ESTUDO DE CASO

Offerwall (Beta) do AdSense alavanca a receita do site Green Card News, sem afetar a experiência do usuário

O Green Card News, operado pela Green Card Ltda. é um site de esportes com foco em futebol amador no Japão. O site tem 900 mil usuários únicos e 5 milhões de visualizações de página mensais, conforme os dados de maio de 2025. Eles têm o diferencial de fornecer os resultados das partidas de forma rápida e transparente, contribuindo para o crescimento das comunidades de esportes amadores em todo o Japão.

O desafio

O Green Card registrou queda na receita de publicidade devido à redução do custo por clique e às condições de mercado. Em função disso, eles enfrentaram uma certa dificuldade para investir em novos conteúdos e manter o crescimento dos negócios. Como as formas padrão de otimização de anúncios não estavam funcionando, a empresa buscou uma nova solução para ampliar suas opções de monetização e impulsionar o crescimento da receita.

A estratégia

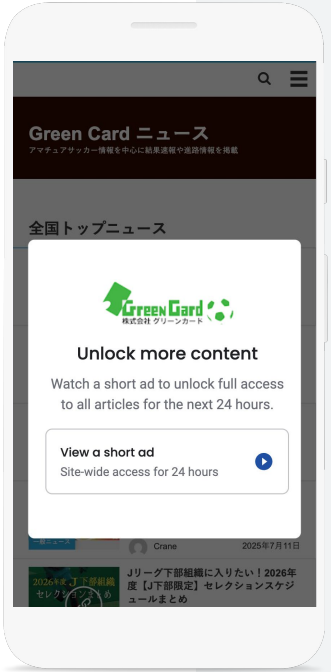
Apesar da preocupação inicial com o impacto na experiência do usuário, a equipe escolheu o Offerwall do Google AdSense para reverter a situação. Depois de algumas semanas de testes, eles implementaram os anúncios com a tecnologia do Offerwall, o que deu aos leitores fiéis a opção de financiar o conteúdo com anúncios. Essa ação alavancou a receita de publicidade a um patamar recorde e manteve as principais métricas de usuário, como a taxa de rejeição.

Os resultados

+74%
na receita total de publicidade

2.1x
de aumento da receita com impressões de anúncios*

Preservação
da taxa de rejeição e visualizações de página por sessão



"Como uma startup enxuta, nossos recursos são preciosos. O posicionamento manual dos anúncios sempre foi um grande desafio. A automatização desse processo oferecida pelo AdSense foi uma mão na roda. Recursos como o Offerwall e os anúncios automáticos contribuíram para um crescimento substancial da nossa receita, sem comprometer a experiência do usuário.

— Hiroki Habu, CEO da Green Card Co., Ltd.

Google AdSense

© 2025 Google LLC. Todos os direitos reservados. Google e o logotipo do Google são marcas registradas da Google LLC.
Todos os demais nomes de produtos e empresas podem ser marcas registradas das respectivas empresas a que estão associados.

*Medição de RPM de impressões (receita por mil impressões).