



Google Partners

دليل العلامات التجارية للوكالات

2018

		<u>مقدمة</u>	<u>03</u>
		شركاء Google مقابل الأعضاء في برنامج شركاء Google	04
		تخصصات الشركة	05
		<u>كيفية التحدث عن شركاء Google</u>	<u>06</u>
		كيفية التحدث إلى عملائك عن شركاء Google	07
		كيفية التحدث إلى العملاء عن عضويتك في شركاء Google	08
		القواعد التي يجب الالتزام بها عند التحدث عن شركاء Google	09
		العبارات التي يجب تجنبها	10
		الكلمات التي يجب تجنبها	11
		<u>كيفية استخدام الشارة وعرضها</u>	<u>12</u>
		مواقع استخدام الشارة	13
		شارة شريك Google	14
شارة الشريك الثابتة	15		
عرض الشارة الثابتة	16		
الإستخدام غير الصحيح	17		
القواعد التي يجب الالتزام بها عند استخدام شارة شريك Google	19		
الموضع عبر الإنترنت	20		
الملف الشخصي على الشبكات الاجتماعية	21		
مواد العرض الرقمية من دون الشارة عبر الإنترنت	22		

ما المقصود ببرنامج شركاء Google؟

يزوّد برنامج شركاء Google الشركات ومحترفي التسويق عبر الإنترنت بالموارد والتدريب والدعم اللازم لمساعدة المعلمين في تحقيق المزيد من النجاحات عبر الإنترنت. ويتم منح الوكالات إمكانية الوصول إلى مجموعة من المزايا المجانية، بما في ذلك اختبارات حول المنتجات والشهادات والدورات التدريبية والعروض الترويجية والمكافآت والتواصل المهني وغيرها من الأدوات.

يجب على أعضاء شركاء Google أن يسعوا إلى اكتساب شارة شركاء Google. في هذا الدليل، سنشرح للوكالات مزايا شريك Google ونفسر كيفية عرض الشارة والتحدث عنها، ونقدم نصائح حول كيفية استخدام الشارة لكي تُعلم الوكالة عملاءها المحتملين بأنها من شركاء Google.

Google Partners
حول شركاء Google

الانضمام الآن تسجيل الدخول

انضم إلى شركاء Google

الانضمام الآن

التواصل مع عملاء محتملين وموارد Google.

شركاء Google مقابل الأعضاء في برنامج شركاء Google

لا تشير إلى نفسك بشريك Google ما لم تكن وكالتك مؤهلة للحصول على شارة شريك Google أو شارة شريك Google المميز. يرجى الاطلاع على الجدول أدناه للحصول على معلومات حول متطلبات الأعضاء في برنامج شركاء Google مقارنة بمتطلبات شركاء Google.

الأعضاء في برنامج شركاء Google

شريك Google

شريك Google المميز

الشارة
لن يحصل أعضاء شركاء Google على شارة ما لم يكونوا مؤهلين للحصول على لقب شريك Google.



المتطلبات

على المستوى الفردي:
إنشاء ملف شخصي فردي لشركاء Google واستكمالته
إنشاء شراكة مع وكالتك وفتح حساب مدير «إعلانات Google» للوصول إلى العروض الترويجية

إنشاء ملف شخصي للشركة في شركاء Google واستكمالته
نيل أحد الأعضاء التابعين للشركة شهادة في «إعلانات Google»
لتتبن أن وكالتك تملك معارف ومعلومات متقدمة حول «إعلانات Google»

إنشاء ملف شخصي للشركة في شركاء Google واستكمالته
الحصول على شهادة في «إعلانات Google» من قبل عضوين تابعين للشركة لتتبن أن وكالتك تملك معارف ومعلومات متقدمة حول «إعلانات Google»

على مستوى الشركات:
إنشاء حساب مدير في «إعلانات Google» من قبل الشخص الأول الذي أنشأ الملف الشخصي لشركتك وربطه بهذا الملف الشخصي

إدارة ما لا يقل عن 10000 دولار أمريكي (أو ما يعادلها بالعملة المحلية) من إجمالي الإنفاق في «إعلانات Google» خلال الأيام التسعين الماضية لتتبن أن وكالتك تجري عددًا كافيًا من الأنشطة
إظهار أداء وكالتك عبر تحقيق نسب عالية من إجمالي الأرباح ونمو الأرباح في «إعلانات Google» والحفاظ على قاعدة الزبائن وتوسيع نطاقها

إدارة مبلغ أكبر من إجمالي الإنفاق في «إعلانات Google» لتتبن أن وكالتك تجري عددًا كافيًا من الأنشطة
إظهار أداء وكالتك عبر تحقيق نسب عالية من إجمالي الأرباح ونمو الأرباح في «إعلانات Google» والحفاظ على قاعدة الزبائن وتوسيع نطاقها

إثبات ملكية موقع الويب وحساب مدير «إعلانات Google» عبر البريد الإلكتروني

إنشاء ملف شخصي للشركة في شركاء Google واستكمالته

ما المقصود بتخصصات الشركة؟

بعد اكتساب شارة شريك Google، يمكنك اكتساب تخصصات الشركة. تميّز التخصصات الوكالات التي حصلت على الشارة والتي تضم شخصًا واحدًا معتمدًا في جانب معيّن من منتج «إعلانات Google»، وتُظهر مستوى أداء عالٍ في المنتج وخبرة عالية في ذلك الجانب من المنتج، ويكون معدل إنفاق «إعلانات Google» الأدنى في ذلك الجانب من المنتج 10000 دولار أمريكي (أو ما يعادلها بالعملة المحلية) خلال فترة 90 يومًا. يمكن للوكالات التي تحمل شارة أن تكتسب تخصصات في الإعلان على شبكة البحث وإعلانات الجوّال وإعلانات الفيديو والإعلان على الشبكة الإعلانية وإعلانات Shopping على شبكة البحث.

- تساعد التخصصات الشركاء في إظهار معرفتهم بمنتج محدد ليكسبوا نشاطًا تجاريًا جديدًا ولتميّزوا أنفسهم عن غيرهم في السوق.
- تسمح التخصصات للمعلنين بالتعرّف على الشركاء الذين يملكون مهارات عالية في الجانب الذي يحتاجون إلى المساعدة بشأنه من منتج «إعلانات Google».



كيفية التحدث عن شركاء Google

كيفية التحدث إلى عملائك عن شركاء Google

إليك بعض العبارات الجاهزة للاستخدام التي يمكنك الاستعانة بها عندما ترغب في وصف عناصر محددة من برنامج شركاء Google.

ما يتعيّن عليك قوله لعملائك عن شركاء
Google المميزين:

استوفى شركاء Google المميزون المعايير اللازمة لاكتساب لقب شريك Google، كما استوفوا متطلبات زيادة الإنفاق والشهادات الإضافية وأداء الشركة.

ما يتعيّن عليك قوله لعملائك عن شركاء
Google المميزين:

استوفى شركاء Google المميزون المعايير اللازمة لاكتساب لقب شريك Google، كما استوفوا متطلبات زيادة الإنفاق والشهادات الإضافية وأداء الشركة.

ما يتعيّن عليك قوله لعملائك عن شركاء
Google:

تعلم شركاء Google مفاهيم متقدمة لإنشاء وإدارة وقياس وتحسين منتجات «إعلانات Google».

كسب شركاء Google شارة شريك Google من خلال اجتيازهم اختبارات منتجات «إعلانات Google».

ما يتعيّن عليك قوله لعملائك عن أعضاء برنامج
شركاء Google:

يحصل أعضاء برنامج شركاء Google على إمكانية الوصول إلى تدريبات واختبارات مجانية لاكتساب شهادات في منتجات «إعلانات Google» والانضمام إلى الأحداث التعليمية والتواصل مع شركاء Google الآخرين.

يمكن للأعضاء أيضًا اكتساب شارة شريك Google لإظهار خبرتهم في «إعلانات Google».

كيفية التحدث إلى العملاء عن عضويتك في شركاء Google

إليك بعض العبارات الجاهزة للاستخدام التي يمكنك الاستعانة بها عندما ترغب في الترويج لوكالتك لعملاء محتملين.

ما يتعين عليك قوله لعملائك عن التخصصات:

يمكننا تزويدك بالمساعدة التي تحتاج إليها.

لقد اكتسبنا شارة شريك Google عبر إثبات معرفتنا بمنتجات إعلانية محددة من «إعلانات Google». بالإضافة إلى ذلك، يمكننا الوصول إلى التدريبات الحصرية التي توهدنا لمساعدتك.

ما يتعين عليك قوله لعملائك إذا اكتسبت شارة شريك Google المميز:

لقد اكتسبنا شارة شريك Google المميز.

تُظهر شارة شريك Google المميز أنّ وكالتنا مُعترف بها كوكالة رائدة في مجال تطوير حملات إعلانية ناجحة عبر الإنترنت للأنشطة التجارية وتحسينها.

ما يتعين عليك قوله لعملائك إذا اكتسبت شارة شريك Google:

لقد اكتسبنا شارة شريك Google.

تُظهر شارة شريك Google أنّنا أثبتنا معرفتنا المتقدمة بمنتجات «إعلانات Google» التي تساعدنا في تحقيق نتائج أفضل وبناء علاقات طويلة الأمد مع عملائنا.

ما يتعين عليك قوله لعملائك إذا كنت عضوًا في شركاء Google:

يمكننا مساعدتك في توسيع نطاق نشاطك التجاري عبر الإنترنت.

هل تحتاج إلى المساعدة في إدارة إعلاناتك عبر الإنترنت؟ لقد حصلنا على تدريب وشهادة من Google لمساعدة الأنشطة التجارية أمثال نشاطك.

القواعد التي يجب الالتزام بها عند التحدث عن شركاء Google

لا تشير إلى نفسك بشريك Google ما لم تكن وكالتك قد اكتسبت شارة شريك Google أو شارة شريك Google المميز.

لا تلمح ضمناً إلى أي علاقة أو ارتباط أو رعاية أو علاقة دعم مع Google ولا تستخدم مصطلح "شراكة".

لا تلمح ضمناً إلى أن المحتوى التحريري هو من كتابة فريق عمل Google أو يمثل آراء الشركة.

العبارات التي يجب تجنبها والعبارات البديلة التي يمكن استخدامها

قل ما يلي

إنّ وكالتنا مؤهلة من قبل Google

لدينا إلمام ومعرفة بمنتجات Google الإعلانية

لقد اجتزنا الاختبار المتعلق بـ «إعلانات Google»

نملك إمكانية الوصول إلى تدريب ودعم Google

بصفتنا من شركاء Google، يمكننا مساعدتك في تحسين حملتك

لا تقل ما يلي

✓ نحن وكالة موثوقة من قبل Google ×

✓ نحن خبراء في منتجات Google الإعلانية ×

✓ وكالتنا هي واحدة من أفضل وكالات منتجات Google الإعلانية ×

✓ لدينا معلومات داخلية تعطينا الأفضلية على سائر الوكالات ×

✓ نحن موثوقون لتحقيق أفضل النتائج ×

الكلمات التي يجب تجنبها والكلمات البديلة التي يمكن استخدامها

قل ما يلي

لا تقل ما يلي

شريك Google	✓	شريك Google / شريك معتمد من Google	✗
شارة شريك Google	✓	شارة شريك Google	✗
شارة الشريك	✓	شارة الشريك	✗
شريك Google يحمل شارة	✓	وكالة تابعة / شريك موثوق من Google	✗
اكتساب تخصصات	✓	تخصصات الجوائز / الحصول على تخصصات	✗
التخصص في	✓	التخصص	✗
الإعلان على شبكة البحث / إعلانات الجوّال / إعلانات الفيديو / الإعلان على	✓	البحث / الجوّال / الفيديو / شبكة الإعلانات / بحث Shopping / الجوّال / الفيديو /	✗
شبكة الإعلانات / إعلانات Shopping		شبكة الإعلانات / Shopping	
إعلانات الفيديو / إعلان الفيديو (في وصف التخصصات)	✓	YouTube	✗

كيفية استخدام الشارة وعرضها

مواقع استخدام الشارة

يمكنك استخدام شارة شريك Google في المواد التسويقية (موقع الويب، والصفحات الاجتماعية، ورسائل البريد الإلكتروني) للإشارة إلى أنك مؤهل كشريك Google وأنك اكتسبت تخصصات.

مواقع عدم استخدام الشارة

لا يمكنك عرض شارة الشريك على أي موقع ويب أو عنصر ينتهك أي قانون أو نظام، أو ينتهك سياسات الصياغة التابعة لـ Google.

وكالة ABC

Google Partner

Specialized in:

Search ads Video ads Display ads Shopping ads

مهي نادر
رئيسة العمليات الاستراتيجية
رقم الجوال:
5555-555-415
maha@abcagency.com

NEW BUSINESS
JOB INQUIRIES
GENERAL CONTACT
415.555.5555

ABC Agency
Specialized in:
Search ads
Video ads

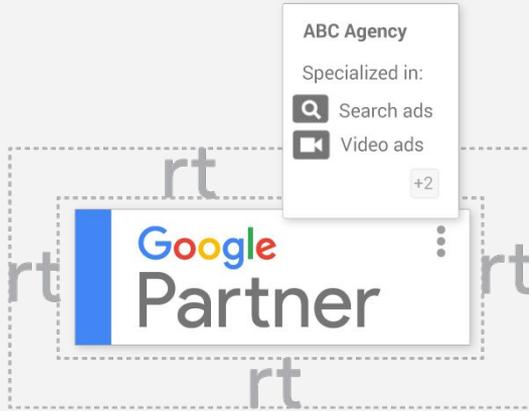
Google Partner

Specialized in:

Search ads Video ads Display ads Shopping ads

© 2015 A إرسال

الحد الأدنى للحجم والمساحة الخالية



180 بكسل



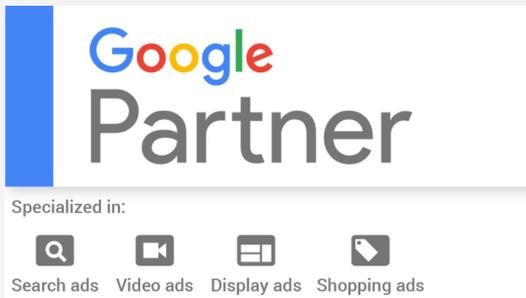
شارة شريك Google

تعرض شارة شريك Google الديناميكية اسم وكالتك وتخصصاتها عندما يمرر المستخدمون المؤشر فوق النقاط في الزاوية اليسرى. إنها متوفرة لموقعك على الويب وسيتم عرضها من خلال مقتطف شفرة بدلاً من صورة ثابتة.

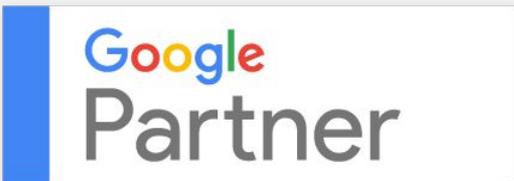
لمواد العرض الرقمية الأخرى، على غرار توقيع البريد الإلكتروني، يرجى استخدام الشارة الثابتة.

التزم بحجم لا يقل عن 180 بكسل عرضًا واستخدم حرفي "rt" من كلمة Partner كمرجع لتحديد الحد الأدنى من التباعد. بما أن هذه الشارة تفاعلية، يتم تطبيق المساحة الخالية على الحالة الافتراضية للشارة من دون أن تظهر القائمة المنبثقة عند التمرير.

الشارة الثابتة التي تعرض تخصصات



الشارة الثابتة من دون تخصصات

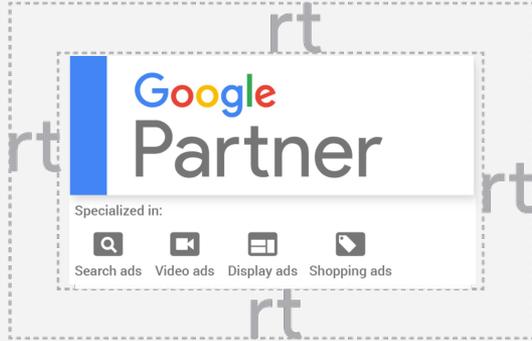


شارة الشريك الثابتة

لا يجب أن تُستخدَم الشارة الثابتة إلا على المواد المطبوعة و مواد العرض الرقمية التي لا تتسع فيها الصورة المتحركة لشارة الشريك.

إذا لم تكتسب وكالتك أي تخصصات، فاستخدم الشارة الثابتة من دون تخصصات.

الحد الأدنى للحجم والمساحة الخالية



عرض الشارة الثابتة

يحتوي المجلد على ملفات .eps، .jpg و .png للاستخدام الرقمي (RGB) واستخدامات الطباعة (CMYK).

- **الموضع والحجم**
 - لطباعة الشارة، التزم بحجم لا يقل عن 6,35 سنتيمترًا عرضًا واستخدم حرفي "rt" من كلمة Partner كمرجع لتحديد الحد الأدنى للتباعد
 - لا يجب أن يقل حجم خط التخصصات عن 6 نقاط
- **عكس صورة الشارة عبر الإنترنت**
 - لا تدرج سوى التخصصات التي اكتسبتها والظاهرة على شارتك عبر الإنترنت
 - استخدم العبارات التالية: متخصص في، الإعلانات على شبكة البحث، إعلانات الجوال، إعلانات الفيديو، الإعلانات على الشبكة الإعلانية، إعلانات Shopping

يجب أن تبقى الشارة الثابتة باللغة الإنجليزية ولا يجوز ترجمتها.

الاستخدام غير الصحيح



لا تُترجم كلمة
"Premier"
في الشارة.*



لا تستخدم شعار شريك
Google. فهو يختلف
عن الشارة ولا يمكن
استخدامه إلا من قبل
Google.



لا تُغيّر نسبة العرض
إلى الارتفاع أو
ألوان الشارة.



لا تُترجم كلمة
"Partner"
في الشارة.



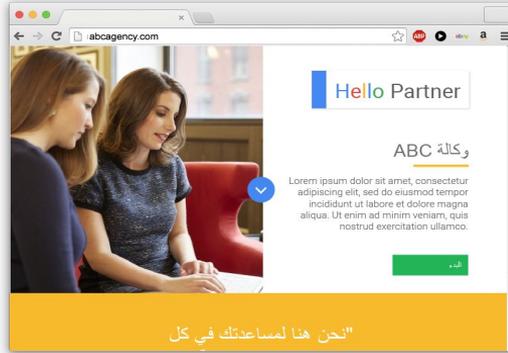
لا تزل أي عنصر من
عناصر الشارة أو
تشوّهه أو تبدّله.

*يمكنك استخدام ترجمة "Partners" أو "Premier" في النسخة النصية فقط، لا في صورة الشارة بحد ذاتها. يجب أن تبقى كلمة "Google" باللغة الإنجليزية دائمًا.

الاستخدام غير الصحيح



لا تعرض الشارة بصورة أكبر أو أبرز من شعار الوكالة، باستثناء التخصصات.



لا تقلد تصميم الشارة أو موقع ويب التابع لشركاء Google لأي عناصر تصميم أخرى.



لا تعدّل تصميم الشارة.



القواعد التي يجب الالتزام بها عند استخدام شارة شريك Google

لا تعرض الشارة إلى أن تصبح مؤهلاً كشريك Google.

لا تعرض الشارة بطريقة تعتبرها Google بحسب تقديرها وحدها مضللة أو تشهيرية أو مخالفة أو مهينة أو بذيئة أو افتراضية أو مسيئة لشركة Google بأي شكل من الأشكال.

لا تعزل الشارة مع نشاطك التجاري أو نطاقك أو منتجك أو أسماء خدماتك، أو في شعارك أو تصميمك أو أي علامة مميزة أخرى.

لا تعرض الشارة على مواقع تنتهك قوانين وسياسات Google أو تتضمن موادًا للبالغين.

لا يجوز استخدام الشارة بأي طريقة غير تلك المحددة في هذه الإرشادات. إنَّ عدم الالتزام بهذه التعليمات يشكل انتهاكًا [لبنود خدمة](#) شركاء Google.

الموضع عبر الإنترنت

استخدم الشارة الديناميكية مع التخصصات عند الإمكان.

مثلاً: على موقع الويب أو في أي موضع حيث يمكن تضمين الشارة الديناميكية أو عرضها.

يمكنك أيضاً ربط حسابك بصفحة ملفك الشخصي العام في شركاء Google.

415.555.5555

نشاط تجاري جديد

استفسارات عن الوظيفة

معلومات الاتصال العامة



مواد العرض الرقمية التي لا تتماشى مع الشارة عبر الإنترنت



ضمنَ شارة شريك Google الثابتة في رسائل البريد الإلكتروني التي ترسلها إلى العملاء لتذكيرهم بخبرتك.

لا تستخدم الشارة الثابتة إلا على مواد العرض التي لا تتماشى مع النسخة عبر الإنترنت، مثلًا في مواقع البريد الإلكتروني.