

STUDIUM PRZYPADKU

Wiadomości typu Offerwall w AdSense (w wersji beta) pozwoliły na zwiększenie przychodów witryny Green Card News o 74% przy jednoczesnym zapewnieniu dobrych wrażeń użytkownikom.



Green Card News prowadzona przez Green Card Co., Ltd. to strona internetowa poświęcona amatorskiej piłce nożnej w Japonii. Miesięcznie korzysta z niej 900 tys. unikalnych użytkowników, którzy generują 5 mln wyświetleń stron (dane z maja 2025 r.). Platforma szybko i przejrzysto prezentuje wyniki meczów, pomagając budować i łączyć społeczności miłośników sportu amatorskiego w całej Japonii.

Wyzwanie

W związku ze spadkiem przychodów z reklam spowodowanym obniżeniem kosztu kliknięcia i powiązanymi warunkami rynkowymi firma Green Card miała trudności z inwestowaniem w nowe treści i rozwijaniem działalności. Standardowe optymalizacje reklam nie były już wystarczające, więc firma szukała nowego rozwiązania, które pozwoliłoby zwiększyć możliwości zarabiania oraz podnieść przychody.

Podejście

Mimo początkowych obaw o wpływ na wrażenia użytkowników, zespół zdecydował się przeprowadzić wdrożenie pilotażowe wiadomości typu Offerwall w AdSense. Po kilku tygodniach testów wdrożył reklamy z nagrodą oparte na Offerwall, które dały lojalnym czytelnikom możliwość finansowania treści za pomocą reklam. Dzięki tej zmianie przychody z reklam osiągnęły rekordowy poziom, a kluczowe dane o użytkownikach, takie jak współczynnik odrzuceń, pozostały na dotychczasowym poziomie.

Wyniki

O 74%

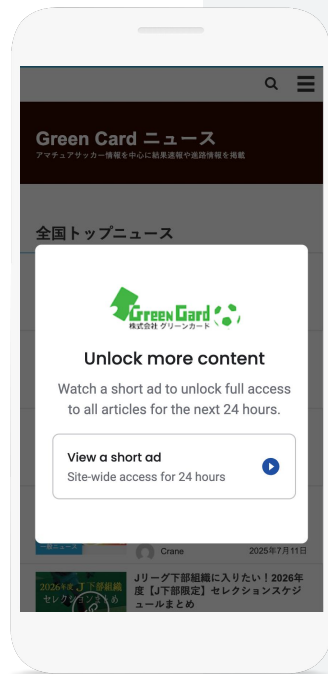
wyższe łączne
przychody z reklam

2,1 raza

wyższe przychody
z wyświetleń
reklam*

Bez zmian

we współczynniku odrzuceń
i liczbie wyświetleń strony
na sesję



Jako startup stosujący metodologię lean mamy ograniczone zasoby. Ręczna optymalizacja miejsc docelowych reklam była dużym wyzwaniem. AdSense automatyzuje ten proces, co daje nam prawdziwy spokój ducha. Wiadomości typu Offerwall i reklamy automatyczne pozwoliły znacznie zwiększyć przychody bez pogarszania wrażeń użytkowników.

— Hiroki Habu, prezes
Green Card Co., Ltd.