

CASE STUDY

Gli annunci automatici integrano i posizionamenti degli annunci manuali per Shukan Josei PRIME, aumentando le entrate del 5% senza influire sulla frequenza di rimbalzo



Shukan Josei PRIME è un sito web di notizie lanciato nel 2015 che, ad aprile 2025, attira circa 30 milioni di utenti unici (UU) e 90 milioni di visualizzazioni di pagina (PV) al mese. Offre un'ampia gamma di articoli, dalle notizie esclusive incentrate sull'intrattenimento a quelle che riguardano la famiglia imperiale giapponese, la società, lo stile di vita e le tendenze.

La sfida

Nonostante una strategia pubblicitaria manuale ben ponderata, Shukan Josei PRIME ha dovuto affrontare la sfida di identificare e adattare in modo efficiente i posizionamenti ottimali degli annunci nei suoi articoli più lunghi e su vari dispositivi, il che ha portato a potenziali opportunità di entrate mancate.

L'approccio

Shukan Josei PRIME ha migliorato la propria strategia pubblicitaria manuale con i formati banner degli annunci automatici di AdSense. Hanno controllato i posizionamenti chiave, mentre gli annunci automatici hanno ottimizzato altrove per migliorare le entrate e preservare l'esperienza utente.

I risultati

+5%

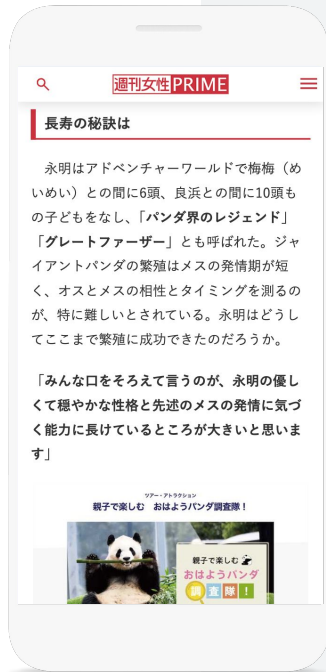
Entrate pubblicitarie

No

Aumento degli
investimenti tecnologici

Stabile

Frequenza di rimbalzo



“””

Sebbene utilizziamo principalmente annunci manuali, troviamo gli annunci automatici AdSense particolarmente utili per aggiungere posizionamenti di annunci pertinenti. Apprezziamo anche la funzionalità che consente di escludere visivamente aree all'interno della UI, senza richiedere alcun codice.

— Kohei Hata, SHUFU TO
SEIKATSU SHA CO., LTD.