

Az AdSense Offerwall (béta) segítségével a Green Card News 74%-kal növelte a bevételeit, anélkül, hogy a felhasználói élmény nem romlott volna



A Green Card Co., Ltd. által működtetett Green Card News egy sportwebhely, amely a japán amatőr labdarúgással foglalkozik. A havonta 900 000 egyedi felhasználóval és 5 millió oldalmegtekintéssel (2025. május) rendelkező szolgáltatás gyorsan és átláthatóan biztosítja a mérkőzések eredményeit, segítve a japán amatőr sportközösségek kiépítését és összekapcsolását.

A kihívás

A kattintásonkénti költség csökkenése és a piaci körülmények miatt a hirdetésekől származó bevételek csökkentek, így a Green Card nehezen tudott új tartalmakba fektetni és bővíteni a vállalkozását. Mivel a standard hirdetés optimalizálások már nem voltak elegendőek számukra, új megoldást kerestek a bevételzészési lehetőségek bővítésére és a bevétel növekedés elősegítésére.

A megközelítés

Bár a csapat kezdetben aggódott a felhasználói élményre gyakorolt hatás miatt, az AdSense segítségével bevezették az Offerwallt. Néhány hetes tesztelés után bevezették az Offerwall által támogatott, jutalommal járó hirdetéseket, amelyekkel a hűséges olvasóiknak lehetőséget adtak arra, hogy hirdetésekön keresztül támogassák a tartalmakat. Ez a változás minden eddiginél magasabbra emelte a hirdetésekől származó bevételüket, miközben megőrizték a legfontosabb felhasználói mutatókat, például a visszafordulási arányt.

Az eredmények

+74%

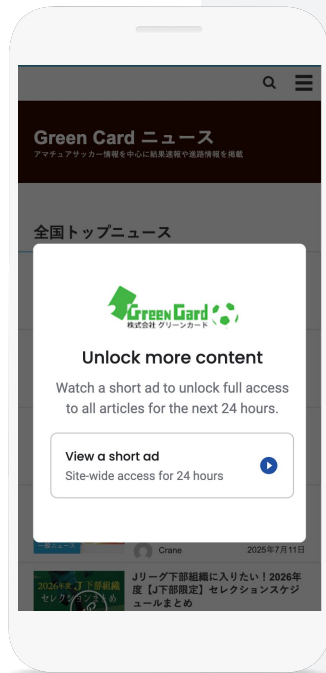
bevétel a hirdetésekől

2,1-szer

több bevétel a
hirdetismegjelenítésekből*

Változatlan

visszafordulási arány és
oldalmegtekintés-szám
munkamenetenként



“”

Kis startup vagyunk, ezért számunkra nagyon értékesek az erőforrásaink. A hirdetésehelyezések manuális optimalizálása komoly kihívást jelentett. Az AdSense automatizálja ezt a folyamatot, ami nagyon megnyugtató. Az Offerwall és az automatikus hirdetések révén a felhasználói élmény romlása nélkül tudtuk jelentősen meg növelni a bevételeinket.

— Hiroki Habu, vezérigazgató,
Green Card Co., Ltd.