

Sprawdzone metody dotyczące

treści dla dzieci



YouTube Shorts



Více příležitostí pro prezentaci kvality

Díky tomu, že videa Shorts dosahují **50 mld. zhlédnutí za měsíc** a k YouTube se **měsíčně přihlásí přes 2 mld. uživatelů**, máte nyní více možností než kdy dřív, jak zaujmout diváky kvalitním obsahem.

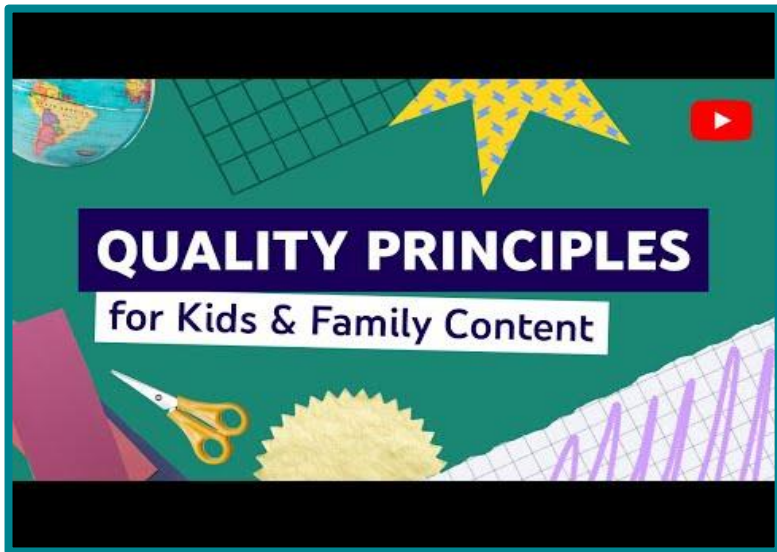
EDUKACJA

Sprawdzone metody dotyczące tworzenia wysokiej jakości filmów Short przeznaczonych dla dzieci

Jakie cechy ma dobry film Short przeznaczony dla dzieci?

Podobnie jak rodziny i młodzi widzowie, dla których tworzysz, **przeznaczone dla dzieci filmy Short w YouTube** są bardzo **wyjątkowe**. We współpracy ze specjalistami od rozwoju dziecka opublikowaliśmy **zestaw zasad dotyczących jakości**, których celem jest ułatwienie tworzenia treści. Na ich podstawie powstało 7 sprawdzonych metod dotyczących Shorts, które pomogą Ci w nagrywaniu świetnych filmów dla tych wyjątkowych odbiorców.





1 | Krótki format, wysoka jakość

Podobnie jak w przypadku długich filmów przeznaczonych dla dzieci musisz zadbać o to, aby **zasady YouTube dotyczące jakości** stanowiły fundament tworzonych treści.

Poświęćmy chwilę, aby przypomnieć sobie te zasady. (Więcej informacji o tych zasadach – w tym o tym, jak mogą wpłynąć one na wyniki kanału – znajdziesz na [tej stronie](#) w Centrum pomocy lub w filmie po lewej stronie).

Zasady dotyczące treści wysokiej jakości

Filmy Short, choć są niedługie, potrafią wywrzeć POTĘŻNY wpływ. Dzieci uczą się ze wszystkich oglądanych treści, w tym krótkich filmów. W związku z tym nasze zasady dotyczące treści wysokiej jakości są równie istotne, inspirujące i niezbędne w przypadku filmów Short.



Bycie dobrym człowiekiem

Dzieci uczą się, obserwując i naśladowując to, co zobaczą na ekranie. Zastanów się więc, w jaki sposób możesz krzewić pozytywne zachowania i demonstrować istotne cechy charakteru, takie jak wdziękność, mądrość i życzliwość.



Kreatywność, zabawa i używanie wyobraźni

Ucz widzów dostrzegać nowe możliwości dla świata i siebie samych. Dzięki treściom można rozwijać te umiejętności na niezliczone sposoby – od nauczania sztuczek piłkarskich przez opowiadanie historii osadzonych w wymyślonych światach po tworzenie sztuki i rękodzieła.



Różnorodność, równość i integracja społeczna

Widzowie oglądający Twoje materiały pochodzą z różnych środowisk oraz mają zróżnicowane zasoby i umiejętności. Zastanów się, jak pewne aspekty Twoich treści – takie jak zróżnicowana obsada czy komunikaty promujące równość i integrację społeczną – mogą wywołać u widzów poczucie przynależności i sprawić, że będą czuć się mile widziani.

Rozbudź w dzieciach wrodzoną ciekawość. Zaangażuj widzów, zadając pytania, pokazując eksperymenty naukowe, które będą mogli przeprowadzić sami w domu, albo organizując poszukiwania przyrodniczych skarbów lub wspólne śpiewanie. Aby ułatwić młodym umyślom zrozumienie i przyswojenie informacji, wykorzystaj takie narzędzia jak powtórzenia, rymy i mnemoniki.



Nauka i zachęcanie do poznawania świata

Powiąz swoje treści z tematami ważnymi dla dzieci – ich zainteresowaniami, tożsamością, zdolnościami i doświadczeniami. Przykładowo treści dla rodzin z bardzo małymi dziećmi mogą dotyczyć takich kwestii jak nauka dzielenia się, natomiast materiały dla starszych pociech mogą być skupione na przykład na zdobywaniu dobrych ocen.



Interakcja z rzeczywistymi problemami świata

Zasady dotyczące treści niskiej jakości

Równie ważne jest unikanie w Shorts cech charakterystycznych dla materiałów niskiej jakości. Mądrze wykorzystaj ograniczony czas. Jeśli potrzebujesz więcej przestrzeni do rozwinięcia narracji lub opisanie postaci albo do spełnienia obietnicy złożonej w tytule, rozważ wykorzystanie długiego formatu. Wykorzystuj Shorts tylko wtedy, gdy pasują do Twojego twórczego pomysłu, i miej na uwadze, co odbiorcy mogą wynieść z obejrzanego materiału.



*Decydowanie komercyjny
o promocyjny charakter*

Unikaj tworzenia filmów Short, które skupiają się na promowaniu marek i logo albo przedstawiają przesadny konsumpcjonizm. Zabawki i inne towary konsumpcyjne mogą stanowić element filmu Short wysokiej jakości, ale wtedy treści te powinny przedstawiać nowe perspektywy i doświadczenia lub zawierać elementy edukacyjne.



*Udawanie treści
edukacyjnych*

Unikaj tworzenia treści o pozornej wartości edukacyjnej. Aby upewnić się, że dany materiał ma rzeczywistą wartość edukacyjną, sprawdź, czy zawiera jasne, konkretne wskazówki i wyjaśnienia oraz jest dostosowany do zdolności poznawczych młodych osób.



*Wywoływanie sensacji
lub wprowadzanie w błąd*

Młodzi widzowie bywają szczególnie łatwowierni i ufni. Dlatego tak ważne jest, aby filmy Short przeznaczone dla dzieci nie szokowały i nie zwodziły odbiorców ani nigdy nie wprowadzały ich w błąd za pomocą fałszywych informacji (np. przez prezentowanie określonych rzeczy jako faktów, które są nieprawdziwe lub opierają się wyłącznie na opinii).

Upewnij się, że Twoje treści promują pozytywne, prospołeczne zachowania i postawy. Do negatywnych zachowań i postaw można zaliczyć promowanie niezdrowych nawyków żywieniowych, znieważanie lub okłamywanie rodziców, wykonywanie niebezpiecznych sztuczek czy robienie szkodliwych żartów.



*Zachęcanie do negatywnych
zachowań lub postaw*

Zadbaj o to, by Twoje treści były zrozumiałe dla młodych odbiorców. Mogą one być niezrozumiałe z 2 przyczyn: twórczej (treści sprawiają wrażenie przypadkowych/bezcelowych, brakuje im spójnej narracji itp.) i technicznej (materiały mają niską jakość audio/wideo, jest zbyt wiele raptownych cięć itp.).



Utrudnianie zrozumienia

Nigdy nie przedstawiaj postaci lubianych przez dzieci w kontrowersyjnych sytuacjach, na przykład w scenach o charakterze seksualnym, zawierających przemoc oraz sprośne i odrażające zachowania itp. Takie treści mogą też naruszać nasze wytyczne dla społeczności. Możemy je usunąć, a twórcę ukarać ostrzeżeniem.



*Nietypowe wykorzystanie
postaci lubianych przez dzieci*

2 | Odpowiednie tempo

- **Solidny początek.** Rodziny mogą wybierać spośród licznych treści, więc upewnij się, że Twoje filmy Short rozpoczynają się w przyjazny, angażujący sposób. Początek powinien zawierać niezbędny kontekst i stanowić zapowiedź tego, o czym będzie reszta filmu.
- **Tempo dla całej rodziny.** Pamiętaj, że młodszy członkowie rodziny przyswajają treści multimedialne i wiedzę wolniej niż dorośli. Aby ci widzowie mogli komfortowo oglądać Twoje filmy Short wraz z resztą rodziny, unikaj stosowania przesadnych efektów wizualnych lub zbyt wielu cięć na sekundę. Pomyśl też o powtarzaniu istotnych informacji.
- **W 60 sekund można zrobić mnóstwo rzeczy.** Nie spiesz się i opowiedz dokładnie swoją historię oraz osiągnij cele edukacyjne. Możesz też sprawić, aby filmy Short były bardziej zwarte i miały ograniczoną formę. W tym celu na przykład dodaj zakończenie, które da widzom chwilę wytchnienia przed odtworzeniem następnego filmu.



Chiku Saves a Spot |
ChuChuTV Storytime for Kids



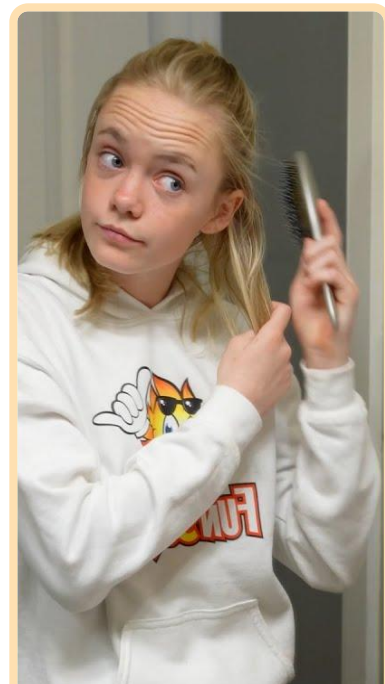
3 Tips for Kids to Help Earth 🌍❤️ |
Cool School

3 | Samodzielne Shorts

- **Szybkie podsumowania.** Wszyscy uwielbiają poznawać zapadające w pamięć koncepcje, fakty i historie dotyczące świata. Dzieci wynoszą coś z każdego obejrzanego filmu bez względu na to, ile on trwa. Więc pomimo że filmy Short są – nomen omen – krótkie, można zawrzeć w nich fascynujące i pozytywne podsumowania.
- **Pamiętaj o przypadkowych widzach.** Niektórzy widzowie mogą natknąć się na Twój film lub kanał po raz pierwszy. Dlatego...
- **Niezależne historie zwiększają dostępność.** Jeśli więc zdecydujesz się na tworzenie filmów Short na podstawie istniejących długich filmów, dopilnuj, aby nieznanomość poprzednich materiałów nie wpływała na wrażenia z oglądania Shorts.

4 | **Drobne momenty, wielkie wspomnienia**

- **Wyróżnij wspólne doświadczenia.** Odwoływanie się do codziennych, bliskich każdemu chwil może ułatwić rodzinom i młodym widzom nawiązanie więzi z Tobą i stwierdzenie „**To nie tylko ja tak mam?**”.
- **LOL i ABC.** Widzowie – w szczególności Ci młodszy – którzy zobaczą, że film odzwierciedla ich doświadczenia i wyjątkowość, mają większą szansę na nauczenie się czegoś z tego materiału.
- **Warte tysiąca słów.** Prezentuj wyjątkowe chwile w kreatywny sposób. Zastanów się na przykład, jak wcielić je w życie pod postacią skeczy komediowych, opowieści itp. Po prawej stronie znajdziesz przykładowy film, w którym w błyskawiczny i zabawny sposób przedstawiono uroki relacji między rodzeństwem.



Jazzy's Life Narrator | Kids Fun TV



5 | Pokazuj zamiast opisywać

- **Pozwól obrazowi opowiedzieć historię.** Nie zawsze jest to możliwe, ale co do zasady staraj się tworzyć tak jasne i atrakcyjne wizualnie filmy Short, aby były zrozumiałe nawet bez ścieżki dźwiękowej.
- **Uważaj na efekty specjalne.** Choć specjalne efekty wizualne mogą stanowić wspaniały dodatek, pamiętaj, aby używać ich tylko wtedy, gdy mają związek z główną treścią filmu.
- **Pamiętaj o młodych widzach.** Niektórzy widzowie oglądający z rodziną mogą jeszcze nie potrafić czytać. To kolejny argument przemawiający za tym, żeby za bardzo nie polegać na tekście. (Dodatkową zaletą treści niewymagających znajomości języka jest to, że mają szerszy zasięg).

6 | Nowe doświadczenia

- **Rozważnie wykorzystuj starsze filmy.** Jeśli używasz ponownie treści, aby tworzyć Shorts, postaraj się, aby filmy te były niezależnymi materiałami. Po prawej stronie zamieściliśmy dobry przykład ponownego wykorzystania uwielbianej piosenki z kanału Mother Goose Club (zwykle pojawiającej się w dłuższych formatach) do stworzenia samodzielnego filmu Short.
- **Dodaj coś nowego.** Innym sposobem na przemyślane ponowne wykorzystanie treści jest dodanie do filmów Short kontekstu, który wprowadzi nowe perspektywy do starych klipów i da fanom powód do ponownego obejrzenia.



Rainbow, Rainbow | Mother Goose Club



Draw The Very Hungry Caterpillar
Easy! Bri Reads

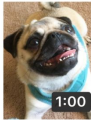
7 | Twórz powiązania między treściami

- **Pamiętaj o spójności.** Pomyśl o związku między długimi i krótkimi materiałami. Czy Twoje filmy mają jednolitą stylistykę, charakter lub tematykę? Czy służą jednakowemu celowi dydaktycznemu? Pomyśl też o powiązaniach między różnymi filmami Short: czy mają wspólny motyw, postaci itp.?
- **Uzupełnij strategię dotyczącą treści.** Filmy Short mogą w istotnym stopniu *uzupełnić* Twoje standardowe treści. Po lewej stronie znajdziesz idealny przykład. Długie filmy twórczyni Bri Reads zwykle zawierają czytane lub śpiewane historie skierowane do młodych widzów. W tym filmie Short twórczyni prezentuje coś, co także może spodobać się jej odbiorcom: krótką lekcję rysowania uwielbianej bohaterki klasycznej książki z obrazkami – *bardzo głodnej gąsienicy*.


I pamiętaj...

przy przesyłaniu **zawsze oznaczaj swoje filmy Short jako przeznaczone dla dzieci.**

< **Add details**

 Title
A Doggone Good Day 🐶😄
#shorts #pets #pug

1:00 43/100

 Aishwarya Choudhary

Visibility >
Public

Audience >
Yes, it's made for kids

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Comments >
Disable comments

UPLOAD SHORT

FUNKCJE

OMÓWMY NARZĘDZIA

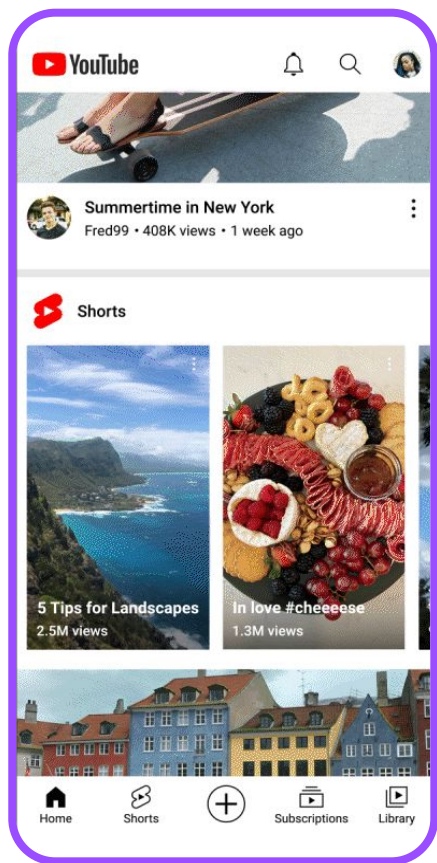
Co to jest YouTube Shorts?

Z technicznego punktu widzenia? Film Short to **film w pionie, który nie trwa dłużej niż 60 sekund.**

Patrząc szerzej, YouTube Shorts to **doskonałe miejsce umożliwiające każdemu twórcy dotarcie do nowych widzów** wyłącznie za pomocą smartfona i kamery do filmów Short w aplikacji YouTube.

(PS – jeśli wolisz nagrywać filmy na urządzeniu innym niż smartfon, [jest to możliwe](#)).





TWORZENIE NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH

Nagrywanie filmu Short

Wykonaj pierwszy krok

Aby rozpocząć, naciśnij ikonę tworzenia (+) w dolnej środkowej części strony głównej w aplikacji mobilnej YouTube. Potem wybierz „Utwórz film Short” w menu podrzędnym tworzenia.

Stwórz nową treść

W tym momencie zaczyna się prawdziwa zabawa. Dzięki kamerze do filmów Short możesz nagrywać treści trwające do 60 sekund i uzyskać dostęp do ciekawych narzędzi.

TWORZENIE NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH

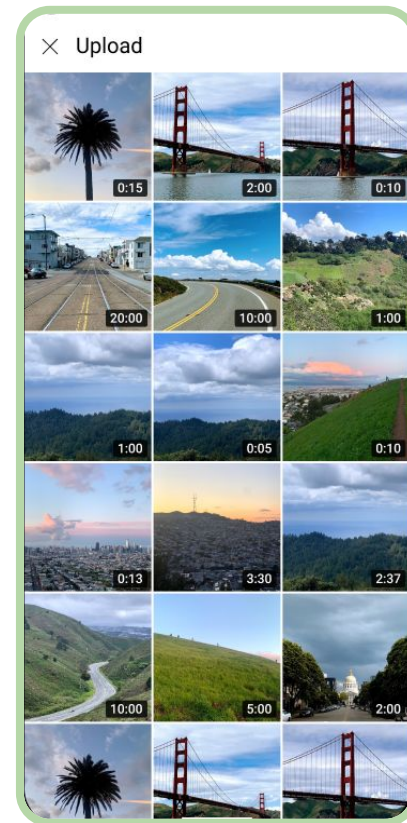
Korzystanie z wcześniej nagranych treści

Import segmentów i nagrań

Masz filmy, które nie zostały nagrane za pomocą kamery do filmów Short? Możesz je przesłać i edytować z poziomu aplikacji YouTube, aby utworzyć film Short. W kamerze do filmów Short kliknij lewy dolny róg, aby otworzyć bibliotekę wideo, wybrać klip i przyciąć go w razie potrzeby. Potem przekierujemy Cię z powrotem do kamery, gdzie będzie można nagrać film lub dodać kolejny materiał z rolki z aparatu. Kiedy uznasz, że materiał jest gotowy, możesz wykonać ostatnie szlify, np. dodać dźwięki lub tekst, i podzielić się nim ze światem.

Zapisywanie wielu wersji roboczych

Masz ochotę coś utworzyć, ale nie chcesz tego od razu publikować? Aby zapisać projekt, który nie jest gotowy, po prostu kliknij X w lewym górnym rogu kamery do filmów Short, a następnie wybierz opcję „Zapisz i zamknij”. Jeśli po nagraniu lub dodaniu segmentu wprowadzone zostały dodatkowe zmiany, takie jak dodanie tekstu lub muzyki, możesz kliknąć strzałkę wstecz w lewym górnym rogu i dotknąć „Zapisz i zamknij”. Na swoim urządzeniu możesz zapisać wiele wersji roboczych i wrócić do nich, gdy poczujesz przyptyw inspiracji.



TWORZENIE NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH

Wybór dźwięku

Dodaj dźwięk

Aby udźwiękować film Short, kliknij „Dodaj dźwięk” pośrodku górnej części kamery do filmów Short. Potem możesz wybrać dźwięk i sekcję, którą chcesz dodać do filmu.

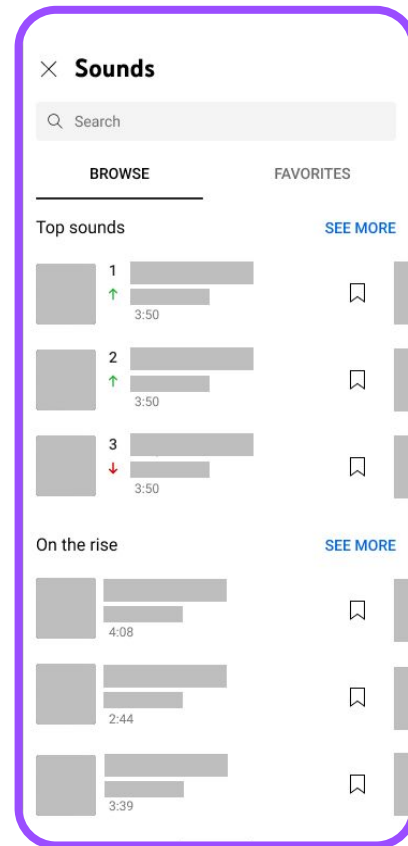
Jeśli chcesz dopasować głośność, kliknij „Głośność” w edytorze filmów Short i przeciągnij dźwignię do poziomu, który Ci odpowiada.

Wyszukaj na karcie

Podczas przeglądania karty Shorts jakiś utwór wpadł Ci w ucho? Możesz wykorzystać go natychmiast albo kliknąć ścieżkę audio i dodać ją do swoich ulubionych, aby została zachowana na później.

Jakość treści rodzinnych

Pamiętaj, aby wszystkie wykorzystywane dźwięki były odpowiednie do treści dla rodzin. Miej też na uwadze, że dźwięk utrudniający zrozumienie (za cichy, zbyt intensywny) nie jest dobry dla dzieci.



TWORZENIE NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH

Funkcje pomagające w tworzeniu

Zmień prędkość

Chcesz przyspieszyć lub spowolnić materiał? Kliknij ikonę prędkości, wybierz prędkość i rozpocznij nagrywanie.

Ustaw licznik czasu

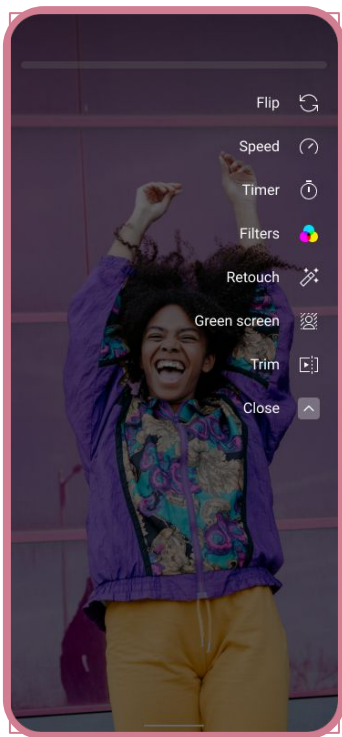
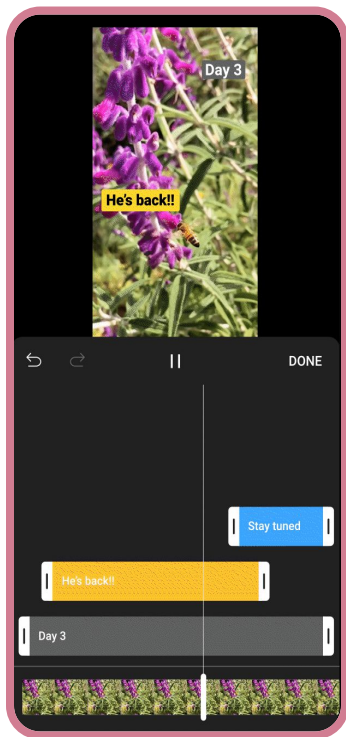
Nie masz kamerzysty? Żaden problem. Teraz możesz kręcić filmy bez użycia rąk, klikając przycisk licznika i wybierając czas trwania odliczania.

Dodaj tekst

Za pomocą naszego edytora tekstu możesz dodać napisy, komentarz lub zabawny tekst.

Wyrównaj klatki

Chcesz stworzyć idealne przejście? Narzędzie do wyrównywania umożliwia wyrównanie położenia obiektu w następujących po sobie klatkach.



TWORZENIE NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH

Urozmaicanie treści za pomocą funkcji Green Screen

Unikalne treści wizualne stanowią świetny sposób na nadanie osobistego charakteru materiałom, więc jeśli zechcesz znaleźć się w kosmosie albo w erze jurajskiej, z pomocą przyjdzie Ci zielone tło.

Aby skorzystać z tego narzędzia, otwórz kamerę do nagrywania filmów Short i kliknij ikonę Green Screen po prawej stronie. Potem wybierz zdjęcie lub film z rolki z aparatu, aby wykorzystać je jako tło w Twoim filmie Short. Naciśnij przycisk nagrywania i rób to, co potrafisz najlepiej.



TWORZENIE NA URZĄDZENIACH MOBILNYCH

Ostatnie poprawki

Tytuły i hashtagi

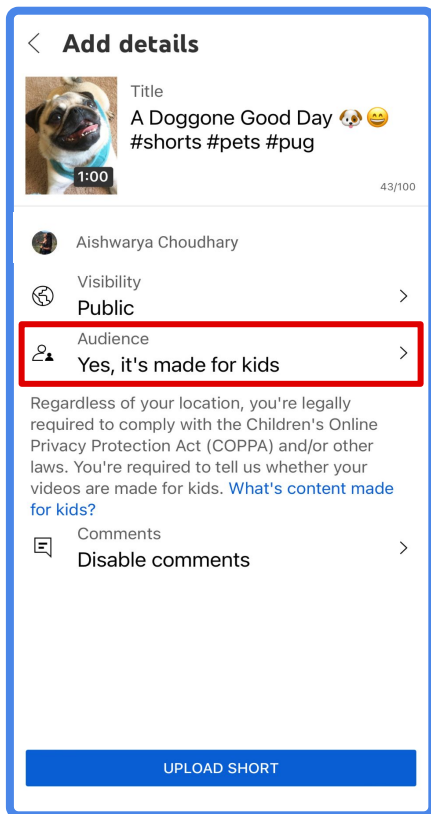
Zanim coś opublikujesz, pomyśl nad tytułem, który zawiera istotny kontekst, zwrot do widzów lub nadaje humorystyczny charakter Twoim treściom. Mimo że nie ma takiej potrzeby, możesz także dodać powiązane hashtagi na końcu tytułu – zalecamy użyć hashtagu #Shorts, który pomoże naszemu systemowi polecać Twoje filmy Short w YouTube. (Upewnij się, że tagi pasują do Twoich treści i nigdy nie uciekaj się do [upychania słów kluczowych](#)).

Tagi i opis

Tagi filmu (nie hashtagi) NIE odgrywają kluczowej roli w naszych systemach wyszukiwania i odkrywania, jednak przydają się, gdy w przypadku Twoich treści lub nazwy Twojego kanału ludzie często popełniają literówki. (Innymi słowy, w tagach możesz zawrzeć częste błędy pisowni). Dzięki opisom możesz podać więcej informacji o filmie Short, ale mają one mniejsze znaczenie dla widzów niż tytuł i pierwsze sekundy filmu, dlatego lepiej skupić się na tych kwestiach.

Odpowiedni odbiorcy

Pamiętaj, żeby ustawić swoje treści jako przeznaczone dla dzieci, podobnie jak w przypadku długich filmów.



EDUKACJA

STATYSTYKI

SPRAWDZONE METODY

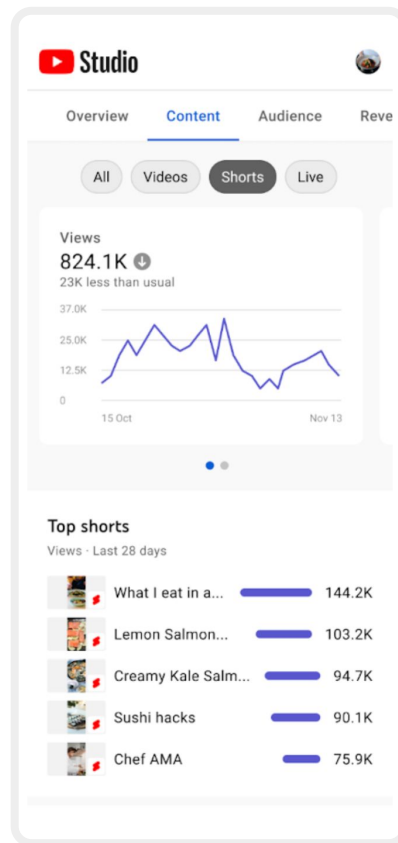
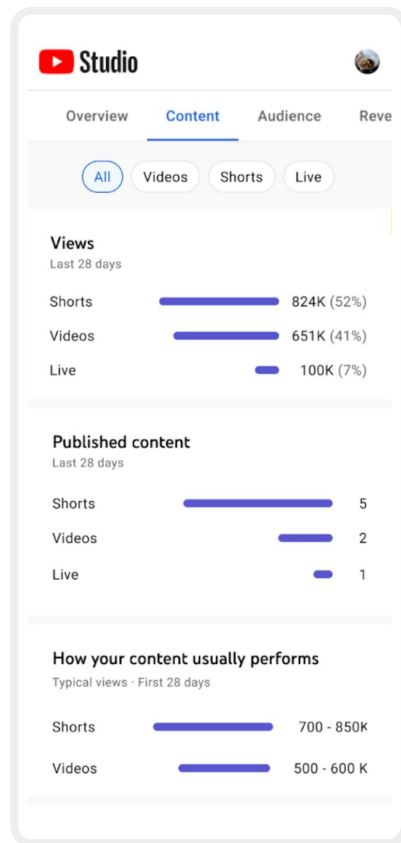
Sprawdzanie danych

Teraz Statystyki YouTube zawierają zestawienie kluczowych danych obrazujących wyniki filmów Short.

W YouTube Studio możesz zobaczyć zestawienie skuteczności swoich treści według typu formatu (np. VOD, Shorts lub transmisje na żywo).

Wszystko: tutaj możesz zobaczyć podsumowanie formatów, w tym dane pokazujące procent wyświetleń pochodzących z każdego formatu, liczbę przesłanych plików każdego formatu, typową liczbę wyświetleń według formatu itp.

Shorts: na karcie przeznaczonej dla filmów Short znajdziesz bardziej szczegółowe dane na temat ich skuteczności.



SPRAWDZONE METODY

Analizowanie danych

Ogólna perspektywa

Skuteczność filmów Short może być bardziej zmienna niż w przypadku typowych długich filmów. Trendy mogą być popularne przez kilka dni, a potem zainteresowanie nimi spada. Przeglądając swoje statystyki, rozszerz zakres dat z 28 do 90 dni, aby mieć szerszą perspektywę na ostatnie wyniki.

Uwzględnianie nietypowych danych

Traktuj filmy, które uzyskały wyjątkowo dobre wyniki, jako odchylenia od normy. Masz film Short, który uwielbiają widzowie? Sprawdź, co sprawiło, że tak spodobał się Twoim fanom, ale nie przewiduj wyników swojego następnego filmu na podstawie internetowego hitu.

Logiczne porównywanie danych

Porównuj jabłka z jabłkami i banany z bananami. Różne formaty będą w różnym stopniu podobać się odbiorcom, a co za tym idzie, będą osiągać inne wyniki. Podczas analizy wyników kanału pamiętaj, aby przejść do widoku na poziomie filmu, i unikaj porównywania skuteczności długich filmów i filmów Short.

