

案例研究

页内自动广告格式让 HiNative 的总广告收入提升 20%

Lang-8, Inc

Lang-8, Inc. 成立于 2007 年，总部位于东京。这家公司开发了一款语言和文化交流平台 HiNative，为全球的语言学习者和母语使用者牵线搭桥。该平台发展迅猛，现已在全球 232 个国家和地区拥有 1800 万名月活跃用户 (MAU)。

挑战

面对不断增长的流量和日新月异的用户需求，HiNative 团队寻求一种可扩展且自然无痕的广告解决方案来提高其 AdSense 收入。

做法

为了简化广告资源管理工作并提升页内广告的效果，HiNative 启用了页内自动广告格式。在为期三周的测试中，这款 AI 赋能的广告解决方案表现出卓越的效果，大大降低了人工工作量。

成效

20%

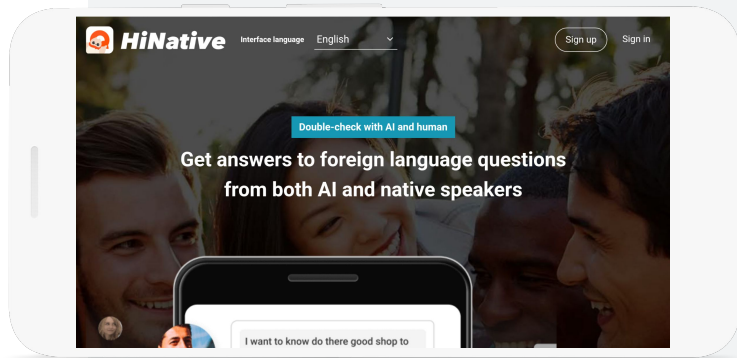
总广告收入
升幅

37%

总广告展示次数
升幅

保持

用户互动度和留
存率



“”

得益于页内自动广告格式，我们不仅大幅提升了广告收入，还大大降低了人工工作量，同时保持了用户互动度和留存率。

— 喜洋洋, Lang-8, Inc. 首席执行官