

ИСТОРИЯ УСПЕХА

Автоматизированные объявления позволили HiNative на 20 % увеличить доход от рекламы

Lang-8, Inc

Основанная в 2007 г. компания Lang-8, Inc. из Токио разработала глобальную платформу HiNative, на которой люди, изучающие языки, могут общаться с носителями языка. Сервис быстро развивается, и сегодня количество активных пользователей за месяц (MAU) составляет 18 миллионов человек, которые проживают в 232 странах и регионах.

Задача

Команде HiNative был нужен удобный и масштабируемый способ увеличить доходы от AdSense в условиях роста трафика и изменения потребностей пользователей.

Подход

Чтобы сделать управление инвентарем более простым и повысить эффективность рекламы на сайте, в HiNative внедрили автоматизированные объявления. Всего за три недели тестирования были достигнуты впечатляющие результаты, а благодаря ИИ объем выполняемых вручную задач существенно снизился.

Результаты

20 %

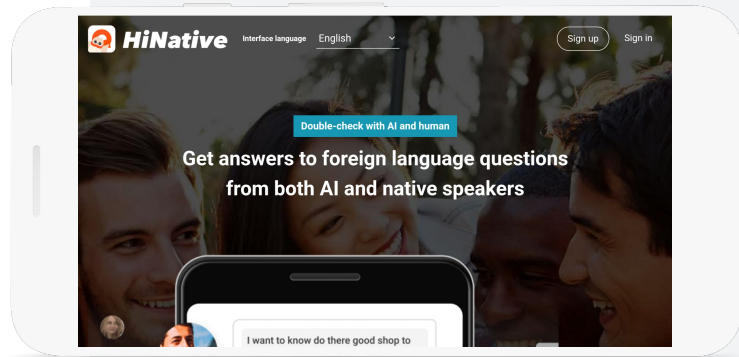
Рост общего дохода от рекламы

37 %

Рост общего числа показов объявлений

Не снижается

Вовлеченность и удержание пользователей



“““

Благодаря автоматизированным объявлениям доход существенно вырос, а трудозатраты сократились – и все это без ущерба для вовлеченности и удержания пользователей.

— Яньян Си (Yanguang Xi),
генеральный директор Lang-8, Inc.