

Google

Google 検索での表示に関する 基本チェックリスト



✔ 自分のウェブサイトが Google に表示されますか？

Google 検索結果への表示は、無料で簡単に行えます。通常、ウェブ上にコンテンツを公開する以外に必要な作業はありません。

「site:」の後に自分のドメインを指定して検索し、ページがインデックスに登録されているか確認しましょう (例: [site:example.com](https://www.google.com/search?q=site:example.com))。

自分のサイトが表示されない場合は、Google Search Console ([g.co/searchconsole](https://www.google.com/searchconsole)) でウェブサイトの所有権を確認して、サイトがインデックスに登録されるよう [google.com/webmasters/tools/submit-url](https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url) でサイトの情報を送信しましょう。

✔ 高品質のコンテンツをユーザーに提供していますか？

できる限り高品質のサービスとコンテンツをユーザーに提供することは、サイトやアプリの運営者にとっての最優先事項です。どうすれば自分のコンテンツの独自性や価値を高め、魅力をアピールできるかを考えてみましょう。

ヘルプセンターの記事「[Google ウェブマスター向けガイドライン \(品質に関するガイドライン\)](#)」を参考に、Google のガイドラインに沿った形でウェブサイトを管理するようにしましょう。

✔ 自分のローカル ビジネスが Google に表示されますか？

Google マイビジネスは、検索やマップなどの Google サービス全体にわたって自分のビジネスやお店の情報の表示方法を簡単に管理できる無料のツールです。

自分のビジネスやお店とそのウェブサイトを [google.com/business](https://www.google.com/business) に追加することを検討しましょう。

✔ どの端末からでも、すばやく簡単にコンテンツにアクセスできますか？

現在、多くのユーザーはモバイル端末から検索します。そのため、コンテンツを最適化して、どの端末でもすぐに読み込めるようにしておくことが必要です。

ページがモバイルフレンドリーかどうかを [g.co/mobilefriendly](https://www.google.com/mobilefriendly) でテストしましょう。

✔ ウェブサイトは安全ですか？

現代のユーザーが求めるのは、安全なオンライン環境です。

HTTPS を使用してウェブサイトの接続を保護しましょう。

✔ 外部の専門家によるサポートが必要ですか？

SEO 業者 (検索エンジン最適化業者) は、ウェブサイトの改善や検索エンジンでの掲載順位の向上に関するサポートを提供する専門の業者です。

「SEO が必要なケース」で検索して、SEO 業者の利用に関する Google のガイドをご覧ください。

📧 Google が提供しているリソース

Google 検索での表示に関するその他のヒントは、Google ウェブマスター ホームページ ([google.com/webmasters](https://www.google.com/webmasters)) または初心者向けウェブマスター アカデミー ([beginner webmasters course at g.co/WebmasterAcademy](https://www.google.com/webmasteracademy)) をご覧ください。