

Els anuncis automàtics complementen les ubicacions d'anuncis manuals de Shukan Josei PRIME, cosa que augmenta els ingressos en un 5 % sense afectar el percentatge de rebots



Shukan Josei PRIME és un lloc web de notícies llançat el 2015 que, a l'abril de 2025, atreu aproximadament 30 milions d'usuaris únics (UU) i 90 milions de visualitzacions de pàgina (PV) al mes. Ofereix una gran varietat d'articles, des de notícies exclusives centrades en l'entreteniment fins a articles sobre la família imperial japonesa, la societat, l'estil de vida i les tendències.

El repte

Tot i tenir una estratègia publicitària manual ben pensada, Shukan Josei PRIME es va enfrontar al repte d'identificar i adaptar de manera eficient els emplaçaments d'anuncis òptims en els seus articles més llargs i en diversos dispositius, cosa que va fer que potencialment perdés oportunitats d'ingressos.

L'enfocament

Shukan Josei PRIME va millorar la seva estratègia publicitària manual amb els formats de bàner d'anuncis automàtics d'AdSense. Controlaven els emplaçaments clau, mentre que els anuncis automàtics optimitzaven la resta per millorar els ingressos i preservar l'experiència d'usuari.

Els resultats

+5 %

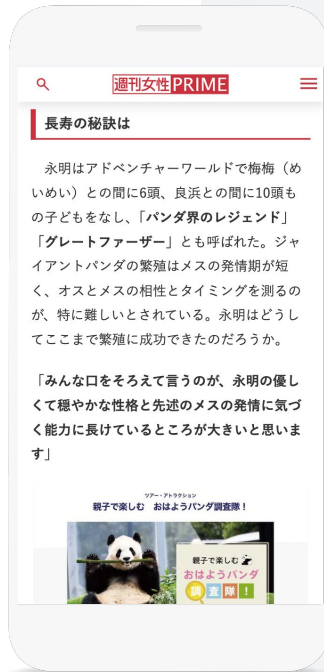
en ingressos
per publicitat

Sense

inversió afegida
en tecnologia

Estabilitat

en el percentatge de rebots



“”

Tot i que utilitzem principalment anuncis manuals, els anuncis automàtics d'AdSense ens resulten especialment útils per afegir emplaçaments d'anuncis rellevants. També ens agrada la funció per excloure visualment àrees dins de la IU sense necessitat de codi.

— Kohei Hata, SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.