



# Google Partners

Prekės ženklo strategijos vadovas agentūroms

### 03 Ivadas

- 04 „Google Partners“ nariai ir „Google“ partneriai
- 05 Įmonės specializacijos

### 06 Kaip kalbėti apie „Google Partners“

- 07 Kaip su klientais kalbėti apie „Google Partners“
- 08 Kaip su klientais kalbėti apie narystę „Google Partners“
- 09 Kalbėjimo apie „Google Partners“ taisyklės
- 10 Frazės, kurių reikėtų vengti
- 11 Žodžiai, kurių reikėtų vengti

### 12 Kaip naudoti ir rodyti ženklelį

- 13 Kur naudoti ženklelį
- 14 „Google“ partnerio ženklelis

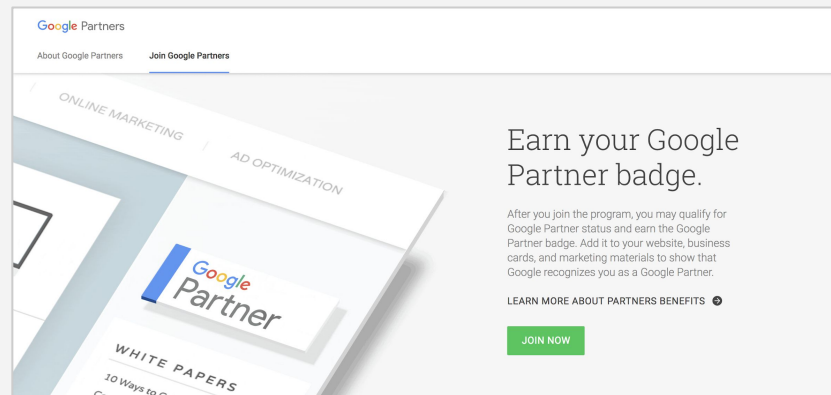
- 15 Statinis Partnerio ženklelis
- 16 Statinio ženklelio rodymas
- 17 Netinkamas naudojimas
- 19 „Google“ partnerio ženklelio naudojimo taisyklės
- 20 Paskirties vieta internete
- 21 Visuomeninės medijos profilis
- 22 Skaitmeniniai ištekliai be internetinio ženklelio

# Kas yra „Google Partners“?

Pagal programą „Google Partners“ internetinės rinkodaros įmonėms ir specialistams teikiami ištekliai, mokymas ir palaikymas, kad jie galėtų padėti reklamuotojams pasiekti geresnių rezultatų internete. Agentūros gali naudotis įvairiomis privilegijomis, įskaitant nemokamus produktų egzaminus ir sertifikatus, mokymo renginius, reklaminius pasiūlymus ir premijas, profesinių kontaktų užmezgimą ir kitus įrankius.



„Google Partners“ nariai turėtų siekti įgyti „Google“ partnerio ženklelį.

Šiame strategijos vadove pateikta agentūroms skirta informacija apie „Google“ partnerių privilegijas, paaiškinta, kaip rodyti ženklelį ir apie jį kalbėti, pateikti patarimai, kaip naudoti ženklelį, kad potencialūs klientai žinotų, kad atitinkama agentūra yra „Google“ partneris.



# „Google Partners“ nariai ir „Google“ partneriai

Jei agentūra neįvykdė reikalavimų „Google“ partnerio arba „Premier Google“ partnerio ženkleliui įgyti, jos negalima vadinti „Google“ partneriu. Toliau pateiktoje lentelėje nurodyti „Google Partners“ nariais ir „Google“ partneriams taikomi reikalavimai.

|              | „Google Partners“ nariai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | „Google“ partneriai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | „Premier Google“ partneriai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ženklelis    | Kad „Google Partners“ nariai įgytų ženklelį, jie turi įvykdyti „Google“ partneriams taikomus reikalavimus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Reikalavimai | <p><b>Asmenys turi įvykdyti toliau nurodytus reikalavimus.</b></p> <p>Sukurti ir užpildyti „Partners“ asmens profilį.</p> <p>Susisieti su agentūra ir leisti gauti reklaminius pasiūlymus į „Google Ads“ valdytojo paskyrą.</p> <p><b>Įmonės turi įvykdyti toliau nurodytus reikalavimus.</b></p> <p>Pirmasis asmuo, sukūręs įmonės profilį, turi jį padaryti atvertą ir susieti su „Google Ads“ valdytojo paskyra.</p> <p>Įmonės svetainė ir „Google Ads“ valdytojo paskyra turi būti patvirtintos el. paštu.</p> <p>Sukurti ir užpildyti „Partners“ įmonės profilį.</p> | <p>Sukurti ir užpildyti „Partners“ įmonės profilį.</p> <p>Susietas narys turi būti įgijęs „Google Ads“ sertifikatą, siekiant parodyti, kad įmonė puikiai išmano „Google Ads“.</p> <p>Pastarųjų 90 dienų bendros išlaidos „Google Ads“ turi siekti bent 10 000 USD, siekiant parodyti, kad agentūra pakankamai aktyviai vykdo veiklą.</p> <p>Agentūra turi būti naši: iš „Google Ads“ ji turi gauti nemažas bendras pajamas; pajamos turi augti, o klientų tinklas turi būti tvarus ir didėjantis.</p> | <p>Sukurti ir užpildyti „Partners“ įmonės profilį.</p> <p>Du susieti nariai turi būti įgiję „Google Ads“ sertifikatą, siekiant parodyti, kad įmonė puikiai išmano „Google Ads“.</p> <p>Bendros išlaidos „Google Ads“ turi būti didesnės, siekiant parodyti, kad agentūra pakankamai aktyviai vykdo veiklą.</p> <p>Agentūra turi būti naši: iš „Google Ads“ ji turi gauti nemažas bendras pajamas; pajamos turi augti, o klientų tinklas turi būti tvarus ir didėjantis.</p> |

# Kas yra įmonės specializacijos?

Agentūrai įgijus „Google“ partnerio ženklelį, ji gali siekti pelnyti įmonės specializacijų. Specializacijos suteikiamos ženklelį turinčioms agentūroms, su kuriomis „Google Ads“ produktų srityje susietas vienas žmogus, kurių produkto našumas ir atitinkamos srities išmanymas gerėja ir kurių 90 dienų išlaidos „Google Ads“ toje produktų srityje yra mažiausiai 10 000 USD. Ženklelį turinčioms agentūroms gali būti suteiktos specializacijos reklamavimo Paieškos tinkle, reklamavimo mobiliuosiuose įrenginiuose, reklamavimo vaizdo įrašuose, Vaizdinio reklamavimo ir Apsipirkimo reklamavimo srityse.

- Specializacijos padeda partneriams parodyti konkrečių produktų išmanymą, kad jie pritrauktų naujų klientų ir išsiskirtų rinkoje.
- Specializacijos reklamuotojams leidžia identifikuoti partnerius, išmanančius „Google Ads“ produktų sritį, kurioje jiems reikia pagalbos.



Kaip kalbėti apie „Google Partners“

# Kaip su klientais kalbėti apie „Google Partners“

Toliau pateikti pavyzdžiai, kuriais reikėtų vadovautis apibūdinant konkrečius „Google Partners“ elementus.

## Ką pasakyti klientams apie programos „Google Partners“ narius?

„Google Partners“ nariams suteikiama galimybė nemokamai mokytis ir laikyti egzaminus siekiant įgyti „Google Ads“ reklamavimo produktų sertifikatus, taip pat suteikiama galimybė dalyvauti mokymo renginiuose ir tinkle kartu su kitais „Google“ partneriais.

Nariai taip pat gali įgyti „Google“ partnerio ženklelį, kad jie galėtų parodyti savo išmanymą „Google Ads“ srityje.

## Ką pasakyti klientams apie „Google“ partnerius?

„Google“ partneriai išmano su „Google Ads“ reklamavimo produktais susijusius pažangius kūrimo, valdymo, vertinimo ir optimizavimo principus.

Jie taip pat turi „Google“ partnerio ženklelį, kuris jie įgijo išlaikę „Google Ads“ produktų sertifikavimo egzaminus.

## Ką pasakyti klientams apie „Premier Google“ partnerius?

„Premier Google“ partneriai atitinka kriterijus „Google“ partnerio būsenai įgyti, taip pat įvykdė didesnių išlaidų, papildomo sertifikavimo ir įmonės našumo reikalavimus.

## Ką pasakyti klientams apie specializacijas?

Kai agentūra įgyja „Google“ partnerio ženklelį, ji gali nurodyti, kad išmano konkretų „Google Ads“ produktą ir pelnė specializaciją, bei susisiekti su potencialiais klientais, kurie ieško atitinkamus produktus išmanančių patarėjų.

# Kaip su klientais kalbėti apie narystę „Google Partners“

Toliau pateikti pavyzdžiai, kuriais reikėtų vadovautis agentūrą reklamuojant potencialiems klientams.

**Ką pasakyti klientams, jei esate „Google Partners“ narys?**

Galime padėti plėtoti verslą internete.

Reikia pagalbos valdant reklamavimą internete? Esame apmokyti ir sertifikuoti „Google“, kad padėtume jį jūsiškę panašioms įmonėms.

**Ką pasakyti klientams, jei turite „Google“ partnerio ženklelį?**

Mūsų įmonė įgijo „Google“ partnerio ženklelį.

„Google“ partnerio ženklelis rodo, kad gerai išmanome „Google Ads“ reklamavimo produktus, kurie mums padeda užtikrinti gerus rezultatus ir plėtoti ilgalaikius santykius su klientais.

**Ką pasakyti klientams, jei turite „Premier Google“ partnerio ženklelį?**

Mūsų įmonė įgijo „Premier Google“ partnerio ženklelį.

Išskirtinio „Google“ partnerio ženklelis rodo, kad mūsų agentūra pripažinta pirmaujančia internetinio reklamavimo kampanijų įmonėms kūrimo ir vykdymo srityje.

**Ką pasakyti klientams apie specializacijas?**

Galime suteikti jums reikalingos pagalbos.

Mūsų agentūra įgijo „Google“ partnerio ženklelį, nes parodėme, kad išmanome konkrečius „Google Ads“ reklamavimo produktus. Be to, mes galime dalyvauti išskirtiniuose mokymuose, kuriuose mokoma, kaip jums padėti.



# Kalbėjimo apie „Google Partners“ taisyklės

Jei agentūra neįgijo „Google“ partnerio arba „Premier Google“ partnerio ženklelio, jos negalima vadinti „Google“ partneriu.

Neleiskite suprasti, kad bendradarbiaujate ar esate susieti su „Google“, kad „Google“ jus remia ar rekomenduoja, ir nenaudokite termino „partnerystė“.

Neleiskite suprasti, kad redakcinio turinio autorė yra „Google“ ar kad redakciniame turinyje išreikštas „Google“ ar „Google“ darbuotojų požiūris.

# Frazės, kurių reikėtų vengti, ir ką naudoti vietoje jų

## Nevartokite

- ✗ Mumis pasitiki „Google“
- ✗ Esame „Google“ reklamavimo produktų ekspertai
- ✗ Esame viena geriausių „Google“ reklamavimo produktų agentūrų
- ✗ Turime neviešos informacijos, kuri mums suteikia pranašumą
- ✗ Mumis pasitiki, nes pasiekiamo geriausių rezultatų.

## Vartokite

- ✓ Įvykdėme „Google“ reikalavimus.
- ✓ Išmanome „Google“ reklamavimo produktus
- ✓ Išlaikėme „Google Ads“ sertifikavimo egzaminus
- ✓ Turime prieigą prie „Google“ mokymo ir palaikymo
- ✓ Būdami „Google“ partneriu, galime jums padėti pagerinti jūsų kampanijas

# Žodžiai, kurių reikėtų vengti, ir ką naudoti vietoje jų

## Nevartokite

- ✗ „Google“ Partneris / „Google“ Sertifikuotas Partneris
- ✗ „Google Partners“ ženklelis
- ✗ Partnerių ženklelis
- ✗ susieta agentūra / patikimas „Google“ partneris
- ✗ laimėti specializacijų / gauti specializacijų
- ✗ tapti specialistais
- ✗ Paieška / Mobilieji / Vaizdo įrašai / Vaizdai / Apsipirkimo paieška / mobilieji / vaizdo įrašai / vaizdai / apsipirkimas
- ✗ „YouTube“

## Vartokite

- ✓ „Google“ partneris
- ✓ „Google“ partnerio ženklelis
- ✓ Partnerio ženklelis
- ✓ ženklelį įgijęs „Google“ partneris
- ✓ įgyti specializacijų
- ✓ specializuotis tam tikrose srityse
- ✓ reklamavimas Paieškos tinkle / reklamavimas mobiliuosiuose įrenginiuose / reklamavimas vaizdo įrašuose / Vaizdinis reklamavimas / Apsipirkimo reklamavimas
- ✓ vaizdo įrašo skelbimai / reklamavimas vaizdo įrašuose (apibūdinant specializacijas)

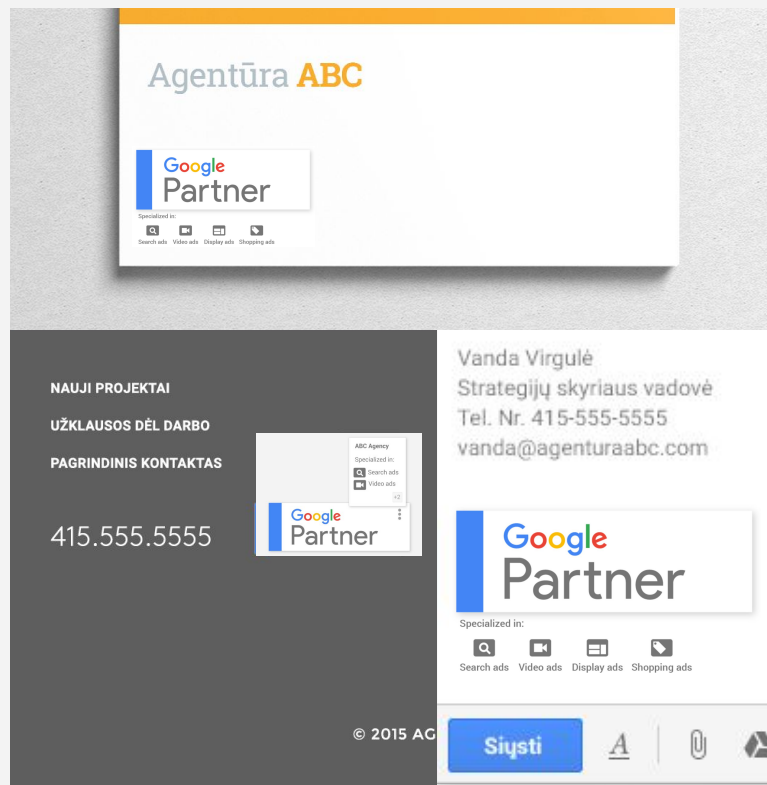
Kaip naudoti ir rodyti ženklelį

# Kur naudoti ženklelį

„Google“ partnerio ženklelį galite naudoti rinkodaros medžiagoje (svetainėje, visuomeninių tinklų puslapiuose, el. laiškuose), kad nurodytumėte, jog įvykdėte „Google“ partneriui taikomus reikalavimus ir įgijote kvalifikaciją.

## Kur negalima naudoti ženklelio

Partnerio ženklelio negalima rodyti jokioje svetainėje ir jokiame elemente, kuris pažeidžia bet kokį teisės aktą arba kitaip pažeidžia „Google“ redakcijos politiką.



# „Google“ partnerio ženklelis

Dinaminiam „Google“ partnerio ženklelyje agentūros pavadinimas ir specializacijos rodomi tada, kai naudotojai užveda žymeklį ant taškų kairiajame kampe. Ženklelis teikiamas svetainei ir bus rodomas kaip kodo fragmentas, o ne statinis vaizdas.

Kituose, skaitmeniniuose ištekliuose, pvz., el. laiško paraše, naudokite statinį ženklį.

Plotis turi būti bent 180p, o minimalus tuščias tarpas turi būti „Partners“ raidžių „rt“ ilgio. Kadangi šis ženklelis yra interaktyvus, tuščias tarpas taikomas numatytajai ženklelio būsenai, nerodant meniu, išskylančio užvedus žymeklį.

Minimalus dydis ir tuščias tarpas



180p

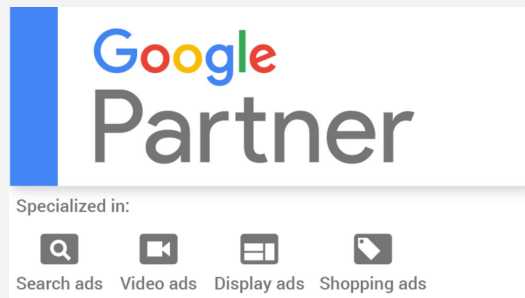


# Statinis Partnerio ženklelis

Statinį ženklelį reikėtų naudoti tik ant spausdintos medžiagos ir skaitmeniniuose ištekliuose, kuriuose Partnerio ženklelio animacijos naudoti negalima.

Jei agentūra nėra įgijusi jokių specializacijų, naudokite statinį ženklelį be specializacijų.

Statinis ženklelis su specializacijomis



Statinis ženklelis be specializacijų



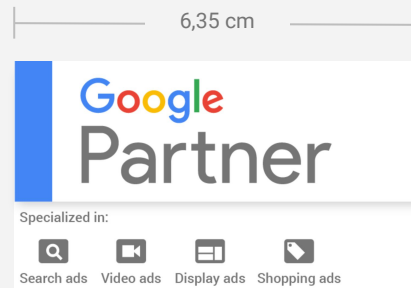
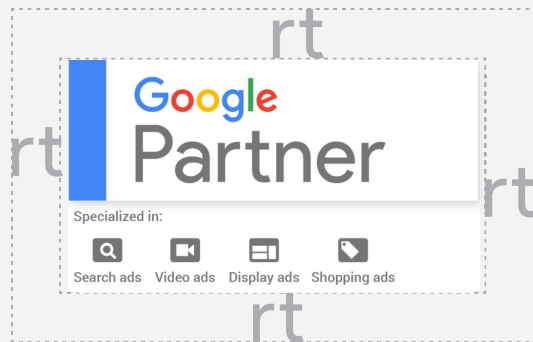
# Statinio ženklielio rodymas

Aplanke yra .eps, .jpg ir .png failų skaitmeniniam naudojimui (RGB) ir spausdinimui (CMYK).

- **Paskirties vieta ir dydis**
  - Spausdintoje medžiagoje ženklielio plotis turi būti bent 6,35 cm, o minimalus tuščias tarpas turi būti „Partners“ raidžių „rt“ ilgio.
  - Specializacijų šrifto dydis negali būti mažesnis nei 6 taškai.
- **Naudokite internetinio ženklielio tekstą**
  - Nurodykite tik tas specializacijas, kurias įgijote ir kurios pateiktos jūsų internetiniame ženklielyje.
  - Naudokite šiuos terminus: specializacija, Paieškos skelbimai, skelbimai mobiliems, vaizdo įrašo skelbimai, Vaizdiniai skelbimai ir Apsipirkimo skelbimai.

Statinis ženklielis turi būti pateiktas anglų kalba ir negali būti lokalizuotas.

Minimalus dydis ir tuščias tarpas





# Netinkamas naudojimas



⊘ Nepašalinkite, neiškrepkite ir nekeiskite jokio ženklelio elemento.



⊘ Ženklelyje neverskite ir nelokalizaukite žodžio „Partner“.



⊘ Nekeiskite ženklelio proporcijos ar spalvų.



⊘ Nenaudokite „Google Partner“ logotipo. Jis skiriasi nuo ženklelio ir jį gali naudoti tik „Google“.



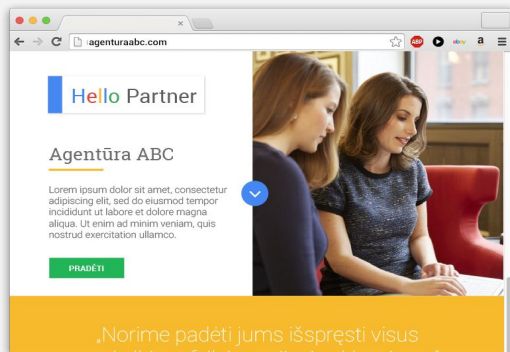
⊘ Ženklelyje neverskite ir nelokalizaukite žodžio „Premier“.\*

\* Išverstą žodžio „Partners“ ar „Premier“ versiją galima naudoti tik teksto kopijoje, bet ne pačiame ženklelio vaizde. Žodis „Google“ visada turi būti pateikimas anglų kalba.

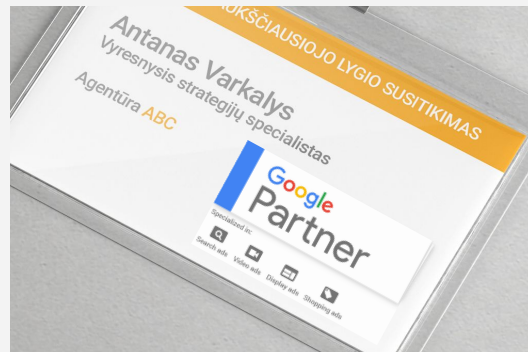
# Netinkamas naudojimas



Nekeiskite ženklelio dizaino.



Nemėgdžiokite ženklelio dizaino ar „Google Partners“ svetainės jokiuose kituose dizaino elementuose.



Ženklielis neturi būti didesnis ar labiau pastebimas nei agentūros logotipas, išskyrus specializacijas.

# „Google“ partnerio ženklelio naudojimo taisyklės

Ženklelį galite rodyti tik įvykdę „Google“ partneriui taikomus reikalavimus.

Nerodykite ženklelio tokiu būdu, koks „Google“ nuomone yra klaidingas, įžeidžiantis, pažeidžiantis įstatymus, šmeižikiškas, menkinamas, nešvankus ar dėl kitų priežasčių netinkamas „Google“.

Neįterpkite ženklelio šalia įmonės, domeno, produkto ar paslaugos pavadinimų arba logotipe, dizaine, šūkyje ar kituose prekės ženkluose.

Ženklelio nerodykite svetainėse, kurios pažeidžia įstatymus, „Google“ politiką ar kuriose yra tik suaugusiems skirtas turinys.

Ženklelį galima naudoti tik taip, kaip nurodyta šiose gairėse. Jei nesilaikysite šių nurodymų, tai bus vertinama kaip „Google Partners“ [paslaugų teikimo sąlygų](#) pažeidimas.

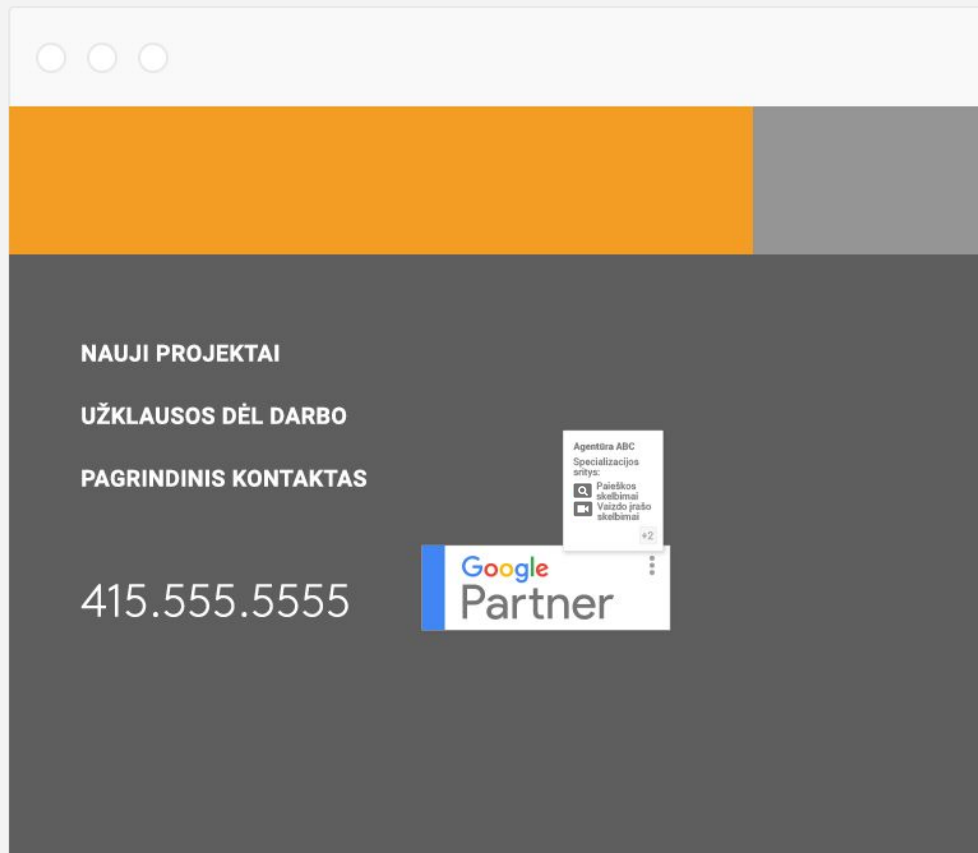
PAVYZDŽIAI

# Paskirties vieta internete

Jei tik įmanoma, naudokite dinaminį ženklelį su specializacijomis.

Pavyzdžiui, svetainėje ar bet kurioje paskirties vietoje, kurioje galima įterpti ir rodyti dinaminį ženklelį.

Taip pat galite pateikti nuorodą į „Google Partners“ viešą profilio puslapį.



# Skaitmeniniai ištekliai, kurie nepritaiko internetinio ženklelio

Kad klientams primintumėte apie savo kompetenciją,  
į el. laiškus įtraukite statinį „Google“ partnerio ženklelį.

Statinį ženklelį naudokite ištekliuose, kuriuose internetinė  
versija nepritaikoma, pvz., el. laiškų parašuose.

