

ベスト プラクティス:

子ども向け

 YouTube Shorts



## Più opportunità per i contenuti di qualità

Grazie alla crescita di Shorts, con **50 miliardi di visualizzazioni al mese** e oltre **2 miliardi di utenti che eseguono l'accesso mensilmente**, esistono ora più modi che mai per raggiungere spettatori con contenuti incredibili e di alta qualità.

教育

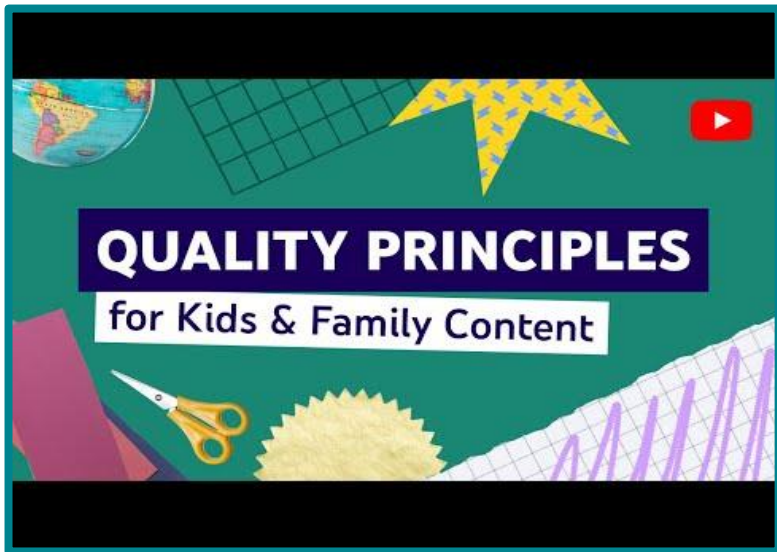
質の高い子ども向け  
ショート動画の  
作成に関する  
ベストプラクティス

# 質の高い子ども向け ショート動画とは

保護者とお子様をターゲットにした**子ども向け YouTube ショート**は、非常にユニークです。YouTube では、幼児発育の専門家と協力して、コンテンツ開発の指針となる**一連の品質原則**を公開しています。

このユニークオーディエンス向けの最適な動画制作に関する7つの YouTube ショートベストプラクティスは、これらの品質原則に基づいています。





# 1 | 質の高い短編コンテンツ

子ども向け長編コンテンツの場合と同様に、**YouTubeの品質原則**を制作の中心に据えることが重要です。

品質原則を確認しておきましょう(チャンネルのパフォーマンスへの影響をはじめとした品質原則の詳細については、ヘルプセンターの[このページ](#)にアクセスするか、左側の動画をご覧ください)。

# 質の高いコンテンツの原則

ショート動画の長さは短くても、大きな影響力があります。子どもは、ショート動画を含め、見るものすべてから学びます。

質の高いコンテンツに関するYouTubeの原則は、ショート動画にも当てはまります。

ショート動画の質を高めるには、原則を動画に反映させる必要があります。



正しい行い

子どもは画面で見たものを学び、それを手本にします。そのため、ポジティブで親切的な行動を模範として示し、感謝、知恵、友情などの特性を長所として映し出す方法を考えることが重要です。

子ども本来の好奇心を掻き立てましょう。視聴者の関心を引き付ける方法として、質問をすること、DIYの科学実験、自然の中でのスカベンジャーハント、一緒に歌を歌うことなどが挙げられます。また、子どもが情報を理解し、吸収する手助けとなるよう、復唱、韻を踏む、記憶術などのツールを組み込んでよいでしょう。



向学心と  
好奇心の刺激



創造性、  
遊び、  
想像力の育成

自分を取り巻く世界について視野を広げ、新しい可能性を探る方法を視聴者に教えましょう。サッカーの技を教えたり、架空の世界を舞台にしたストーリーを語ったり、アートやクラフトを制作したりするなど、コンテンツでは無数の方法でこうした能力を育成することができます。

子どもにとって適切なもの、つまり子どもの興味 / 関心やアイデンティティ、能力や経験にコンテンツを関連付けます。たとえば、幼児がいる家族向けのコンテンツでは、分かち合うことを教えることに焦点を当て、学齢期の子ども向けのコンテンツでは、良い成績を取ることなどのテーマに焦点を当てることができます。



現実世界の  
問題との関わり



ダイバーシティ、  
公平性、  
インクルージョン

動画にアクセスする視聴者の経歴、資質、能力は多岐にわたります。公平性とインクルージョンを促進する多様性に富む配役やメッセージの発信など、すべての視聴者に自分が受け入れられ、歓迎されていると感じてもらえるようなコンテンツを制作するよう配慮してください。

# 質の低いコンテンツの原則

ショート動画の場合も、質の低いコンテンツを回避することが重要です。限られた時間を賢く使いましょう。ストーリーテリングにおける物語の展開や登場人物の描写、またはタイトルで約束したことを実現するための時間が足りない場合は、長編動画を制作することを検討してください。制作のコンセプトに適している場合のみショート動画を使用し、視聴者に動画から何を不得ほしいかを考えます。



過度に商業的または販売促進目的

ブランドとロゴの宣伝や過度の大量消費主義に主眼を置いたショート動画は避けてください。たとえば、おもちゃなどの消費財が登場する質の高いショート動画もありますが、新しい視点や体験、教育的要素も提供するコンテンツにする必要があります。



教育的内容に見せかける

コンテンツの教育的価値が不正確に伝わることのないよう注意します。学習効果を確実にもたらすためには、コンテンツに明確で有意義なガイダンスと説明を含めること、および子どもの認知能力に合わせて制作することが欠かせません。



扇情的、または誤解を招く

子どもは特に感受性が強く、信じやすい傾向があります。そのため、子ども向けショート動画が視聴者に衝撃を与えたり、視聴者を欺いたり、情報の真実性について視聴者を誤解させたりすることがあってはなりません(たとえば、真実でない情報や純粋に私見に基づく情報を事実として提示してはいけません)。



ネガティブな行動や態度の奨励

コンテンツがポジティブで社会性のある行動と態度を促進するものであることを確認します。ネガティブな行動や態度には、不健康な食習慣、親を見下すことや親に嘘をつくこと、人目を引くための危険な行為、相手を傷つけるいたずらなどが含まれます。



正しい理解の妨げとなる

コンテンツが子どもにとってわかりやすいものであるように配慮します。コンテンツをわかりにくくする要因としては、クリエイティブ(とりとめがなく、とらえどころがない、ナレーションにまとまりがない)とテクニカル(音質 / 画質が悪い、短いカットが多すぎる)の2つの側面が考えられます。



子ども向けキャラクターの不適切な使用

子ども向けキャラクターを、視聴者が不快に感じるような状況で登場させないでください。これには、暴力的、わいせつ、性的、不快、その他の好ましくないシナリオなどが含まれます。これらのコンテンツはコミュニティガイドラインにも違反している可能性があり、違反警告のペナルティを受けて削除されることがあります。

## 2 | 快適なペース

- **堅調なスタートを切りましょう。**ファミリー向けコンテンツの選択肢は幅広いので、必要なコンテキストを提供し、ショート動画で扱う内容の土台となるような、親しみやすく興味を引く方法でショートを開始することが重要です。
- **家族全員に合ったテンポを保ちましょう。**子どもは、大人よりもゆっくりとしたペースでメディアや知識を消費することに注意してください。子どもを含む家族全員にショート動画を楽しんでもらうには、動きの多すぎる映像や1秒あたりのカット数が多すぎる映像は避け、重要な情報を繰り返すと効果的です。
- **60秒で行えることはたくさんあります。**ストーリーを的確に伝え、学習目標を達成するのに必要な時間をかけてください。また、視聴者が次のショート動画を再生する前に少し時間をとれるよう、エンディング部分を追加することで、ショート動画をより快適で充実した視聴体験にすることもできます。



Chiku Saves a Spot |  
ChuChuTV Storytime for Kids





3 Tips for Kids to Help Earth 🌍❤️ |  
Cool School

## 3 | 独立したショート動画

- **何かを簡単に学べる機会を提供します。**記憶に残る概念や事実、世界についての興味深いエピソードを発見することは、誰にとっても楽しい体験となります。動画の長さに関係なく、子どもは動画を見るたびに、そこから何かを学び取ります。そのため、短編のショート動画であっても、視聴者にとって魅力的でポジティブな要素を組み込むことを検討してください。
- **たまたま立ち寄った視聴者にもアピールしましょう。**コンテンツやチャンネルに初めてアクセスする視聴者の存在も踏まえ、以下の点に留意してください。
- **自己完結型のストーリーがアクセス数を増やします。**既存の長編コンテンツに基づいてショート動画を作成する場合は、意図を明確にします。視聴者が以前のコンテンツを見なくてもショート動画を楽しめるようにしてください。

## 4 | 小さな瞬間を大きな思い出に

- **体験の共有をコンテンツの中心要素を据えます。** 日常の共感しやすい瞬間を取り上げることで、視聴者である保護者や子どもがクリエイターとつながり、「この体験をしていたのは自分だけではなかったんだ」と感じられるようになります。
- **楽しく学べる機会を提供します。** 特に子どもの場合は、自分の経験や独自性が動画に反映されているのを見ると、その動画から何かを学ぶ可能性が高くなります。
- **動画は千の言葉に値します。** 創造力を発揮して学習の機会を提供しましょう。たとえば、コメディースキットやストーリータイムなど、さまざまなアプローチで学習体験を生き生きとさせる方法についてブレインストーミングを行います。兄弟姉妹関係によくある共感できるシーンを面白おかしく表現した右側の例をご覧ください。



Jazzy's Life Narrator | Kids Fun TV



## 5 | 説明するのではなく見せる

- **映像でストーリーを伝えます。**いつもできるとは限りませんが、一般的に、音声なしでもショート動画を理解できるよう、映像を説得力のある明確なものにすることに重点を置いてください。
- **効果を適切に使用しましょう。**特殊な視覚効果は素晴らしいアクセントになる可能性があります、それ自体を目的とせず、動画のメインコンテンツにとって適切な場合にのみ使用してください。
- **子どもが視聴者であることを念頭に置きます。**保護者と一緒に動画を見ている子どもの中には、まだ文字を読めない子どもが含まれている可能性があります。これも、テキストを多用すべきでない理由の1つです（言語に依存しないコンテンツは、より広範な視聴者にリーチできるという利点もあります）。

## 6 | 新しいエクスペリエンス

- **見る側の気持ちを考えて再利用しましょう。**コンテンツを YouTube ショートで再利用する場合は、独立したコンテンツとしてショート動画を作成するようにしてください。右側に示す例は、通常は長編動画で視聴できる Mother Goose Club の人気の曲を単独のショート動画で再利用したものです。
- **追加の要素を加えましょう。**「見る側の気持ちを考えて再利用」するもう1つの方法は、古いクリップに新しい視点をもたらし、ファンにもう一度視聴したいと思わせる要素をショート動画に追加することです。



Rainbow, Rainbow | Mother Goose Club



Draw The Very Hungry Caterpillar  
Easy! Bri Reads

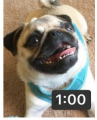
## 7 | コンテンツに統一感を持たせる

- **一貫性を保つことが重要です。**長編と短編のコンテンツの関係について考えましょう。それぞれの特徴、スタイル、トピックに一貫性がありますか？同じ学習目標をサポートしていますか？  
また、ショート動画間の関係についても考えてください。テーマやキャラクターは統一されていますか？
- **コンテンツ戦略を補完しましょう。**ショート動画は、通常のコンテンツを補完する強力な要素です。左側に示す例をご覧ください。クリエイター Bri Reads の長編コンテンツは通常、子どもに物語を読み聞かせたり歌で伝えたりすることに重点を置いています。このショート動画では、世界各国で愛されている名作絵本『はらぺこあおむし』の主人公の描き方の簡単なレッスンという、視聴者に喜ばれるコンテンツを提供しています。


# 留意点:


アップロードするときに、ショート動画を子ども向けに指定することを忘れないでください。


< Add details

 Title  
A Doggone Good Day 🐶😄  
#shorts #pets #pug


1:00 43/100

 Aishwarya Choudhary

Visibility  
 Public >

Audience  
 Yes, it's made for kids >

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Comments  
 Disable comments >

UPLOAD SHORT

機能

# YouTube

# ショート動画作成 ツールについて

# YouTube ショートとは

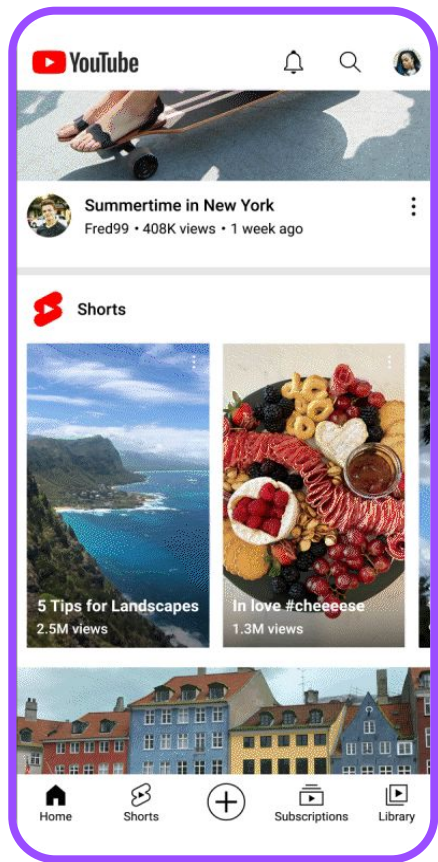
テクニカルな意味では、YouTube ショートとは長さが 60 秒以下の縦向き動画(横向きではない)です。

より広義での YouTube ショートとは、スマートフォンと YouTube アプリのショートカメラを使用するだけで、誰でも新しい視聴者につながることもできる便利な機能のことです

(スマートフォン以外のデバイスで動画を作成することもできます)。







モバイル制作

# ショットを撮影する

## 開始

まず始めに、YouTube モバイルアプリでホームページを開き、ページ下端中央にある作成 (+) アイコンをタップします。そこから、作成サブメニューで、[ショート動画を作成] を選択します。

## 制作

あとは撮影を存分にお楽しみください。ショートカメラでは、最大 60 秒間のコンテンツを撮影し、便利なツールを使用できます。

モバイル制作

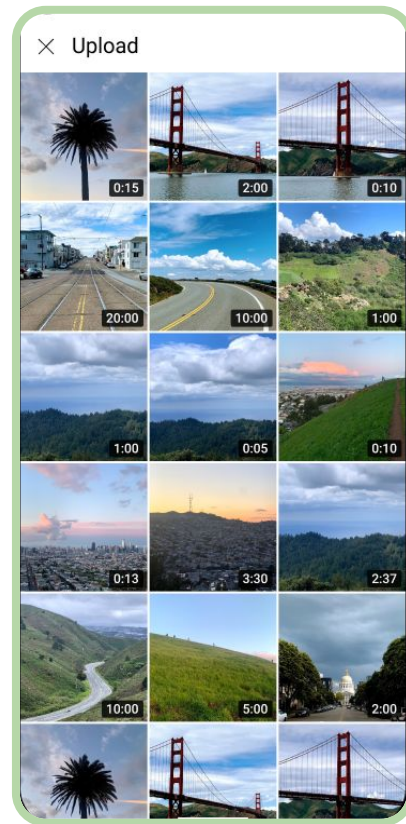
# 過去の動画を活用する

## 動画セグメントのインポートと録画

ショートカメラ以外で撮影した動画でも、YouTube アプリにアップロードして編集することでショート動画に仕立てられます。YouTube ショートカメラの左下隅をクリックして動画ライブラリにアクセスします。クリップを選択し、必要に応じて長さをカットすると、ショートカメラの画面に戻ります。続けて別の動画を撮影したり、カメラロールから別の動画を追加したりできます。映像が完成したら、サウンドやテキストを加えて仕上げ、全世界に公開しましょう。

## 複数の下書きの保存

コンテンツの制作だけを行って投稿は後にしたいという場合は、YouTube ショートカメラの画面左上にある「X」をタップし、[保存して終了]をタップすると作成途中の動画を保存できます。撮影やセグメントの追加を行った後に、テキストや音楽の追加などの変更を加えたときは、左上の「戻る」矢印ボタン、[保存して終了]の順にタップします。デバイスに複数の下書きを保存できるようになりました。アイデアが浮かんだらすぐに作成を始めましょう。



モバイル制作

# 音声を選択する

## サウンドを追加

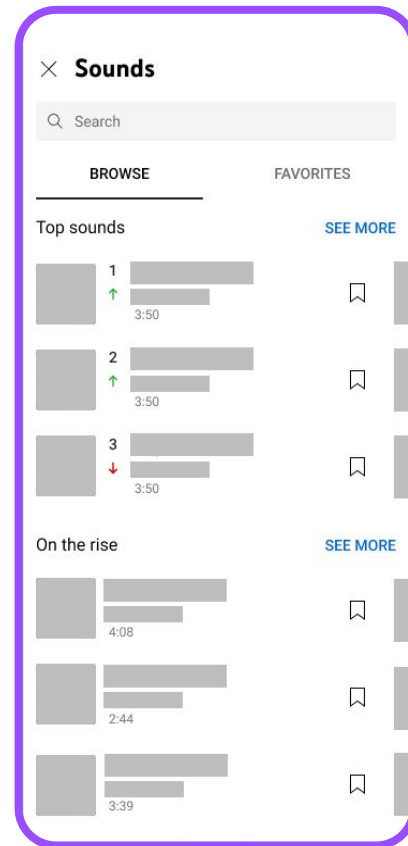
制作したショート動画に音声を追加するには、ショートカメラの画面上部の中央にある [サウンドを追加] をタップします。次に、サウンドを選択し、動画内でサウンドを追加したいセクションを選択します。音量を調節するには、ショート エディタで [音量] をクリックし、レバーをドラッグして適切な音量にします。

## フィード内で見つけたサウンド

動画フィードをスクロール中にふと耳にした音声が気に入ったら、すぐにその音声を使用してコンテンツを制作することも、音声をタップして [お気に入り] に保存しておいて、[お気に入り] タブで後で見つけることもできます。

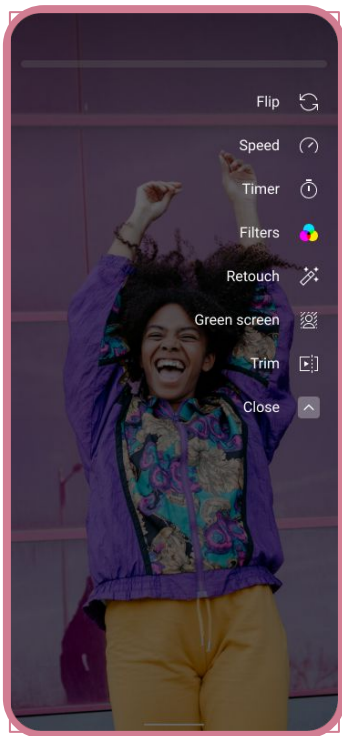
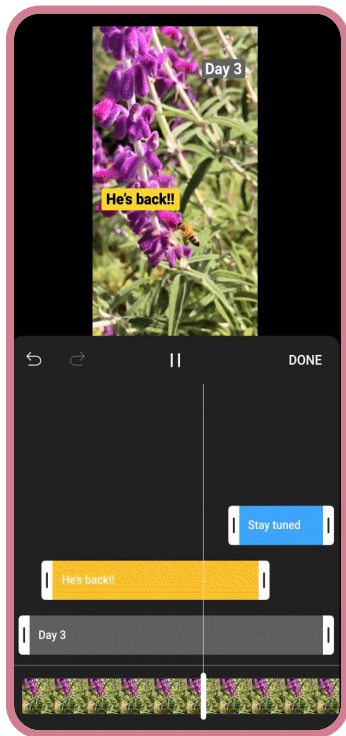
## ファミリー向けコンテンツの品質

使用する音声がすべてファミリー向けコンテンツに適したものであることを確認してください。また、理解を妨げる音声(音が小さすぎる、テンポが速すぎるなど)が子どもには適していないことに注意してください。



モバイル制作

# 刺激的な機能で クリエイティブに



## 速度の変更

コンテンツの速度を変更したい場合は、[速度] アイコンをタップしてスピードを調整し、録画を始めます。

## タイマーの設定

撮影してくれる人がいなくても大丈夫。ハンズフリーで撮影できます。[タイマー] ボタンをタップして、カウントダウンの長さを指定します。

## テキストの追加

内蔵のテキスト エディタを使って、字幕、解説、楽しいテロップを追加できます。

## フレームの配置

完璧なトランジションを目指すなら、位置合わせツールを使用しましょう。前のフレームの被写体を、次のフレームで適切な場所に配置できます。

モバイル制作

# グリーン スクリーンでストーリーにスパイスを

ユニークな映像は、コンテンツに個性を加える優れた方法です。宇宙空間やジュラ紀を舞台にしたコンテンツを制作する際は、グリーン スクリーン ツールが役に立ちます。

このツールを使用するには、YouTube ショートカメラを開き、画面の右側にあるグリーン スクリーンのアイコンをクリックします。続けてカメラロールから、ショート動画の背景に使用する写真や動画を選択します。最後に録画ボタンをタップすれば完了です。



< Add details

Title  
A Doggone Good Day 🐶 😊  
#shorts #pets #pug

1:00 43/100

Aishwarya Choudhary

Visibility  
Public >

Audience  
**Yes, it's made for kids** >

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Comments  
Disable comments >

UPLOAD SHORT

モバイル制作

# 最後の仕上げ

## タイトルとハッシュタグ

動画を投稿する前に、動画の主なコンテキストを伝えるタイトルや、視聴者に直接訴えかけるタイトル、コンテンツを面白おかしく見せるタイトルを考えましょう。また、これは必須ではありませんが、タイトルの最後に関連するハッシュタグを追加できます。特に YouTube では、動画がおすすめされやすい #Shorts の使用をおすすめします (タグがコンテンツを反映していることを確認し、[キーワードの乱用](#)は避けてください)。

## タグと説明

動画のタグ (ハッシュタグとは異なります) は、検索と見つけやすさの仕組みに大きく影響する要素ではありませんが、コンテンツ名やチャンネル名のスペルが検索時に間違っていた場合に役立ちます (つまり、よくあるスペルミスタグを含めることができます)。また、ショート動画に関する詳細情報の説明も提供できます。ただし、動画のタイトルやオープニング部分と比べると、ショート動画の視聴者は説明をあまり読まない傾向にあります。そのため、動画のタイトル付けや動画冒頭の作り込みに注力するのがおすすめです。

## 適切な視聴者にリーチ

長編コンテンツの場合と同様に、コンテンツを子ども向けとして制作することが重要です。

教育

アナリティクス

ベストプラクティス

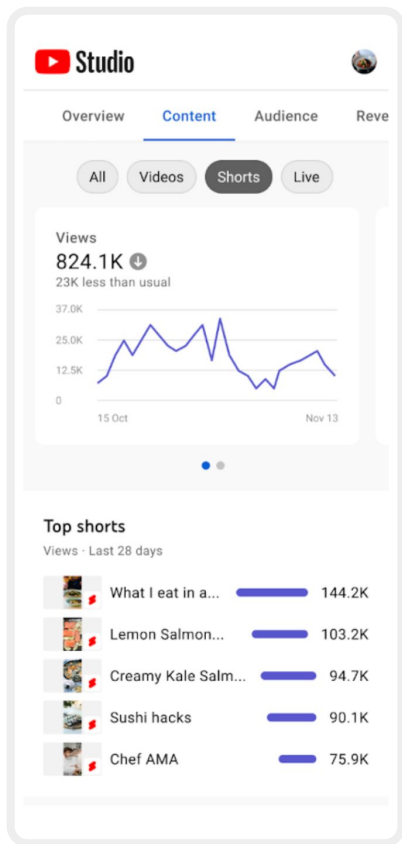
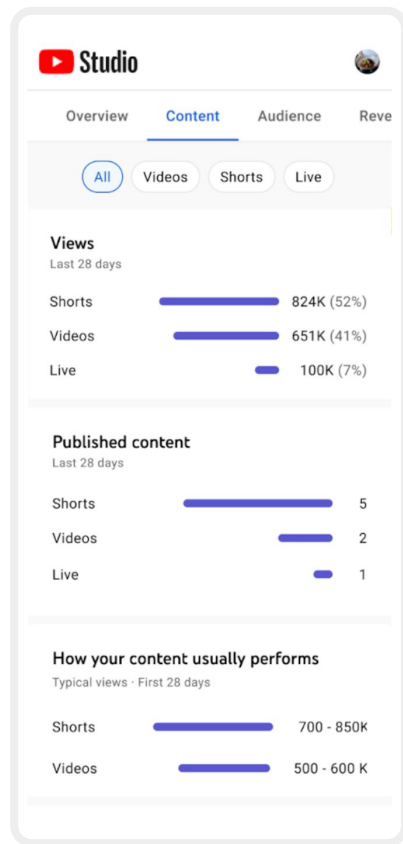
# データを確認する

YouTube アナリティクスに YouTube ショートに関するデータが追加され、パフォーマンスを向上させる主要な指標の内訳を確認できるようになりました。

YouTube Studio でフォーマットの種類 (VOD、ショート、ライブなど) 別にコンテンツのパフォーマンスの内訳を表示できます。

**すべて:** 各フォーマットで獲得した視聴回数の割合、各フォーマットのアップロード数、フォーマットごとの一般的な視聴回数など、すべてのフォーマットの概要を確認できます。

**ショート:** YouTube ショート専用のタブでは、ショート動画のパフォーマンスを詳しく確認できます。





ベストプラクティス

# データを分析する

## データを長期で見る

ショート動画のパフォーマンスは、通常の長編動画と比べて一定しないように見えるかもしれません。盛り上がったトレンドも、数日で消える場合があります。分析データを確認するときに、期間を 28 日間から 90 日間に拡大することで、最近のパフォーマンスの見え方がどのように変わるか試してみましょう。

## 極端な値を考慮する

同様に、パフォーマンスの極端な値を正確に把握する必要もあります。制作したショート動画の中で、特に視聴回数が多いものがあれば、ファンの心に何が響いたのかを調べる必要があります。ただし、次にアップロードする動画を大人気動画と比較するのは避けましょう。

## 適切な比較対象を選択する

りんごはりんご同士、バナナはバナナ同士で比較しましょう。形式が異なれば視聴者へのアピールも異なるため、結果としてパフォーマンスにも差が出ます。チャンネルのパフォーマンスを確認する際は必ず動画ごとに詳細を確認し、長編動画とショート動画のパフォーマンスを比較しないようにします。

