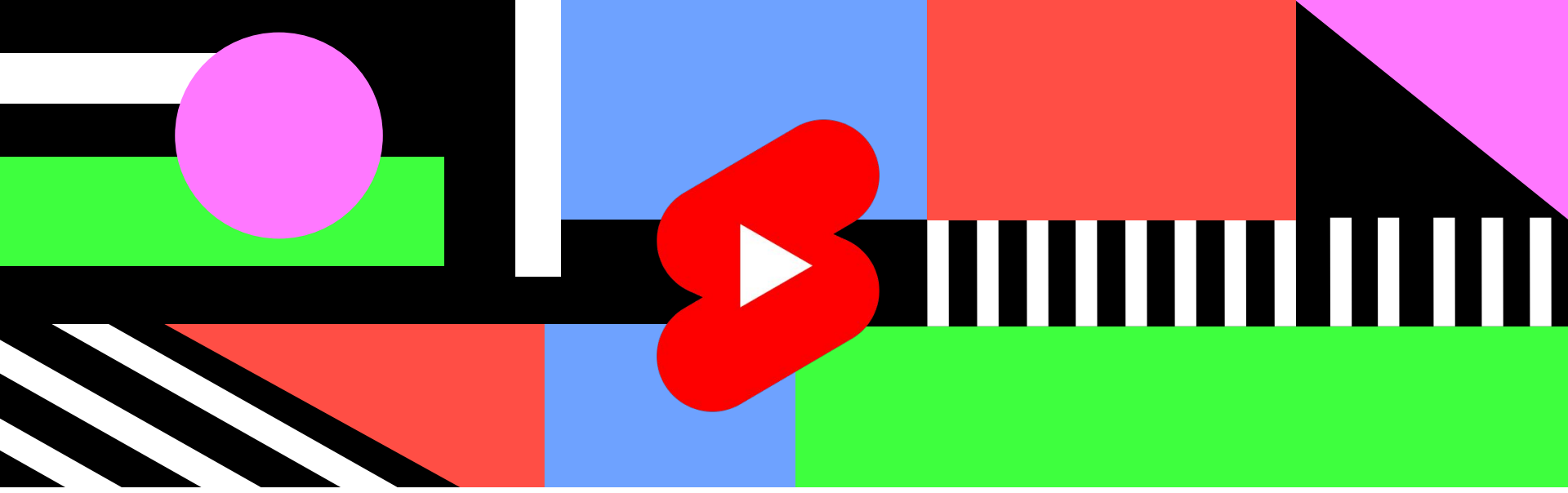




YouTube Shorts

Başlangıç Kılavuzu

Misyon

Mevcut topluluğumuza
sunduğumuz fırsatları
genişletmek ve **yeni**
nesil içerik üreticilere
yeni kapılar açmak



Genel Bakış

1. Kısa Hikaye Anlatma

Shorts, YouTube'un sunduğu olanakları kısa süreli videoların heyecanıyla bir araya getiren yeni bir özelliktir. Shorts ile kolayca erişilebilen eğlenceli kısa içerikler oluşturabilir ve izleyebilirsiniz.

2. Herkes İçin Tasarlandı

Shorts, herkesin YouTube'da kolayca içerik oluşturmaya olanak sağlar. Bir fikre ve bu fikri hayata geçireceğiniz bir telefona sahip olmanız yeterli. Muhteşem bir kısa video çekmek işte bu kadar kolay!

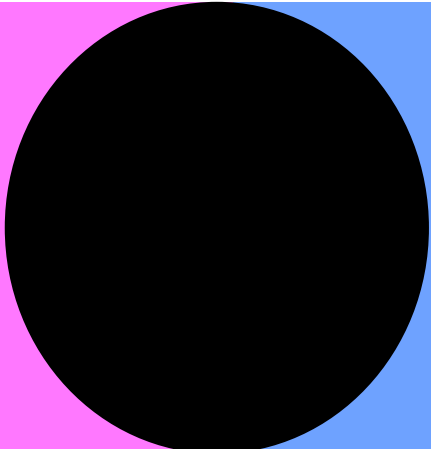
3. YouTube'a Katılmanın Yeni Bir Yolu

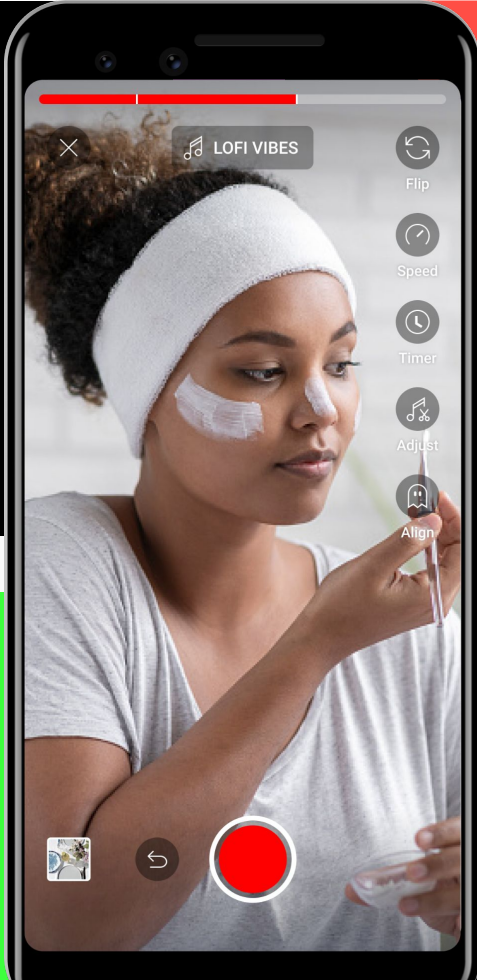
Shorts'ta herkese göre bir yer bulunur. Yeni bir trend başlatabilir, yorumlar bölümünde kendinizi gösterebilir veya yalnızca içerikleri izleyebilirsiniz. Mart 2021'den bu yana dünya çapında izlenme sayısı 6,5 milyarı aşan Shorts oynatıcısıyla Shorts topluluğu sizinle birlikte büyüyor.



Mobil Platformlarda İçerik Üretmekten Bahsedelim

Dikey içeriğe odaklanarak ve yeni kısa video oluşturma araçları sunarak, kullanıcılarımızın cep telefonları dışında hiçbir ekipman kullanmadan temposu yüksek videolar çekmelerini sağlamayı amaçlıyoruz.





Mobil Platformlarda İçerik Üretme: Uygulama Üzerinden Çekim Yapın

1. Başlayın

Başlamak için YouTube mobil uygulamasında ana sayfanın alt orta kısmında yer alan oluştur (+) simgesine dokununuz.

2. Seçin

Buradan, "oluştur" alt menüsündeki "Kısa video oluştur" başlığını seçin. Bu başlık, sizi Shorts kamerasına yönlendirir.

3. İçerik Üretin

İşin en eğlenceli kısmı burasıdır. Yaratıcılığınızı konuşturun.

4. Yükleyin

Sistemimizin kısa videonuzu YouTube'da önermesine yardımcı olmak için başlık veya açıklamanızda #Shorts hashtag'ini kullanmak dahil alakalı tüm meta verileri eklemenizi öneririz.



Mobil Platformlarda İçerik Üretme: Kendi Tarzınızı Oluşturun

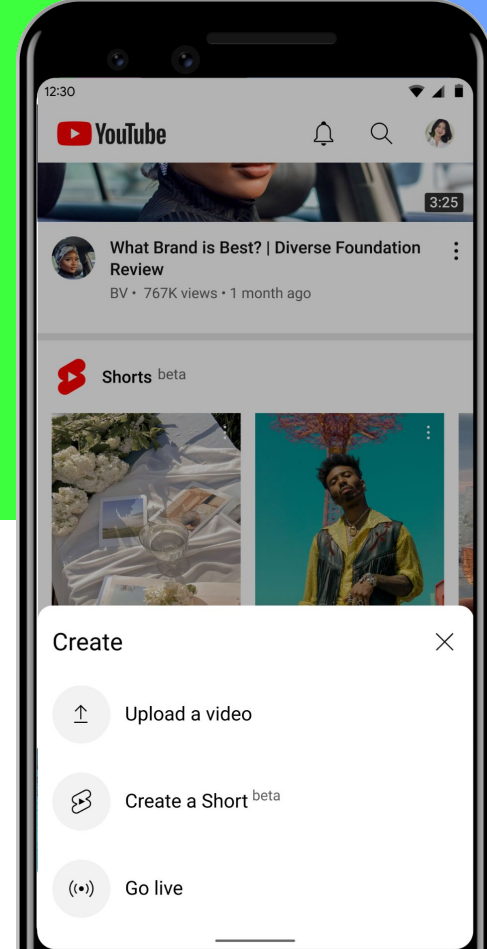
İçerik oluşturma araçlarına eriştikten sonra içerikleri kaydetmek için Shorts kamerasından yararlanabilir veya Film rulonuzdan içerik yükleyebilirsiniz.

Kaydedin

Kısa video oluşturmak için kırmızı daireyi basılı tutarak kayda başlayın. Shorts kamerasıyla 60 saniyeye kadar olan içerikleri kaydedebilirsiniz. Ayrıca hız düzenleme özellikleri ve kamera zamanlayıcıları gibi eğlenceli araçlara da erişebilirsiniz.

Yükleyin

Daha önce çektiğiniz bir videoyu mu paylaşmak istiyorsunuz? Videonuzu seçmek için sağ alt köşeden "Yükle"ye dokunun. Buradan klibinizi kırabilir ve ses ekleyebilirsiniz.



Mobil Platformlarda İçerik Üretme: Çektiğiniz Videoları Düzenleyin

Hızı Ayarlayın

Videoyu hızlandırmak veya yavaşlatmak mı istiyorsunuz? Döğmeye dokunun ve hızı seçip kayda başlayın.

Zamanlayıcıyı Ayarlayın

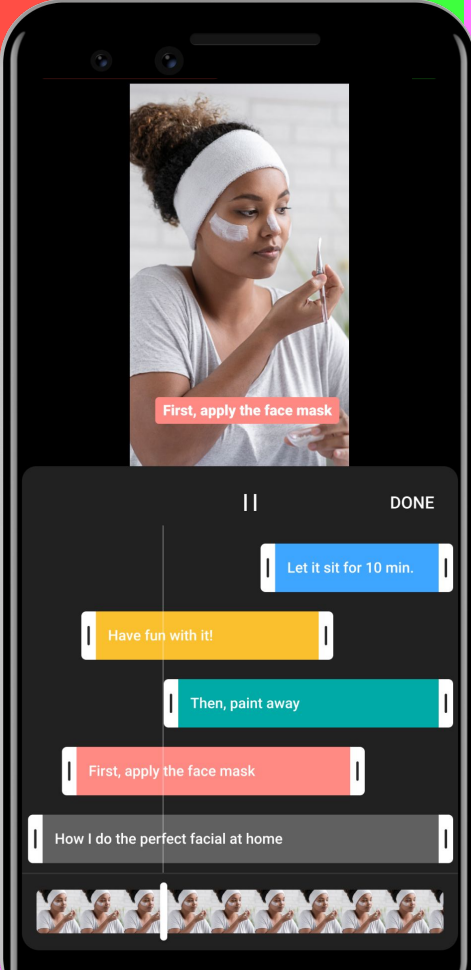
Kameramanınız yok mu? Hiç sorun değıl. Zamanlayıcı düğmesi sayesinde artık eller serbest modunda çekim yapabilirsiniz.

Metin Ekleyin

Metin düzenleyici ile altyazı, yorum veya eğlenceli başlıkları kolayca ekleyebilirsiniz.

Çerçevelerinizi Hizalayın

Mükemmel bir geçiş mi oluşturmak istiyorsunuz? Bu araçla yeni çerçevedeki nesneyi, son çerçevedekine göre hizalayabilirsiniz.



Mobil Platformlarda İçerik Üretme:

Mükemmel Bir Ses Parçası Bulun

Yeni Ses Seçici, popüler müzik parçalarının yer aldığı kapsamlı bir kitaplıktan seçim yapmanıza olanak tanır. Bu işlemi doğrudan Shorts kamerası üzerinden yapabilirsiniz.

1. Dokunun

Shorts kamerasını açtıktan sonra ses seçiciyi açmak için "müzik ekle"ye dokunun.

2. Ekleyin

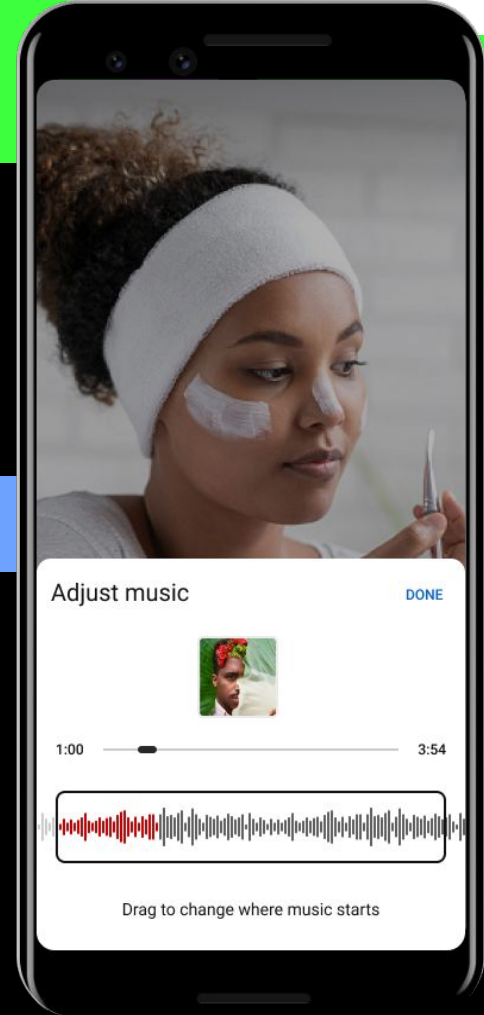
Kataloğumuzun tamamında arama yapabilir, önizlemeleri oynatabilir ve parçalardan birini seçebilirsiniz.

3. Düzenleyin

Parçayı seçtikten sonra müziğin başlayacağı anı ayarlamak için dalga formunu sürükleyin.

4. Ses Düzeyini Ayarlayın

Buradaki ses dengeleyicisi (iOS); seçtiğiniz parçanın, kısa videonuzun sesini böyleceği zamanı kontrol etmenizi sağlar.



Mobil Platformlarda İçerik Üretme: Sesleri İstedığınız Gibi Kullanın

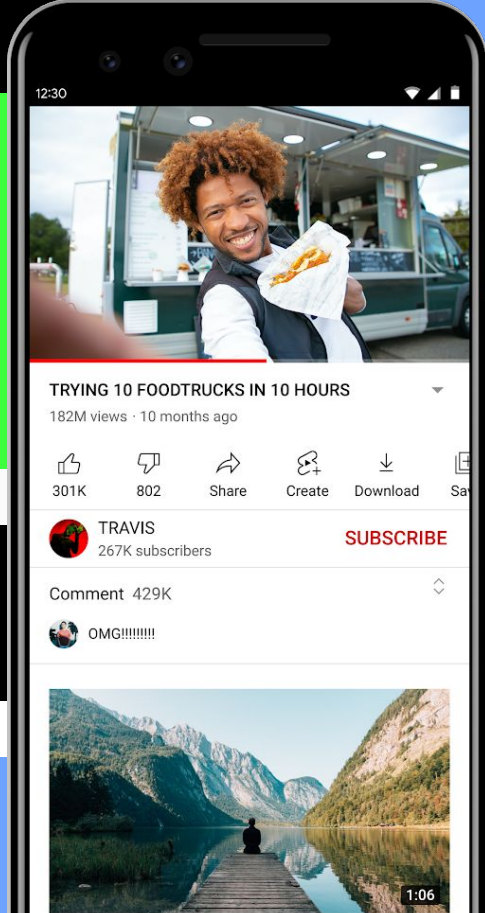
En sevdiğiniz YouTube videolarından ses örnekleri alıp bunları kısa videonuza ekleyebilirsiniz.

Yeniden Düzenleyin

Normal bir video izlerken size ilham veren bir ses mi duydunuz? Bu sesi kısa videonuzda kullanabilirsiniz. Sesi doğrudan Shorts kamerasına taşımak için "Oluştur" düğmesine (Shorts simgesi bulunan) dokunmanız yeterlidir.

Karışık İçerikler

Kısa videolara göz atarken beğendiğiniz bir ses mi duydunuz? Oynatıcının sağ altındaki sese dokunduğunuzda sesin pivot sayfasına yönlendirilirsiniz. Daha fazla ilham almak için bu sesi kullanan diğer kısa videoları bu sayfada keşfedebilirsiniz. Hazır olduğunuzda "Bu Sesi Kullan"a dokunarak Shorts kamerasına gidebilirsiniz.



İçerikler Nasıl Keşfedilir?

İçerik üreticilere yaratıcı süreçlerinin her aşamasında yardımcı olmak istiyoruz. Shorts aracılığıyla hem YouTube'da geniş bir kitlesi olan hem de daha önce hiç video yüklememiş içerik üreticilerin yeni kitlelere ulaşabilmesini umuyoruz.



Keşif: Kısa Videoların Bulunduğu Yerler

1. Shorts Sekmesi

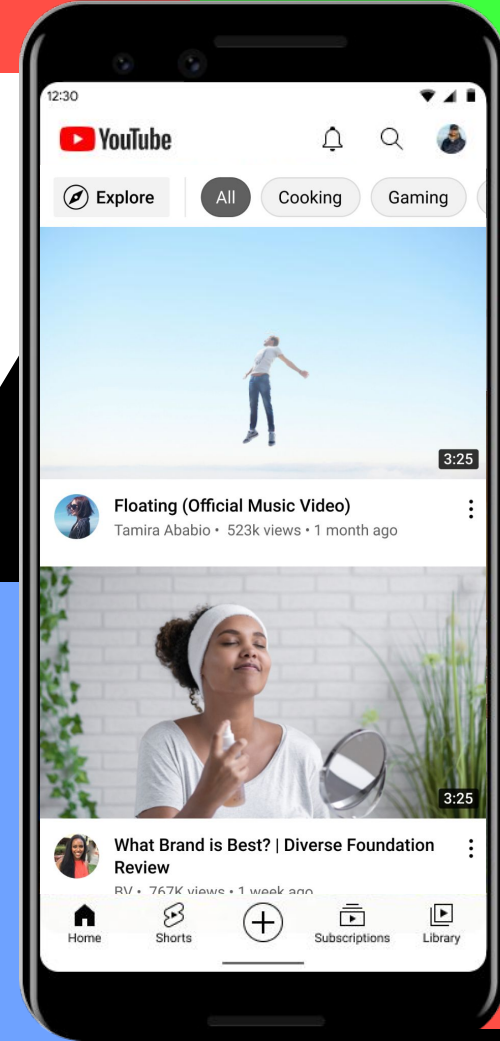
Mobil uygulamada kısa videoları, gezinme çubuğundaki özel Shorts sekmesinde bulabilirsiniz. İçerik oluşturma araçlarımızın kullanılıp kullanılmamasına bakılmaksızın, 60 saniyeden kısa olan dikey videolar bu sekmede ve kısa videoların izlenebildiği her yerde gösterilmeye uygundur.

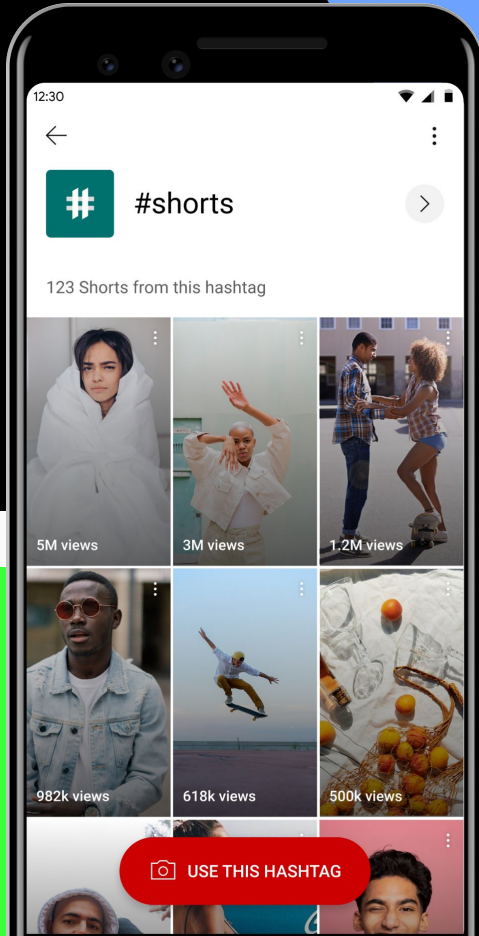
2. Ana Sayfa ve Arama

Kısa videolar hem Arama hem de Ana Ekran'daki raflarda yer alabilir. Hashtag'lerden faydalanmak, arama sonuçlarında videolarınızın yer almasına yardımcı olabilir. Bu nedenle videonuzun başlığına alakalı birkaç hashtag eklemeyi ihmal etmeyin. Mesela #Shorts hashtag'ini kullanabilirsiniz!

3. Kanal Sayfası

Kısa videolar, kanal sayfanızda diğer içerik türlerinizle birlikte yüklemeler olarak da yer alır. İçeriklerinizi düzenlemenizi kolaylaştırmak için kanal sayfasına filtreler, açma/kapatma düğmeleri ve raflar eklemeye başlıyoruz. Böylece kanal sayfanızı kontrol edebilir ve özelleştirebilirsiniz.





Keşif: Diğer İçerikleri Kolayca Keşfedin

Pivot Sayfalar ile Shorts topluluğundan ilham almak kolaydır. Üç sayfa türü bulunur:

1. Ses Pivot Sayfası

Beğendiğiniz bir ses mi duydunuz? Bu pivot sayfası, şarkıyı kullanarak diğer kısa videoları bulmanıza ve kendi kısa videonuzu oluşturmanıza olanak sağlar.

2. Kanal Pivot Sayfası

Çalışmalarını beğendiğiniz başka bir içerik üreticiyi mi keşfettiniz? Sol alt köşeden ilgili içerik üreticinin kanal simgesini tıklayarak diğer içeriklerine erişebilirsiniz.

3. Hashtag

İlginizi çeken bir hashtag mi gördünüz? Başlık veya açıklamadaki hashtag'e dokunarak benzer içerikleri keşfedebilirsiniz.



Eğitim

Shorts ile ilgili En İyi Uygulamalar



En İyi Uygulama: **Yayınlama Sıklığı**

Şu anda, içeriklerinizin aranma sayısını ve keşfedilme potansiyelini "artıracak" bir yükleme eşiği ya da tempo bulunmuyor. Bunun yerine aşağıdakileri göz önünde bulundurabilirsiniz:

Ruh Hâliniz

Kendinizi düzenli olarak kısa videolar yayınlamak zorunda hissetmeyin. Bu içerikleri yalnızca eğlenceli olacağını düşündüğünüz zaman oluşturun.

Yayın Planınız

Yararlandığınız bant genişliğine ve yayın planınıza uygun içerikler oluşturun.

Kitleniz

Bazı içerik üreticiler için kitleleriyle birlikte günlük veya haftalık yükleme hedefi belirlemek faydalı olabilir. Size uygunsa bu yöntemi uygulayabilirsiniz.



En İyi Uygulama: **Yayınlanacağı Kanal**

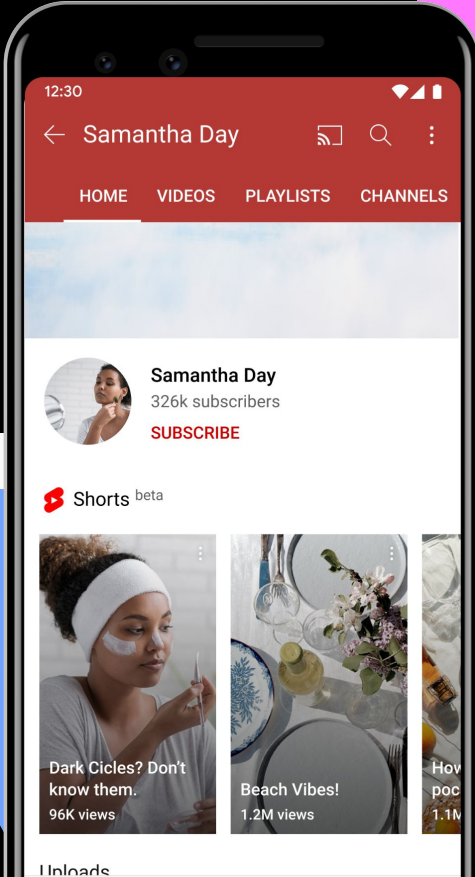
Kısa videoları yayınlamak için kendi kanalınızı kullanmaya devam etme veya ikinci bir kanal kullanma stratejisi, performans riskinden çok içerik üretme vizyonunuzla ilgilidir. Aşağıdakiler üzerinde düşünmenizi öneririz:

İçerik Stili

Kısa videolarınız uzun içeriklerinizle alakalıysa bunları ana kanalınızda yayınlamanız mantıklı olabilir. Ancak kısa videolarınızda normalden farklı bir tarz benimsemeyi planlıyorsanız bu videolar için yeni bir kanal oluşturmak en iyi seçenek olabilir.

Bildirimler

Bildirim ziline dokunan izleyiciler, yayınladığınız her yeni kısa videonuz için bildirim almaz. Kitlenizi bunaltmamak için Shorts bildirimlerini bu içeriklere ilgi duyan izleyicilere göndereceğiz.



En İyi Uygulama: **Eğlenceye Odaklanın**

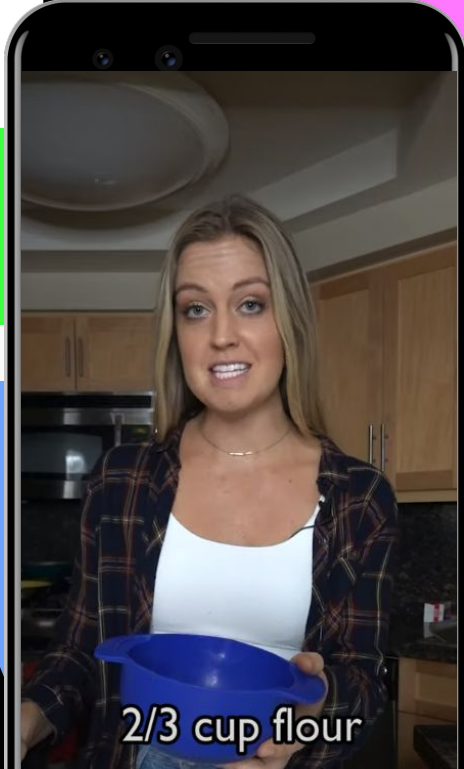
Tarzınızı yansıtın

Yaratıcılığınızı ortaya çıkarmanın en iyi yolunu biliyor musunuz? Eğlenceli bulduğunuz içeriklerden şaşmayın. Shorts'ta anlık, gerçek ve samimi videolar beğenilir. Nasıl başlayacağınızı bilmiyorsanız izlemeyi sevdiğiniz içerikleri ve bunlara kendinizden neler katabileceğinizi düşünün.

Renk katın

Yaratıcı aydınlatma, kostümler veya çekim yaptığınız yerler gibi unsurlarla içeriğinizi bir üst seviyeye taşıyın. Bunların çok maliyetli olması gerekmez. Dans videonuzda canlı renklere sahip kıyafetler giymek veya hikayenizi anlatırken bir pencerenin önünde durmak gibi basit yöntemlerle yaratıcılığınızı gösterebilirsiniz.





En İyi Uygulama: **Tempoyu Yüksek Tutun**

En baştan dikkat çekin

İzleyiciler içerikleri kaydırırken dikkatlerini çekmek için videonuzun ilk birkaç saniyesiyle odaklanmalarını sağlayın. Göz alıcı görseller, farklı bir düzenleme tarzı ve popüler ses parçaları gibi yöntemleri deneyebilirsiniz.

Döngüleri kullanın

İzleyicinin dikkatini çektikten sonra odaklanmasını sağlayın. Gereksiz duraklamaları, fazla kahkahaları veya uzun çekimleri keserek tempoyu sürdürün. Böylece hem izleyicilerin ilgisini canlı tutup tekrar izlemeye teşvik edebilirsiniz hem de içeriklerinizin en önemli anlarına daha uzun süre ayırabilirsiniz.



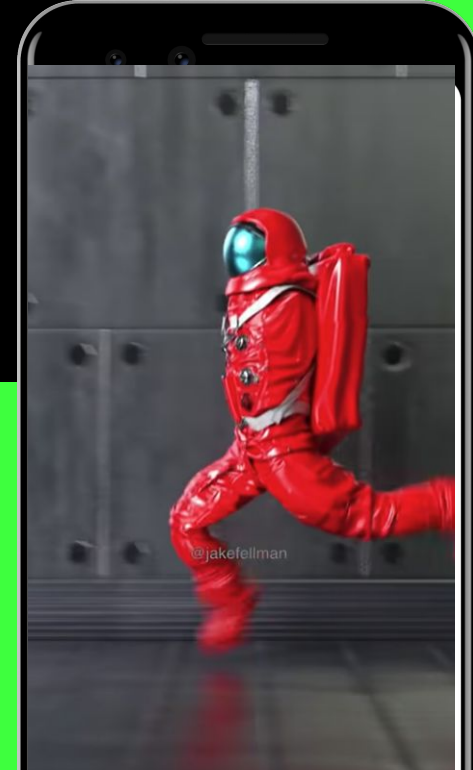
En İyi Uygulama: **Eksiklikleri Giderin**

İkinci bölüme gerek yok

Kısa videolar keşfetmeye dayalı, kaydırılabilir içeriklerdir. Kanalınız hakkında bilgi vermeye çalışmadan, tek başına izlenebilecek içeriklerle izleyicilerin beğenisini kazanmaya odaklanın.

Olay örgüsüne odaklanın

Kısa videoların uzunluğu düşünüldüğünde, herkesin aşına olduğu bir olay örgüsü kullanmak içeriklerinizi düzenlemenize yardımcı olabilir. Kanca, en önemli sahne ve sonuç örgüsünü kullanmak, hem içeriğinizin yapısını oluşturabilir hem de anlatımınızın kısa ve öz olmasını sağlayabilir.

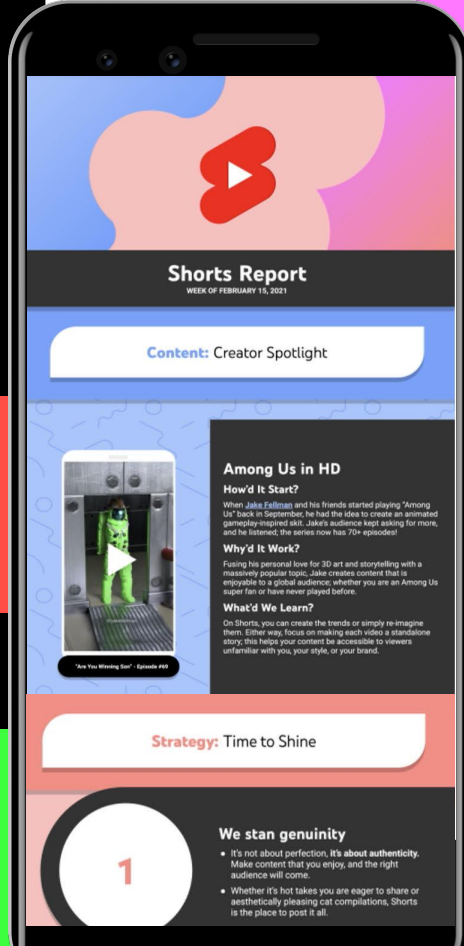


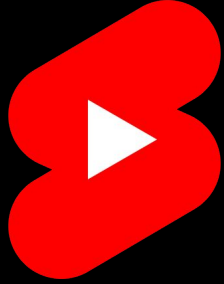
Daha fazlasını mı merak ediyorsunuz?

Shorts Bülteni'ne göz atın

Bu, kısa videolarla ilgili fikirleri, ürün güncellemelerini ve sürecin hangi aşamasından başlarsanız başlayın SİZİ desteklemek için sunduğumuz içerik ipuçlarını bulabileceğiniz iki aylık bir kaynaktır.

Geçmiş raporlara [buradan göz atabilirsiniz](#). Yeni Raporlarla ilgili bildirim almak için gönderinin altındaki "abone ol" düğmesine dokunun.





Eğlenerek İçerik
Üretmeye Devam Edin

