

# Google Developer Policy - April 16, 2020

## 讓我們攜手建立全球最可信賴的應用程式和遊戲商店

因為您的創新精神，促成了今日我們共同獲得的成果；不過，維繫這些成果仍需要您善盡責任。《開發人員計劃政策》連同《開發人員發行協議》旨在確保服務品質，讓我們與您攜手共進，持續透過 Google Play 將全世界最具創意和口碑的應用程式提供給超過十億名使用者。誠邀您在下方或透過[列印檢視](#)探索我們的政策。

---

### 受限制內容

全球的人每天都在 Google Play 下載應用程式和遊戲。提交應用程式前，請先問自己，您的應用程式是否適合 Google Play 並遵守本地法例。

### 危害兒童

包含未成年人性內容的應用程式可能會立即從商店中移除。應用程式不得吸引兒童但含有成人主題。

一旦發現含有兒童性虐待圖像的內容，我們會向有關當局舉報，並將涉及散佈這些內容的 Google 帳戶刪除。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

### 色情內容

我們不允許應用程式含有或鼓吹色情內容，例如色情或任何意圖滿足性慾的內容或服務。如果主要用作教育、紀實、科學或藝術目的，而且不是無償的，則可允許含有裸露的內容。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

- 主角裸體或穿著極少的裸體描述，或在特定公共環境中不穿衣服是合理的。

- 性行為或性暗示姿勢的描述、動畫或插圖。

- 描述性輔助工具和戀物癖的內容。

猥褻或不雅的內容。

描述或鼓勵人獸交的內容。

應用程式鼓吹性相關娛樂、伴遊服務，或其他可能被理解為以提供性行為換取報酬的服務。

## 仇恨言論

我們不允許應用程式鼓吹暴力，或基於種族或民族血統、宗教、殘疾、年齡、國籍、退役身分、性取向、性別、性別認同或任何其他系統性歧視或邊緣化相關的特徵煽動對個人或群體的仇恨。為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

斷言彙編旨在證明某受保護群體不人道、低劣或值得憎恨。

應用程式含有有關某具負面特徵 (例如惡意、腐敗、邪惡等) 的受保護群體的理論，或明確或隱含地聲稱該群體是威脅。

內容或言論試圖鼓勵其他人相信應該仇恨或歧視某受保護群體的成員。

## 暴力

我們不允許應用程式描寫或鼓吹不必要的暴力或其他危險活動。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

繪影繪聲描述或說明逼真的暴力或對任何人或動物的暴力威脅。

應用程式鼓吹自我傷害、自殺、飲食失調、窒息遊戲或其他可能導致嚴重傷害或死亡的行為。

## 恐怖主義內容

我們不允許恐怖組織出於任何目的 (包括招募) 在 Google Play 上發佈應用程式。

我們不允許含有恐怖主義相關內容的應用程式，例如鼓吹恐怖主義行為、煽動暴力或讚揚恐怖襲擊。如果發佈有關恐怖主義的內容是用作教育、紀實、科學或藝術目的，請切記提供足夠資料讓使用者理解。

## 敏感事件

我們不允許應用程式對天災、暴行、衝突、死亡或其他悲劇事件缺乏合理敏感度或加以利用。為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

對真實的個人或群體因自殺、濫藥、天災等原故死亡欠缺體恤。

否定重大的悲劇事件。

疑似借悲劇事件獲利，但對受害者並無明顯的好處。

## 欺凌和騷擾

我們不允許應用程式助長威脅、騷擾或欺凌，或含有相關內容。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

- 欺凌國際或宗教衝突的受害者。
- 試圖剝削他人的內容，包括敲詐、勒索等。
- 發佈公開羞辱他人的內容。
- 騷擾悲劇事件的受害者或其朋友和家人。

## 危險產品

我們不允許應用程式助長爆炸品、槍械、彈藥或特定槍械配件的銷售。

受限制的配件包括讓槍械能夠模擬自動射擊或將槍械改裝為自動射擊的配件 (例如撞火槍托、格林式扳機、DIAS、改裝套件)，以及配上超過 30 發的彈藥匣或帶。

我們不允許應用程式提供製造爆炸品、槍械、彈藥、受限制槍械配件或其他武器的指示，包括有關如何將槍械改裝為自動射擊或模擬自動射擊的說明。

## 大麻

不論是否合法，我們不允許應用程式助長大麻或大麻產品的銷售。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

- 允許使用者透過應用程式內購物車功能訂購大麻。
- 協助使用者安排大麻送貨或交收。
- 助長含有 THC 的產品的銷售。

## 煙草和酒精

我們不允許應用程式助長煙草 (包括電子煙) 的銷售，或鼓勵不負責任使用酒精或煙草。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

- 針對未成年人，描述或鼓勵使用或銷售酒精或煙草。
- 暗示吸用煙草可以提高社交、性愛、專業、智力或運動能力。
- 正面描繪過度飲酒，包括過度飲酒、狂飲或鬥酒。

## 金融服務

我們不允許應用程式向使用者提供涉及欺詐或有害的金融產品和服務。

本政策提到的「金融產品和服務」指與金錢和加密貨幣管理或投資相關的產品和服務，包括個人化諮詢服務。

如果您的應用程式包含或會宣傳金融產品和服務，您必須遵守應用程式指定目標國家/地區的國家或當地條例，例如按當地法例規定加入特定披露事項。

## 二元期權

我們不允許應用程式向使用者提供二元期權交易的功能。

## 加密貨幣

我們不允許應用程式在裝置上進行加密貨幣挖礦，但允許應用程式從遠端管理加密貨幣挖礦。

## 私人貸款

私人貸款是指個別人士、機構或實體在個別消費者無意以借貸方式購買固定資產或教育服務的情況下，非重複地向對方貸款。申請私人貸款的消費者需瞭解貸款產品的品質、特點、費用、風險和好處等資料，才能準確判斷是否著手申請。

例子：私人貸款、發薪日貸款、P2P (點對點) 貸款、抵押貸款

不包括：按揭、汽車貸款、學生貸款、循環信貸 (例如信用卡和個人信貸限額等)

用於提供私人貸款的應用程式必須在應用程式的元數據中披露以下資料：

最短和最長還款期

最高年利率 (APR)，通常包括利息加手續費和一年間的其他費用，或按本地法例計算出來的其他類似等值收費率

貸款總費用代表性範例，包括所有相關手續費

我們不允許應用程式宣傳必須在貸款當日起 60 天 (或更短的期限) 內還清借款的私人貸款 (我們通常將這類貸款稱為「短期私人貸款」)。此政策適用於直接提供貸款的應用程式、潛在客戶開發應用程式，以及聯繫客戶與第三方貸款人的應用程式。

### 高年利率的私人貸款

美國不允許應用程式提供年利率 (APR) 36% 或以上的私人貸款；在美國，提供私人貸款的應用程式必須顯示根據《誠實貸款法》(Truth in Lending Act, 簡稱 TILA) 計算出來的最高年利率。

此政策適用於直接提供貸款的應用程式、潛在客戶開發應用程式，以及聯繫客戶與第三方貸款人的應用程式。

## 賭博

只要符合特定要求，我們便會允許助長網上賭博的內容、服務及廣告。我們也允許符合特定要求的每日夢幻運動應用程式。

### 賭博應用程式

(目前只在英國、愛爾蘭和法國允許)

只要符合下列要求，我們便會允許鼓吹網上賭博行為的內容及服務：

開發人員必須成功完成應用程式程序，才能在 Play 發佈應用程式；

應用程式必須遵守任何發行國家/地區的所有適用法例及行業標準；  
開發人員必須在每個發行國家/地區擁有有效的賭牌；  
應用程式必須防止未成年使用者透過應用程式賭博；  
應用程式必須防止在開發人員所提供的賭牌未涵蓋的國家/地區使用；  
應用程式不得在 Google Play 上作為付費應用程式出售，也不得使用 Google Play 應用程式內結帳；  
應用程式必須可免費從商店下載及安裝；  
應用程式必須評為 AO (只限成年人) 分級或 IARC 相等的分級；以及  
應用程式及其應用程式資訊必須清楚顯示有關負責任賭博的資料。

在所有其他地點，我們不允許任何助長網上賭博行為的內容或服務，包括但不限於網上賭場、體育賽事投注和彩券，以及提供現金或其他真實世界有價物品作為獎品的技能競賽。

## Play 發佈的應用程式內賭博廣告

只要符合下列要求，我們便會允許鼓吹網上賭博行為的廣告：

應用程式及廣告 (包括賭博廣告客戶) 必須遵守任何顯示賭博廣告的位置所有適用的法例及行業標準；  
廣告必須符合正在宣傳的所有賭博相關產品及服務的本地發牌要求；  
應用程式不得向已知未滿 18 歲的個人顯示賭博廣告；  
應用程式不得註冊加入 Designed for Families 計劃；  
應用程式不得以未滿 18 歲的個人為目標；  
廣告必須在登陸頁面、廣告宣傳的應用程式資訊或在應用程式內清楚顯示有關負責任賭博的資訊；以及  
顯示賭博廣告的應用程式不得是模擬賭博應用程式 (不涉及真錢賭博的娛樂遊戲)。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

「KIDS 123」應用程式含有宣傳賭博服務的廣告

## 每日夢幻運動 (DFS) 應用程式

只要符合下列要求，我們便會允許每日夢幻運動 (DFS) 應用程式：

應用程式只能在美國存取及發佈；針對美國境外管轄區的 DFS 應用程式必須透過「真錢賭博應用程式」程序確立資格；  
開發人員必須成功完成 [DFS 應用程式](#) 程序並獲接受，才能在 Play 發佈應用程式；  
應用程式必須遵守發行的任何美國州或美國領土的所有適用法例和行業標準；  
開發人員必須在每個要求每日夢幻應用程式許可的美國州或美國領土擁有有效的許可；  
應用程式必須防止未成年使用者在應用程式內投注或進行貨幣交易；  
應用程式必須防止在開發人員沒有所需每日夢幻運動應用程式許可的美國州或美國領土使用；  
應用程式必須防止在每日夢幻運動應用程式不合法的美國州或美國領土使用；

應用程式不得在 Google Play 上作為付費應用程式出售，也不得使用 Google Play 應用程式內結帳；  
應用程式必須可免費從商店下載及安裝；  
應用程式必須評為 AO (只限成年人) 分級或 IARC 相等的分級；以及  
應用程式及其應用程式資訊必須清楚顯示有關負責任賭博的資料。

## 非法活動

我們不允許應用程式助長或宣傳非法活動。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

助長銷售或購買違禁藥物或沒有處方的處方藥物。  
描述或鼓勵未成年人使用或銷售藥物、酒精或煙草。  
種植或製造違禁藥物的說明。

## 使用者原創內容

使用者原創內容 (UGC) 是使用者參與的應用程式內容，至少一部分應用程式使用者可以看到或存取該內容。令人反感的內容是違反我們政策的內容。

含有或提供 UGC 的應用程式必須：

要求使用者先接受應用程式的使用條款和/或使用者政策，然後才可以建立或上載 UGC；  
以符合 Google Play 的《開發人員政策》精神的方式定義令人反感的 UGC，並透過應用程式的使用條款和/或使用者政策禁止該類 UGC；  
以合理及符合寄存應用程式的 UGC 類型的方式，對 UGC 實行穩固、有效和持續的監管；  
提供使用者容易使用的應用程式內系統，方便舉報及移除令人反感的 UGC；  
如果是即時串流的應用程式，必須盡可能近乎即時移除有問題的 UGC；以及  
移除或封鎖濫用的使用者，而這些使用者違反應用程式的使用條款和/或使用者政策；  
提供保護措施，防止應用程式內營利鼓勵令人反感的使用者行為。

以提供令人反感的 UGC 為主要目的的應用程式，將從 Google Play 中移除。同樣，最終主要用作寄存令人反感的 UGC 的應用程式，或在使用者間以大量相關內容見稱的應用程式，也將從 Google Play 中移除。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

宣傳使用者原創的露骨色情內容，包括實施主要鼓勵分享令人反感的內容的付費功能。  
附帶使用者原創內容 (UGC) 的應用程式缺乏充分措施防止威脅、騷擾或欺凌，特別是針對未成年人而言。  
應用程式內的文章、留言或相片主要意圖騷擾或孤立另一人，以加以虐待、惡意攻擊或嘲笑。  
應用程式持續無法處理使用者對令人反感內容的投訴。

## 未經認可的藥物

無論有何合法理據，Google Play 一律禁止應用程式宣傳或銷售未經認可的藥物，例子：

**違禁藥物及保健食品**清單羅列的所有項目 (該清單只列舉部分)

含有麻黃成分的產品

含有人類絨毛膜性腺激素 (hCG) 成分，並用於減肥或控制體重，或與合成類固醇一同宣傳的產品

含藥性或危險成分的草藥和保健食品

作出虛假或具有誤導性的醫療保健聲明，包括在聲明中暗示產品療效等同於處方或受管制藥物

宣傳中暗示為安全或可用於有效預防、治癒或治療特定疾病或病痛的非政府認可產品

受政府或監管當局限制或警告的產品

名稱與未經認可的藥物、保健食品或受管制藥物相似而令人混淆的產品

如欲進一步瞭解我們規限的違禁或誤導性藥物及保健食品，請參考 [www.legitscript.com](http://www.legitscript.com)。

---

## 冒充別人和知識產權

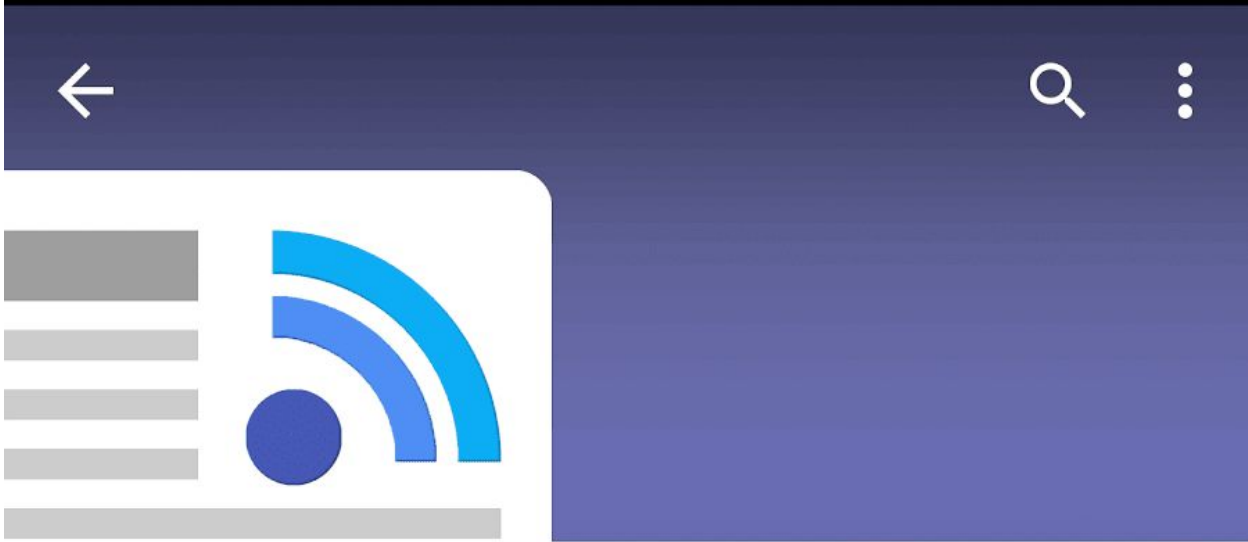
當開發人員抄襲其他人的作品或欺騙使用者，這種行為會傷害使用者和開發人員社群。請勿倚仗誤導或不公平地使用其他人的作品。

## 冒充別人

我們不允許應用程式使用另一個應用程式或實體的品牌、標題、標誌或名稱，而此等方式可能誤導使用者。請勿嘗試暗示獲其他實體認可或存在關係，而事實並非如此。即使無意圖欺詐，也可能發生假冒的情形，因此在參照不屬於您的品牌時，請務必小心。即使該品牌不在 Google Play 上提供，這項規定也適用。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

開發人員虛假暗示與另一實體有關連：



1

# RSS News Aggregator

Google Developer

**E** Everyone

INSTALL



Downloads



161,251



News & Magazines



Similar



All the best news, aggregated in one spot!



## WHAT'S NEW

- Push notifications now enabled.
- Customize your feed based on your current location!

① 即使關係不存在，這個應用程式列出的開發人員名稱暗示與 Google 有官方關係。  
應用程式名稱和圖示與現有產品或服務非常類似，可能因而誤導使用者：

	 Google Maps	 Google+	 YouTube	 Twitter
	 Google Maps Navigator	 Google+ Sharify	 YouTube Aggregator	 TwitterPro

應用程式虛假聲稱為既定實體的官方應用程式。如果沒有所需的權限或權利，不可使用如「Justin Bieber Official」的名稱。

應用程式違反《[Android 品牌指引](#)》。

## 知識產權

我們不允許應用程式或開發人員帳戶侵犯其他人的知識產權權利 (包括商標、版權、專利、商業秘密和其他專屬權利)。我們也不允許應用程式鼓勵或誘使別人侵犯知識產權權利。

我們會對聲稱侵犯版權的明確通知作出回應。如要瞭解詳情或提交美國數碼千禧版權法 (DMCA) 要求，請參閱[版權程序](#)。

如要投訴在應用程式內銷售或促銷冒牌商品，請提交[冒牌商品通知](#)。

如果您是商標擁有人，而且認為 Google Play 上有應用程式侵犯您的商標權利，建議您直接與開發人員聯絡，以釋除疑慮。如果您與開發人員無法達成解決方案，請透過此[表格](#)提交註冊商標投訴。

如果您有書面文件證明自己有權在應用程式或商店資訊中使用第三方知識產權 (如品牌名稱、標誌和圖像資產)，請在提交前先聯絡 [Google Play 團隊](#)，以確定您的應用程式不會因知識產權違規而被拒。

## 未經授權使用受版權保護的內容

我們不允許應用程式侵犯版權。修改受版權保護的內容仍可能導致違規。開發人員可能必須提供證據，證明有權使用受版權保護的內容。

使用受版權保護的內容展示應用程式的功能時，請務必小心。一般而言，最安全的方法是製作原創內容。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

音樂專輯、電子遊戲和書籍的封面。

電影、電視節目或電子遊戲的市場推廣圖片。

漫畫書、卡通、電影、音樂 MV 或電視節目的封面或圖片。

大專和專業體育隊伍標誌。

從公眾人物社交媒體帳戶拍攝的相片。

公眾人物的專業相片。

與受版權保護的原創作品不可分辨的複製品或「粉絲藝術品」。

應用程式擁有的音效板可播放受版權保護內容的錄音片段。

非公眾領域書籍的完整複製本或譯本。

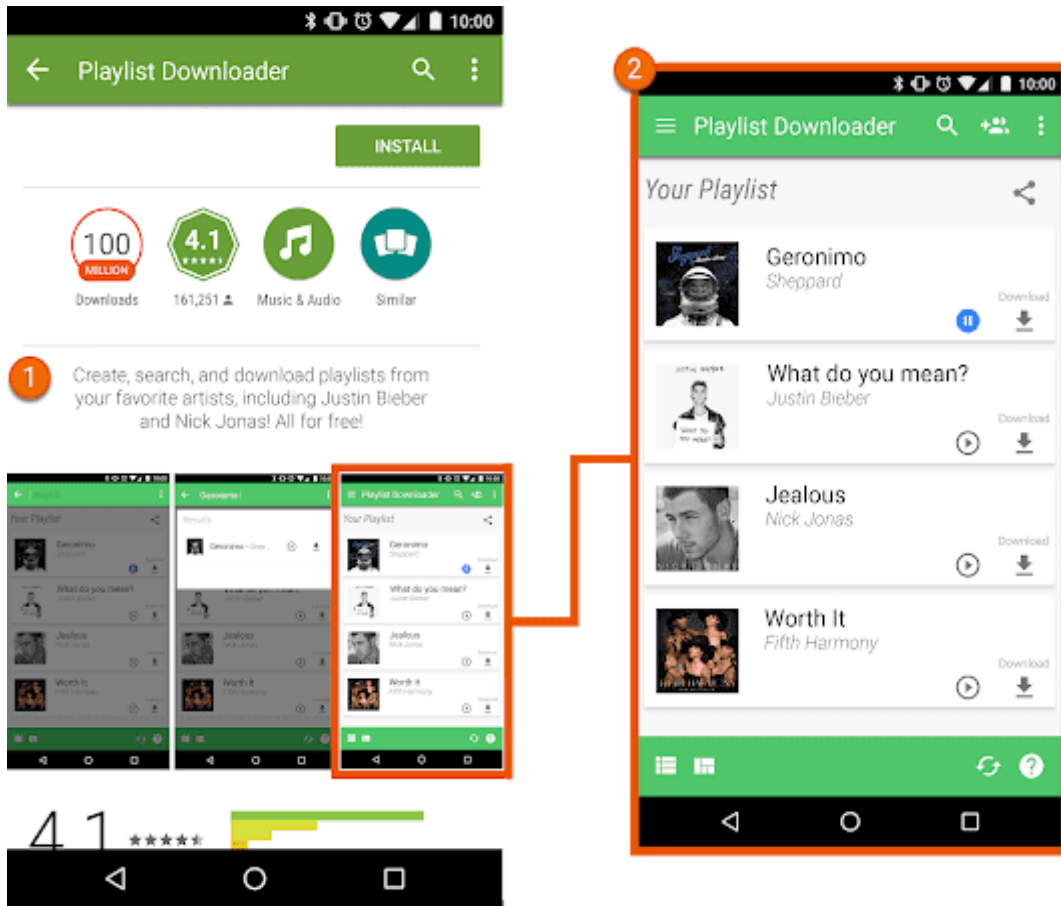
## 鼓勵侵犯版權

我們不允許應用程式誘使或鼓勵侵犯版權。發佈應用程式前，請查看您的應用程式是否可能透過某些方式鼓勵侵權，並在需要時尋求法律意見。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

串流應用程式讓使用者可未經授權下載受版權保護內容的本機版本。

應用程式違反適用的版權法例，鼓勵使用者串流和下載受版權保護的作品（包括音樂和影片）：



- ① 此應用程式資訊中的說明鼓勵使用者未經授權下載受版權保護的內容。
- ② 應用程式資訊中的螢幕截圖鼓勵使用者未經授權下載受版權保護的內容。

## 商標侵權

我們不允許應用程式侵犯其他人的商標。商標是識別貨物或服務來源的字詞、符號或組合。獲取後，商標針對特定貨物或服務給予擁有者商標使用的專屬權利。

商標侵權指不當或未經授權使用相同或類似商標的方式，很可能導致對該產品的來源造成混淆。如果您的應用程式使用另一方商標的方式很可能造成混淆，您的應用程式可能被停權。

## 冒牌商品

我們不允許應用程式銷售或促銷冒牌商品。冒牌商品含有與正版商標相同或難以區別的商標或標誌。這類商品仿冒正版產品的品牌特徵，試圖魚目混珠充當正貨。

---

## 私隱、安全和欺詐

我們致力保護使用者的私隱，並為使用者提供安全的環境。嚴禁欺詐性質、惡意或意圖濫用或不當使用任何網絡、裝置或個人資料的應用程式。

## 使用者資料

您處理使用者資料 (例如向使用者收集的資料或關於使用者的資料，包括裝置資料) 的方式必須具透明度，即須披露應用程式存取、收集、使用和分享資料的情況，並限制資料用於所披露的目的。此外，如果您的應用程式處理個人或敏感使用者資料，請亦參閱下文「個人和敏感資料」部分中的附加要求。這些是適用私隱和資料保護法例規定的任何要求以外的附加 Google Play 要求。

### 個人和敏感資料

個人和敏感使用者資料包括但不限於個人識別資料、財務和付款資料、驗證資料、電話簿、聯絡人資料、[裝置位置資訊](#)、短訊和通話相關資料、麥克風和相機，以及其他敏感裝置或使用情況資料。如果您的應用程式處理敏感使用者資料，則您必須：

限制存取、收集、使用和分享透過應用程式獲得的個人或敏感資料，作與提供及改善應用程式功能直接相關的目的 (例如應用程式在「Play 商店」的說明中有記錄和推廣、故使用者可預期的功能)。如果應用程式亦將這類資料用於放送廣告，則必須遵守我們的《[廣告政策](#)》。

在「Play 管理中心」指定欄位及應用程式內發佈私隱權政策。私隱權政策連同任何應用程式內的披露聲明，必須全面披露您的應用程式存取、收集、使用和分享使用者資料的方式。私隱權政策必須披露應用程式存取、收集、使用和分享的個人和敏感資料類型，及與什麼類型的人士分享個人或敏感使用者資料。

安全地處理所有個人或敏感使用者資料，包括使用現代加密技術 (例如透過 HTTPS) 傳輸。

在存取受 [Android 權限](#) 保護的資料之前，請在可用時使用執行階段權限要求。

不銷售個人或敏感使用者資料。

### 明確披露聲明和同意書要求

如果使用者可能無法合理預期 (由 Play 酌情決定) 需要就提供或改善符合政策的應用程式功能提供個人或敏感使用者資料，則您必須符合下列要求：

您必須就資料的存取、收集、使用和分享提供應用程式內披露聲明。應用程式內披露聲明：

- 不只在應用程式說明或網站，亦必須在應用程式內顯示；
- 必須在正常使用應用程式時顯示，無需使用者瀏覽選單或設定；
- 必須描述存取或收集的資料；
- 必須解釋資料的使用和/或分享方式；
- 不可只載於私隱權政策或服務條款內；以及
- 不可包含在其他與收集個人或敏感資料無關的披露聲明內。

您的應用程式內披露聲明必須隨附使用者同意書 (如有, 連同相關的執行階段權限) 請求, 並在披露後隨即提出有關請求。在使用者同意之前, 您不得存取或收集任何個人或敏感資料。應用程式的同意書請求:

- 必須清楚明確顯示同意對話框;
- 必須要求使用者採取同意動作 (例如輕按以接受、勾選選框) 以表示接受;
- 不得將離開披露聲明 (包括輕按離開頁面, 或按下返回或主畫面按鈕) 詮釋為使用者同意聲明; 以及
- 不得使用自動關閉或限時訊息。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台, 我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式可存取使用者的已安裝應用程式庫存, 但不將這些資料視為受私隱權政策、安全傳輸及明確披露的要求約束的個人或敏感資料。

應用程式可存取使用者的手機或通訊錄資料, 但不將這些資料視為受私隱權政策、安全傳輸及明確披露的要求約束的個人或敏感資料。

應用程式可記錄使用者的螢幕, 但不將這些資料視為受此政策約束的個人或敏感資料。

應用程式收集 [裝置位置資訊](#), 但並不根據上述要求全面披露其用途

### 敏感資料存取的限制

除上述要求外, 下表說明特定活動的要求。

活動	要求
您的應用程式處理財務資料、付款資料或政府身分證明號碼	您的應用程式絕對不得公開披露任何與財務或付款活動或政府身分證明號碼相關的個人或敏感使用者資料。
您的應用程式處理非公開的電話簿或聯絡資料	我們不允許未經授權發佈或披露別人的非公開聯絡資料。
您的應用程式含有防毒或安全性功能, 例如防毒、防止惡意軟件或安全性相關功能	您的應用程式必須發佈私隱權政策連同任何應用程式內披露聲明, 解釋應用程式收集和傳輸什麼使用者資料、如何使用和與什麼類型的人士分享。

### 歐盟與美國私隱護盾

如果您存取、使用或處理由 Google 提供的個人資料, 而這些個人資料可直接或間接識別個人身分, 且源自歐洲聯盟或瑞士 (「歐盟個人資料」), 您必須:

- 遵守所有適用的私隱、資料安全和資料保護法例、指令、規例及規則;
- 只根據歐盟個人資料相關人士所同意的目的存取、使用或處理歐盟個人資料;
- 實施適當的機構和技術措施, 防止遺失、誤用、未經授權或非法存取、披露、修改及銷毀歐盟個人資料; 以及

根據《[私隱護盾原則](#)》規定提供同樣級別的保護。

您必須定期監控自己是否遵守這些條件。如果您在任何時候無法符合這些條件 (或如果您有重大風險無法符合這些條件)，則必須立即電郵至 [data-protection-office@google.com](mailto:data-protection-office@google.com) 通知我們，並立即停止處理歐盟個人資料，或採取合理和適當的步驟恢復足夠的保護。

## 權限

權限要求對使用者來說必須合理。您只可要求應用程式執行在「Play 商店」資訊中宣傳的現有功能或服務所需的權限。您不得將可存取使用者或裝置資料的權限用於未披露、未提供或不允許的功能或目的。透過權限存取的個人或敏感資料永遠不可出售。

要求在相關的內容中存取資料的權限 (透過遞增式授權)，讓使用者瞭解您的應用程式要求權限的原因。限制資料只用於使用者同意的目的。如果您之後想將資料用於其他目的，則必須詢問使用者並確定他們肯定同意資料用於其他用途。

### 受限制的權限

受限制的權限是我們的開發人員說明文件中所列的[簽名](#)或[危險](#)權限，除上述限制外，還受以下額外規定和限制約束：

透過受限制的權限存取的敏感使用者或裝置資料，只可在需要時轉移至第三方作提供或改善收集資料的應用程式中的現有功能或服務之用。如需在遵守適用法律、出售資產、處理合併或收購事宜時使用這些資料，您亦可在依法通知使用者的情況下轉移資料。我們禁止任何其他轉移或銷售使用者資料的行為。

如果使用者拒絕受限制權限請求，請尊重使用者的決定；且不得操縱或強迫使用者同意授予任何非關鍵權限。您必須為不授予敏感權限的使用者提供妥善的處理方法 (例如，如果使用者限制應用程式存取通話記錄，則允許其手動輸入電話號碼)。

特定的受限制權限可能受下文所述的額外規定約束。這些限制的目的是保障使用者的私隱。如果應用程式提供極為吸引或重要的功能，同時沒有其他方法可以提供該功能，我們可能會視之為下列規定的少數例外情況。我們會針對使用者的任何潛在私隱或安全影響評估建議的例外情況。

### 短訊和通話記錄權限

短訊和通話記錄權限列為個人和敏感使用者資料，受《[個人和敏感資料政策](#)》及以下限制約束：

#### 受限制的權限

通話記錄權限組別 (例如：READ\_CALL\_LOG、WRITE\_CALL\_LOG、PROCESS\_OUTGOING\_CALLS)

#### 規定

應用程式必須主動註冊為裝置上的預設電話或助理處理常式。

短訊權限組別 (例如：READ\_SMS、SEND\_SMS、WRITE\_SMS、RECEIVE\_SMS、RECEIVE\_WAP\_PUSH、RECEIVE\_MMS)

應用程式必須主動註冊為裝置上的預設短訊或助理處理常式。

缺少預設短訊、電話或助理處理常式功能的應用程式不得在資訊清單中宣告使用上述權限，包括在資訊清單中的佔位符文字。此外，應用程式必須先主動註冊為預設短訊、電話或「Google 助理」處理常式，才能提示使用者接受上述任何權限，並必須在不再是預設處理常式時立即停止使用該權限。關於允許的使用和例外情況，請參閱[相關說明中心頁面](#)。

應用程式只能使用權限 (及透過權限獲取的任何資料) 提供已核准的核心應用程式功能。核心功能按定義是應用程式的主要用途，這可能包含一組核心功能，全部必須在應用程式說明中重點描述和宣傳。如果沒有核心功能，應用程式已「損壞」或無法使用。這些資料的傳輸、分享或授權使用必須只限於提供應用程式內的核心功能或服務，且其用途不得延伸至任何其他目的 (例如改善其他應用程式或服務、廣告或市場推廣目的)。您不得使用其他方法 (包括其他權限、API 或第三方來源) 獲取短訊和通話記錄相關權限所涵蓋的資料。

## 位置資訊權限

2020 年 4 月 16 日更新：我們瞭解要讓應用程式符合位置政策，開發人員可能需要作出大幅調整，因此我們延長修改期限，方便開發人員進行所有必要的變更。如要查看時間表和其他更新，請瀏覽我們的[說明中心](#)。

裝置位置資訊屬個人和敏感使用者資料，受《[個人和敏感資料政策](#)》及以下規定約束：

當應用程式不再需要位置資訊提供現有的功能或服務時，就不得存取受位置權限 (例如 ACCESS\_FINE\_LOCATION, ACCESS\_COARSE\_LOCATION, ACCESS\_BACKGROUND\_LOCATION) 保護的資料。

您不得基於廣告或分析的單一目的而要求使用者提供位置存取權。如果應用程式將這類資料的使用權限範圍擴至廣告放送，則必須遵守我們的《[廣告政策](#)》。

應用程式若提供需要位置資訊的現有功能或服務，要求存取的位置資訊應是所需的最小範圍 (即粗略而非精細，前景而非背景資訊)，而使用者應合理預期該功能或服務需要所要求級別的位置資訊。舉例來說，如無合理理由，我們可拒絕應用程式要求或存取背景位置資訊。

背景位置資訊只可用來提供與應用程式核心功能相關並對使用者有用的功能。

如果資料使用程序符合以下情況，只具備前景存取權 (例如「使用時」存取權) 的應用程式可透過前景服務權限存取位置資訊：

當使用者在應用程式中執行操作後，應用程式才開始使用資料；以及  
達到使用者執行操作的目的後，應用程式應立即停止使用資料。

如果您的應用程式專為兒童而設，則必須遵守「[合家歡](#)」政策。

## 裝置和網絡濫用

我們不允許應用程式未經授權干擾、中斷、損壞或存取使用者的裝置、其他裝置或電腦、伺服器、網絡、應用程式編程介面 (API) 或服務，包括但不限於該裝置上、任何 Google 服務或認可流動網絡供應商網絡的其他應用程式。

Google Play 的應用程式必須遵守《[Google Play 核心應用程式品質指南](#)》所載的預設 Android 系統優化要求。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式封鎖或干擾其他應用程式顯示廣告。

影響其他應用程式的遊戲之遊戲詐騙應用程式。

應用程式助長或提供指示，說明如何入侵服務、軟件或硬件，或繞過安全保護措施。

應用程式存取或使用服務或 API 的方式違反其服務條款。

應用程式嘗試繞過系統電源管理，而情況不符合加入許可名單資格。

唯有應用程式的主要、面向使用者的主要核心目的是協助第三方使用 Proxy 服務，才不會構成違規。

## 惡意行為

我們不允許應用程式盜取資料、秘密監視或傷害使用者，或以其他方式做出惡意行為。

經 Google Play 發行的應用程式不得使用 Google Play 更新機制以外的方法自行修改、取代或更新。同樣地，應用程式不得從 Google Play 以外的來源下載可執行程式碼 (例如 dex、JAR、.so 檔案)。此限制不適用於在虛擬機器中執行，且能有限地存取 Android API 的程式碼 (例如在 WebView 或瀏覽器中執行的 Javascript)。

只有在使用者必須擁有其他應用程式資源 (例如遊戲資產) 才能使用應用程式的情況下，才可下載這類資源。下載的資源遵守所有 Google Play 政策規定，且應用程式必須在開始下載前提示使用者，並清楚披露下載大小。

Google Play 明確禁止使用監控和商業間諜軟件應用程式。只有專為家長 (包括家庭) 監控或企業管理設計及推銷並符合政策的應用程式，才可以在「商店」發行時具有追蹤和報告功能，但前提是必須完全符合下述要求。

明確禁止下列行為：

病毒、木馬程式、惡意軟件、間諜軟件或任何其他惡意軟件。

應用程式連結或助長惡意軟件的發佈或安裝。

應用程式或 SDK 從 Google Play 以外的來源下載可執行程式碼 (例如 dex 檔案或原機程式碼)。

應用程式引入或利用安全漏洞。

應用程式盜取使用者的驗證資料 (例如使用者名稱或密碼)，或仿冒其他應用程式或網站，以騙取使用者披露個人或驗證資料。

應用程式不得描述未經驗證或真實世界的電話號碼、聯絡人、地址，或未經同意的個人或實體的個人識別資料。

應用程式未經使用者事前同意在裝置上安裝其他應用程式。  
採用內容分發網絡 (CDN) 的應用程式下載，但在下載前未提示使用者及披露下載大小。  
應用程式專為秘密收集裝置使用資料而設，例如商業間諜軟件。

應用程式如監視或追蹤使用者在裝置上的行為，必須符合下列要求：

應用程式不得自稱為間諜或秘密監察解決方案。  
應用程式不得隱藏或遮蔽追蹤行為，或嘗試誤導使用者有關這類功能。  
向使用者呈現持續通知和清楚識別應用程式的獨特圖示。  
Google Play 上的應用程式和應用程式資訊不得提供任何違反條款的方法來啟用或存取功能，例如連結至寄存在 Google Play 以外的違規 APK。  
您須自行負責確定自己應用程式在目標地區的合法性。在發佈地區確定為非法的應用程式將被移除。

查看[應用程式安全性改善計劃](#)，以瞭解我們為 Google Play 開發人員提供的最新安全性問題資料。有關漏洞和修復詳情，請參閱各操作的支援網頁連結。

## 欺詐行為

我們不允許應用程式試圖欺騙使用者或促成欺詐行為，包括但不限於被界定為功能不實的應用程式。應用程式必須在元數據各部分中準確披露其功能、說明和圖片/影片，而且操作符合使用者的合理預期。應用程式不得仿冒作業系統或其他應用程式的功能或警告。任何裝置設定的變更必須在使用者知情和同意下作出，並可輕易由使用者還原變更。

## 誤導聲明

我們不允許應用程式含有虛假或誤導的資料或聲稱，包括在說明、名稱、圖示和螢幕擷取畫面中的資料或聲稱。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式歪曲或未能準確和清楚說明其功能：

應用程式在其說明和螢幕擷取畫面中聲稱是賽車遊戲，但實際上是使用汽車圖片的拼圖遊戲。

應用程式聲稱是防毒應用程式，但只含有解釋如何移除病毒的文字指南。

開發人員或應用程式名稱對其目前在 Play 上的狀態或表現造成誤導(例如：「編輯推介」、「最暢銷應用程式」、「熱門付費」)。

應用程式所提供的醫療或健康相關內容或功能誤導或可能有害。

應用程式聲稱的功能無法實行。

應用程式分類不當。

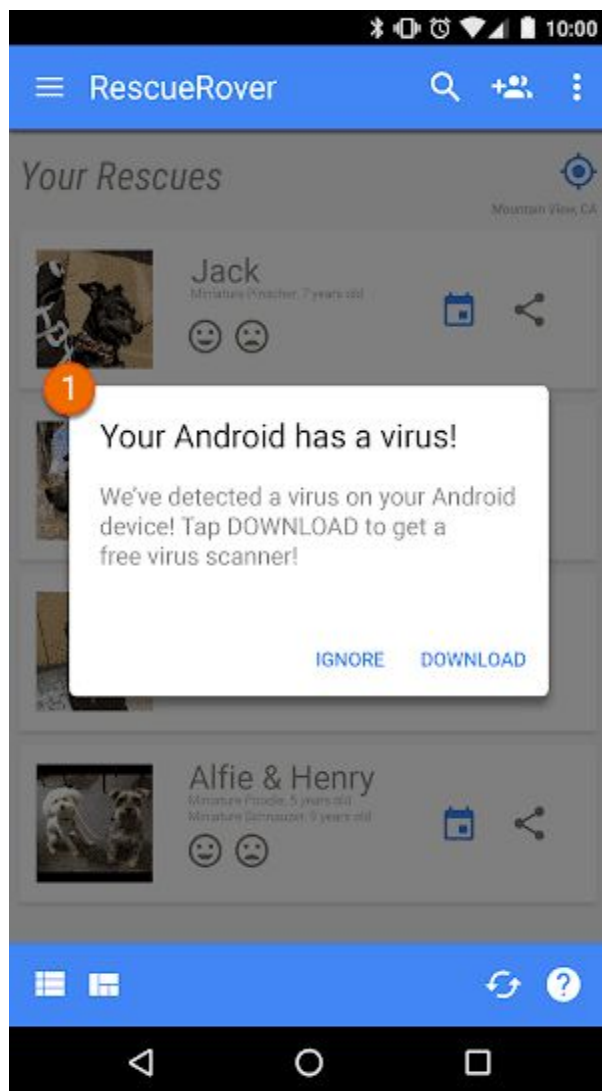
應用程式包含可能會干擾投票程序的明顯欺詐性內容。

應用程式虛假聲稱與特定政府實體有關連，或在未獲正式授權的情況下，提供或協助使用者取得政府服務。

## 未經授權使用或仿冒系統功能

我們不允許應用程式或廣告仿冒或干擾系統功能，例如通知或警告。系統級別通知只能用於應用程式的內置功能，例如航空公司應用程式通知使用者特別優惠，或遊戲通知使用者遊戲內促銷。為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

透過系統通知或警示傳送的應用程式或廣告：



① 這個應用程式所顯示的系統通知正用於提供廣告。

如需其他涉及廣告的例子，請參閱《[廣告政策](#)》。

### 欺詐性質的裝置設定變更

我們不允許應用程式在使用者不知情下，未經同意於應用程式以外對使用者的裝置設定或功能作出變更。裝置設定和功能包括系統和瀏覽器設定、書籤、捷徑、圖示、小工具和應用程式在主畫面的呈現方式。

此外，我們不允許：

應用程式經使用者同意修改裝置設定或功能，但修改無法輕易還原。

應用程式或廣告修改裝置設定或功能，作為向第三方提供的服務或作廣告用途。

應用程式誤導使用者，令使用者移除或停用第三方應用程式或修改裝置設定或功能。

應用程式鼓勵或獎勵使用者移除或停用第三方應用程式，或修改裝置設定或功能，除非這屬於可驗證的安全服務。

## 促成欺詐行為

我們不允許應用程式協助使用者誤導其他人，或提供涉及欺騙行為的功能，包括但不限於產生或協助產生身分證、社會保障號碼、護照、文憑、信用卡和駕駛執照。應用程式必須就應用程式的功能和/或內容提供準確的披露、標題、說明和圖片/影片，而運作方式也必須準確地符合使用者的合理預期。

即使聲稱應用程式屬於「惡作劇」、「出於娛樂目的」(或其他同義詞)，我們的政策仍然適用。

## 受操縱的媒體內容

我們不允許應用程式宣傳或協助建立虛假或誤導的資料或聲稱，並透過影像、影片和/或文字傳達。如果應用程式旨在宣傳或持續傳播明顯具有誤導性或欺詐性的圖像、影片和/或文字，並可能會造成與敏感事件、政治、社會議題或其他公共事務相關的傷害，則也在禁止之列。

假如應用程式會操縱或修改媒體內容，且從常規和編輯的角度來看，這並不是為了提升內容明確度或品質而進行的合理調整，則必須清楚披露此行為，或為修改過的媒體內容加上水印，以免一般人不清楚該媒體內容已被修改。但如果合乎公共利益，或明顯是為了諷刺或滑稽模仿，則不在此限。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式於政治敏感事件期間，將某位公眾人物加到示威遊行的場景中。

應用程式在其商店資訊中，利用敏感事件中的公眾人物或媒體內容來宣傳媒體修改功能。

應用程式修改媒體片段來模仿新聞廣播。

## 虛假陳述

我們不允許冒充任何人或機構的應用程式或開發人員帳戶，亦不允許應用程式或開發人員帳戶隱藏或歪曲自身的擁有權或動機。我們不允許應用程式或開發人員帳戶參與有組織的誤導使用者活動，包括但不限於應用程式或開發人員帳戶隱藏或歪曲其國籍，及向其他國家/地區的使用者發送內容。

## 惡意軟件

我們的惡意軟件政策很簡單：Android 生態系統 (包括「Google Play 商店」和使用者裝置) 應免受任何惡意行為 (即惡意軟件) 侵擾。秉持此基本原則，我們致力為使用者及其 Android 裝置提供安全的 Android 生態系統。

惡意軟件是任何可能為使用者、使用者資料或裝置帶來風險的程式碼。惡意軟件包括但不限於可能有害的應用程式 (PHA)、二進位程式或框架修改，類別有木馬程式、仿冒詐騙和間諜軟件應用程式等，我們會不斷更新及加入新的類別。

雖然類型和功能有所不同，惡意軟件通常為了達到以下其中一項目的：

- 破壞使用者裝置的完整性。

- 取得使用者裝置的控制權。

- 讓攻擊者可透過遙控的方式存取、使用或利用受感染的裝置。

- 在未向使用者充分披露並徵求同意的情況下，傳送裝置上的個人資料或憑證。

- 從受感染的裝置傳播垃圾內容或指令，影響其他裝置或網絡。

- 欺騙使用者。

即使是沒有惡意性質的應用程式、二進位程式或框架修改內容，也仍可能有害，因而可能產生惡意行為。原因是應用程式、二進位程式或框架修改內容的運作情況，可能會因各種因素而有所不同。因此，對某部 Android 裝置有害的內容，可能對另一部 Android 裝置完全不會構成威脅。舉例來說，對於執行 Android 最新版本的裝置而言，使用已淘汰 API 進行惡意行為的有害應用程式不會產生任何影響，但對於仍執行 Android 早期版本的裝置而言，這類應用程式可能會造成風險。如果應用程式、二進位程式或框架修改內容對部分或所有 Android 裝置及使用者明確構成危險，就會被標示為惡意軟件或 PHA。

惡意軟件類別 (見下文) 反映我們的基本理念，即使用者應瞭解自己裝置被利用的情況，同時促進安全生態系統的發展，從而帶來強大的創新環境和可以信賴的使用者體驗。

詳情請瀏覽 [Google Play Protect](#) 頁面。

## 後門

程式碼讓攻擊者以遙控方式在裝置上執行不必要且可能有害的操作。

這些操作包括在自動執行後出現會導致應用程式、二進位程式或框架修改內容歸類為其他惡意軟件類別的行為。一般來說，「後門」通常用作說明可能有害的操作如何在裝置上發生，這與帳單欺詐或商業間諜軟件等類別不完全相符。因此，在部分情況下，Google Play Protect 會將某幾種後門視為安全漏洞。

## 帳單欺詐

程式碼有意以欺詐方式自動向使用者收費。

流動帳單欺詐分為短訊欺詐、通話欺詐和收費欺詐。

### 短訊欺詐

程式碼在未經同意傳送收費短訊後向使用者收費，或透過隱藏披露協議或流動服務供應商通知使用者收費或確認訂閱的短訊，嘗試掩飾其短訊活動。

部分程式碼即使在技術上披露短訊傳送行為，卻會造成其他容許短訊欺詐的行為。例子包括向使用者隱藏披露協議的部分內容，或將內容設為無法讀取，以及有條件地壓制流動服務供應商通知使用者收費或確認訂閱的短訊。

### *通話欺詐*

程式碼在未經使用者同意致電收費號碼後，向使用者收費。

### *收費欺詐*

程式碼誘使使用者透過流動電話帳單訂閱或購買內容。

收費欺詐包括任何類型的帳單，但不包括收費短訊和收費通話。這種欺詐的例子包括流動網絡供應商直接結帳、無線存取點 (WAP) 和流動通話時間轉移。WAP 欺詐是收費欺詐中最常見的一種。WAP 詐騙包括誘使使用者點擊自動載入的透明 WebView 按鈕。執行該操作即會開始定期訂閱，但確認短訊或電郵通常會被截取，讓使用者不會注意到該金錢交易。

## 商業間諜軟件

程式碼未經充分通知或同意，即將裝置上的個人資料傳送至其他裝置，並且不會持續顯示相關通知。

商業間諜軟件應用程式將資料傳送給非 PHA 供應商的一方。家長可以使用這些應用程式的合法版本追蹤其子女。不過，如果在傳送資料時沒有持續顯示通知，這些應用程式不可用於在未經對象許可，或對象不知情的情況下進行追蹤 (例如配偶)。

## 拒絕服務 (DoS)

在使用者不知情的情況下，程式碼執行拒絕服務 (DoS) 攻擊，或是作為針對其他系統和資源的分散式 DoS 攻擊的一部分。

舉例來說，程式碼可傳送大量 HTTP 要求，以在遠端伺服器上產生過量負載，從而產生這個攻擊。

## 惡意的下載程式

程式碼本身可能無害，但下載其他 PHA。

在下列情況下，程式碼可能是惡意下載程式：

有理由相信程式碼的建立旨在散佈 PHA，並有已下載的 PHA 或含有可下載及安裝應用程式的程式碼；或者  
至少 5% 所下載的應用程式是 PHA，下限是 500 次已觀察的應用程式下載 (25 次觀察到 PHA 下載)。

只要符合下列情況，主要的瀏覽器和檔案分享應用程式不會被視為惡意下載程式：

- 不會在沒有使用者互動的情況下驅動下載；以及
- 所有 PHA 經使用者同意後才開始下載。

## 非 Android 威脅

程式碼含有非 Android 威脅。

這些應用程式不會對 Android 使用者或裝置造成傷害，但含有的組件可能對其他平台有害。

## 仿冒詐騙

泛指會偽裝來自可信的來源，要求取得使用者驗證憑證或帳單資料，並將資料傳送給第三方的程式碼。此類別亦適用於中途截取使用者認證資料的程式碼。

常見的仿冒詐騙目標包括銀行憑證、信用卡號碼，以及社交網絡和遊戲的網上帳戶憑證。

## 進階權限濫用行為

程式碼會破壞應用程式沙箱、取得進階權限，或者變更或停用核心安全性功能的存取權，藉此影響系統的完整性。

例子包括：

- 應用程式違反 Android 權限模型，或從其他應用程式竊取憑證 (例如 OAuth 憑證)。
- 應用程式濫用功能，讓使用者無法將其解除安裝或停用。
- 停用 SELinux 的應用程式。

未經使用者授權即取得裝置 Root 權限的權限提升應用程式，會被歸類為具有 root 權限的應用程式。

## 勒索軟件

程式碼會取得裝置或裝置上資料的部分或廣泛控制權，並要求使用者付款或執行特定動作以取回控制權。

部分勒索軟件會將裝置上的資料加密，並要求使用者付款以解密資料，以及/或利用裝置管理員功能，讓一般使用者無法將其移除。例子包括：

- 鎖定使用者的裝置，並要求使用者付款以取回控制權。
- 加密裝置上的資料，並聲稱使用者須付款才可解密資料。
- 利用裝置政策管理員功能，禁止使用者將其移除。

針對隨裝置發佈的程式碼，如果其主要用途是要分擔裝置管理工作，只要確實符合安全鎖定與管理的要求，並已向使用者充分披露相關資訊及徵求同意，就不會被歸類為勒索軟件。

## 有 root 權限

程式碼在裝置上有 root 權限。

有 root 權限的非惡意與惡意程式碼之間有分別。舉例來說，有 root 權限的非惡意應用程式會預先通知使用者在裝置上有 root 權限，並且不會執行適用於 PHA 類別的其他可能有害操作。

有 root 權限的惡意應用程式不會通知使用者將在裝置上進行 root 權限操作，或者在預先通知使用者將進行 root 權限操作時，同時執行適用於其他 PHA 類別的其他操作。

## 垃圾內容

程式碼會向使用者的聯絡人傳送垃圾訊息，或使用裝置轉發垃圾電郵。

## 間諜軟件

程式碼會在未充分告知使用者或徵求同意的情況下，傳送裝置上的個人資料。

舉例來說，如果程式碼會在未披露相關資料或使用者不知情的情況下傳送以下任何資訊，就會被視為間諜軟件：

- 通訊錄

- 儲存在 SD 卡中或非由應用程式擁有的相片或其他檔案

- 使用者電郵中的內容

- 通話記錄

- 短訊記錄

- 預設瀏覽器的網絡記錄或瀏覽器書籤

- 其他應用程式/data/目錄內的資料。

疑似監視使用者的行為也可能被標示為間諜軟件，例如錄音、錄製來電通話內容，或竊取應用程式資料。

## 木馬程式

程式碼看起來無害 (例如聲稱純粹是遊戲的遊戲)，但會對使用者執行不當動作。

此類別通常會與其他 PHA 類別一起使用。木馬程式包含無害的組件和隱藏的有害組件，例如在使用者不知情的情況下，擅自在背景從使用者的裝置傳送收費短訊的遊戲。

## 不常見應用程式備註

針對不常見的新應用程式，如果 Google Play Protect 擁有的相關資料不足，無法確定該應用程式是否安全，就會將其歸類為不常見的應用程式。雖然不一定表示該應用程式有害，但在未經進一步審查的情況下，也無法確定其安全。

## 有關後門類別的備註

後門惡意軟件類別是根據程式碼的行為歸類。程式碼在自動執行後出現會導致其歸類為其他惡意軟件類別的行為，才會界定為後門程式。舉例來說，如果應用程式會動態載入程式碼，同時動態載入的程式碼會擷取短訊，該應用程式就會歸類為後門惡意軟件。

不過，如果應用程式允許任意執程式碼，且我們沒有理由認為執行此程式碼是為了進行惡意行為，則會將該應用程式視為有安全漏洞(而非歸類為後門惡意軟件)，並要求開發人員進行修補。

---

我們不允許應用程式含有欺詐或干擾性質的廣告。廣告只可在放送它們的應用程式內顯示。我們視在應用程式內放送的廣告為應用程式的一部分。應用程式內顯示的廣告必須遵守我們的所有政策。關於賭博廣告政策，請[按此查看](#)。

Google Play 支援各種營利策略，讓開發人員和使用者可以受惠，包括付費發行、應用程式內產品、訂閱和基於廣告的模型。為了確保提供最佳的使用者體驗，我們要求您遵守這些政策。

## 付款

提供商店內或應用程式內購買的應用程式必須遵守下列指引：

商店內購物：如對應用程式和 Google Play 的下載收費，開發人員必須使用 Google Play 的付款系統。

應用程式內購買：

如果從 Google Play 下載的遊戲提供產品或提供遊戲內容存取權，開發人員必須使用 [Google Play 應用程式內結帳](#) 作為付款方法。

如果從 Google Play 下載的另一類別應用程式提供產品，開發人員必須使用 [Google Play 應用程式內結帳](#) 作為付款方法，惟下列情況除外：

付款只適用於實體產品

為可於應用程式外使用的數碼內容付款(例如購買可使用其他音樂播放程式播放的歌曲)。

應用程式內虛擬貨幣必須只可用於購買的應用程式或遊戲。

開發人員不得就所銷售的應用程式或任何供購買的應用程式內服務、貨物、內容或功能誤導使用者。如果您在 Google Play 上的產品說明提及可能需要特定或額外收費的應用程式內功能，您的說明必須明確通知使用者必須付款，才能存取這些功能。

應用程式提供從購買中收取隨機虛擬物品的機制(即「虛擬寶箱」)時，必須清楚披露購買之前收取這些物品的機率。

## 訂閱

開發人員不得就應用程式中提供的任何訂閱服務或內容，提供會誤導使用者的資訊。請務必在所有應用程式內宣傳廣告或啟動畫面中提供清楚明確的資訊。

在應用程式內：您必須提供透明公開的優惠資訊，包括清楚說明您的優惠條款、訂閱的價格、結算週期頻率，以及訂閱是否需要使用應用程式。您不應要求使用者執行其他操作才能查看這些資訊。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

按月訂閱並未告知使用者系統每個月都會自動為他們續訂並向他們收費。  
按年訂閱刻意清楚突顯每月價格。  
訂閱的定價及條款並未完全本地化。  
應用程式內宣傳廣告並未清楚說明使用者可在未訂閱的情況下存取內容 (如適用)。  
SKU 名稱未準確表達訂閱的性質，例如為自動定期收取費用的訂閱提供「免費試用」。

The screenshot shows a subscription offer for 'AnalyzeAPP Premium'. At the top, it says 'Get AnalyzeAPP Premium' with a close button (X) and a green circle with the number 1. Below this is an illustration of a person looking at a laptop screen displaying data charts. The text reads '16 issues found in your data' and 'Subscribe to see how we can help'. Below this is a table of three subscription plans: 12 months (\$9.16/mo, Save 35%), 6 months (\$12.50/mo, Save 11%, MOST POPULAR PLAN), and 1 month (\$14.00/mo). A green circle with the number 2 is next to the 12-month plan. Below the table is a blue button that says 'Try for \$12.50!' with a green circle with the number 3 next to it. At the bottom, there is a green circle with the number 4 next to the text: 'Cancele su suscripción en cualquier momento. Por favor, consulte nuestra política de privacidad para más información.'

Duration	Price	Savings	Label
12 months	\$9.16/mo	Save 35%	
6 months	\$12.50/mo	Save 11%	MOST POPULAR PLAN
1 month	\$14.00/mo		

- ① 未明確顯示關閉按鈕，因此使用者未必知道可在不接受訂閱優惠的情況下存取某些功能。
- ② 優惠定價只顯示每月費用，因此使用者未必知道訂閱時須支付六個月費用。
- ③ 優惠只顯示體驗價，使用者未必知道系統會在體驗價優惠期結束時自動收取多少費用。
- ④ 優惠應提供與條款及細則相同的本地化語言，讓使用者瞭解整項優惠。

### 免費試用和體驗價優惠

在使用者註冊訂閱前：您必須清楚並準確說明您所提供優惠的相關條款，包括可存取內容或服務的持續時間、定價和描述。請務必通知使用者如何及何時免費試用將轉為付費訂閱、付費訂閱的費用，以及使用者不想轉換為付費訂閱，該如何取消訂閱。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

優惠內容未清楚說明免費試用期限或體驗價的適用期限。

優惠內容未清楚說明優惠期結束後，系統會自動為使用者註冊付費訂閱。

優惠內容未清楚展示使用者不必參與試用亦可直接存取內容 (如有)。

優惠的定價資料和條款未完全本地化。



① 未明確顯示關閉按鈕，因此使用者未必知道可在不申請免費試用的情況下存取某些功能。

② 優惠強調免費試用，使用者未必瞭解系統將在試用期結束時自動向他們收費。

- ③ 優惠沒有說明試用期，使用者未必瞭解可免費存取訂閱內容多久。
- ④ 優惠應提供與條款及細則相同的本地化語言，讓使用者瞭解整項優惠。

## 訂閱管理及取消

開發人員必須確保應用程式清楚披露使用者該如何管理或取消其訂閱。

根據我們的政策規定，如要取消購自 Google Play 上應用程式的訂閱項目，使用者將不會獲得目前帳單週期的退款，但不論哪日取消，他們仍可繼續在目前帳單週期的剩餘日子享用訂閱內容。使用者的取消要求將於目前帳單週期過後生效。

您 (作為內容或存取權供應商) 可直接向使用者提供更彈性的退款政策。您有責任通知使用者任何訂閱、取消和退款政策上的變更，並確保這些政策符合適用法例要求。

我們不允許應用程式含有欺詐或干擾性質的廣告。廣告只可在放送它們的應用程式內顯示。我們視在應用程式內放送的廣告為應用程式的一部分。應用程式內顯示的廣告必須遵守我們的所有政策。關於賭博廣告政策，請[按此](#)查看。

我們不允許應用程式含有欺詐或干擾性廣告。廣告只可在放送它們的應用程式內顯示。我們視在應用程式內放送的廣告為應用程式的一部分。應用程式內顯示的廣告必須遵守我們的所有政策。請[按此](#)查看賭博廣告政策。

## 以位置資料作廣告用途

如果應用程式會使用需要存取權限的裝置位置資料來放送廣告，則須符合《[個人和敏感資料政策](#)》規定和以下要求：

如應用程式會使用或收集需要存取權限的裝置位置資料作廣告用途，則必須向使用者清楚說明，並且載於應用程式須遵守的私隱權政策中，並連結至說明位置資料使用方式的相關廣告聯盟私隱權政策。

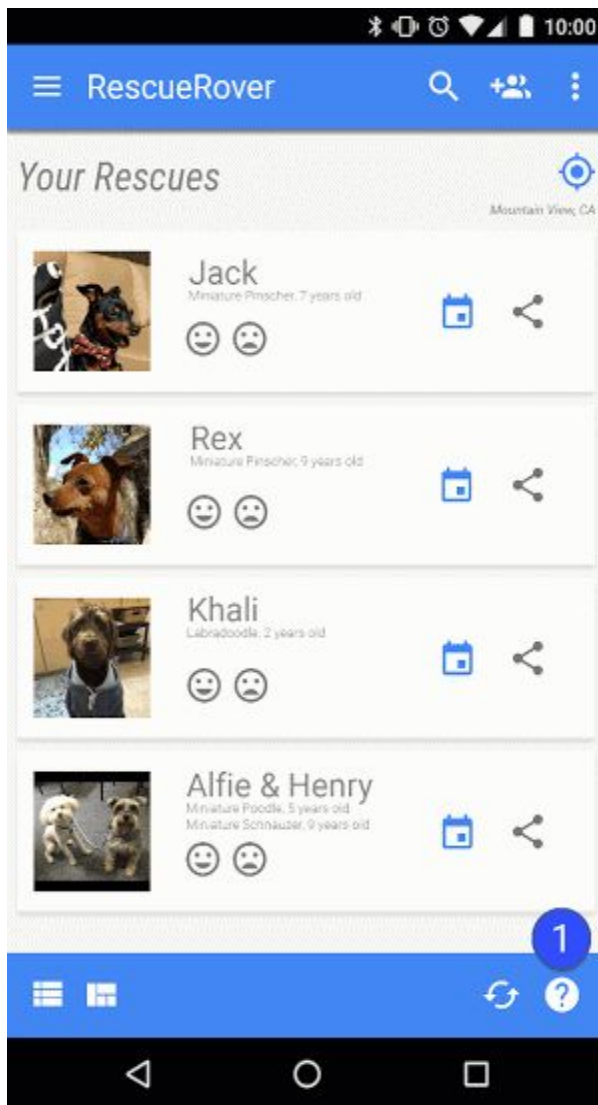
根據[位置資訊權限](#)規定，要求位置資訊權限的目的僅限於執行應用程式中現有的功能或服務，您不得純粹基於廣告用途而要求裝置位置資訊權限。

## 欺詐性廣告

廣告不得模仿或仿冒任何應用程式的使用者介面，或者作業系統的通知或警告。必須讓使用者清楚知道各個廣告由哪個應用程式提供。

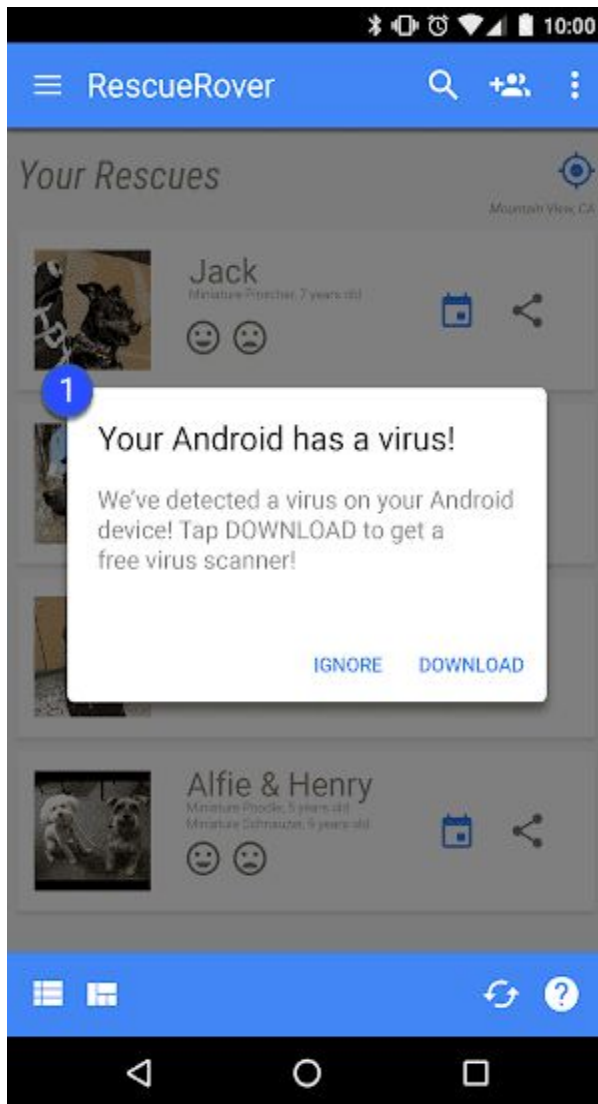
為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

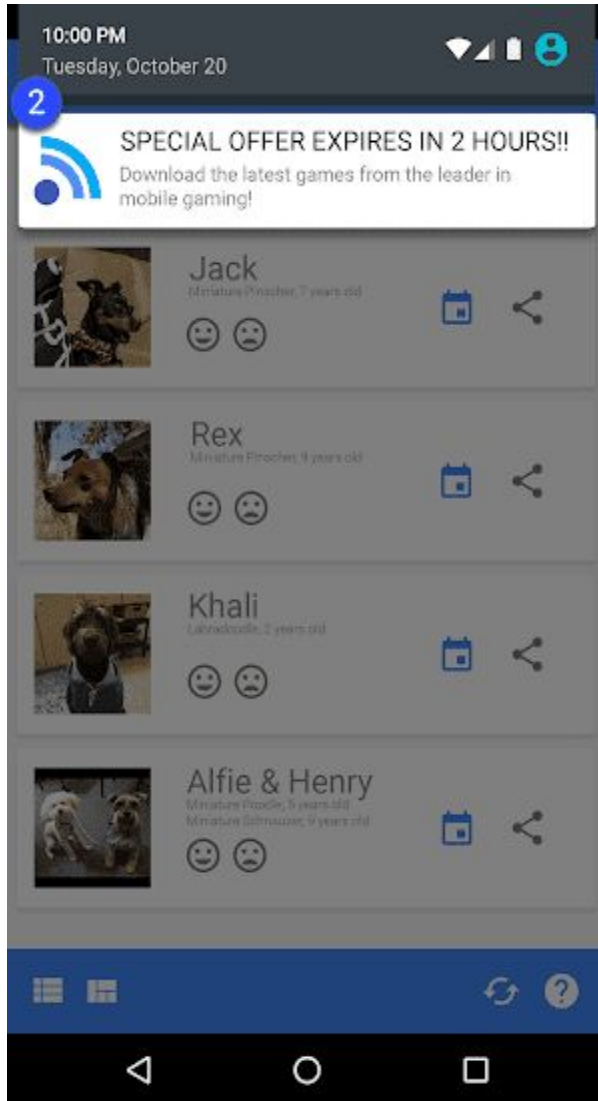
仿冒應用程式使用者介面的廣告：



① 這個應用程式內的問題圖示是將使用者轉到外部登陸頁面的廣告。

仿冒系統通知的廣告：





①② 上述例子說明仿冒各種系統通知的廣告。

## 上鎖畫面營利

除非應用程式的用途只限於上鎖畫面，否則不得在裝置的上鎖畫面顯示廣告或提供功能來獲利。

## 干擾性廣告

廣告顯示的方式不得導致不經意點擊。禁止強制使用者點擊廣告或為廣告目的提交個人資料，然後才能全面使用應用程式。

插播式廣告只可在提供的應用程式內顯示。如果您的應用程式顯示插播式廣告或其他干擾正常使用的廣告，使用者必須可輕易關閉廣告而不會受罰。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

廣告佔用整個螢幕或干擾正常使用，而且沒有提供關閉廣告的清晰途徑：



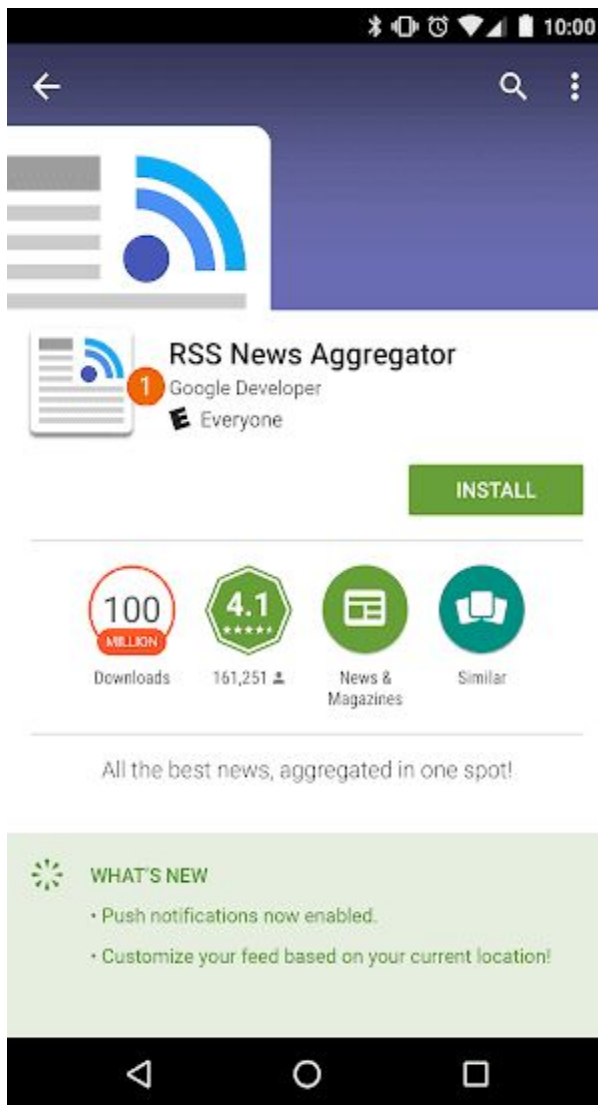
① 這個廣告沒有關閉按鈕。

### 干擾應用程式、第三方廣告或裝置功能

與您的應用程式相關的廣告不得干擾其他應用程式、廣告或裝置的操作，包括系統或裝置按鈕和連接埠。包括重疊、伴隨功能和採用小工具形式的廣告單元。廣告必須只在提供的應用程式內顯示。

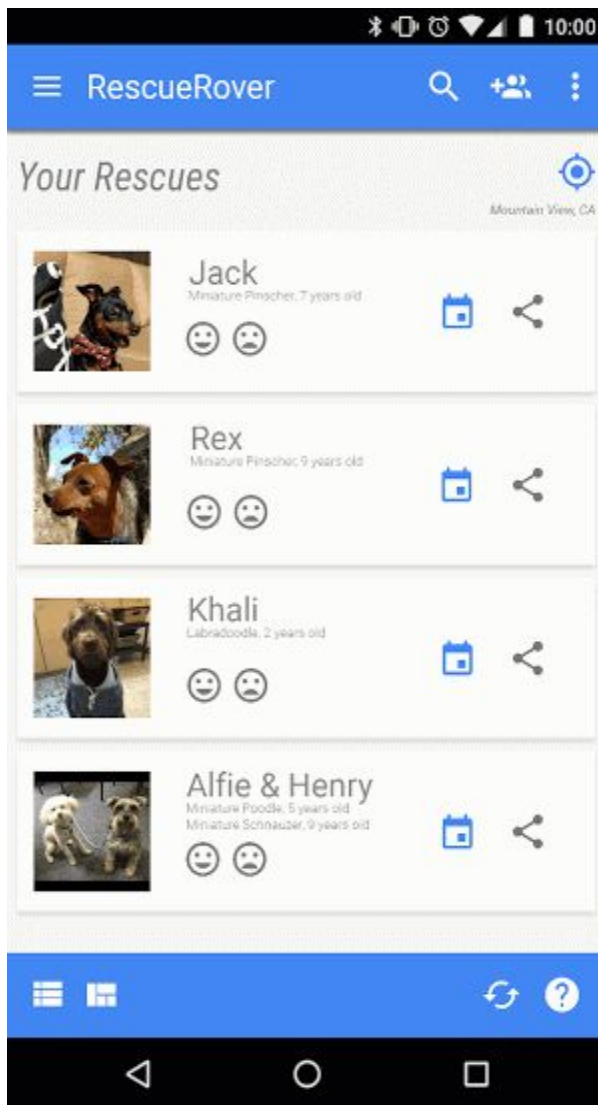
為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

廣告在提供的應用程式以外顯示：



說明：使用者從這個應用程式前往主畫面，然後廣告突然在主畫面顯示。

廣告由主畫面按鈕或其他明確為結束應用程式而設的其他功能觸發：

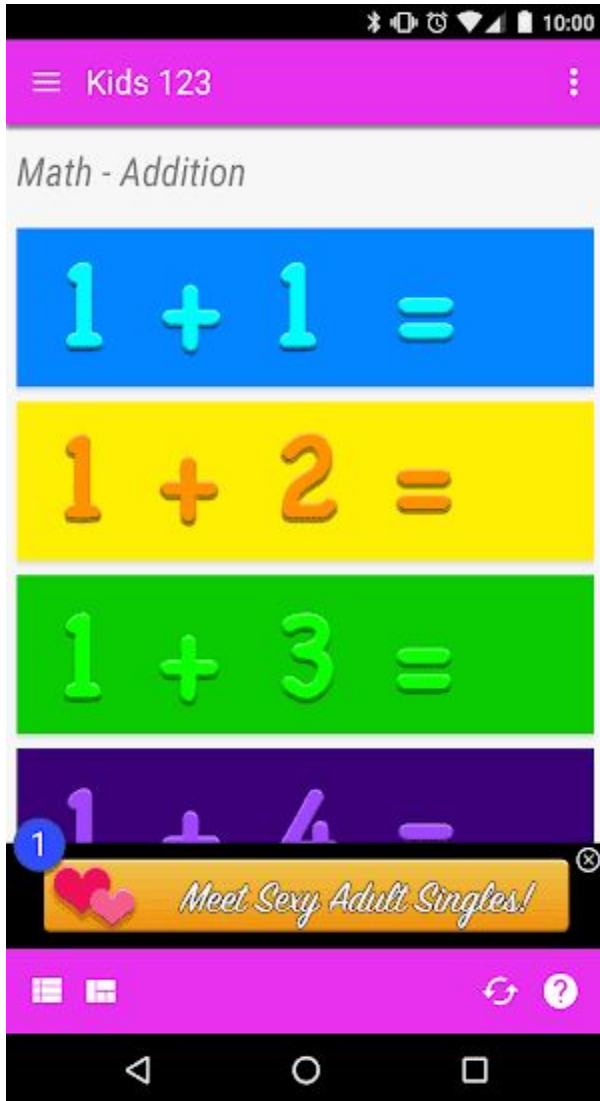


說明：使用者嘗試退出應用程式並前往主畫面，但預期的流程卻被廣告中斷。

## 不當廣告

即使應用程式內容本身在其他方面遵守我們的政策，您的應用程式內顯示的廣告必須適合應用程式的目標對象。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。



① 這個廣告不適合此應用程式的目標對象。

## Android 廣告 ID 的使用

Google Play 服務 4.0 版引入最新 API 和廣告 ID，可供廣告及分析服務供應商使用。這類 ID 的使用條款如下。

使用方式。Android 廣告 ID 只能用於廣告和使用者分析。每次存取廣告 ID 時，必須驗證「退出使用按照興趣顯示廣告」或「退出使用廣告個人化」設定的狀態。

與個人識別資料或其他識別碼之間的關聯。在未經使用者明確同意的情況下，廣告識別碼不得與個人識別資料建立連結，或與任何永續裝置識別碼 (例如：SSAID、MAC 位址、IMEI 等) 建立關聯。

尊重使用者的選擇。一旦重設，新的廣告識別碼就不得在未經使用者明確同意的情況下與先前的廣告識別碼建立連結，或與先前的廣告識別碼所衍生的資料建立連結。此外，您必須遵守使用者的「停用按照興趣顯示廣告」或「停用廣告個人化」設定。如果使用者啟用這項設定，您不得使用廣告識別碼建立放送廣告所需的設定檔，或針對使用者提供個人化

廣告。允許使用的功能包括內容相關廣告、展示頻率上限、轉換追蹤、報告與安全，以及詐騙偵測。

向使用者公開。收集和使用廣告識別碼以及對這些條款的承擔，必須在合法的私隱權通知中向使用者披露。如要進一步瞭解我們的私隱權標準，請詳閱我們的《[使用者資料政策](#)》。

遵守使用條款使用廣告識別碼時，請務必遵守這些條款。如果因業務需要與任何人士分享廣告識別碼，對方同樣必須遵守這些條款。所有上載或發佈至 Google Play 的應用程式放送廣告時，均須以廣告 ID (如裝置提供) 取代任何其他裝置識別碼。

## 合家歡廣告計劃

如果您的應用程式會放送廣告，且只以兒童 (如《[家庭政策](#)》所述) 為目標對象，則您必須使用經自行認證符合 Google Play 政策 (包括下方的廣告 SDK 認證規定) 的廣告 SDK。如果應用程式的目標對象包括兒童和較年長的使用者，則必須實施年齡篩選措施，確保向兒童顯示的廣告只來自這些自行認證廣告 SDK。「合家歡」計劃的應用程式只可使用自行認證廣告 SDK。

只有在使用廣告 SDK 向兒童放送廣告時，才需要使用 Google Play 認證廣告 SDK。以下是廣告 SDK 可免除向 Google Play 進行自行認證的情況。不過，您仍有責任確保您的廣告內容和資料收集方式符合 Play 的《[使用者資料政策](#)》和《[家庭政策](#)》：

內部廣告，即您使用 SDK 管理應用程式或其他自有媒體和商品推銷的跨平台推廣與廣告客戶直接交易，並只使用 SDK 管理庫存

### 廣告 SDK 認證要求

定義哪些是令人反感的廣告內容和行為，並在廣告 SDK 的條款或政策中禁止這些內容和行為。這些定義不應導致不符合 Play 的《[開發人員計劃政策](#)》。

建立根據合適年齡組別對廣告內容分級的方法，至少包括「所有人」和「成人」組別。分級方法必須與 Google 為填寫以下意向表格的 SDK 所提供的方法一致。

允許發佈商根據每個請求或每個應用程式就廣告放送要求兒童對象處理。此類內容必須遵守適用的法例和規例，例如美國的《[兒童線上私隱保護法 \(COPPA\)](#)》和歐盟的《[通用數據保護條例 \(GDPR\)](#)》。Google Play 亦規定不得為兒童導向內容顯示個人化廣告、按照興趣顯示廣告和再營銷。

請確保在使用即時競價向兒童放送廣告時，放送的廣告內容已通過審核，並將私隱指標推送至競價者。

向 Google 提供充分的資料，以驗證廣告 SDK 是否符合所有認證要求，並及時回覆任何後續資訊請求。

**注意：**廣告 SDK 必須支援廣告放送，符合可能適用於其發佈商的所有兒童相關法規和規例。

服務平台向兒童放送廣告時的中介要求：

只使用 Play 認證的廣告 SDK 或實施必需的安全措施，以確保中介服務放送的所有廣告都符合這些要求；以及

傳遞必要的訊號，以指明廣告內容分級和任何適用的兒童對象處理。

開發人員可以在此找到[自行認證廣告 SDK 名單](#)。

此外，開發人員可與有興趣自行認證的廣告 SDK 分享此[意向表格](#)。

---

## 商店資訊和宣傳

應用程式的宣傳和曝光率對商店品質可造成重大影響。請勿使用含有垃圾內容的商店資訊和劣質宣傳，並避免人為增加應用程式在 Google Play 的曝光率。

### 應用程式宣傳

我們不允許應用程式直接或間接參與、或受惠於欺騙或傷害使用者或開發人員生態圈的宣傳手法，包括從事下列行為的應用程式：

在網站、應用程式或其他資源使用欺詐性質的廣告，包括類似系統通知和警示的通知。

宣傳或安裝技倆將使用者重新導向至 Google Play 或下載應用程式，而沒有通知使用者操作。

透過短訊服務傳送硬銷宣傳。

您有責任確保任何與您的應用程式相關的廣告聯盟或聯營公司遵守這些政策，並沒有使用任何禁止的宣傳手法。

### 元數據

我們不允許應用程式含有誤導、格式錯誤、非描述、不相關、過多或不當的元數據，包括但不限於應用程式的說明、開發人員姓名、名稱、圖示、螢幕截圖和宣傳圖片。開發人員必須提供清楚且條理分明的說明。我們也不允許應用程式的說明含有未註明來源或匿名的使用者評價。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。



- ① 未註明來源或匿名的使用者評價
- ② 多個應用程式或品牌的資料比較
- ③ 文字方塊和直向/橫向字詞清單

以下是商店資訊內的一些不當文字、圖片或影片例子：

含挑動色情內容的影像或影片。無論是繪畫或真實，避免含乳房、臀部、生殖器官或其他迷戀化的人體解剖或內容之挑動色情影像。

使用不適合一般對象的語言。避免在應用程式資訊中使用不雅和粗俗語言。如果這是應用程式的關鍵要素，您必須審查商店資訊中的措辭。

在應用程式圖示、宣傳圖片或影片中的明顯暴力畫面。

對非法使用藥物的描寫。在商店資訊中，即使是 EDSA (教育、紀錄片、科學或藝術) 內容，也必須適合所有對象。

以下是一些最佳守則：

重點推介應用程式的優點。分享應用程式的有趣和精彩事實，以協助使用者明白您的應用程式為何與別不同。

確保應用程式的名稱和說明準確描述應用程式的功能。

避免使用重複或不相關的關鍵字或參照。

確保應用程式的說明簡短直接。簡短說明通常帶來更好的使用者體驗，特別是在螢幕較小的裝置上。冗長、大量細節、格式不正確或重複可能導致違反此政策。

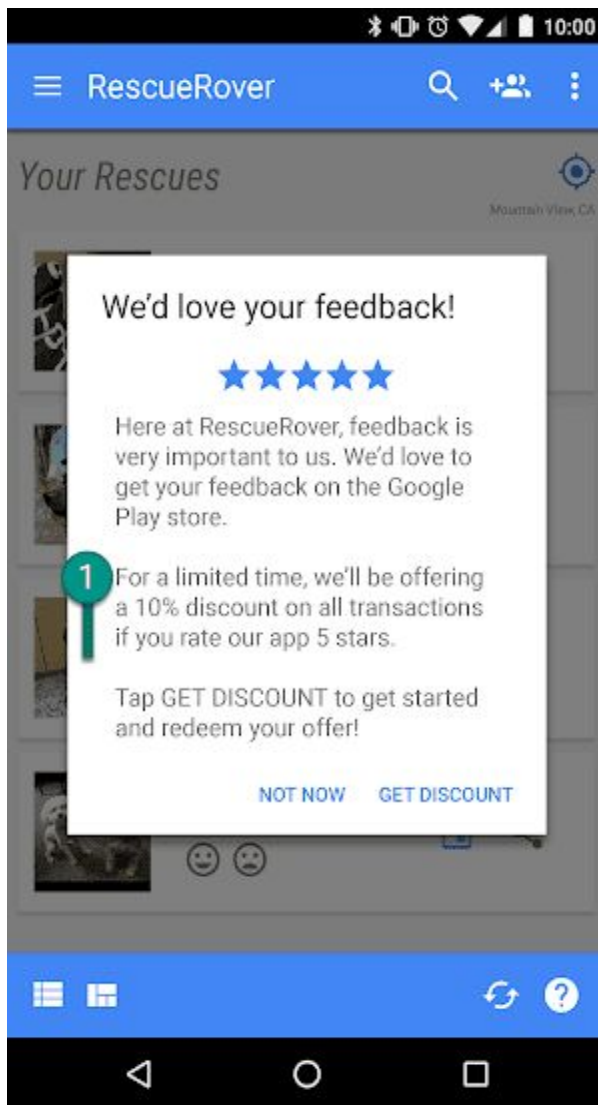
請緊記，您的商店資訊應該適合一般對象，避免在資訊中使用不當的文字、圖片或影片，並遵守上述指引。

## 使用者評分、評論及安裝次數

開發人員不得嘗試操縱 Google Play 上任何應用程式的排名位置，包括但不限於透過不法途徑提高產品評分、評論或安裝次數，例如虛假或獎勵性的安裝、評論和評分。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

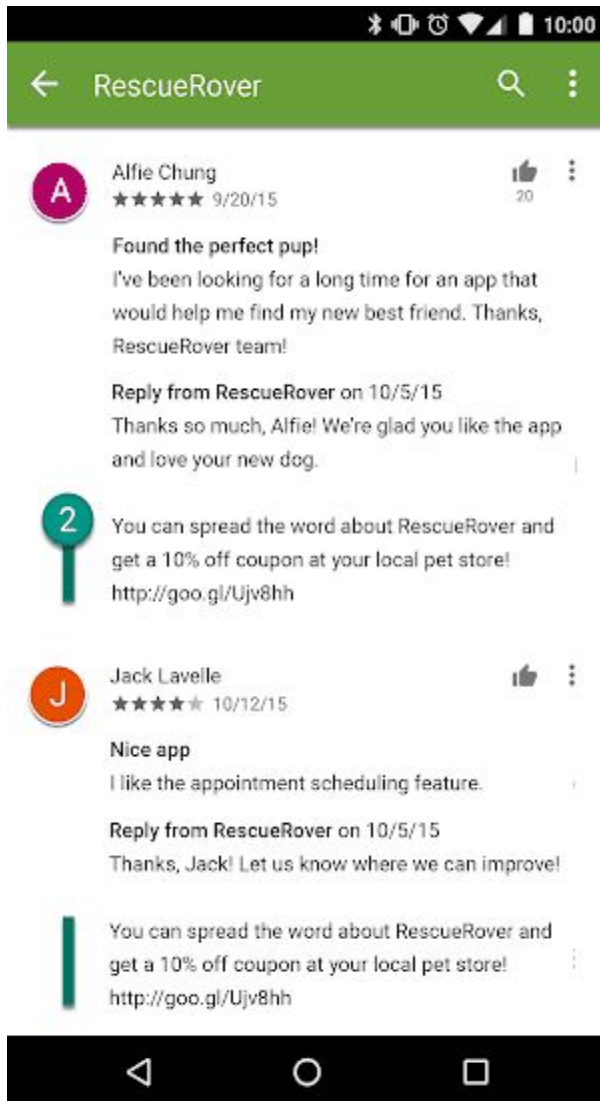
請使用者對您的應用程式評分，同時提供獎勵：



① 此通知向使用者提供折扣，以換取高評分。

重複提交評分，以影響應用程式在 Google Play 上的排名位置。

提交或鼓勵使用者提交含有不當內容的評論，例如關聯、優惠券、遊戲代碼、電郵地址或網站或其他應用程式的連結：



② 此評論向使用者提供優惠券，鼓勵使用者宣傳 RescueRover 應用程式。

評分和評論是衡量應用程式品質的基準。使用者相信這些基準全都真確和相關。以下是回應使用者評論時的一些最佳守則：

將回覆專注於使用者評論中提及的問題，請勿要求更高的評分。  
可提供實用資源作參考，例如支援服務地址或常見問題網頁。

## 內容分級

我們的內容分級系統包括國際年齡分級聯盟 (International Age Rating Coalition, IARC) 的正式分級，旨在協助開發人員向使用者傳達本地相關的內容分級。

### 如何使用內容分級

內容分級用於通知消費者 (特別是家長)，應用程式內有可能令人反感的內容。這亦有助於在部分地區或根據法律規定對特定使用者篩選或封鎖您的內容，及決定您的應用程式是否符合各特別開發人員計劃的資格。

## 如何指派內容分級

如要取得內容分級，請填寫「[Play 管理中心](#)」的[分級問卷](#)，問卷會詢問應用程式內容的性質。多個分級機構將根據您的問卷回應指派內容分級。誤導應用程式內容可能會導致被移除或停權，因此對內容分級問卷提供準確的回應很重要。

如要避免您的應用程式被列為「未分級」，您必須為提交至「Play 管理中心」的每個新應用程式填妥內容分級問卷，也必須為在 Google Play 列出的所有現有應用程式填寫問卷。沒有內容分級的應用程式可能會從 Play 商店中移除。

如對影響分級問卷回應的應用程式內容或功能作出變更，您必須在「Play 管理中心」提交新的內容分級問卷。

請前往[說明中心](#)，進一步瞭解不同[分級機構](#)以及如何填妥內容分級問卷的資訊。

## 分級上訴

如您不同意應用程式所獲的分級，可以使用分級認證電郵中提供的連結，直接向 IARC 分級機構提出上訴。

---

## 垃圾內容和最基本功能

我們不允許應用程式向使用者或 Google Play 提供垃圾內容，例如向使用者傳送不需要的訊息，或提供重複或劣質內容。

### 訊息垃圾內容

我們不允許應用程式代使用者傳送短訊、電郵或其他訊息，而沒有向使用者提供確認內容和目標收件人的功能。

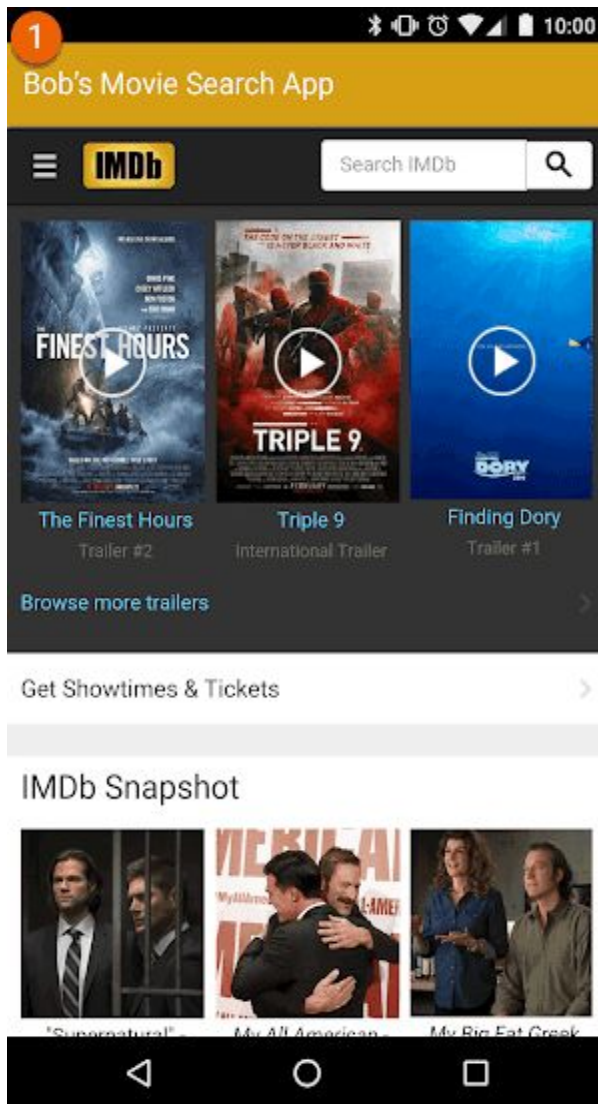
### 網絡檢視和關聯垃圾內容

我們不允許應用程式的主要目的是為網站吸引流量，或未經網站擁有者或管理員許可提供網站的網絡檢視。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式的主要目的是為網站提升推薦連結流量，從而透過使用者申請加入或在該網站購物來獲取收入。

應用程式的主要目的是未經授權提供網站的網絡檢視：



① 這個應用程式稱為「Bob's Movie Search App」，但只提供 IMDb 的網絡檢視。

## 重複內容

我們不允許應用程式只提供與 Google Play 上已有應用程式相同的體驗。應用程式應該透過建立獨特的內容或服務為使用者提供價值。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

從其他應用程式複製內容，而沒有加入任何原創內容或價值。

建立多個功能、內容和使用者體驗極為相似的應用程式。如果這些應用程式的內容量都很小，開發人員應該考慮建立彙整所有內容的單一應用程式。

我們不允許應用程式由自動化工具、精靈服務或根據範本建立，並由該服務的操作員代為提交至 Google Play。這類應用程式只可在由屬於自動化工具使用者的個別註冊開發人員帳戶發佈（而非服務的操作員），方獲允許。

## 專為廣告製作

我們不允許主要用於放送廣告的應用程式。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式會在每次使用者操作 (包括但不限於點擊、滑動等) 後放送插播式廣告。

確保您的應用程式提供穩定、互動和反應迅速的使用者體驗。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

完全沒有用途或功能的應用程式

## 功能失靈

我們不允許應用程式當機、強制關閉、凍結或操作異常。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式無法安裝

應用程式可安裝，但無法載入

應用程式可載入，但沒有回應

---

## 其他計劃

除了遵守本政策中心另外列明的內容政策外，專為其他 Android 體驗而設計並透過 Google Play 發佈的應用程式也可能受計劃專有的政策要求規限。請務必細閱下方的清單，以確定任何這些政策是否適用於您的應用程式。

## Android 免安裝應用程式

Android 免安裝應用程式的目標是建立愉快而順暢的使用者體驗，同時遵守最高的私隱和安全標準。我們的政策旨在支援這個目標。

如果開發人員選擇透過 Google Play 發佈 Android 免安裝應用程式，則必須遵守下列政策，以及所有其他 [Google Play 開發人員計劃政策](#)。

### 身分

對於具備登入功能的免安裝應用程式，開發人員必須整合 [Smart Lock \(密碼專用\)](#)。

## 連結支援

Android 免安裝應用程式開發人員必須適當支援其他應用程式的連結。如果開發人員的免安裝應用程式或已安裝的應用程式提供可解析至免安裝應用程式的連結，開發人員必須將使用者傳送至該免安裝應用程式，而不是改為使用將連結用 [WebView](#) 擷取等方式。

## 技術規格

開發人員必須遵守由 Google 提供的 Android 免安裝應用程式技術規格和要求 (不時修訂)，包括在我們的[公開文件](#)中列出的規定。

## 提供應用程式安裝

免安裝應用程式可為使用者提供可安裝的應用程式，但不可以是免安裝應用程式的主要用途。提供安裝時，開發人員必須符合下列規定：

- 使用 [Material Design](#) 「取得應用程式」圖示及安裝按鈕的「安裝」標籤。
- 其免安裝應用程式中不得有超過 2-3 個隱含安裝提示。
- 不得使用橫額或其他類似廣告的技術向使用者呈現安裝提示。

其他免安裝應用程式詳情和 UX 指引載於《[Best Practices for User Experience](#)》。

## 變更裝置狀態

免安裝應用程式不得對比免安裝應用程式工作階段持久的使用者裝置作出變更。例如，免安裝應用程式不可變更使用者的桌布或建立主畫面小工具。

## 應用程式顯示設定

開發人員必須確保向使用者顯示免安裝應用程式，讓使用者時刻知道免安裝應用程式在其裝置上執行。

## 裝置識別碼

免安裝應用程式禁止存取同時符合下列兩項條件的裝置識別碼：(1) 在免安裝應用程式停止執行後持續；(2) 使用者無法重設。例子包括但不限於：

- 版本序號
- 任何網絡晶片的 MAC 位址
- IMEI、IMSI

免安裝應用程式可存取使用執行階段權限取得的電話號碼。開發人員不得嘗試使用這些識別碼或任何其他方式取得使用者的指紋。

## 網絡流量

來自免安裝應用程式內的網絡流量必須使用 TLS 通訊協定 (如 HTTPS) 加密。

---

# 家庭

Google Play 是一個資源豐富的平台，讓開發人員展示適合全家不同年齡人士的優質內容。應用程式提交「合家歡」計劃或向「Google Play 商店」提交以兒童為目標對象的應用程式之前，您有責任確保應用程式適合兒童並符合所有相關法例。

[前往「App 開發學習中心」瞭解家庭流程，並查看互動檢查清單。](#)

## 設計適合兒童和家庭的應用程式

我們越來越懂得利用科技豐富家庭生活，而家長們需要尋找安全優質的內容與子女分享。您可能正在為兒童設計應用程式，或者您的應用程式可能會吸引他們注意。Google Play 希望協助您確保您的應用程式對所有使用者（包括家庭）都是安全的。

「兒童」一詞在不同語言環境和語境中可能有著不同的意義。您必須諮詢法律意見，以協助決定有什麼義務和/或基於年齡的限制適用於您的應用程式。您最清楚自己應用程式的運作方式，因此我們依賴您協助我們確保 Google Play 上的應用程式適合家庭安全使用。

專為兒童而設的應用程式都必須參加「合家歡」計劃。不過，如果兒童只是應用程式的目標對象之一，則參加「合家歡」計劃仍是向各合適使用者推介應用程式的好方法。如果您決定不參加「合家歡」計劃，您仍然必須符合下文的《Google Play 家庭政策》要求及所有其他《[Google Play 開發人員計劃政策](#)》和《[開發人員發行協議](#)》。

### 「Play 管理中心」要求

#### 目標對象和內容

在發佈應用程式前，您必須在「Google Play 管理中心」的「[目標對象和內容](#)」部分，從提供的年齡組別清單中選取合適項目，指明應用程式的目標對象。無論您在「Google Play 管理中心」中指定什麼目標對象，如果您選擇在自己的應用程式中包含可能被視為以兒童為目標的影像和用語，這都可能影響 Google Play 對您聲明的目標對象的評估。Google Play 保留權利，可自行審查您所提供的應用程式資料，以確定您披露的目標對象資料是否準確。

如果您選取的目標對象只包括成人，但 Google 認為這並不準確，因為您的應用程式同時針對兒童和成人，則您可以選擇同意附加警告標籤，明確向使用者說明您的應用程式並非針對兒童。

只有在應用程式是針對所選年齡組別設計，並確定適合相關年齡的使用者使用時，您才可以為應用程式選取多於一個年齡組別的目標對象。舉例來說，如果您的應用程式為嬰兒、學步兒童和學前兒童而設，請只選取 [5 歲及以下] 為應用程式的年齡組別目標。如果您的應用程式為特定學校年級而設，請選擇最能代表該年級的年齡組別。只有在您的應用程式為所有年齡組別的使用者而設時，您才能選取包括成人和兒童的年齡組別。

## 「目標對象和內容」部分的更新

您隨時可以在「Google Play 管理中心」的「目標對象和內容」部分更新應用程式的資料。您必須提供**應用程式更新**，這些資料才會在「Google Play 商店」中顯示。不過，即使在提交應用程式更新之前，您在「Google Play 管理中心」此部分中所作出的任何變更都可能受到政策合規審查。

強烈建議您使用應用程式商店資訊頁面的「最新消息」部分或透過應用程式內購買通知，讓現有的使用者知道您是否變更了應用程式的目標年齡組別，或開始使用廣告或應用程式內購買。

## 「Play 管理中心」內的虛假陳述

在「Play 管理中心」(包括在「目標對象和內容」部分)中，就應用程式作出任何資料虛假陳述，都可能導致應用程式被移除或停權，因此提供準確的資料很重要。

## 家庭政策要求

如果您的應用程式的目標對象之一是兒童，便必須遵守以下要求。未能符合這些要求可能導致應用程式被移除或停權。

1. 應用程式內容：兒童可以存取的應用程式內容必須適合兒童。
2. 「Google Play 管理中心」回答：您必須在「Google Play 管理中心」準確回答有關您的應用程式的問題，並更新這些答案以準確反映任何應用程式變更。
3. 廣告：如果您的應用程式向兒童或未知年齡的使用者顯示廣告，您必須：
  - 只使用 [Google Play 認證的廣告 SDK](#) 向那些使用者顯示廣告；
  - 確保向那些使用者顯示的廣告不涉及按照興趣顯示的廣告或再營銷；
  - 確保向那些使用者顯示的廣告內容適合兒童觀看；
  - 確保向那些使用者顯示的廣告遵守家庭廣告格式要求；以及
  - 確保遵守與兒童廣告相關的所有適用規例和行業標準。
4. 資料收集：您必須披露在應用程式中收集兒童的任何**個人和敏感資料**，包括透過應用程式中調用或使用的 API 和 SDK 進行資料收集。來自兒童的敏感資料包括但不限於驗證資料、麥克風和相機感應器資料、裝置資料、Android ID、廣告使用情況資料及廣告 ID。
5. API 和 SDK：您必須確保您的應用程式正確實施任何 API 和 SDK。
  - 只針對兒童的應用程式不得包括任何未經核准用於兒童服務的 API 或 SDK，包括 Google 登入 (或任何其他存取 Google 帳戶相關資料的 Google API 服務)、Google Play 遊戲服務，及任何其他使用 OAuth 技術進行驗證及授權的 API 服務。
  - 針對兒童和較年長對象的應用程式不應套用未經核准用於兒童服務的 API 或 SDK，除非在顯示**中立年齡畫面**後使用，或以不會收集兒童資料的方式實施 (例如提供選用的 Google 登入功能)請注意，所有使用者必須能夠存取您的應用程式及其合理數量的功能。
6. 私隱權政策：您必須在應用程式的商店資訊頁面加入私隱權政策連結。當應用程式在「商店」上架時，必須時刻維護此連結，所連結的私隱權政策須準確描述應用程式的資料收集和使用及其他詳情。
7. 特殊限制：
  - 如果您的應用程式採用「擴張實境」技術，就必須在啟動 AR 部分時立即提供安全警告。警告應包含以下內容：

說明家長監管功能重要性的適當訊息。

提醒使用者注意現實生活中可令身體受傷的事物 (例如注意周圍環境)。

您的應用程式不得要求使用不建議兒童使用的裝置 (例如 Daydream、Oculus)

8. 法律合規：您必須確保您的應用程式 (包括應用程式調用或使用的任何 API 或 SDK) 符合《美國兒童網上私隱權保護法 (COPPA)》、《歐盟通用數據保護條例 (GDPR)》，以及任何其他適用的法例或規例。

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

應用程式在其商店資訊中宣傳兒童遊戲，但應用程式內容只適合成年人。

應用程式實施的 API 在其服務條款中說明禁止在兒童應用程式中使用。

應用程式美化飲酒、吸煙或服用受管制藥物。

應用程式含有真實或模仿賭博內容。

應用程式含有兒童不宜的暴力、血腥或驚嚇內容。

應用程式提供約會服務，或提供性愛或婚姻諮詢服務。

應用程式向兒童顯示成人廣告。

## 「合家歡」計劃

專為兒童而設的應用程式都必須參加「合家歡」計劃。如果您的應用程式是為所有人而設的 (包括兒童和家庭)，您也可以申請參加該計劃。

在獲接受加入計劃前，除了《Google Play 開發人員計劃政策》和《開發人員發行協議》所述要求外，您的應用程式還須符合所有《家庭政策》要求和「合家歡」計劃資格要求。

關於提交應用程式以加入計劃的程序詳情，請按一下[這裡](#)。

### 計劃資格

所有參加「合家歡」計劃的應用程式都必須同時具有適合兒童的應用程式和廣告內容，並且必須符合以下所有要求。獲准加入「合家歡」計劃的應用程式必須一直符合所有計劃要求。Google Play 保留權利，可自行酌情拒絕或移除任何認為不適合「合家歡」計劃的應用程式。

### 「合家歡」計劃要求

1. 應用程式的內容分級必須為 ESRB「所有人」或「所有人 10+」或相等分級。
2. 您必須在「Google Play 管理中心」的內容分級調查問卷中準確披露應用程式的互動元素，包括是否容許：
  - 使用者互動或交換資訊；
  - 您的應用程式與第三方分享使用者提供的個人資料；以及
  - 您的應用程式與其他使用者分享使用者的實體位置。
3. 如果您的應用程式使用 [Android Speech API](#)，則應用程式的 `RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE` 必須設為其 `PackageName`。
4. 應用程式只可使用 [Google Play 認證的廣告 SDK](#)。
5. 專為兒童而設的應用程式不得要求位置資訊權限。

6. 應用程式在要求取得藍牙權限時，必須使用[隨附裝置管理員 \(CDM\)](#)，但如果應用程式僅適用於不支援 CDM 的裝置作業系統 (OS) 版本，則不在此限。

以下是一些不符合計劃資格的常見應用程式例子：

應用程式的分級為 ESRB「所有人」，但含有賭博內容廣告  
為家長或照顧者而設的應用程式 (例如餵母乳追蹤器、發育指南)  
家長或照顧者專用的家長指南或裝置管理應用程式

類別

如獲准參加「合家歡」計劃，您可以選擇第二個家庭專用類別來描述您的應用程式。以下是參加「合家歡」計劃的應用程式適用的類別：

**動作和冒險：**動作為主的應用程式或遊戲，從簡單的賽車遊戲、冒險童話以至旨在引發刺激感的其他應用程式和遊戲等內容一概包括在內。

**益智遊戲：**啟發使用者思考的遊戲，包括拼圖、配對遊戲、測驗，以及其他挑戰記憶、智力或邏輯的遊戲。

**創意：**啟發創意的應用程式和遊戲，包括繪圖應用程式、繪畫應用程式、編碼應用程式，以及其他建造應用程式和遊戲。

**教育：**根據學習專家 (例如教育工作者、學習專家、研究人員) 的意見設計的應用程式和遊戲，以促進學習，包括學術、社交情緒、身體和創意學習，以及與基本生活技能、批判思考和解決問題相關的學習。

**音樂和影片：**附帶音樂或影片組成部分的應用程式和遊戲，從樂器模擬應用程式以至提供影片和音樂內容的應用程式等內容一概包括在內。

**角色扮演：**讓使用者扮演角色的應用程式和遊戲，例如扮廚師、照顧者、王子/公主、消防員、警察或虛構人物。

## 廣告和營利

以下政策適用於向使用者提供的任何廣告 (包括您的應用程式和第三方應用程式)，應用程式內購買優惠或任何其他商業內容 (如付費產品置入)，而這些內容受《家庭政策》要求和/或「合家歡」計劃要求約束。這些應用程式中的所有廣告、應用程式內購買優惠和商業內容，都必須遵守所有適用的法例及規例 (包括任何相關的自行監管或行業指引)。

Google Play 保留權利，可基於過度進取的商業策略向應用程式執法。

廣告格式要求

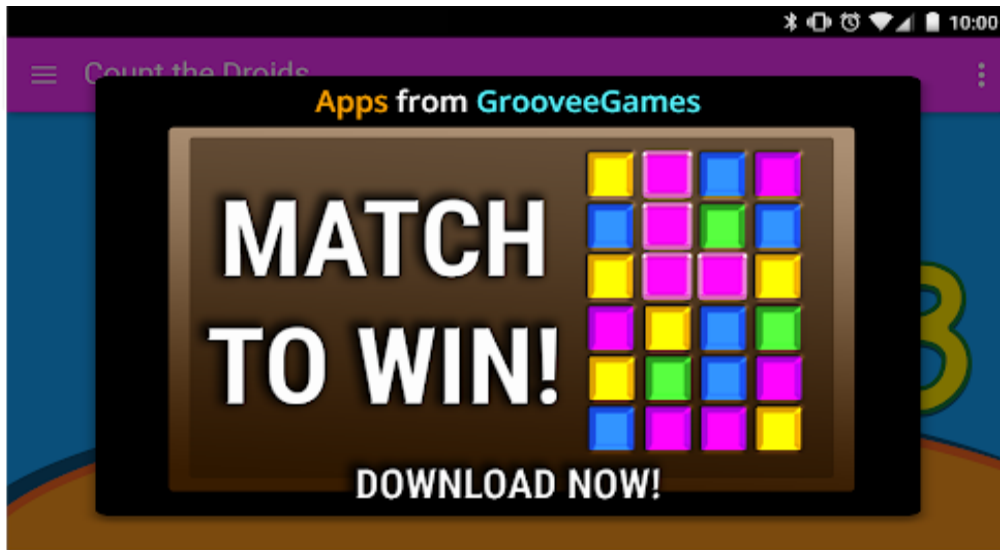
廣告和應用程式內購買優惠不得含有詐騙內容，或採用的設計方式將導致兒童使用者不經意點選。禁止下列行為：

[使用廣告牆](#)

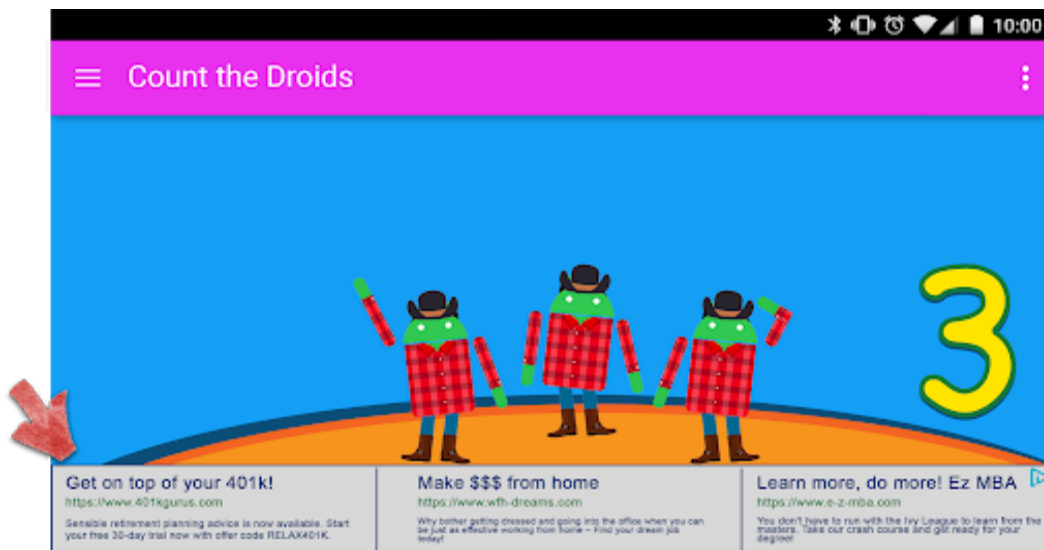
干擾應用程式正常使用的廣告無法於 5 秒後關閉  
插播式廣告或應用程式內購買優惠在應用程式啟動時立即顯示  
頁面上有多個廣告刊登位置  
廣告或應用程式內購買優惠與與應用程式內容無法明確區分  
使用驚嚇或操縱使用者情緒的策略，藉此增加廣告瀏覽次數或鼓吹應用程式內購買行為  
作出應用程式內購買時，沒有區分使用虛擬遊戲代幣與現實生活中的金錢

為確保 Google Play 仍然是一個安全和值得尊重的平台，我們制定了一些標準來定義和禁止對使用者有害或不當的內容。

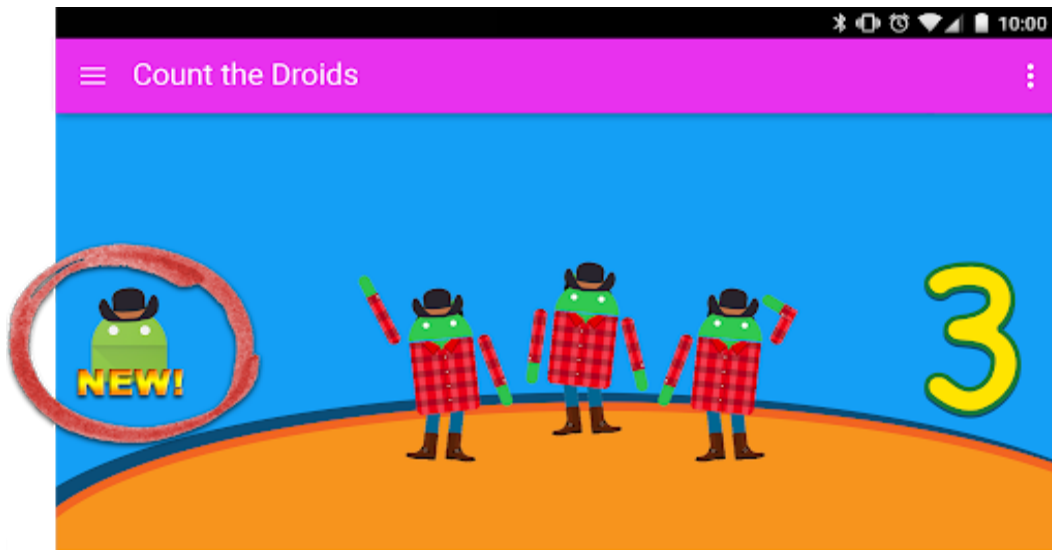
當使用者嘗試關閉時，廣告移離使用者的手指  
廣告佔去整個或大部分裝置螢幕，但沒有為使用者清楚提供關閉方式，如以下例子所示：



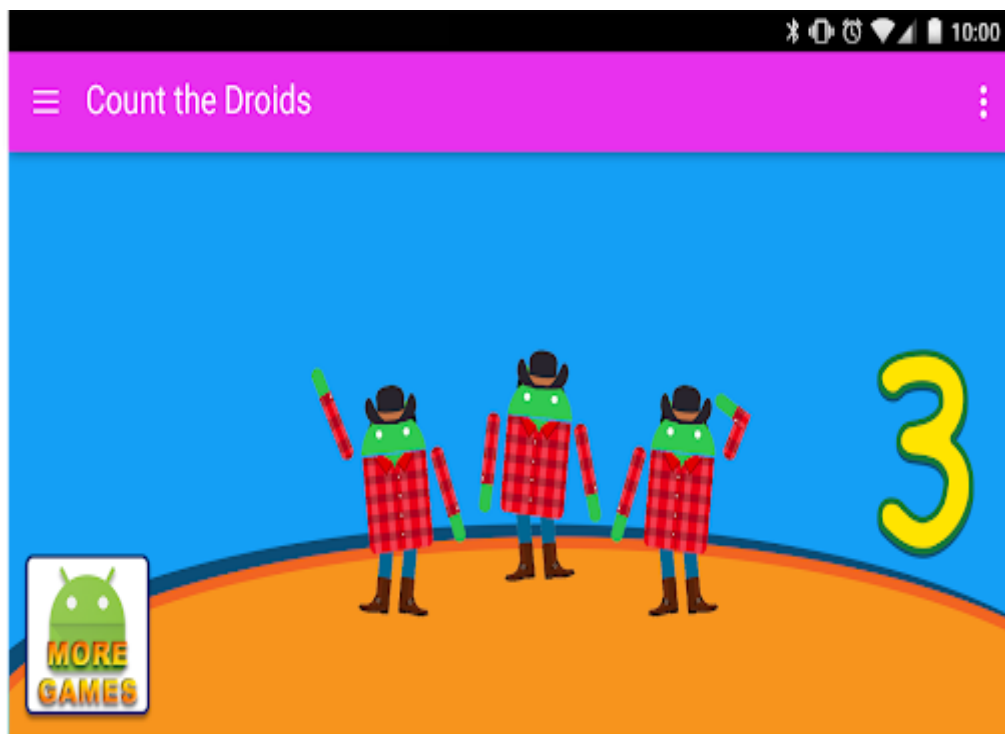
橫額廣告顯示多重優惠，如以下例子所示：



廣告可能被使用者誤會是應用程式內容，如以下例子所示：



按鈕或廣告宣傳您的其他 Google Play 商店資訊，但與應用程式內容無法區分，如以下例子所示：



以下是一些不應向兒童顯示的不當廣告內容。

不當的媒體內容：兒童不宜的電視節目、電影、音樂專輯或任何其他媒體頻道廣告。

不當電子遊戲及可下載軟件：不適合兒童的可下載軟件及電子遊戲的廣告。

受管制或有害藥物：酒精、煙草、受管制或任何其他有害藥物的廣告。  
賭博：模擬賭博、競賽或抽獎促銷 (即使免費參加) 的廣告。  
成人及性暗示內容：廣告含性愛、性暗示及兒童不宜內容。  
約會或關係：約會或成人關係網站的廣告。  
暴力內容：廣告含兒童不宜的暴力畫面。

## 廣告 SDK

只有 [Google Play 認證的廣告 SDK](#) 可用於向兒童放送廣告。「合家歡」計劃的應用程式只可使用 Google Play 認證的 SDK。對於同時以成人使用者為目標對象的應用程式，如果應用程式中有 [中立年齡畫面](#)，且非認證的廣告 SDK 只用於向已知的成人使用者放送廣告，則可以使用非認證的廣告 SDK。

請參閱「[合家歡廣告計劃政策](#)」頁面，以瞭解這些要求的詳情，並查看目前的認可廣告 SDK 名單。

如果您使用 AdMob，請參閱 [AdMob 說明中心](#) 的資料，以瞭解其產品詳情。

您有責任確保您的應用程式符合有關廣告、應用程式內購買和商業內容的所有要求。請聯絡您的廣告 SDK 供應商，以進一步瞭解其內容政策和廣告實務守則。

## 應用程式內購買

對於「合家歡」計劃中的應用程式，Google Play 會在任何應用程式內購買進行之前重新驗證所有使用者，目的是確保購買交易由負財務責任的一方 (而非兒童) 核准。

# 執行

避免違反政策總勝於管理違規行為，但確實發生違規時，我們致力確保開發人員明白可以如何使應用程式合規。如果您 [發現任何違規行為](#)，或對 [管理違規行為](#) 有任何疑問，歡迎與我們聯絡。

## 政策涵蓋範圍

我們的政策適用於您的應用程式所顯示或連結的任何內容，包括應用程式向使用者顯示的任何廣告，以及應用程式所寄存或連結的任何使用者原創內容。同時，這些政策也適用於您的開發人員帳戶在 Google Play 上公開顯示的任何內容，包括您的開發人員名稱，以及您所列出的開發人員網站的登陸網頁。

我們不允許應用程式讓使用者在其裝置上安裝其他應用程式。如應用程式讓使用者無需安裝即可存取其他應用程式、遊戲或軟件 (包括第三方提供的功能和體驗)，則必須確保所有可存取的內容符合所有 [Google Play 政策](#)，以及可能須接受額外的政策審核。

這些政策中使用的定義用詞與《[開發人員發行協議](#)》(DDA) 中的意義相同。除了符合這些政策和《[開發人員發行協議](#)》之外，應用程式的內容還須依據《[內容分級指南](#)》的規定接受分級。

如可能不適合廣大觀眾或為使用者帶來劣質體驗，則應用程式也許不可在 Google Play 上宣傳。不過，只要符合這些政策和《開發人員發行協議》，這類應用程式仍將在 Google Play 上提供。

Google 保留酌情決定權，可在 Google Play 加入或移除應用程式。我們可根據多個因素採取行動，包括但不限於有害行為模式或高濫用風險。我們利用各種資料識別出濫用風險，例如過往違規記錄、使用者意見和熱門品牌、角色和其他資產的使用。

## 執法程序

如果您的應用程式違反我們的任何政策，將從 Google Play 中移除，而您將收到具體說明移除理由的電郵通知。重複或嚴重違反 (例如惡意軟件、欺詐和可能對使用者或裝置造成傷害的應用程式) 這些政策或《開發人員發行協議》(DDA)，將導致個別或相關帳戶被終止。

請注意，移除或管理通知未必指明應用程式或範圍更廣闊的應用程式目錄中存在的每項政策違規。開發人員須負責解決任何經舉報的政策問題，並格外盡責確保其應用程式的其餘部分完全遵守政策。如未能解決違規問題，可能會導致其他執行行動，包括永久移除您的應用程式或終止帳戶。

## 管理和舉報政策違規

如對移除或使用者評分/評論有任何疑問或疑慮，您可參考以下的資源，或透過 [Google Play 說明中心](#) 聯絡我們。不過，我們無法為您提供法律意見。如需法律意見，請諮詢法律顧問。

[應用程式驗證和上訴](#)

[舉報政策違規](#)

[就帳戶終止或應用程式移除聯絡 Google Play](#)

[公平警告](#)

[舉報不當應用程式和留言](#)

[我的應用程式已從 Google Play 移除](#)

[瞭解 Google Play 開發人員帳戶被終止](#)

[Developer Distribution Agreement](#)