

Cas pràctic

L'Offerwall d'AdSense (beta) va generar un augment dels ingressos del 74 % a Green Card News, mentre que l'experiència d'usuari es va mantenir intacta



Green Card News, gestionat per Green Card Co., Ltd., és un lloc web d'esports especialitzat en el futbol amateur de tot el Japó. Amb 900.000 usuaris únics i 5 milions de visualitzacions de pàgines al mes (dades de maig de 2025), ofereix resultats de partits de manera ràpida i transparent, cosa que ajuda a connectar i crear comunitats esportives amateurs arreu del Japó.

El repte

Com que els ingressos per publicitat van disminuir a causa de la reducció del cost per clic i de les condicions de mercat corresponents, Green Card va tenir dificultats per invertir en contingut nou i fer créixer el seu negoci. Amb les optimitzacions d'anuncis estàndard ja no en tenien prou, així que van buscar una solució nova per ampliar les seves opcions de monetització i impulsar el creixement dels ingressos.

L'enfocament

Tot i que inicialment els preocupava l'impacte que podria tenir de cara a l'experiència d'usuari, l'equip va fer una prova pilot d'Offerwall amb AdSense. Després d'unes quantes setmanes de proves, van implementar anuncis amb recompensa d'Offerwall, que donaven als lectors fidels l'opció de finançar el contingut a través d'anuncis. Aquest canvi va fer que els seus ingressos per publicitat arribessin a màxims històrics, mentre que mantenien mètriques d'usuari clau com ara el percentatge de rebots.

Els resultats

+74 %

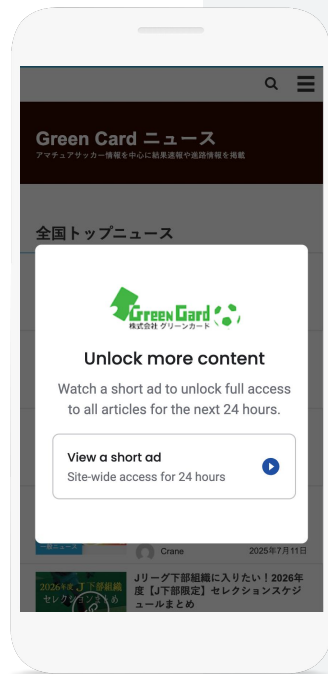
d'ingressos per publicitat totals

x2,1

més ingressos procedents d'impressions d'anuncis*

Han mantingut

el percentatge de rebots i visualitzacions de pàgina per sessió



“”

Com que som una empresa emergent que no té un gran múscul econòmic, mirem molt bé on destinem els nostres recursos. Optimitzar manualment els emplaçaments d'anuncis era un gran repte. AdSense automatitza aquest procés, i això ens dona molta tranquil·litat. Els offerwalls i els anuncis automàtics ens han proporcionat un creixement substancial dels ingressos sense afectar negativament l'experiència d'usuari.

— Hiroki Habu, conseller delegat de Green Card Co., Ltd.