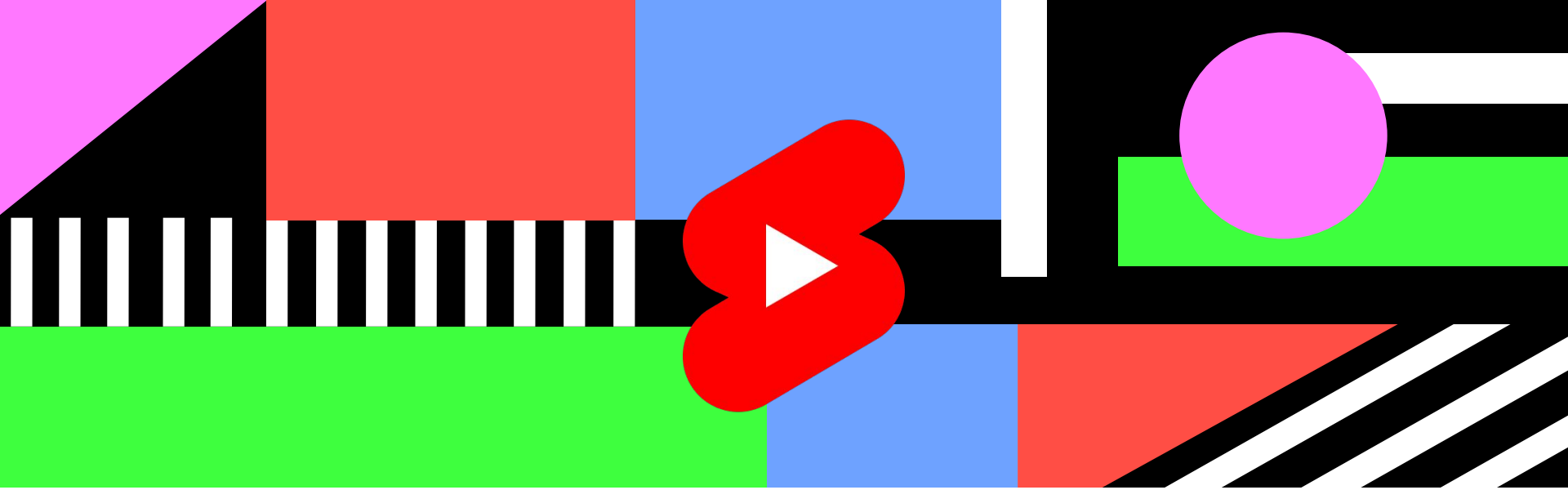




YouTube Shorts

دليل البدء

توسيع نطاق الفرص المتاحة
للمنتدى الحالي وتمكين الجيل
التالي من منشئي المحتوى



نظرة عامة

1. سرد القصص بشكل مختصر

تقدّم الفيديوهات القصيرة طريقة جديدة لمشاهدة وإنشاء المحتوى الترفيهي الصغير الحجم الذي يسهل الوصول إليه ويجمع بين إمكانية الوصول إلى جمهور كبير على YouTube وممتعة الفيديو القصير.

2. مناسبة للجميع

تسهّل الفيديوهات القصيرة مهمة إنشاء المحتوى على YouTube. كل ما تحتاج إليه هو هاتفك وفكرة لتحصل على تحفة فنية مصغرة.

3. طريقة جديدة للانضمام إلى المنتدى

سواء كنت تنشئ القصص لتبدأ توجّهاً يحقق رواجاً لدى الآخرين، أو لتصبح نجماً في قسم التعليقات، أو لمجرد عرض المحتوى، الفيديوهات القصيرة هي التنسيق المناسب لك. في ظل تجاوز عدد المشاهدات اليومية في مشغل الفيديوهات القصيرة 6.5 مليار مشاهدة على مستوى العالم اعتباراً من آذار (مارس) 2021، يتطور منتدى الفيديوهات القصيرة مع تطوّر قناتك.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة

من خلال التركيز على المحتوى العمودي وتقديم أدوات جديدة للفيديوهات القصيرة، نهدف إلى تمكين المستخدمين من تصوير فيديوهات سريعة باستخدام أجهزتهم الجوّالة فقط.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة: تصوير لقطتك

1. البدء

للبدء، انقر على رمز الإنشاء (+) في أسفل منتصف الصفحة الرئيسية على تطبيق YouTube المتوافق مع الأجهزة الجوّالة.

2. الاختيار

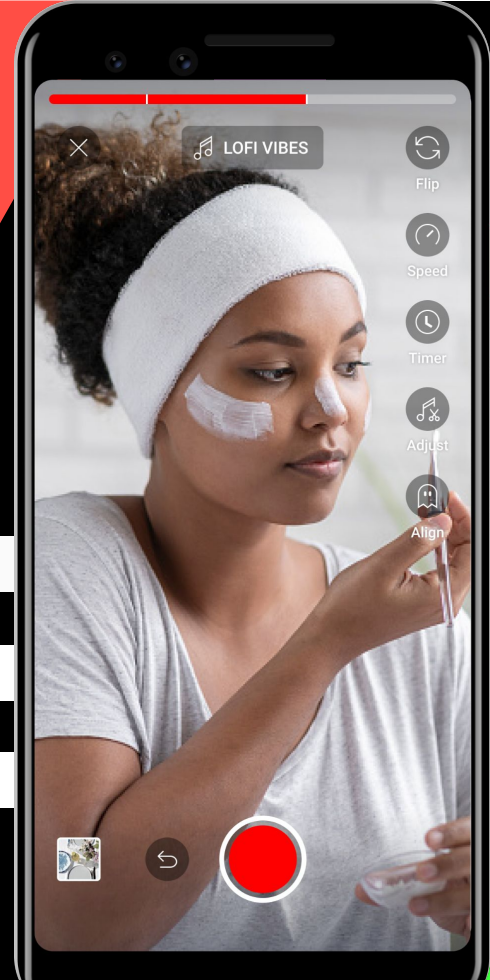
انقر بعد ذلك على العنوان "إنشاء فيديو قصير" من القائمة الفرعية لإنشاء المحتوى، وسيتم نقلك إلى الكاميرا المخصّصة للفيديوهات القصيرة.

3. إنشاء القصة

يبدأ المرح عند هذه النقطة. أطلق العنان لمخيلتك.

4. تحميل الفيديو

ننصحك بإضافة أي بيانات وصفية ذات صلة، بما في ذلك الهاشتاغ #Shorts في العنوان أو الوصف، ما يساعد نظامنا على اقتراح فيديوهاتك القصيرة في YouTube.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة: إنشاء المحتوى على طريقتك

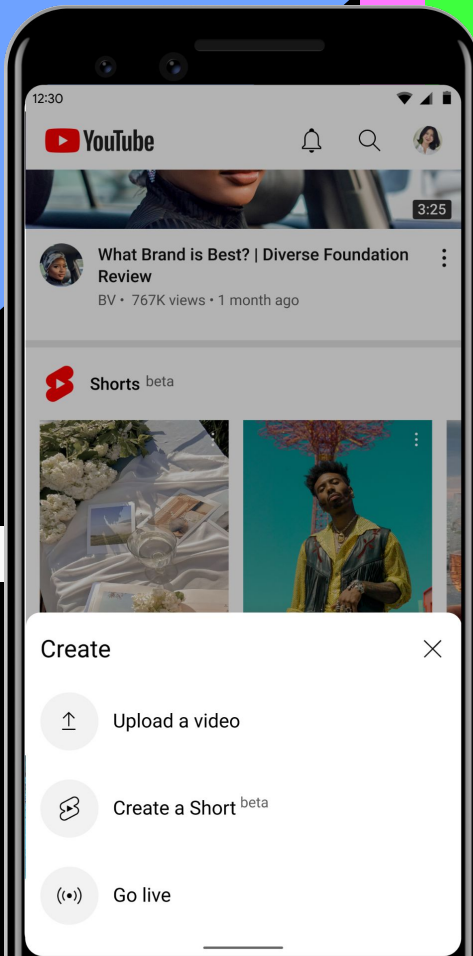
يمكنك الاستفادة من الكاميرا المخصصة للفيديوهات القصيرة في أدوات الإنشاء لتسجيل المحتوى أو تحميله من ألبوم الكاميرا.

تسجيل المحتوى

لإنشاء فيديو قصير، اضغط مع الاستمرار على الدائرة الحمراء لبدء التسجيل. ويمكنك استخدام الكاميرا المخصصة للفيديوهات القصيرة لتصوير ما يصل إلى 60 ثانية من المحتوى والاستفادة من أدوات ممتعة مثل عناصر تعديل السرعة وموقتات الكاميرا.

تحميل الفيديو

هل تريد مشاركة فيديو أنشأته في وقت سابق؟ انقر على الزر "تحميل" في أسفل يسار الشاشة لاختيار الفيديو، ثم يمكنك قطع المحتوى وإضافة ملف الصوت.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة: تعديل المحتوى أثناء التصوير

تغيير السرعة

هل تريد إبطاء سرعة تشغيل الفيديو أو زيادتها؟ ما عليك سوى النقر على الزر واختيار السرعة والبدء بتسجيل المحتوى.

ضبط الموقت

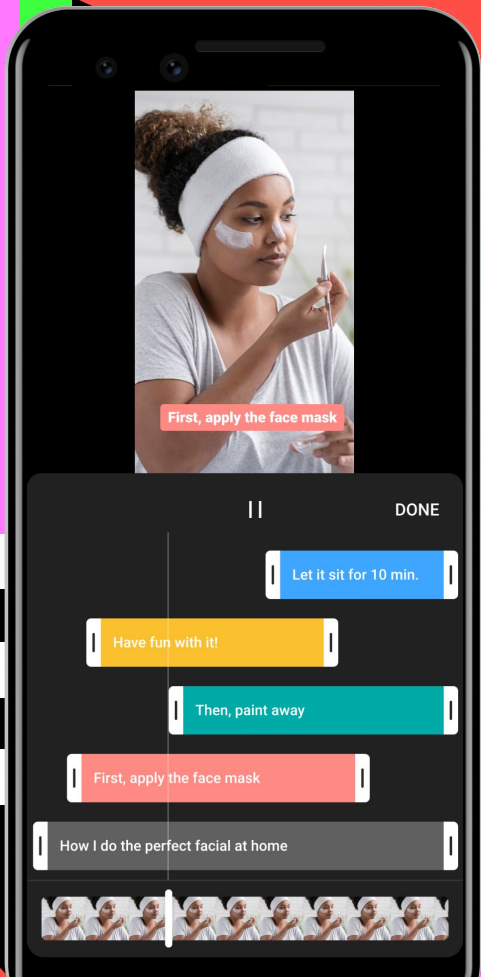
ألا يمكنك الاستعانة بمصوّر؟ لا تقلق. يمكنك الآن تصوير فيديو بدون الإمساك بالجهاز من خلال النقر على زر الموقت.

إضافة نص

يمكنك إضافة ترجمة أو تعليق أو شرح ممتع بسهولة باستخدام محرّر النصوص.

مطابقة اللقطات

هل تبحث عن طريقة رائعة للانتقال بين اللقطات؟ تساعدك هذه الأداة على مطابقة موضوع اللقطات الأخيرة مع اللقطات الجديدة.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة: العثور على ملف الصوت المثالي

تتيح لك ميزة "اختيار الملفات الصوتية" الجديدة الاختيار من بين مجموعة واسعة من الأغاني الرائجة من الكاميرا المخصصة للفيديوهات القصيرة.

1. انقر

عند فتح الكاميرا المخصصة للفيديوهات القصيرة، انقر على "إضافة موسيقى" لاستخدام ميزة "اختيار الملفات الصوتية".

2. الإضافة

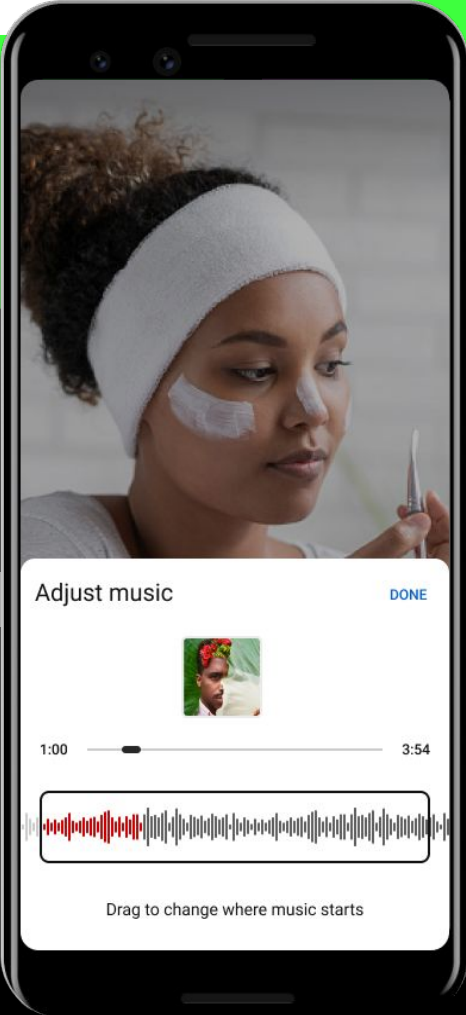
يمكنك في هذه الخطوة تصفح الكتالوج الكامل وتشغيل معاينة واختيار أغنية.

3. الضبط

بعد اختيار الأغنية، اسحب الشكل الموجي لضبط توقيت بدء المحتوى الموسيقي.

4. ضبط مستوى الصوت

من هناك، تتيح لك أداة موازنة مستوى الصوت (في الأجهزة التي تعمل بنظام التشغيل iOS) التحكم في مستوى صوت الفيديو القصير الأصلي والأغنية التي اخترتها.



إنشاء المحتوى على الأجهزة الجوّالة: إعادة ابتكار الأصوات

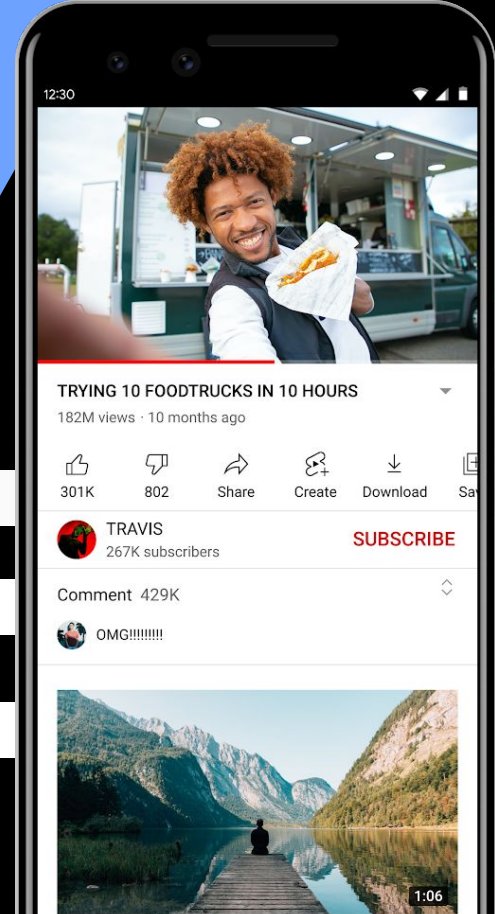
يمكنك الآن اختيار عينة من ملف صوتي من الفيديوهات المفضّلة لك على YouTube وإضافتها إلى الفيديو القصير.

إعادة تصميم الفيديو

هل تشاهد فيديو غير قصير وألهمك فيه مقطع صوتي قصير؟ يمكنك استخدام هذا المقطع الصوتي في الفيديو القصير. ما عليك سوى النقر على الزر "إنشاء" (الذي يتضمن رمز الفيديوهات القصيرة) للانتقال مباشرةً إلى كاميرا الفيديوهات القصيرة واستخدام ذلك الصوت.

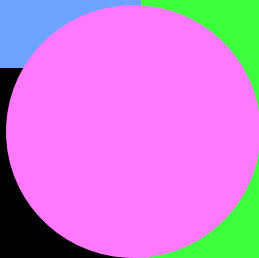
الريمكس

هل تتصفح الفيديوهات القصيرة وسمعت موسيقى أعجبتك؟ سيؤدي النقر على الصوت في الجزء السفلي الأيسر من المشغل إلى نقلك إلى صفحة Audio Pivot، حيث يمكنك استكشاف فيديوهات قصيرة أخرى والحصول على أفكار ملهمة إضافية. عندما تكون جاهزًا، سيؤدي النقر على الزر "استخدام هذا الصوت" إلى نقلك إلى كاميرا الفيديوهات القصيرة.



ماذا عن الاستكشاف؟

نسعى إلى مساعدة منشئي المحتوى في جميع مراحل مسيرتهم الإبداعية. ونأمل أن تساعد الفيديوهات القصيرة منشئي المحتوى في التواصل مع جماهير جديدة، سواء كانوا خبراء أو مبتدئين في تحميل المحتوى على YouTube.



1. علامة التبويب "الفيديوهات القصيرة"

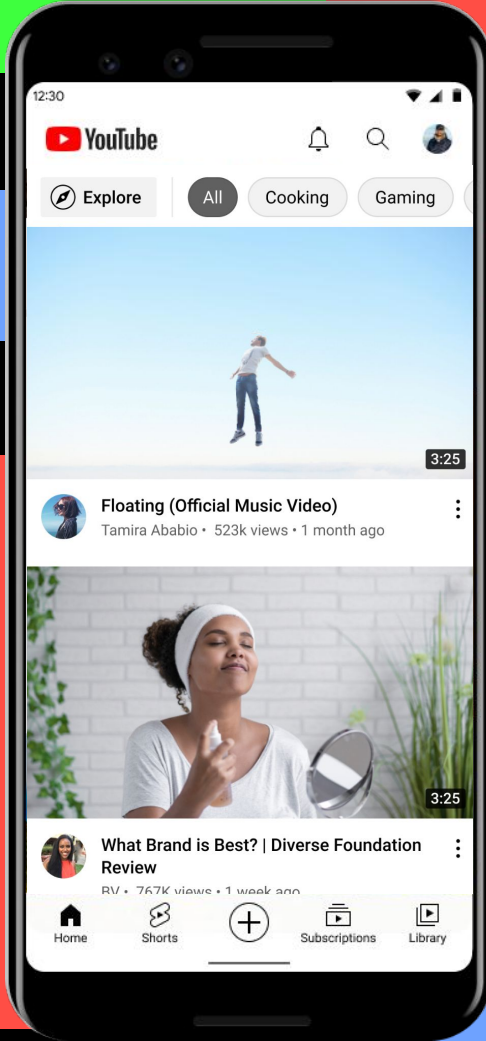
على التطبيق المتوافق مع الأجهزة الجوّالة، يمكنك العثور على الفيديوهات القصيرة ضمن علامة تبويب مخصصة لها على شريط التنقل. وتكون الفيديوهات في الوضع العمودي التي تبلغ مدتها 60 ثانية أو أقل مؤهلة للظهور في هذا القسم وفي جميع الأقسام الأخرى التي تتضمن فيديوهات قصيرة، وذلك بغض النظر عما إذا تم إنشاؤها باستخدام أدوات الإنشاء الخاصة بنا.

2. "الصفحة الرئيسية" ونتائج البحث

يمكن أن تظهر الفيديوهات القصيرة أيضًا في رفوف على كلٍّ من "الصفحة الرئيسية" ونتائج البحث. ننصحك بتضمين بعض علامات الهاشتاغ المرتبطة بالمحتوى الذي تقدّمه في العنوان لزيادة احتمال ظهور فيديوهاتك في نتائج البحث. ننصحك باستخدام الهاشتاغ #Shorts.

3. صفحة القناة

ستظهر الفيديوهات القصيرة أيضًا على شكل محتوى محمّل في صفحة القناة إلى جانب أنواع المحتوى الأخرى. لمساعدتك في تنظيم المحتوى، نحن بصدد إضافة الفلاتر وأزرار الإيقاف/التفعيل والرفوف إلى صفحة القناة، ما سيتيح لك التحكم بالمحتوى وتخصيصه.



استكشاف المحتوى: استكشاف المزيد من المحتوى بسهولة

يمكنك بسهولة الحصول على أفكار من منتدى "الفيديوهات القصيرة" باستخدام صفحات Pivot. تتوفر ثلاثة أنواع من الصفحات:

1. صفحة Audio Pivot

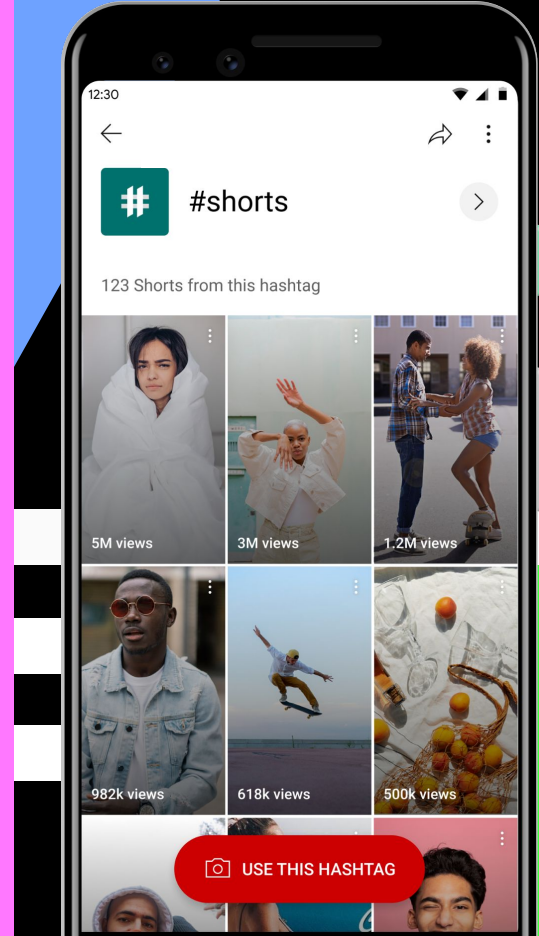
هل سمعت محتوى صوتيًا أعجبك؟ ستساعدك صفحة Pivot في العثور على فيديوهات قصيرة إضافية تتضمن الأغنية وإنشاء فيديو قصير خاص بك.

2. صفحة Channel Pivot

هل عثرت على منشئ محتوى آخر أعجبك فيديوهات؟ يمكنك الاطلاع على المزيد من فيديوهات من خلال النقر على رمز قناته في أسفل يمين الصفحة.

3. الهاشتاغ

هل رأيت علامة هاشتاغ تهلك؟ يمكنك استكشاف محتوى مماثل من خلال النقر على الهاشتاغ في العنوان أو الوصف.





أفضل الممارسات المتعلقة بالفيديوهات القصيرة



أفضل الممارسات: الوقت المناسب لنشر القصص

في الوقت الحالي، ليس هناك أي حدّ لتحميل المحتوى أو وتيرة معيّنة تساعد في تعزيز عمليات البحث عن فيديوهاتك واحتمال العثور عليها. ننصحك بأخذ ما يلي في الاعتبار:

اهتماماتك

لست ملزمًا أبدًا بإنشاء فيديوهات قصيرة، لذلك صوّرها إذا كانت تقدّم لك تجربة ممتعة.

جدولك الزمني

ننصحك بإنشاء محتوى يتوافق مع إمكانياتك وجدولك الزمني.

جمهور قناتك

يجد بعض منشئي المحتوى أنّ وضع هدف لتحميل المحتوى على أساس يومي أو أسبوعي يمكن أن يكون مفيدًا. يمكنك اعتماد هذا الجدول الزمني إذا كان يناسبك.



أفضل الممارسات: المكان المناسب لنشر المحتوى

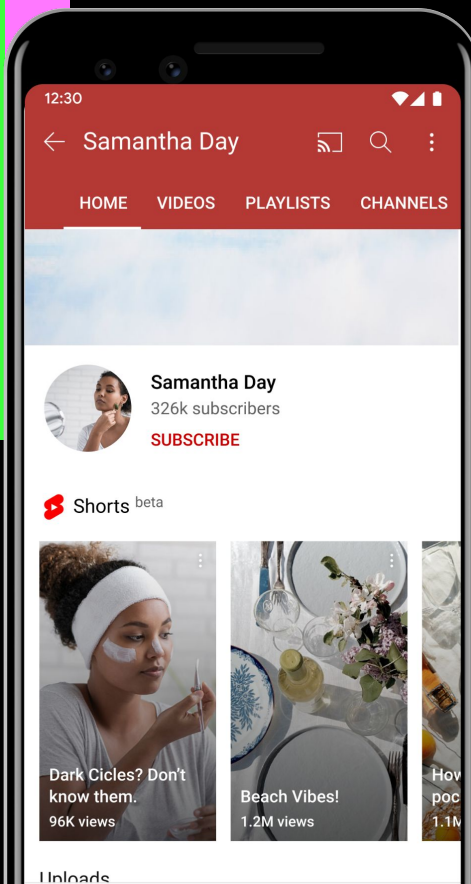
إنّ الاختيار بين استراتيجية نشر الفيديوهات القصيرة على القناة نفسها أو قناة أخرى يستند إلى رؤيتك الإبداعية وليس إلى المخاطر المرتبطة بالأداء. ننصحك بأخذ ما يلي في الاعتبار:

نمط المحتوى

إذا كانت فيديوهاتك القصيرة تتماشى مع المحتوى الطويل، قد يكون من المنطقي نشرها على قناتك الرئيسية. أما إذا كنت تنوي إنشاء محتوى مختلف، فقد يكون من الأنسب إنشاء قناة جديدة لفيديوهاتك القصيرة.

الإشعارات

لن يتلقى المشاهدون الذين نقرأوا على رمز الجرس إشعارًا في كل مرة ننشر فيديو قصيرًا. سنرسل إشعارات الفيديوهات القصيرة إلى المشاهدين المهتمين بها لتجذب إرباك جمهورك.



أفضل الممارسات: التركيز على المحتوى الترفيهي

التصرف على طبيعتك

هل تعلم ما هي أفضل طريقة لإبراز مواهبك الإبداعية؟ من خلال تصوير محتوى تعتبره ممتعًا. يرحّب الجمهور بالمحتوى العشوائي والحقيقي والبعيد عن التصنع في الفيديوهات القصيرة. إذا كان ينقصك الإلهام، فكر في المحتوى الذي تستمتع بمشاهدته وفي كيفية إنشاء محتوى مماثل بنفسك.

تحسين المحتوى

يمكنك الارتقاء بجودة المحتوى إلى المستوى التالي من خلال إدخال تحسينات مثل الإضاءة الإبداعية والأزياء والمواقع الجغرافية. ليس عليك إنفاق أموال كثيرة، فارتداء ملابس بألوان زاهية في فيديو الرقص أو الوقوف أمام نافذة أثناء سرد القصة هما مثال على الإبداع غير المكلف.



أفضل الممارسات: اعتماد أسلوب الاختصار

جذب الجمهور من البداية

لاستقطاب المشاهدين الذين يتصفحون الفيديوهات، عليك لفت انتباههم خلال الثواني القليلة الأولى من الفيديو. وعلى سبيل المثال، يمكنك الاعتماد على العناصر المرئية الجذابة وأسلوب التعديل الفريد والموسيقى الرائجة لتحقيق هذه الغاية.

تكرار المحتوى مرارًا وتكرارًا

لفت انتباه المشاهد لا يكفي، بل يجب أيضًا الحرص على أن يواصل المشاهدة. ننصحك بإضفاء الحيوية على المحتوى من خلال اقتطاع أوقات التوقف غير الضرورية أو الضحك المبالغ فيه أو اللقطات الطويلة. وسيساهم ذلك في الحفاظ على تفاعل المشاهدين وتشجيع تكرار المحتوى، بالإضافة إلى تخصيص المزيد من الوقت للحظات البارزة في الفيديو.



هل تفكر في إنشاء جزء ثانٍ؟ توقف هنا

تشكل الفيديوهات القصيرة تجربة تستند إلى التصفح والعثور على المحتوى. ركّز على إرضاء المشاهدين من خلال إنشاء محتوى مستقل من دون الحاجة إلى توفير سياق عن علامتك التجارية.

التركيز على أحداث القصة

نظرًا إلى مدة الفيديوهات القصيرة، يمكن أن يساعد استخدام بنية قصة مألوفة في تنظيم المحتوى الخاص بك. ويمكن أن يوفر استخدام عنصر جذب وذروة ونهاية بنية للمحتوى مع التركيز على الاختصار في السرد.

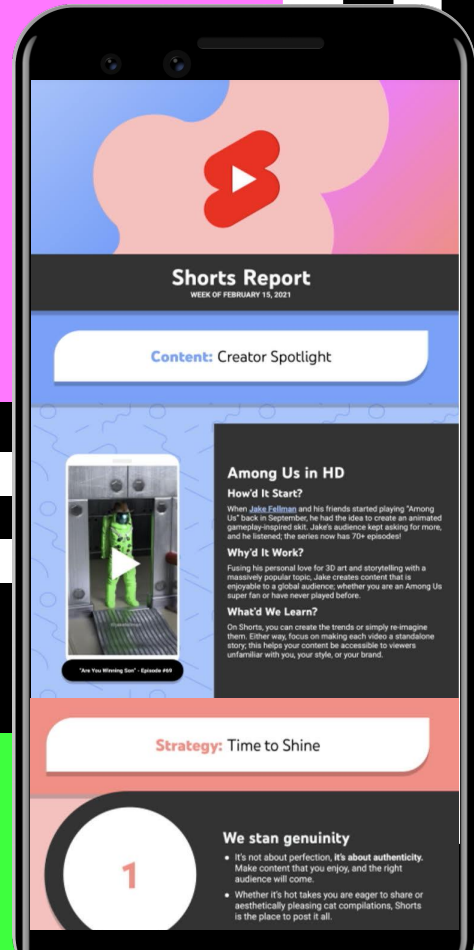


هل تريد الحصول على المزيد من المعلومات؟

اطّلع على تقرير الفيديوهات القصيرة.

يتم نشر التقرير مرتين شهريًا، وهو يقدّم أفكارًا ملهمة حول الفيديوهات القصيرة ومعلومات عن التعديلات على المنتجات ونصائح لإنشاء المحتوى بهدف دعمك في عملية الإنشاء، بغض النظر عن نقطة البداية.

اطّلع على التقارير السابقة [هنا](#)، ثم انقر على زر الاشتراك في أسفل المشاركة لتلقي إشعارات بالبريد الإلكتروني عند نشر كل تقرير جديد.





مع أطيب التحيّات