

কেস স্টাডি

AdSense Offerwall (বিটা) ব্যবহার করার ফলে, Green Card News-এর উপার্জন ৭৪% বৃদ্ধি পেয়েছে ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা বজায় রেখেই



Green Card News, Green Card Co. দ্বারা পরিচালিত, Ltd., এটি হল জাপান জুড়ে অপেশাদার ফুটবলারদের জন্য একটি স্পোর্টস ওয়েবসাইট। ১০০,০০০ অনন্য ব্যবহারকারী এবং প্রতি মাসে ৫ মিলিয়ন পেজ ভিউ (মে, ২০২৫ পর্যন্ত) সহ, তারা দ্রুত এবং স্বচ্ছভাবে ম্যাচের ফলাফল প্রদান করে, যা সারা জাপান জুড়ে অপেশাদার ক্রীড়া সম্প্রদায় তৈরি এবং সংযুক্ত করতে সাহায্য করে।

চ্যালেঞ্জ

ক্লিক প্রতি খরচ কমে যাওয়া এবং সেই অনুযায়ী মার্কেটের পরিস্থিতি খারাপ হওয়ার কারণে বিজ্ঞাপন থেকে উপার্জন কমে যাওয়ায়, Green Card নতুন কন্টেন্টে বিনিয়োগ করতে এবং ব্যবসা বাড়াতে সমস্যায় পড়ে। যেহেতু স্ট্যান্ডার্ড বিজ্ঞাপন অস্টিমাইজেশন তাদের জন্য আর যথেষ্ট ছিল না, তাই তারা উপার্জন বৃদ্ধি করতে মনিটাইজেশন বিকল্প প্রসারিত করার জন্য একটি নতুন সমাধান চেয়েছিল।

পদ্ধতি

ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতাতে প্রভাব পড়ার বিষয়ে প্রথমে উদ্বেগ থাকলেও, টিম AdSense-এর সাথে Offerwall-এর পাইলট শুরু করেছে। কয়েক সপ্তাহ ধরে পরীক্ষা করার পরে তারা Offerwall দ্বারা পরিচালিত পুরস্কার প্রদানকারী বিজ্ঞাপন প্রয়োগ করেছে, যা তাদের অনুগত পাঠকদের বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে কন্টেন্ট ফান্ড করার বিকল্প দিয়েছে। এই পরিবর্তনের ফলে তাদের বিজ্ঞাপন থেকে হওয়া উপার্জন সর্বকালের সর্বোচ্চ সীমায় পৌঁছেছে এবং বাউন্স রেটের মতো গুরুত্বপূর্ণ ব্যবহারকারীর মেট্রিক বজায় রাখা সম্ভব হয়েছে।

ফলাফল

+৭৪%

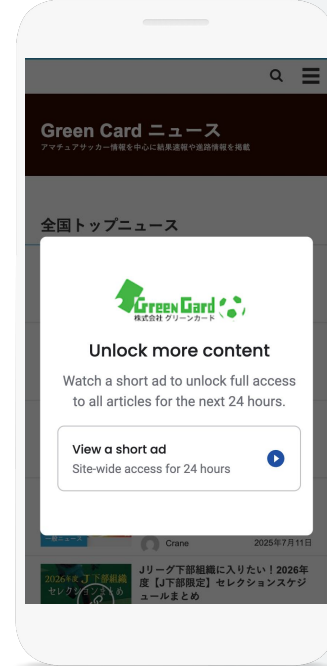
বিজ্ঞাপন থেকে হওয়া মোট উপার্জন

2.1x

বিজ্ঞাপনের ইম্প্রেশন থেকে বেশি উপার্জন*

ম্যানেজ করা হয়েছে

বাউন্স রেট এবং প্রতি সেশনে পৃষ্ঠা ভিউ



“”

শূন্য থেকে শুরু করা স্টার্টআপ হিসেবে, আমাদের রিসোর্স খুবই মূল্যবান। বিজ্ঞাপনের প্লেসমেন্ট ম্যানুয়ালি অস্টিমাইজ করা একটি বড় চ্যালেঞ্জ ছিল। AdSense এই প্রসেস অটোমেটিক করে, এর ফলে আমরা মানসিক শান্তি পাই। Offerwall এবং অটোমেটিক বিজ্ঞাপন আমাদের ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতাকে কোনওভাবে প্রভাবিত না করেই উল্লেখযোগ্যভাবে উপার্জন বৃদ্ধি করেছে।

— হিরোকি হাবু, সিইও, Green Card Co., Ltd.