用できます。

アップロード

以前に作成した動画を共有したい場合は、右下にある[アップロード]をタップして動画を選択します。そこから、クリップのカットや音声の追加を行えます。





モバイルで作成: 自由に編集

速度の変更

録画速度を速くしたり遅くしたりできます。ボタンをタップして、希望する速度を選択するだけで、その速度での録画を開始できます。

タイマーの設定

カメラを構えてくれる人がいなくても大丈夫。タイマーボタンをタップして、ハンズフリーで撮影できるようになりました。

テキストの追加

テキスト エディタで簡単に字幕や解説、面白いキャプションを追加できます。

フレームの位置合わせ

フレームの切り替えを完璧にしたい場合はこのツールを使用して、直前のフレームから新しいフレームへと被写体を位置合わせできます。



モバイルで作成: 動画にぴったりのオーディオを探す

新しい Audio Picker を使うと、YouTube ショートカメラから人気のあるさまざまな音楽トラックを選択できます。

1. タップ

YouTube ショートカメラを起動します。[音楽を追加] をタップすると Audio Picker が表示されます。

2. 追加

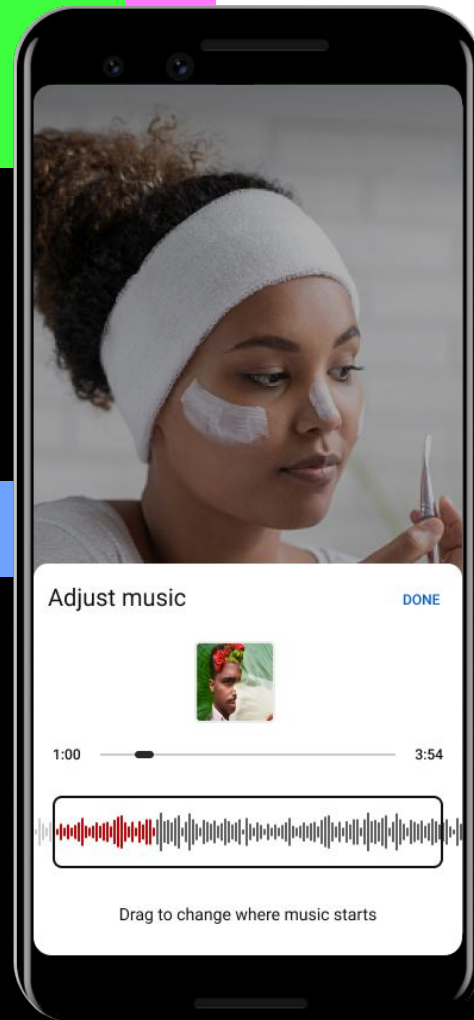
ここからカタログ全体の検索、プレビューの表示、トラックの選択を行えます。

3. 調整

トラックを選択したら、波形をドラッグして音楽の開始位置を調整します。

4. ボリューム

ここでボリューム バランサー (iOS) を使用して、ショート動画のオリジナルの音声と選択したトラックの音量差をコントロールできます。



モバイルで作成: 既存の音声を活用

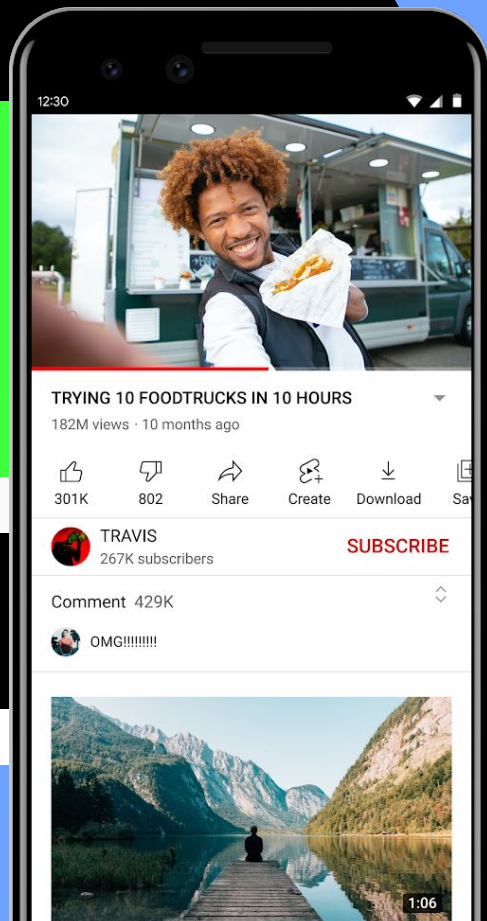
お気に入りの YouTube 動画からオーディオをサンプリングして、自分のショート動画に追加できるようになりました。

既存の音声を活用

従来の長さの動画を楽しんでいるときに、心に残るようなサウンドやフレーズに出会ったことはありませんか？その音声を YouTube ショートで使えます。[作成] ボタン (YouTube ショート アイコン付き) をタップするだけで、YouTube ショートカメラに音声を直接移動できます。

リミックス

YouTube ショートを次々とスクロールしているときに好きな音楽に出会ったら、プレイヤーの右下にあるサウンドをタップしてください。Audio Pivot Page が表示されます。このページでは、そのサウンドを使用している他の YouTube ショート動画を検索でき、さらにインスピレーションを得ることができます。準備ができれば、[このサウンドを使用する] をタップすると、YouTube ショートカメラに移動します。



視聴者に見つけてもらうために

YouTube は、コンテンツ制作のあらゆる場面でクリエイターの皆をサポートしたいと考えています。YouTube ショートを通じて、YouTube ですでに活躍しているクリエイターも、これから動画をアップロードしようとしているクリエイターも、新たな視聴者となることができるよう願っています。



見つけてもらう: **YouTube** ショートが表示される場所

1. [YouTube ショート] タブ

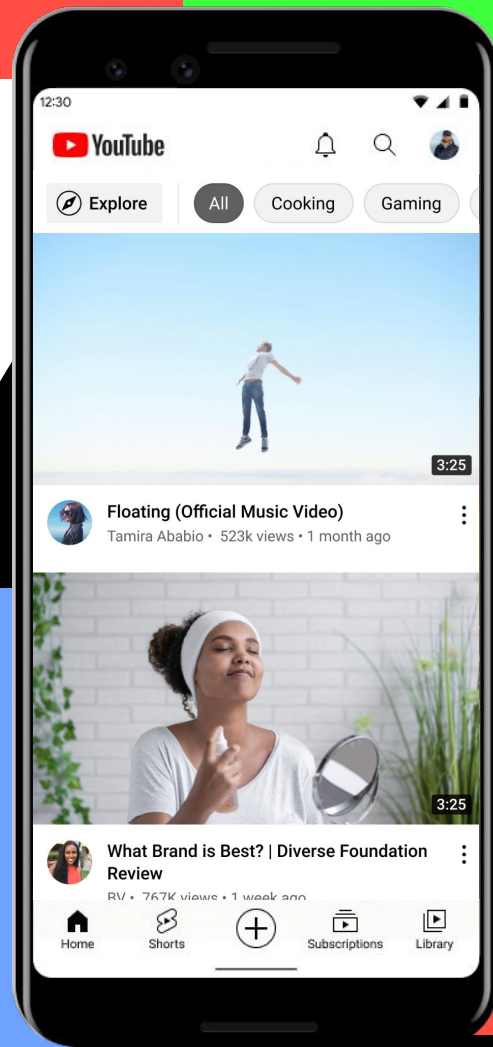
モバイルアプリでは、ナビゲーション バーの専用タブ内に YouTube ショートが表示されます。60 秒以下の縦向き動画は、YouTube の作成ツールで作成したかどうかにかかわらず、このタブ内と、YouTube ショートの他のすべての掲載場所に表示されます。

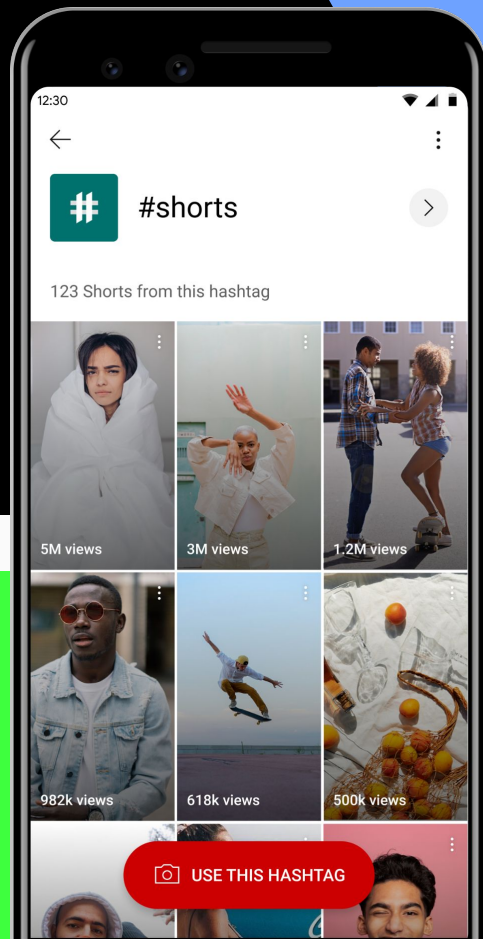
2. [ホーム] + [検索]

YouTube ショートは、[検索] と [ホーム] のセクションにも表示されます。ハッシュタグを活用すると、検索で動画が表示されやすくなるため、関連ワードのハッシュタグをタイトルにいくつか含めるのは有効な手段です。ぜひ #Shorts を使いましょう。

3. チャンネル ページ

YouTube ショートは、他のコンテンツ タイプと同じようにチャンネル ページにアップロードされます。コンテンツを整理しやすいように、今後フィルタや切り替え、セクションなどの機能をチャンネル ページに追加し、設定やカスタマイズを行えるようにする予定です。





見つけてもらう: もっと見つけやすく

Pivot Page では、YouTube ショート コミュニティから簡単にアイデアを見つけることができます。以下の 3 種類のページがあります。

1. Audio Pivot Page

好きなサウンドを見つけたら、Audio Pivot Page でその曲を使っている他のショート動画を見つれたり、自分のショート動画を作成したりすることができます。

2. Channel Pivot Page

お気に入りのクリエイターを見つけたら、左下のチャンネル アイコンをクリックしてそのクリエイターの他の動画を視聴できます。

3. Hashtag

面白そうなハッシュタグがあったら、タイトルか説明欄でそのハッシュタグをタップすると、似ているコンテンツが見つかります。



ヒント

YouTube ショートに関するおすすめの方法



おすすめの方法: 投稿するタイミング

現時点では、コンテンツを見つけてもらいやすくするアップロードの基準や頻度はありません。代わりに、次の点について考慮してください。

興味・関心

YouTube ショートは、無理に作るものではありません。気分が乗ったときに撮影しましょう。

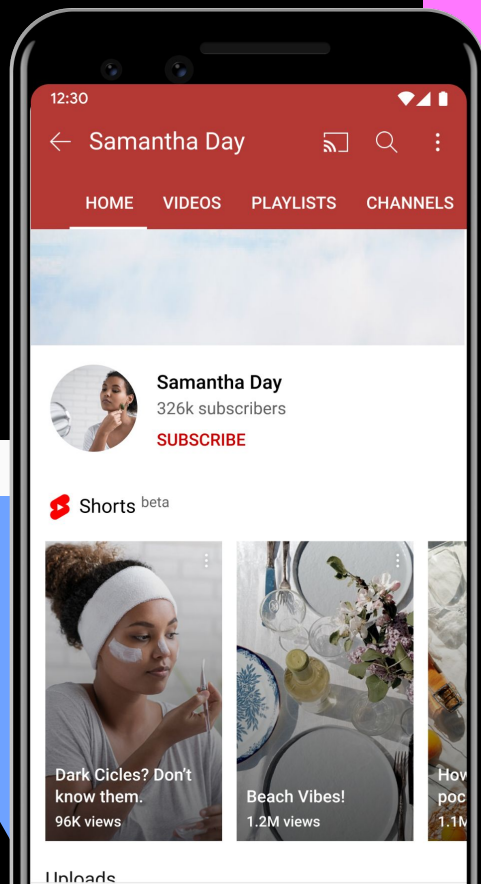
スケジュール

無理のないスケジュールで、できる範囲でコンテンツを作成しましょう。

視聴者

毎日または毎週動画をアップロードするという目標を設定し、視聴者にそれを伝えることが有効な場合もあります。この方法が自分に合っていると思われる場合は試してみましょう。





おすすめの方法: 投稿する場所

YouTube ショートの戦略として、メインのチャンネルと 2 つ目のチャンネルのどちらを選ぶかは、パフォーマンスに関するリスクというよりも制作のビジョンによって変わってきます。次の点について検討することをおすすめします。

コンテンツのスタイル

YouTube ショートの内容が従来の長さのコンテンツの内容に沿っているのであれば、メイン チャンネルに置くのが良いでしょう。異なる内容にすることを考えている場合には、YouTube ショート用の新しいチャンネルを作成することをおすすめします。

通知

YouTube ショートを投稿するたびに、通知をオンにしている視聴者に通知されるわけでは ありません。視聴者に送信される通知が多くなりすぎないように、YouTube ショートの通知は、そのクリエイターのショート動画の熱心な視聴者に絞って送信されます。



おすすめの方法: 楽しむことが大切

自然体でいる

あなたの創造力を発揮できる最良の方法とは何でしょうか？自分が楽しむことを大切にしましょう。YouTube ショートでは、無作為でリアルな、手を加えられていない動画が喜ばれます。何から始めればよいかわからない場合は、自分が気に入って視聴しているコンテンツについて考えてみましょう。自分ならそれをどのように作成しますか？

工夫を凝らす

照明や衣装、場所などを工夫することで、コンテンツをレベルアップさせることができます。多額の費用をかける必要はありません。一例として、ダンス動画で鮮やかな色の衣装を身に着けたり、ストーリーを伝えるときに窓際に立ってみたりすれば、時間や労力をかけずによりクリエイティブなコンテンツにすることが可能です。



おすすめの方法: 初めから終わりまで楽しく

オープニングから引き付ける

次々と動画をスクロールする視聴者の関心を引き付けるために、動画の開始から数秒以内に視聴者をぐっと引き込むよう工夫します。印象の強い映像やユニークな編集、人気のあるオーディオなど、いくつかの方法を試してみましょう。

ループしてもらう

視聴者を引き付けたら、そのまま視聴を続けてほしいものです。不要な間や過剰な笑い、長いショットなどは避け、メリハリをつけます。そうすることで、視聴者の関心を維持し、繰り返し視聴してもらえるだけでなく、コンテンツの中にもっと見どころを入れることができます。



おすすめの方法: 完成度を高める

続編は考えない

YouTube ショートは、次々とスクロールしながら発見するものです。クリエイターのことを知らなくても視聴者に満足してもらえるような、独立したコンテンツを作成することを重視します。

大事なのはストーリー展開

YouTube ショートは短いため、定番のストーリー構成を使用するとコンテンツの内容を整理しやすくなります。つかみ、クライマックス、結末という手法を用いることで、ストーリーを簡潔に保ちながらコンテンツを構成できます。

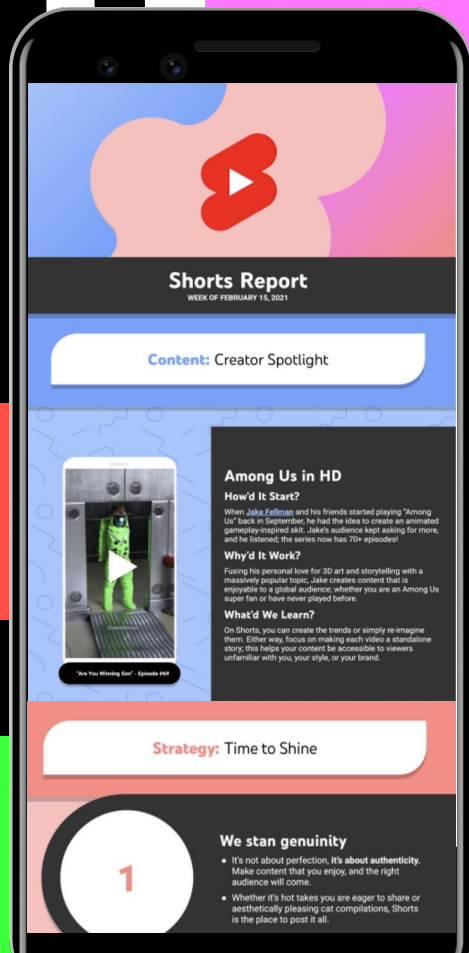


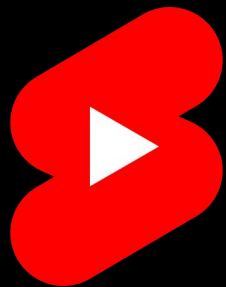
詳しい情報

YouTube ショート レポートを チェックしましょう

毎月 2 回、クリエイターの動画制作におけるあらゆるレベルの取り組みをサポートするために、YouTube ショートに関するアイデア、サービスの最新情報、コンテンツに関するヒントが盛り込まれたレポートを配信しています。

過去のレポートは[こちら](#)で閲覧できます。投稿の下部にある [登録] ボタンをクリックすると、新しいレポートが投稿されたときにメール通知を受け取ることができます。





ショート動画の制作
をお楽しみください

