

## STUDIU DE CAZ

# Formatele de anunț în pagină ale anunțurilor automate aduc 20 % din creșterea veniturii din anunțuri pentru HiNative

### Lang-8, Inc

Lang-8, Inc., o companie din Tokyo înființată în 2007, a dezvoltat HiNative, o platformă internațională de schimb lingvistic și cultural, care îi ajută pe cei care învață limbi străine să interacționeze cu vorbitori nativi. Această platformă se dezvoltă rapid și deservește 18 milioane de utilizatori activi lunar, din 232 țări și regiuni.

### Provocarea

Confruntându-se cu trafic crescut și nevoi ale utilizatorilor tot mai complexe, echipa HiNative a căutat o soluție scalabilă și simplă pentru a-și crește venitul din AdSense.

### Abordarea

Pentru a optimiza gestionarea inventarului publicitar și a îmbunătăți performanța anunțurilor în pagină, echipa HiNative a activat formatele de anunț în pagină pentru anunțurile automate. Această soluție bazată pe inteligență artificială a dat rezultate impresionante în trei săptămâni de testare, reducând semnificativ modificările manuale.

### Rezultatele

**20 %**

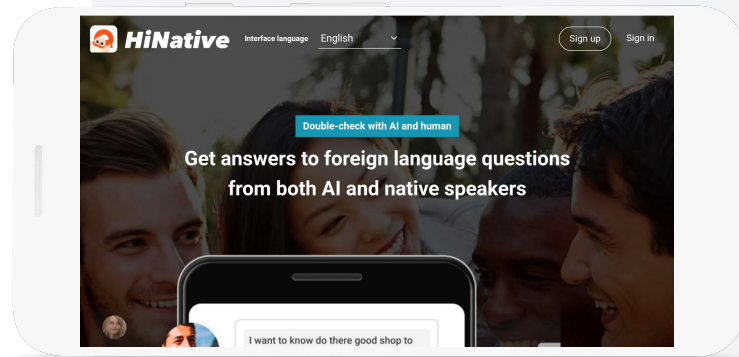
Creștere a veniturii total din anunțuri

**37 %**

Creștere a numărului total de afișări ale anunțurilor

**Menținerea**

interacțiunii și fidelizării utilizatorilor



Am observat o creștere substanțială a veniturii și o reducere semnificativă a modificărilor manuale, datorită formatelor de anunț în pagină ale anunțurilor automate, menținând interacțiunea și fidelizarea utilizatorilor.

— Yangyang Xi,  
director executiv al Lang-8, Inc.