

Best practice per gli Short

destinati ai bambini

 YouTube Shorts



Più opportunità per i contenuti di qualità

Grazie alla crescita di Shorts, con **50 miliardi di visualizzazioni al mese** e oltre **2 miliardi di utenti che eseguono l'accesso mensilmente**, esistono ora più modi che mai per raggiungere spettatori con contenuti incredibili e di alta qualità.

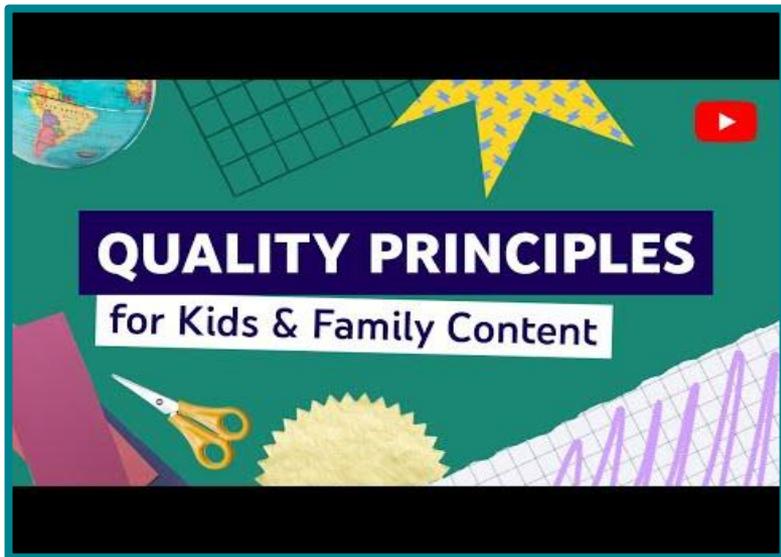
FORMAZIONE

Best practice per la creazione di Short destinati ai bambini di alta qualità

Quali caratteristiche rendono memorabile ed efficace uno Short destinato ai bambini?

Esattamente come le famiglie e i giovani spettatori a cui si rivolgono le tue creazioni, anche gli **Short di YouTube destinati ai bambini** sono assolutamente **unici**. In collaborazione con esperti di sviluppo infantile, abbiamo pubblicato un **insieme di principi di qualità** per fornirti delle linee guida in merito allo sviluppo dei tuoi contenuti. A partire da questi principi sono state definite sette best practice per gli Short, nell'intento di aiutarti a creare i video migliori possibili per questo pubblico assolutamente unico.





1 | Formato minimo, qualità massima

Esattamente come per i contenuti destinati ai bambini realizzati nel formato lungo, è fondamentale mantenere i **principi di qualità di YouTube** al centro della propria attività di creazione.

Dedichiamo un attimo a passare in rassegna questi principi. Per informazioni più dettagliate, inclusi i possibili modi in cui possono incidere sul rendimento del tuo canale, consulta [questa pagina](#) nel Centro assistenza oppure guarda il video sulla sinistra.

Principi relativi ai contenuti di alta qualità

Anche se gli Short hanno una durata ridotta, questo non significa affatto che non possano lasciare il segno. I bambini imparano da ogni cosa che guardano, inclusi i video nel formato breve. Pertanto, i principi relativi ai contenuti di alta qualità rimangono pertinenti e necessari, oltre che rappresentare un elemento di ispirazione, per i tuoi Short come gli altri contenuti che crei.



Qualità positive

I bambini imparano e imitano quello che vedono sullo schermo. Rifletti dunque su come puoi portare a modello comportamenti positivi e altruistici e far emergere tratti caratteriali come gratitudine, buon senso e amicizia.



*Creatività,
gioco e senso
dell'immaginazione*

Insegna agli spettatori a scorgere nuove possibilità per sé e per il mondo che li circonda. I modi con cui i contenuti possono incentivare queste abilità sono praticamente infiniti: insegnare tecniche utili per giocare a calcio, raccontare storie ambientate in mondi immaginari oppure proporre attività creative e artistiche sono solo alcuni esempi.



*Diversità, equità
e inclusione*

Gli spettatori che guardano i tuoi video provengono dai contesti più disparati, e altrettanto disparate sono le risorse e le abilità di cui dispongono. Rifletti su come determinati aspetti dei tuoi contenuti, ad esempio la scelta di un cast variegato e la presenza di messaggi che promuovono l'equità e l'inclusione, possano far sentire bene accetti e a loro agio tutti gli spettatori.

Stimola la naturale curiosità dei bambini! Pensa a come coinvolgere gli spettatori ponendo loro domande, proponendo esperimenti scientifici fai da te, cacce al tesoro o canzoncine da cantare insieme e integrando strumenti quali ripetizioni, rime e mnemotecniche per aiutare le piccole menti in crescita a comprendere e assorbire le informazioni.



*Apprendimento e
stimolo della
curiosità*

Sintonizza i tuoi contenuti su ciò che conta per i bambini: i loro interessi e le loro identità, le loro capacità ed esperienze. Ad esempio, i contenuti destinati alle famiglie con bambini molto piccoli potrebbero concentrarsi su aspetti quali l'apprendimento della condivisione, mentre quelli indirizzati a bambini più grandi potrebbero trattare tematiche quali un buon rendimento scolastico.



*Interazione con le
tematiche del
mondo reale*

Principi relativi ai contenuti di bassa qualità

Anche per gli Short è importante evitare le seguenti caratteristiche, che contraddistinguono i contenuti di bassa qualità. Usa con accortezza il tempo limitato che hai a disposizione: se il tuo storytelling richiede uno spazio più ampio per lo sviluppo della trama e/o dei personaggi oppure per mantenere quanto promesso nel titolo, prendi in considerazione un video di maggiore durata. Ricorri agli Short solo quando si prestano a esprimere la tua idea creativa e considera l'insegnamento che il pubblico trarrà dalla loro visione.



Carattere pesantemente commerciale o promozionale

Evita Short incentrati sulla promozione di brand e loghi o caratterizzati da consumismo eccessivo. Ad esempio, anche se nulla vieta la presenza di giocattoli e altri beni di consumo all'interno di Short di alta qualità, questi contenuti dovrebbero anche fornire nuove prospettive, esperienze o elementi didattici.



Finte finalità educative

Evita di fornire una rappresentazione ingannevole della valenza educativa dei tuoi contenuti. Perché possano avere effettivamente un valore didattico, assicurati che includano indicazioni e spiegazioni utili e chiare e che siano adatti alle capacità cognitive dei tuoi giovani spettatori.



Contenuti scioccanti o ingannevoli

Gli spettatori più giovani possono essere particolarmente suggestionabili e influenzabili. Per questa ragione, è importantissimo assicurarsi che gli Short destinati ai bambini non cerchino di impressionare e ingannare gli spettatori, né di sviarli in merito alla veridicità delle informazioni, ad esempio presentando come fatti assodati delle informazioni false o basate su semplici opinioni.

Fai in modo che i tuoi contenuti incoraggino comportamenti e atteggiamenti positivi e prosociali. Tra gli esempi di comportamenti o atteggiamenti negativi, tenere abitudini alimentari non salutari, mancare di rispetto o mentire ai genitori, eseguire acrobazie pericolose o fare scherzi offensivi.



Incoraggiamento di atteggiamenti o comportamenti negativi

Assicurati che i tuoi contenuti siano comprensibili per i giovani spettatori. L'incomprensibilità può avere fondamentalmente due origini: creativa (contenuti che sembrano senza senso, casuali o che non hanno una narrazione coerente ecc.) e tecnica (qualità scadente dell'audio e del video, troppi tagli veloci ecc.).



Ostacoli alla comprensione

Non raffigurare mai personaggi per bambini in situazioni discutibili. A titolo puramente esemplificativo, ciò include qualsiasi scenario di carattere violento, osceno, sessuale, ripugnante o comunque discutibile. Questi contenuti potrebbero anche violare le nostre [Norme della community](#), nel qual caso possono essere rimossi con l'emissione di un avvertimento.



Utilizzo inappropriato di personaggi per bambini

2 | **Un ritmo piacevole**

- **Una partenza efficace.** Le famiglie hanno a disposizione una vasta varietà di contenuti tra cui scegliere, pertanto assicurati che il tuo Short abbia un inizio invitante e coinvolgente, che offra tutto il contesto eventualmente necessario e ponga le basi per l'effettivo contenuto dello Short.
- **Un ritmo adatto a tutta la famiglia.** Ricorda che i membri più giovani della famiglia hanno bisogno di più tempo rispetto agli spettatori adulti per fruire dei contenuti multimediali ed elaborare le informazioni. Per permettere loro di apprezzare i tuoi Short insieme al resto della famiglia, evita effetti visivi eccessivi o un numero troppo elevato di tagli al secondo. Considera inoltre l'opportunità di ripetere le informazioni che contano.
- **Puoi fare tantissimo in 60 secondi!** Prenditi il tempo che ti serve per raccontare la tua storia in modo efficace e raggiungere i tuoi obiettivi di apprendimento. Puoi anche provare a trasformare i tuoi Short in un'esperienza più parcellizzata e auto-contenuta aggiungendo, ad esempio, una chiusura che consenta agli spettatori di fare una pausa prima della riproduzione dello Short successivo.



Chiku Saves a Spot |
ChuChuTV Storytime for Kids



3 Tips for Kids to Help Earth 🌍❤️ |
Cool School

3 | Short indipendenti

- **Suggerimenti rapidi.** Tutti amano scoprire idee, fatti o storie memorabili sul mondo che ci circonda. I bambini imparano qualcosa da ogni video che guardano, indipendentemente dalla sua durata. Di conseguenza, nonostante uno Short sia breve per sua natura, rifletti su come includere insegnamenti positivi e suggestivi per il tuo pubblico.
- **Tieni in considerazione gli spettatori occasionali.** Alcuni spettatori potrebbero essere alla loro primissima esperienza con i tuoi contenuti o il tuo canale. Ecco perché...
- **Le narrazioni indipendenti aumentano l'accessibilità.** Adotta dunque un approccio consapevole se scegli di creare Short basati sui tuoi contenuti nel formato lungo già esistenti e cerca di fare in modo che gli spettatori possano apprezzare i tuoi Short anche se non hanno visto i tuoi contenuti precedenti.

4 | Piccoli momenti, grandi ricordi

- **Metti in evidenza le esperienze condivise.** Il riferimento a momenti del vissuto quotidiano in cui tutti possono identificarsi può aiutarti a stabilire un legame con le famiglie e i giovani spettatori, che si diranno **"E io che pensavo che capitasse solo a me!"**.
- **Imparare divertendosi.** Soprattutto per gli spettatori più giovani, ritrovare in un video le proprie esperienze e peculiarità aumenta le probabilità di imparare da quel video.
- **Meglio di mille parole.** Dai spazio alla tua creatività nel rappresentare questi momenti. Ad esempio, pensa a come potresti raffigurarli sotto forma di sketch comici, racconti o qualcosa di totalmente diverso. Dai un'occhiata all'esempio sulla destra, che fornisce una rappresentazione breve ma divertente delle peculiarità del rapporto tra fratello e sorella.



Jazzy's Life Narrator | Kids Fun TV



5 | Privilegia le immagini rispetto al testo

- **Lascia che siano le immagini a parlare.** Nei limiti del possibile, fai in modo che le tue immagini siano così chiare e avvincenti da rendere lo Short comprensibile anche senza l'audio.
- **Usa gli effetti visivi in modo mirato.** Anche se l'aggiunta di qualche effetto speciale può fare una grande differenza, evita di farne un uso fine a se stesso: è bene che siano pertinenti per i contenuti principali del video.
- **Non dimenticare la giovane età dei tuoi spettatori.** Alcuni spettatori che guardano i tuoi contenuti insieme alla propria famiglia potrebbero non essere ancora in grado di leggere: un motivo in più per non fare eccessivamente affidamento sui testi. E c'è un ulteriore vantaggio: i contenuti che non dipendono dalla lingua possono anche avere una copertura più vasta.

6 | Nuove esperienze

- **Riutilizza in modo responsabile.** Se riutilizzi i tuoi contenuti per gli Short, impegnati a creare Short che possano comunque essere fruiti come contenuti indipendenti. Un buon esempio è il video che trovi qui a destra, in cui una canzone famosa di Mother Goose Club, di solito inclusa all'interno di video di maggiore durata, è stata riproposta in uno Short indipendente.
- **Offri qualcosa in più.** Un altro modo per "riutilizzare in modo responsabile" è quello di aggiungere negli Short dei contenuti extra in grado di gettare nuova luce sui vecchi clip e dare così ai tuoi fan un buon motivo per guardarli.



Rainbow, Rainbow | Mother Goose Club



Draw The Very Hungry Caterpillar
Easy! Bri Reads

7 | Collega tra loro i contenuti

- **Punta sulla coerenza.** Rifletti sul legame tra i tuoi contenuti brevi e quelli di durata estesa. C'è un filo rosso (un determinato stile, tono o argomento) che accomuna i tuoi video? Concorrono tutti allo stesso obiettivo formativo? Pensa inoltre ai legami esistenti tra i tuoi vari Short: hanno determinati temi, personaggi o altro in comune?
- **Integra la tua strategia per i contenuti.** Gli Short possono anche *integrare* in maniera efficace i tuoi contenuti tipici. Dai un'occhiata al meraviglioso esempio sulla sinistra. Nei suoi contenuti di durata estesa, la creator Bri Reads si dedica principalmente a leggere e cantare storie per i suoi giovani spettatori. In questo Short, offre a questi spettatori qualcos'altro che probabilmente gradiranno molto: una breve lezione su come disegnare il protagonista del libro illustrato *Il piccolo Bruco Maisazio*, un classico molto amato.

E non dimenticare...

al momento di caricare i tuoi Short, **classificali sempre come destinati ai bambini.**

< **Add details**

 Title
A Doggone Good Day 🐶😄
#shorts #pets #pug

1:00 43/100

 Aishwarya Choudhary

Visibility >
Public

Audience >
Yes, it's made for kids

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Comments >
Disable comments

UPLOAD SHORT

FUNZIONALITÀ

PARLIAMO DI STRUMENTI

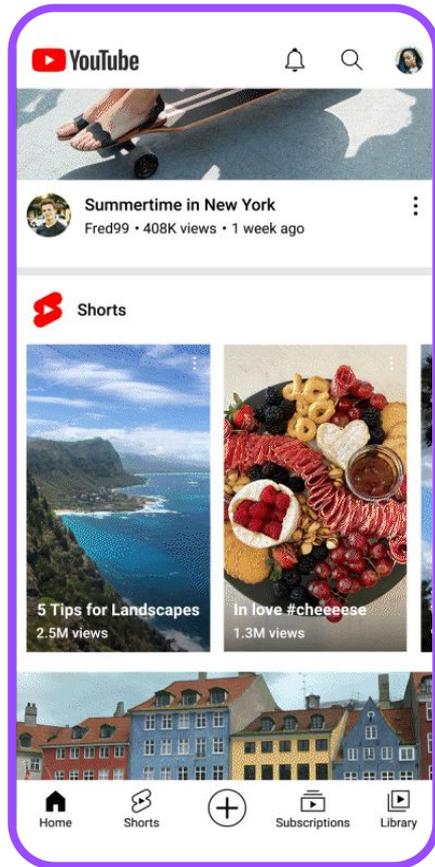
Che cos'è uno Short di YouTube?

Sul piano tecnico, uno Short di YouTube è **un video verticale (anziché orizzontale) di durata non superiore ai 60 secondi.**

In un senso più ampio, uno Short di YouTube è **uno strumento straordinario che permette a chiunque di entrare in contatto con un nuovo pubblico** utilizzando soltanto uno smartphone e la videocamera Shorts nell'app YouTube.

Per inciso, se preferisci utilizzare un dispositivo diverso dallo smartphone per realizzare i tuoi video, [va benissimo lo stesso!](#)





CREAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILI

Gira il tuo video

Inizia

Per iniziare, tocca l'icona Crea (+) in basso al centro della home page nell'app mobile YouTube. Seleziona quindi il titolo "Crea uno Short" nel sottomenu Crea.

Crea

E qui inizia il divertimento! Con la videocamera Shorts, puoi riprendere contenuti della durata massima di 60 secondi e accedere a strumenti interessanti.

CREAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILI

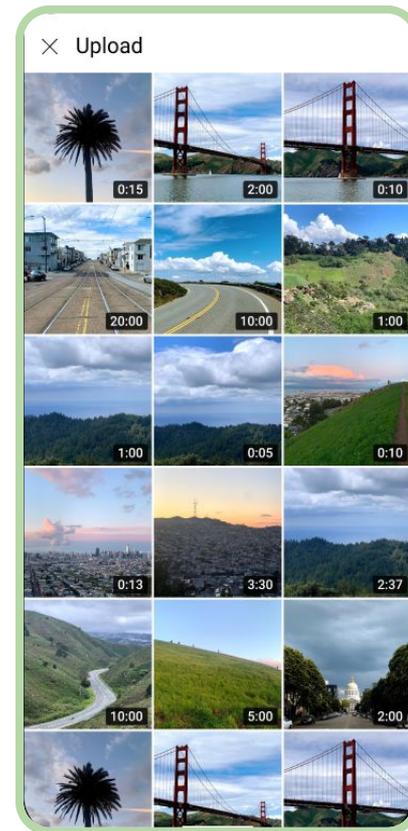
Recupera contenuti già creati

Importa segmenti e registrazioni

Disponi di video che non hai registrato con la videocamera Shorts? Puoi caricarli e modificarli nell'app YouTube per creare uno Short. Nella videocamera Shorts, tocca l'angolo in basso a sinistra per accedere alla tua raccolta video, scegli un clip e taglialo se necessario. Tornerai automaticamente alla videocamera e potrai registrare o aggiungere un altro video dal tuo rullino. Quando avrai terminato il filmato, potrai aggiungere gli ultimi ritocchi, come audio o testo, e condividerlo con il mondo intero.

Salva più bozze

Hai l'ispirazione ma vuoi pubblicare il tuo video in un secondo momento? Devi solo selezionare la "X" in alto a sinistra nella videocamera Shorts e salvare i tuoi progressi toccando "Salva ed esci". Se dopo aver registrato o aggiunto segmenti hai apportato ulteriori modifiche, ad esempio aggiungendo testo o audio, puoi selezionare il pulsante Freccia indietro in alto a sinistra e toccare "Salva ed esci". Ora hai la possibilità di salvare più bozze sul tuo dispositivo, così potrai portare avanti la tua creazione ogni volta che trovi l'ispirazione giusta.



CREAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILI

Scegli l'audio

Aggiungi una traccia audio

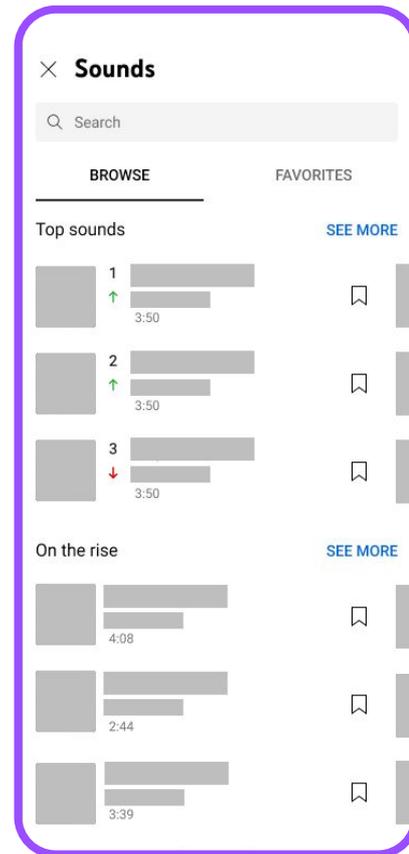
Per aggiungere audio al tuo Short, tocca "Aggiungi audio" in alto al centro della videocamera Shorts. Da qui, puoi scegliere una traccia audio e decidere in quale sezione del video includerla. Per regolare il volume, tocca "Volume" mentre ti trovi nell'editor di Shorts, quindi trascina la leva dove vuoi.

Cerca (e trova) nel feed

C'è un contenuto audio particolarmente valido nel tuo feed di Shorts? Puoi utilizzarlo subito oppure toccarlo per salvarlo nella scheda Preferiti, dove potrai ritrovarlo in un momento successivo.

Contenuti di qualità per le famiglie

Ricordati sempre di assicurarti che tutte le tracce audio che utilizzi siano adatte alle famiglie, tenendo presente che un audio che ostacola la comprensione (perché troppo debole, troppo concitato e così via) non è adatto per i bambini.



CREAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILI

Dai spazio alla tua creatività con funzionalità interessanti

Modifica la velocità

Vuoi accelerare o rallentare il ritmo delle riprese? Tocca l'icona Velocità, seleziona la velocità che preferisci e inizia a registrare.

Imposta un timer

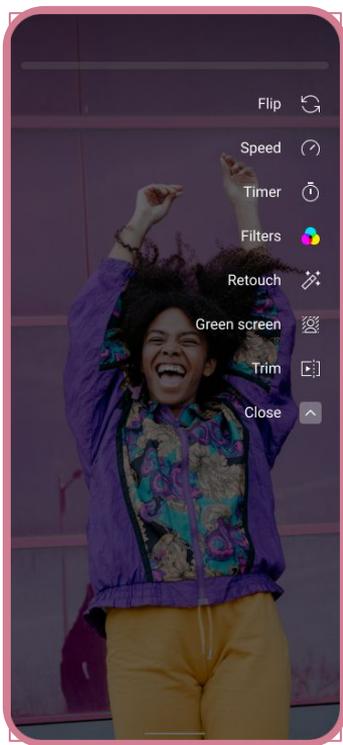
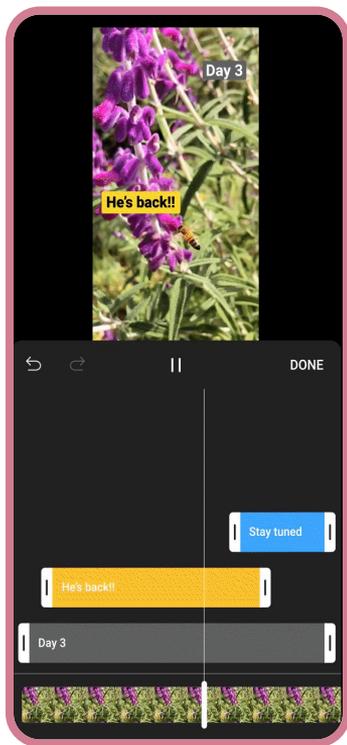
Non hai nessuno che ti riprenda? Nessun problema. Ora puoi effettuare le riprese a mani libere toccando il pulsante Timer e selezionando la durata del conto alla rovescia.

Aggiungi testo

Puoi utilizzare l'editor di testo per aggiungere sottotitoli, commenti o didascalie divertenti.

Allinea i fotogrammi

Vuoi creare la transizione perfetta? Lo strumento Allinea ti permette di allineare il soggetto dell'ultimo fotogramma con quello successivo.



CREAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILI

Una marcia in più alla tua storia con Green Screen

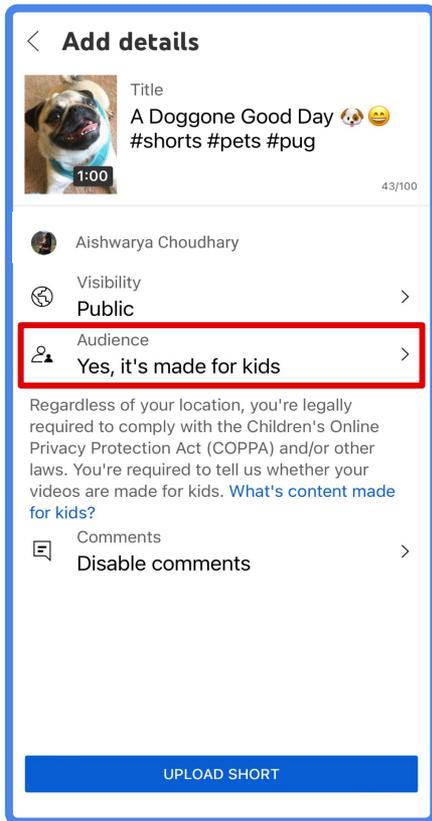
Poter contare su immagini uniche è un ottimo modo per infondere personalità ai tuoi contenuti. Se stai cercando un modo per catapultarti nello spazio o nel Giurassico, lo strumento Green Screen è la soluzione.

Per utilizzare lo strumento, apri la videocamera Shorts e tocca l'icona Green Screen sulla destra. Quindi, scegli una foto o un video dal tuo rullino da utilizzare come sfondo di uno Short. Devi solo registrare e il gioco è fatto!



CREAZIONE DA DISPOSITIVI MOBILI

Gli ultimi ritocchi



Add details

 Title
A Doggone Good Day 🐶 😊
#shorts #pets #pug

1:00 43/100

 Aishwarya Choudhary

Visibility **Public** >

Audience
Yes, it's made for kids >

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Comments
Disable comments >

UPLOAD SHORT

Titoli e hashtag

Prima di pubblicare il tuo video, pensa a un titolo che fornisca importanti informazioni di contesto, si rivolga agli spettatori o aggiunga un tocco di umorismo ai tuoi contenuti. Alla fine del titolo puoi anche aggiungere, facoltativamente, degli hashtag correlati. Noi consigliamo di aggiungere #Shorts per aiutare il sistema a consigliare i tuoi Short su YouTube. L'importante è assicurarsi che i tag siano rappresentativi dei contenuti ed evitare sempre l'utilizzo di [parole chiave in eccesso](#).

Nota per i tag e le descrizioni

I tag dei video (non gli hashtag) NON sono un fattore importante per i sistemi di ricerca e scoperta, quanto uno strumento utile se il nome del tuo canale o dei tuoi contenuti viene digitato in maniera errata dagli utenti in sede di ricerca. In altre parole, potresti includere nei tuoi tag varianti dei termini con errori ortografici comuni. Le descrizioni ti consentono di fornire più informazioni su uno Short, ma agli occhi degli spettatori di Short sono meno importanti del titolo e dell'apertura del video, perciò è su questi aspetti che vanno concentrati gli sforzi.

Il pubblico adatto

Esattamente come per i contenuti di lunga durata, non dimenticare di impostare i tuoi contenuti come destinati ai bambini!

FORMAZIONE

DATI E ANALISI

BEST PRACTICE

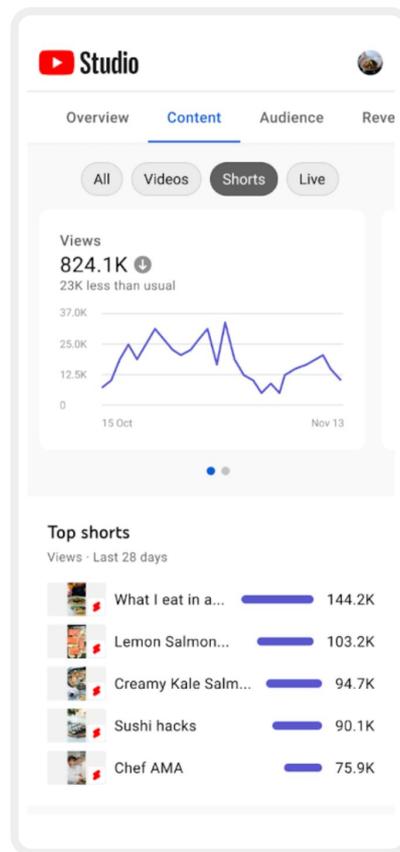
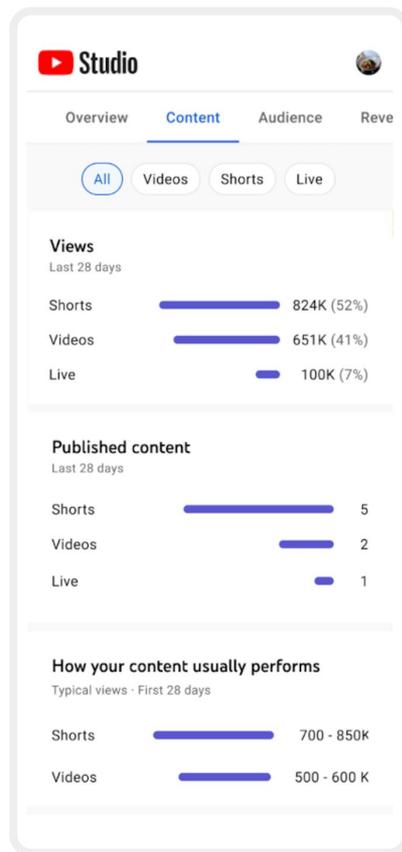
Esamina i dati

YouTube Analytics oggi offre include dati sugli Short completi di un'analisi delle principali metriche che influiscono sul rendimento.

In YouTube Studio, hai la possibilità di esaminare il rendimento dei tuoi contenuti suddiviso in base al tipo di formato, ad esempio VOD, Short o Dal vivo.

Tutti: qui puoi consultare una panoramica di tutti i formati, con l'indicazione della percentuale di visualizzazioni relativa, il numero di caricamenti, le visualizzazioni tipiche e così via, il tutto per ciascun formato.

Short: la scheda specifica per gli Short ti consente di approfondire i dati incentrati sul rendimento degli Short.



BEST PRACTICE

Analisi approfondita dei dati

Assumi una prospettiva più ampia

Il rendimento degli Short può sembrare più volatile rispetto a quello dei tuoi caricamenti tipici di durata estesa. Dopo un breve periodo di gloria, le tendenze possono perdere vigore rapidamente. Quando esamini i tuoi dati, prova a estendere l'intervallo di date da 28 a 90 giorni per vedere come cambia la tua prospettiva sul rendimento dell'ultimo periodo.

Tieni conto delle anomalie

Analogamente, ti conviene identificare in quanto tali le anomalie in termini di rendimento. C'è uno Short che entusiasma gli spettatori? Cerca di scoprire cosa fa presa sui fan, ma evita di valutare il tuo prossimo caricamento prendendo come metro di giudizio una hit virale.

Non mettere a confronto le mele con le pere

Evita di mettere a confronto elementi appartenenti a contesti dissimili. Formati diversi richiamano segmenti di pubblico diversi, con un conseguente rendimento differente. Nell'esaminare il rendimento di un canale, assicurati di visualizzare i dati in dettaglio a livello di singolo video ed evita di confrontare il rendimento degli Short con quello dei video nel formato lungo.

