



Google Partners

(廣告代理商專用)

03 簡介

- 04 Google 合作夥伴計劃成員與Google 合作夥伴
- 05 產品專家認證

06 如何介紹 Google 合作夥伴計劃

- 07 向客戶介紹 Google 合作夥伴計劃
- 08 向客戶介紹貴公司的Google 合作夥伴成員身分
- 09 提及 Google 合作夥伴時須遵守的規則
- 10 應避免使用的詞句
- 11 應避免使用的字彙

12 徽章的使用及展示方式

- 13 展示徽章的位置
- 14 Google 合作夥伴徽章

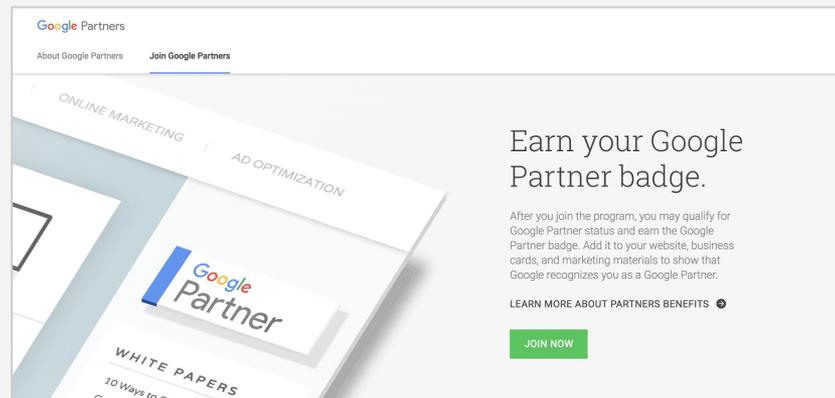
- 15 靜態合作夥伴徽章
- 16 靜態徽章的使用方式
- 17 不當使用方式
- 19 Google 合作夥伴徽章的使用規則
- 20 線上展示位置
- 21 社交網站上的簡介
- 22 不適合使用線上徽章的數位資產

何謂 Google 合作夥伴？

Google 合作夥伴計畫為代理商、行銷專家和線上顧問提供資源、訓練與支援，進而協助廣告客戶創造更成功的線上廣告成效。加入 Google 合作夥伴，代理商可享有一系列好處，包括免費考取產品認證、參加培訓課程、取得促銷優惠和獎勵、可運用專業網絡及其他工具。

Google 合作夥伴計畫成員應以取得 Google 合作夥伴徽章做為目標。

我們建議代理商詳閱本手冊，瞭解 Google 合作夥伴計畫提供的好處、如何正確展示和介紹合作夥伴徽章、以及透過徽章向潛在客戶介紹自己的 Google 合作夥伴身份。



Google 合作夥伴計劃成員與 Google 合作夥伴

除非你的代理商取得 Google 合作夥伴徽章或菁英 Google 合作夥伴徽章的資格，否則請勿自稱是 Google 合作夥伴。請參閱下表，瞭解 Google 合作夥伴計劃成員與 Google 合作夥伴需遵守的相關規定。

	Google 合作夥伴計劃成員	Google 合作夥伴	菁英 Google 合作夥伴
徽章	Google 合作夥伴計劃成員符合成為 Google 合作夥伴的資格後，才能取得徽章。		
規定	<p>個人： 建立並填妥合作夥伴個人簡介</p> <p>與你的代理商建立關聯，並開設 Google Ads 經理帳戶以取得促銷優惠</p> <p>公司： 由首位建立公司簡介的人士開設和連結 Google Ads 管理員帳戶</p> <p>透過電子郵件驗證網站與 Google Ads 管理員帳戶</p> <p>建立並填妥合作夥伴公司資料</p>	<p>建立並填妥合作夥伴公司資料</p> <p>關聯成員中最少一名取得 Google Ads 認證，證明你的廣告代理商具備 Google Ads 專業知識</p> <p>在過去 90 天內，Google Ads 支出至少 \$10,000 美元(所有客戶支出加總計算)，以展現代理商的穩健業務</p> <p>在 Google Ads 的整體收益與收益成長方面不斷增長，並穩定擴展客戶數量，以展現代理商的良好績效</p>	<p>建立並填妥合作夥伴公司資料</p> <p>關聯成員中最少兩名取得 Google Ads 認證，證明廣告代理商具備 Google Ads 專業知識</p> <p>達到更高金額的 Google Ads 支出(所有客戶支出加總計算)，以展現代理商的穩健業務</p> <p>在 Google Ads 的整體收益與收益成長方面不斷增長，並穩定擴展客戶數量，以展現代理商的良好績效</p>

什麼是產品專家認證？

取得 Google 合作夥伴徽章後，你就有機會獲取公司產品專家認證。若有一名關聯成員在某項 Google Ads 產品領域通過認證，且代理商在該產品成效和專業上有正成長，並在該項產品領域的 90 天 Google Ads 支出項目達到 \$10,000 美元的最低門檻，便可取得產品專家認證的肯定。

擁有徽章認證的代理商可取得搜尋廣告、行動廣告、影音廣告、多媒體廣告和購物廣告這五大領域的產品專家認證。

- 產品專家認證有助於合作夥伴展示對特定產品的專業技能，將有利於招攬新客源，還能在市場上建立出眾的形象。
- 廣告客戶可以透過產品專家認證找到精通 Google Ads 產品的合作夥伴。



如何說明 **Google** 合作夥伴計劃

如何向客戶介紹 Google 合作夥伴計劃

請參考下列範例，解說 Google 合作夥伴計劃的各項要素。

如何向客戶介紹 Google 合作夥伴計劃成員：

Google 合作夥伴計劃成員可以免費參加培訓課程、考取 Google Ads 廣告產品認證、參加教育活動，還能和其他 Google 合作夥伴交流聯繫。

本計劃的成員也有機會取得 Google 合作夥伴徽章，以證明自己具備 Google Ads 專家的知識和條件。

如何向客戶介紹 Google 合作夥伴：

Google 合作夥伴掌握 Google Ads 廣告產品的進階概念，對建立、管理、評估和最佳化有更深入的理解和豐富經驗。

他們也通過了 Google Ads 產品認證考試，因而取得 Google 合作夥伴徽章。

如何向客戶介紹菁英 Google 合作夥伴：

菁英 Google 合作夥伴除了具備 Google 合作夥伴資格之外，還符合更高的廣告營業額門檻、認證以及公司績效要求。

如何向客戶介紹產品專家認證：

代理商取得 Google 合作夥伴徽章後，就能藉由產品專家認證展現對特定 Google Ads 產品的專業技能，並吸引對該產品有需求的潛在客戶。

如何向客戶介紹貴公司的 Google 合作夥伴成員身分

如果要向潛在客戶宣傳你的廣告代理商，請參考下列的範例說法。

如果你是 Google 合作夥伴計劃成員，你可以告訴客戶：

我們可以協助您拓展線上業務。

您是否需要我們協助您管理線上廣告活動？我們是受過 Google 培訓且通過認證的線上專家，可以幫助您拓展線上業務。

如果你已取得 Google 合作夥伴徽章，你可以告訴客戶：

我們已經取得 Google 合作夥伴徽章。

Google 合作夥伴徽章證明我們在 Google Ads 廣告產品方面具備卓越的知識，可以協助客戶取得理想成效，並能與客戶建立長遠合作關係。

如果你已取得 Google 菁英合作夥伴徽章，你可以告訴客戶：

我們已經取得菁英 Google 合作夥伴徽章。

取得菁英 Google 合作夥伴徽章代表我們是能為客戶建立和管理成功的線上廣告活動，在市場的領導地位獲得認同。

如何讓客戶瞭解產品專家認證：

我們可以提供您需要的協助。

我們對特定的 Google Ads 廣告產品有相當程度的瞭解，因此取得 Google 合作夥伴徽章。另外，我們還能參加 Google 提供的專屬訓練，讓我們不斷精進為您提供切合所需的服務。

提及 Google 合作夥伴時須遵守的規則

除非你的代理商已取得Google 合作夥伴徽章或菁英Google 合作夥伴徽章，否則請勿自稱Google 合作夥伴，請使用Google 合作夥伴成員稱呼。

不得暗示你的代理商與Google 間有合作、聯盟、贊助或背書關係，亦不得使用「合作關係」一詞。

不得暗示編輯內容是由 Google 或 Google 人員提供，或代表其觀點。

應避免的措辭與建議使用的替代詞組

避免使用

- ✗ 我們是 Google 信賴的公司
- ✗ 我們是 Google 廣告產品的專家
- ✗ 我們是一家頂尖的 Google 廣告產品代理商
- ✗ 我們有內線消息, 因此握有十足優勢
- ✗ Google 信賴我們, 並認為我們可提供最佳廣告成效

建議使用

- ✓ 我們獲得 Google 的認可
- ✓ 我們瞭解 Google 廣告產品
- ✓ 我們通過了 Google Ads 認證考試
- ✓ 我們有資格參加 Google 提供的培訓課程與支援服務
- ✓ 身為 Google 合作夥伴, 我們可以協助您提升廣告活動成效

應避免的字詞與建議使用的替代字詞

避免使用

- ✗ Google 夥伴/Google 認證夥伴
- ✗ Google 夥伴徽章
- ✗ 夥伴徽章
- ✗ 關聯代理商/受到 Google 信賴的夥伴
- ✗ 獲頒產品專家認證/獲得產品專家認證
- ✗ 獲得專精技能
- ✗ 搜尋/行動/影音/多媒體/購物搜尋/
行動/影音/多媒體/購物
- ✗ YouTube

建議使用

- ✓ Google 合作夥伴
- ✓ Google 合作夥伴徽章
- ✓ 合作夥伴徽章
- ✓ 取得徽章的 Google 合作夥伴
- ✓ 取得產品專家認證
- ✓ 專長的产品領域為
- ✓ 搜尋廣告/行動廣告/影音廣告/
多媒體廣告/購物廣告
- ✓ 影片廣告/影音廣告 (用於敘述產品專家認證)

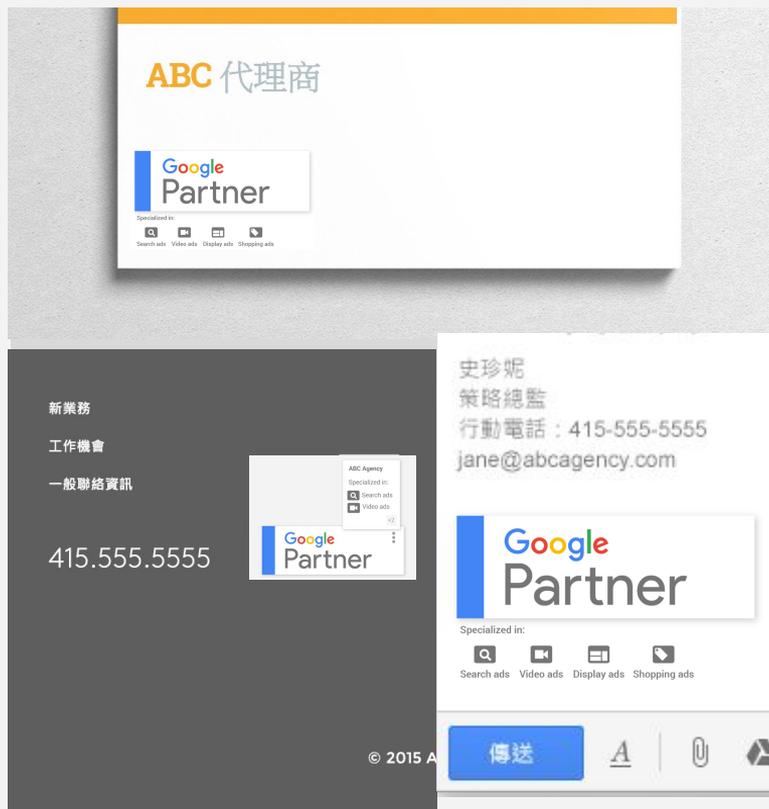
徽章的使用及展示方式

展示徽章的位置

你可以將 Google 合作夥伴徽章使用在行銷資料上(例如你的網站、社交網頁和電子郵件), 證明你已取得 Google 合作夥伴資格和產品專家認證。

不可使用徽章的位置

你不得將合作夥伴徽章展示在違法或違反Google 編輯政策的任何網站上或內容中。



Google 合作夥伴徽章

使用者把滑鼠游標移到動態Google 合作夥伴徽章右上角的三個圓點上時，你的代理商名稱和專長便會自動顯示。你可用程式碼片段代替靜態圖片，在網站上使用這類徽章。

在其他數位資產中，例如電子郵件簽名檔內，請使用靜態徽章。

請維持至少 180 像素的寬度，而留白範圍則不得少於徽章 Partner 中「rt」這兩個字母的寬度和高度。由於徽章是互動式的，因此留白範圍應為滑鼠游標觸發選單彈出前的標誌預設狀態。

最小尺寸與所需空間

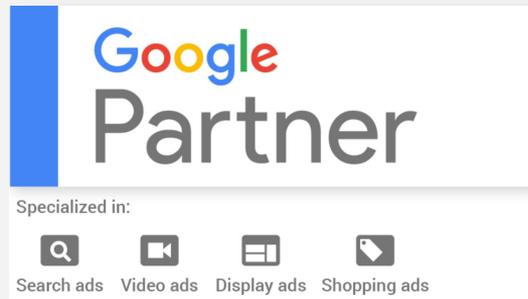


靜態合作夥伴徽章

靜態徽章只應用於實體印刷文宣，或是無法顯示動態合作夥伴徽章的數位資產上。

如果你的代理商尚未取得任何產品專家認證，請使用不含專長的靜態徽章。

顯示專長的靜態徽章



未顯示任何專長的靜態徽章



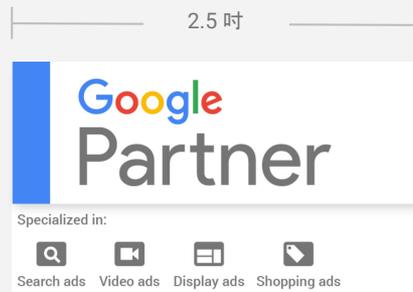
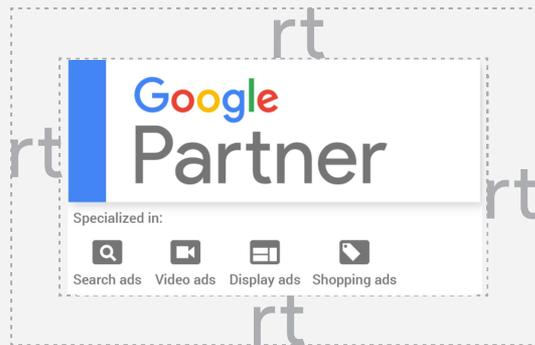
靜態徽章使用方式

資料夾中包含 .eps、.jpg 與 .png 檔案，可用於數位 (RGB) 與印刷 (CMYK) 資產。

- **位置與尺寸**
 - 如果是用於印刷資產，請至少維持 2.5 吋的寬度，並使用徽章 Partner 字樣的「rt」這兩個字母的寬度和高度，做為徽章周圍的最小留白間距。
 - 產品專家認證的字型大小不應小於 6 pt
- **比照線上徽章**
 - 你只能列出貴公司已取得且展示在線上徽章上的專長
 - 請使用下列字詞：專長、搜尋廣告、行動廣告、影音廣告、多媒體廣告，以及購物廣告

靜態徽章的字樣應保留英文，不得翻譯。

最小尺寸與所需空間



不當用法



不得移除或變更徽章中的任何元素。



不得翻譯徽章中的「Partner」字樣。



不得變更徽章的長寬比例或顏色。



不得使用 Google 合作夥伴圖示。此圖示並非合作夥伴徽章，而且只限 Google 才能使用。



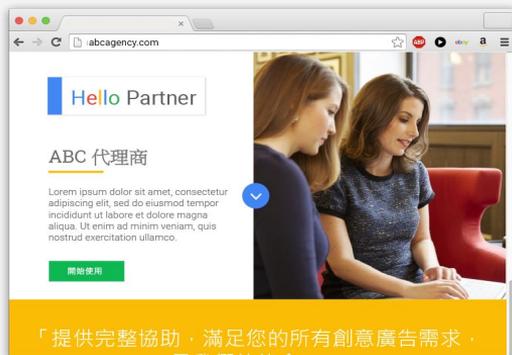
徽章中的「Premier」字樣不得翻譯或改為任何在地語言。*

*你可以在文案中翻譯「Partners」或「Premier」，若做為徽章圖片則不得翻譯。「Google」字樣一律須以英文顯示。

不當用法



不得修改徽章設計。



不得模仿徽章的設計或 Google 合作夥伴網站上的任何其他設計元素。



徽章不可比代理商標誌更大或更顯眼 (不含產品專家認證在內)。

Google 合作夥伴徽章的使用規則

除非你已取得 Google 合作夥伴資格，否則不得展示 Google 合作夥伴徽章。

不可以任何 Google 認定為誤導、誹謗、侵權、詆毀、污衊、猥褻之嫌，或 Google 無法認同的方式展示徽章。

徽章不得與你的公司、網域、產品或服務名稱並列，也不得使用於公司標誌、設計、標語或其他商標中。

不可將將徽章展示在違法、違反 Google 政策或提供成人內容的網站上。

徽章僅限用於上述規範指定的用途，不得移作他用。違反相關規範者即構成違反 Google 合作夥伴 [服務條款](#)。

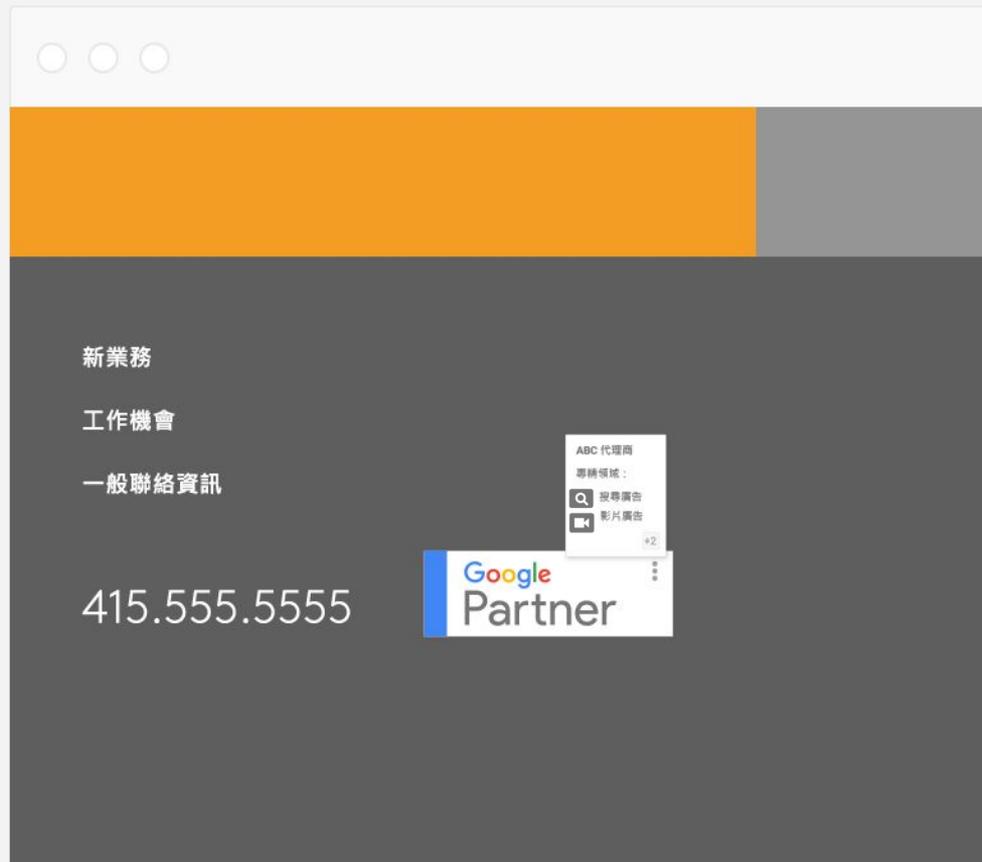
範例

線上展示位置

盡可能優先使用顯示專長的動態徽章。

例如：你的網站或可內嵌及顯示動態徽章的任何位置。

你亦可以連結至 Google 合作夥伴公開簡介頁面。



無法使用線上徽章的數位資產

在電子郵件中加入靜態Google 合作夥伴徽章，向客戶展現你具備的專業技能。

靜態徽章的用途僅限於無法使用線上徽章的資產，例如電子郵件簽名檔。

