

Google Partners

Logo-Richtlinien für das Google Partners-Programm



01 Einleitung

02 Auf das Partner-Logo zugreifen und es verwenden

[Auf das Partner-Logo zugreifen](#)

[Logo-Assets verwenden](#)

[Das Partner-Logo implementieren](#)

[Wo das Partner-Logo verwendet werden kann](#)

[Falsche Verwendung – Manipulation des Partner-Logos](#)

[Falsche Verwendung – Anzeige des Logo-Assets](#)

[Wie Sie das Partner-Logo nicht verwenden sollten](#)

[Richtlinien für die Verknüpfung des Partner-Logos](#)

[Support](#)

01

Einleitung



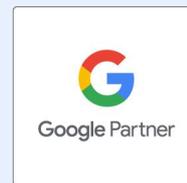
Inhalte dieses Leitfadens

In diesem Leitfaden erhalten Sie als Partner oder Premium-Partner Informationen darüber, wie Sie Ihr Logo Kunden und der Branche in Ihren Marketingmaterialien und online präsentieren können.

Wir empfehlen Ihnen, sich mit den Inhalten in diesem Leitfaden vertraut zu machen, und freuen uns darauf, Ihr weiteres Wachstum und Ihren Erfolg als Partner zu unterstützen.



Alte Partner- und Premium-Partner-Logos, gültig bis Februar 2022



Neues Partner-Logo, gültig ab Juni 2021



Neues Premium-Partner-Logo, verfügbar ab Februar 2022

02

Auf das Partner-Logo
zugreifen und es verwenden



 ZUGRIFF AUF DAS PARTNER-LOGO

Auf das Partner-Logo zugreifen

Wenn Ihr Unternehmen die neuen Anforderungen für Google Partner erfüllt

Sie finden Ihr neues Partner-Logo unter „Logo-Assets“ auf der [Seite mit dem Logostatus](#).

Wenn Sie ein Google Partner sind und die neuen Anforderungen noch nicht erfüllen

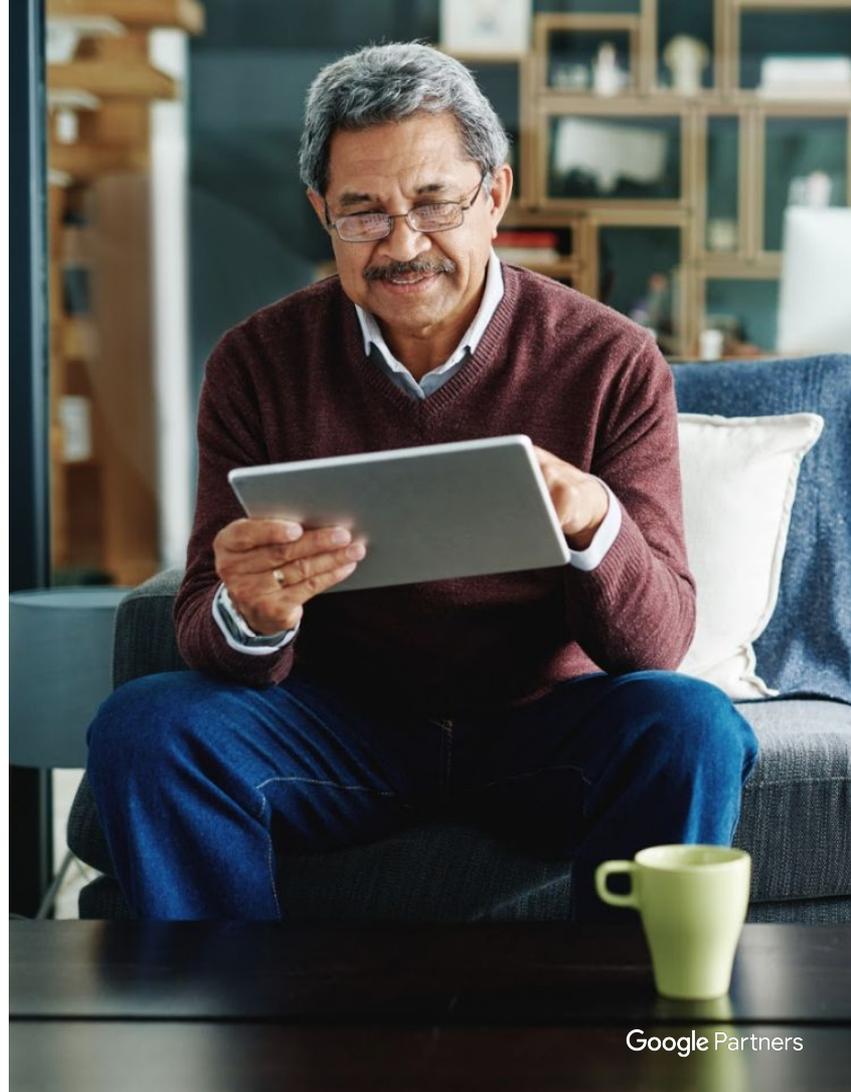
Auf der Seite mit dem Logostatus finden Sie Ihr altes Partner-Logo und können dieses bis Februar 2022 auf Ihrer Website und in Ihren Marketingmaterialien weiter verwenden.

Wenn Sie Premium-Partner sind

Wir empfehlen Ihnen, Ihr altes Premium-Partner-Logo auf Ihrer Website und in Ihren Marketingmaterialien bis Februar 2022 weiter zu verwenden. Wenn Sie Hilfe beim Zugriff auf die Logo-Assets Ihres Premium-Partner-Logos benötigen, [wenden Sie sich bitte an uns](#).

Ab Februar 2022 erhalten Unternehmen, die die neuen [Anforderungen für den Partnerstatus](#) erfüllen und zu den ersten 3 % der Partner in ihrem jeweiligen Land gehören, das neue Premium-Partner-Logo. Bis dahin können Sie gern Ihr altes Premium-Partner-Logo weiter verwenden.

Vertraulich



Google Partners

Logo-Assets verwenden

Logo-Assets für Ihre Marketingmaterialien

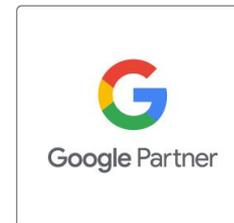
Der Ordner, den Sie auf der [Seite mit dem Logostatus](#) unter „Logo-Assets“ herunterladen, enthält Dateien der Formate .eps, .jpg und .png. Diese können Sie für Druckmaterialien (CMYK) und ausgewählte Onlineinhalte (RGB) wie beispielsweise Ihre E-Mail-Signatur und PDFs verwenden.*

Logo-Assets für Ihre Website

Mit dem bereitgestellten Logo-HTML-Snippet lässt sich das Logo Ihrer Website hinzufügen.*



Altes Partner-Logo



Neues Partner-Logo

* Sie dürfen das Partner-Logo oder das Premium-Partner-Logo nicht auf einer Website oder an einer anderen Stelle verwenden, die gegen das Gesetz oder rechtliche Vorschriften verstößt oder die [Werberichtlinien von Google](#) auf andere Art und Weise verletzt.

Das Partner-Logo implementieren

Platzierung und Größenanpassung für alte Partner-Logos

Print: Halten Sie auf allen Druckmaterialien eine Größe von mindestens 0,3 Zoll ein. Verwenden Sie das „rt“ im Wort „Partner“ als Mindestabstand.

Digital: Halten Sie eine Mindestgröße von 50 Pixel ein und verwenden Sie das „rt“ im Wort „Partner“ als Mindestabstand.

Platzierung und Größenanpassung für neue Partner-Logos

Print: Halten Sie auf allen Druckmaterialien eine Größe von mindestens 0,75 Zoll ein. Verwenden Sie $\frac{1}{3}$ des großen „G“ als Mindestabstand.

Digital: Halten Sie eine Mindestgröße von 100 Pixel ein und verwenden Sie $\frac{1}{3}$ des großen „G“ als Mindestabstand.

Mindestgröße

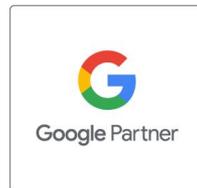
Print: 0,3 Zoll
Digital: 50 px



Mindestabst
and



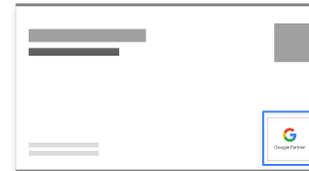
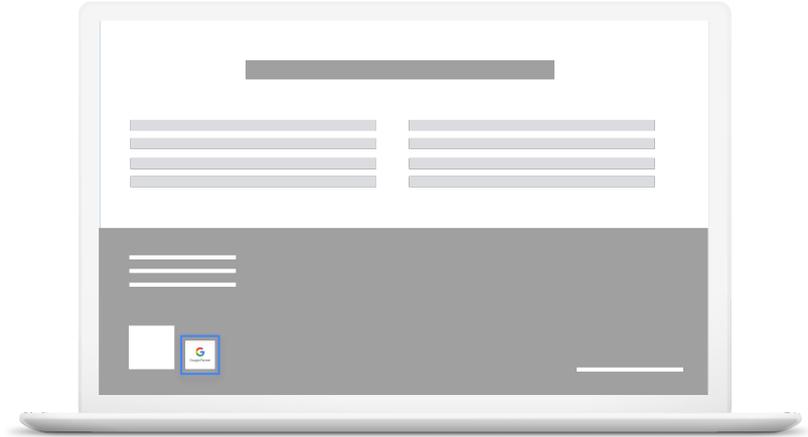
Print: 0,75 Zoll
Digital: 100 px



Wo das Partner-Logo verwendet werden kann

-  **Sie können** das Partner-Logo oder das Premium-Partner-Logo in den Marketingmaterialien Ihres Unternehmens (z. B. auf Ihrer Website, in sozialen Netzwerken und in E-Mails) platzieren, um zu zeigen, dass Sie Google Partner oder Premium-Partner sind.
-  **Sie dürfen das Partner-Logo oder das Premium-Partner-Logo nicht** auf einer Website oder an einer anderen Stelle verwenden, die gegen das Gesetz oder rechtliche Vorschriften verstößt oder die [Werberichtlinien von Google](#) auf andere Art und Weise verletzt.

Website des Unternehmens



Visitenkarte



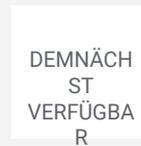
E-Mail-Signatur des Unternehmens

Falsche Verwendung – Manipulation des Partner-Logos

Diese Richtlinien gelten sowohl für alte als auch für neue Partner-Logos und Premium-Partner-Logos.

-  **Sie dürfen kein** Element des Partner-Logos entfernen, verzerren oder verändern.
-  **Sie dürfen nicht** das Wort „Partner“ im Logo übersetzen oder lokalisieren.*
-  **Sie dürfen nicht** das Seitenverhältnis und die Farbe des Partner-Logos verändern.
-  **Sie dürfen nicht** das Google Partners-Logo verwenden. Es unterscheidet sich vom Partner-Logo und darf nur von Google verwendet werden.
-  **Sie dürfen nicht** das Wort „Premier“ im Logo übersetzen oder lokalisieren.*

Neues
Partner-Logo



Alte
Partner-Logos



* Sie dürfen die übersetzte Version von „Partners“ oder „Premier“ nur in Texten verwenden, nicht jedoch im Logo selbst. „Google“ muss stets in englischer Sprache angezeigt werden.

Falsche Verwendung – Anzeige des Logo-Assets

Diese Richtlinien gelten sowohl für alte als auch für neue Partner-Logos und Premium-Partner-Logos.

E-Mail-Signatur des Unternehmens



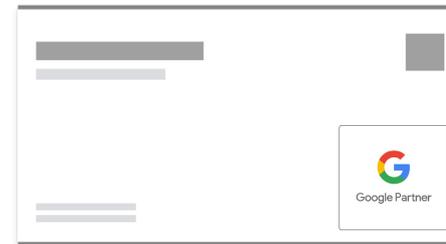
Sie dürfen nicht das Design des Partner-Logos zur Verwendung in der E-Mail-Signatur des Unternehmens oder anderen Materialien verändern.

Website des Unternehmens



Sie dürfen nicht das Design des Partner-Logos oder die Google Partners-Website imitieren, um sie auf einer Unternehmenswebsite oder auf anderen Kanälen oder Materialien zu verwenden.

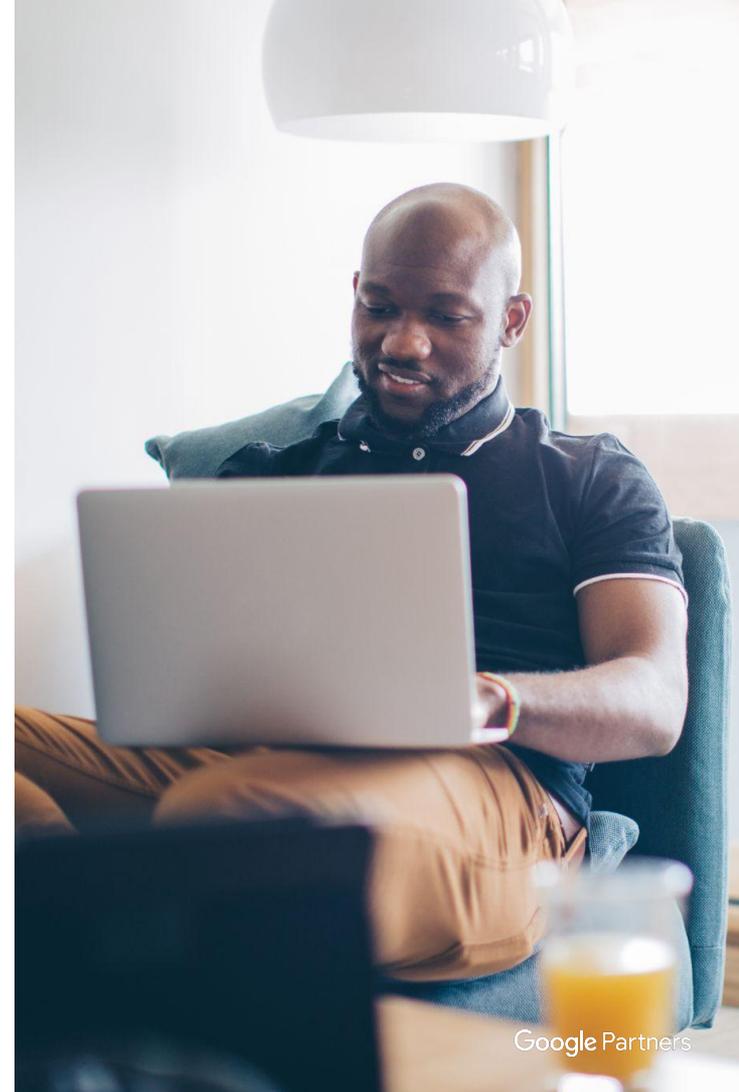
Visitenkarte



Sie dürfen nicht das Partner-Logo größer oder markanter anzeigen als das Logo Ihres Unternehmens.

Wie Sie das Partner-Logo nicht verwenden sollten

-  **Sie dürfen nicht** das Partner-Logo verwenden, wenn Sie sich noch nicht als Google Partner oder Premium-Partner qualifiziert haben.
-  **Sie dürfen nicht** das Partner-Logo auf eine Weise verwenden, die nach alleinigem Ermessen von Google irreführend, rufschädigend, beleidigend, verletzend, herabsetzend, obszön oder auf andere Weise nicht akzeptabel für Google ist.
-  **Sie dürfen nicht** das Partner-Logo in Ihre Unternehmens-, Domain-, Produkt- oder Servicenamen, in Ihre Logos, Designs, Slogans oder andere Marken einbinden.
-  **Sie dürfen nicht** das Partner-Logo auf Websites verwenden, die gegen das Gesetz oder die Richtlinien von Google verstoßen oder die Inhalte nur für Erwachsene enthalten.
-  **Sie dürfen das Logo nur** gemäß diesen Richtlinien verwenden, um nicht gegen die [Nutzungsbedingungen von Google Partners](#) zu verstoßen.



Richtlinien für die Verknüpfung des Partner-Logos

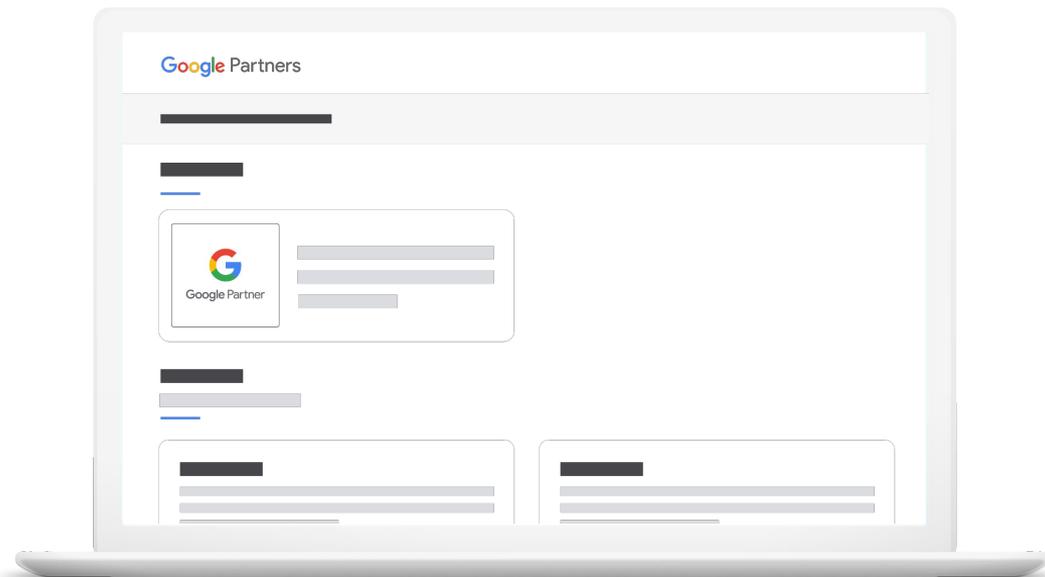
Alte und neue Partner-Logos

Ihr Google Partner-Logo wird automatisch mit Ihrer Unternehmensprofilseite verknüpft, wenn Sie das bereitgestellte HTML-Snippet verwenden.

Altes Premium-Partner-Logo

Wenn Sie die neuen Anforderungen für den Partnerstatus erfüllt haben, wird auf Ihrer Unternehmensprofilseite nicht Ihr aktueller Status als Premium-Partner angezeigt. Aus diesem Grund können Sie für Marketingmaterialien auf Ihrer Website anstelle des HTML-Snippets die Logo-Assets verwenden, wenn Sie nicht möchten, dass Ihr Logo mit Ihrer Unternehmensprofilseite verknüpft wird.

Wenn Sie noch daran arbeiten, die neuen Anforderungen für den Partnerstatus zu erfüllen, können Sie Ihr Partner-Logo weiterhin über das bereitgestellte HTML-Snippet mit Ihrer Unternehmensprofilseite verknüpfen.



Wir sind für Sie da.

Wenn Sie Fragen zu den Themen in diesem Leitfaden haben, [wenden Sie sich bitte an uns](#).

Weitere Informationen dazu, wie Sie die Anforderungen für Google Partner erfüllen und Ihr Logo beibehalten können, finden Sie [auf unserer Online-Plattform](#). Hier haben wir Ihnen nützliche Informationen und Ressourcen an einem Ort gesammelt.

Viele Grüße

Ihr Google Partners-Team



Vielen Dank