

FALLSTUDIE

De automatiska annonsernas på sidan-format har inneburit en ökning på totalt 20 % i annonsintäkter för HiNative

Lang-8, Inc

Tokyo-baserade Lang-8, Inc. (grundat 2007) utvecklade HiNative, en global språk- och kulturutbytesplattform som sätter språkstudenter i kontakt med modersmålstalare. Den snabbt växande plattformen har 18 miljoner aktiva användare per månad (AAM) i 232 länder och regioner.

Utmaningen

När HiNative-teamet ställdes inför ökad trafik och växande användarbehov sökte de en skalbar och smidig lösning för att öka sina AdSense-intäkter.

Strategin

För att effektivisera hanteringen av annonsutrymmet och förbättra resultatet för annonser på sidan aktiverade HiNative de automatiska annonsernas på sidan-format. Inom tre veckor av testning levererade denna AI-baserade lösning imponerande resultat vilket medförde en avsevärd minskning i manuellt arbete.

Resultaten

20 %

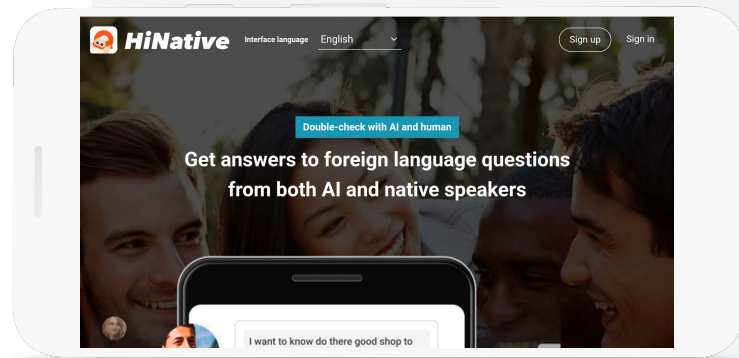
ökning i annonsintäkter totalt

37 %

ökning i annonsexponeringar totalt

Bibehållet

användarengagemang och -antal



“ ”

Vi har sett en markant ökning i intäkter och en drastisk minskning i manuellt arbete tack vare de automatiska annonsernas på sidan-format, samtidigt som vi har bibehållit användarengagemang och användarantal.

— Yangyang Xi, vd på Lang-8, Inc.