



Práticas recomendadas para **conteúdo familiar** **e para crianças**

Um guia para criar conteúdo enriquecedor,
envolvente e inspirador para crianças e famílias.

Boas-vindas

*No YouTube, acreditamos que as crianças podem **descobrir novos interesses, aprender sobre o mundo e sentir que fazem parte de algo quando assistem vídeos on-line.***

Por isso, colaboramos com especialistas em desenvolvimento infantil na criação de um conjunto de **princípios de qualidade** que ajudam a guiar o ecossistema de criadores de conteúdo familiar e para crianças do YouTube.

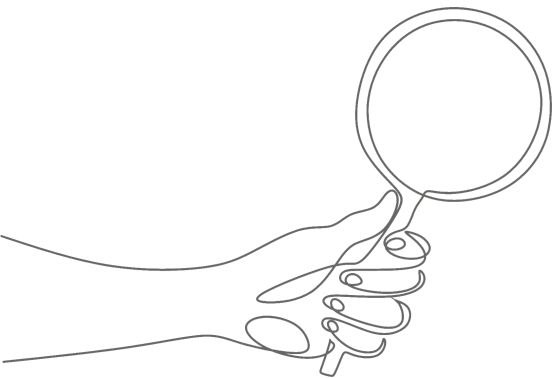
Neste recurso, exploraremos os detalhes de cada princípio. Esperamos que, ao compartilhar **detalhes mais específicos do que fazer ou não fazer**, tornaremos mais fácil para você criar vídeos enriquecedores, envolventes e inspiradores para crianças e famílias.

Para saber ainda mais sobre esse tema, explore nosso guia de campo **[Criando conteúdo para o YouTube Kids](#)**.

Temos o compromisso de **ajudar famílias e crianças a encontrar um conteúdo de alta qualidade dando mais destaque nas recomendações** nas nossas plataformas, e continuaremos a reavaliar e atualizar esses princípios conforme necessário.

Índice

1. Comece com o **porquê**
 2. Quais são os princípios do YouTube relacionados à **alta qualidade** ?
 3. Quais são os princípios do YouTube relacionados à **baixa qualidade**?
-



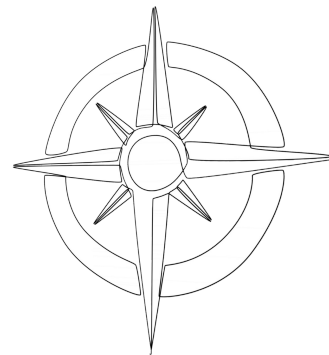
OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:

A lista de princípios neste guia foi criada para dar uma ideia melhor do que pode ser considerado conteúdo de alta ou baixa qualidade e não contempla todas as possibilidades. Esses princípios também complementam nossas [diretrizes da comunidade](#), que ajudam a oferecer uma experiência de visualização segura para todos. Você ainda precisa seguir nossas diretrizes da comunidade em todo o conteúdo que criar.

Além disso, embora as dicas neste guia sejam pensadas para ajudar você a criar conteúdo alinhado aos nossos princípios de qualidade, elas não garantem que seu conteúdo será mostrado no YouTube Kids.

1.

Comece com o **PORQUÊ**



*Lembre-se: este recurso mostra **COMO** criar conteúdo familiar e para crianças de qualidade, mas há outro aspecto de igual importância:*

POR QUE você está criando esse conteúdo?

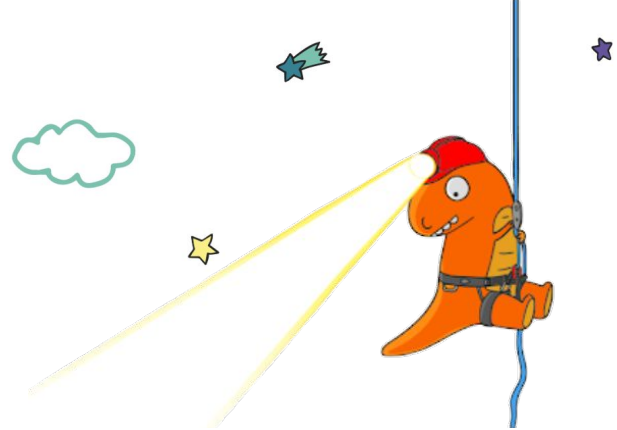
Qual valor você espera fornecer ao público com seu conteúdo?

Ele ajudará a tornar a matemática divertida? Capacitar espectadores jovens a desbravar esse mundo enorme com compaixão e confiança? Fornecer experiências hilárias e leves que toda a família pode aproveitar?

Não há respostas erradas, é claro. Mas, com o impacto incrível que o conteúdo familiar e para crianças pode ter, e com o esforço necessário para a criação dele, é essencial que os criadores saibam quais lições querem transmitir ao público.

2.

Quais são os
princípios do
YouTube relacionados
à **alta qualidade**?



Princípios de alta qualidade

Para seguir os **princípios de alta qualidade do YouTube**, o conteúdo precisa promover um ou mais dos conceitos abaixo.



Como ser uma boa pessoa



Aprendizado e incentivo da curiosidade



Criatividade, brincadeira e senso de imaginação



Interação com problemas reais



Diversidade, equidade e inclusão

1. Encoraja as pessoas a serem boas



Um estudo da Universidade de Pós-Graduação em Educação de Harvard* sobre valores sugere que as crianças precisam de exemplos morais fortes para seguir. Ao mostrar características como honestidade, justiça, empatia, gentileza e preocupação com o bem comum, o conteúdo de qualidade pode inspirar jovens espectadores e causar um impacto duradouro.

É claro que, para ser uma boa pessoa, não é preciso ser perfeito, mas é importante que o conteúdo mostre comportamentos positivos.

As crianças admiram os apresentadores e heróis do conteúdo favorito delas. Ao modelar comportamentos, por exemplo, agindo com respeito e altruísmo, sendo um bom amigo e tendo hábitos saudáveis, você ajuda os jovens espectadores a aprender e crescer, além de inspirar esse público a adotar atitudes como as suas.



Histórias sobre escovação dos dentes para crianças | Desenho animado para crianças (em inglês)

TRABALHANDO JUNTOS
(com participação de Linda Dong) | The FuZees (em inglês)



Aprendendo bons hábitos para crianças | Boas maneiras com KidloLand | Histórias para crianças (em inglês)



*["As crianças que queremos criar: as verdadeiras mensagens que os adultos passam sobre valores" \(em inglês\)](#)

2. Inspira o aprendizado e a curiosidade



Desperte a curiosidade, a admiração e o entusiasmo naturais das crianças para entender o mundo.

Seu conteúdo pode ou não lidar com temas acadêmicos ou ser educativo no sentido tradicional, mas de qualquer maneira os jovens espectadores vão aprender *algo* com ele. Então, pergunte-se sempre:

“O que espero que os espectadores aprendam com meu programa?”

É importante que as crianças gostem do processo de aprendizado. Um conteúdo de qualidade pode incentivar esse aprendizado usando os métodos abaixo.

- **Inspire seu público** a tomar o controle do próprio aprendizado com atividades como experimentos científicos caseiros e caças ao tesouro na natureza.
- **Incentive a participação do público.** Tente fazer todos cantarem juntos, criar músicas interativas ou fazer perguntas.
- **Incorpore ferramentas** como técnicas mnemônicas, rimas, repetições, aliterações e acrônimos.

Além disso, adapte seu conteúdo para que os mais jovens possam entender e absorver tudo facilmente. Isso pode ajudar a descobrir quais palavras escolher, até que número contar e quantas etapas incluir em um tutorial.



O que é um terremoto? | The Dr. Binocs Show | Vídeos educativos para crianças



Blocos numéricos - Palácio dos Padrões | Aprenda a contar



Faça seu próprio sorvete usando ciência! | Experiências científicas para crianças



3. Criatividade, brincadeira e senso de imaginação



Crie vídeos instigantes, interativos e/ou que incentivem o uso da imaginação.

Embora a expressão artística seja incrível e essencial, não é a única coisa que um conteúdo que explora a criatividade pode oferecer: esse tipo de conteúdo também ensina aos espectadores como pensar de maneira mais flexível, resolver problemas com soluções únicas e ver novas possibilidades para o mundo e para si mesmos.

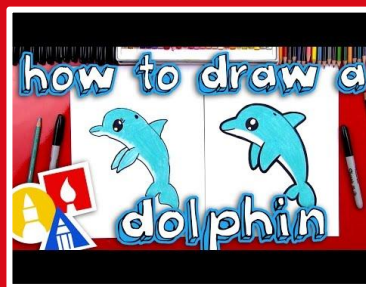
O conteúdo pode incentivar essas habilidades de várias maneiras, desde ensinar truques do futebol ou criar mundos imaginários até fazer artesanato.

Acima de tudo, é importante incentivar as crianças a criar, fazer ou se envolver com algo de maneiras novas e significativas.



Rodas no ônibus e mais canções de ninar da playlist do Clube da Mamãe Ganso!

Fantasia de Halloween caseira -
Máscara de monstro |
Artesanato de papelão fácil de
fazer em casa



Como desenhar um golfinho de desenho animado |
Centro de arte para crianças



4. Interação com problemas do mundo real



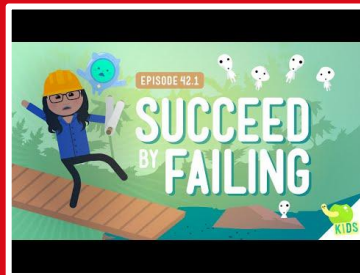
Ajude os espectadores mais jovens a se prepararem para as experiências que enfrentarão como parte do crescimento deles.

Cada etapa no desenvolvimento de uma criança gera novas experiências sociais e emocionais. Um conteúdo de qualidade ajuda as crianças e as famílias a passar por esses problemas e os desafios que essas etapas trazem.

Criar vídeos com que as pessoas se identificam começa com entender as preocupações específicas e o estágio de desenvolvimento dos seus espectadores. Por exemplo, um conteúdo para crianças muito jovens que têm uma experiência de vida e referências limitadas pode se concentrar nos problemas do ambiente imediato delas, como aprender a compartilhar os brinquedos. Já um conteúdo para crianças mais velhas pode se concentrar em problemas como tirar boas notas ou a transição para o ensino médio.

Também é importante ajudar os espectadores a entender que cometer erros no meio do caminho é normal e uma parte importante da vida. Os personagens precisam ter tropeços e triunfos, interesses e peculiaridades, além de esperanças e medos para torná-los mais reais e inspirar os espectadores a crescer junto com eles.

Embora um conteúdo de qualidade alinhado a esse princípio possa ter inúmeros estilos, há uma linha comum: apresentar os problemas relevantes ao seu público específico de uma maneira autêntica, convincente e fácil de se identificar.



Sucesso no fracasso: Crash Course Kids #42.1 | Crash Course Kids



Aventuras do Jardim de Infância de Betsy: Feliz Dia da Terra | Janson Media



Como tornar-se um apoiador | Vila Sésamo nas comunidades



5. Diversidade, equidade e inclusão

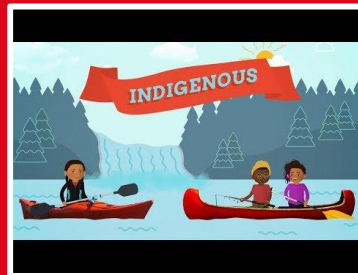


Crie um conteúdo que reflita a diversidade, incentive a equidade e compartilhe o valor da inclusão.

As crianças e famílias vêm até seus vídeos com uma diversidade de histórias, culturas, recursos e habilidades. Um conteúdo de qualidade reconhece isso e faz com que todos os espectadores se sintam incluídos e bem-vindos.

O elenco está entre as maneiras com que o conteúdo pode enviar mensagens positivas poderosas para as crianças e as famílias. Por exemplo, um conteúdo com uma divisão de 50/50 entre meninos e meninas ajuda a defender a igualdade de gênero.

Mas lembre-se de que só a representação não é o suficiente: todos os personagens, incluindo aqueles com históricos e habilidades dos mais diversos, precisam ser únicos e multidimensionais. Caso contrário, o conteúdo corre o risco de cair no tokenismo e em estereótipos que perpetuam atitudes nocivas.



A palavra indígena - explicada | CBC Kids News

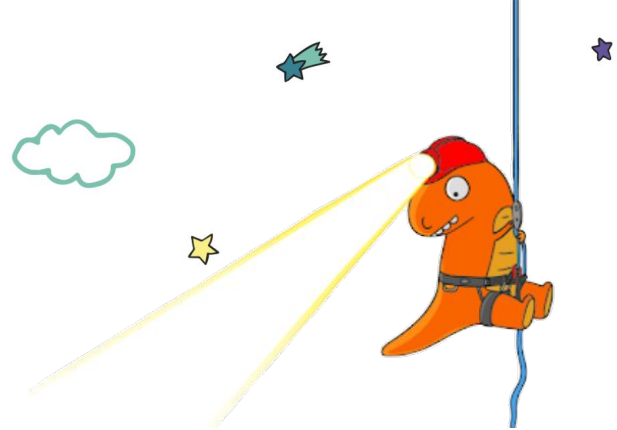
Desfile do Orgulho LGBTQ+ 🏳️‍🌈
Cante junto com Nina West!



Tantas cores, tantas formas
| Canção da Diversidade | A Morsa Cantora



3. Quais são os princípios do Youtube relacionados à **baixa qualidade**?



Princípios relacionados à baixa qualidade

Criar conteúdo para crianças é um presente, mas também é uma responsabilidade extraordinária. Sabemos que a **grande maioria** dos nossos criadores de conteúdo entendem isso e agem de boa fé. No entanto, independentemente de ser intencional ou não, estas características de baixa qualidade precisam sempre ser evitadas.



Altamente comercial ou promocional



Encoraja comportamentos ou atitudes negativas



Falsamente educativo



Atrapalha a compreensão



Sensacionalista ou enganoso



Uso duvidoso de personagens infantis

1. Altamente comercial ou promocional



Evite se concentrar em promover marcas e logotipos ou mostrar consumismo excessivo.

Embora brinquedos e outros produtos de consumo possam ter lugar no conteúdo de alta qualidade, os vídeos serão considerados de baixa qualidade se não oferecerem novas perspectivas, experiências ou elementos educativos.

Muitas vezes, é o foco do vídeo que diferencia entre conteúdo de alta ou baixa qualidade. Veja, por exemplo, a marca de brinquedos fictícia Megatruckz.

Embora um vídeo que se concentre em brincadeiras criativas e na imaginação usando os brinquedos da Megatruckz possa se alinhar aos nossos princípios de alta qualidade, e um vídeo patrocinado pela Megatruckz possa ser adequado quando os anúncios exigidos forem feitos, um vídeo que se concentra excessivamente no produto ou na acumulação ou compra de vários produtos da Megatruckz seria inaceitável de acordo com esses princípios.

Observação: essa distinção de qualidade não é influenciada pelo fato de uma marca ter pagado ou incentivado você a destacar um produto ou serviço. Conteúdo patrocinado e pago pode ser de alta qualidade, mas ainda está sujeito a essas mesmas considerações e precisa sempre aderir às diretrizes e aos requisitos descritos [neste link](#).



CONVENÇA seus pais a comprar esse conjunto MEGATRUCKZ!



A maior compra já feita para uma CASA DE BRINQUEDO NA ÁRVORE

Observação: miniaturas e títulos criados apenas para fins ilustrativos.



2. Encoraja comportamentos ou atitudes negativas



Incentive apenas comportamento e atitudes positivas e pró-sociais.

Como a American Psychological Association informou, “Embora... a mídia possa fornecer educação e entretenimento, [ela] também pode ser prejudicial às crianças”.

Atitudes ou comportamentos negativos podem variar de hábitos alimentares prejudiciais a desrespeitar ou desobedecer os pais, realizar atos perigosos ou fazer pegadinhas que causam danos.

Ao avaliar se o conteúdo pode ser considerado de baixa qualidade de acordo com este princípio, pense na importância das nuances e do contexto. Por exemplo, um vídeo com um personagem que faz bullying com outros não seria considerado de baixa qualidade apenas por incluir esse personagem. Na verdade, como o bullying infelizmente é uma realidade para muitas pessoas, essa inclusão poderia ser instrutiva. No entanto, se o vídeo celebrar ou enaltecer a pessoa que está fazendo bullying, isso poderia ser considerado de baixa qualidade.



Como COLAR na ESCOLA!!



Montamos uma festa secreta depois que a mamãe disse NÃO!

Observação: miniaturas e títulos criados apenas para fins ilustrativos.



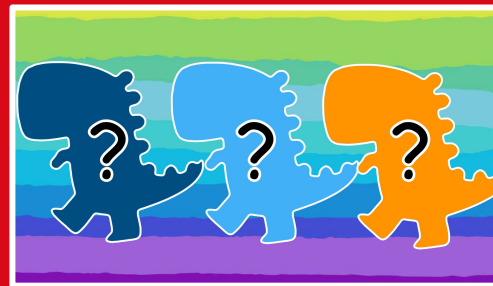
3. Falsamente educativo



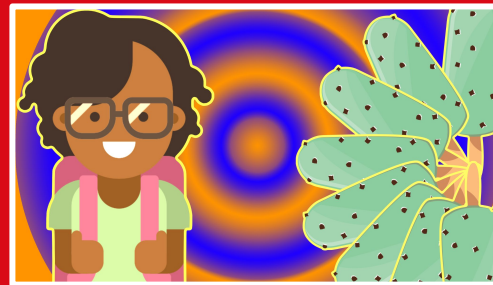
Não engane possíveis públicos sobre o valor educativo do seu conteúdo.

Para que um conteúdo tenha potencial para causar um impacto de aprendizado real, ele precisa incluir orientações significativas, explicações claras e ser especificamente adaptado para as habilidades cognitivas de um público específico, para que ele possa entender e reter o assunto.

Vídeos falsamente educativos não têm essas qualidades. Embora o título e a miniatura possam prometer ajudar os espectadores a “aprender as cores” ou “aprender os números”, o conteúdo em si pode ser caracterizado por uma repetição sem sentido combinada com imagens pavorosas. O vídeo também pode conter informações imprecisas.



Ensinando cores às crianças Música do Parque dos Dinossauros 123!!



SORVETE | Números e cores | Jujuba (Hora de brincar!)

Observação: miniaturas e títulos criados apenas para fins ilustrativos.



4. **Atrapalha a compreensão**

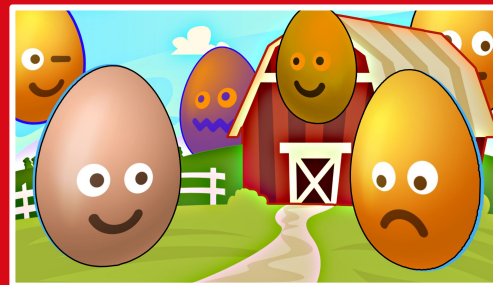


Garanta que seu conteúdo é coerente e compreensível.

**O conteúdo que se encaixa neste princípio parece não ter sentido.
O problema pode derivar de deficiências técnicas ou criativas.**

Criativamente, os vídeos podem não ter narrativas coerentes, ser aparentemente aleatórios, passar a sensação geral de “não ter sentido” ou ter sido feitos sem consideração do desenvolvimento cognitivo do público.

Falhas técnicas que atrapalham a compreensão incluem áudio e imagens ruins. Essas deficiências às vezes são resultado da produção em massa ou do uso de geração automática para criar o conteúdo.



**UHULL!! Hora do ovo
colorido voltar à
fazenda!**



**Papai cai no sono e tem
sonhos divertidos com o
leite das estrelas!**

Observação: miniaturas e títulos criados apenas para fins ilustrativos.



5. Sensacionalista ou enganoso



Não tente chocar ou enganar crianças e famílias para receber visualizações.

De maneira semelhante à indução de cliques, esta categoria tem conteúdo hiperbólico, bizarro e enganoso.

Embora incentivemos o uso de títulos e miniaturas chamativos, eles não devem ser perturbadores, exagerados ou ter uma representação falsa do que realmente está em um vídeo. Evite também exagerar na quantidade de palavras-chave ou usar palavras-chave que as crianças gostam de maneira repetitiva ou sem sentido (por exemplo: *Mickey Mouse Patrulha Canina Bluey Pokémon Festa Dançante UAU!*)

O conteúdo também não pode enganar os públicos mais jovens sobre a veracidade das informações, como apresentar coisas como fatos se forem mentiras ou puramente baseadas em uma opinião.

Observação: consulte as [políticas contra miniaturas e metadados enganosos](#) nas [diretrizes da comunidade do YouTube](#).



Meu irmão MATOU o
nosso CÃO??



10 PIORES punições dos
pais de todos os tempos

Observação: miniaturas e títulos criados apenas para fins ilustrativos.



6. Uso duvidoso de personagens infantis



Nunca mostre personagens infantis em situações censuráveis.

Seja em animação ou com atores reais, esse conteúdo coloca personagens infantis em situações fundamentalmente inadequadas que podem confundir e abalar os espectadores.

Essas situações incluem (sem limitações) atos violentos, luxuriosos, sexuais, repulsivos ou censuráveis de outras maneiras. Esse tipo de conteúdo também pode violar nossas [diretrizes da comunidade](#) e pode ser removido com uma penalidade de aviso.



Papai Noel morre no
DOUTOR ASSUSTADOR

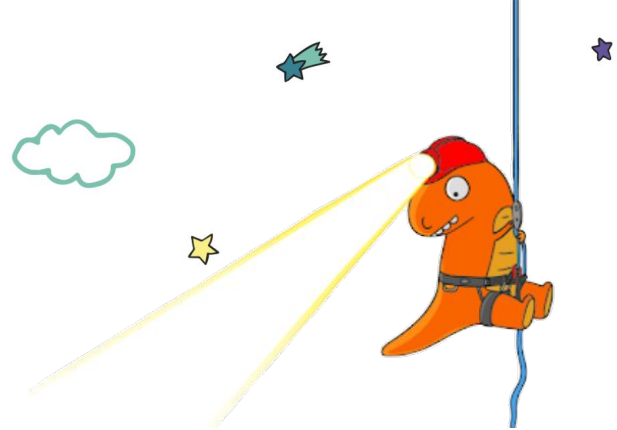


Lady Lightning faz cocô!

Observação: miniaturas e títulos criados apenas para fins ilustrativos.



Agradecemos a atenção!



O YouTube tem o compromisso de destacar conteúdo familiar e para crianças de alta qualidade nas nossas recomendações. Contamos com cada um de vocês para ajudar a criar conteúdo enriquecedor e inspirador para as crianças e as famílias no YouTube.

Agradecemos como sempre pelo trabalho incrível que você faz. **Mal podemos esperar para ver o que você criará em seguida!**

