

Formáty automatickej stránkovej reklamy priniesli platforme HiNative 20 % nárast celkových výnosov z reklám

Lang-8, Inc.

Tokijská spoločnosť Lang-8, Inc. (založená v roku 2007) vyvinula HiNative, globálnu platformu jazykovej a kultúrnej výmeny spájajúcu ľudí učiacich sa cudzí jazyk s ľuďmi, pre ktorých je daný jazyk materinský. Rýchlo rastúca platforma slúži 18 miliónom aktívnych používateľov za mesiac (APM) v 232 krajinách a regiónoch.

Výzva

Čeliac narastajúcej návštevnosti a vyvíjajúcim sa potrebám používateľov tím HiNative potreboval rozšíriteľné a plynulé riešenie na zlepšenie svojich výnosov v službe AdSense.

Prístup

Na zjednodušenie správy reklamného inventára a zlepšenie výkonnosti stránkových reklám si platforma HiNative aktivovala formáty automatickej stránkovej reklamy. Toto riešenie využívajúce umelú inteligenciu prinieslo za tri týždne testovania pôsobivé výsledky, pričom sa výrazne znížila manuálna záťaž.

Výsledky

20 %

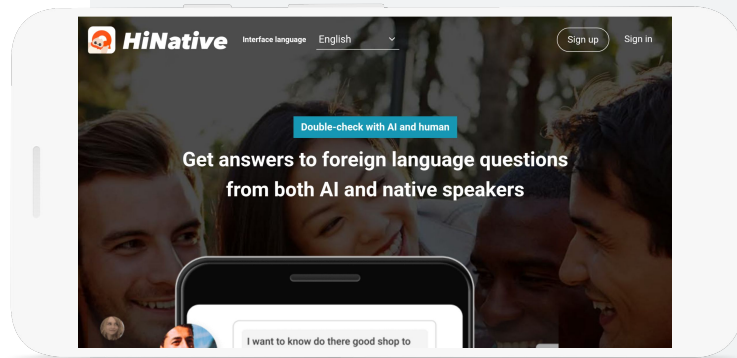
nárast celkových výnosov z reklám

37 %

nárast celkového počtu zobrazení reklamy

Zachované

Interakcia a miera udržania používateľov



“““

Zaznamenali sme výrazné zvýšenie výnosov a významné zníženie manuálnej záťaže vďaka formátom automatickej stránkovej reklamy, a to pri súčasnom zachovaní interakcie a miery udržania si používateľov.

— Yangyang Xi, generálny riaditeľ spoločnosti Lang-8, Inc.